信心与春天一起生长

陈立民

春风浩荡,万物生辉。在这个奋进的春天里, 一年一度的全国两会如约而至。今年的全国两会, 是在全面贯彻党的二十大精神的开局之年召开的 全国两会,也是新一届全国人大和全国政协的首次 会议。我们有理由对这个春天寄予更多的期待与 展望。

春早人勤万象新。放眼江苏大地,到处都是生机勃勃、热气腾腾的景象。"抢订单"包机组团出海,"拼经济"项目快马加鞭,跨省招工先人一步,招商引资马不停蹄,消费市场持续升腾……汇聚成昂扬奋进的"春之交响"。

在这个充满希望的时节,信心与春天一起生长。制造业的一个个第一、数字经济的一个个领先、科技创新的一个个突破、制度创新的一个个率先……是我们发展的信心和底气所在。新春伊始,我省即出台42条政策措施推动经济运行率先整体好转,提振发展信心;各地推出多项纾困惠企举措,以最大的决心和力度优化营商环境,让企业家进一步有归属感、当自家人、成座上宾,提振民营经济信心;"数智"赋能小店经济,"后备厢"点亮"夜经济",越来越多的消费场景"出新",提振消费信心;民生实事再"扩容",让人民群众更加暖心……

江苏大地的浓浓春意,正是中国经济澎湃活力的生动缩影。2022年,我国国内生产总值超121万亿元,再次跃上新台阶;实际使用外资金额超过1.2万亿元,吸引外资和对外投资稳居世界前列。第三届消博会正在紧锣密鼓地筹备,将于今年4月举行;

第六届进博会已有超500家海外企业签约参展。中国贸促会最新调查显示,98.2%的受访外资企业和外国商协会对今年中国经济发展前景抱有信心,表示将继续在华投资。一个春潮涌动、奔腾澎湃的中国,向世界传递信心和力量。全国两会的召开,将为世界注入更多稳定性和正能量。

对奋斗者而言,每一次抵达,都意味着新的出发。推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪。越是面临困难和挑战,越要有坚如磐石的信心。正如习近平总书记所说:"什么时候没有困难?一个一个过,年年过、年年好,中华民族5000多年来都是这样。爬坡过坎,关键是提振信心。"多一分信心,就多一分爬坡过坎的勇气,多一股攻坚克难的力量,多一条化危为机的出路。难走的路是上坡路,难开的船是顶风船,最重要的就是坚定信心、鼓足干劲,团结成"一块坚硬的钢铁",步调一致向前进。

在春天启程,向梦想奋进。今天的江苏,又站在了一个新的历史起点上。中国式现代化江苏新实践,承载着习近平总书记和党中央的殷切嘱托,承载着8500多万江苏人民的共同期盼。牢记嘱托、感恩奋进,以"拼"的精神、"实"的干劲、"敢"的担当,在充满光荣与梦想的征途上奋力奔跑,我们有信心、有底气、有能力交出一份不负伟大时代、不负巨大关怀、不负殷殷重托的新答卷。

(摘自《新华日报》)



5A 级中国社会组织全 国"四好"商会 江苏省"四好"商会示范点

江苏装饰装修

(双月出版) 2023年第2期 (总第170期)

主管:江苏省住房和城乡建设厅 主办:江苏省装饰装修行业协会 (商会)

社团代码:50918049-9

- 封 面:NO.2010G32地块项目幕墙工程
- **封** 二:2023 年全省装饰装修行业协会 (商会)秘书长工作会议
- **封** 三:省装协(商会)秘书处党支部召开 组织生活会
- **封** 底:江苏洪泽湖国际大酒店有限公司 主楼装修改造项目
- **插页一:**省装协(商会)七届四次会长工作 会议
- 插页二:省装协(商会)七届五次理事会、 常务理事会、会员大会暨第九次 信息化大会
- 插页三:省装协(商会)七届五次理事会、 常务理事会、会员大会暨第九次 信息化大会
- 插页四: CBDA 绿色建造供应链创新合作 论坛(江苏站)

目 录

卷首

1 信心与春天一起生长

陈立民

文件传真

- 4 住建部印发通知:做好房屋市政工程安全生产治理行动巩固 提升工作
- 5 规范检测市场秩序 保障建设工程质量

省装协(商会)会议

- 8 凝心聚力谋发展 提质增效开新局
- 10 在江苏省装饰装修行业协会(商会)七届五次会员大会上的讲话 モ中奇
- 12 在省装饰装修行业协会(商会)七届五次会员大会上的讲话 高 建
- 15 省装协(商会)《关于增补、变更和调整七届理事会理事、常务 理事、副会长人员的决定》
- 16 抓机遇 提质量 增效益 进一步激发推动行业高质量发展 的动力源泉 王有党
- 21 江苏省装饰装修行业协会(商会)第七届第五次会员大会工作报告 刘 瑷
- 25 智慧赋能 数字强企 赢得未来
- 26 智慧赋能 数字强企 占领建筑装饰行业未来发展的制高点 王有党
- 29 抢抓新机遇 谋划新思路 推动新发展
- 30 抢抓机遇,提质增效 以对大局的清醒引领行动的正确

王有党

- 34 交流工作 探讨思路 全力服务行业抓机遇,提质量,增效益
- 35 当好行业高质量发展的参谋助手
- 41 以二十大精神为新动能,知行合一谋发展

43 在数字化大潮中共成长

王有党

王有党

领导讲话

47 搭建产业链密切协同的交流平台

王有党

49 供需直接见面 促进产业链协同

王有党

协会动态

50 汇聚起行业高质量发展强大精神力量

- 52 赋能工程质量提升
- 53 创新合作、采供共赢 CBDA 绿色建造供应链创新合作论坛 (江苏站)在南京成功举办
- 54 抵制乱象 高质成长 江阴:发挥协会作用,扩大规范对象范围
- 56 简讯

党建引领

57 以强化党员意识强化党支部政治功能

58 从抵达"最后一公里",到强化"策划再先行" 陈

陈情情

行业分析

61 数字化转型重在赋能

鲁贵卿

64 未来建筑施工企业高端品牌战略发展的思考

何金标

会员风采

66 红蚂蚁装饰集团坚守品质交付生命线

- 68 蓝星装饰参与天津既有幕墙规程编制研讨会并荣获首届 CBDA 建筑幕墙设计大赛多个奖项
- 69 省地方标准《装饰装修木制品应用技术标准》修订工作启动会召开
- 70 有质量才会受人尊敬

蔡美萍 曹吉根

优质工程展示

72 恒龙装饰: 遂宁市来德博物馆项目

74 江苏天茂:江北新区软件园创源大厦酒店项目

76 中亿丰建设:石湖景区南石湖越来溪景点及配套工程

设计与施工

77 迈向专业化施工领域 为医疗行业贡献力量

管理实践及思考

79 建筑工程高处坠落安全风险评价剖析

李永生 董家军 张彩荣 束 豪

争先创优

85 2021年度中国建筑装饰协会行业综合数据统计结果公告

87 关于表彰 2021-2022 年度江苏省装饰装修行业信息化建设 先进企业的通知 江苏省装饰装修行业协会(商会)
JIANGSU DECORATION ASSOCIATION

江苏装饰装修

主 编: 王有党

副主编:刘瑗周小莉

校核:肖丰

设计:小地叶蓉

编印单位:《江苏装饰装修》编辑部

发送对象:会员及本行业相关单位、

个人

地 址:南京市江东北路388号

正泰大厦3单元2618室

邮政编码: 210036

电 话: 025-86377103

传 真: 025-84208718

协会官网: http://www.jszszx.com.cn

投稿邮箱: jszszx@163.com

QQ号: 605675280

印刷单位: 江苏苏创信息服务中心

印刷日期: 2023年4月30日

印刷数量: 900册



江苏省装饰装修行业协会公众号 请扫码关注我们 **江苏装饰装修** 文件传真

住建部印发通知:做好房屋市政工程 安全生产治理行动巩固提升工作

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,全面贯彻党的二十大精神,落实全国住房和城乡建设工作会议与《国务院安委会办公室关于深入推进房屋市政工程安全生产治理行动的通知》要求,紧紧围绕房屋市政工程安全生产治理行动(以下简称治理行动)五大任务,总结好的经验做法,巩固提升治理行动工作成效,坚决稳控安全生产形势,近日,住房和城乡建设部印发《关于做好房屋市政工程安全生产治理行动巩固提升工作的通知》。

通知主要内容如下:

一、精准消除事故隐患,推动治理模式向事前 预防转型

- (一)研判事故预防工作重点。结合安全生产 形势,分析事故类型和隐患问题分布,明确重点地 区、企业、项目、人员、施工环节和作业时段,以"逐 企业、逐项目、逐设备"标准,对在建房屋市政工程 开展2轮全覆盖精准排查。按规定配齐配强一线监 管人员,至少组织1次全覆盖安全生产专题培训。
- (二)落实"隐患就是事故"理念。建立房屋市政工程重大事故隐患、非亡人事故和重大险情台账,按调查程序查明原因,依法依规处理责任企业和人员。对重大事故隐患拒不整改、适用刑法修正案(十一)危险作业罪的,要向有关部门移交线索,推动行政执法与刑事司法双向衔接、法律责任落实到位。
 - 二、健全安全责任体系,夯实安全生产工作基础

(三)健全工程质量安全手册体系。结合本地

特点,完成1次省级工程质量安全手册更新,细化落 实安全生产法等法律法规要求。督促工程参建企业 结合主营业务、组织架构、工艺工法和项目所在区域 特点,对企业级工程质量安全手册进行动态更新。

- (四)压实企业主要负责人安全生产责任。督促企业主要负责人熟练掌握房屋市政工程重大事故隐患判定标准,每季度至少带队开展1次企业重大事故隐患排查整治情况全面检查,在巩固提升阶段至少带队组织1次工程项目分包情况全面排查和1次事故应急救援预案演练,制定企业分管负责人安全生产职责清单。
- (五)狠抓关键岗位人员到岗履职。督促企业 严格落实企业、项目负责人施工现场带班制度,按 规定配备专职安全生产管理人员,执行"安全日志" 制度。对发生事故或重大事故隐患未及时整改的, 要倒查项目关键岗位人员3个月考勤信息,对长期 脱离岗位、安全管理履职不力的,要督促有关企业 依据合同约定及时调整,涉嫌违法的要依法处罚。

三、全面提升监管效能,推动施工安全监管数字化转型

- (六)构建新型数字化监管机制。加快与全国工程质量安全监管信息平台数据对接工作,及时上传治理行动各项工作信息,动态更新工程质量安全监督机构、施工安全信息员等内容,现场检查应使用平台小程序开展证照扫码验真、人脸识别等工作。
- (七)全域推广应用电子证照。在2023年底前 完成建筑施工企业安全生产许可证、建筑施工企业

江苏装饰装修 文件传真

规范检测市场秩序 保障建设工程质量

——《建设工程质量检测管理办法》解读

为进一步加强建设工程质量检测管理,保障建设工程质量,住房和城乡建设部日前发布新版《建设工程质量检测管理办法》(住房和城乡建设部令第57号)(以下简称《管理办法》)。住房和城乡建设部工程质量安全监管司相关负责人对《管理办法》进行了解读。

《管理办法》修订出台的背景是什么?

建筑工程质量事关人民生命财产安全,事关城市未来和传承,事关新型城镇化发展水平。党的十

八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视 建筑工程质量工作,始终坚持以人民为中心,部署 建设质量强国,特别是党的二十大提出"增进民生 福祉,提高人民生活品质"的任务要求,不断增强人 民群众获得感、幸福感、安全感。

建设工程质量检测是控制工程质量的重要环节,是政府工程质量监管的重要手段,是评价工程质量的重要依据,对确保建设工程质量起到重要作

安全生产管理人员考核合格证、建筑施工特种作业操作资格证和建筑起重机械使用登记证全量换发电子证照,实现企业、项目、人员、设备全量全要素跨地区、跨层级协同监管。

四、严厉打击违法违规行为,服务建筑业高质量发展

(八)严肃查处违法违规行为。对"未批先建"、 围标串标、肢解发包、转包、违法分包、超资质承揽 工程、无图施工、任意压缩合理工期等违法违规行 为,依法依规给予处罚。对发生生产安全事故负有 责任的企业或个人,要依法给予罚款、停工、停业整 顿、降低或吊销资质、吊销执业资格等处罚。

(九)完善事故报送调查处罚闭环机制。建立施工安全信息员制度,压实事故报送责任,确保事故详细信息48小时内上报全国工程质量安全监管信息平台,对瞒报、谎报、迟报、漏报事故的企业和人员一律顶格处罚。针对长期没有完成事故调查或未完成处

罚的,要实施挂牌督办或申请提级调查。

(十)坚持分类施策与惩教结合。密切关注苗 头性、倾向性问题,运用警示函、约谈提醒、批评教 育、现场通报会、提高检查频次等差异化监管手段, 防止隐患演变为事故。对无视主管部门提醒教育, 隐患治理不彻底、险情处置不及时甚至发生事故的 企业和人员,要依法查处并视情节实施行业禁人。

各省级住房和城乡建设(城市轨道交通工程) 主管部门要于2023年4月1日前制定治理行动巩固 提升实施方案,做到措施可执行、过程可监督、成果 可量化、目标可考评,及时报送工作进展、好的做法 和长效机制建设情况,2024年1月10日前将治理行 动工作总结报送住房和城乡建设部。住房和城乡 建设部将适时对各地治理行动工作任务完成情况 和安全生产形势进行通报,并组织开展治理行动督 导检查。

(摘自《中华建筑报》)

江苏装饰装修 文件传真

用。2005年,原建设部发布《建设工程质量检测管理办法》(建设部令第141号),规定了建设工程质量检测机构的资质许可、业务开展以及对检测活动的监督管理等内容,对规范检测行为、维护检测市场秩序和保证工程质量安全发挥了重要作用。近年来,随着建筑市场和检测行业的不断发展和人民群众对建筑品质要求的逐步提升,工程建设中涉及结构安全、使用功能、新型材料等内容的检测项目日益丰富,141号令已不能完全适应行业发展及监管的需要,亟须修订完善。

《管理办法》出台的意义是什么?

建设工程质量检测是工程质量的"试金石",是 衡量工程质量水平的"秤砣",对保障建设工程质量 具有极其重要的作用。近年来,随着建筑业快速发 展,建设工程质量检测行业逐渐壮大,检测技术力 量逐步增强。同时,建设工程质量检测行业检测机 构定位与实际不适应、检测范围不符合检测实际需 求、检测责任主体覆盖不全、检测机构信息化应用 水平低、违法违规成本低等问题日益凸显,部分检 测机构恶性竞争、竞相压价,甚至违规出具虚假检 测报告,给工程埋下了质量隐患。新修订出台的 《管理办法》,从调整建设工程质量检测范围、强化 资质动态管理、规范建设工程质量检测活动、完善 建设工程质量检测责任体系、提高数字化应用水 平、加强政府监督管理、加大违法违规行为处罚力 度等多个方面进一步强化建设工程质量检测管理, 维护建设工程质量检测市场秩序,规范建设工程质 量检测行为,促进建设工程质量检测行业健康发 展,保障建设工程质量。

《管理办法》主要修订了哪些内容?

(一)完善建设工程质量检测内涵,明确检测适用范围。一是将检测内容扩充为"涉及结构安全、主要使用功能的检测项目,进入施工现场的建筑材料、建筑构配件、设备,以及工程实体质量等",更好地满足社会发展需要。二是根据工作职责和实际,进一步明确适用范围为新建、扩建、改建房屋建筑

和市政基础设施工程建设中的质量检测相关活动及其监督管理。

(二)扩充检测市场主体类型,严格规范检测行 为。一是规定具有独立法人资格的企业、事业单位 以及依法设立的合伙企业均可以申请检测机构资 质,依法依规从事相关检测业务,丰富检测市场主 体类型,适应检测市场实际需要。二是规范检测过 程中的委托、取样、标识、送检、接收试样等检测活 动,要求检测机构建立建设工程过程数据和结果数 据、检测影像资料及检测报告记录与留存制度,保证 检测数据和检测报告的真实性、准确性。三是要求 检测机构建立并使用信息化管理系统对检测活动讲 行管理,推动建设工程质量检测数字化升级,保证检 测活动全过程可追溯。四是要求检测机构应当保持 人员、仪器设备、检测场所、质量保证体系等方面符 合建设工程质量检测资质标准,加强检测人员培训, 按照有关规定对仪器设备进行定期检定或者校准, 确保检测技术能力持续满足所开展建设工程质量检 测活动的要求。五是完善建设工程质量检测责任体 系,明确参与检测活动的建设、施工、监理等单位及 人员的责任义务,完善相关禁止行为规定。

(三)强化资质管理,优化审批流程。一是根据建设工程质量检测活动的实践需要,将检测机构资质修改为综合类资质和专项类资质。二是落实"放管服"改革要求,不再要求检测机构提供营业执照、技术人员职称证书及社会保险等书面材料,改由资质许可机关进行网上核查,减轻检测机构负担。三是资质证书实行电子证照,有效期由3年延长至5年,方便检测机构开展业务。四是强化资质审查专家评审环节,确保检测机构专业技术能力。五是加强动态监管,将检测机构违法违规行为相关情况纳入资质许可条件,要求检测机构发生事项变更影响其符合资质标准的,应当提出资质重新核定申请,保证检测机构持续满足资质标准要求。

(四)完善监管机制,加大处罚力度。一是强化 建设工程质量检测信息化监管,规定县级以上地方 **江苏装饰装修** 文件传真

主管部门建立建设工程质量检测监管信息系统,提升信息化监管水平。二是加强建设工程质量检测过程管控,规定主管部门应当对检测机构实行动态监管,增加抽测等监管方式。三是加大信用信息应用,规定主管部门对检测机构作出处罚后,应当将相关单位和人员受到处罚的信息予以公开,实行守信激励和失信惩戒。四是加大对违法违规行为的处罚力度,如:规定检测机构出具虚假检测数据或者检测报告的,由主管部门责令改正,处5万元以上10万元以下罚款;造成危害后果的,处10万元以上20万元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。在建设工程抗震活动中检测机构有相关行为的,要依照《建设工程抗震活动中检测机构有相关行为的,要依照《建设工程抗震管理条例》有关规定给予处罚。

此外,为实现资质标准及时适应新形势、新情况、新要求,建设工程质量检测资质标准不再作为《管理办法》附件,住房和城乡建设部将单独印发检测机构资质标准,对申请单位资历及信誉、技术人员、检测设备及场所等条件和业务范围作出规定。

如何做好《管理办法》的贯彻落实?

习近平总书记在党的二十大报告中强调,江山就是人民,人民就是江山,要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,着力解决好人民群众急难愁盼问题,增进民生福祉,提高人民生活品质。李克强总理对2022年全国"质量月"活动作出的重要批示中指出:质量是立业之本、强国之基,事关民生

福祉。各地区、各有关部门要加强政策引导,深入推进全面质量管理,落实主体责任,走以质量取胜的路子,要聚焦民生关切,创新监管方式,坚持对质量安全问题"零容忍",更好满足人民群众需求。落实到住房和城乡建设领域,就是要让人民群众住上更好的房子。各地必须坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来,牢牢抓住让人民群众安居这个基点,深刻认识《管理办法》的出台对促进建设工程质量检测行业健康发展、保障建设工程质量、提高人民生活品质的重要意义,切实把各项要求贯彻好、落实好。

一是强化组织领导。要高度重视建设工程质量检测工作,进一步提高政治站位,健全工作机制,做好制度衔接,确保检测市场平稳有序,保障建设工程质量安全。

二是抓好贯彻落实。要根据本地区实际情况,完善建设工程质量检测管理体系,制定具体实施细则,以讲政治、顾大局的工作态度抓好落实,加强建设工程质量检测监督检查,强化建设工程质量检测行业治理,确保《管理办法》各项要求落到实处。

三是加强宣传教育。要深入开展宣贯培训,组织主管部门、市场主体、从业人员认真学习《管理办法》精神,提高检测行业法律意识、规范意识和质量意识,加强社会舆论引导,营造良好的社会氛围。

(摘自《住房城乡建设部网站》)



凝心聚力谋发展 提质增效开新局

——省装协(商会)召开七届五次理事会、常务理事会、会员大会

3月31日,省装协(商会)七届五次理事会、常务理事会、会员大会在南京白金汉爵大酒店召开。中国建筑装饰协会会长王中奇、名誉会长刘晓一,省住建厅二级巡视员高建,省工商联二级巡视员李晓东,省住建厅建管处二级调研员徐邦等相关领导应邀出席会议。省装协(商会)王有党会长、副会长、秘书长、常务理事、理事和会员企业主要负责人,以及各市、县(市)装协负责人出席会议。省装协(商会)刘瑗副会长兼秘书长主持会议。

省装协(商会)七届五次理事会、常务理事会、会员大会的主要任务,是全面学习贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,紧密联系行业实际,总结上年度工作,商讨新年度行业高质量发展大计,引领行业抓机遇、提质量、增效益,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉。

刘瑗副会长兼秘书长代表省装协(商会)七届 理事会,向大会报告协会(商会)2022年度工作和 2023年工作设想。报告指出,2022年,省装协(商 会)在上级各有关部门的指导帮助下,在各会员单 位和各市县协会的支持配合下,主要做了四个方面 的工作:一是积极主动作为,引领行业鼓信心、转动 力、稳发展,坚定不移地做好自己。二是加强动力 转换,持续推进以信息化和装配式装饰为主要标志 的产业现代化建设。三是提升发展品质,推动全行 业质量安全和企业效益比翼齐飞。四是党建统领 会建,增添行业开新局的精神动力。

报告对2023年的工作进行了部署。报告提出,

2023年,省装协(商会)要认真贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神,以新的精神状态和奋斗姿态,在推动行业发展、竭诚服务企业上实现新的作为。一是坚持党建引领,推动党建工作和业务工作深度融合。二是突出稳中求进,引领行业开创高质量发展新局面。三是加快动力转换,持续推进装饰产业现代化水平的提升。四是紧扣提质增效,大力推进质量安全和品牌建设。五是聚焦精准服务,不断提高协会服务质量和水平。

省装协(商会)王有党会长作了题为《抓机遇、提质量、增效益,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉》的主旨讲话。他说,过去的一年,全省装饰行业与全国全省经济社会发展同频共振,战胜前所未有的困难和挑战,行业产值逆势增长,工程质量稳步提升,转型升级持续推进,企业实力明显增强,协会服务有效提升。省装协(商会)被省人社厅和省工商联联合表彰,蝉联全国工商联评定的全国"四好"商会。

王有党会长指出,2023年,我们的发展思路是"抓机遇、提质量、增效益,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉"。一是抓机遇。要抓强国建设开局关键之年机遇,抓抗疫后上下一心促发展机遇,抓建设数字强国机遇,乘势而上,破解难题。二是提质量。要提升质量意识,必须站上企业的产品质量决定自己的生存发展质量和对社会的贡献质量的高度,来衡量和提升自己的质量意识和质量水平。要提升项目管理水平,关键是思想要重视、管

理要到位。要提升人的素质,以人才红利谋质量红利。要提升科技水平,首先是提升人员包括老板的现代科技思维,促进人脑与电脑的融合,提升工程管理的现代化水平。三是增效益。要向管理要效益,向现代化要效益,向品牌要效益,向安全要效益。希望全行业企业家群体继续以高的境界,强的定力,好的思路,实的行动,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉,乘风破浪,再创新高!

省工商联二级巡视员李晓东代表省工商联、省总商会对各位领导和企业家朋友对省工商联工作的支持表示衷心的感谢,对在去年复杂多变经济环境下,通过努力拚搏取得良好成绩的企业家朋友们表示崇高的敬意!希望商会要认真学习党的二十大和习近平总书记系列讲话精神,坚定发展信心;要科学研判经济形势,推动企业高质量发展;要加强自身建设,进一步提升服务行业发展和企业发展的能力和水平。

省住房和城乡建设厅二级巡视员高建代表省住房城乡建设厅向大会的召开表示热烈的祝贺!向长期以来关心、支持我省装饰装修行业发展的各位领导、专家表示衷心的感谢!他说,去年一年,装饰装修行业迎难而上、奋力拼搏,实现稳步上升,为我省建筑业高质量发展做出了积极贡献。新的一年里,衷心希望装饰装修行业广大企业,在党的二十大精神指引下,准确理解、深入落实"两个毫不动摇"的大政方针,坚定干事业、敢创新的信心和决心,在促进高质量发展进程中取得新的更大成绩。

中国建筑装饰协会会长王中奇在讲话中对江 苏省装协2023年取得的优异成绩表示祝贺!对江 苏省装饰装修行业协会为企业和行业作出的贡献 给予充分肯定。他希望江苏省装饰协会紧密结合行业发展实际,以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导,开拓进取,扎实工作,推动江苏装饰装修行业迈向高质量发展的新阶段。他相信人才济济、群英荟萃的江苏装饰行业在省协会的引领下,一定能在中国式现代化新征程上长袖善舞,创造不凡业绩,继续引领全国装饰行业转型升级和高质量发展,在新的发展时期作出新的更大贡献!

省装协(商会)七届五次会员大会审议通过了 刘瑗副会长兼秘书长所作的2022年度工作报告和 财务工作报告,卢小兵监事会主席所作的2022年度 监事会工作报告,高枫副会长宣读的《关于增补、变 更和调整七届理事会理事、常务理事、副会长人员 的提案》。大会表彰了2022年度省装饰装修行业优 秀协会和优秀协会工作者,表彰苏州金螳螂建筑装 饰股份有限公司为"2021-2022年度江苏省装饰装 修行业信息化建设标兵企业",南京国豪装饰安装 工程股份有限公司等56家企业为"2021-2022年度 江苏省装饰装修行业信息化建设先进企业"。

新阶段呼唤新担当,新征程需要新作为。省装协(商会)七届五次会员大会是一次坚定信心、凝聚共识、团结奋进的大会。与会会员企业一致表示,要把思想认识统一到会员大会对当前装饰行业发展形势的判断上来,统一到会员大会确定的发展思路和行动路线上来,抓机遇、提质量、增效益,在推动全省建筑装饰行业高质量发展中打开事业发展的新天地。

[省装协(商会)秘书处]



在江苏省装饰装修行业协会(商会) 七届五次会员大会上的讲话

中国建筑装饰协会会长 王中奇 (根据录音整理,未经本人审阅) 2023年3月31日

各位领导,各位同仁:

大家好!

很高兴参加江苏省装饰装修行业协会(商会)七届五次会员大会。大会总结2022年工作,分析当前形势,研究谋划今年重点工作,是一次凝聚人心、团结鼓劲,疫后重振高质量发展的动员会和推进会,意义重大。在此我代表中国建筑装饰协会对会议的召开表示热烈的祝贺!向长期以来关心、支持装饰装修行业发展的各位领导、专家表示衷心的感谢!

江苏是建筑大省,也是名副其实的建筑装饰大省。江苏装饰装修行业紧随国家改革开放和经济社会快速发展的大势,紧扣江苏在全国率先发展的时代使命,充分发扬江苏铁军精神,不断发展壮大,培育了大批领军企业、骨干企业,建造了大量优质工程、亮点工程。江苏装饰装修行业的产值总量、企业数量、就业人数、获奖数量、市场覆盖率等指

标,长期位居全国前列;进入全国装饰百强的企业 数量逐年增多,企业的实力显著增强。江苏省装饰 装修行业协会发挥企业和政府主管部门之间的桥 梁纽带作用,在引领行业发展方向、推进行业现代 化进程、提升装饰工程质量、规范建筑装饰市场等 方面取得了丰硕成果,打造了蜚声全国的装饰产业 高地,叫响了享誉全国的江苏装饰品牌,为中国建 筑装饰行业高质量发展做出了重要贡献。毋庸置 疑,无论是装饰协会的引领水平还是行业的发展质 量,江苏省在全国各省市中都名列前茅。

2022年,江苏省装协在建筑装饰行业遇到前所 未有巨大困难的大背景下,以喜迎党的二十大、学 习贯彻党的二十大精神为主线,引领全省装饰行业 鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己,在高 质量发展道路上奋力前行。推动行业加快改造提 升传统动力,努力培育新动力,实现产业转型升级,



在探索前行中取得突破口效应。引导行业做好企业,做强专业,做精产品,得到了行业内外的普遍认同。全省建筑装饰行业延续了平稳向好发展的态势,许多会员企业产值逆势增长,保持了在全国同行业总体领先的地位。

这些成绩的取得,是江苏省装协(商会)和全省 广大装饰装修企业团结一致、共同努力的成果,来 之不易,应倍加珍惜。在看到成绩的同时,我们要 清醒地认识到,虽然随着正常生产生活秩序加快恢 复,我国经济增长出现好转势头,但是经济运行仍 面临较多的不确定性,还存在一些深层次、结构性 的矛盾和问题,保持建筑装饰装修行业的持续、健 康和高质量发展是永恒的课题,必须下大力气抓 好。希望江苏省装饰协会紧密结合行业发展实际, 以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二 十大精神为指导,开拓进取,扎实工作,推动江苏装 饰装修行业迈向高质量发展的新阶段。借此机会, 我对做好协会工作讲几点意见,仅供参考:

一是强化党建引领,提高政治站位。要深入学习贯彻党的二十大精神,时刻把为人民群众创造美好生活,不断满足人民对美好生活的向往作为协会的初心与使命,坚持政治建会、规范办会,确保协会正确发展方向,不断提升党建引领发展的效能。积极主动融入经济社会发展大局,以党建促发展、以引领添动力,推动党建工作与协会发展深度融合,促进协会各项工作在党建引领下高质量发展。

二是树立服务意识,主动担当作为。协会的生命力体现在为行业、为企业的服务上。要充分发挥桥梁和纽带作用,建立正常沟通机制,想企业所想,解企业之忧,倾听企业诉求,帮助企业解决各种困难和问题,积极向政府主管部门建言献策,协助制定出台相应的政策和办法,营造良好的发展环境;要加强行业自律,研究制定行业规范和服务标准,维护行业的整体形象,促进行业的健康发展。

三是加强动能转换,推动转型提升。党的二十 大重申要贯彻新发展理念,加快构建新发展格局, 着力推动高质量发展,这一新发展理念为装饰行业 发展指明了方向。要继续按照智能建造与新型建 筑工业化融合发展的要求,优化产业结构,转变建 造方式,加快产业现代化步伐,探索装饰装修工程 向精益建造、数字建造、绿色建造、装配式建造转 变,推动装饰装修行业由数量多向实力强迈进。

四是强化精品意识,铸造质量品牌。要着力推动《质量强国建设纲要》的贯彻落实,落实企业主体责任,全面加强质量管理,持续推动智慧工地建设,实施工程质量全过程监管,引导企业增强风险防控意识,夯实安全生产根基,积极推动装饰行业工程建设水平和品质双提升,更大力度保障工程优质产品的有效供给,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

五是坚持规范办会,提升服务能力。要认真贯彻落实党中央、国务院关于加强社团管理的系列要求,加强协会组织的规范化建设,不断完善协会资产财务制度建设,规范涉企服务收费行为,加强人事薪酬管理,健全新闻宣传工作机制,进一步加强协会秘书处的自身建设,不断提升工作能力和服务水平,全力服务行业和企业发展。

我相信,人才济济、群英荟萃的江苏装饰行业 在省协会的引领下,一定能在中国式现代化新征程 上长袖善舞,创造非凡业绩,继续引领全国装饰行 业转型升级和高质量发展,在新的发展时期作出新 的更大贡献!



在省装饰装修行业协会(商会) 七届五次会员大会上的讲话

省住房和城乡建设厅二级巡视员 高 建 (根据录音整理,未经本人审阅) 2023年3月31日

各位领导,各位同仁:

大家好!

在春回大地,万物复苏,百花齐放之际,很高兴参加省装饰装修行业协会(商会)年度会员大会,在此我谨代表省住房和城乡建设厅向大会的召开表示热烈的祝贺!向长期以来关心、支持我省装饰装修行业发展的各位领导、专家表示衷心的感谢!向参加会议的企业家和对装饰装修行业发展作出贡献的装饰人表示敬意!

