**江苏省装饰装修行业协会2023年度秘书处工作报告**

**——七届六次理事会、常务理事会、会员大会**

省装协副会长兼秘书长 刘 瑗

(2024年4月10日)

各位领导、各位会员：

我受王有党会长委托，代表省装协七届理事会，向大会报告协会2023年度工作和2024年工作设想，请审议。

2023年，是党和国家发展史上极为重要的一年，也是全省装饰行业应对挑战、谋求发展的关键年。省装协在上级各有关部门的指导和关怀下，在各会员单位和各市县协会的支持及配合下，主要着力做了以下四个方面的工作。

**一、提振信心，引领行业全力提质增效，坚定不移地做好自己**

2023年年初，针对严峻形势和行业实际，省装协召开以“抢抓机遇，提质增效，持续发展”为主题的七届四次会长工作会议，会长们围绕如何找到机遇、抓住机遇、用好机遇，全力提高质量、增加效率，引领和推动行业持续健康发展进行深入地交流和探讨。省装协七届五次会员大会提出了“抓机遇，提质量，增效益，进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉”的行业年度发展思路，全年的所有活动都围绕提质增效开展。比如，全省装饰装修行业协会秘书长工作会议，集中探讨全力服务行业提质增效的工作思路。全省幕墙行业领军企业家沙龙围绕“求变创新，提质增效”主题进行积极讨论，提出具有建设性的设想和建议。年底召开的七届五次会长工作会议，以“面对当前形势，江苏装饰行业怎么看？怎么办？”为主题，请同济大学建筑产业创新发展研究院名誉院长、中国建筑集团原总经济师鲁贵卿作《大变局下的企业生存之道》主题讲座，大家提问互动，论形势、把趋势、析问题、探思路，进一步清醒头脑，提振信心，明确了做好自己，当好示范，在困难条件下引领行业稳中向好发展的思路和路径。

由于省装协坚持用党的二十大精神统一思想，凝聚力量，促进发展，让广大会员企业更确切地感受到党和政府的关怀、扶持和推动，认识到宏观形势稳中向好的趋势和其中的机遇，增强了发展信心，形成了行业共识和共同行动。全体会员企业振奋精神，爬坡过坎，攻坚克难，形成了狠抓落实，促进稳中向好发展的好局面。许多会员企业在困难当中发展得相对比较好，有的会长单位遇到了特别大的困难，仍然坚挺，以自己最大的努力渡过难关，在全行业中继续发挥好的示范作用。全省建筑装饰行业的企业数量、产值总量、获中国建筑装饰奖的数量等指标继续领跑全国同行业，协会和行业高质量发展迈出了坚实步伐。

**二、提质增效，引导全体会员做好企业，做强专业，做精产品**

(一)围绕“智慧赋能，数字强企，赢得未来”主题，持续推进装饰产业现代化建设。加快由传统到现代的转变，是建筑装饰行业提质增效的必由之路。省装协一是组织全省建筑装饰行业精英齐聚南京，召开省装协第九次信息化大会。聆听浙江财经大学金融科技学院和人工智能学院院长张文宇教授关于人工智能等信息技术发展的新趋势和新挑战，了解杭州新中大韩爱生总裁介绍的新一代信息化技术，分享金螳螂、海尔的信息化在企业的最新运用成果，表彰行业信息化建设标兵和先进单位。会议既有理论高度，又有实践深度，启迪智慧，赋予能量，对我省建筑装饰行业加快数字化转型，赋能高质量发展起到重要的推动作用。二是协办2023首届江苏建筑业创新发展大会暨建筑博览会，精心挑选苏州柯利达等10家具有代表性的企业参展，现场展示近年来我省建筑装饰行业部分企业改革发展的成长历史、特色亮点和创新成果，吸引了众多专家学者、参展企业和观众的关注，为强化科技创新引领，密切业内交流合作搭建了重要平台。三是与中装协绿色智慧建造分会联合承办“CBDA绿色建造供应链创新合作论坛”，以“创新合作、采供共赢”为主题，推动绿色建造、智能建造供应链新技术、新材料、新产品在全国各省市的推广与应用，畅通江苏地区建筑装饰企业与优秀部品材料企业的供需对接渠道，促进了交流合作。

