**提质增效 产业创新**

**继续在战胜困难和挑战中勇毅奋进**

在七届六次理事会、常务理事会、会员大会上的讲话

省装协会长 王有党

(2024年4月10日)

各位理事，各位会员，大家好！

春风又绿江南岸，带我们进入充满希望的人间四月天。新的一年，要把希望变为现实，我们仍然要继续在在爬坡上坎中前行，在战胜困难和挑战中奋进。

去年，是贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年抗疫后经济社会恢复之年。全省装饰协会和装饰行业，紧跟经济社会发展大局，贯彻党和政府的政策部署，抓机遇、提质量、增效益，进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉，迸发出极大的生存和发展智慧，努力克服复杂多变的宏观经济形势带来的种种困难，勇毅实干，奋力做好企业、做强专业、做精产品，稳中求进，稳中向好，不断夯实企业在困难条件下生存和发展的根基。许多企业生存和发展状况良好，有的实现逆势增长，一些受房地产“爆雷”影响较重的企业初步走出了困境，大多数企业发展比较平稳。全省装饰行业企业数量、产值总量、获中国装饰奖数量等指标，继续名列全国各省市前茅，保持了总体领先的地位。

新年度，我们面临的宏观形势仍然是喜忧参半。

喜的是，去年我国经济和社会发展，战胜国际国内多重困难挑战，破解经济恢复发展中的许多难题和深层次矛盾，圆满完成全年经济社会发展主要目标任务，许多方面出现积极向好变化，取得来之不易的成绩，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。我国经济稳中向好的基本面没有变，也不会变。今年GDP的增长目标仍然是5%左右，在全球主要经济体中首屈一指。

忧的是，国际国内两个大循环中，国内大循环存在堵点，国际大循环存在干扰。堵点在哪里？经济持续回升向好的基础还不稳固，有效需求不足，部分行业产能过剩，社会预期偏弱，风险隐患仍然较多。干扰在哪里？世界经济增长动能不足，地区热点问题频发，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。

这些宏观形势落实到我们装饰行业，喜的方面当然是我们的东风，会使我们前进的风帆更加强劲。但忧的一面依然严峻，特别是有效需求和预期不足，投放市场的项目就少，揽活儿更难，干了活儿回款难度更大，这是我们绕不过去的坎儿。习总书记讲，要把握和处理好宏观数字与微观感受之间的差距。我理解，这既是对执政者的要求，又是对我们感受者的要求。我们装饰施工企业，在看到宏观形势好转的同时，感受到更多的是发展中的种种困难和生存的巨大压力。去年省装协七届五次会员大会，我曾引用了李清照的两句词，“乍暖还寒时候，最难将息”，“这次第，怎一个愁字了得”！这是我们行业共同感受。暖意融融伴着寒流阵阵，需要我们正确认识和应对。

如何认识和应对？党和政府的研判和部署要求已十分明确，总要求，稳中向好。具体要求，增强信心、扩大内需、调整结构、防控风险、提质增效。省装协近年来提出的行业发展指导思路和推进措施，符合党和政府的部署要求，符合行业实际，要继续结合各自实际抓好落实。以党和政府对形势的研判和部署要求统一思想，进一步坚定信心，保持发展定力。紧抓提质增效主题，切实提高工程质量和企业品质，提高运转效益，壮大发展实力。以发展新质生产力相关要求，改造提升传统产业，加快产业创新步伐，转换发展动力。

**一、坚定信心，保持定力**

信心和定力是内心深处的力量，有了这种内力，在面对困难、挑战时，就能对客观形势进行清醒正确的判断，表现出坚定不移的决心和毅力，为既定目标而不懈追求。这是优秀企业和优秀企业家必备的内涵。商场如战场，狭路相逢勇者胜，什么时候精气神都不能倒。

**一要认识宏观形势利好因素在增加，行业发展的环境会越来越好。**宏观形势中的困难和挑战虽然压力巨大，但要清醒地看到，我国经济发展增长速度快，市场规模大，消费潜能足，政策红利多，回升向好态势明显。特别是城镇化还有很大发展提升空间。今年政府工作报告又强调，把加快农业转移人口市民化摆在突出位置，深化户籍制度改革，让有意愿的进城农民工在城镇落户，推动未落户常住人口平等享受城镇基本公共服务。这其中的基础设施保障除了存量的消耗外，主要流入地城市还有一定的建设增量。城市更新改造和新农村建设正持续推进,国家关于消费品和设备以旧换新的政策，专门列出装饰的内容等，都为装饰行业提供巨大的市场机遇。而且，企业遇到的活儿难揽，工难用、钱难要等主要难题，政府都利好政策出台，并靠前发力。还特别强调把民营经济与国有经济、外资企业放在同等重要的位置予以重视。装饰行业发展的环境会越来越好。