我省作为建筑大省,建筑业是我省经济社会发展的支柱产业、优势产业和富民产业。2022年在省委省政府正确领导和关心支持下,在各部门通力协助和有力帮助下,江苏建筑业克服远超预期的多重困难和挑战,行业发展取得优异的成绩,不仅有效稳住了经济增长基本盘,主要经济指标又迈上新台阶,实现了高基数上的稳中有进、进中提质。全省建筑业总产值达到4.33万亿元,比上年增长5.6%;建筑业增长值7377亿元,占全省GDP总量的6%,税收持续超前一年,全省特级企业91家,有10家企业进入了2022年ENR全球承包商250强。江苏建筑业已连续17年以绝对的优势继续领跑全国,为全省经济社会发展、城乡建设和民生改善作出了突出贡献。

装饰装修行业是我省建筑业发展重要组成部分,也是我省的优势行业,对江苏建筑业的发展贡

献度高。2022年,装饰装修行业迎难而上、奋力拼 搏,克服了前所未有的巨大冲击,实现了稳步上升, 装饰企业数量逐年增加,装饰装修产值进一步扩 大,已成为我省建筑业持续稳定发展的重要力量, 为我省建筑业高质量发展做出了积极贡献。一是 在装饰行业遇到前所未有巨大困难的情况下,省装 饰协会引领全省装饰行业鼓信心、转动力、稳发展, 坚定不移做好自己,在高质量发展道路上奋力前 行,行业延续了平稳向好发展的态势,许多企业产 值同比逆势增长,保持了在全国同行业总体领先的 地位。二是推动行业加快改造提升传统动力,努力 培育新动力,不断提升以信息技术为代表的生产力 发展,加快以装配式建造为标志的建造方式转变, 在积极探索中不断前行,产业转型升级突破口效应 已逐步显现,行业现代化水平得到新的提升。三是 积极适应施工总承包制和资质改革的趋势,广大会 员企业创新思路、转变观念、找准定位,坚持"专精 特新强"的发展模式,靠品牌、业绩和诚信赢得市 场,取得明显成效。四是持续加大抓工程质量安全 的力度,各项措施扎实推进,创精品、铸品牌成效显 著,获中国装饰奖数量继续保持全国第一,进入全 国装饰百强的企业数量逐年增加,我省装饰企业在 省内外的社会认可度和市场竞争力不断增强。去 年,省装饰协会(商会)受到省人社厅和省工商联联

合表彰,第二次被认定为全国"四好"商会。

这些成绩的取得,是省装饰装修协会和全省广大装饰装修企业坚定信心、克服困难、战胜风险的成果,来之不易,应倍加珍惜。衷心希望装饰装修行业广大企业,在党的二十大精神指导下,准确理解、深入落实"两个毫不动摇"的大政方针,坚定干事业、敢创新的信心和决心,加快培育发展新动能,增创发展新优势,在促进高质量发展进程中作出新的更大成绩。

习近平总书记在参加十四届全国人大第一次会议江苏代表团审议时强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家首要任务。他殷切希望江苏真抓实干,奋发进取,在高质量发展上继续走在前列。当前,全省上下正在学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,鼓足干劲,勇毅前行,认真落实总书记的部署和要求,为谱写"强富美高"新江苏现代化建设新篇章努力奋进。今年,是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,稳固推进建筑业高质量发展任务艰巨,责任重大。精装修项目越来越多,装饰装修企业在提升建筑品质,满足人民群众日益增长的物质需求等方面,发挥着更为重要的作用。装饰装修协会作为政府和企业之间的桥梁和纽带,希望在新的一年里抓住机遇,敢于创新,再创辉煌。

一是要提升党建引领发展效能。当前要把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务抓紧抓好,牢记协会的初心与使命,坚持以政治建设为统领,进一步加强协会的思想、组织、制度、作风建设,确保协会正确发展方向,推动党建引领与协会发展的深度融合,激发和实现全员争先创优、积极奋进的工作潜能,带动行业创新发展。

二是要加快推进产业转型升级。要深入贯彻新发展理念,加强新旧动能转换,优化产业结构,转变建造方式,加快产业现代化步伐,探索装饰装修工程向精益建造、数字建造、绿色建造、装配式建造转变,实现智能建造与新型建筑业融合发展。要加快推动数字化转型,推广工业互联网应用,加大数字化技改力度,推动传统产业加速"蝶变"。

三是要坚持走专业化发展之路。装饰装修行业要实现高质量发展,必须坚持专业化发展道路,在"特色、强项、专业、精品"方面多下功夫。希望各会员企业要根据自己的比较优势,提升细分领域的专业能力,走出一条精品化、专业化的发展道路,形成差异化、特色化发展的行业格局。

四是要提升建筑装修工程品质。深入贯彻落实省住建厅《关于印发落实建设单位工程质量首要责任实施意见》,落实企业的主体责任,加强标准规范和质量安全培训,继续推进协会质量安全系列措施的落地落实,持续推动智慧工地建设,鼓励支持培育一批质量卓越、安全可控、创新突出、带动性强、影响力大、美誉度高的高品质项目(企业),积极推动装饰行业工程建设水平和品质的双提升。

五是要推动服务型协会建设。装饰装修行业协会是我省建设领域具有重要影响力的社会团体,在会员单位中有很强的凝聚力。希望装饰装修行业协会坚持把服务作为办会的宗旨,继续发挥好联系政府、服务企业、促进行业治理的桥梁纽带作用,当好政府部门的参谋助手,做好企业的"娘家人",实现行业企业健康稳健发展,取得新的更大成绩。

最后,祝愿此次大会取得圆满成功,祝各位领 导和同志们身体健康!工作顺利!谢谢。



在省装饰装修行业商会(协会) 七届五次会员大会上的讲话

省工商联二级巡视员 李晓东 2023年3月31日

各位领导、各位会员、企业家朋友们:

大家上午好!

在全省上下深入学习贯彻党的二十大及全国 "两会"精神,奋力推进中国式现代化江苏新实践的 关键时刻,今天,省装饰装修行业商会召开会员大 会,回顾总结,表彰先进,并对今后的工作进行部 署,在此,我代表江苏省工商联、江苏省总商会对会 议的成功召开表示热烈的祝贺!对各位领导和企业 家朋友们对省工商联工作的支持表示衷心的感谢! 对在去年复杂多变经济环境下,通过努力拚博取得 良好成绩的企业家朋友们表示崇高的敬意!

刚才,王会长就全行业的发展情况做了一个很 好的报告,大家要认真地学习领会。刘会长代表商 会总结了商会一年来的工作,并对今年的工作进行 了部署。2022年,商会坚持以习近平新时代中国特 色社会主义思想为指导,聚焦高质量发展,克服疫 情反复、经济下行等不利因素的影响,通过开展多 层次、多维度、内容丰富的活动,坚定了企业发展的 信心。通过教育培训,促进了企业数字化转型,通 过观摩交流,推动了企业绿色发展。与此同时,商 会在党建工作、组织建设、合规教育、维护权益等方 面做了大量卓有成效的工作,为我省装饰装修行业 健康稳定发展发挥了积极的推动作用,得到了党委 政府充分认可和社会各界的一致好评。2022年被 全国工商联认定为全国"四好"商会。成绩的取得 是商会全体会员共同努力的结果,也离不开商会领 导班子的无私奉献。在此,我对商会领导班子和全 体会员表示热烈的祝贺和崇高的敬意!

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施"十四五"规划承前启后的关键一年,中央经济工作会议提出:要坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推进高质量发展。随着我国疫情防控政策的实质性调整,稳经济政策的持续发力,经济循环将有效加速,经济整体将持续稳定恢复,商会要以坚定发展信心,实现高质量发展作为全年工作的中心任务。结合当前形势,就商会工作,我讲三点意见供大家参考:

一、认真学习党的二十大和习近平总书记系列 重要讲话精神,坚定发展信心

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面 建设社会主义现代化国家新征程向第二个百年奋 斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的会 议,为未来五年乃至更长时间党和国家事业发展进 一步指明了方向。全国两会期间,习近平总书记参 加民建、工商联联组会时强调:民营经济是我们党 长期执政团结带领全国人民实现"两个一百年"奋 斗目标和中华民族伟大复兴的重要力量,党中央始 终坚持"两个毫不动摇""三个没有变",始终把民营 企业和民营企业家当作自己人。民营企业要走高 质量发展之路,要加强科技创新,推动科技自立自 强。民营企业和民营企业家要担负起共同富裕的 社会责任,自觉践行以人民为中心的发展思路,筑 牢依法合规经营底线,弘扬企业家精神。商会要带

省装协(商会)《关于增补、变更和调整七届理事会理事、常务理事、副会长人员的决定》

各会员及相关单位:

根据本会章程规定以及部分会员单位、本会秘书处提请,经协会(商会)七届五次常务理事会、理事会、会员大会审议通过,决定对本届理事会组成人员作如下调整:

一、增补理事2名

江苏中樾建筑装饰有限公司总经理 沈超 江苏冠亚建设工程有限公司总经理 冯苏干

二、增补常务理事1名

江苏南通郡翊泰建筑装饰工程有限公司董事长 吴健荣

三、变更常务理事1名

苏州苏明装饰股份有限公司因原董事长朱维新 去世,变更为现任董事长兼总经理 姚 俭

四、变更副会长1名

苏州市华丽美登装饰装璜有限公司因原董事长 王伟民退休,变更为现任董事长兼总经理 朱云峰

五、根据公司申请,下列常务理事自愿降为一般 会员

江苏南国建设集团有限公司总经理周兴道 江苏港宁装璜有限公司董事长刘安平

> 江苏省装饰装修行业协会(商会) 2023年3月31日

领广大会员认真学习党的二十大和习近平总书记 重要讲话精神,进一步强信心,稳预期,谋发展,把 学习的成果贯穿于企业发展的全过程,以实际行动 践行新发展理念,实现高质量发展。

二、科学研判经济形势,推动企业高质量发展

2022年全年经济顶住压力,实现3%的增长,经济总量达到120万亿元,说明中国经济韧性很强,发展基础更加坚实。今年1-2月,规模以上工业增加值同比增长2.4%,社会消费品零售总额同比增长3.5%,从这些数据来看,经济运行整体呈现企稳回升的态势。随着各项发展经济政策的进一步落地见效,经济整体将持续稳定恢复,消费将成为拉动经济增长的主要动力。装饰装修产业具有规模体量大,消费带动强,产业覆盖广的特点,随着国家进一步释放消费潜力有关措施的有力推动,整个行业将呈现稳定回升的良好发展态势。我们企业要正确把握经济发展大方向和产业发展大趋势,坚定发展信心,坚定走绿色低碳、标准化、信息化、品牌化发展之路,运

用现代数字技术,强化线上线下融合发展,提升企业可持续发展能力和高质量发展水平。

三、加强自身建设,进一步提高服务企业发展的能力和水平

在当前形势下,商会组织要强化自身建设,以 党建引领会建,以会建促进党建。要坚持新发展理 念,融入新发展格局,根据产业发展、行业发展、企 业发展的新形势、新特点,加强调查研究,及时反映 行业、企业在发展过程中需要解决的矛盾和问题; 充分发挥桥梁纽带作用,畅通政府部门和企业间的 沟通渠道,推动国家出台的有关政策措施落地见 效,让企业有获得感;加强企业间的沟通和联系,发 挥商会平台作用,资源共享,优势互补;进一步更新 服务理念,拓宽服务领域,丰富服务内容,提升服务 行业发展和企业发展的能力和水平。

最后,祝省装饰装修行业商会会务昌盛,祝各 位领导和企业家朋友们事业顺畅,全家幸福!

谢谢大家!

抓机遇 提质量 增效益 进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉

——在省装协(商会)七届五次会员大会上的讲话 王有党 2023年3月31日

尊敬的各位领导,各位行业同仁:

大家好!

"草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。"今天是农历闰二月初十,也可算作江南美好的二月天。在醉人的春烟里,省装协(商会)集聚全省装饰行业同仁,继昨天召开信息化工作大会之后,今天召开年会,总结上年度工作,商讨新年度行业高质量发展大计,引领全行业不负春光,展翅飞翔。

过去的一年,是党和国家的历史上极为重要的一年。这个重要性可以用两句话来概括:党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图;面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务以及新冠疫情的冲击,迎难而上,取得来之极为不易的新成就。

全省装饰行业与全国全省经济社会发展同频共振,战胜前所未有的困难和挑战,稳中求进,稳中向好,企业数量、产值总量、获中国装饰奖数量等指标,均名列全国各省市前茅,保持了总体领先的地位。

行业产值逆势增长。尽管部分企业产值下滑, 但大多数企业稳中有升,有的增幅较大。

工程质量稳步提升。获中国装饰奖项目数量 占全国总数近四分之一,仍居各省市之首。获扬子 杯以及长三角"金石奖"项目质量有新的提升。还 有的企业荣获鲁班奖、国优奖。

转型升级持续推进。现代化进程明显加快,以信息技术为代表的生产力水平现代化提升和以装配式建造为标志的建造方式现代化转变,已经取得突破口效应。科技创新持续加强,一批创新成果被中装协和省装协推介。

企业实力明显增强。加强品牌、业绩、诚信和人才队伍建设,做精做强自己的专业,增强了竞争实力和生存能力。进入中装协行业数据统计前百名的企业数及名次均有提升,还有14家装饰企业进入省建筑业企业百强。特别是应对严峻形势和抗风险能力显著增强,在前所未有的困难和挑战中,坚强地活了下来,没有企业倒下,有的还活得很健康。

协会服务有效提升。省装协(商会)审时度势, 在受疫情制约的情况下,线上线下结合,见缝插针, 灵活组织各种会议和活动,及时帮助会员企业分析 形势、把握趋势、研究问题、探讨思路、交流示范,为 行业提供正确发展方向和思路的引领,赢得大家赞 誉,蝉联全国工商联评定的全国"四好"商会。各市 县装协都努力提升服务水平,受到各方好评。

取得这些来之不易的成绩,原因很多,我们主要有三条共同体会。一是政治引领。用党的二十大精神统一思想,凝聚力量,促进发展。学精神、悟

思想、谋落实,把二十大精神真正化为行业发展的根本动力和根本遵循,推动行业发展开创新的境界。二是思路正确。省装协(商会)七届四次会员大会针对严峻形势和行业实际,提出的"鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己"的行业发展总体思路和系列措施,形成行业共识和共同行动,行业发展与经济社会发展大局同频共振。三是勇毅实干。会员企业继承江苏建筑铁军强大基因,迸发出极大的生存和发展智慧,奋力做好企业、做强专业、做精产品,不断夯实企业在困难条件下持续发展的根基。

做好今年的工作,我们必须看清形势,正视困 难和挑战。去年七届四次会员大会分析的三大挑战,今年仍要继续面对。

宏观形势依然严峻。国际环境风高浪急,外部 环境动荡不安,全球通胀仍处于高位,世界经济和 贸易增长动能减弱,外部打压遏制不断上升,给我 国经济带来的影响加深。国内经济增长企稳向上 基础尚需巩固,需求不足仍是突出矛盾,民间投资 和民营企业预期不稳,一些基层财政收支矛盾较 大。房地产市场风险隐患较多。需求收缩、供给冲 击、预期转弱三重压力仍然较大。在这样的宏观形 势下,我们行业发展不能独善其身。

企业运转依然困难。宏观形势的压力体现在 我们装饰行业,痛点多多,最直接的就是"三难":项 目少,揽活儿难;成本高,赚钱难;结算慢,回款难。 当前经济回暖明显,党和政府发展经济的目标明确,提振经济的政策措施力度加大。但是,影响和 制约装饰企业运转的宏观经济环境中的不利因素 仍然存在。一些利好政策的落地操作机制亟待完 善,导致有的政策的利好未能更有效化为发展利 好,如不得拖延竣工结算审计、工程款应按期足额 支付、不得强制在项目所在地设分公司等,政策好, 但落地难;市场总量不再迅速增长已成常态,僧多 粥少的危机短时间难以逆转,传统业务和赢利模式 受到挑战,利益格局发生变化;实行总承包制后,专 业企业许多难题尚未根本解决,特别是总承包与专 业分包之间的利益机制有待进一步规范;主材、部品和劳动力涨价,运行成本上升;受多种因素影响,回款难愈发成为许多企业的突出难题。这些困难,还会在较长时间内不同程度存在,部分企业生存压力仍比较大。

行业短板依然突出。最大的挑战不仅是外部环境的变化,更在于来自自身的挑战。我们前几年归纳并一直推动弥补的行业发展突出短板,主要是"四大危险"(观念滞后的危险、能力不足的危险、人才缺乏的危险、普通产能过剩的危险),"一个瓶颈"(普通产能过剩,高端产能不足,同质化竞争激烈)。通过持续努力,不断使短板加长,但三年来由于宏观形势复杂多变,特别是受疫情影响,许多企业最紧迫的任务是应对生存挑战,相对制约了补短步伐,加上有的对转型升级的认识和能力不足等主观原因,短板仍旧较短,瓶颈仍未打破。这是我们在新形势下产生的许多问题和困难的深层次内部原因,是影响持续健康发展的巨大障碍。

虽然大地回春,经济趋暖,但寒意犹存,有时甚至春寒料峭,套用李清照两句词,"乍暖还寒时候,最难将息","这次第,怎一个愁字了得"!她虽然感慨的是秋天,但寒暖变化的现象春秋是相似的。

怎么办? 愁是没有用的,唯有奋斗实干才能战胜困难,赢得未来,铸就辉煌。咋干呢? 党和政府指明了方向:提质增效,稳中求进。我们要坚定信心,鼓足干劲,抓机遇、提质量、增效益,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉。

一、抓机遇

事物发展是对立统一的有机整体,机遇和挑战并存,2023年同样是挑战严峻,机遇多多。在挑战中清醒认识并抢抓机遇,才能乘势而上,破解难题。

抓强国建设开局关键之年机遇。今年是党的 二十大精神贯彻落实的第一年,中国式现代化将迈 出坚定的步伐,党中央提出:立足新发展阶段,贯彻 新发展理念,构建新发展格局,实现高质量发展。 全国"两会"确定年度GDP递增5%的目标,这在全

球主要经济体中增幅最大。以国内大循环为主体、 国内国际双循环相互促进的新发展格局,正快速形 成。外贸、投资、消费"三驾马车"同时发力,在外贸 受不确定因素影响较大的情况下,投资和拉动消费 就成为重中之重。扩大有效投资是补短板、调结 构、稳就业、带消费的重要抓手,既有利于扩大市场 需求、积极应对经济下行压力,又有利于优化供给 结构、推动实现高质量发展。1-2月份,全国固定 资产投资(不含农户)53577亿元,同比增长5.5%。 其中,民间固定资产投资29420亿元,同比增长 0.8%。江苏把握"当前与长远的统一",坚持谋划一 批、储备一批、实施一批、建成一批,促进固定资产 投资梯度接续,形成更多实物工作量,源源不断地 以真金白银的投资增长带动经济增长。据网上资 料,因房地产遇冷,消费中的大头住宅市场一度疲 软,政府采取有力措施,加快提振住房消费的"景气 指数",今年正企稳回升,全国50个重点城市新房和 二手房都呈现明显复苏的苗头。固定资产投资力 度加大和房地产复苏,是建筑装饰业的福音。

抓抗疫后上下一心促发展机遇。随着抗疫后 生产生活趋于正常,我国体制的优势和人民群众的 巨大发展渴望与潜力将集中释放出来,势不可当。 我国强韧的生产链、供应链,不仅抵御了新冠病毒 的强大冲击,也击退了美欧脱钩断链的重重阻挠。 我国劳动力和市场吸引力巨大,消费愿望和能力依 旧存在,更为重要的是,中国政府和老百姓上下一 心,其利断金,这是一种无坚不摧的力量。疫情防 控进入新阶段后的第一个春天,重大项目建设火热 推进,投资清单密集出炉,从中央到地方抢抓窗口 期,发力稳投资,全力拼经济,建筑装饰业的市场机 遇增多。党和政府高度重视民营经济发展,确立民 营经济的地位和作用,习近平总书记反复强调民营 经济人士和民营企业家是自己人,必须坚持"两个 毫不动摇"。尽管仍存在一些具体操作层面不尽如 人意的地方,但各级各地都在大力优化营商环境, 严肃查处影响营商环境的行为,一系列有利于中小 微企业发展的政策靠前发力,使国有经济与民营经济根据自身特点和各自优势,在不同领域发挥作用,共同对经济增长做贡献,民营企业后顾之忧减少,提振信心,放心大干。

抓建设数字强国机遇。党的二十大再一次把 加快建设网络强国、数字中国,推动数字经济高质 量发展,促进数字经济与实体经济深度融合,开创 数字中国建设新局面,作为推进新型工业化,建设 现代化产业体系的关键着力点和战略支撑。中国 经济进入高质量发展阶段,构建新发展格局,数字 经济作为全球经济复苏的关键动力来源,也是中 国经济增长的新动能。人工智能作为这一轮科技 革命和产业变革的战略性技术,是数字经济发展 最核心的引擎之一。数字经济事关国家发展大 局,产业数字化事关包括建筑装饰行业在内的传 统行业生存和发展的大局,智能建造和新型建筑 工业化协调发展,是我国建筑业现代化转型发展 的总要求和大趋势,我们经过多年努力,已经有了 不少讲步,但差距其远,要讲一步加强形势研判,抓 住机遇,赢得主动。

二、提质量

从国家层面看,质量是兴国之道、富国之本、强国之策。对我们装饰企业来说,工程质量是立企之本,是社会责任的载体,是企业品质的体现,是市场竞争的依据,是利润的主要来源,与企业的生存攸关。

提升质量意识。党的二十大再次明确提出加快建设质量强国。习近平总书记参加全国"两会"江苏代表团审议时强调:"始终坚持质量第一,效益优先,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追求。"中共中央、国务院近日印发《质量强国建设纲要》,要求面对新形势,必须把推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。《纲要》中对提升建设工程品质提出专门要求,要强化工程质量保障,提高建材质量水平,打造中国建造升级版。

我领会,突出强调质量,是贯彻新发展理念的必然要求。一是高质量发展必须提高产品和服务的供给质量,体现的是满足人民美好生活需要的发展宗旨;另一个是高质量发展必须处理好速度与质量的关系,更好统筹质的有效提升和量的合理增长,是发展方式的转变。质量建设,企业是主体,企业的产品质量决定自己的生存发展质量和对社会的贡献质量,必须站上这样的高度,来衡量和提升自己的质量意识和质量水平。

提升项目管理水平。工程质量的背后是企业 的管理水平,是企业的品质。要不断提高项目质 量,必须切实克服重企业管理轻项目管理、重市场 营销轻质量把控、重表面成本轻质量投入、重报奖 轻创优等现象,继续叫响"铸造中国装饰质量的江 苏品牌"的口号,并落实到企业管理和工程建设的 各个环节。总体上看,我们在获奖数量上继续稳居 全国各省市同行第一,省装协要求消灭的质量通病 明显减少,我们抓工程质量的系列办法和效果,也 受到会员企业和中装协专家赞誉,我省装饰企业在 省内外的市场认可度和竞争力不断增强。但是从 中国装饰奖和"扬子杯"奖现场检查中暴露的问题 看,工程质量的差距仍不容忽视。专家检查对问题 已做讲评,其中的主要问题,省装协还要设"曝光 台",希望大家引为鉴戒,在今年的检查中不要重复 出现这些问题。这其中大多数问题并没有多少技 术难度,关键是思想要重视、管理要到位。我们去 年强调的"四个更加注重",即更加注重标准规范的 落地,更加注重深化设计和竣工图编制,更加注重 项目标准化、精细化管理,更加注重标准规范和材 料运用基本原理的学习培训。这些仍然要作为今 年抓工程质量的主要措施。

提升人的素质。工程质量体现的是人的素质。 抓质量的核心是人才结构的合理、人的素质提升和 人发挥作用的机制与环境。以提升现有人员的素 质与引进适用人才相结合,改善人力结构,构筑人 才高地。企业老板要加快向现代企业家的转变,做 到眼界、胸襟和思路进一步开阔。继续提升项目经理、设计师、技术工人的能力水平,在提高传统施工能力的基础上,尽快构建能适应现代工具、现代建造方式和现代管理方式的人才结构。要根据企业实际,探索先进的企业文化与现代人力资源管理方式相结合,更充分地调动员工的主人翁意识,增强职场成就感,与企业形成利益共同体,共渡难关、共谋发展,以人才红利谋质量红利。

提升科技水平。装饰装修是艺术的技术表达,科技创新是解决许多质量难题的金钥匙。我们在公装和幕墙工程通病防治两本册子中推荐的解决问题的方法,都来自企业的微创新,对工程质量提升和通病防治,发挥了重要作用。省装协继续鼓励和推介工程项目科技创新成果,鼓励企业申请专利和工法,推动群众性科技创新的开展。以数字化为代表的生产力水平现代化提升和以装配式为代表的建造方式现代化转变,本身就是质量和效率提升的革命性措施,当前,首先是提升人员包括老板的现代科技思维,促进人脑与电脑的融合,提升工程管理的现代化水平。除在传统施工方式中创新外,应着重组织装配式和数字化施工中的难点攻关,为新建造方式下的质量安全提升服务。

三、增效益

质量和效益是孪生兄弟。效益是质量的体现, 是抓质量的直接动力。质量是效益的依托和载体。 增效益,实质上还是看企业管理质量、产品质量和 发展质量。

向管理要效益。科学的管理是提升效益的根本途径,而管理就是对效益的不断追求,效益是管理的出发点和根本目的。企业管理是对生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调和控制等一系列活动的总称,是社会化大生产的客观要求。优秀的管理是尽可能利用人力、物力、财力、信息等资源,实现多快好省的目标,取得最大的投入产出效率,努力实现运作效率提高,发展方向明确,员工充分发挥潜能,财务清晰,资本结构合理,投融资恰当,产

品和服务优良等目标。管理创新是优秀企业的显 著标志之一。我们装饰行业发展比较好的企业,特 别是以金螳螂为代表的领军企业,具有比较强的管 理优势和管理创新的自觉性,不断探索和运用新的 管理方式来适应新形势、新发展。但也有许多企业 创新管理的意识和能力不足,基本上处于经验管理 阶段,企业管理特别是工程管理还比较粗放,水平 亟待提升。从企业整体层面看,在确定发展方向、 发挥员工潜能、优化资本结构等方面认识不清,机 制不活,动力不够。从项目管理层面看,过程管理、 精细管理、标准化管理差距较大,运用信息技术监 管差距更大。有的企业项目挂靠比例大,监管能力 跟不上,质量和效益堪忧。我们必须加快由经验管 理向科学管理、现代管理的转变和提升,以人的管 理为核心,以工程项目管理为重点,协调人财物力 和信息资源,多快好省,提质增效。

向现代化要效益。这个逻辑关系非常显而易 见。拖拉机和牛耕地,哪个效率高?马车和蒸汽机 车,以至于现在的高速列车,哪个跑得快?以建筑 工程举例,如果所有的规模工程项目都能熟练使用 BIM 技术, 预先把所有的材料部品精确计算, 把各个 工种工序工艺,以三维模型直观显示出来,避免施 工中的矛盾交叉和材料的浪费,有效控制项目风 险,优化项目各个实施环节的实施成果,而且支持 项目生命周期建设和运营管理,相比传统的工程设 计管理,哪个效益高?再说装配式建造,传统工艺 处理墙面,从基层到完成面层,需要多少道工序,多 少工时,多少人工,用多少材料?而装配式扣板只 需要少量装配工,一次完成,如果工厂将管线与板 材一体加工成复合部品到现场安装,又将节省多少 人工和时间? 所以,加快由传统到现代的转变,是 建筑装饰行业提质增效的必由之路。我们的突破 口早已确定,就是以信息技术为代表的生产力水平 现代化提升和以装配式建造为代表的建造方式现 代化转变。其中数字化、智能化是关键,人的现代 化意识与能力提升是核心,以人脑与电脑的融合推 动装饰行业全方位重塑,为当前赢效益,为未来争 先机。现在建筑农民工50岁以下不愿干,60岁以上 不让干,用工难用工贵,已成为建筑企业普遍的难 题,出路只有现代化。以现代化来弥补人口红利的 消减,培育人才红利增长。

向品牌要效益。LV等国际知名皮具为什么贵? 浙江海宁的皮货为什么便宜? 原材料品质差不了 那么多,有的款式也基本相近,现代生产线制作能 力又相差不大,差在哪里?品牌。品牌不仅是企 业、产品、服务的标识,更是一种反映企业综合实力 和经营水平的无形资产,在市场竞争中具有举足轻 重的地位和作用。建筑市场也有品牌效应,实力 强、质量优、服务好、信誉高的企业社会和市场认可 度、美誉度就高,就能在有限的市场蛋糕中分得较 大的份额。所以,无论什么样的市场环境,产品的 知名度、认可度、美誉度都对企业效益产生巨大影 响。我们装饰业企业出售的产品,不是制造业那样 的终端产品的品质,而是生产过程中成本要素的累 加,而且是按最低价累加,这虽然是引进国际通行 评标方式,但规范的评估机制和行业公信机制还在 不断完善之中,往往是优质也不能优价。一些企业 关注最多的是争到项目,干完活儿,及时拿到钱,做 精品、创品牌的动力不足。其实,采用什么评标办 法,对企业来说,都是同样的竞争规则,真正做出品 质或在某一细分领域做专做强的企业,市场是会选 择他们的。比如金螳螂被誉为"地标收割机",并在 宗教建筑方面独领风骚,环亚在医院净化领域独占 鳌头,深圳中孚泰在声学建筑方面占领全国最大份 额,最主要的原因是他们在这些领域创立了自己独 特的品牌,列入首选名单,有的项目即使他们的价 格比别的竞争者高,仍能中标。所以,坚定地走质 量强企之路,走专精特强之路,做好自己,创好品 牌,让优秀成为习惯,让优质成为普遍,效益才有长 远的坚实的保障。

向安全要效益。安全就是效益,好比人生,平 安是福。这里主要强调三个方面的安全。一是防

江苏省装饰装修行业协会(商会)第七届第五次会员大会工作报告

省装饰装修行业协会(商会)副会长兼秘书长 刘 瑗 2023年3月31日

各位领导、各位会员:

我受王有党会长委托,代表省装协(商会)七届 理事会,向大会报告协会(商会)2022年度工作情况 和2023年工作设想,请审议。

2022年,省装协(商会)在上级各有关部门的指导帮助下,在各会员单位和各市县协会的支持配合下,主要做了以下四个方面的工作。

一、积极主动作为,引领行业鼓信心、转动力、 稳发展,坚定不移地做好自己

2022年是党和国家发展史上极为重要的一年。 为保证全省装饰行业的发展方向始终符合党和国 家的发展目标,与大局同频共振,省装协(商会)坚 决贯彻中央、省委省政府的决策部署,结合行业实 际,认真落实"疫情要防住,经济要稳住,发展要安 全"的要求,在省装协(商会)七届四次会员大会上, 形成了"鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移地做好自己"的发展思路,明确了"做好企业,做强专业,做精产品"的行动路径。在随后召开的2022年全省装协(商会)秘书长工作会议上,专题研究如何更好地发挥协会的服务保障作用,促进行业真正实现鼓信心、转动力、稳发展的目标。由于省装协(商会)发展思路和行动路径符合全局要求,切合行业实际,在全行业形成共识,增强了企业家群体迎难而上、奋力拼搏的信心和激情。在疫情再次袭来的时候,数十家会员单位发挥自身专业特长,为中央援港应急医院、上海方舱医院等省内外上百个防疫设施建设提供优质高效服务,发挥了积极作用。在行业发展遇到前所未有困难的时候,全体会员沉着应对,稳中求进,赢得了新发展。全省建筑装饰行业的企业数量、产值总量、获中国建筑装饰奖及参建鲁班

控经营风险。市场环境中不确定因素增多,要稳发展,就必须更有效防控风险。慎选项目,切忌饥不择食。沿产业链拓展和延伸,不盲目跨界。慎选合作对象,特别是加强对合作项目的管控,防止得小利而招大害。防控法律和财税风险,防止因缺乏风险防范意识,盲目操作而违规违法,得不偿失。二是确保生产安全,不容丝毫麻痹懈怠。三是严把工

程质量中容易发生安全问题的工艺节点,规范项目 施工过程管理和过程资料积累,确保相关标准特别 是强条落实到位,防止交付使用中发生事故。

志不求易者成,事不避难者进。愿我们继续以高的境界,强的定力,好的思路,实的行动,进一步激发推动行业高质量发展的动力源泉,乘风破浪,再创新高!