(二)提出“低成本创优，高标准提质”口号，推动质量安全和企业效益比翼齐飞。以提高工程质量为中心任务，召开省装饰装修工程创优交流观摩暨中国建筑工程装饰奖复查迎检工作会议。会议请相关领导讲话，分析质量形势，提出相关要求。请中建八局三公司装饰公司项目经理於万林介绍他们在中国邮政储蓄银行江苏省分行装修工程创优工作中，用最普通的材料打造最优质工程的经验和做法。请上海爱迪公司余春冠董事长专题辅导人造石地面通病防治，请中国建筑工程装饰奖现场检查专家辅导迎检工作。会议改变以往观摩工程都选“高大上”项目的做法，特意选一个相对普通，造价相对低，但做得比较精细的中国邮政储蓄银行江苏省分行项目来组织观摩，响亮地提出了“低成本创优，高标准提质”的口号，提倡把“家常菜”做成“精品宴”。会议继续设立曝光台，将上一年中国建筑工程装饰奖申报项目现场检查中暴露的主要问题上榜展示，以问题曝光倒逼问题整改。这些精心设计的会议内容给大家一个明确的导向，在困难的情况下，我们不能改变大环境，但要以质量取胜，以效益取胜，才能在市场竞争中取得有利的地位。

(三)继续鼓励和推介工程项目科技创新成果，推动群众性科技创新活动的开展。省装协向行业推介苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司“仿木纹式曲面铝板交错定位与轻质化控制处理技术的研发”等252项科技创新成果，鼓励企业申请专利和工法，有46家装饰企业自主申请的174项工法被批准为2023年度江苏省工程建设省级工法，促进了企业科技进步和行业的发展。获2023年度建筑装饰行业科学技术奖获奖4项。秉承“推动BIM广泛应用、促进BIM人才培养、赋能企业数字化转型”的宗旨，在第四、五届全国建筑装饰BIM大赛中，我省装饰企业共获一等奖8个，二等奖7个，三等奖22个，BIM技术整体优势显著。

(四)坚持把完善和落实标准作为提高质量的关键，以标准引领行业转型升级。省装协积极支持和推进相关标准的编制工作，有7家企业主编《剧院建筑室内装饰装修技术规程》、《住宅装配式装修技术规程》、《建筑幕墙工程质量验收标准》等17项标准，60多家企业参编69项标准，参与度在全国名列前茅。还有一些企业和个人参与了《装饰装修木制品应用技术标准》等省地方标准的编制。金螳螂家数字科技（苏州）有限公司、苏州安得装饰设计工程有限公司蝉联2023年度住宅装饰和装修领域“工程施工服务”企业标准“领跑者”，既为行业发展增添了动力，又提高了企业的品牌、信誉以及专业领域的话语权。

(五)坚持以质量求生存，以信誉求发展，提高企业的社会公信力和竞争能力。继续将企业信用评价作为推荐省优“扬子杯”和“中国建筑装饰工程奖”的前提条件，推动行业企业积极融入建筑业主管部门和中装协信用评价体系。2023年，江苏省通过中装协建筑装饰行业信用评价和信用评价复评的AAA级企业229家，比上一年增加20家，家装信用评价五星级企业4家，促进了行业市场规范健康发展。