**二要认识行业自身战胜困难抗击风险的能力在增强，在困难中奋进的基础不断加厚。**艰难困苦，玉汝于成，困难的环境是优秀企业的机遇。前几年，我们的企业经受了经济下行、新冠疫情和房地产市场变故等多重锻炼和考验，在攻坚克难的奋斗中爬坡过坎勇毅前行，特别是有的企业受恒大等房企爆雷的拖累严重，坚强地挺过来了。尽管有的企业的总量和利润比过去有所下降，但也有企业不降反升，有的甚至突破本企业的历史最好记录。所以行业在前所未有的困难面前，整体是前进的，相较于有的制造业企业，我们的形势相对是好的。在全国装饰行业内，我省行业的情况也好于许多兄弟省市。我们积累了战胜困难、抗击风险的勇气、智慧和能力。疾风知劲草，困难见英雄。在严峻的困难和挑战下，活下来的企业都是好企业，活得好的企业，都是优秀企业。

**三要认识波浪式发展、曲折式前进是事物发展的规律，要做好长期与困难挑战作斗争的准备。**从哲学上讲，矛盾罗织成世界，没有曲折起伏，保持同一个高度同一个速度前进，那就不符合事物发展的普遍状态。从经济发展周期规律看，根据库滋涅茨周期理论，经济活动每22年为一个波动周期，而建筑业是这个周期的晴雨表。我国经济从上世纪80年代以来，持续30多年高速发展，已经进入“新常态”，不可能一直保持高速发展期的基建热度。从我国当前的特殊时期看，多重困难挑战交织叠加，外需下滑和内需不足碰头，周期性和结构性问题并存，风险隐患凸显，自然灾害严重。虽然总体上必将长风破浪、未来可期，但解决复杂问题总要有一个循序渐进的过程。所以，装饰行业许多企业前面30多年那种靠粗放管理和生产也能快速发展的“黄金时期”已一去不复返。必须在前几年经受重大困难考验的基础上，牢固树立长期作战思想，既坚定自信心，激发进取心，又涵养平常心，摒弃侥幸心，脚踏实地，坚忍不拔，在战胜困难中干事创业。孟子曰，生于忧患，死于安乐。说的是人处于困境才能奋发，国无忧患则往往遭灭亡的道理。要立志在长期与艰难困苦的斗争中“动心忍性，增益其所不能”。

**二、提质增效，壮大实力**

在困难和挑战依然严峻的形势下持续稳中向好发展，唯有提质增效，才能壮大应战实力，立于不败之地。质量第一，效益优先，是根本的生存和发展之道。

**提升工程质量水平，以质量赢市场。**企业的产品质量决定自己的生存发展质量和对社会的贡献质量。质量、标准、品牌，是市场竞争的主要依据。市场环境越是困难，越是优质企业或立志成为优秀的企业的机遇，而优质企业的主要标志是产品的优质。越是困难，越是低价中标拿项目，越要防止只顾表面成本而忽视工程质量的短视行为。坚定地走质量强企之路，走专精特强之路，做好自己，创好品牌，市场竞争才更有胜算，效益才有长远坚实的保障。

**提升项目和企业管理水平，以精管增效益。**研究管理规律、探讨管理方法、建构管理模式、取得最大管理效益，是管理学的要诣。管理的目的就是质量和效益。质量和效益的背后是企业对于自身的管理水平，特别是对产品生产过程的管理水平。这也是企业品质优劣的显著标志。不少企业家对企业管理比较关注，在企业运转上采取许多措施瘦身健体，降低成本，提高效率，这当然要继续总结和推行。但是应该更加明确，施工企业经济和社会效益的核心依托是工程项目，企业管理的一切指向，都是提高项目的质量和效益。就像军队，一切管理都是为了更好地打胜仗。否则就是缘木求鱼。我们项目的管理状况总体上是好的，项目的质量和效益不断提升，但从申报中国装饰奖和扬子杯奖项目现场检查中暴露的问题看，工程质量的差距仍不容忽视，要继续从项目精细管理上补短扬长。特别是更加注重标准规范落地和加强深化设计，落实到施工各个环节。项目管理的高境界是力求一次成优，这是最好的降本提质增效。