奖的数量、国内市场覆盖率等指标继续领跑全国同行业,许多会员企业产值逆势增长,行业发展保持稳中向好的态势,为全省建筑业高质量发展做出了积极贡献。

二、加强动能转换,持续推进以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设

省装协(商会)七届四次会员大会明确指出,要坚持把以信息化驱动现代化,推动产业数字化转型作为新旧动能转换的核心,加快改造提升传统动能,培育新动能,扩大突破口效应。

一是在省装协(商会)2022年精品工程观摩交流会上,请中建八局三公司装饰公司和苏州金螳螂介绍他们在盐城国际会议中心和中国黄海湿地博物馆项目中,运用新技术、新工艺、新材料、新设备等,助力项目施工升级的经验和做法,形成典型示范的良好效应。

二是在推动行业科技创新成果转化过程中,向行业推介苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司"地铁超大顶面不锈钢造型结构绿色节能装饰设计的研发"等241项科技创新成果,提高了企业在市场中的竞争力,促进了企业科技进步和行业的发展。

三是与省装饰装修发展中心联合面向全省征 集既有建筑装饰装修改造工程创新案例35项,强化 示范引导及创新,推动全省装饰装修产业转型升 级,展示了我省既有建筑装饰装修改造的先进管理 经验和创新技术应用成果。

由于省装协(商会)把以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设贯穿全年,持续推进以信息技术为代表的生产力水平现代化提升和以装配式建造为标志的建造方式现代化转变,在积极探索中不断前行,已经取得突破口效应。推进智能建造和新型建筑工业化融合发展成果初显,全省装饰企业实力进一步增强,有14家装饰企业被认定为2021年度江苏省建筑业"百强企业"。根据中装协近期发布的《2021年度中国建筑装饰行业综合数据统计结果公告》,装饰类前100名企业我省占33家,

幕墙类前100名企业我省占20家,装饰设计类前50名企业我省占5家。与2020年相关数据比较,2021年新进企业有5家。苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司连续20年荣获装饰类第1名。全省装饰行业发展继续位居全国第一方阵。

三、提升发展品质,推动全行业质量安全和企业效益比翼齐飞

坚持"对质量通病零容忍"和"铸造中国装饰质量的江苏品牌"的目标导向,稳步推进质量安全系列措施落地落实。

一是典型示范,以培促创。年初,组织召开 2021年江苏省优质工程奖"扬子杯"(装饰专业类) 复查工作准备会,通过评优细则与标准规范的学习 宣讲,不仅提高了申报工程的质量,而且为今后的 工程积累了创优经验。同时,要求专家在遵守各项 纪律、当好项目裁判员的基础上,要帮助企业提高 创优能力,组长回来汇报时,要举一反三对全行业 质量安全工作提出分析和建议。省住建厅相关处 室负责人来我会开展调研指导工作时,对我会有 序、平稳、顺利地开展"扬子杯"评选工作,大力推进 工程质量和安全水平提高等工作给予了充分肯定。 年中,组织召开2022年精品工程观摩交流暨中国装 饰奖复查迎检工作会议,请中建八局三公司装饰公 司和苏州金螳螂的项目经理介绍他们在盐城黄海 湿地国际会议中心及博物馆项目中创优创新、高效 建造的做法和经验。组织参会人员观摩盐城黄海 湿地博物馆幕墙工程和盐城国际会议中心装饰工 程,工程项目所展示的难度、品质和视觉效果等都 给观摩人员留下了深刻印象。请中国装饰奖装饰 专家组组长于涛和中国装饰奖幕墙专家组组长刘 长龙,分别就"国优复查资料和工程现场质量要点" 和"幕墙工程常见质量通病防治与国优迎检工作" 作辅导演讲。会议再次设立曝光台,列出2021年中 国装饰奖、省优"扬子杯"奖装饰工程复查中,装饰、 幕墙项目发现的主要质量通病,供企业对照检查, 起到了警示作用。精品工程观摩交流亮点纷呈,中

国装饰奖复查迎检辅导实在管用,两个会合起来 开,达到了在提高申报项目通过率的同时,提升创 优水平和企业品质的目的。

二是智慧赋能,数字防疫。省装协(商会)联合 杭州新中大科技股份有限公司举办"当前环境下劳 务用工风险管控和数字防疫"线上公益讲座,会长、 副会长和部分设区市(县、市)装饰商会领导,以及 245家会员单位的中高层领导和相关业务部门骨干 1400余人在线观看。浩联科技股份副总经理徐宏通 过对疫情背景下装饰装修行业现场劳务管理痛点的 分析,提出企业级劳务用工管理平台建设的思路和 解决方案。杭州新中大科技高级产品专家马恰海围 绕疫情对装饰企业复工的影响及关注事项,讲解装 饰企业工地数字防疫整体解决方案,并针对企业级 数字工地规划与建设给出了专业性建议。在线公益 讲座反响热烈、好评如潮。大家纷纷表示,要把学习 成果转化为工作成效,结合实际进一步做好企业疫 情防控与智慧工地建设,为推动建筑装饰业数字化 转型升级和防疫大局做出应有的贡献。

三是加强自律,创新管理。继续将企业信用评价作为推荐省优"扬子杯"和"中国建筑装饰工程奖"的前提条件,推动行业企业积极融入建筑业主管部门和中装协信用评价体系。大力宣传推广泰州市装协设立住宅装修第三方资金监管平台、常州市装协首创家装企业信任指数评价发布机制、江阴市装协创新家装消费维权服务等经验做法,为住宅装修行业的健康发展提供思路和实践的引领。2022年,江苏省通过中装协建筑装饰行业信用评价和信用评价复评的AAA级企业209家,占全国总数的15%。

省装协(商会)与市县装协和各会员企业抓工程质量的力度持续加大,要求消灭的质量通病明显减少,抓工程质量的系列办法和措施,受到会员企业和中装协专家赞誉。在2021-2022年度中国建筑工程装饰奖第二批人选工程中,我省获奖总数达385项,其中,公共建筑装饰类289项,建筑幕墙类

79项,公共建筑设计类17项,获奖数量稳居全国各省市同行第一。同时,有70个装饰专业项目获2021年度江苏省优质工程奖"扬子杯",还有24项工程、2位项目经理荣获2022第十四届中国长三角优秀石材建设工程"金石奖"荣誉。江苏装饰质量品牌更加闪亮,我省装饰企业在省内外的社会认可度和市场竞争力不断增强。

四、党建统领会建,增添行业开新局的精神动力

一是坚持以新时代党的政治建设要求为统领,全面推进协会党组织的各项建设。在组织建设上,通过召开支部组织生活会,严肃党内政治生活,协会(商会)党员的党性意识明显增强,团结凝聚的氛围更加浓厚。在政治建设上,通过加强对党员的教育管理和督促教育等方式,引导党员把做到"两个维护"体现在党员的日常言行上。在廉政建设上,以《慎独自制干净从政》为题进行廉政警示教育,引导党员严格执行政治纪律,坚定地在思想、言行上与党中央保持高度一致。在能力建设上,采取组织政策文件学习、下基层回来组织汇报交流、阶段性工作总结、定期交流讲评、召开工作务虚会等以会代训的形式,激发商会的内在活力。

二是坚持以感悟思想伟力为首要任务,推动新时代党的创新理论走深走实、入脑入心。以"坚定信念,鼓舞信心,扛起责任,推动发展"为主题,深入学习领会党的十九届六中全会精神,把协会(商会)党支部建设得更加坚强有力。召开党的二十大精神专题学习会,进一步学精神、悟思想、谋落实,用党的二十大精神统一思想,凝聚力量,促进发展。严格落实意识形态工作责任制。一方面,加强对协会(商会)所属会刊《江苏装饰装修》、网站、微信公众号等意识形态阵地以及会员大会、论坛、观摩会等重大活动的管理,严把政治方向关、舆论导向关。另一方面,加强宣传引导,在协会(商会)会刊、网站、微信公众号等平台开辟"听党话、感党恩、跟党走"专栏,及时宣传各会员单位和市县协会开展党建活动的典型案例、先进经验、优秀人物,激励全行

业广大党员群众把对党的感恩之情转化为干事创业的动力。

省装协(商会)坚持以系统思维推动党建工作和业务工作深度融合,以党的建设统领协会自身建设取得新进步。省装协(商会)被省人社厅和省工商联联合表彰为"全省工商联系统商会组织先进集体",被全国工商联认定为2021—2022年度全国"四好"商会。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,开好局、起好步非常重要。省装协(商会)将全面学习贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,坚决贯彻落实上级各有关部门的决策部署,以新的精神状态和奋斗姿态,在推动行业发展、竭诚服务企业上实现新的作为。

一是坚持党建引领,推动党建工作和业务工作深度融合。认真落实省住建行业党委的部署和要求,把深入学习贯彻落实党的二十大精神作为今年和今后一个时期首要政治任务,把学习成果转化为推动全省装饰行业高质量发展的实际举措和行动实践,推动党建工作与协会发展齐头并进。

二是突出稳中求进,引领行业开创高质量发展新局面。按照中央、省委的精神和全省住房城乡建设事业的要求,紧密结合行业发展实际,引领行业稳字当头,找准方向,抢抓机遇,实现质的有效提升和量的合理增长,加快推进行业持续、健康、高质量发展,把协会建设、行业建设引向新的

高度、新的境界。

三是加快动力转换,持续推进装饰产业现代化水平的提升。坚持以信息化驱动现代化,推动产业数字化转型,大力宣传和推广领军企业在高新技术、工业化装配式内装等业务领域的探索经验和实践成果,引导企业聚焦主业,专注创新,塑造产业新动能,更大力度地推动行业的现代化建设。

四是紧扣提质增效,大力推进质量安全和品牌建设。深入学习宣传贯彻落实《质量强国建设纲要》和省委、省政府关于深化质量强省建设的决策部署,在继续落实省装协(商会)抓工程质量安全系列措施的基础上,稳步提升建筑装饰工程品质,把"铸造中国装饰质量的江苏品牌"的目标落到实处。

五是聚焦精准服务,不断提高协会服务质量和水平。要加强协会(商会)秘书处工作人员的政治理论和业务学习,提高政治站位,增强服务工作的思想性、针对性、有效性,不断提高服务政府、服务行业、服务企业的能力和水平。加强行业信息宣传,扩大行业和协会的影响力。

各位领导、各位理事、各位会员,风劲好扬帆, 奋进正当时!省装协(商会)将按照历史赋予的使命 和全体会员的需求上下而求索,让我们凝心聚力, 奋勇前行,创造全省建筑装饰行业、企业和协会高 质量发展的新业绩,为谱写中国式现代化的江苏篇 章做出装饰行业应有的贡献。

以上报告,提请审议。



智慧赋能 数字强企 赢得未来

——江苏省装饰装修行业协会(商会)第九次信息化大会在南京召开

3月30日下午,由江苏省装协(商会)主办,杭州新中大科技股份有限公司支持的江苏省装饰装修行业协会(商会)第九次信息化大会在南京白金汉爵大酒店召开。省装协(商会)会长王有党,浙江财经大学金融科技学院和人工智能学院院长张文宇教授,杭州新中大总裁韩爱生,苏州金螳螂信息化总监鲍乐乐,海尔中央空调江苏分公司技术总监张礼英,省装协副会长高枫、徐荣、仇学富、舒珍、张二军、仲跻恒、钱志祥、张桑易、马朝明、俞文娟、庄建栋、陆红卫、李伟、耿杰、孙金东、许在清、贡明军,以及各会员企业分管企业信息化工作负责人和各市、县(市)装饰装修行业协会负责人出席大会。省装协(商会)刘瑗副会长兼秘书长主持会议。

本次大会是继 2005 年 7 月第一次江苏省装饰 装修行业协会(商会)信息化大会以来,第九次以 "信息化"为主题的大会。全省装饰装修行业精英 齐聚南京,聆听人工智能等信息技术发展的新趋势 和新挑战,了解杭州新中大研发的新一代信息化技术,分享了金螳螂、海尔的信息化运用成果,共同促进江苏装饰装修行业信息化水平的提升,推进建造方式的现代化变革,实现行业数字化转型升级。

省装协(商会)王有党会长首先在会上作了《智慧赋能 数字强企 占领建筑装饰行业未来发展的制高点》的动员讲话。他指出,一是要强化灌输,从理论与实践的结合上深化认识。企业间信息化工作的好与差,都与思想认识,特别是老板的思想认识密切相关。强化系列学习,就是督促大家更好地从

理论到实践的结合上实现认识和行动上的飞跃。二是要奋力前行,从电脑和人脑的结合上全面重塑。产业数字化、智能化,会带动整个业态和商业模式的革命性变化,事关企业前途命运,只有各位企业老板真正实现人脑与电脑融合,并带动各个层次骨干,进而带动全员的信息化思维与行为,才能加快企业的现代化转型升级。三是要分类推进,从思路到措施的落实中提质增效。不要认为自己是传统技术的王者,就能在大潮流中幸免被淘汰。要明确目标,因企施策。要狠抓落实,务求实效。希望大家通过这次会议,实现信息化工作从认识到实践的又一次飞跃!

浙江财经大学金融科技学院和人工智能学院院长、博士生导师张文宇教授以《从数字平台到群智系统:新趋势与新装饰》为主题,阐释了数字化改革从数字化到数智融合,从智能系统到群智系统的进阶路径,分享了群智装饰案例,以及群智财务平台和群智工业互联网平台的应用实践。对于数智化装饰未来发展,张文宇认为,装饰行业已迈入数智化阶段,机器会越来越像人,而人会通过满足高层次自我实现需求、为社会做出更大的贡献而变得更像人。

杭州新中大科技股份有限公司韩爱生总裁作题为《数字化赋能工程企业新型竞争力》的专题报告。他围绕数字化转型背景与新趋势,重点阐述了从"投融建管营"全产业链管理、工程项目建设全周期管理、"人机料法环测"全要素管理、数字化转型核心支撑平台四个方面,建立数字化生态系统,赋

智慧赋能 数字强企 占领建筑装饰行业未来发展的制高点

——在省装协(商会)第九次信息化大会上的动员讲话 王有党 2023年3月30日

尊敬的各位行业同仁,各位嘉宾:

大家好!

省装协召开的信息化工作会议,已经是第九次,我从2014年担任会长以来,已经第五次,我每次都有专题讲话。从形势分析到工作现状,从发展思路到落实措施,从一般号召到示范引领,可以说应讲尽讲。而且,"李杜诗篇万口传,至今已觉不新鲜",何况我等!所以我今天只是做个动员性质的简短讲话,主要是请专家讲,请金螳螂讲,请在座各位企业家各自领悟,化为行动。

我主要讲三点。有的观点是一以贯之的,虽已 多次讲过,仍须再做强调。 一是强化灌输,从理论与实践的结合上深化认

识。灌输就是宣传教育。列宁讲过,科学社会主义不能在工人中自发产生,必须从外面灌输。推进信息化工作也是这样,企业间信息化工作的好与差,都与思想认识,特别是老板的思想认识密切相关。有的企业安于现状,坐井观天,以为我们关于信息化的宣传是寓言中那个喊"狼来了"的孩子,哄大家玩的。没有正确的认识当然就没有自觉的正确的行动。所以这次会议仍然是强化灌输,延续第八次信息化会议的设计,分三个步骤。一是请张文宇教授讲人工智能等信息技术发展前沿和巨大成就,而且我们请张教授不一定联系装饰行业实际,就给大

能工程企业新型竞争力,助力企业提质增效。

苏州金螳螂信息化管理中心总监鲍乐乐以《乘 风破浪 开拓创新 金螳螂数字化转型思考》为题,介 绍了金螳螂积极推动数字化转型,通过切实有效的 数字化管理和绿色技术,更大程度减少资源与能源 的消耗,减少施工活动对环境的不利影响,实现可 持续发展的经验做法。

海尔中央空调江苏分公司技术总监张礼英作题为《万物互联信息化背景下的海尔中央空调解决方案》的演讲。她先后介绍了海尔中央空调公司发展历程、磁悬浮变频离心机产品、多联机产

品,还与大家分享了南京紫金研发创业中心四期、南京紫东国际创业园、青岛崂山区国际创新园等样板案例。

省装饰装修行业协会(商会)第九次信息化大会时间虽短,但主题鲜明,内容丰富,具有很强的专业性、针对性、指导性和应用性,既有理论高度,又有实践深度,启迪智慧,赋予能量,必将对我省装饰装修行业加快数字化转型,赋能高质量发展起到重要的推动作用。

「省装协(商会)秘书处]

家讲大背景、大潮流、大变化、大趋势,让大家自己去联系实际,真正感受"狼来了"的紧迫感和危机感。二是请新中大韩爱生总经理讲适合装饰企业的相关信息化实用技术开发成果,新中大是数字产业化的头部企业,给大家提供打狼的"棍子"。三是请行业信息化标兵单位金螳螂讲信息技术应用在企业的最新进步和成果,金螳螂是产业数字化的样板企业,向大家示范"打狼"的思路、措施与效果。大会还将表彰行业信息化建设标兵和先进单位,进行激励导向。延续这样的设计,是强化系列学习,督促大家更好地从理论到实践的结合上实现认识和行动上的飞跃。

二是奋力前行,从电脑和人脑的结合上全面重 塑。学习的目的全在于运用,而"运用之妙,存乎一 心"。老祖宗所说的心,就是我们现代人所说的大 脑。这里姑且把信息化形象代称为电脑,信息化推 进的过程,就是人脑与电脑融合的过程,融合以后 的"化学"反应,就是企业管理、人才结构、运作机 制、工程设计和管理、施工方式、服务方式等全方位 的重塑。不是像有的企业那样虽然建了个把单项 信息系统,如OA系统、财务系统或丁丁软件等,就 自以为信息化了,结果是一个个信息孤岛单打独 斗,企业运营、施工手段和项目管理仍处于传统和 粗放状态,仍未摆脱传统思维和模式,人脑,特别是 企业老板的人脑与电脑就这样被"物理隔离",貌似 现代化的帽子,扣的是传统模式的脑袋,不仅形不 成综合优势,而且影响对信息化作用的误判与推进 的信心。产业数字化、智能化,会带动整个业态和 商业模式的革命性变化,对传统企业来说,是凤凰 涅槃式的重生和重塑,事关企业前途命运,只有各 位企业老板真正实现人脑与电脑融合,并带动各个 层次骨干,进而带动全员的信息化思维与行为,才 能加快企业的现代化转型升级,适应建筑业调整提 升的大趋势,以数字建造、装配式建造等新方式推 广为契机,实现智能建造与新型建筑工业化的融合 发展。努力做了并不断取得成效,我们才可能做到 持续发展、高质量发展。国家和省不仅发了指导意见,而且规定了推进的时限和比例,到2025年江苏省内政府投资的规模工程一律实行装配式建造,有的工程项目招标文件中明确设定门坎,必须有BIM技术的团队与业绩。"狼"真的来了,而且时间相当紧迫,必须奋力前行。这几年因为疫情和宏观形势变化等因素,企业压力巨大,大家以"活下来"为基本目标,是因时因势而为,但切不可因此在现代化转型上麻痹懈怠,怀疑观望,否则不要说当下突围自救克服用工难用工贵、原材料涨价以及招投标市场高技术门坎等难题,更不要说赢得未来市场,可能连入场资格都难以具备。

三是分类推进,从思路到措施的落实中提质增效。要找准差距,究其原因。两年前的第八次信息化大会,曾分析了全省装饰行业信息化建设方面的三个主要差距。一是普及率的差距。有些企业信息化人才和装备缺乏;二是应用水平参差不齐。标兵与先进、先进与一般,差距仍然悬殊。强者愈强,弱者愈弱,"马太效应"明显。三是深度融合相距甚远。有的虽然建了相关信息系统,但形不成综合优势。这些差距省装协将继续推动全行业不懈努力,不断弥补。这个弥补要靠全体会员企业自身找差距定措施抓落实才能逐步实现。企业的差距各不相同,要因企制宜,找准自己的差距,有针对性地制定措施,分步实施到位。

我们也曾将全行业的差距归结为"三个不到位",即认识不到位、实践不到位、人才不到位。根子是有的企业老板对现代化转型的眼界不宽、动力不足、能力不强。有的不研究形势变化和转型趋势,不清楚产业数字化和新型建造方式是什么、为什么、自己企业要做什么,雾里看花,需要借助一副慧眼,帮助看清方向。有的觉得传统模式下日子过得还比较滋润,沉湎于"温柔乡"中,不思进取,不知危险将至,需要猛击一掌,催其警醒。还有的固守小老板思维,强调客观困难,只关注表面成本,舍不得在人才、装备和管理等方面多投入,生产力要素

无法支撑产业现代化的需求,需要向先进学习,转变观念,提升境界。

总而言之,不要认为自己是传统技术的王者,就能在大潮流中幸免被淘汰。回顾既往,历代新技术出现,使多少旧技术时代的王者一朝覆灭!请丢掉幻想,自我对照,找准自己企业的差距在哪里,原因是什么,怎么办!

要明确目标,因企施策。大目标早已明确。一 是国家和省对建筑业现代化的目标任务的系统部 署。到2025年,我国智能建造与建筑工业化协同发 展的政策体系和产业体系基本建立,建筑工业化、 数字化、智能化水平显著提高,建筑产业互联网平 台初步建立,产业基础、技术装备、科技创新能力以 及建筑安全质量水平全面提升,劳动生产率明显提 高,能源资源消耗及污染排放大幅下降,环境保护 效应显著。推动形成一批智能建造龙头企业,引领 并带动广大中小企业向智能建造转型升级,打造 "中国建造"升级版。二是全省装饰行业落实这些 部署要求,现阶段的主要目标。两个主要目标:加 快以信息技术为代表的先进生产力武装企业,提升 生产力现代化水平:加快推进数字建造和装配式建 造,实现建造方式的现代化转变。简言之,生产力 水平现代化提升,建造方式现代化转变。三类分别 推进:第一类是以金螳螂为代表的骨干企业,率先 努力创建智慧企业,并推动智能建造与建筑工业化 协同发展,继续当好行业现代化建设的"领头羊", 率先打造装饰工程"中国建造"升级版。第二类是 信息化建设基础较好、实力较强的企业,向信息化 系统集成发展,与推进数字建造、装配式建造、智 能建造相融合。第三类是目前信息化建设水平较 低的企业,根据企业发展的迫切需求,选准突破 口,逐一突破。除继续完善和提升已有单项之外, 应主要在四个方面有所突破。一是BIM技术在装 饰设计与施工中的应用。这是进入高端项目的硬 门槛,也是普通项目降本提质增效的重要支撑。 二是材料供应链管理和物流信息技术应用。材料 采供与配置,是装饰企业利润的重要来源,信息化 管理是迫切的课题。三是施工过程管理和现场远 程监控信息技术应用,实现项目现场与企业管理 的互联互通,提升工程管理现代化水平。四是在 市场营销和用户体验、用户服务方面信息技术的 运用。用户满意是最重要的营销,是信息化建设 优先关注的领域。

要狠抓落实,务求实效。推进信息化有许多困难,但是,老大难,老大难,老大重视就不难。老板的理念正确、目标明确、措施有力、责任到人,再难的事也能办好。企业应根据自身实际统筹规划,分步实施,急用先建,先易后难,循序渐进。中小企业在具体路径和运作方式上,还可以根据市场经济的规则,对有的信息技术系统采取跨界联合或与同行企业联合发展的方式,探索建立合作共享的机制,达到降本增效的目的。

愿大家通过这次会议,实现信息化工作从认识 到实践的又一次飞跃!



抢抓新机遇 谋划新思路 推动新发展

——省装协(商会)召开七届四次会长工作会议

3月16日下午,省装协(商会)七届四次会长工作会议在安徽广德召开。省装协(商会)副会长除3人请假外全部出席会议,监事会主席、智能化分会会长列席会议,王有党会长主持会议并做总结讲话。

会议以"抢抓机遇,提质增效,持续发展"为主题,会长们结合自己企业实际,站在推动行业高质量发展的高度,围绕如何找到机遇、抓住机遇、用好机遇,全力提高质量、增加效率,引领和推动行业持续健康发展进行了深入的交流和探讨,进一步明确了新形势下抢抓经济复苏机遇,推动行业发展稳中向好的思路和路径。

王有党会长在总结讲话中指出,这次会长工作会议开得很好。一是时间短,大家言简意赅,讲的都是观点,守时守信。二是大家的发言都是围绕主题,站上高度。三是大家既看到困难,同时正能量比较饱满,对把今年本企业和行业的发展推向新的高度,有信心、有办法、有思路,对全省装饰行业起到了比较好的引领和指导作用。

王会长对大家发言中的精彩观点进行了归纳点评。并重点就怎样抢抓全面建设社会主义现代化强国开局起步关键之年的机遇,抢抓抗击新冠疫情生产生活秩序恢复正常人心思进的机遇,抢抓第四次产业革命机会窗口建设数字强国的机遇,抢抓建设质量强国的机遇;怎样在人才结构、科技水平、工程建设上提升质量;怎样向管理要效益,向现代化要效益,向品牌要效益;如何防控风险,

稳步前进,保持持续发展态势等问题,谈了自己的 认识和看法,给大家提供了进一步深化认识和实 践的参考。

王会长强调,抢抓机遇首先是要看到机遇,增强信心。提质增效,提质是根本内涵,提质才能增效。提质还要处理好发展质量和发展速度的关系,今年的思路和去年的思路是一脉相承,"稳"字当头,稳中求进。按照古人说的"志不求易者成,事不避难者进",有志者事竟成,坚信通过各位会长的努力,以高的境界、强的定力、好的思路、实的行动,引领行业实现质的有效提升和量的合理增长,开创行业高质量发展的新局面。

无锡市省装协会长单位以及市装协,为保证会 议成功召开提供了有力的服务保障工作,得到与会 者的赞誉。

[省装协(商会)秘书处]



抢抓机遇,提质增致 心对大局的清醒引领行动的正确

——在省装协(商会)七届四次会长工作会议上的讲话 省装协(商会)会长 王有党 2023年3月16日

我们这次会长工作会议,主题是三句话,抢抓 机遇,提质增效,持续发展。这也是今年全行业发 展的主题。这个主题是有明确逻辑关系的。持续 发展必须抢抓机遇,提质增效。抓机遇,要看到机 遇,增信心,抓得住。提质增效,效益是企业的追 求,也是国家发展的追求,所以效益优先。但还有 一句话,质量第一,首先是提质,才能够增效,否则 增效就是无本之木,无源之水。装饰施工企业,没 有产品供给质量,效益从哪里来?质量是一种复合 体,体现的是企业的全部品质。大家从全国"两会" 报道中看到了,习总书记参加江苏代表团审议时着 重强调要处理好发展质量和发展速度的关系,要求 统筹好质的有效提升和量的合理增长,始终坚持质 量第一,效益优先,大力增强质量意识,视质量为生 命,以高质量为追求。我们为什么没有提快速发 展?本来是大家憋了三年了,今年可以放开干,是 不是可以快点,能快则快,但是我们主要是稳字当 头,稳中求进。"乍暖还寒时候,最难将息。"看起来 温度上来了,马上冷空气又来了,这段时间还有很 多困难。去年会员大会上讲的"三个依然"今年依 然存在,即"宏观形势依然严峻,企业运转依然困 难,行业短板依然突出"。今年的思路和去年的思 路是一脉相承,"稳"字当头,不是不主张快,不是不

主张大,能快则快,能大则大,但是主要是稳。因为 当前的整个形势,按照习总书记讲的叫"风高浪 急",后来又加了一个"惊涛骇浪",主要是指国际形 势,但是国际形势它会影响国内形势,"两会"把国 内面临的困难也都讲明白了,我们行业不能独善其 身,大家今天的发言都能从大局的角度来谈,真正 把我们的行业发展放到大局下考量和展开。不是 说让大家去泛泛地念报纸唱高调,十九大以后,我 在行业一次会议上表扬有的企业家十九大召开以 后第二天出差,把文件下载下来学习,他为什么要 学?因为我们人有两个环境,一个是自然环境,一 个是社会政治环境。人只能在这两种环境中生存, 自然环境现在叫金山银山,我们的绿色发展就是要 顺应自然。还有一个政治和社会环境,党的十九大 到二十大吹响号角,举什么旗,走什么路,向什么方 向发展,与我们的生存和发展关系密切,包括经济 工作会议、"两会",大家看政治环境有哪些变化,前 途和目标在哪里,有哪些是我们的东风,有哪些是 需要我们去规避的,如果没有这些对大局的清醒, 就没有你行动的正确。我们会长、副会长这个层次 清醒了,才能正确地引领行业。

今天的会议开得很好。

第一,时间虽短,但观点明确,言简意赅,大部

分没有超时,守时守信。

第二,大家的发言围绕主题,站上高度。不是 只看自己企业鼻子底下那点事儿,副会长在会长工 作会上,身份就不只是企业的董事长或总经理,站 的位置不同,看问题的立场就有区别。当年苏东坡 从庐山下来后感叹,"横看成岭侧成峰,远近高低各 不同",指出立足点不同,观察事物结果殊异,只有 跳出圈子,把握事物的各个方面,才能取得正确认 识。你站在企业角度看到的可能只是某一个局部, 你站在全省装饰行业和省装协会长的角度,你的视 野就更加开阔。我不是反对大家讲企业的情况,因 为你来自企业,你的体会主要是从企业自身实际中 来,但你作为副会长,还要有更高的一层,要体会企 业实际中遇到的问题、好的做法,与整个行业和大 局的关联度是什么,能不能互相借鉴,给大家以启 发,给行业以引领。如果泛泛地谈自己企业,甚至 发一通牢骚,婆婆妈妈的就成了"祥林嫂",那就不 是我们会长会议这个层次应有的水平。

第三,大家在看到困难的同时,有信心,有思路,有办法,正能量比较饱满。虽然这些东西还是分散的,像一堆一堆的沙子里面,有黄金闪烁,汇集起来就成为大家比较系统的收获。省装协很快要开七届五次会员大会,要把副会长们的这些智慧吸收归纳进去,为行业新年度的发展提出一个既符合大局,又符合行业实际的指导思路。

去年疫情严重,七届四次会员大会开的是线上会议,各市县装协组织会员企业参会,大家参加都很认真,会上的许多观点,提出的"鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己"及"做好企业、做强专业、做精产品"的指导思路也是集中了大家的智慧归纳出来的。我在会前给十几个企业家打过电话,没来及给在座的副会长——打,我代表省装协对形势的研判、行业的分析、指导思路的确定,大家很认同,那就是集中了大家的智慧的成果。我们会长会议成员群体是我们这个行业的关键少数,这个关键少数是代表绝大多数企业的,把这部分智慧集中起

来,就集中了我们整个行业的主要智慧,副会长应该是全行业的精英。最近大家都关注李强总理在全国"两会"的记者招待会。他说:"坐在办公室碰到的都是问题,深入基层看到的全是办法。"这是多么经典的观点。他还重提了当年温州创造的"四千精神"——走遍千山万水,说尽千言万语,吃尽千辛万苦,想尽千方百计。我们现在有没有达到这种程度?我们省装协会员以民营企业家为主体,是自己创业和发展,既实现自己的利益,同时为社会做贡献,发扬"四千精神"更是战胜困难、向好发展的强大精神动力。而且党和政府反复强调民营企业家是自己人,大力优化营商环境,我们更应是满满的正能量,有信心、有决心,把今年本企业和行业的发展推向新的高度。

要做好今年的工作,我按会议的主题和大家的发言做一些归纳,全面的思路在月底的会员大会上还要系统地讲,所以有的内容只讲要点,不展开。

关于抢抓机遇

第一.要抓全面建设社会主义现代化强国开局 起步关键之年的机遇。从党的二十大到全国"两 会",吹响了建设社会主义现代化强国的响亮号角, 响彻华夏内外,体现了全国人民的意志。这不仅是 一个号角,会有一系列的政策利好出现,我们的任 务就是要去对接。还有一系列的战略要实施,比如 城市改造、新型城镇化、新农村建设和乡村振兴,为 我们提供广阔的市场,是我们与央企差异化竞争的 重要领域,这些都不是央企的重点业务方向。我们 不是没有活儿干,按照毛主席战略思想,差异化竞 争,你打你的,我打我的,大象、老虎和兔子各有适 合的生存空间,没有必要谈央企国企就怨声一片。 有的具体政策对总包企业特别是央企有利,而且许 多具体的机制亟待规范和完善,如对专业分包取费 等问题,对装饰企业影响很大,大家颇有意见。还 有建筑市场最低价中标政策,以及建筑业改革政策 中许多利好的条款落实不到位等问题,对建筑业企 业的发展都带来一些绕不过去的问题。这些问题

都不是新问题,政策机制也在不断变化和完善之 中。我们怎么办呢?首先,正确认识这些问题。如 总承包制和最低价中标都是国际通行的办法,总包 制的指向是一个项目只抓一个头,避免"龙多不治 水",影响工程的质量与安全,也是对社会和人民长 远负责。最低价中标也有防止评标中自由裁量权过 大出现人为操纵定价等问题,总体的取向还是客观 和公平的,大家期盼规范的评估机制和行业公信机 制尽快完善。第二,我们千方百计去反映诉求建议, 供政府主管部门完善政策机制参考。第三,就是大 家讲的一个精彩观点,不能让市场适应我们,而是主 动适应市场。已有的规则在同一时空,虽然对不同 群体利弊有差异,但总体上对大家来说都是一样的, 我们的工作就是对接政策,适应市场。当年国共两 党抢占东北,毛主席指示,让开大路,占领两廂。你 占领中心城市,我占领铁路两边广大农村。总的战 略就有了,我们企业家就是战略家。所以我们强国 建设开局起步关键之年的机遇是多内涵的。

二是抓抗击新冠疫情生产生活秩序恢复正常人心思进的机遇。疫情防控进入新阶段后的第一个春天,中国政府和老百姓上下一心,期盼和争取经济企稳回升,这是一种无坚不摧的力量。在当前外贸受国际不确定因素影响较大的情况下,"三驾马车"中就倚重投资和消费。今年新年伊始,重大项目建设就火热推进,投资清单密集出炉,从中央到地方抢抓窗口期,发力稳投资,全力拼经济,建筑装饰业的市场机遇增多。党和政府高度重视民营经济发展,反复强调"两个毫不动摇",大力改善优化营商环境。最近省政府专门发文到住建厅,要求追查追溯去年一个县级市协会涉及收费问题。为什么?要优化营商环境抓典型案例,提振企业特别是民营企业的发展信心和发展动力,这对我们是非常有利的。人心思进是一股巨大的推动力。

三是抓第四次产业革命机会窗口建设数字强 国的机遇。我们要高质量发展,现代化转型是其中 应有之义。省装协这些年反复强调我们装饰行业 发展亟需打破的短板:高端产能不足,普通产能过 剩,同质化竞争激烈。一直在提倡专、精、特、强的 发展道路。刚才有几个副会长讲走专业化道路,非 常可喜。找一个小口子钻进去,普通产能也不放, 专业化也有独门绝技,这是非常好的选择。党中央 国务院发文,大力推进数字强国建设,有一系列的 目标和政策措施,建筑业转型调整的大趋势是智能 建造和新型建筑工业化的协调发展,我们全省装饰 行业,就是以信息技术为代表的生产力水平现代化 提升,以装配式建造为代表的建造方式的现代化转 变。我们的现代化进程与党和国家的数字化战略 完全合拍,本月底还要召开省装协第九次信息化大 会,而且与会员大会安排一起召开,乘建设数字强 国东风,加快产业数字化进程,给我们的发展注入 更加强大的科技力量,使我们迅速完成从传统到现 代的转变,使我们行业真正强大起来。

四是抓建设质量强国的机遇。大家所说的做 好自己,就是要做专精特强的自己,做推进现代化 强企的自己,做抓建设质量强国的自己。全民重质 量,全国重质量,我们的质量才能真正得到尊重和 保证。过去我们曾经分析过,我们现在建筑装饰行 业所出卖的不是最终产品,而是施工过程要素成本 的累加,而且是最低价累加。通常优质不能优价, 这对企业创优的动力有一定负面影响。它不像制 造业生产的产品,LV包可以价格上万、几千,但是相 近的产品嘉兴海宁市场只卖几十块几百块,而成本 都差不多,这是优质优价,其中有品牌等软实力的 内涵。作为我们提质增效里面也有一个重大的制 约,就是我们的品牌有好多东西没有直接的效益保 障,这导致了质量上有问题。最低价中标,再来一 个总承包取费高,再来个原材料涨价,再来个疫情 人、才、物三大流不畅通,把你利润空间一缩再缩, 雪上加霜,创优的动力更加减弱。虽然有客观原因 在,但我们的企业总体上还是保持了保证工程质量 的责任感的,工程质量在全国也是名列前茅的,这 几年获中国装饰奖的项目和企业数量,我们都是全

国第一。现在抓质量的东风劲吹,党和国家发了质量强国纲要,把质量作为兴国之道、富国之本、强国之策,专门强调了提升工程建设质量。工程质量是我们效益的根本来源,是立业、立企之本;全国全民讲质量的氛围,是我们抓质量建设的重大机遇,要从企业管理、人才质量、科技水平等方面促进工程质量的进一步提升。