(六)保持和发扬勤学善思的优良作风和传统，以人才红利谋质量红利。省装协把人的素质提升作为提质增效的核心要素，着重抓好企业家、设计师、项目经理和一线工匠等关键层次的素质提升。一是省装协会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗带队前往参加在山东济南召开的“第九届建筑装饰绿色发展大会”，分享行业权威专家的顶级项目管理经验，零距离感受代表施工管理最高水平的科技力量与创新智慧。二是积极组织各分会具体业务层面的学习观摩，提高发展品质。省装协建筑智能化分会把会长工作会议放在华为苏州研究所召开，组织我省智能化企业的领军人物，到占领世界数字科技和产业高峰的华为进行交流学习，学习华为的家国情怀、战略眼光、奋斗精神和科学的现代管理。三是大力支持行业内会长单位积极协办或承办的各种交流学习活动在江苏举办。如，金螳螂协办首届“走进项目谈管理”高峰论坛，江苏鸿升承办“第十五届中国建筑幕墙行业领军企业家峰会”，王兴幕墙承办“2023年度建筑幕墙设计师和项目经理技术与管理交流会”，省装协协办第十五届CBDA照明应用设计大赛全国总决赛和第五季“寻星奖”未来空间设计概念大赛全国总决赛，省装协都精心组织会员单位和市县协会参加，会员企业都十分珍惜向全国同仁交流学习的机会，部分企业老板亲自带队，既起到了交流创新技术、对接优质资源的作用，又表明了江苏装饰行业进一步学习提升的动力和决心。

全省装饰行业和企业紧紧围绕提质增效的发展思路，迎着挑战上、铆足干劲拼，展现出强大的韧性和旺盛的活力，战胜困难和挑战以及抗击风险的能力进一步提高，全省装饰企业实力进一步增强。有13家装饰企业被认定为江苏省建筑业“百强企业”。从中国建筑装饰协会发布的《行业综合数据统计结果公告》看，我省进入装饰类前100名的企业有29家，进入幕墙类前100名的企业有17家，进入设计类前50名的企业有5家，继续领先全国同行业。从《2023-2024年度中国建筑工程装饰奖第一批入选工程的公告》看，我省获奖总数达316项，其中，公共建筑装饰类234项，建筑幕墙类70项，公共建筑设计类12项，获奖数量继续稳居全国各省市同行第一。在首届全国建筑装饰项目经理技能大赛中，我省有1人获特等奖、6人获一等奖、7人获二等奖、22人获三等奖。同时，有65个装饰专业项目获2022年度江苏省优质工程奖“扬子杯”，还有20项工程被认定为2023第十五届中国长三角石材建设工程质量竞赛优胜工程，获“金石工程”称号，有2位项目经理获“优秀项目经理”。江苏装饰质量品牌更加闪亮，我省装饰企业在省内外的社会认可度和市场竞争力不断增强。

**三、反映诉求，努力把调研成果转化为推动发展、推进工作的实际成效**

省装协针对行业发展中的比较突出和集中的痛点，认真开展调查研究，倾听企业诉求，协助会员之间加强互通与交流。同时，利用省住建厅等有关部门召开座谈会，省工商联领导胡明和省工商联会员处、商会工作处处长徐卫云一行来我会走访调研等机会，加大反映行业诉求的力度，主要是反映政策完善方面的诉求和好的政策落地机制方面的诉求，努力使利好的政策变成利好的政策环境，把政策的利好转化为发展的利好。特别是去年11月初，中国建筑装饰协会会长王中奇来江苏开展为期3天的行业调研，省装协和南京、扬州、无锡、苏州4市装协高度重视，认真筹划和安排，参加调研座谈会的企业家都按照调研提纲做了认真的准备。在分别召开的5场座谈会中，调研组与参会人员就江苏装饰行业发展的整体状况，企业当前发展中面临的困难，以及企业对市场环境、产业发展，对协会工作的意见建议，进行了开诚布公的研讨交流。大家着重围绕新形势下装饰企业如何谋生存促发展、推动转型升级，立足自身，做好自己，破解难题，谈体会论思路。同时，对如何更好的发挥协会作用，更有效地反映行业诉求，在优化市场环境，缓解专业企业在实行工程总承包制条件下承揽项目中的种种难题，以及拖欠工程款、强设保证金专户、跨区域承接工程强设分公司等政策明文规定不允许，但实际操作中难以落实的问题，积极建言献策。还对中装协开展的中国装饰奖和科技奖评选表彰，行业数据统计和信用评价等四项活动，对规范办会，提出意见和建议。中装协王会长对调研情况给予了高度肯定和赞誉。他认为，大家畅所欲言，说的都是真话，听到了真实的声音。江苏装饰协会政治方向坚持得比较好，在引领江苏装饰行业发展方面确实做了很多实实在在的工作，企业对协会比较认可和信赖。他希望江苏协会继续引领全国各地协会建设，继续引领江苏装饰行业发展，发挥好全行业的协会建设和行业发展的标杆作用。