**提升抗风险保安全水平，保平安稳发展。**平安是福，安全就是效益，这个观念一定要落实到企业运行和项目建设的全过程。去年着重强调的三个方面的安全，今年仍作为重点防范。一是防控经营风险。市场环境中不确定因素增多，要稳发展，就必须更有效防控风险。慎选项目，切忌饥不择食。沿产业链拓展和延伸，不盲目跨界。慎选合作对象，特别是加强对合作项目的管控，防止得小利而招大害。防控法律和财税风险。防止因盲目而违规违法，得不偿失。二是确保生产安全，不容丝毫麻痹懈怠。三是严把工程质量中容易发生安全问题的工艺节点和工序时段，规范项目施工过程管理和过程资料积累，确保相关标准特别是强条落实到位，防止交付使用中发生事故。

**三、产业创新，转换动力**

传统产业要在新形势下实现高质量发展，必须贯彻新发展理念，加快产业创新的步伐，为产业、企业的发展，注入更加强大的科技内涵和创新动力。

**注重科技创新成果应用，转化为新质生产力，以科技创新促进产业创新。**以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升，以新质生产力支撑高质量发展，为推进中国式现代化构筑更强大的物质技术基础，是中央对我国经济高质量发展做出的战略部署。当前，先进计算技术、数智化机器设备、数智化劳动者等生产技术和生产要素的创新正在为人类社会带来新一轮的技术变革。新质生产力强调以创新为主导，正契合新一轮的科技革命。新质生产力强调技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级。及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，是完善现代化产业体系的基本途径。多年来，我们一直致力于生产力水平的现代化提升，打破装饰行业高端产能不足，普通产能过剩，同质化竞争激烈的发展瓶颈，取得长足进步。特别是在信息化、智能化方面取得许多明显成果，不断促进行业新质生产力成长。但是，与改造提升传统产业的要求，与智能建造与新型建筑工业化协调发展的建筑业改革调整的政策相比，差距仍然很大，必须以强烈的紧迫感加速前进。尤其是在人口红利等自然利好因素逐渐消减，项目供应僧多粥少竞争加剧，低价中标对降本和提高劳动生产率的需求迫切等客观因素制约之下，发展新质生产力，对于改造和提升传统的装饰产业，更是利在当前、功在长远的大计。要在生产力水平的现代化提升和建造方式的现代化转变方面，继续努力探索和实践，争取更大成果，加速全行业由传统到现代的转变。

**注重走专精特新强发展道路，培育单项冠军，以结构调整带动产业创新。**产业创新，基础是产品创新，在此基础上实现市场创新。产品创新是企业成功的基础，也是产业创新的关键。装饰行业的产品创新不同于一般制造业，主要是在大家都能做的情况下，你哪一个细分领域做得最好，或者你有先进的施工和服务方式达到与众不同的最佳效果，得到市场认可，成为该领域的“小巨人”或单项冠军。市场创新是产业创新的关键环节，其基本目的就是创新企业市场开拓能力。面对当前有效需求不足的大形势，我们不能坐等需求，而是要采取创造性的方法刺激和引导市场需求。如不断地进行技术创新和产品创新，开发出具有广阔市场前景的新产品，或是研判市场需求趋势，沿产业链拓展和延伸，多元发展，以产品创新调整市场布局，使企业在激烈的市场竞争中始终处于主动的地位，获得较高的经济效益，吸引众多的企业加入创新队伍。从而打破同质化竞争的瓶颈，使大中小企业各有适宜的生存和发展空间，改善内部结构，实现产业创新。

**注重人的素质的现代化提升，构建新的人才体系，以人的创新能力引领产业创新。**产业创新的主体是人。有专家分析，产业革命本质上是企业家革命，企业家是产业革命的灵魂，企业家的创新精神是产业创新的不竭动力。企业家以创造利润为目标，而利润是产业创新的回报。所以，产业创新首先是企业家的头脑风暴，提升其现代科技思维，促进人脑与电脑的融合，做到眼界、胸襟和思路进一步开阔。同时，继续以提升项目经理、设计师、技术工人的能力水平为重点，培育和吸引创新人才，尽快构建既能提高传统施工能力，又能适应现代工具、现代建造方式和现代管理方式的人才结构。要根据企业实际，探索先进的企业文化与现代人力资源管理方式相结合，形成有利于人的素质提升和人发挥作用的机制与环境。更充分地调动员工的主人翁意识，增强职场成就感，与企业形成利益共同体，共渡难关、共谋发展。

事不避难，志不择易。愿大家在龙年里，继续迎着困难乘风奋飞，提质增效，产业创新，飞向全省装饰行业发展的新高度！