关于提质增效

怎么提升质量?一个是发展质量,一个是工程 建设质量。一个比较宏观,一个比较具体。行业企 业发展质量包括很多内容,效益本身就是发展质量 的重要标志。还有如人才结构、科技水平,当然刚 才有些企业家专门分析了管理,管理出效益,管理 出生产力,这已经是共识,不管你提质量还是增效 益,都是要管理。一个是我们现在主要是比较狭义 的质量,是指工程质量,其他的质量我们暂时展不 开,比如说怎么样提高企业管理的质量,比如说怎 么样提升企业文化的质量,怎么样提升企业的领悟 力、判断力、执行力、学习力、创新力,这都是发展质 量的范畴。今天没法展开,我们主要强调的我们赖 以吃饭的工程质量,这是我们提供给社会的产品, 也是我们企业存在和发展的依据。国家明确要求 要提高工程质量。而提高工程质量,前面所说的发 展质量是根本保障。反过来,工程质量是发展质量 的基础和根本。

增效益怎么增?办法很多,都是大家创造,各有高招。但就目前行业头部企业而言,还要强调几点。一是向管理要效益。刚才大家讲了要素重组,方向重定,都有创新精神,有好多还讲了企业文化,向管理要效益,还有向品牌要效益。刚才我讲了LV包为什么卖那么贵?他的针头线头皮革有那么贵吗?没有那么贵,但是里面很多是品牌的含量。前几天中装协的绿色供应链大会上,有几个材料商的代理人谈的就有这个内涵在里面,说我们的东西成本也没那么高,但是他卖得比较贵,其中里面就有品牌的价值,这就是软实力。二是向现代化要效

益。这个是最重要的一点,现代化一个是人的现代 化,一个是手段的现代化,一个是整个运行机制现 代化。手段的现代化是能力的现代化,是体系的现 代化,我们的现代化也是能力加体系,硬件我们现 在有一些,但是不够,这次我们评信息化先进单位伤 透脑筋,有些单位十几年不进步,搞了半天还是个 OA系统,它也在报先进,这和我们现代化的要求相 差太远了,有些单位今天也有汇报的,我们了解的很 不错,真正是按照自己的实际需要,而且刚才我表扬 的一些企业家谈到以现代信息技术来推动创新,这 个非常重要。李强总理又说了,我们中国的人口红 利是在减少,但是人才红利是在增长,这是辩证的。 那么怎么样把我们企业人口红利减少的劣势,提升 到人才红利增加的优势,这是最重要的。然后我们 利用现代化的手段节省了人力,节省了工期,降本就 增效了。如果我们的后场再多动动脑筋,把后场潜 力再挖掘一下,我们围绕主业多元化的拓展和延伸 不就实现了吗? 当然还有很多靠大家来创造。

关干持续发展

大家谈持续发展谈了两个方面,一个是防控风险,一个是稳步前进,这样就持续了。风险的防控作为持续发展的重要关注点,不能有丝毫懈怠。当然保证质量也是持续发展,提高效益也是持续发展,把前面搞好了,后面自然就持续发展,这是逻辑关系。持续发展是要安全地运行,包括施工过程当中的安全问题,企业运行的安全问题,资金链的安全问题,挂靠企业给你造成的安全问题,这都需要注意,这样才能可持续发展。

总而言之,春天来了,但是春天来了,不是所有的植物自然而然都能长好。大家有一个非常重要的观点,就是做好自己,做好自己首先是高的境界,强的定力,好的思路,实的行动,尤其是要实干,不能停留在议论上,不能停留在想法上,真正做到把质的有效提升和量的合理增长很好地结合起来,首先做好自己的企业,同时引领行业高质量发展。

祝大家新的一年有更大收获。

交流工作 探讨思路 全力服务行业抓机遇,提质量,增效益

——2023年全省装饰装修行业协会(商会)秘书长工作会议在淮安召开

4月6日-7日,省装协(商会)在淮安召开2023年全省装协(商会)秘书长工作会议。省装协(商会)王有党会长出席会议并讲话,刘瑗副会长兼秘书长主持会议,淮安市住建局党委委员、总工程师马唯,淮安市装协会长张建业出席会议并致辞,全省13个设区市及部分县(市)装协(商会)秘书长除1人请假外,其余全部出席会议。省装协副会长、扬州市装协会长李伟,连云港市装协会长毛桂余,张家港市装协会长朱桂明等应邀参加会议。

会议围绕省装协(商会)七届五次会员大会确定的"抓机遇、提质量、增效益"发展思路,分析形势,介绍各自协会的服务特色和亮点经验,交流进一步做好协会工作的措施,探讨服务行业高质量发展的工作思路,并对全省装协工作提出意见和建议。

王有党会长在讲话中对会议取得的成果给予了充分肯定。他说,今年这一次的秘书长会议,应该说有很多让我耳目一新的东西。我们秘书长工作会持续了这么多年,基本实现了学习的平台、交流的平台、研究问题的平台、探讨思路的平台、互动联动的平台等五大平台效应。去年全省装饰行业仍然保持了在全国总体领先的地位,各项指标都名列前茅,这与我们各个协会的秘书处秘书长们的辛勤工作,辛勤努力,卓有成效的工作是分不开。

王会长说,这次会议发言当中亮点很多,但是

我觉得要继续发扬的亮点可以归纳为三个方面。 一是十分注重政治建设和政治引领。引领行业发展首要的是政治引领。要坚持政治建会,保证行业发展的正确方向,把党和政府的大政方针联系我们行业的实际,形成行业自己的思路,变成行业自觉的思想和行动。二是反映诉求,排忧解难。协会服务帮助企业办实事,除了日常的具体事情的服务以外,主要是反映企业的诉求,这是一个高层次的服务。三是拓展发挥职能作用的渠道和载体。协会发挥作用需要渠道,需要载体,这里面有两个渠道:一个是调查研究,向企业学习了解认知的渠道;第二个是走出去,向他人学习的渠道。

王会长强调,今年工作归纳起来有三个重点。一是加强行业发展方向思路的引领。协会的目的在于引领行业高质量发展,今年全行业的重点就是看到机遇,抓住机遇,然后提升质量,追求效益,提质增效,促进行业的高质量发展,为江苏省和全社会经济的高质量发展作出我们的贡献。二是继续反映诉求办实事。对于已有好的政策,在还没有能够完全把政策利好变为发展利好的时候,要加强调研,帮助党和政府来提出完善和落地这些好的政策的机制和措施。对有一些政策执行过程当中暴露出的问题,以及对装饰企业装饰行业不利的因素要加强研究,及时反映仍然需要规范和完善的内容。三是加强自身建设。政治建设是中国现阶段协会

当好行业高质量发展的参谋助手

——在全省装饰装修行业协会(商会)秘书长工作会议上的讲话 省装协(商会)会长 王有党 2023年4月6日

这次秘书长工作会议,让我有耳目一新的感觉。我们全省各设区市和部分县(市)装饰协会,形成组织网络,这在全国各省市中独有。省装协(商会)牵头召开全省秘书长工作会议,持续了这么多年,我觉得它实现了五大平台效应。

一是学习的平台。比如我们今天的会议,就是 紧密联系装饰行业发展的实际,学习贯彻党的二十 大精神、全国"两会"精神的会议,大家的发言都体 现出来了。

二是交流的平台。平时我们在自己领域里辛勤工作,同行间没有一个展示的地方,没一个互相交流启迪的地方,就不利于相互学习开阔眼界,秘书长会议就搭建了这么一个平台。大家通过互相启发,把局部的经验变成面上的财富,把分散的经

验变成集中的智慧,秘书长会议就是要达到这样一个效果。

三是研究问题的平台。大家分析了行业和企业目前存在的痛点和问题,有些是大的形势变化带来的,有些是我们自己的原因。协会秘书长站在自己区域行业发展的全局看企业、看行业、看政策,把握的领会的应该相对比其他岗位的人要准确,要全面。"春江水暖鸭先知",鸡对于水温的感觉肯定不如鸭那么直接。所以秘书长会议把问题拎出来进行研究,是一个重要功能。

四是探讨思路的平台。光摆问题不够,光发牢骚也不行,光发牢骚就成了"祥林嫂"。我们面临的 形势就是这么个形势,大家共在一个屋檐下,但是 应对的办法各有不同。刚才秘书长们都想了很多

建设的第一个要求。要按照省协会的体会,做好政治宣传、政治引领、政治保障、政治监督四件事,保证协会工作不走偏方向,保证所引领的行业保持坚定正确的政治方向。作为秘书长和秘书处的工作人员要从出点子、办事情、写文章三个方面提高能力素质。作风建设要建立在全心全意服务的基础上,做到站位高、思路新、作风实,促进行业真正实现抓机遇、提质量、增效益的目标。

淮安市住建局党委委员、总工程师马唯,淮安 市装协会长张建业代表东道主对全省装协秘书长 工作会议在淮安召开,对王会长及各位会长、秘书 长能够到淮安莅临指导表示热烈的欢迎;并表示, 将以本次会议为契机,学习借鉴兄弟协会的先进经 验和做法,推动淮安市装协工作迈上新台阶。

准安市装协以及江苏恒龙装饰工程有限公司、 江苏鸿升建设集团有限公司、江苏九天建设有限公司、江苏皇岗建设(集团)有限公司等会员单位为会 议的顺利召开,提供了良好的服务保障,受到了与 会者的赞扬。

「省装协(商会)秘书处]

办法,特邀参会的几位市县协会会长也谈了很好的 想法。几位会长来参加秘书长会,这个举动就要表 扬,作为会长来看看秘书长会议到底在研究什么, 可以更有效地指导秘书处开展工作,可以把秘书长 会议上兄弟协会提出的一些问题,一些思路,放在 本协会推动行业发展当中参考,这是作为行业协会 会长一个非常主动的意识。而且会长们的发言当 中确实有一些好观点,比如有的会长说,协会不是 经营单位,吸引会员主要是靠服务的质量,靠活动 的水平,靠会员单位的感受。还有的会长说,当前 党和政府十分关注营商环境,协会的重要工作也是 要推动营商环境的优化,所以我们要从大局来考虑 问题。这都是我们要把握的重点方向。

五是互动联动的平台。家装管理大家觉得很 难干,前年泰州搞了一个家装管理研讨交流会,他 是把华东地区的相关地级市联系在一起合作研究 办法,我就大为赞赏。哪一家有一点好东西拿出 来,大家就可以共享。比如泰州装协与政府部门 合作,建立妥善处理社会投诉的机制,常州向社会 公布家装企业信用排名等,都是从家装企业自身 利益和维护用户利益双向的角度来促进管理,政 府、社会、企业、行业协会形成一种合力,来规范家 装市场,对家装行业的发展有利,对老百姓的切身 利益有利,这就是协会得两头服务。而这些东西 不可能由一家就能完善起来,"众人拾柴火焰高", 各有各的高招,哪怕你不成熟但你在做,就可以供 我参考,"他山之石可以攻玉"。通过建立互相学 习、互相促进、互相联合的机制,来提高协会工作的 质量和效益。省外都能联合,省内更应该联合。习 近平总书记提出构建人类命运共同体,我们装饰行 业和协会内部也应该是一个命运共同体,大家应认 真把握。

同时,协会工作的有些会议,需要严肃的事情 轻松地办,讨论的问题是严肃的,形式和氛围是轻 松的,张弛有度。我对会长会、秘书长会的开法都 讲过四句话,就是交流工作,研究问题,增进友谊, 积极休息。所以,我们的会议除了五大平台效应以外,同时也是增进友谊和积极休息的一个机会,通过这个会议增进了组织间、个人间的友谊和联络,也达到了大家辛苦一年,集中一天积极休息的效果。总之,这次会议的效果很好。

从大家发言看,各协会秘书处的工作、秘书长 的工作辛苦多多,成绩多多。去年全省装饰行业面 对前所未有的困难与挑战,仍然保持了在全国总体 领先的地位,各项指标都名列前茅,这与我们各个 协会的秘书处、秘书长们的卓有成效的工作是分不 开的。这几年国际形势是"百年未有之大变局",是 "风高浪急",还有"惊涛骇浪"。国内有深化改革的 各种阵痛,经济下行的巨大压力,还有世纪疫情的 重大影响,直接制约了我们行业的人流、物流、资金 流的顺畅,我们正常的经营和施工环境受到冲击, 整个产业链都受到影响,装饰企业"揽活儿难、赚钱 难、回款难"就难以避免。李克强总理《政府工作报 告》里讲问题的时候,讲到有些基层财政收支矛盾 较大。政府财政困难,投资项目减少和回款缓慢等 问题就不难理解。许多装饰企业说要吸取受恒大 等房地产企业危机牵连的教训,大家就做政府工程 吧。政府工程虽然总体上是靠谱的,但是有的地方 政府财政都困难了,资金能痛快的及时的给你吗? 政策上明文规定了,不准拖延审计延期支付工程 款,但是有的地方一时兑不了现。政府早就关心我 们建筑业企业了,但是由于很多原因,确实遇到这 些一时落不了地的好政策,给企业造成一些客观上 的困境,在这种情况下,协会想了很多办法来服务 企业,帮助企业,推动企业,引领企业,推动行业发 展企稳向好。

大家发言中亮点很多,我认为主要可以归纳为 三个方面。

一是十分注重政治建设和政治引领。协会怎样服务行业?我们是中国的协会,性质和西方的协会不一样,我们要一头服务党和政府,一头服务行业,通过两头服务来服务社会,服务群众。所以我

江苏装饰装修 省装协(商会)会议

们要政治建会,政治引领,保证行业发展的正确方 向,把党和政府的大政方针联系行业实际,形成行 业自己的思路和行动,把行业的发展,企业的进步, 放在经济社会发展的大局中考量和展开。引领行 业企业,在困难的宏观形势下不是消极抱怨,而是 正确研判、奋力实干,使行业企业的发展和大局的 发展同频共振。去年省装协在征求了很多企业家 意见的基础上,提出的推动行业发展的思路是"鼓 信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己",大家形 成共识,许多企业家表示,我们不能改变环境,但是 要适应环境。怎么适应?做好自己。做好自己怎 么做? 大形势大趋势要很好地把握住,要有一个清 醒的认识。前不久我在会长会议上讲话的题目,叫 做"以对大局的清醒来引领行动的正确",会长会议 这个层次,首先要对形势有正确的把握,才能头脑 清醒,才能增强信心,才能做好自己,才能正确引领 行业。秘书长会议也应这样要求。我们的形势是 什么? 趋势是什么? 我们运作的策略是什么? 要 有清醒认识。适应环境做好自己怎么做? 我们是 三个"做",做好企业,做强专业,做精产品。从行业 发展总体的情况看,我们的工作符合党和政府的大 政方针,符合行业实际,市县协会比较认同,企业普 遍反映省装协的研判、思路和措施说出了他们的心 里话,上下一致采取了很多办法,来推动系列思路 和措施落实,齐心协力推动行业走出困境,工程质 量提升、现代化进程推进、走专精特强发展道路等, 进步都很明显,行业产值逆势增长。

同时,大多数协会都建立了党组织,做到了党的组织和党的工作的覆盖,有的还建立了工会。有的不止是协会内部的党组织,还建立行业党组织和行业工会。加强协会党建是中国社会组织的特色,党的领导是实现中华民族伟大复兴的关键,我们行业振兴更是不能离开,这是协会建设一个突出的重点和亮点。

二是反映诉求,排忧解难。这一点非常关键。 实际上协会给企业办不了很多通常意义上的实事,

比如能给一笔贷款吗?能给一个项目吗?协会没 有这个功能。协会服务帮助企业办实事,除了日常 的一些具体事情的服务以外,主要是反映企业的诉 求。因为我们是两头服务,我们是纽带桥梁,要上 情下达,下情上达,保证上下的信息通畅,尽量缩小 信息的不对称。协会不能够去做行政机关才能做 的决断,但是可以提供协助性的、咨询性的建议,做 官传,可以通过有根有据的实事求是的调研,去协 助党和政府更深入了解行业的实情、诉求和建议, 尽管不一定都能立竿见影地起作用,但坚持做总会 收到一些实效。我们大多数协会这样做了,有的很 有成效,反映的诉求与建议被政府相关部门采纳, 形成的措施被上下认可,很有成就感。比如装饰专 业分包企业和总承包企业的利益规范问题,苏州装 协的建议被市住建局采纳并下文件规范。还有很 多问题需要我们去调研去反映去建议,这个做法要 提倡、表扬和推动。反映诉求被政府部门采纳形成 政策,对企业来说,是从全局的、宏观的层面的改 善,对协会来说,体现了协会反映诉求、献计献策的 功能,这是高层次的服务,比日常事务性服务更有 利于行业的发展。

三是拓展发挥职能作用的渠道和载体。协会 发挥作用需要渠道,需要载体。这里强调两个渠 道,第一个是向下,向企业调查研究,学习了解认知 的渠道。李强总理讲,他在浙江工作的时候有一条 深刻体会,"在办公室坐着全是困难,到基层去看到 的全是办法"。当然他说的"办法",不是说基层给 你现成的政策,而是要把基层的好办法经过调研上 升为政策。毛主席讲什么叫群众路线,就是把群众 分散的不集中的经验集中起来,变成政策,再到群 众中坚持下去,然后带回来再完善,再坚持下去,循 环往复,这就是群众路线的具体方法,我们协会要 学习和加强这个工作。第二个是向外,走出去,向 他人学习的渠道。因为我们没有行政职能,我们必 须依托于党和政府各个行政部门,向党政部门沟通 和学习。同时我们还有横向联系,比如泰州装协搭 江苏装饰装修 省装协(商会)会议

建家装管理的协作平台,无锡协会和木作协会的横 向联系, 江阴协会带出去学习参观家装管理等, 都 是很好的渠道。徐州争取到家装施工图审查职能, 泰州的验房师培训,家装投诉平台的建立等,都是 向政府部门积极沟通的结果。拓宽发挥职能作用 的渠道,对为行业发展牵线搭桥,加强管理,维护各 方利益都发挥了很好的作用。还有创新和拓展载 体,大家异口同声地把人才培训作为协会的重要关 注点和抓手,抓到了要害处。行业发展,人的素质 提升是关键。连云港装协开办装饰装修学院,常 州、苏州多年搞校企合作,就是既瞄准当前的困难, 又瞄准未来的发展,去培养人才,特别是未来市场 需要的人才。江苏天茂建立自己的劳务队伍,培养 自己的产业工人,这是我们中国制造业和建造业改 革的一个重要的发展取向。李强总理在记者招待 会上回答人口红利下降问题的时候讲到,我们不要 光看人口红利,更要看人才红利。要认真领会总理 的讲话,把我们建筑装饰业用工难、用工贵,这样一 种人口红利消减带来的问题,转化为人才红利增长 的优势。"转化"这个化学反应怎么产生?靠党和政 府的政策,还要靠我们协会和企业共同去推动。现 在建筑市场用工50岁以下不愿意干,60岁以上不让 干,这是国家人口政策发展到一定阶段以后产生的 困难,这不是哪个人、哪个企业、哪个组织所带来 的。我们面对这个问题怎么办?就是企业和人才 结构的转型,或者转化。转化不是自然而然转化, 是通过我们的努力,通过我们的眼界、胸襟和办法 来转化,培育行业企业发展的人才高地、人才红利, 这是我们行业协会发挥职能作用的一个十分重要 的载体。

今年的重点工作大家也各有表述,各有思考。 我觉得这些思考把它归纳起来是三个重点。

第一,加强行业发展思路和方向的引领。协会的主要作用、核心的服务在于引领行业高质量发展,就像军队的领率机关,核心任务是要引领军队打胜仗。我们现在是"乍暖还寒时候,最难将息",

这个时候我们有什么办法克服当前的"寒",有效运 用当前的"暖",乘势而上? 省装协今年会长会和会 员大会提出的行业发展指导思路是"抓机遇,提质 量,增效益,进一步激发推动行业高质量发展的动 力源泉"。从党和政府召开的一系列会议精神看, 我们的思路和办法完全符合党和政府对形势的研 判及应对的大政方针。习近平总书记在参加十四 届全国人大一次会议江苏代表团审议时,着重强调 提质增效,要坚持质量第一,效益优先。我们江苏 正在全力落实总书记的要求,这对我们江苏装饰行 业提质增效,本身就是强劲的东风。从国家来说, 质量是兴国之道、富国之本、强国之策。对装饰行 业和企业来说,质量是立业立企、兴业兴企之本。 效益,我们的全部工作全部动力最终都围绕着效 益。你说得天花乱坠,但就是不挣钱,办企业干什 么? 企业的追求,就是利润最大化,只不过我们要 取之有道,用之有道。我们的发展,困难和挑战 多,机遇也多。国务院最近召开的中国发展高层 论坛,着重强调抓机遇,我们强调抓机遇,与党和 政府的精神完全合拍。我们在每个阶段每个时候 都要认真的采取一些形式,帮助企业分析形势,把 握趋势,研究问题、探讨思路,并且把这些东西具 体化、可操作化,变成企业可以遵循可以操作可以 复制的办法。今年我们全省装协和全省装饰行业 工作的重点就是要抓住机遇,提质增效,促进行业 的稳发展,持续发展,高质量发展,为江苏经济社会 的高质量发展做出我们的贡献。我们自己的利益, 老板的利益、员工的利益也在其中,我们行业协会 的成就感也在其中。

第二,继续反映诉求办实事。锦上添花的事情,你不做也没关系,现在关键是要雪中送炭,帮助我们的企业度过"乍暖还寒"这段时期。刚才讲了有效地利用"暖",有效地御"寒"。这里两个层面,一是对已有的好政策,但是还没有能够完全形成好的政策环境,还没有能够完全把政策的利好变为发展利好的时候,我们行业协会要加强调研,向党和

政府提出完善和落地这些好政策的调研成果和建 议。二是对仍然需要规范和完善的东西,包括有的 政策执行过程当中暴露出的问题和矛盾,对我们装 饰企业装饰行业发展存在的不利因素,加强调查研 究,准确反映到主管部门,提出政策建议。比如,总 承包制和专业承包利益关系的规范问题,这个研究 很重要,因为这是我们专业承包企业突出的痛点, 因为缺乏规范的机制,总承包可以漫天要价,有的 要十几个点,装饰企业还怎么生存?而且还拖延付 款。类似这些利益机制上的规范问题,我们要经过 充分调研,向政府提出政策建议,提出咨询意见,如 此等等。我们现在有些好政策,一时不能完全落地 的情况,还是存在的,比如政策明确规定不准强制 在项目所在地设分公司,但是现在有的一个市的各 区之间都要强制设立。还有延缓支付工程款的问 题,也是政策明文规定不允许的,现在反而成了回 款难,有的延迟三两年,有的最长的六七年还没有 到位。像这种问题我们要进一步调研,进一步向相 关部门提供决策资料,争取能够先在局部有所改 善,或程度上有所改善。当然政府有政府的困难, 部门有部门的困难,解决问题的进程和程度不能理 想化,但是我们的工作要做。

当然,人才培育、现代化推进这些方面也是工作重点,但是这是长期的重点,大家注意把握。今年省装协将信息化大会与年会套开,代表了我们长期以来的态度,我们传统行业向现代化的转型必须刻不容缓地持续推进,这是牵涉到我们行业企业在未来市场能否生存发展的大事,是能不能拿到入场券的问题。现代科技实力已经成为企业承揽工程的硬门槛之一,而且是重要的硬门槛。比如没有BIM技术的团队和业绩,许多重点工程进不去了。装配式建造,2025年是个坎,江苏明确规定2025年政府投资的规模工程全部实行装配式建造,到时候这块大市场没有你的份了,再发慌能行吗?所以要早做准备早投入,我们协会要跟踪推进这项工作。

第三,加强自身建设。我们各协会虽然做

了很多工作,虽然成绩突出,虽然江苏的装协 网络在全国第一,但是我们离新时代对协会的 要求还相差甚远。

一是政治建设。政治建设是中国现阶段协会 建设的第一个要求。协会要把党和政府的要求变 成我们行业的思想、行业的意志、行业的行动、行业 发展的成果,这样来带领行业前进。我们行业协会 的会长、秘书长必须要有强烈的政治意识,这种政 治意识不是让你去光喊口号读报纸。报纸要读的, 最重要的是你自己的学习力、判断力、领悟力、执行 力。这是新时代对会长、秘书长的首要要求,你要 在你那个地区发挥引领行业的作用,必须站位要 高,要站到大局上来看问题。协会对行业的政治引 领、政治建设、政治影响力,主要是通过在协会工作 的党组织和党员参与协会工作时,把党和政府的要 求,党的大政方针转化为行业的自觉行动,转化为 行业发展的成果,让广大民营企业家更真切地感觉 到党的大政方针的正确,而且与他们的实际利益是 密切相关的,从而自觉听觉话跟党走。协会政治建 设主要是做什么?我们省装协的体会,主要是做好 政治宣传、政治引领、政治保障、政治监督,保证协 会工作不走偏方向,保证所引领的行业保持坚定正 确的政治方向,持续健康发展。最近习总书记在中 国特色社会主义理论主题学习教育大会上讲话,又 一次强调要思想上、政治上、行动上与党中央保持 一致,我们要认真领会,坚决贯彻。

二是业务建设。主要是能力建设。秘书处是协会的领率机关,作为机关人员,特别是作为秘书长,能力建设内容很多。我们空军首任司令员刘亚楼曾是四野的参谋长,能力超群。他把机关人员能力素质概括为"三过磅":出点子、办事情、写文章,机关人员在磅秤上称一称,看够不够。我认为他讲得非常好,多次在秘书长会议上重复介绍了这些观点,希望大家用这个标准去要求和提高自己,做一个更加合格的协会机关人员,合格的秘书长。"出点子"就是你要有参谋能力,秘书处是个参谋部,为会

江苏装饰装修 省装协(商会)会议

长班子出好点子,主动根据形势的变化、全局的要 求和行业的实际,提出工作的建议,把党和政府的 要求,以及会长的决策,变成妥善的落实方案,并组 织落实。对会长不够成熟的意图,你也能够去正确 的补充和完善。我们有许多秘书处的人员甚至秘 书长,是出不了点子的,"徐庶进曹营终生不设一 谋",当好参谋的意识和能力不够,只能当一根豆 油灯的灯草,拨一下亮一下,过一会儿不拨就不亮 甚至灭了。办事情,也是一个具体考验人能力的 地方。同样的事情,比如组织会议,有的协会秘书 处组织的会议,基本上像个自由市场,而有的就组 织得井井有条。办事情是情商、智商、政策水平的 结合, 你弄得不好不仅事情没办好, 而且"猴子不 咬人样子难看"。有的时候一句话使人笑,一句话 使人跳,这也是能力的对比。办事情是有章程的, 要有政策水平,你好心办坏事也不行,既要办好 事,又要不出事。总之要把事情办好是不容易的。 写文章更是一个综合能力,体现的是你的观察能 力、思考能力、归纳能力,以及文字和口头表达能 力。首先是思想水平和知识储备,"士先器识而后 辞章"。什么叫器识?对事物的认识,你对这个事 物认识了,形成思想观点了,那就下笔如有神。当 然技巧也是有的。古人讲,文章有体乎? 大体则 有,定体则无。大致上是有规矩的,但是没有一定 之规,只要认识到位,可以洋洋洒洒自由发挥,而 且如孔老夫子讲"从心所欲不逾矩"。认识不到 位,硬憋是憋不出来的。我曾给大家讲过一个老 故事,有一个秀才憋不出文章来,憋得面红耳赤, 抓耳挠腮。秀才娘子挺着个大肚子在一旁做针 线,感到很奇怪,说你们男人写文章比我们女人生 孩子还难吗?秀才说确实难。为什么?因为你们 难但肚子里有,我们肚子里没有啊!有的评价别 人,说这个人嘴皮子行,那个人笔杆子行,他看到 的只是表象。观察能力、思维能力、归纳总结能 力,对事物的认识水平,才是"嘴皮子"和"笔杆子" 行不行的内在因素。现在习总书记强调深入调查

研究,就是让大家到基层去,看清事物本源,取得 真知酌见,然后再形成政策文件。而同样是下基 层归来,有的见识大长,有的头脑空空,这仍然是 能力水平所致。

三是作风建设。作风建设首先强调服务意识。协会的宗旨是全心全意为会员单位服务,全心全意为党和政府的决策服务,这个不能含糊。总体的要求是"高、新、实":站位高,思路新,作风实。协会工作不要为活动而活动,更不能为挣钱而活动。就是合法合规挣了钱,也是为推进行业发展服务。这里面顺便说一句,关于协会办企业的事情,包括办学校的事情。协会性质是民间非盈利,但是协会必须要有钱才能运转,总体要求是取之有道,用之有道,就是合法合规地取,合法合规地花。我曾经为有的协会办企业讲了三条建议,第一不能以协会的名义办,第二不能由协会人员自己来办,第三个要有现代企业的管理机制。现在优化营商环境切忌涉企收费,刚才张家港装协朱会长已经介绍了他们的教训,大家都要认真记取。

最后我想再强调一下加强对民营经济政策的 宣传工作,我从会长会议到会员大会的讲话都着重 宣传了这一点,希望大家回去也多做宣传。我们行 业绝大多数都是民营企业,有一段时间有些民营企 业家思想上有一些包袱,说现在是国进民退,倒回 来了;有的因此萌生退意,这不利于进一步发展。 大家大可不必去这样认识。党和政府反复强调"两 个毫不动摇",民营企业家和民营经济人士是自己 人,民营经济对全国经济和社会发展贡献"56789" 的归纳,都很恳切很实在。但是有的具体政策施行 上,有的具体部门和人员的办事上,对有的事件的 处理上,可能让民营企业产生一些误解,我们要宣 传引导,尽量从大处去着眼消减这些误解。从全国 全省看,党和政府是认真维护和优化民营企业的发 展环境的,是保护和推动民营企业发展的。我们大 家要去宣传这些思想和政策,稳定我们的军心,鼓 励我们的士气,增强我们的发展信心。

江苏装饰装修 省装协(商会)会议

以二十大精神为新动能,知行合一谋发展

——省装协(商会)建筑智能化与节能环保分会 会长工作会议在苏州召开

春暖花开四月天,姑苏满城尽芳菲。4月11日,省装协(商会)建筑智能化与节能环保分会会长工作会议在华为苏州研究所召开。省装协(商会)王有党会长、刘瑗副会长兼秘书长及苏州市装协副会长侯建江、秘书长郝萍莅临会议。来自全省各地的副会长单位代表以及分会秘书长沈维先、副秘书长彭永红等近40人参加会议。分会会长、苏州国贸酝领智能科技股份有限公司董事长陈宏庆主持会议。



省装协王有党会长做重要讲话。他说:会议以 党的二十大精神为指导,在新时代、新征程、新形势 下交流探讨如何知行合一谋划新发展这个主题很 好,贯彻落实二十大精神要紧紧抓住"高质量发展" 这五个字,会议选择在华为苏州研究所召开,学习 华为知行合一谋发展的实践和经验非常有现实意义。华为是一个金矿,一个富矿,它有很多方面值得我们去学习。华为技术研发的步伐,我们在座的企业再过10年也赶不上,那么到华为来学什么呢?要学它的精神,学它的理念,学它的企业文化,学它的魂。我讲几点:第一点学习华为的家国情怀,强烈的家国情怀;第二点学习华为的战略眼光;第三点学习华为强烈的奋斗精神;第四点学习华为科学的现代管理。现在我们迎来了国家发展的又一个春天。大家要不负春光,团结奋斗,在高质量发展中,努力前行,开辟新征程。

会上,省装协刘瑗副会长兼秘书长宣读《关于 准予建筑智能化与节能环保分会增补副会长的批 复》。增补江苏达尔飞科技有限公司总经理朱伟、



苏州锐丰建声灯光音响器材工程安装有限公司总 经理冼景赞、中亿丰数字智能科技(苏州)有限公司 总经理邹胜为分会副会长。

会议在具有创新发展理念和实践的华为苏州研究所召开。华为新产品、新技术发展情况介绍,数据通信智能云网创新实验展览,带给大家耳目一新的感觉和巨大的信息震撼,为谋划新发展、启迪新思路,增加了信心和力量。

华为中国政企商业 MKT 与解决方案销售部部长浦强做《携手伙伴,共赢商业市场》报告。他说: 华为作为全球领先的ICT基础设施和智能终端提供商,尽管面对宏观不确定性,华为始终着眼于长期可持续发展,保持对研发的强力投入。



华为坚持每年将10%以上的销售收入投入研发。2022年研发投入达到1615亿元人民币,占全年收入的25.1%,再达历史高点;近十年累计投入的研发费用超过9773亿元人民币。研发投入的强度与规模,保障了华为在供应连续性、产品竞争力、产业链合作等方面的目标;同时,使得华为能够持续开展面向未来的基础研究,为客户和社会创造更多价值。

华为商业市场拓展,坚持"以利益为纽带、以诚信为基础、以规则为保障"的原则。在产品上打造"适销"产品和"小而美"方案,简单易用、高效快速地满足客户需求;在营销上将华为的营销能力全面开放,赋能伙伴,发动伙伴,支持伙伴,与伙伴共同

成长。

与会代表积极发言交流关于总承包和资质改革、关于智能建造与元宇宙新概念、关于发展瓶颈和存在的困难等情况及建议,一致认为,机遇和挑战始终是并存的,要向华为学习"任何艰难困苦都不能阻挡我们前进的步伐",立足自我,练好内功,向高质量发展的新征程勇毅前行。