**四、党建引领，推动“双务”融合，增添服务行业高质量发展的精神动力**

一是突出政治建设，确保协会党组织建设全面过硬。年初，按照行业党委要求，围绕深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”等6个方面召开专题组织生活会，下半年，按照厅主题教育领导小组办公室要求，召开主题教育专题组织生活会。通过两次严肃的专题组织生活会，协会党员的党性意识明显增强，团结凝聚的氛围更加浓厚，全年协会没有发生违反政治纪律和政治规矩的人和事。

二是加强理论武装，确保党的二十大精神在协会落地生根。组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，党支部王有党书记作题为《学思想 强党性 见行动 进一步增添服务行业高质量发展的精神动力》的专题党课报告，引导大家深刻领会党的创新理论的定义、内涵，以及贯穿其中的科学的世界观和方法论，进一步增强对党的创新理论的认同感和自信心。

三是提高政治站位，严格落实意识形态工作责任制。认真贯彻落实党中央和省委、省厅关于党管意识形态工作的原则，加强对协会所属会刊《江苏装饰装修》、网站、微信公众号等意识形态阵地以及会员大会、论坛、创优工程观摩会等重大活动的管理，确保和维护了意识形态领域的安全。

四是强化服务意识，持续深化协会作风和党风廉政建设。省装协发扬以往的优良传统，围绕七届五次会员大会提出的抓机遇，抗风险，提质量，增效益的指导思路开展各项活动，促进了行业稳中向好的发展。协会的政治建设、作风建设和能力建设都有了在以往基础上的继续进步。协会党支部再次被评为“全省住房和城乡建设行业先进基层党组织”。再次同时被认定为全国、江苏省“四好”商会，这是继三年前同时被认定为2019-2020年度全国、江苏省“四好”商会后，再一次同时获此殊荣。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。省装协将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，牢牢把握高质量发展这一新时代的硬道理，牢牢抓住提质增效主题，推动全省建筑装饰行业高质量发展迈出新步伐。

一是增强信心和底气，着力推动高质量发展。以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，引领行业企业准确把握党和政府关于当前经济形势的分析判断，始终保持奋发有为的精神状态，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

二是紧扣提质增效，加强质量安全和品牌建设。不断提高项目质量，继续叫响“铸造中国装饰质量的江苏品牌”的口号，并落实到企业管理和工程建设的各个环节。坚持质量第一，效益优先，在继续落实省装协抓工程质量安全系列措施的基础上，稳步提升建筑装饰工程品质。

三是加强行业调研，及时准确反映企业诉求。大兴调查研究之风，及时掌握行业新情况、新问题、新经验，更好地为行业企业提供精准服务，为政府科学决策提供重要依据。进一步加强与政府部门的沟通与合作，及时反馈企业意见和诉求，促进政策的制定和实施更加贴近实际需求。

四是突出党建引领，推进党务、业务深度融合。坚持把新时代党的政治建设要求贯穿协会党建工作的各方面各环节，确保协会党组织建设全面过硬。加强理论武装，用新理论去回答和解决行业在新时代面临的新问题，突出政治引领、队伍引领、组织引领，凝聚企业思想共识，助力行业创新发展。

五是坚持规范办会，不断提高协会服务质量和水平。要加强协会秘书处工作人员的政治理论和业务学习，提高政治站位，加强团结协作。要发展与规范并举，完善内部管理制度，强化执行力和服务意识，当好助手参谋，不断提高服务政府、服务行业、服务企业的能力和水平。

各位领导、各位理事、各位会员，知之愈明，则行之愈笃。当前，加快行业高质量发展其时已至、其势已成。持续推动行业实现质的有效提升和量的合理增长，使命在肩、责任重大。我们要坚定信心、保持干劲、乘势而上，向着高质量发展目标大步迈进，加快把“施工图”变成“实景图”，为推动全省建筑装饰行业高质量发展贡献更大力量。

以上报告，提请审议。