与会副会长单位代表还有:华为技术有限公司 王乐、陶友佩, 江苏瀚远科技股份有限公司肖峻涛, 苏州中亿丰科技有限公司展树军,尚高科技有限公 司孙向东,苏州朗捷通智能科技有限公司翁志勇、 高伟,杭州海康威视数字技术股份有限公司刘金 勇,南京市建筑设计研究院有限责任公司管清宝, 中通服咨询设计研究院有限公司陆晓宇,江苏中科 智能工程有限公司查磊,江苏九天建设有限公司宋 俊娜,深圳达实物联网技术有限公司朱雷,浙江大 华技术股份有限公司苏州公司朱伟,常州华新技术 开发有限公司沈益民,苏州金脑袋智能系统工程有 限公司沈杰,苏州宏凡信息科技有限公司武剑,江 苏依迪科技发展有限公司瞿峰,江苏屹耘智能工程 有限公司夏元彬,江苏云博信息科技有限公司段德 福,扬州市华联装璜广告有限公司魏冬、陈林,恒铭 机电有限公司冷海涛,江苏楷正建设有限公司陆宏 斌,江苏达海智能系统股份有限公司周树邱等。

[省装协(商会)建筑智能化与节能环保分会秘书处]

江苏装饰装修 省装协(商会)会议

在数字化大潮中共成长

——在省装协建筑智能化分会会长工作会议暨 赴华为苏州研究所参观交流会上的讲话 省装协(商会)会长 王有党 2023年3月12日

今天我们江苏省装协智能化分会的领导班子, 进入强大的商业王国华为的苏州领地,参观学习并 召开分会会长工作会议。组织我省智能化企业的 领军人物,到占领世界数字科技和产业高峰的华为 进行交流学习,意义非凡。我刚才从华为高管演讲 中的最后一帧PPT上看到一句话,"在数字化潮流中 共成长",我觉得这是我们这次会议的主题词和宗 旨,是主要意义所在。

共成长这个"共"字,我以为应该有三层意思。

一是我省智能化行业自身的共成长。以前我们智能化企业自身的成长过程,以及市场和行业管理完善过程,有很多痛点,有一些影响聚合的因素,企业小而散,很难形成凝聚力。江苏装饰行业成立智能化专委会,在全省建筑业及细分行业中,是比较早的,主管行政机关也很认可。成立专委会的目的是把大家凝聚起来。后来社会上又有很多类似的机构,各自都在开展活动,争取会员。这虽然是



大潮流使然,但是鱼龙混杂,目的各异,企业也不大好分辨,有的无所适从。无论怎样,我们现在是"互联网+",数字化渗透到全世界全社会全产业全行业的每一个角落和毛孔,它会改变我们社会的组织方式、生产方式、生活方式,这是一个强大的潮流,不可逆转。不管你是设计的、安装的、装饰的,还是其他行业的,总是要集合在数字化这样一种大潮流之中,这就是我们的集合点,我们的共同点。今天来华为,就是要深刻领会"共成长",在这个共同点的基础上实现更好的团结凝聚。

二是成长中的集成企业与研发应用的头部企业共成长。在座的智能化企业基本上都是集成商和安装企业,华为是数字科技创新研发的全球头部企业;当然华为不仅是研发,在应用转化上同为世界翘楚。我们和华为之间的交流互动,就是我们成长中的数字产品集成企业,向全世界数字科技研发与产品应用转化集大成的头部企业,向产业链的龙头看齐,有利于整个信息产业链的发展。

三是在"数字化+"进程中共成长。"互联网+" "数字化+",领域很多。这个"+"加在我们装饰装修 行业,就更能体现华为表述的宗旨:"把数字世界带 人每一个人、每一个家庭、每一个组织,使万物互 联,共同智能化、智慧化。"装饰装修是建筑的收官 阶段,这个收官包括智能化的收官。过去我们说装

饰装修是艺术的技术表达,有了好的装饰装修,才 能够使我们的建筑更好地成为立体的画面、形象的 诗篇、凝固的乐章,建筑的功能才更加完善。现在 这不够了,万物互联改变我们的生活,人们追求现 代化的高标准的幸福生活,那就离不开信息化智能 化参与,所以这两者又结合在一起了。我曾经讲我 们装饰行业相对于上游的建筑业、房地产业,我们 是毛他们是皮,"皮之不存,毛将焉附"?同样智能 化与建筑装饰装修,也有毛与皮的关系,智能化的 许多功能落地实现,要依附于建筑装饰这张"皮", 以"数字化+装饰",或者"互联网+装饰"进入人们的 生活。还有一个非常重要的结合,就是智能化企业 顺应智能建造和新型建筑工业化协调发展的大趋 势,融入数字建造、装配式建造方式的推进中,大有 用武之地。智能化场景为王,技术支撑,现在建筑 装饰装修工程建设有的是场景,问题是我们的智能 化企业能不能以过硬的技术去开发和支撑? 过去 许多智能化企业局限在成品建筑里边的智能化集 成产品加装,附着上去这么一种功能。如果再往上 游延伸,从建造过程就开始融入,一个是建造过程 的智能化,一个是建造的终端产品使用过程的智能 化,智能化企业的市场就更加广阔。

今天我们省装协智能化分会组织这样的活动, 更加体现了数字产业化和产业数字化全产业链的 推动和融合。形成一个共同认可的主题,不管是产 品集成商,还是产品的研发商,还是提供载体的装 饰装修企业,都在信息化大潮中共成长,这是一个 重要的指导思想。我们今后参与全产业链的协调 发展就要遵循这样一种思想。

作为全省性协会的分会长会议成员,还要从更高层次去把握共成长的结合点。更高的结合点在哪里?第一个结合点,不仅是在数字化大潮当中,而且是共同站在第四次产业革命的机会窗口;第二个结合点,在产业链协调发展当中,只有全产业链携手并进,才能提高整体发展质量;第三个更重要的结合点,在我们共同努力实现民族的伟大复兴,



满足人民对美好生活的追求当中。

刚才大家都讲抱团、团结、凝聚。凝聚起来干什么?站在前面说的更高层次上,为了实现我们共同的发展目标。这是一个宗旨问题,是一个境界问题。过去由于方方面面的原因,许多智能化企业与装饰企业彼此都觉得是"两张皮";智能化行业也门户众多,容易形成影响凝聚的因素,我们从思想上和行动上,应更加注重领会和遵循"在数字化大潮中共成长"的理念。

由此想到一个故事。诸葛亮是大名人,南阳和 襄阳都说他是自己地方的人,上世纪八十年代改革 开放了,更需要名人效应,南阳和襄阳更要争,他们 各有各的理由。三顾茅庐的茅庐在哪里?在襄阳 隆中。但是诸葛亮的出师表里面讲"臣本布衣,躬 耕于南阳",现在是两个地区,而且分别在两个省, 一个是湖北省,一个是河南省,怎么办?据说当时 任总书记的胡耀邦去视察,他老人家非常智慧,就 把清朝人写在茅庐上面的一副对联念给地方的领 导听,"心在汉室原无分先主后主,名高天下何必辨 襄阳南阳"。用这幅对联告诫大家,为了共同的目 标、共同的发展,不要在虚名上分你我争高下。

大家刚才讨论中,对智能化项目参评"扬子杯" 等奖项问题比较关注。这个问题涉及智能化企业 切身利益。省装协几年前曾经在评选装饰类"扬子 杯"范围的文件中,建议住建厅专门加上装饰类智 能化项目内容,并且有一个项目成功获奖,但后来 江苏装饰装修 省装协(商会)会议

各市没有再推荐。文件都写上去了,为什么会无人 推荐呢? 我认为主要是两条原因:一是智能化企业 和项目总体上小而散,达不到建筑装饰工程通常的 参评入围规模,评价标准也不好把握。二是目前大 多数智能化工程与建筑工程总体上是游离状态。 人家说你与建筑、与建筑装饰有什么关系呢? 你只 是建筑的附着物,就像脑袋上戴了一顶帽子,不是 脑袋自身的东西。本来"扬子杯"名额就少,公装和 幕墙企业多,项目多,名额分配矛盾大,智能化项目 通常就难以排上。要逐步解决问题,还必须进一步 创造条件。从自身讲,努力做强、做大,做出品牌, 并且积极主动融入建筑工程,从工程建造到建筑使 用功能智能化,全过程融入,否则总是小而散,总是 漂浮于建筑工程之外,就不好办。从省、市装协的 角度看,还要继续努力反映诉求,力求逐步有所改 观。苏州装协两位领导表态很好,希望苏州装协做 个试点,然后我们把好的经验推广到全省装协。省 装协也将继续向主管部门提出行业的诉求和愿望。 尽管这样一个新兴行业中的企业目前还不像其他 企业那么壮大,有很多不成熟的地方,但是这是先 进的力量,就像华为研究所路上的励志标语,"经历 过严霜的种子在春天里肯定蓬勃发芽",我们有相 当的信心,有推动其发展的强烈意愿,还需要包括 智能化企业自身在内的大家的共同努力。苏州是 我们江苏省经济社会高质量发展的前沿阵地,我们 智能化分会的会长单位在苏州,我省智能化行业发 展比较好的区域也是苏州,相信苏州会有很多创 造,我们拭目以待。



智能化企业是代表先进生产力的,虽然我们共同站在第四次产业革命的机会窗口,但你们应该是前哨,是尖兵。相比之下我们的建筑装饰企业显得

相对比较传统,所以我们江苏省装协已连续九次召开信息化大会,持续推进行业信息化建设,加快以信息技术为代表的生产力水平现代化提升和以装配式建造、数字建造为代表的建造方式的现代化转变,改造提升我们的传统产业,加速推进从传统到现代的转变。在这个进程中,智能化的集成企业、研发企业都大有可为。

今天到华为来学习交流和参观,我们达到了一个目的,就是进一步了解华为的销售,了解华为的产品,了解华为的产业布局。"三个了解",对我们今后进行业务联络是非常有利的,对合作共赢有直接的好处。但是,我们作为智能化企业,向华为学习如果仅仅停留在这个层面,就太表面化、浅层次了。华为作为全世界数字科技的头部企业,技术研发和应用,产品销售、产业布局,我断言一下,我们在座的企业再过10年也赶不上。我们在仰慕的同时,主要还应学习华为的精神,学华为的理念,学华为的企业文化。这些是华为内化于产品和发展中的强大动因,内涵很丰富,我觉得最起码有四点要着力学习。

第一,学习华为强烈的家国情怀。企业肯定要赚钱,肯定要追求自己的利益,但是华为追求的主要是民族的利益,国家的利益,千家万户的利益,所以才能经受得住以美国为首的西方强大势力的打压。当然华为背后有全国人民,有国家做靠山,但是华为自己胸怀天下、努力奋斗是最强大的内因。数字产业化、产业数字化,正在成为国家实力对比的重要标志,当年周总理说"为中华崛起而读书",现在华为为中华民族的伟大复兴而推动中国的数字科技发展和数字产业崛起,抢占全球制高点。

第二,学习华为高超的战略眼光。华为在多少年以前就开始一步一步地按照信息科技发展的规律,部署研发力量,一代一代的研发,尤其是5G的研发走在世界前列,美国都要追赶我们。当然我们有短板,西方限制我们,恰恰成为华为奋发攻克的关键方向。如果没有战略布局带来的一步一步的实力的积累,你有决心也不行。我们在座各位都是专家,你

江苏装饰装修 省装协(商会)会议

们发一个宏愿,一定要打败苹果,一定要打败比尔·盖茨,你可能空有决心,因为你没有积累没有实力。华为始终坚持创新发展,始终以强大的人力、物力、财力投入新科技的研发,而且始终瞄准世界前沿科技发展趋势。他们研发投入占每年总收入25%不变,哪怕当年销售额下降,利润下降,每年还是1000多亿元投入研发,近十年累计近万亿元。尤其在近几年巨大的困难和压力之下,有这样的恒心和毅力,是非常了不起的胸怀、眼界和格局,是华为持续发展的关键。刚才有企业家说,我们智能化企业也是传统企业了,我一听有点愣,后来一想有道理。信息技术日新月异,你不学习创新,就会沦落为普通的拼装企业,只能在普通产能同质化竞争中勉强维持。

第三,学习华为勇毅的奋斗精神。大家看到华为的宣传画,飞机被打了很多孔。英雄多磨难,只有经得住磨难,才能铸就辉煌。进入研究所大门一路过来,夹道的都是励志观点,催人奋进。华为绝不是空喊口号,而是身体力行。这么多年困难的不得了,华为从来没有低过头,向困难奋斗,向敌人奋斗,向高科技奋斗,在国家和人民的支持下,通过自己的奋斗,一步一步的取得新的突破,赢得新的辉煌。相信在不久的将来,以华为为代表的中国数字科技头部企业,一定能够战胜西方敌对势力的封锁,赢得高科技更加迅猛的发展,为国家强大,为人民幸福做出更大贡献。

第四,学习华为科学的现代管理。不管创造也好,战略眼光也好,开发产品也好,销售也好,你总得是人去做,科学的管理必不可少。我在全省装饰行业的大会上反复宣传任正非董事长两句话,"用好人,分好钱"。这两句话看起来很朴素,但是理论很高深,实践上不容易做到。他主要就这两条把人才凝聚起来,把人口红利的逐步消减,转化为人才红利的逐步提升。李强总理在全国"两会"答记者问的时候,就谈到人口红利和人才红利的辩证关系。华为一直在这样做。我们不少建筑业企业苦

于人口红利消减带来困境的时候,华为的人才红利 爆发,在应对西方敌对势力打压,打破我们国家的 科技发展瓶颈方面,人才红利发挥了巨大的优势, 这也是科学管理产生的效应。人才也需要利益的 平衡,尽管许多先进分子在国家和人民需要的时候 自觉牺牲个人利益直至生命,但是作为企业的管 家,你不能亏了大家,要通过利益留人。我理解利 益留人主要是两个方面。一是职场的成就感,他在 你这里能够得到更大的发展,更大的成就,这是马 斯洛需求理论的第五层次,自我实现的需要。二是 自我实现里面,除了技术的、业绩的或职位的成就 以外,还有重要标志是物质利益的相应提高。特殊 情况下是要牺牲的,但在日常的情况下,不能要求 技术骨干长期牺牲,必须给他们看得见的利益。所 以任总这两句话对于管理文化来说,是以朴素语言 来表达的浓缩的高见。









华为的管理文化、企业文化、企业精神是博大精深的,是一个金矿,一个富矿,有很多方面需要我们去深入学习,但是我觉得作为我们今天的这次会议,主要应学习这么四点。

我们行业发展的又一个春天到了,万物生发。 然而经过严霜的种子在春天里蓬勃的发芽,不是自 然而然的,需要我们爆发出自身的能量冒出芽来, 冲破自己的壳,冲破坚硬的土地甚至顶翻石头,奋 发向上实现新的成长。愿大家不负春光,团结奋 斗,更好实现智能化和装饰全产业链携手共进,在 数字化大潮中共成长! **江苏装饰装修** 领导讲话

搭建产业链密切协同的交流平台

——在CBDA 绿色建造供应链创新合作论坛(江苏站)上的致辞 江苏省装饰装修行业协会(商会)会长 王有党 2023年3月7日

尊敬的中装协和绿色智慧建设分会高杰秘书长,各位建材供应商嘉宾和装饰行业同仁:

大家好!

好事多磨。由中装协主办,中装协绿色智慧建造分会和江苏省装协联合承办的绿色建造供应链创新合作(江苏站)论坛酝酿安排已久,因为疫情、春节等等原因,到今天终于落地南京。绿色建造供应链创新合作论坛,虽然是一个小型分阶段分地区的活动,但是在当前这样一个关键的时候落地南京,备受江苏装饰企业与供应商同仁们关注。我们江苏省装协作为承办单位,热烈祝贺这次论坛的成功举办,热烈欢迎和感谢各位同仁的踊跃参与。

这次论坛为什么要举办?按照什么样的方式,以什么样的目标来举办?我把它归纳为三句话:正应其时,切中其要,乐见其成。

什么是正应其时?应什么时?

论坛的主题是创新合作、采供共赢。干什么事要 天时地利人和。对照论坛主题,我们应了四大天时。

一是应落实党的二十大精神,全面建设社会主义现代化强国开局之年的东风劲吹之时。现在国家正在开两会,吹响强国建设高质量发展的号角,大家信心满满。

二是应三年抗疫人间烟火趋于正常,人心共盼 提振经济之时。大家都盼着赶快提振经济,国家持 续强盛,人民持续过好日子。 三是应加快数字强国建设顺应科技发展大潮之时。这次论坛提出"采供创新",创什么新?重点是以数字技术为代表的新的科技内涵来提振产业链,协同产供销。

四是应装饰行业与经济社会发展同频共振迎来又一个高质量发展机遇之时。我们装饰行业、材料行业正抢抓机遇,趁势而为,迎来高质量发展的又一个大好春天。

什么是切中其要?切什么要?

一是切缓解供给冲击压力之要。去年底的中央经济工作会议指出,我国经济仍然面临三重叠加的巨大压力。哪三个压力?需求收缩,供给冲击,预期转弱。其中供给冲击,就是整个供应链受多种因素影响在经济活动中做出反映,如原材料和部品连环涨价,引起供需双方生产能力和成本变化。这不光是供应链本身的问题,而是整个形势导致的结果。原材料价格不稳定,制造和建造成本提升,材料商和施工企业双方都感受到前所未有的压力。这次就是要联系实际来讨论,怎么共同面对供给冲击的压力。

二是切产业链协同发展之要。供应链实际上 反映的是产业链。没有一个良性发展、密切协同的 产业链,就没有一个健康的供应链。今天应邀参加 论坛、将作演讲的各位材料厂商的嘉宾,与装饰企 业直接见面,交流互动,就像广告中讲的那样,"没 江苏装饰装修 领导讲话

有中间商赚差价"。产业链协同发展,这是要义。

三是切产业现代化转型之要。供应链创新合作要瞄准的一个重大目标,要顺应的一个重大趋势,就是材料行业和装饰行业产供与施工方式的现代化调整升级。这应是讨论新时代产业链提升共同的着眼点和着力点。

什么是乐见其成?见什么成?

一要见供需顺畅之成。就是生产供给要满足需求,只有满足了需求,建材供应商才更能够健康持续发展,装饰企业才能够顺畅地从事建造施工。疫情期间非常严重的困难就是"三流"问题,人流、物流、资金流受制约。现在人间烟火恢复正常,仍然有问题需要讨论,研究以创新的产品,创新的供应方式,创新的采购方式,使供应链更加符合发展需要。

二要见合作共赢之成。合作共赢赢什么?说一千道一万,赢的就是大家都降本增效。供应商和装饰企业都达到降本增效的目的。材料商想办法要把材料卖贵,装饰企业想办法要把材料买便宜,这就是一对矛盾。但这个矛盾通过科学的思路和机制是可以找到缓解方法的。上午几位供应商代表到国豪装饰去参观交流,供需直接见面,通过交流协商形成战略合作机制,在质量符合要求的前提下,装饰企业拿到优惠的价格,供应商拿到供应的批量,一个有了便宜的价格,降低建造成本,一个有了稳定的批量,加快资金周转,都能达到降本增效的目的,这就是双赢。大家在一起合作,要创新思维,要克服小老板思维、小生产意识,眼界、思路和胸襟要开阔一点,站在整个产业链的角度来谈利益,这个共同利益就好达成了。

三要见创新发展之成。这里的创新发展主要 是讲供应链怎么创新,怎么创新供需环节;这里面 还有一层基本的更关键的层次,就是要适应材料生 产商和装饰企业本身的现代化转型升级。装饰行 业是一个庞大的群体,江苏装饰企业数是全国第 一,现在20000多家,其中一级企业2000多家,但是 大而不够强,普通产能过剩,高端产能不足,同质化 竞争激烈,面对智能建造和新型建筑工业化协调发展的大趋势,我们非常有紧迫感和危机感。怎么办?转型升级。转型升级自身的努力是关键,但是还不够,还需要我们的材料商从自身利益和共同利益出发,对材料生产的手段和产品创新,供应方式创新,这两个创新加在一起,整个产业链就能互相协同,一起腾飞。

我这里就这个观点再做一些分析。参加今天 论坛的材料商和装饰企业,都是各自行业的佼佼 者。上午概略地了解了与会三大材料供应商的产 品和销售情况,都是全国一流的。他们生产的五金 件、石膏板、瓷砖等产品,有很多创新,很开眼界,有 的产品与现代建造方式关联度较高,希望有更多更 好的新产品投入市场。我在一个石材企业家的会 上谈了一些观点,我认为新时代我们建造方式转变 了,你石头要瞄准"墙头",主动对接"墙头"建造方 式的变化和新的要求,研发和生产符合新的建造方 式的产品;如果仍按照原始的供应方式,仍以大片 来供应,到现场再裁割,就会落伍。第一"绿色"两 个字已不符合,会粉尘飞扬,污水横流。在工厂加 工有助于我们施工的场地达到安全文明绿色的标 准。第二,对自然资源造成巨大的浪费。在工厂加 工切下的边角料可以做其他产品,比如做马赛克, 石粉还可以做无机材料。如果到工地来裁割,这些 东西就成了垃圾,而且还增加搬运成本。第三,不 符合装配式建造和数字建造的要求。前面说的两种 情况现在已经改进了,通常是以加工后的净材供应, 但如果再进一步,把加工后的材料变成到施工现场 可直接拼装的部品来供应,产品的附加值会相应提 高,效益提升。装饰企业采购价格虽然稍高一点,但 劳动力成本节省,工期缩短,仍然可以摊平成本实现 赢利。这是更高层次的共赢。思路拓宽了以后,整 个产业链就共同推进现代化转型提升,共同为推进 智能建造和新型建筑工业化协同发展创造条件。如 果我们的合作深入到这一步,功莫大焉。

综上所述,供应链的创新,绝不仅仅是一个买

江苏装饰装修 领导讲话

供需直接见面 促进产业链协同

——在CBDA绿色建造供应链创新合作论坛(江苏站)走进南京国豪股份活动时的讲话 江苏省装饰装修行业协会(商会)会长 王有党

2023年3月7日

今天我们在国豪这块宝地,欢迎中装协绿色智慧建造分会高杰秘书长带领供应链创新合作论坛的嘉宾,三大著名建材厂商代表到装饰施工企业来参观和座谈交流,这是非常好的举措。

举办这次论坛的目的是为了促进产业链的共同提升,协同发展。装饰施工企业离开了材料供应,那就是"巧妇难为无米之炊";材料供应商离开了装饰施工企业,就缺少了一个巨大的市场,材料商和施工企业是同一产业链上的两个非常重要的环节,所以安排这样的互动活动非常好。

好在什么地方?我认为起码有三点。

第一,是产业链协同的重要纽带。中装协、省 装协通过这样一个纽带,把材料企业和施工企业直 接联系在一起,直接交流供应链怎样协同。

第二,是合作共赢的重要措施。合作共赢有很

多方法,但是直接见面、直接交流、直接商谈、直接 了解对方的情况和需求及特点,这样的合作共赢更 有针对性,更能够体现和达到共赢的目的。

第三,是强强联合的重要平台。国豪是年产值 30多亿元的我省装饰行业领军企业,在江苏装饰界的 地位,是全省第一方阵,南京首屈一指,是省装协蝉联 两届的副会长单位。国豪的工程质量持续稳定,刚才 参观看到9个鲁班奖,还有国优和众多的中国装饰奖, 工程质量和口碑好,是国豪能够迅速做大、做强的一 个非常重要的基础和原因。今天来国豪参观交流的 三大材料厂商,也都是建材行业比较著名的大企业, 位列全国各自领域的第一方阵。三大材料厂商走进 国豪企业,是真正意义上的强强联合。

今天大家看到国豪的展览,听了顾兵董事长的 介绍,他们也有加工厂,加工幕墙单元式板块等比

卖东西的层面。如果光是买卖东西讲价钱,老太太都会讲,一斤白菜你讲一毛五,她讲一毛四,可以争一个小时,还有什么必要开论坛?如果只打价格战,也不完全符合市场经济的规则,容易导致恶性竞争,没有底线,质量也很难保证,那就走偏了方向,就不是共赢,而是俱损。

江苏装饰业正处于疫情以后恢复发展的关键时期,亟需与全产业链的密切协同。这次论坛在南

京举办,对我省特别是南京的装饰企业提供了产供需直接交流协调的平台。

几家材料供应商的代表将要做精彩演讲,介绍他们的新产品、新思路,还要与几家装饰企业签订合作协议,这都是好事情。相信以这次创新合作论坛为契机,通过大家共同讨论和行动,一定能够取得各方面满意的成果,实现这次活动的初衷,供需两旺,合作共赢,比翼齐飞。

江苏装饰装修 协会动态

汇聚起行业高质量发展强大精神力量

——中国建筑装饰行业"学习贯彻党的二十大精神促进行业高质量发展"报告会 暨装饰奖科技奖颁奖、行业统计发布会在京举行



谋篇布局,指路引航,把关定向,蓄力赋能,在推进中国式现代化新征程中走在前,奋力跑——3月23日,中国建筑装饰行业"学习贯彻党的二十大

精神促进行业高质量发展"报告会暨装饰奖科技奖颁奖、行业统计发布会在北京会议中心降重举行。

中国建筑装饰协会会长王中奇、名誉会长刘晓一、副会长兼秘书长张京跃、党总支书记田思明、副会长兼副秘书长单波等协会领导出席会议。中国建筑装饰协会企业副会长,各地方装饰协会会长、秘书长,以及来自全国各地的获奖企业和会员企业代表近千人参加了大会。副会长兼秘书长张京跃主持会议。

王中奇在报告会致辞中说到,本次会议是建筑 装饰行业学习贯彻党的二十大精神的一次全国性 大会,是建筑装饰行业全面贯彻两会精神和全国住

较高端的材料部品。装饰企业拿地建厂,如果运作得好,是有助于主业并实现多元发展,有助于资产保质增质的,国豪加工厂运作比较成功,非常可喜。但一家企业不可能大而全、小而全,还是有大量的主副材料要靠产业链供给,期待更多、更好、价格合理的材料部品供应。

许多装饰企业办厂,大都是以自己的工程项目配套为目的,往往是任务多时吃不了,任务少时吃不饱,财务成本高,标准化、批量化、研发能力等现代工业化的基本要素很难形成,质量和效益很难保证,难以避免回到自产自用或前店后厂的小生产老路,不是现代企业和新型建筑工业化应有的发展模式。所以我们江苏装协提倡装饰企业的后场加工要努力实现"三个面向":面向行业,面向市场,面向

现代化。现在还很难做到,还需要天时地利人和,还需要我们头脑风暴转变观念,转变思路,转变机制。比如施工企业和后场加工剥离,进行新的股份制改造,面对区域内500公里的运输半径,行业共享、市场共享,就会大幅度节省资源和成本,提高质量和效益。各大建材厂商在产供销方面经验丰富,可为我们装饰企业的工厂生产和营销提供有益的借鉴。

怎么面向现代化? 国务院指导意见是智能建造和新型建筑工业化的协调发展。材料企业和装饰企业都要顺应中国建筑业深化升级改造的大趋势,要符合装配式建造、数字建造的要求,在这样高的起点上结合,就一定能够实现产业链更高质量的合作共赢,协调发展,共同腾飞。

房城乡建设工作会议精神的一次全国性大会,是建筑装饰行业在新冠疫情防控取得重大决定性胜利后的一次全国性大会,是协会换届后召开的首次全国性大会。

他强调,从党的二十大到中央经济工作会议 及今年的两会,习近平总书记和李强总理多次就 鼓励民营经济发展作出了重要指示。特别是今年 3月6日,习近平总书记在看望参加政协会议的民 建工商联界委员时强调,党中央始终坚持"两个毫 不动摇""三个没有变",始终把民营企业和民营企 业家当作自己人;要引导民营企业和民营企业家 正确理解党中央方针政策,增强信心,轻装上阵, 大胆发展,实现民营经济健康发展、高质量发展。 在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企 业遇到困惑的时候给予指导。要优化民营企业发 展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的 制度障碍,依法维护民营企业产权和企业家权益, 从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落 实下来, 鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮 大。习近平总书记的重要讲话,对提振民营企业 信心、推动民营经济发展具有重要意义,充分体现 了中央对增强民营企业家信心、鼓励民营经济发 展壮大的重视和支持。随着优化营商环境、强化 减税降费、拓宽融资渠道、加大财政支持、放宽民 间投资准人、市场公平竞争等一系列鼓励扶持政 策的落地,以民营企业为主体的建筑装饰行业,也 将迎来新的市场机遇和更大的发展空间,走向更 加广阔的舞台。

他表示,新时代、新征程,也赋予了协会和行业 新的职责与使命。中国建筑装饰协会将按照"政治 建会 规范办会"的总方针,不断加强组织建设、制度 建设和能力建设,以新发展理念为引领,把高质量 发展作为首要任务,深入开展调查研究,根据行业 和企业发展需要,积极探索和不断优化装饰奖、科 技奖、行业统计、信用评价的管理细则,不断规范工 作流程,强化过程监督,着力提升四大品牌工作的 含金量和公信力,进一步发挥其在提升工程质量、 鼓励创新研发、推广企业品牌、优化营商环境等方 面的作用,助力行业高质量发展。

报告会上,中共中央党校教授、博士生导师陈 建奇从加快构建新发展格局、着力推动高质量发展 的高度出发,向各位参会代表全面、深入地宣讲了 党的二十大精神。

住房和城乡建设部建筑市场监管司米凯处长 解读了建筑业改革发展相关政策和重点工作,介绍 了主管部门对行业发展的指导性意见,为行业企业 下一步的发展明晰了方向和路径。

报告会上,成都硅宝科技股份有限公司副总经理吴静,上海市建筑装饰工程集团有限公司党委副书记、总裁李佳与大家分享了对企业高质量发展的实践与思考;上海爱迪技术发展有限公司董事长余春冠与大家分享了创新产品与服务如何助力行业高质量发展。

报告会还进行了2021—2022年度中国建筑装饰行业科学技术奖颁奖、2021年度中国建筑装饰协会综合数据统计发布、2021—2022年度中国建筑工程装饰奖颁奖。



在全面开启建设社会主义现代化国家新征程上,本次大会描绘出中国建筑装饰协会未来新蓝图,坚定了行业企业发展信心,汇聚起同心共筑行业高质量发展的磅礴精神力量。

(摘自《中装新网》)

赋能工程质量提升

——中国建筑装饰行业专家、企业统计与质量管理负责人员经验交流会举行

4月21日,中国建筑装饰行业专家、企业统计与质量管理负责人员经验交流会在北京隆重举行。中国建筑装饰协会会长王中奇、副会长兼秘书长张京跃、党总支书记田思明、副会长兼副秘书长艾鹤鸣、副会长兼副秘书长单波等协会领导出席会议。各省、自治区、直辖市装饰协会会长或秘书长、中装协专家、企业技术质量负责人、申报装饰奖负责人、统计负责人近千人参加了大会。

王中奇会长表示,今年的专家经验交流会是在党的二十大胜利召开,协会成功换届之后召开的首次专家会。协会新一届领导班子为落实党的二十大高质量发展要求,促进装饰行业专业化高质量发展,发挥装饰奖引领指导作用,助力会员企业更好地参与市场竞争,为中小企业向专业化方向发展创造有利条件,经研究对装饰奖类别和专业做出了重大调整,这次调整将原公共建筑装饰设计类并入到公共建筑装饰类中,并新增7个专业。

他表示,装饰奖的评选工作对提高我国装饰行业的施工质量和促进装饰企业成长与发展都起到了积极的推动作用,多年来取得了很好的效果,也得到了有关政府部门和市场的认可,这项工作是中装协引领,各位专家、各级协会共同支持的结果。

他强调,今后,我们要按照党中央的战略决策 将装饰奖评选工作向欠发达地区、西部地区、专精 特新企业和住宅类项目倾斜。

会上,艾鹤鸣副会长兼副秘书长就《中国建筑 装饰业高质量发展指导意见》通报了相关情况。他 指出,课题的政治性、学术性、实用性三性合一,站 位高、指导性强。它能指导企业理清思路,走出困 局,走上高质量发展光明大道;它会促进行业构建 新发展格局,贯彻新发展理念,助力装饰业工业化、数字化、绿色化转型升级和高质量发展。同时,课题的完成路径要三线并重,确保"三性"到位。要走群众路线、专家路线、权威路线。另外,作为协会的副会长、常务理事、理事,作为协会的专家特别是资深专家,大家要群策群力,责无旁贷。

会上,龚仰其副秘书长就装饰奖类别调整作了详细说明。他表示,今年的装饰奖评选办法和复查细则进行了比较大的调整,新增了"住宅类",把原"公共建筑装饰设计类"归并到公共建筑装饰类之中,同时还出台了专业分项的新措施,新增7个专业分项,使装饰奖专业指向性更具体,更明确。

宋颖副秘书长在会上对2022年度行业综合数据统计的各项数值分析和填报注意事项作了详细说明。她表示,2022年度行业综合数据统计分为装饰、幕墙、设计、金属门窗、建材等五类。她强调,各申报单位按相关要求,认真填报资料;对填报资料的真实性完全负责,对于弄虚作假的企业,一经查实将取消申报资格,并视情节降低信用等级;中国建筑装饰协会相关工作人员要严守纪律,秉公办事,若徇私舞弊,一经查实,严肃追责。

会上,多位中国建筑工程装饰奖检查组专家就 多个新增专业和类别项目的复查工作要点作了详 细分享。

本次大会旨在落实党的二十大高质量发展要求,对搞好建筑装饰行业人才队伍建设,交流行业发展动态,推动行业工程质量提升,完成好行业重大项目论证、质量检查、企业综合数据统计等工作有着重大意义。

(摘自《中装新网》)

创新合作、采供共赢 CBDA 绿色建造供应链 创新合作论坛(江苏站)在南京成功举办

3月7日,由中国建筑装饰协会主办,中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会、江苏省装饰装修行业协会(商会)联合承办的主题为"创新合作采供共赢"的"CBDA绿色建造供应链创新合作论坛"(江苏站)在南京成功举办。

出席本次活动的嘉宾有中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会秘书长高杰、副秘书长马清斌,江苏省装饰装修行业协会(商会)会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗以及江苏地区大型装饰企业的负责人和采供人员。

本次活动以"创新合作、采供共赢"为主题,旨 在推动绿色建造、智能建造供应链新技术、新材料、 新产品在全国各省市的推广与应用,畅通江苏地区 建筑装饰企业与优秀部品材料企业的供需对接渠 道,促进交流合作。

供需对接 促进多方达成战略合作

在举行的"CBDA 绿色建造供应链创新合作论坛"(江苏站)上,江苏省装饰装修行业协会(商会) 王有党会长首先对本次活动的举办表示祝贺,同时向参会人员介绍了江苏省建筑装饰行业发展趋势。王会长表示此次活动正应其时,切中其要,乐见其成,江苏装饰业正处于发展的关键时期,亟需与全产业链的密切协同,此次活动为我省装饰企业,提供了产供需直接交流协调的平台,我们将进一步落实合作共赢机制,实现采供共赢,供需两旺,比翼齐飞!

中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会高杰秘

书长在致辞中讲到,此次活动的举办,是助推材料部品龙头企业品牌快速走进公装市场,营造"良企驱逐劣企"的市场环境,实现精准落地与深度合作,为江苏地区装饰工程公司与材料商总部直接对接集中采购和降本增效实现双向赋能。

中装协绿色分会副秘书长马清斌主持会议。

东鹏控股股份有限公司瓷砖事业部工程市场中心总经理姚峰演讲的主题是《东鹏瓷砖——整体家居解决方案提供商》,他从生态新材、PP快装墙饰板、石墨烯智暖岩板、整装卫浴等方面介绍了东鹏特色创新产品。

泰山石膏有限公司市场部总经理王勇演讲的主题是《泰山石膏——无木装修系统》,他介绍了泰山分解甲醛石膏板、泰山无木装修系统、泰山高强玻纤布面石膏板等最新产品的施工工艺与产品性能。

亚萨合莱国强(山东)五金科技有限公司公建项目主任张睿演讲主题《亚萨合莱国强五金应用方案介绍》,他从门窗五金、智能窗系统、幕墙结构系统、卫浴五金、物联锁电子锁等方面介绍了公司产品的应用和解决方案。

座谈交流 探讨供应链发展新思路

论坛开始前高杰秘书长率领嘉宾一行来到南京国豪装饰安装工程股份有限公司进行走访交流。 南京国豪装饰安装工程股份有限公司董事长顾兵、 总经理高磊、党支部书记方静参加交流活动。

国家公司董事长顾兵介绍了国家股份的运营模式和集中采购的流程。针对当前企业经营中人

江苏装饰装修 协会动态

抵制乱象 高质成长 江阴:发挥协会作用,扩大规范对象范围

当前,家装行业内"走私单""飞单"等陋习依旧 影响着市场健康秩序,损害企业整体利益,对行业整 体公信力造成破坏。在家装行业从高速发展到高质 发展的关键时期,如何有效治理行业乱象,形成良币 驱逐劣币的发展氛围,是全体家装人的共同目标和 责任义务。无论是地方装饰装修行业协会,还是一 线企业,都在根据自身情况、地域情况,不断出台并 完善规章制度,加强家装从业人员思想教育、职业教 育,确保将不良行为从发展快速路上剔除。



为此,中装协住宅产业分会充分发挥协会职能,在近日组织地方行业协会和各地家装企业,就中装协[2022]82号文件《关于树立行业清风、抵制"走私单"等行业乱象的倡议》相关内容,展开多次专题研讨,吸取借鉴先进经验,为企业整治陋习乱象提供有效参考。本期经验分享,我们采访了江阴市装饰装修行业协会秘书长张国强,为业内同仁介绍江阴市的相关规范措施。

张国强:各位同仁大家好。走私单这个情况,其 实任何一个城市都有发生,我们江阴很早之前就已 经发现了这个情况。因为江阴是座县级城市,在行 业规范过程中,相比于一些大中型城市要差一些,飞 单、私单这种现象是非常普遍的。在前五六年,整个 城区装修游击队的比例还占到了一半左右。

江阴家装行业跟大中城市也是有些区别的。 我们江阴最早在2013年的时候,协会出过一个行业 文件,起因是我们江阴的这些家装公司在一块交 流,各家装公司他们对走私单的现象,也非常的厌

工费用大于成本费,材料采购中贴牌假货比较多等现状,顾总建议供应商总部与大企业要建立强强联合的平台,给出合理的指导价格,去除中间化,从源头上控制和降低区域的销售价格,提升供应链绿色化水平,实现降本增效、合作共赢。

泰山石膏、广东东鹏控股湘鄂运营中心、亚萨 合莱国强(山东)五金科技三家优秀材料龙头企业 的代表向大家详细介绍了企业的产品优势。

为期一天的 CBDA 绿色建造供应链创新合作论坛(江苏站)干货多多,嘉宾与企业代表都收获满满,得到了与会人员的高度评价!我们衷心祝愿供需双方在创新合作、采供共赢的路上走得更远更宽更顺利。

「江苏省装协(商会)秘书处]

恶。所以我们协会就组织他们开会讨论,几次会议讨论下来,根据讨论成果就发出了《江阴市住宅装饰设计人员聘用与行为规范》的文件,主要针对家装设计人员的聘用与行为规范。这个是最早的一个版本,也是主要针对家装设计人员的,因为设计师走私单这种现象非常普遍,所以当时我们协会就发出了对设计人员的行为规范。

主要有两条约定:

一、设计人员应做到,不得以所在企业名义,利用所在企业资源,私揽工程项目或者将企业工程转为私自操作,损害企业的利益。

二、设计人员不得以不正当手段向客户推销材料,不得与材料商串通,虚高材料价格和虚假打折 牟取私利,侵害消费者的合法权益。

其实,这个第二条是针对装饰公司跟材料商本身就有一个内部的合作,如果说设计师没有去用我们装饰公司自己系统里边的一些材料,私自的去跟客户、跟我们的业主去推荐一些其他品牌的材料,有很多这种现象,那么设计师他自己会在这里边赚一些钱,但某种程度上却损害了我们整个装修公司、我们企业的利益,包括跟装饰公司合作的一些材料商的利益。



在《江阴市住宅装饰设计人员聘用与行为规范》里面,我们也制定了针对违规行为的处理规定。如果设计人员违反了规范的相关规定,对客户有欺诈行为,并造成不良社会影响;利用企业名义、资源私揽工程项目损害企业利益,包括跟材料商串通,虚抬价格等不良行为。一个是企业本身可以依据

法律法规、依据用工合同对违规设计人员予以除 名。另外,也可以请行业协会通过互联网或其他的 方式在行业内部进行通报;如果设计人员违反国家 相关法律的,可以提请司法机关追究法律责任。还 有一条就是,对因违规而被所在企业除名的设计人 员,应该认真的反思,吸取教训,改正错误,在没有认 识错误之前,其他企业不应录用。在2015年的时候, 我们协会把这个规范对象范围扩大了,扩大到了装 饰企业在职人员的聘用与行为规范(《江阴市装饰装 修行业企业在职人员聘用与行为规范》)。在职人员 包括:行政管理人员、设计人员、业务营销人员、工程 管理人员、财务管理人员及相关岗位人员。同时对 装饰企业的责任也做出了要求。比如说:企业应建 立有利于在职人员成长与发展的机制,提供必要的 工作条件,配置先进的软硬件设施,保证在职人员通 过诚实劳动获得正当、合法的基本收入,主动关心在 职人员的工作、生活和身心健康等等。

走私单往往不是靠设计师一个人去完成的,有 的时候是设计人员,有的时候是客服人员、业务人 员,甚至到后面工程这块也会产生这样的情况。所 以当时我们把这个范围扩大了,处罚方式也是基本 上采用之前规范的内容。

在江阴,包括周边泰州地区、南京地区都曾经有过设计人员在材料返点方面被法律处罚的案例,一般都是个例。从2013年开始到现在将近十年的时间,行业里这种情况明面上已经不太看得见了。因为,整个行业氛围通过这么多年下来,企业的一些员工,他也有所顾忌,因为江阴地方非常小,你在一个企业里边做这个事情,行业内部的信息传播得非常快,你可能在江阴就不容易找一个装企去人职。所以对他们来说,这种代价可能大了一些。如果说其他大中城市的信息传递没有那么快,那么,我们行业协会能够在里边发挥作用的话,我认为也能起到一个非常好的自律和约束的作用。

(中装协住宅分会、中装协住宅产业分会)



★镇江市装协召开 2023 年度第一次会长办公会扩大会议。3月4日,镇江市装协在九华锦江国际酒店召开 2023 年度第一次会长办公会扩大会议。会上,贡明军会长介绍了 2023 年协会工作计划。会议充分听取与会人员的意见,加强企业间的经验交流,促进企业之间取长补短、共同进步。镇江市住建局施仁新副局长出席会议并就目前的形势和行业现状进行分析,明确未来一段时间经营管理思路和重点工作,对企业交流提出的困难进行了政策上的指导和帮助。

(镇江市装协秘书处)

★苏州市装协召开五届一次理事会。3月6日下午,苏州市装修装饰行业协会在苏州万达美华酒店召开了五届一次理事会。会长、副会长及理事单位近70人参加会议。会议审议通过了协会2021-2022年度工作报告及2023年工作计划、2021-2022年度财务报告、修改章程说明等重要事项。会上,江苏大千虎皇集团有限公司总经理余朝权作为企业代表发言。会长周刚作了总结讲话。他表示协会的发展离不开理事们一如既往的鼎力支持。2023年,协会将严格落实党和政府稳中求进的指导方针,助力行业创新争先,奋力谱写全方位推动苏州装饰业高质量发展的新篇章。

(苏州市装协秘书处)

★江阴市装协举办首期辅材供应商交流会。 近日,江阴市装协组织辅材供应商会员在格普装饰 召开首期辅材专业领域座谈会。会议由协会秘书 长张国强主持。交流会上,与会人员围绕装饰装修 辅材行业受房地产政策及市场大环境影响,本地辅 材供应商普遍面临业务量减少、运行成本增加、资 金周转率低、经营风险加大等困境展开交流,分享 经验、相互学习,并就辅材供应商如何拓展市场、抱 团取暖,以及坚持守法诚信经营、提升产品和服务 质量提出了合理建议。

(江阴市装协秘书处)

★常州市家装行业诚信峰会暨兜兜虎消费维 权线下发布会召开。3月9日下午,常州装饰装修行 业协会、常州市装饰材料行业协会、常州建筑设计 研究会联合举办常州市家装行业诚信峰会暨兜兜 虎消费维权线下发布会。常州装协钱志祥会长致 欢迎辞。常州市市场监督管理局董梁副局长首先 为常州装饰装修行业协会"315消费维权投诉站"授 牌,会长钱志祥代表协会接牌。出席会议的领导分 别为家居装饰装修与部品材料分会、设计分会、兜 兜虎诚信商家及入选2022年常州装饰装修行业优 秀材料供应商推介目录的优秀材料供应商企业授 牌,并向获得2021年度常州市住宅优质工程奖和设 计奖的企业颁发获奖证书。会上还举行了常州装 饰装修行业协会与常州电信、中国建设银行常州支 行战略合作签约仪式。张文清副站长进行了兜兜 虎平台维权官讲。

(常州装协家装委)

★達云港市装协召开六届二次会员大会。3月 22日,连云港市装协六届二次会员大会在连云港山海国际二楼山海厅会议室召开。会议听取和审议了协会《2022年度工作总结和2023年度工作计划》《关于调整(增补)部分理事的提案》和《连云港市装饰装修行业协会章程》;同时,大会对聘用的校协合作讲师和装饰行业专家库专家发放了聘书。毛桂余会长在会上强调,2023年连云港市装协工作要全面贯彻党的二十大精神,立足新时代,展现新作为,谱写新的华丽篇章,为连云港市经济社会高质量发展贡献新的更大力量。装饰装修行业党支部侯居功书记对连云港市装饰装修行业党的工作进行了部署。市住建局材装处处长朱晓喜希望全市装饰装修企业迎难而上、协力同心,实现稳步上升,为全市建筑业高质量发展做出积极贡献。

(连云港市装协秘书处)

以强化党员意识强化党支部政治功能

——省装协(商会)秘书处党支部召开专题组织生活会

4月13日上午,省装协(商会)秘书处党支部按照厅直属机关党委、行业党委办公室《关于召开2022年度组织生活会和开展民主评议党员工作的通知》要求,召开专题组织生活会。会议由省装协(商会)会长、秘书处党支部书记王有党主持。参加会议的有秘书处党支部全体党员,入党积极分子列席会议。

会议召开前,协会(商会)秘书处党支部提前发出召开组织生活会的通知,明确会议的主题和目的,特别是党支部和党员个人深入查摆问题的重点内容,并提出了相关要求;组织全体党员干部集中学习了习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班上的重要讲话,习近平总书记在党的二十届一中全会上的重要讲话精神,学习《民主生活会、组织生活会"十不准"》。党员与党员之间普遍谈心谈话,指出存在问题,交换意见建议;支部领导、每名党员认真撰写党支部和个人发言提纲,为顺利开好组织生活会奠定了良好的基础。

会上,围绕深刻领悟"两个确立"的决定性意义,坚决做到"两个维护";学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想;牢记"国之大者"、对党忠诚、为党分忧、为党尽责、为党奉献;坚持人民至上、解决群众急难愁盼问题;发扬斗争精神,勇于担当作为;克服形式主义、官僚主义等六个方面,党

支部书记王有党代表党支部对照党章规定的党支部职责,对照上年度组织生活会查摆问题的整改情况,重点查摆了增强政治功能和组织功能方面存在的问题和差距,提出了下一步整改的目标和措施。党员紧密联系思想和工作实际,结合协会改革发展的要求,逐个做个人对照检查发言,全面查找在政治信仰、党员意识、理论学习、能力本领、作用发挥、纪律作风等方面的不足和问题。王有党书记结合学习、工作、生活实际,带头开展批评和自我批评。其他同志逐一对发言的同志提出批评帮助,发言的同志对照大家的批评意见分别表态,既有个人差距不足的查找,也有下一步改进的具体打算。

党支部书记王有党同志在总结讲话中说,今天的组织生活会氛围很好,大家都能按照党员的要求,批评自己比较诚恳,是一次非常严肃认真的,也是非常成功的组织生活会,达到了行业党委对组织生活会的目的要求。这次会议以后,要进一步领悟党的二十大蕴含的重大理论意义和现实意义,深刻理解"两个确立"的决定性意义,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持以强化党员意识强化协会党组织的政治功能,不断提高政治宣传、政治引领、政治保障和政治监督能力,更好地以党建引领协会和行业发展,把协会党组织建设得更加坚强有力,为全面推进全省建筑装饰行业高质量发展提供坚强政治保障。

「省装协(商会)秘书处]

从抵达"最后一公里",到强化"策划再先行"

——"党建铸魂·先锋筑功"2022年项目文化创建有感 陈情情

2022年5月起,中亿丰建设集团"党建铸魂·先锋筑功"项目文化建设行动启动,经过自主创建、材料初选、现场调研等环节,12家单位入选本次项目文化建设示范项目部。

2019年,集团党委启动"党建铸魂·先锋筑功"项目文化建设行动,旨在以党建引领,打造基层先锋堡垒,培育示范项目团队。今年,随着集团将"项目策划"提升至战略层面,项目文化建设获得了新的发展空间,从抵达"最后一公里"升级为"策划再先行"的第一步。纵观今年入选的项目部,不难发现,经过近四年的开展,有些已经从"理解"发展为"扩展",而有些才刚有"初体验"。

为什么要深化"项目策划"?如何基于"1+5"项目策划模板做好项目文化建设?项目文化建设到底为了什么?这些问题都值得反复思考,反复实践。通过此次项目文化创建工作,也引发了诸多感悟,在此分享,希望能对各项目部有所启发,对企业发展有所助益。

抵达"最后一公里"不能停

作为中亿丰最主要且最基础的单元个体——项目部,其承载的使命艰巨且厚重,既是企业数据指标的基本来源,也是企业改革的重要实践场,人才培育、两化建设、科技创新、文化引领……项目部永远是企业最关心的那个"最后一公里"。简单来说,就是落地执行的"最后一步",这一步是否走得好决定了企业是否能行稳致远。

从 1952 年走到如今, 文化建设走到"最后一公



青苔国际工业设计村项目成立临时党支部

里"了吗?答案毋庸置疑。历经 70 载,国企的意气 风发,民企的锐意改革,新时代、新征程里的新跨 越,都在项目部一一上演。我们用结果说话,2座詹 天佑奖奖杯、14座鲁班奖奖杯、20项国家优质工 程,还有各类专业奖项,每一项都是证明。这其中, 项目部的变化也有目共睹,从单纯聚焦工程指标完 成度到团队整体提升赋能,项目管理者"各显神 通"。"小巷红扳手"与社区共建,开展便民工程:"红 色火车头",地铁运维的守护者:"EPC 金钥匙"打造 "三人行"小讲堂;青苔国际工业设计村项目成立临 时党支部,在项目一线"活氛围,炼人才,塑团队"; "常青藤"结合"梦想改造+"计划为孤儿送去温暖; "红石榴行动支部"在苏州疫情期间,使命必达,完 成各项防疫设施建设。同时,还涌现了像魏国民、 须立杰、郁振东、陈创、张进、朱劲松等等一批在项 目管理上颇有想法的建设者。看到这些,我们知 道,"最后一公里"的路,走到了。

而从今年各申报项目部的整体情况来看,这

"一公里"的路,依然不能停。客观而言,本次参与申报的项目部或是受困于"模板",或是受困于"党建工作",让项目管理者无所适从。有些项目部过分拘泥于下发的模板,采用"拿来主义",忽视了项目部自身的个性化问题。每个项目团队的思想观念和行为方式都是不同的,项目建设面临的问题也不相同,"拿来"可以有一时的吸引力,但不能长久。另一种情况则是过分追求"搞活动",对如何发挥党建引领作用这一问题在理解上存在认知偏差,单一地认为组织各类文化活动,开展党建共建工作等便是项目文化创建的全部。抵达"最后一公里"的行为有了,但在方式和效果方面依然有很长的路要走。

当然,指出这些不足,并非一刀切地否认各项目部的创建成果,在本年度申报的项目部中,仍然不乏有许多令人眼前一亮的"闪光点"。中荷项目部通过自编自导的一首《孤勇者》唱出项目安全生产规范的各项要点;苏台高速项目部不定期地组织青年员工自我风采展示活动,不断挖掘团队成员潜力;轨道交通8号线3标项目通过各部门轮流主讲学习培训,打破项目部业务壁垒。我们能清晰地看到,项目管理者都在试图构建一种"引力",一种能够把项目成员发展和企业发展粘合在一起的"引力"。

理解"文化",才能更好地理解企业

中亿丰的企业文化是什么?有人回答是"和合",有人回答是"安居乐业好生活",也有人觉得是"信、诚、德、创",其实都对。通俗来讲,它就是中亿丰人身上自带的"精气神"。

每个人都有已经习得的各种思想观念和行为 方式。来到中亿丰,如何把大家纳入共同遵从的价值标准和行为范式中来,文化在其中的作用尤为重要。对项目部而言更是如此,项目部流动性强、条件艰苦、工作强度大,除管理人员外还有大量劳务人员,文化背景、价值理念有很大差异。因此,项目部迫切需要加强项目文化建设,这不仅有助于建一流精品工程,外树形象,内炼素质,还能提升项目整 体管理水平,实现管理效果的最大化。

今年,"中亿丰发展精神"正式发布,在本次项目文化建设走访调研期间,宣讲团成员也将此带到各个项目部。简单的32个字背后有数不尽的中亿丰故事,也诠释着企业一路走来的变化发展。每到一个项目部,都会给"中亿丰发展精神"再添上几个好故事,这是文化产生的共鸣。每一个曾经的过去,都是鼓励引导现在的我们成长的鲜活教案。



苏地 2021-WG-28 号商办地块项目:党的二十大精神专题学习会

知晓来时路,才能走好脚下路。企业从哪里开始发展?为什么要发展?要向哪里发展?这些问题看似很遥远,但其实关乎每一位职工的生存。前几年走访项目部时,集团党委办公室把"读《中亿丰报》"这个简单的"小动作"传递给了各大项目部,让大家在阅读企业报的过程中真切地看到、了解到企业的发展趋势,从而跟上企业发展步伐。今年走访期间,这个"小动作"被诸多项目部应用起来,甚至有些项目部扩散思维,引导团队成员共读企业"两会"报告、重要政策文件等,真正打通了制度宣贯的"最后一公里"。

越是在人际距离上离公司管理层远的人,越是需要"文化"的浸润。因此,每个项目管理者不仅要自己理解企业文化,更要学会传递企业文化,变成推动企业经营的真正力量。"言传身教"是文化落地的最好推动,而在项目部,项目管理者是大家最为关注、最易影响群体的那个人。我们总说,每个项

目管理者是什么气质,他带的团队便是什么气质。有擅长成本管控的,有关注青年培养的,有精于技术钻研的……每位管理者基于自己的经验和对企业战略的理解,在项目部都构建起特有的"精气神",但始终不变的一定是中亿丰70年来传承的使命责任——做一流城市建设运营服务商,实现安居乐业好生活。

"项目策划"需要创作

四年前,紧扣"人才建设和风险防控"的年度主题,"党建铸魂·先锋筑功"项目文化建设正式开启。同年,人力资源中心启动项目经理"领航计划",从理论端口解决项目管理团队的升级打造,截至目前共185名项目经理参训,且项目经理趋于年轻化。据悉,第四期与前三期比较,30-35岁项目经理人数同比提升220%。这一系列举措都是集团多维打造项目管理团队的"重拳"。2021年,客户服务中心成立,"全过程服务"的全新要求应运而生,这是建筑企业自我升级的尝试,也是中亿丰破题管理的另一路径,当然,也成为项目经理的"升级指标"。2022年,集团启动"项目策划",升级推动项目管理进一步前置,为后续风险管控和降本增效提供措施保障。



中亿丰地下空间项目部创建"百炼"行动支部

不难看出,企业在适应新时代的行业发展需求中不断自我革新,一系列的管理措施和目标培养出台,是企业管理的"精心创作"。而项目管理者,面对"项目策划"这一考题,不仅要读懂题,理解题干,更要有自己的"创作"。

项目策划,是一个有破有立的过程,破在固有的思想观念和行为模式,立在新的环境变化,它是需要"创作"的。当下,疫情的不确定性让企业生产资料、用工管理、施工进度等都处于不确定中,项目建设者一方面要保障工程建设的质量进度,更要统筹好生产资料、劳务人员的"大安全"风险管控,这些都是策划先行的重中之重。

"1+5项目策划"模板体系,更多的是建构项目 管理的整体逻辑,旨在引导项目部跨出管理升级的 第一步,为的是让项目管理者从习以为常的稳态中 惊醒,激发项目部的主观能动性和活力。"项目策 划"就是模板和工具,无论这份模板最终变成 OGSM-T,还是别的管理工具,万变不离其宗,都要 围绕项目管理三件大事:服务好客户(客户满意)、 做好项目(完美履约)和建好工程(效益最大化)。 理解这一点后,就能明白"1"和"5"的关系,施工策 划、商务策划、财税策划、科技策划、党建及项目文 化建设策划之间并非彼此割裂,而是相互依存,彼 此协同的。基于此,解题的关键,就是项目管理者 必须抛弃"单一项目的负责人"这一传统观念,纵观 团队培育、品牌营销、成本管控等方方面面,用"上 帝视角"深入剖析项目管理。而在此过程中,也会 自然而然找到项目文化建设和生产经营的契合点, 创作出属于某一项目部独具特色的"文化气候"。

千里之行,始于足下。项目文化建设的道路依然任重道远,还需要更多的宣传教育,需要更多的知行合一,才能让党建有抓手,文化有落脚,品牌有呈现。面对复杂多变的内外部环境,我们势必要以管理渗透强化"策划再先行",一方面要"接得住",一方面又要"有识别",这样才能从"用得上"到"用得好"。

路漫漫,党建引领旗帜鲜明。水盈盈,文化润物细无声。大道有行,大象无形,不论文化还是管理,这条路都是走出来,做出来,干出来的。在日积月累的探索实践中,或许又能有新的答卷!

(作者单位:中亿丰建设集团股份有限公司)

江苏装饰装修 行业分析

数字化转型重在赋能

鲁贵卿

当前,数字经济已经被列为国家战略,数字经济和实体经济的融合进程必将加速。中央网络安全和信息化委员会发布的《"十四五"国家信息化规划》系统谋划了"十四五"时期数字建设的时间表、路线图、任务书,提出了到 2025 年数字中国建设取得决定性进展、信息化发展水平大幅跃升,数字经济发展质量效益达到世界领先水平的发展目标。在此背景下,探讨建设行业信息化的转型升级、数字能力的建设提升,很有必要。

一、高质量发展是必修课

现在很多企业都非常难受,遇到了发展的瓶颈 和困难。从国际形势分析,可以说,我们正面临百 年未有之大变局:波诡云谲,危机四伏,无论是政 治、军事、科技都面临一些重大的变化,需要业内人 士高度关注。总体来讲,当前经济形势是"长势不 旺"。面临诸多的矛盾,这将给政府、市场、企业带 来较大的挑战。资本无序扩张受限,盲目多元化触 礁,地产行业持续暴雷,经济缺口不易弥补;政府救 市政策频出,成效显现仍需时间:投资和消费信心 不足,滞胀风险增大。行业风险叠加疫情影响,建 筑企业经营情况更加严峻。现在,如何迎接新挑 战、活下去,是每个企业面临的难题。在这种形势 下,建筑企业必须由"高速增长"真的转向"高质量 发展"阶段。海航、恒大事件标志着高负债、高周 转、高利润的"野蛮生长"的旧时代已经过去了。企 业高质量发展必须认清本质,回归常识。企业经 营、运转最本质的就是每单生意收支平衡,不要赔 钱,或者微利,或者少赔可以承受得起,要认清这个 本质。

"回归常识"是指针对高质量发展,企业要眼睛向内,抓好精细化管理,做足功课。我认为,数字化转型是高质量发展的"核动力",是企业持续向好发展的支撑和抓手。

二、数字化转型重在赋能

近几年大家都在说"数字化",不太提"信息化" 了,似乎谁再讲信息化,谁就是个落伍者了。实际 上,信息化是一种对物理世界的信息描述,本质是 一种管理手段,侧重于优化流程和平台协同,赋能 管理升级。而数字化是指将许多复杂的、难以估计 的信息通过一定的方式变成计算机能处理的 0 和 1 的二进制码,形成计算机里的数字孪生。数字化侧 重技术手段应用,聚焦智慧场景和数据分析。信息 化与数字化不是割裂的、对立的,而是连续的、发展 的、相辅相成的。所以,不能用数字化否定信息化, 也不能用中台否定 ERP。"信息化""数字化"只是在 IT不同发展阶段中,关注的重点和传递的理念甚至 官传的说辞不同而已,两者本质上是一回事,没有 什么大的不同和区别。信息化和数字化的"内核" 都是利用数字和数字技术,满足企业经营场景、管 理需求和决策支持,提高全要素生产率。

数字经济与实体经济融合发展必将提速。习近平总书记提出:把握数字经济发展规律和趋势,推动数字经济和实体经济融合发展;把握数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等传统产业数字化,提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

江苏装饰装修 行业分析

我认为,建设行业数字化的基本方向有三个: 一是企业管理数字化。即运用信息数字技术,实现 以业财资税一体化为主要特征的企业运营管理的 数字化,持续提升企业的运营质量和管理水平。二 是项目建造智能化。也就是在项目的建造过程中 运用信息数字技术,提高人、材、机的运转效率,缩 短建设工期,降低建造成本,提高工程质量,减少安 全事故,不断提高项目建造的智能化水平。三是产 业生态互联网化。产业生态圈借助互联网手段,实 现信息互联互通,在这个过程中会涌现出一批拥抱 产业互联网的建设企业和科技企业,达成深度合 作,这也是数字经济最有价值的部分。

随着数字化的发展,大家对新技术的研究和选择越来越热衷,各类新技术名词让人目不暇接。根据技术发展周期理论,任何新技术都会经历萌芽发育期、欲望膨胀期、幻灭低谷期、复苏生长期、生产成熟期五个阶段。

近些年技术创新进入爆发期,但产业发展远落 后于技术的炒作高点,无法达到技术与应用结合, 提高生产力的目的。所以,当企业在使用新技术的 时候,最好是寻找那些处在复苏生长期和生产成熟 期阶段的技术。目前已有一些处于复苏生长期和 生产成熟期的技术可供我们试用,比如 AI、VR、建 筑 BIM、低代码等。

选对技术的标准是什么?我想应该是信息技术和管理实践的有效结合,达到像能够引爆核聚变"奇点"那样一种由量变到质变的飞跃。"奇点"本是天体物理学的术语,"奇点"的一种含义是指人类与其他物种(物体)的相互融合,我这里是用来表示电脑智能技术与人脑智能的兼容,产生和释放巨大能量的那个神妙时刻。技术必须能够实现赋能,能够提高管理效率、提高资源整合能力,能够提高全要素生产率,而不能是为了信息化而信息化。信息数字技术要赋能企业高质量发展,赋能生态圈共建共赢。比如可以助力业务规模增长、人员效率提升、决策难度降低、经营风险可控、部门协同效率提

高、业财资税一体化和生态合作更顺畅等方面,实实在在地帮助企业生产经营。

建筑企业是传统企业,不可能变成互联网企 业,但要运用信息互联技术为管理服务,赋能企业 发展,提高生产效率,提高社会生产力。这一点,人 们的认识是逐渐转变、逐步提升的。近年来,在建 筑企业信息化的实施过程中,信息化建设主导者出 现了三种情况:第一种是部门采购为主的情况。它 的信息化组织由多家相互独立、相互割裂的"供应 商"组成,不同系统之间经常出现功能重复的问题, 系统间难以打通,数据难以整合。第二种是 IT 企业 为主的情况。它虽然形成了可以借鉴的行业案例, 并制定了比较全面的数字化蓝图,但 IT 企业很难深 度理解实体企业的业务发展战略和管理逻辑,并非 真正的甲方视角和思维,更多的是 IT 思维,不够关 注管理,没有以赋能为目标。第三种是管理企业主 导的情况。它的特点是围绕企业战略和业务目标, 甲方负责平台级产品规划,乙方负责模块级产品的 实施与落地。

可喜的是,近些年通过行业信息化协会的不断推动,企业家的积极探索,IT企业的不断融合,行业逐渐出现了更多成熟、成功的案例。总结这些案例时发现,建设企业自己主导、IT企业深度参与的情形越来越多了,这正体现了信息科技为管理服务,回归赋能的本质。

我把建设行业数字化发展的历程分为四个阶段:一是岗位级应用阶段,对于企业来说它所带来的是分散的"价值点";二是部门级应用阶段,对于企业来说它所带来的是将各个价值点联通起来的"价值链";三是企业级应用阶段,对于企业来说它所带来的是将各个价值链联通起来的"价值面",会达到 1+1>2的效果;四是社会级应用阶段,对于企业、行业来说它所带来的是将各个价值面联通起来的"价值网"。从价值点、价值链、价值面再到价值网,为企业所带来的生产力提升是大不相同的。

三、企业数字化必须绵绵用力久久为功

江苏装饰装修 行业分析

企业的数字化建设要实事求是、量身定制。因为每家企业都有各自的特点和需求,比如企业战略不同,管理策略不同,人员结构不同,企业规模与管理成熟度不同,企业文化不同,甚至每位管理者的管理风格不同,所以数字化的需求必然有所不同,数字化建设很难完全照搬。因此,寻求数字化赋能的捷径,最好的实践是从企业本身的管理需求和战略目标出发,主动拥抱数字技术,明确数字化目标,统一规划,分步实施,持续用力,久久为功。

企业数字化要坚持需求导向。数字化转型需要以投入产出为考量,以切实帮助企业经营为目标,而不能为了数字化而数字化。推进信息化建设时,需要分解企业的基层需求与高层管理需求。

基层需求的核心是以用为主,做到实用、好用、 爱用、易用。"实用"就是功能实用,能满足员工需求 但不过度建设。"好用"是系统能够快速响应、高效 工作。"爱用"是能满足用户的需求痛点。"易用"是 指系统界面的交互友好,用户体验愉悦度高。

具体到系统设计层面,应遵循"三大导向",围绕"六点需求"展开。"三大导向"分别是减输人、增输出、提速度。每一种导向则围绕两点需求推进,解决好这"六点需求"是企业数字化的关键。

以上说的是企业的基层需求。系统建设的另一维度是要满足高层管理需求。高层管理者要梳理清楚自己的真实需求,使 IT 技术人员明确了解。高层需求包括聪明经营和防范风险两个方面。"聪明经营"即管理提效和智能决策。"防范风险",包括经营预测、风险预警和风险预防。

数字化过程必须"人+机"和"机+人"。在数据来源端,各类业务系统存储了大量的业务数据,往往源数据的输入是以人为主、机为辅,所以称之为"人+机";中间数据处理过程是以编制好的计算机程序与硬件相结合的方式进行,以计算机为主完成;而到了数据应用端,则是以机为主、人为辅,利用计算机处理繁杂的数据,并最终以可视化的方式展示给用户,所以称之为"机+人"。在此,使用数字

化过程模型图的形式描述了人机结合的过程,即数据来源"人+机",数字应用"机+人"。"人"的管理经验与管理实践通过人机结合方式,固化到数字化系统中,让"机"可以帮助"人"、辅助"人",也就是"机+人"的正向效果,这也是数字化的主要价值。

企业数字化要抓住场景应用。数字化有一个十分重要的基本点就是"场景",也就是说,企业数字化时要以"场景"为基础,通过梳理各类场景,进一步明确原本的工作场景和产品建造场景中,哪些可以数字化,哪些不可以,数字化场景怎么与物理场景交互组成完整场景,然后利用一些成熟的技术,解决企业的实际管理问题。只是很多技术拿来之后,企业往往还要做一些必要的二次开发、应用与联通工作。

智能建造是指在建造过程中充分利用智能技术和相关技术,比如以云计算、物联网、人工智能、BIM等技术为底座,通过应用智能化系统,提高建造过程的智能化水平,减少对人的依赖,达到安全建造的目的,从而提高建筑的性价比和可靠性,解决建筑行业低效率、高污染、高能耗的问题。智能建造涵盖建设工程的设计、生产和施工三个阶段,它是以提高建造过程智能化水平为目的的。目前,有不少企业在这方面进行了许多有益的探索。

数字孪生是对物理对象进行实时数字化表示的概念,通过先进的建模与仿真工具,实现对项目成本、进度、性能和风险的实时分析与动态评估,最终实现建造过程中全部元素可建模、全部数据可采集、全部决策可仿真的目标。

我们应当加快新技术与建造应用场景和工作 应用场景的深度融合,未来的智能化建造必将在降 低使用成本、节省企业开支、创造更大价值等方面 发力,进而成为企业的标配之一。

正确处理数字化的投入与产出。建筑企业的数字化投入普遍偏低,舍不得投入就很难见到成效,就像"十月怀胎,一朝分娩",这是一个持续投入的过程。

未来建筑施工企业高端品牌战略发展的思考

何金标

随着建筑业不断发展,建筑施工市场开始进入品牌竞争阶段。高端品牌战略逐步取得市场竞争的战略主导地位,成为未来建筑施工企业竞争制胜之本。现在,越来越多的建筑施工企业已经意识到高端品牌战略的重要性。

高端品牌建设的内涵

简单来讲,品牌是指消费者对产品及产品系列的认知程度。品牌是一种信任,也是一种象征。对未来建筑施工企业而言,品牌包含了企业规模、工程业绩、施工质量、社会责任、企业荣誉、科技水平、文化价值、服务质量、资质优势等各个方面。

高端品牌建设就是未来建筑施工企业面对市场激烈的竞争以及消费者的不断变化,为求得长期持久品牌竞争优势,围绕企业品牌的核心竞争力,通过品牌策划、品牌定位、品牌推广等来增加品牌的知名度、美誉度,实现品牌价值的保值增值。

建筑施工企业所生产的产品有别于一般消费品,有其显著的特点,这就决定了未来建筑施工企

业的品牌管理方式具有明显的行业特色。

随着建筑业数字化不断发展,在日趋激烈的建筑市场上,树立强势高端品牌已成为未来建筑施工企业竞争取胜的法宝。

高端品牌建设的重要性

在新经济时代,无形资产决定企业价值,而品牌是企业重要的无形资产。在经济全球化和数字化、信息化迅猛发展的今天,高端品牌是企业科技水平、管理水平和核心竞争力的综合体现。因此,实施高端品牌战略已成为增强未来建筑施工企业实力、提升市场竞争力的必然选择。

品牌价值可以提高市场占有率,提高资源整合能力。建筑业是一个非常特殊的行业,建筑施工企业的高端品牌打造相对困难,主要表现为,建筑施工企业之间同质化竞争比较严重,产品质量差距并不太大,在投标竞价环节,虽然具有知名品牌的建筑施工企业价格会比普通建筑施工企业略高一些,但远远未及其他品类产品的价格差。因此,未来建

不能急于求成、一蹴而就。而在加大投入之前,需要严肃认真地论证企业的数字化规划与选型,要找到一个适合自己的方案,有的选择依靠 IT 企业,有的选择自建 IT 团队,这需要结合企业自身实际情况具体问题具体分析。选型一旦确定,再推倒重来的成本将是巨大的。

数字化给企业带来的好处,有的时候是可以快速见效的,而有些时候却需要管理层更大的决心与

耐心,持续性地投入资金、人员和时间后才能见效。 所以,数字化转型与升级是一个"绵绵用力,久久为功"的过程。

总之,数字化转型重在赋能,谁掌握了信息数字技术,并在企业实践中持之以恒地应用,谁就拥有更好的未来。

(摘自《建筑》)

筑施工企业高端品牌建设还有很远的路要走。

建筑施工企业注重自身的品牌建设,走高端品牌化的发展道路,可以提高企业在社会上的地位,增加企业的社会价值,优化企业的生存环境,可以赢得客户信赖,不断扩大市场份额,同时,也可以赢得同行、上下游企业的信赖,可以创造良好的信用状态,以利于吸引资金和人才,提高未来建筑施工企业的综合实力。

高端品牌建设的途径

建立完善的决策、管理机制

未来建筑施工企业品牌管理的全过程就是一个企业品牌的全生命周期,而品牌管理是一个不断重新定位、重新推广、再次延伸的螺旋式循环过程。良好的品牌管理可以保持企业品牌的长久性,使其在市场中保持持续的竞争力。

首先,建筑施工企业应该建立一个董事会所属 的监督与决策评估执行机构和品牌管理组织,明确 职责范围,制定相应的制度及评估机制。

其次,建筑施工企业要围绕品牌建设制定一系列长期性、根本性的总体发展规划,建立较为完善的品牌战略方案。

最后,建筑施工企业要结合未来项目导向型的 特点,针对不同的项目,建立不同的品牌建设制度 和实施组织,专门做好企业品牌建设的指导、管理 及监督工作,从而在不同工程项目中使品牌管理工 作得到具体实施。

品牌建设的定位和识别

品牌定位是未来建筑施工企业在市场定位和 产品定位的基础上,对企业品牌在文化取向及个性 差异上的商业性决策,是与目标市场有关的品牌形 象定位过程和结果。

建筑施工企业通过品牌定位,明确要向消费者 传达的特定信息。建筑施工企业在品牌定位过程 中,可以充分展示自身优点,也可以针对具体项目 调整服务内容及策略,以适应业主的需求。

在高端品牌战略上应面向目标市场,结合工程

所在地区、工程类型、公司竞争优势等来明确品牌 定位,结合品牌的包装、差别化公关等向市场传达 品牌定位概念,并使业主接受。

高端品牌建设的推广和维护

未来建筑施工企业要在竞争激烈的市场环境中脱颖而出,除了要在工程质量、技术、管理等方面 技高一筹外,提高企业知名度、塑造企业形象至关 重要。

要善于利用各种有效形式对品牌进行宣传,展示企业的形象和实力,可以开展诸如"建筑工程精品展示会""新技术成果观摩会""重大工程奠基仪式"等活动。

企业品牌的维护是一个漫长的过程,维护品牌的主要内容是工程质量、诚信履约、相关方关系、内部管理等方面,其中,诚信是品牌的核心,质量是品牌的本质,企业要信守合同承诺,交付满意工程。

按期履约是打造企业高端品牌价值的必由之路。业主投资的资金具有时间价值,建筑施工企业按期履约、保证质量是打造未来建筑施工企业高端品牌价值的必然选择。同时,要通过识别客户的需求,更好地建设企业品牌,提升企业品牌价值。

高端品牌建设的策略

提高以质量创造品牌能力

建筑施工企业品牌建设是一个企业综合素质的集中体现,也是建筑施工企业是否具有市场竞争力的关键所在。

质量是建筑施工企业品牌的载体,质量是打开 市场的金钥匙,是企业文化、员工素质和经营管理 水平的综合体现,是企业维护诚信的关键。

目前,建筑施工企业多数还是属于粗放型经营,科技含量低,建筑施工企业要发展,必须依靠科技勇于创新,依靠质量赢得市场。

因此,建筑施工企业要瞄准重点工程、大型工程、群体工程的目标定位,确立奋斗目标,坚持高起点、高标准、严要求抓好各项工程的管理工作。

提升人才培养能力

江苏装饰装修 会员风采

红蚂蚁装饰集团坚守品质交付生命线

一直以来"如何交付""以什么样的品质交付""交付后的产品维保怎么做"等是对家装企业的考验,也是消费者最关心的问题。为提升服务质量,确保品质交付,红蚂蚁装饰集团不断地对员工的综合素质进行培养和提升,通过各种形式的活动,营造充满学习力的企业氛围,坚持"高规格、高标准、高品质",为选择和信任红蚂蚁的业主带来高品质家装体验。

用硬实力保证交付力

设计师是家居规划的执笔者,他们一笔一笔为 我们勾勒出理想的生活环境。红蚂蚁装饰集团为了 让设计师们相互交流学习,共同进步,定期举办各类 主题的设计师沙龙,从手绘到效果图呈现,再到空间



建筑施工企业应做好以人为本的人才策略,注 重培养并重用人才。

人才是实施品牌发展战略的根本,要科学预测 分析当前建筑施工企业人力状况,制定人力资源规 划,建立完善、系统、科学的人才选用、奖惩、晋升、 淘汰、管理制度和激励机制。

实现人才合理配置,通过工程项目的施工管理 造就一批既懂项目技术,又熟悉管理的专业人才队 伍,可以使建筑施工企业获得长足发展。

强化数字化管理能力

切实提高工程项目质量,建筑施工企业项目现 场标准化管理是实施高端品牌发展战略的关键。

未来建筑施工企业要细化工程项目现场管理程序,质量、安全、文明施工要全面实施数字化监控。

现场是企业的窗口、管理的阵地、质量的依托、效益的源泉,要形成纵向到底、横向到边、纵横交织

的管理网络。要把企业品牌同影响大的工程项目 联系起来,形成互动,扩大企业的知名度。

同时,要建立健全行之有效的现场管理制度, 切实提高未来建筑施工企业的技术创新能力,提高 经营管理水平和品牌经营能力,培育先进的企业文 化,不断提升品牌的内在品质,自始至终有效实施 高端品牌战略。

总之,随着建筑市场不断完善,建筑产业进入数字化时代,创建高端品牌是未来建筑施工企业的发展方向,品牌管理将成为未来建筑施工企业管理不可或缺的重要组成部分。

建筑产品再相似,品牌的灵魂一定要不同,无 论是国际市场还是国内市场,要想在市场竞争中占 据一席之地,实现未来建筑施工企业高质量发展, 靠的就是品牌竞争力。只有提升核心能力,企业才 能立于不败之地。

(摘自《中国建设报》)

江苏装饰装修 会员风采

美学、软装美学等等,全方位、多维度提升设计师们的综合技能,在学习、交流、分享中共同提升,践行集团倡导的"更好的设计,更高的品质"理念。除了设计师沙龙外,红蚂蚁装饰集团还常态举办多样化的培训,让红蚂蚁装饰集团的设计师紧跟时代潮流,把握客户审美观,在与客户的沟通中深入了解客户需求,打造出让客户满意的梦想家。

如果说设计师是家装规划的执笔者,那么施工团队则是这场规划的落笔者了,所有的落地执行都需要他们来完成。红蚂蚁装饰集团全周期对五大项373个现场施工关键标准控制点严格把关,对开工流程、施工维护流程和竣工流程进行系统管理,这些就要求施工团队的工艺和技术完全符合红蚂蚁装饰集团的高标准严要求。

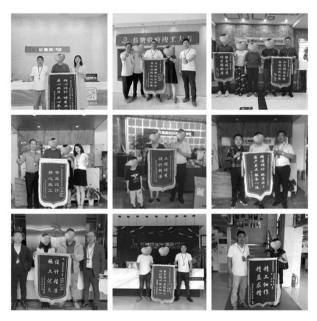


红蚂蚁装饰集团每年定期举办工程技能大赛,如水电木瓦油等工序技能,除此之外还会针对"工艺创新""工艺优化"等方向举办定向赛。正如副总裁周明星所说,工程部的比赛更多的是在提升个人技能的同时,完善优化与提升整体项目的各项质量指标,因此我们会不定时地穿插项目现场分析会、工艺创新讨论会及金点子大赛等等,目的是为了激发一线工人与项目经理对于技能与品质精益求精的态度,同时能够用创新的思维为客户服务,引领

行业工艺发展。

"品质为王"赢得口碑认同

当工艺和服务质量不断修炼提升后,客户的好口碑便成了自然而然的结果。客户王小姐表示:"我在装修的时候找了很多家装饰公司作比较,最终决定选择红蚂蚁是因为他们前期的服务过程让我感受到了专业性。在设计阶段,设计师能很快地了解到我想要的,并且给了我很好的能够提升生活品质方面的引导,然后我还去看了红蚂蚁的几家正在施工的工地,发现常规状态下他们的工地管理也是非常好的,干净整洁,感官非常好!实际上,整个装修过程也是让我特别满意,我家目前竣工了,邻居参观都称赞我家的效果,更让我觉得选择红蚂蚁选对了!"在红蚂蚁的客户们的不断认可中,红蚂蚁装饰集团定会不辜负客户们的信任,真正做到品质交付。



自成立以来,红蚂蚁装饰集团始终不忘初心,坚守"更好的设计,更高的品质"理念,不断修炼内在功力,为业主提供高品质服务。用"满怀期望、未雨绸缪、团队协作、竭尽所能、永不放弃"的精神做到以品质打动客户,通过客户树立口碑的良性发展。

(苏州红蚂蚁装饰股份有限公司)

江苏装饰装修 会员风采

蓝星装饰参与天津既有幕墙规程编制研讨会 并荣获首届CBDA建筑幕墙设计大赛多个奖项



春天是万物复苏的季节,春暖花开的日子,更是奋斗的好时光。年后复工的第一个月,蓝星装饰所有的工作都在有序地进行着。我们坚持以技术引领企业发展,2023年2月,我们参加了《天津市既有建筑幕墙维修维护技术规程》编制研讨会,也荣获了多项设计荣誉。

参加天津既有幕墙规程编制研讨会

2月20日,由天津市钢结构幕墙和门窗协会作为发布单位,天津市既有建筑修缮技术服务中心、天津住宅科学研究院有限公司作为主编单位编写的《天津市既有建筑幕墙维修维护技术规程》团体标准讨论会在天津召开。蓝星装饰继陆续参编了14项行业规范后,应邀作为规程起草单位参与《天津市既有建筑幕墙维修维护技术规程》编制。会议就规程起草的范围、结构框架、技术要求等内容提出了建设性意见,就关键共性问题和具体指标展开讨论并形成共识。下一步该规程将形成征求意见

稿和编制说明,并将于近期公开征求意见。规程的编制为既有建筑幕墙改造的可持续发展提供了坚实的技术支撑。蓝星装饰很荣幸能作为规程起草单位参与到编制中来,这是行业的认可,亦是对自我的鞭策。既有幕墙的安全性和使用功能性越来越受到行业和业主的关注。蓝星装饰曾在疫情期间成功改造了天津天辰大厦183米超高层单元式幕墙等多个既有幕墙改造项目,有丰富的设计与施工实践经验,我们也将不负众望,更好地参与到编制工作中,力所能及地为行业贡献力量。

荣获 CBDA 设计大赛奖项

2月26日,中国建筑装饰协会幕墙工程分会第八届会员代表大会暨2022年年会在苏州召开,会上揭晓了首届CBDA建筑幕墙设计大赛的获奖名单并进行了颁奖。蓝星装饰设计与施工的上海和酒厂改建工程建筑外立面工程、沪通铁路南通站综合交通枢纽长途客运站与公交站幕墙工程、南通市中央创新区科创中心一期(南通高等研究院)/A-2项目荣获三项大赛奖项,其中,和酒厂项目为既有幕墙改造项目,该项目也荣获江苏省改造示范奖。蓝星装饰葛荣兰总经理应邀参加了会议并参与了颁奖仪式。

中装协幕墙分会副会长单位

2月26日,中国建筑装饰协会幕墙工程分会第 八届会员代表大会暨2022年年会汇集了幕墙行业 众多专家,参会人员近300人。作为中国幕墙行业 百强企业,蓝星装饰有幸应邀参加。会议通过了蓝 **江苏装饰装修** 会员风采

省地方标准《装饰装修木制品应用技术标准》修订工作启动会台开

省地方标准《装饰装修木制品应用技术标准》 修订工作启动会于2023年3月7日在南京召开,编 写单位省装饰装修发展中心、苏州柯利达装饰股份 有限公司、南京市装饰行业发展中心、南京金鸿装 饰工程有限公司、南京开朗家居有限公司、南京达 盈新型材料有限公司、南京云成家居有限公司等单 位共11位代表参加了会议。

会上,省装饰装修发展中心曹宁主任对这次编制工作提出了具体要求。他指出,标准编制要加强木制品的调研,围绕当前木制品应用领域的热点问题,提升木制品环保水平和工业化水平,以前瞻性眼光强化标准的引领作用;要严格执行编制计划安排,保证编制的质量和技术水平。

主编单位编制工作负责同志介绍了《装饰装修 木制品应用技术标准》的任务来源、编制背景、适用 范围、编制主要工作内容、编制大纲、工作进度计划 和任务分工。与会人员围绕编制大纲、主要技术内 容、需要解决的重点问题等展开认真的讨论,提出了中肯的建议和意见。

装饰装修木制品是装饰装修工程中最早开展工厂化生产试点的部分,近几年来逐渐发展成为成品木门(窗)、成品木饰面、全屋定制等细分行业。《装饰装修木制品应用技术标准》的修订召集了木制品设计、生产、应用领域的代表性企业,贴合行业发展最新要求,对推动木门窗生产安装、木饰面生产安装、全屋定制等装饰装修木制品领域的技术研发、生产和应用具有重要意义,有助于支撑装饰装修木制品相关供应链、产业链、创新链的上下游协同发展,有助于引导建设单位、设计单位、施工单位、验收单位等工程参与方推广应用,促进装饰装修木制品与装配化装修协同发展,推动我省装饰装修行业转型升级。

(省装饰装修发展中心)



星装饰为装饰协会幕墙分会副会长单位,蓝星装饰的葛荣兰总经理为副会长。蓝星装饰必然不会辜负协会的信任与支持,不断加强自身建设,为中国建筑幕墙事业的发展奉献自己的力量。我们也坚信,经过大家的共同努力,幕墙行业未来一定会取得高质量发展新成效。

(南通蓝星装饰工程有限公司)

江苏装饰装修 会员风采

有质量才会受人尊敬

——江苏苏州威利士装饰工程有限公司高质量发展侧记 蔡美萍 曹吉根

"我的质量意识形成,公司质量战略的确定,与少年时期看到父亲为家里打家具选木匠的那件事密切相关,给我留下深刻印象——木匠只要手艺精湛,做出来的家具质量好,不但工钱照拿,还能获得人们的尊敬。"

近日,苏州威利士装饰工程有限公司获得苏州 市市长质量奖,总经理王衍兵向记者说起了公司质 量工作的缘起。

他上小学时,有次家里要打一张八仙桌,母亲说是不是请做木匠的亲戚来做。父亲说,那亲戚的手艺不精打的家具不好,还是请隔壁村的刘木匠。但是,请刘木匠做要排队,开工的时间要他自己说了算,工钱之外每天还要供应一包香烟,午餐还必须有红烧肉。这些额外的付出父亲都不在乎,就是因为刘木匠打的桌子平整、牢固,手艺比别的木匠好。

质量的种子就这样在王衍兵的心里扎下了根。初中毕业以后,王衍兵到苏州做装修工作,他对自己的每一个项目都精益求精,用质量赢得客户好评。2001年,在一个个成为朋友的客户的鼓励下,王衍兵成立了自己的公司——苏州威利士装饰工程有限公司(以下简称苏州威利士),立志给当时鱼龙混杂的装修市场带来一股质量发展的新风。

"做一家受人尊敬的企业"

"做一家受人尊敬的企业",这是王衍兵给企业 定下的发展愿景。20年来,他带领全体员工努力以 质量赢得尊重,赢得尊严。在此次获得苏州市市长质量奖之前,公司承接的项目已获得7项国家级优质工程奖、6项江苏省优质工程奖、4个江苏省星级标准化工地、14项苏州市优质工程奖,真正做到了项目交付及时率100%、工期履约率100%、安全文明工地达标率100%、项目前期策划实施完成率100%、工程合同履约率100%。

用"督察"落实"138"

刘杰到苏州威利士工作已经有7个年头,从资料员做起,先后做过安全员、施工员,3年前成为项目经理。对于每月最后一周周六下午召开的项目督察复盘会,他极为重视,因为在这个会议上,项目经理们都会以督察官的身份讲解督察其他项目时发现的问题和处理建议,这些年这个会议对他的能力成长促进良多。在苏州威利士,每一个项目经理都有两个身份:自己项目的负责人,公司其他项目的督察官。

为了把公司探索建立的"138工程管理模式"落实到位,苏州威利士建立了项目督察制度,将各项目管理班子成员,如安全员、资料员、质监员、施工员、项目经理等全部聘为督察员,项目总负责人为督察官,每月选派一名督察官为总督察长,相当于执行副总,带领全部督察官走人在建项目现场进行督察。对督察结果按运行手册进行考核打分,通过每月PK(对决)得分产生年度优秀项目部和优秀项目经理,重奖第一名,重罚最后一名,形成项目竞争

江苏装饰装修 会员风采

PK机制。同时,通过平台录入每一次督察获得的数据,为工程管理提供数据分析支撑,为后期管理提升提供成长机会。

"138模式",包含1个目标,3个阶段,每个阶段 有8项严格措施,是苏州威利士结合项目施工管理, 以关键线路为基准,提炼出做好一项精品工程完成 客户服务所要做好的关键事项节点。模式很好,能 否在项目实际运行中执行到位全靠项目经理和施 工班组长的责任心。

督察制度的建立让每一位施工管理人员以审视的视角走进项目现场,发现别人的问题,进而避免类似失误,学习他人的优点。尤其是每月一次的督察复盘会,结合当月发生的问题开展反思总结,提出下月改善方向,有效推动了各项目经理的能力成长,使各项目施工质量管理水平越来越接近,避免了公司整体上的质量波动。把项目质量保障的基础由原来的责任心变成现在的系统工程,施工质量和服务水平实现大幅度提升,同时,又培养了更多的项目管理人员,为企业长期发展储备人才。

用技术增加质量管理效益

苏州威利士承接的主要是大型公共项目,包括 医院、大学、研究院所等,客户中不乏苏州大学、西 郊利物浦大学、中国科学院宁波材料研究所这样科 研实力一流的单位。他们在为这些单位做好装饰 工程的同时,积极与他们就推进人才培养、BIM(建 筑信息模型)平台搭建、装配式产业化、新材料研发 领域建立产研合作,创新设计、施工技术。

近3年,苏州威利士的QC小组课题成果多次获得江苏省和苏州市的奖项,同时结合国标、行标整理汇编成《威利士典籍——工艺篇》,目前拥有23项专利,其中发明专利1项,参与制定行业标准1项,公司被评为江苏省民营科技企业。

"138"模式下的管理流程化、考评数据化,让苏州威利士各类信息资料交换和签报审批的工作量 急剧增加,导致工作效率在初期严重下降。施工分公司现场人员朱美红说,她奔波于项目现场和公司 之间,每天早上要拿着本部门的审批盒找各部门领导签字,各部门领导也忙碌于各种审批签字,复核和审批每天上午要花几个小时,整个流程审批通常要花费大约4天时间。

为此,王衍兵引进BIM&VR技术、可视化智慧 工地、红圈CRM等信息化管理平台,融合创新,形成 了装饰装修全流程数字化管理系统,审批管理等都 可以在线进行。

数字化极大地减少了苏州威利士日常办公的 纸张和打印机的消耗,降低了人力资源成本和车旅 费用成本,提高了数据的可追溯性和重复利用性, 线上数据查找一键搜索,线上大量累积统计数据, 为公司的决策提供相应的支撑。

数字化提升了工作质量,上一道手续没有办好,无法进入下一个流程,例如材料商要考核,合格后签订的合同要上传系统,合同中的子目与投标报价子目及计价方式和单位需保持一致,材料进场采购员需逐一验收核对送货材料信息与系统中录入的是否一致,当出现使用量超过投标测算或材料变更等具体问题时,上级能第一时间掌握情况,及时作出响应。

数字化还让苏州威利士决策层能实时掌握所有部门运营的数据,每个项目的成本统计准确率达到100%,企业预算成本随时更新,有利于拓展市场提升中标率,财务成本数据优化使资金利用率得到大幅提升,农民工工资及材料商付款100%,项目成本管理更加合理。

(摘自《中国质量报》)



恒龙装饰:遂宁市来德博物馆项目

遂宁市来德博物馆位于四川省遂宁市船山区西山北路613号,地理位置优越,区位优势明显,交通便利,配套基础设施齐全。项目选址用地属文保用地,地块整齐,地势平缓,规划建设用地面积12亩。





展馆一二层共设置五个主题展厅,一层为西北时期史前陶器文化展厅、石雕石刻艺术厅、木雕木刻艺术厅;二层为近现代名家书画厅、曾来德书画艺术厅及临展区。

门厅作为连接馆外空间与序厅的区域,起到了 承接起引的作用。在门厅设计展示区域展现来德 博物馆建设缘起,将遂宁、曾来德、来德博物馆三者 紧密联系,将故乡情注入来德博物馆。

序厅以咨询服务台为中心进行延伸设计,服务台以流水为意向,进行流线造型设计。背景制作山脉景色的写真喷绘,地面铺设颜色相近瓷砖进行整体画面延伸,整体序厅墙面以山脉造型为基础制作层次背景,展厅左右设置配有自助查询屏幕的观众休息区。辅以绿植做点缀,序厅整体营造出山水相映、生机盎然意向。

高雅质朴的文化品位,准确精练的设计语言,通过对文物的科学研究和历史事实的挖掘,为观众普及知识,讲述历史。深入浅出的空间设计语言,提升观馆体验。

展厅整体风格简约大气,富有博物馆气质。同

时充分分析和研究展品特性,提取彩陶纹饰及色彩 作为展厅设计元素。复古地板和吊灯的运用营造 视觉舒适、特色鲜明的观馆空间。

彩陶艺术就是陶瓷艺术的早期形态,是最贴近 人们日常生活的美学,是史前的中国画。多媒体投 影解读彩陶与现代绘画艺术的关系。

展厅中央结合展品设置文化展示台,参观者可以环绕展品四周,在欣赏展品的同时了解相关知识。展厅形式丰富,避免单调。文物展柜与顶部吊灯相呼应,和谐统一,视觉效果强,凸显博物馆的文化气质。



石雕石刻展厅序厅充分体现我国古代石雕石刻的气质,右墙面以雕刻字形式呈现展厅前言,主墙面采用石灰色为设计主色调,都与展厅主题搭配。同时在曾来德先生的捐赠展品中有数量较多的佛造像,顶部及背景以佛造像为设计元素,与展品融合。

展厅整体以灰色和红色为主要色彩。灰色 为展品提取色,营造高级感的同时与展品搭配, 背景采用红色又很好地解决了灰色过于单调的 缺点。色彩的完美搭配将展品气质很好的表现 出来,特色鲜明。



除了现有展品的充分展陈外,为使观众对我国 佛造像雕刻艺术有更深刻的理解,此区域利用 AR 增强现实技术,全方位展现,精准细致地再现佛造 像雕刻技艺。高科技展示手段,丰富了展出形式, 丰富了内容表达,突出博物馆知识性功能。



佛造像展品数量众多,且大小、形态等各具特色。展厅以展品为主体,展柜为每一个展品量身定做,展现展品最美的姿态,将展品价值最大化,为观众带来美的体验。





此部分空间设计总体采用灰色与橙色搭配,与石造像部分和谐统一又不雷同。石狮子在中国的宫殿、寺庙、佛塔、桥梁、府邸、园林、陵墓及印钮上都会看到它,是中国传统建筑中经常使用的一种装饰物,设立展项场景还原,引领参观者的文化联想。



来德书画厅以曾来德先生的艺术作品为展示 载体,展墙设计上充分考虑先生不同书画展品尺寸 的需要,保证实用性,为每一幅书画作品都找到合 适的展出空间,同时结合图文展板介绍来德先生的 艺术成就等。

笔墨纸砚是中国特有的书画工具,近现代书画 厅主题墙以"笔、墨、纸、砚"为设计元素,直接点明 书画厅的主题,同时保证简洁大气的空间风格。

书画作品的展出一律采用专业书画展柜,保证 展品安全。玻璃展柜通透明亮;选择清雅的纯色为 背景墙,避免喧宾夺主,将参观者的注意力集中于 展品本身。搭配灯光营造明亮通透的空间,凸显作 品本身的品质和气质。

三楼为多功能办公区,设置互动体验空间,增强观众参与性。三层功能区包括互动体验空间、库房(摄影室、文物修复区)、曾来德工作室、会议室、办公室、馆长办公室、强弱电间、强排烟室等。

传承华夏精神,传播中华文化。恒龙集团以项 目承接为契机,讲述一个个展品背后的精彩文化故 事,讲好每一个艺术品的故事。

(江苏恒龙装饰工程有限公司)

江苏天茂: 江北新区软件园创源大厦酒店项目



创源大厦位于江北新区——江苏省唯一的国家 级新区,它传承着长江的博大与延绵,满载着国家战 略使命的城市梦想驶向创新的未来。

酒店精工 创源大厦



南京创源大厦坐落在江北新区软件园内,作为 软件园的企业服务中心,包含了办公、酒店和运动、 休闲、餐饮等配套服务设施,其设计秉持着以人为 本、量身定制、与自然和谐共生的设计理念,裙楼结 合绿植呈不规则环形状,整个建筑造型貌似海螺,并 人围第六届 CREAWARD 地产设计大奖商办类项目。

真诚服务 共筑美好

天茂建设作为本项目酒店的承建者,在创源大

厦酒店项目中,坚守"精"的准则,用专注和执着,历 经150多天,为人们打造的不仅是旅居空间,还具有 承载生活记忆的体验感、归属感。

初心设计

以"家"为延伸,为旅居生活造温情



在设计中,酒店采用轻奢简约风格,运用大弧度 造型及细线条收边,与创源大厦不规则环形相呼应, 以暖黄的色调、象牙白沙发、牵引出一方温情……让 人不自觉放松下来,坐在落地窗边,欣赏窗外城市夜 景,度假的闲适感就这样圆满。

专注精工

以"精工"为抓手,质造旅居匠品







在美学引领的时代,唯有敢于革新的创造力,才能成为美学引领者。在酒店"墙、顶、地"的施工中,

以"专注精工"注于实践中。



整体楼栋为扇形,各房型也呈扇形,施工中通过多次放线定位,采用对应平行走向,GRG线条拼接,最终形成多个弧线造型。

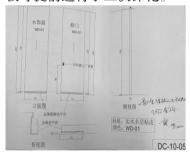
在墙面工程中,大量的弧形元素与大楼相融合。因此采用了精准放模,走道墙面采用木饰面与布纹复合铝板相结合做法,一比一还原设计。

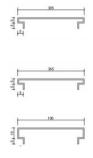
精选石材及新型铝材板的应用,承袭了轻奢酒店基因,弧形走道的弧形石材线条,经过现场数次切割、反复调整后,精美呈现。

严格质控

从"细节"入手,大力夯实质量管控

每个工序、每道工艺都执行到位,是施工质量的保证。为指导施工、降本增效,酒店施工遵循"样板先行"理念,为控制每种材料的细节做法,在主要面层材料如大理石、木饰面、硬包、不锈钢、布纹铝板等提前进行了二次深化。





现场深化图

为呈现酒店品质,施工中采用了新型材料,如 走道的覆膜铝板的使用,该材料具有安全环保、抗 菌防霉、A级防火、耐撞击、不易变形等优点。施工 过程中安装简便、微弧度的塑形较好。

质造安全

以"安全"为基,旅居美好如期而至

在施工中,每天开工第一句,就是"工地要安全"。每日的安全早班会、现场一道防护栏、一个小小的保护设施、防尘降尘……对安全文明施工的把控,一刻不敢松懈。



精工酒店 完美呈现

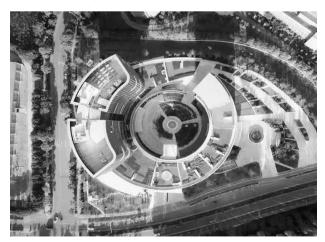
简约线条,勾勒利落弧形,

自然之色,营造品质旅居。

酒店,是生活的延伸,是每一位幕后匠人150多 天,用技艺、汗水和付出,对旅居生活的注解,最终 江北新区创源大厦酒店完美呈现。

天茂观点

酒店是伴随着城市发展和社会成员的成长,逐渐形成的陪伴型空间,提供给人们一种有温度、有情感、有互动的生活方式。天茂建设潜心磨砺20年,不忘初心,考虑合理性、品牌性、品质性,将艺术思想变为现实,匠心制造智慧精品酒店。



(江苏天茂建设有限公司)

中亿丰建设:石湖景区南石湖越来溪景点 及配套工程



石湖景区南石湖越来溪景点及配套项目,位于 苏州市吴中大道辅路石湖滨湖景区。项目建成后, 成为了石湖景区集合多种生活服务设施的综合性 市场,围绕居住配套功能"油盐酱醋茶"到"衣食住 行闲",为景区附近居民提供"一站式"服务。

本工程于2020年3月4日开工,2020年9月30日装饰完成施工,2020年12月14日质安监站验收完成。项目施工内容包含了邻里中心、游客中心两个组团的楼内装饰。建筑装饰面积约34900㎡(其中地上面积约5900㎡,地下改造面积约29000㎡)。

项目在施工过程中,由于04、05组团地面弧形拼花形状复杂,对于造型分割缝的定位要求较高;制作工艺方面,控制整体人造石的开裂及光泽度等成为了项目施工的关键难点、重点。

面对困难,项目部多方沟通、适时调整,克服困难。05组团游客中心主背景设计师引用石湖与上方山的自然剪影,造型独特,从吴中山水的精髓中提炼出一幅江南风格山水画。主背景包含石材、不锈钢、铝板,石材互相叠套,其间镶嵌不锈钢。虽然整体加工难度大,安装要求高,但是有效突出山水

画的立体感,增强了项目的美观度。同时,05组团门厅地面弧线造型动感优美,顶面造型典型中式花格;背景墙用石材、不锈钢线条和灯光勾勒出石湖水、桥洞与上方山的山融为一体的自然山水画,整体展示了浓厚的中式园林风格,别有一番韵味。

邻里中心的生鲜菜场使用冷色调灯光与暖色调墙砖相组合,使生鲜菜场既充满了市侩气息又增添了现代化的动感元素,为南石湖周边居民提供生活方便。



此次获得该项殊荣,既是荣誉更是动力。中亿丰建筑产业化公司将继续坚持"以品质树标杆,用匠心铸精品"的工作理念,建设更多优质项目;始终秉持传承中亿丰"信为本、诚为基、德为源、创为先"的核心价值观,赓续前行,再创佳绩,以实际行动推动党的二十大精神的落地落实,在中亿丰高质量发展征程中谱写新的篇章。

(中亿丰建设集团股份有限公司)

江苏装饰装修 设计与施工

迈向专业化施工领域 为医疗行业贡献力量

——金螳螂用专业和实力全面升级潍坊就医环境



潍坊市北辰医院是潍坊市重点城建项目和重要民生项目,建筑面积约180000㎡,设置床位820张,按三级甲等医院标准进行建设,是山东省级医疗区域中心。金螳螂三分公司此次承接门诊楼、急诊楼、医技楼、地下室等区域施工,朗捷通团队承接了智能化数据中心的施工,施工面积57000多㎡,从2021年进场施工,经过近2年艰辛历程,最终圆满完成了施工任务。

1 智能化建设 科技赋能医院管理

2019年国家卫健委给出了智慧医院的标准定义,即智慧医院=智慧医疗+智慧管理+智慧服务。伴随一系列政策的推出,加速了智慧医院信息化建设的落地进程。政策开道,让智慧医院建设获得了强大驱动力。金螳螂将智慧理念融入到医疗管理服务上,达到降本增效节省能源,提高运营效率,完美贯彻了国家在医疗事业上的指导方针。

本项目朗捷通技术团队通过搭建无线网络及物联网平台,配套超宽频室内分布、综合定位系统,构建一个医患信息互联互通的服务平台,将患者信

息及时高效地传达给医护人员,有效提升了医护患沟通效率、医疗服务质量、患者就医体验。

作为医院信息化系统重要的"生命线", 朗捷通团队打造的模块化数据中心提供了稳定可靠的保障, 数据中心集成机柜、供配电、制冷及布线系统, 现场快速部署, 充分满足客户对于数据中心安全、高效、节能的需求, PUE值(数据中心总设备能耗/IT设备能耗)在1.5以下,已达到国外先进的数据中心机房能耗水平, 并且可根据后期发展逐步升降扩容。



2 专业化施工 营造优质就医环境

医院装修不同于其他公共建筑,如何更好地为 患者营造就医环境,始终是金螳螂这几年在医疗施 工建设专业方面所思考的问题。在北辰医院项目, 金螳螂团队详细解读分析施工图纸,钻研施工重难 点,同时线下参观各级重点医院,充分了解就医患 者的需求,对空间装饰分配上做出最优方案,保证 患者能够最便捷找到所需诊区病房等。

门诊大厅采用大量简洁、耐用铝板和钢制墙板

江苏装饰装修 设计与施工

等材料,结合设计方案,合理利用宣传墙、电子屏配置指引牌,方便患者查询,准确找到候诊科室。同时,施工上追求大尺度、高空间,力求气派,显示医院本身的高技术、权威性,从而使患者对医院产生充分的信赖感。

住院大厅的设计呈现出潍坊市"风筝之乡"的地域文化,吊顶采用了风筝造型,施工难度极高。项目部借鉴了以往丰富施工案例,公司在第一时间派出技术骨干现场指导,针对造型及材料特性,制定施工方案,完美实现效果,这也成为整个工程亮点之一。



3 全方位服务 树立良好企业口碑

想做出一个优质工程,技术交底工作做到位是核心环节。为了提升项目品质,为业主创造更多价值,项目部会为施工人员制定统一的施工流程、工艺工法,明确告知技术、功能,制定标准化的统一的验收规范,这正是技术交底的意义所在。

医院内顶面智能化及专业设备繁多,在深化及施工过程中,项目部充分考虑交付后设备的维护升级等状况,对各区域逐一研讨,解决了整个空间检修口的合理串联,形成完整的检修系统,方便后期维护。

为了应对疫情,北辰医院需提早交付使用,项目又进入到冬季施工,工期紧,难度高,公司全力支持北辰医院项目顺利推进,增派大量管理人员和技术人员。每一位金螳螂人都在积极奋斗,全员投入,以最热情饱满的状态争分夺秒,保质保量,最终

圆满顺利完成北辰医院的施工任务,给业主交上一份满意的答卷。



4 处理好每一寸细节 提升项目品质

在北辰医院,项目部要求从基层找平时即严格 把控施工质量,质量员从材料进场开始不放过任何 一处质量检查,在重、难点区域的细节把控上尤为 重视。为了保证项目品质,优化施工工艺,例如大 面积钢制墙板安装上,为了保证垂直度、平整度,优 化施工工序,基层钢架结束即安装地面踢脚线衬 板,所有钢制墙板落于踢脚线上口,完美实现垂直 平整度。

在细节上,地胶伸缩缝的优化处理也十分漂亮。原图纸伸缩缝施工方案较为复杂且观感较差,项目部优化伸缩缝施工做法,简化了工艺流程,提升了现场效果,得到了业主及设计师充分认可。

5 以客户为中心 建设精品医疗工程

看到项目部精湛的专业技能和高效的精细化管理,各单位领导对金螳螂均投来了肯定的眼神,施工过程中被业主、监理授予"安全文明先进单位""严把质量关,造精品工程"锦旗2幅,被集团工管中心授予"互检培训流动之星"荣誉称号。

金螳螂人勇于克服重重困难,在面对工期紧、疫情影响等困难时不断探索,寻求新思路,打破常规,将不可能变成可能。金螳螂人发扬敢想敢干,不断追求卓越的精神,最终交给业主一份满意的答卷。项目团队表示将继续努力,砥砺前行,用更专业的技术服务好每一位业主,铸造出更多更好的精品工程。

建筑工程高处坠落安全风险评价剖析

中建八局第三建设有限公司 李永生 董家军 张彩荣 束 豪

摘要:据应急管理部例行新闻发布会报道显示,2022年安全生产形势总体稳定,呈现"三个下降"的特点,但是建筑行业事故多发,安全生产形势依然严峻复杂,安全事故死亡人数居高不下,其中高处坠落事故已经成为建筑行业发生频率/死亡率双高的事故类型,而且其事故后果往往会对社会经济和人民生活产生较大不良影响。目前大多数研究所采用的安全分析方法存在一定的不足,不能实现预防高处坠落事故发生的最终目的。因此,本文通过对建筑施工中的高处坠落安全风险进行全面分析,采用事故树法得出了各基本因素的结构重要度,然后采用层次分析法对这些基本因素进行权重计算,得出了它们在事故发生中的相对重要性,最后制定了控制各种风险因素的防控措施。

关键词:高处坠落;事故树分析法;层次分析法;安全风险

引言

截至2022年6月底,我国共有建筑企业129495家,与去年相比同比增长12.5%[1]。随着建筑企业数量的迅猛增加和产值规模的同步扩大,建筑行业在国民经济支柱产业中的地位得到显著提升[2],但是伴随而来的是建筑施工安全事故频发和事故后果的悲惨现状[3]。尤其是近年来,建筑工程的多样性发展和企业对于责任认识不清、安全管理措施落实不力、行业监管缺失等安全风险因素相互叠加,导致建筑施工安全形势异常严峻,安全事故死亡人

数居高不下[4-5]。根据住房和城乡建设部统计数据 显示, 高处坠落事故的年平均占比高达51.76%[6-7], 已经成为建筑行业发生频率/死亡率双高的事故类 型。针对高处坠落事故,国内学者采用了诸多不同 方法来进行研究和探讨。李伯勋图采用事故树分析 方法,分析了安全生产事故与多种影响因素的关 系,并指出了导致事故发生的最敏感因素。张洪、 宫运华等图以56起事故为研究对象,统计得出了高 处坠落事故的安全风险因素。郑艳四提出了基于 142起事故研究分析统计的两大风险因素。韩梦、 傅贵等[11]通过构建24Mode1-AHP模型,探究风险因 素的相关性,指出了引发事故的最关键因素。通过 梳理前人的研究成果发现,他们所采用的安全分析 方法不能满足现阶段高处坠落风险评价剖析的实 际需要,难以有效避免高处坠落安全风险。因此, 本文从建筑行业高处坠落安全风险防控的实际需 求出发,通过对高处坠落安全风险进行全面分析, 采用事故树分析法得出了结构重要度,然后采用层 次分析法对这些基本因素进行权重计算,得出了它 们在事故发生中的相对重要性,最后制定了控制各 种风险因素的防控措施,减少风险因素的存在,避 免高处坠落事件发生。

1 理论基础

1.1 高处坠落事故定义

根据《高处作业分级》GB/T3608-2008显示,凡 在坠落高度基准面2米以上,有可能坠落的高处进 行的作业统称为高处作业。依据作业高度,高处作

业可分为四级,如表1-1所示。

表 1-1 高处作业分级与坠落半径

级别	作业高度H(米)	坠落半径R(米)
一级	2≤H≤5	3
二级	5 <h≤15< th=""><th>4</th></h≤15<>	4
三级	15 <h≤30< td=""><td>5</td></h≤30<>	5
四级	H>30	6

在高处作业过程中,由于作业人员不安全行为 或防护设施的不安全状态等原因导致的作业人员 坠落的事故称为高处坠落事故。

1.2 事故树分析法

事故树分析法[12]是安全系统工程的重要分析方法之一,它是将特定的事故作为顶上事件,然后根据树形回路,通过或门、与门等图形清晰地表达系统内部之间的关系,并指出单元故障与系统之间的逻辑递进关系的图形演绎方法。事故树分析法不仅能分析出事故的直接原因,还能深入地揭示出事故的潜在原因,既可用于定性分析,又可用于定量分析。

1.3 层次分析法

层次分析法(AHP)[13]是将总目标分解为不同的组成因素,并按照因素间的相互关联影响以及隶属关系,将因素按不同层次聚集组合,形成一个多层次的分析结构模型,从而最终使目标归结为最低层相对于最高层的相对重要权值排序的决策方法。

2 高处坠落风险评价剖析

2.1 事故树法安全风险评价

本文以近年来发生的建筑施工高处坠落事故为研究对象,对导致高处坠落的直接原因和间接原因进行分类和提取,确定21类致因要素,并按照"人-物-环-管"4个方面进行分类,如表2-1所示。

表 2-1 高处坠落安全风险因素

一级指标因素	二级指标因素
_	忘记系挂安全带
	走动时取下安全带
	未设置防护设施
- 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	注意力不集中
人的因素 —	疲劳作业
	酒后作业
_	带病作业
	安全带使用方法错误
	安全带损坏
	三无产品安全带
物的因素 一	安全带系挂点不牢靠
_	防护设施设置不合规
	强风天气
环境因素	照明不良
_	雨雪天气导致路滑
	安全监护不到位
_	教育培训不到位
管理因素 -	隐患排查不彻底
官理凶系 一	无证上岗
_	警示标志设置不合理
	安全投入不足

假设基本事件之间互相独立,且发生概率相同。选取高处坠落为顶事件(T),运用FreeFta软件成功构建了高处坠落事故树,如图2-1所示。

经过计算,事故树的顶上事件(T)的最小割集

较为繁多,共有240 个割集,为了方便分析,将事故树转换为成功树,计算出最小 经集共有3个,分别 为P1=X1•X2•X3• X4•X5•X6•X7•X8, P2=X9•X10•X11,

 $P3 = X12 \cdot X13 \cdot X14 \cdot X15 \cdot X16 \cdot X17 \cdot X18 \cdot X19 \cdot X20 \cdot$ X21。利用事故树最小割集或最小径集计算公式,得出各项基本因素的结构重要度,具体公式为

$$I\varphi(i) = \frac{1}{k} \sum_{i=1}^{m} \frac{1}{nj}$$

式中: K 为最小割(径)集数目; m 为包含第i个基本 事件的最小割(径)集数目; nj 为第i个基本事件所属 的第i个最小割(径)集中基本事件的数目。

经计算可知,各基本因素的结构重要度为:

$$I_{\varphi}(9)=I_{\varphi}(10)=I_{\varphi}(11)=0.111$$

 $I\phi(1) = I\phi(2) = I\phi(3) = I\phi(4) = I\phi(5) = I\phi(6) = I\phi(7) = I\phi(8) = 0.042$

 $I\phi(12) = I\phi(13) = I\phi(14) = I\phi(15) = I\phi(16) = I\phi$ (17)= $I\phi(18) = I\phi(19) = I\phi(20) = I\phi(21) = 0.033$

2.2 层次分析法安全风险评价

2.2.1 建立梯阶层次模型[14]

结合层级分析法的分析步骤,构建高处坠落事故层次分析模型,将高处坠落事故A作为目标层,人的因素B1、物的因素B2、环境因素B3、管理因素B4作为准则层,21个基本事件C按照从属关系依次归类到各准则层下作为指标层,如图2-2所示。

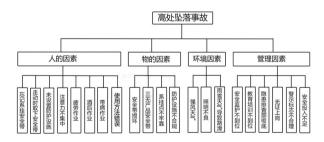


图 2-2 高处坠落事故层次分析模型

2.2.2 构建判断矩阵

本文基于结构重要度和判断因子的一致性原则,利用结构重要度构建判断矩阵。目标层A下层含有4个准则层B,每个准则层中的结构重要度为下属基本事件的结构重要度的和,利用准则层各自的结构重要度进行两两比较,可以得到目标层A与4个准则层之间的判断矩阵。指标层C中的21个事件的判断因子均利用各自结构重要度进行两两比

较表示,并构建准则层 B 与各自对应的指标层的判断矩阵。判断矩阵中的各判断因子大小按照 1-9标度法进行选取,1-9标度法如表 2-2 所示。

表 2-2 1-9 标度法表

标度	含义
1	表示Bi与Bj相比,Bi比Bj同等重要
3	表示Bi与Bj相比,Bi比Bj稍为重要
5	表示Bi与Bj相比,Bi比Bj明显重要
7	表示Bi与Bj相比,Bi比Bj强烈重要
9	表示Bi与Bj相比,Bi比Bj极端重要
2/4/6/8	表示Bi与Bj相比,表示上述判断的中间值
倒数	若 Bi 与 Bj 的重要性之比为 A_{ij} ,那么 Bj 与 Bi 的重要性之比为 $1/A_{ij}$

依据图 2-2 可知,人的因素 B1 准则层中共含有8个指标因子,根据前文事故树分析法可知,其8个指标因子的结构重要度之和为0.369,即人的因素B1 准则层结构重要度为0.369;同理可知物的因素B2 结构重要度为0.237,环境因素B3 准则层结构重要度为0.099,管理因素B4 准则层结构重要度为0.294。

通过准则层结构重要度两两对比,即得出目标层 A-准则层 B 的判断矩阵,如表 2-3 所示。

表2-3 A-B判断矩阵

A-B	B1	B2	В3	B4
人的因素B1	1	1.5	3.7	1.3
物的因素B2	0.7	1	2.4	0.8
环境因素B3	0.3	0.4	1	0.3
管理因素B4	0.8	1.2	3	1

则判断矩阵 A =
$$\begin{bmatrix} 1 & 1.5 & 3.7 & 1.3 \\ 0.7 & 1 & 2.4 & 0.8 \\ 0.3 & 0.4 & 1 & 0.3 \\ 0.8 & 1.2 & 3 & 1 \end{bmatrix}$$

2.2.3 权重量计算

根据判断矩阵用最大特征根法,计算最大特征根 λ_{max} ,其具体步骤如下:

(1) 计算判断矩阵 A 每一行元素的乘积:

$$\mathbf{M}_i = \prod_{i=1}^{n} \operatorname{aij} \qquad (i = 1, 2, \dots, n)$$

经计算得到 M₁ = 1×1.5×3.7×1.3 = 7.215, M₂ = 1.344, M₃ = 0.036, M₄ = 2.88

(2)计算 Mi 的 n 次方根:

$$\overline{W}_{i} = \sqrt[n]{M}i$$
 (i = 1,2,...,n)

经计算得到 $\overline{w1}$ = 1.64, $\overline{w2}$ = 1.08, $\overline{w3}$ = 0.44, $\overline{w4}$ =

1.3

(3)对 wī 标准化(归一化处理):

$$W_i = \frac{\overline{W_i}}{\sum_{j=1}^{n} \overline{W_i}} \qquad (i = 1, 2, \dots, n)$$

经计算得到 W1 = 0.37, W2 = 0.25, W3 = 0.1, W4 = 0.29

(4)计算判断矩阵 A 的最大特征根:

$$\lambda_{max} = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^{n} \frac{\sum_{j=1}^{n} aijWj}{Wi}$$

经计算得到 $\lambda_{max} = = 4$

(5)一致性检验:

$$\frac{1}{4} \left(\frac{\sum_{j=1}^{n} a1jWj}{W1} + \frac{\sum_{j=1}^{n} a2jWj}{W2} + \frac{\sum_{j=1}^{n} a3jWj}{W3} + \frac{\sum_{j=1}^{n} a4jWj}{W4} \right)$$

①计算一致性指标 CI:

$$CI = \frac{\lambda \max - n}{n - 1}$$

n-1 经计算得到 CI = $\frac{4-4}{4-1}$ = 0

②计算判断矩阵A的随机一致性比率CR:

对于1-9阶判断矩阵,RI值如表2-4所示。

表 2-4 RI值

n	1	2	3	4	5	6	7	8	9
RI	0	0	0.58	0.94	1.12	1.24	1.32	1.14	1.45
$CR = \frac{CI}{RI} = \frac{0}{0.94} = 0$									

因为 CR = 0 < 0.10, 所以认为判断矩阵满足一致性检验。

同理,按照上述计算步骤,可以得到4个准则层与其对应的指标层的最大特征值\(\lambda\)max、一致性指标 CI、平均随机一致性指标 RI、随机一致性比例 CR。 具体如表 2-5 所示。

表 2-5 准则层与指标层判断矩阵的最大特征值 及一致性检验结果

判断矩阵	λmax	CI	RI	n	CR
В1-С	8	0	1.14	8	0
В2-С	4	0	0.94	4	0
В3-С	3	0	0.58	3	0
В4-С	6	0	0.94	6	0

综合上述所有数据,可以得出准则层B对目标 层A以及指标层C对准则层B的权重量数值,进而 可以得出每个基本因素对目标层A的合成权重值, 如表2-6所示。

表 2-6 指标层对准则层及目标层的影响权重值

1	指标层 C-准则 层 B 权重		准则层B- 目标层A权重		指标层 C-目标 层 A 权重
	X1	0.113			0.042
	X2	0.113			0.042
	X5	0.113			0.042
C-B1	X9	0.301	B1-A	0.37	0.111
С-В1	X12	0.09	DI-A	0.37	0.033
	X13	0.09			0.033
	X14	0.09			0.033
	X15	0.09			0.033
	X6	0.178			0.045
C-B2	X7	0.178	B2-A	0.25	0.045
C-B2	X8	0.178	B2-A	0.23	0.045
	X10	0.466			0.117
	X16	0.333	В3-А		0.033
С-В3	X17	0.333		0.1	0.033
	X18	0.333			0.033
	Х3	0.143			0.041
	X4	0.143			0.041
C-B4	X11	0.376	B4-A	0.29	0.109
C-D4	X19	0.113	D4-A	0.29	0.033
	X20	0.113			0.033
	X21	0.113			0.033

由表2-6可知,在四大方面因素中,人和管理的 因素对目标层的影响权重较大,物的因素次之,环 境因素影响权重最小。通过事故树分析法可知,基 本事件 X9-X11 的结构重要度最大,X1-X8 的结构 重要度次之,X12-X21结构重要度最小。通过事故 树结合层次分析法可知,基本事件 X9-X11 的合成 权重最大,X6-X8 的合成权重次之,X1,X2,X5 的合

成权重排第三,X3、X4的合成权重排第四,X12-X21的合成权重最小。



综合现场实际情况分析,事故树结合层次分析 法更加贴近现场施工,因此在施工过程中,规范人 员的作业行为和物体的作业状态,做好人的安全行 为控制和物体的安全状态保持是防控高处坠落事 故的普遍要求。另外,安全管理也是影响高处坠落 事故防控的重要环节。

3 高处坠落安全风险防控措施

3.1 推进责任体系建设

进一步贯彻落实《安全生产法》,在建立和持续完善"党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责"的安全生产责任体系的同时,坚持"管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产经营必须管安全"的原则,夯实安全生产管理基础,落实全员安全生产责任,加强管理人员安全生产履职监督管理,建立全员安全生产履职初始档案,定期进行全员安全生产履职考核;贯彻落实奖惩管理机制要求,切实提高项目领导班子成员安全意识和安全生产履职能力,构建运行有效的全员、全过程、全方位安全生产责任体系。

3.2 加强人员的教育培训

强力推进以三类人员、特种作业人员、班组长和一线作业人员为重点的全员培训。大力推进培训内容规范化、培训方式多样化、培训手段现代化、培训管理信息化,通过安全生产教育培训,使三类人员具备与岗位相适应的安全生产知识和管理能

力,使特种作业人员具备特种岗位作业的专业技能,使一线从业人员具备本岗位安全生产和应急处置的基本知识和安全操作技能,从而提高施工从业人员安全生产意识和事故防范能力,使安全教育培训真正落实到每个人。

强化培训效果检查,做好安全教育培训记录, 建立安全教育培训档案,将教育培训内容、学时、时 间、地点、受教育对象身份信息及培训结果等详实 记录,做到可查询可追溯。通过对现场施工人员安 全培训严格执行实名制准入管理,对施工人员的个 人安全培训记录进行平台化管控,人场前其培训记 录符合智能门禁准人条件方可获准进场作业,实现 从源头上提升人员安全素质,控制人员违规作业安 全风险,有效落实企业安全生产主体责任。

3.3 加大安全检查力度

安监部门要强化检查、巡查,围绕安全监管重点和新颁布的十项"零容忍"安全隐患内容开展检查,对发现的重大隐患问题绝不手软,绝不留情,要一盯到底,对拒不整改或屡改屡犯的项目和个人,要按照"隐患就是事故"理念,进行责任追究。项目安全总监、安全工程师要改变当前存在的"精神懈怠、回避矛盾、怨天尤人"的涣散作风,要有"瞪着眼、嗷嗷叫"的精气神,要切实挑起保平安、保稳定的担子,履行好监管职责。

各项目的项目经理除每周组织开展周检查 外,还要组织好现场的隐患排查治理工作,对项目 安监部门提出的各类迟迟得不到解决的问题,项



目经理要亲自组织协调,从人员、资源、资金、劳动力、技术等各方面予以保证,确保问题隐患全部整改。各项目的项目经理要深刻认识到安全生产工作"万无一失,一失万无"的重要性,每天都要沉到现场,沉到作业面,亲自检查,亲自安排,亲自落实;安监部要督促项目经理发挥好安全生产的"领头羊"作用。

3.4 强化过程考核

细化方案措施,科学确定工作目标,制定具体实施方案,深入推进实施,确保专项整治取得实效。确保安全投入,坚持"不安全,不生产;不安全,不运营",绝不能带病生产和运行。强化督促指导,加强动态检查,确保责任落实到位,任务完成到位。要切实加强对专项整治开展情况的监督检查,及时研究、协调解决工作中出现的问题。严肃问效问责,加强对项目安全整治工作的监督,综合运用通报、约谈等有效措施,加强督促检查,确保取得实实在在成效。对整治工作不负责、不作为,分工责任不落实、措施不得力,重大问题隐患悬而不决,逾期没有完成目标任务的,依规定坚决问责。

3.5 提升应急处置能力

严格贯彻执行《生产安全事故应急预案管理办法》,加大项目应急救援资金保障力度,按照要求配备各种专业装备,切实增强救援队伍的应急抢险能力。制定各类应急预案演练计划,定期组织开展高处坠落、消防、机械伤害等应急演练,适时组织预案修编;将应急救援队伍的培训纳入年度培训计划,定期组织项目应急救援队伍进行业务学习、教育培训,不断提高人员的应急处置能力。

4 结语

本文通过对近年来发生的高处坠落事故进行 全面分析,确定了21类致因要素,并按照"人-物-环-管"4个方面进行分类;构建了高处坠落事故树 模型,通过最小径集求解,得到了各基本因素的结 构重要度,并进行了排序;基于结构重要度和判断 因子一致的原则,构建了高处坠落事故的层次分析模型,分析得到了人和管理因素是导致事故发生的最主要风险因素;根据分析结果制定了控制各种风险因素的防控措施,减少风险因素的存在,避免高处坠落事件发生。

参考文献

- [1]中国建筑业协会.2022年上半年建筑业发展统计分析.http://www.zgjzy.org.cn/.
- [2]王军辉,李德智.我国建筑业支柱产业地位和作用的实证分析[J].建筑经济,2020,41(12):5-8.
- [3] 陈少华.建筑施工安全管理工作中存在的问题及对策[J].住宅与房地产,2020(26):142-145.
- [4] 袁唐中. 探讨建筑施工现场安全管理存在的问题及对策[J]. 居舍, 2021(06):149-150.
- [5]李新军.施工企业的安全管理问题与对策 [J].现代物业(中旬刊),2018(05):112-114.
- [6]郑艳.建筑工程高处坠落事故致因机理及 其管控研究[D].西安建筑科技大学,2020.
- [7]张卫.建筑施工高处坠落事故的安全投入与绩效分析[D].南京林业大学,2016.
- [8]李伯勋.建筑施工高处坠落事故致因敏感性分析[J].建筑安全,2014,29(02):20-22.
- [9]张洪.基于"2-4"模型的建筑施工高处坠落 事故原因分类与统计分析[J].中国安全生产科学技术,2017,13(09):169-174.
- [10]韩梦,傅贵.基于24Mode1-AHP的建筑施工高处坠落事故原因研究[J].安全,2021,42(02):43-50.
- [11]王颂,张品.基于事故树分析法的建筑施工安全评价研究[J].信阳师范学院学报,2018,31(1):140-144.
- [12]郭金玉,张忠彬.层次分析法的研究与应用[J].中国安全科学学报,2008,18(5):148-153.
- [13]王荣虎.建筑工程施工层次分析法安全综合评价[D].合肥工业大学,2007.

2021年度中国建筑装饰协会行业 综合数据统计结果公告

中装协[2023]15号

各省、直辖市、自治区建筑装饰协会(分会),各会员企业、有关单位:

根据我会《关于开展2021年度建筑装饰行业综合数据统计工作的通知》(中装协〔2022〕24号)及文件中所确定的工作原则和统计规则,现已完成对各企业填报的指标数据和相关材料的综合统计。

2021年度行业综合数据统计分为装饰、幕墙、

设计、建材四类,现将2021年度建筑装饰行业数据统计结果名单予以公告。

附件:2021年度中国建筑装饰协会行业综合数 据统计结果

中国建筑装饰协会 2023年3月15日

2021年度中国建筑装饰协会行业综合数据统计结果(江苏) (装饰类)

单位名称	名次
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	1
苏州美瑞德建筑装饰有限公司	11
江苏恒龙装饰工程有限公司	14
苏州柯利达装饰股份有限公司	17
江苏南通三建建筑装饰集团有限公司	25
常泰建设集团有限公司	26
无锡鼎尚建设股份有限公司	26
南京国豪装饰安装工程股份有限公司	30
南通承悦装饰集团有限公司	30
苏州苏明装饰股份有限公司	35

单位名称	名次
江苏建设控股集团有限公司	38
南京金鸿装饰工程有限公司	40
江苏环亚医用科技集团股份有限公司	43
苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	45
江苏鸿升建设集团有限公司	49
苏州国贸嘉和建筑工程有限公司	63
天威虎建设股份有限公司	66
江苏笃有建设集团股份有限公司	68
江苏帝豪装饰股份有限公司	68
江苏中南建设装饰集团有限公司	72

单位名称	名次
江苏同创建筑装饰有限责任公司	77
苏州广林建设有限责任公司	79
南方雄狮创建集团股份有限公司	82
天津市南洋装饰工程有限公司	83
江苏天茂建设有限公司	84
江苏东保建设集团有限公司	85
南京深圳装饰安装工程有限公司	88

单位名称	名次
江苏南国建设集团有限公司	90
无锡双龙艺术装潢有限公司	91
苏州威利士建筑装饰工程有限公司	92
江苏华淳建设工程有限公司	96
昆山市华鼎装饰有限公司	97
美洲豹装饰股份有限公司	100

(幕墙类)

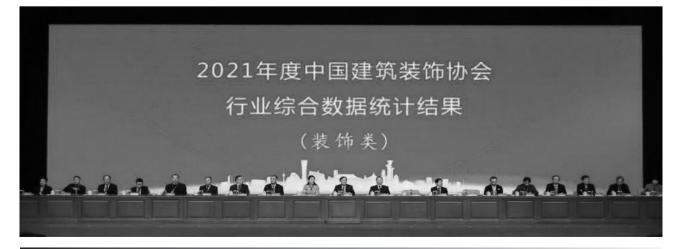
单位名称	名次
苏州金螳螂幕墙有限公司	3
江苏恒尚节能科技股份有限公司	3
苏州柯利达装饰股份有限公司	4
江苏鸿升建设集团有限公司	14
江苏合发集团有限责任公司	20
江苏恒龙装饰工程有限公司	27
江苏晶天建设工程有限公司	36
江苏中南建设装饰集团有限公司	39
江苏笃有建设集团股份有限公司	44
江苏南国建设集团有限公司	54

单位名称	名次
江苏炯源装饰幕墙工程有限公司	55
江苏广源幕墙装饰工程有限公司	56
江苏海洋建筑装饰工程有限公司	57
南京环达装饰工程有限公司	62
南方雄狮创建集团股份有限公司	62
南京三惠建设工程股份有限公司	67
南通蓝星装饰工程有限公司	75
江苏协和装饰工程有限公司	80
昆山鸿禧来装饰工程有限公司	82
南通承悦装饰集团有限公司	97

(设计类)

单位名称	名次
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	1
江苏恒龙装饰工程有限公司	24
苏州苏明装饰股份有限公司	30

单位名称	名次
江苏笃有建设集团股份有限公司	45
江苏鸿升建设集团有限公司	49



关于表彰2021-2022年度江苏省装饰装修行业 信息化建设先进企业的通知

苏装协[2023]11号

各设区市装协,各会员企业:

企业信息化建设是新时代新发展的客观要求。 全省装饰装修企业积极行动,经年努力不懈,通过 信息化建设和信息技术的创新应用,在提高企业管 理能力、增强企业核心竞争力等方面取得显著成效。

经研究决定,表彰苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司为"2021-2022年度江苏省装饰装修行业信息化建设标兵企业";表彰南京国豪装饰安装工程股份有限公司等56家企业为"2021-2022年度江苏

省装饰装修行业信息化建设先进企业"。

望全体会员企业见贤思齐,学习先进经验,持 续不断做好信息化建设工作,为全省装饰装修行业 高质量发展做出更大贡献。

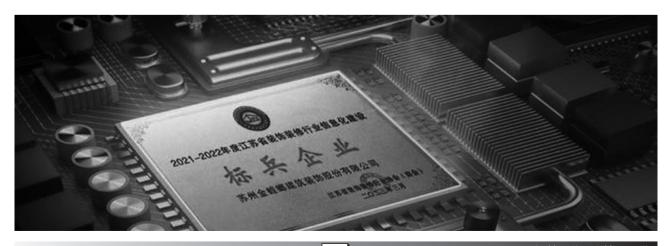
附件: 1.2021-2022年度江苏省装饰装修行业信息化建设标兵企业名单

2. 2021-2022年度江苏省装饰装修行业信息化 建设先进企业名单

> 江苏省装饰装修行业协会(商会) 2023年3月15日

2021-2022年度江苏省装饰装修行业信息化建设标兵企业名单

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司



2021-2022年度江苏省装饰装修行业信息化建设先进企业名单

南京国豪装饰安装工程股份有限公司 江苏天茂建设有限公司 南京金鸿装饰工程有限公司 南京皇冠装饰工程有限公司 南京金中建幕墙装饰有限公司 江苏锦上装饰设计工程有限公司 南京金陵建筑装饰有限责仟公司 南京环达装饰工程有限公司 南京三惠建设工程股份有限公司 南京杰冠装饰集团有限公司 南京富海装饰工程有限公司 南京深圳装饰安装工程有限公司 南京装饰工程有限公司 江苏晶天建设工程有限公司 南京长岛建设工程有限公司 南京凯风建筑装饰工程有限公司 南京宁志装饰工程有限公司 南京金元建设有限公司 江苏炯源装饰幕墙工程有限公司 南京华典建设(集团)有限公司 浙江亚厦装饰股份有限公司 浙江亚厦幕墙有限公司 广东世纪达建设集团有限公司 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司 无锡恒尚节能科技股份有限公司 天威虎建设股份有限公司 无锡鼎尚建设股份有限公司 仁诚建设有限公司

江苏楷正建设有限公司 徐州建总集团有限公司 江苏海洋建筑装饰工程有限公司 江苏环亚医用科技集团股份有限公司 常泰建设集团有限公司 江苏建设控股集团有限公司 江苏华淳建设工程有限公司 常州华艺建设工程有限公司 苏州柯利达装饰股份有限公司 苏州苏明装饰股份有限公司 中亿丰建设集团股份有限公司 苏州金螳螂文化发展股份有限公司 金螳螂精装科技(苏州)有限公司 苏州市华丽美登装饰装璜有限公司 苏州国贸嘉和建筑工程有限公司 苏州广林建设有限责任公司 江苏大千虎皇集团有限公司 江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司 常熟市金龙装饰有限责任公司 昆山市华鼎装饰有限公司 南通承悦装饰集团有限公司 江苏南通三建建筑装饰集团有限公司 江苏鸿升建设集团有限公司 江苏恒龙装饰工程有限公司 江苏联合建设有限公司 江苏华发装饰有限公司 江苏协和装饰工程有限公司 江苏合发集团有限责任公司