

# 以智能建造助力“中国建造”

借助5G、人工智能、物联网等新技术发展智能建造,成为促进建筑业转型升级、提升国际竞争力的迫切需求。像搭积木一样装配预制构件,装配式建筑项目能有效减少污染、节约资源和降低成本;外墙喷涂机器人开展高空作业,效率可达人工的3至5倍;楼宇自控系统实时调节室内温度、照明等,让建筑有了“智慧大脑”……近年来,我国建筑业加快工业化、数字化、智能化转型,发展质量和效益进一步提升。

智能建造是指在建造过程中充分利用智能技术,通过应用智能化系统提高建造过程智能化水平,达到安全建造的目的,提高建筑性价比和可靠性。为加快推动建筑业与先进制造技术、新一代信息技术的深度融合,前不久,住房和城乡建设部印发通知,决定征集遴选部分城市开展智能建造试点。本次试点安排了完善政策体系、培育智能建造产业、建设试点示范工程和创新管理机制四项任务,有助于形成可复制可推广的政策体系、发展路径和监管模式,为全面推进建筑业转型升级、推动高质量发展发挥示范引领作用。

建筑业在我国国民经济中具有重要地位,去年我国建筑业总产值29.3万亿元、同比增长11%,增加值占国内生产总值的7%,有力支撑了国民经济持续健康发展。但长期以来,我国建筑业发展主要依赖资源要素投入、大规模投资拉动,生产方式粗放、劳动效率不高、能源资源消耗较大等问题比较突出。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出:“发展智能建造,推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅。”借助5G、人工智能、物联网等新技术发展智能建造,成为促进建筑业转型升级、提升国际竞争力的迫切需求。

发展智能建造,是稳增长扩内需的重要抓手。智能建造产业具有科技含量高、产业关联度大、带动能力强等特点,既有巨大的投资需求,又能为新一代信息技术提供庞大的消费市场。发展智能建造,不仅能够带动人工智能、物联网、高端装备制造等新兴产业发展,还能培育建筑产业互联网、建筑机器人、数字设计等新产业新业态新模式,进而培育新的经济增长点。

发展智能建造,也是助力实现碳达峰碳中和目标的重要举措。借助先进的建造技术,能够推动建筑业绿色低碳转型。例如,装配式建筑能够减少脚手架用量,提高建造效率,在节能、节材、节地等方面具有优势;还有一些地方建设集光伏发电、储能、直流配电、柔性用电于一体的“光储直柔”建筑,实现用电自主调节和优化。

应当看到,发展智能建造,是一项复杂的系统工程,涵盖了科研、设计、生产加工、施工装配、运营等环节,需要统筹谋划、协同推进。其中,加大建筑产业互联网平台基础共性技术攻关力度,培育一批行业级、企业级、项目级平台和政府监管平台,尤为关键。与此同时,还需要从资金扶持、人才培养、推动建立以标准部品为基础的生产体系等方面,给予政策支持。以人才培养为例,当前既了解土木工程又熟悉信息技术的复合型人才还相对缺乏,迫切需要高校院所围绕交叉学科新方向展开布局,打造相适应的人才培养方案。既注重问题导向,也注重技术和管理协同创新注重产业融合,推出行之有效的举措,才能更好发展智能建造,助力建筑业高质量发展。

(摘自《中国建设报微信公众号》)



5A级中国社会组织  
全国“四好”商会  
江苏省“四好”商会  
江苏省“四好”商会示范点

## 江苏装饰装修

(双月出版)  
2022年第6期  
(总第168期)

主管:江苏省住房和城乡建设厅

主办:江苏省装饰装修行业协会  
(商会)

社团代码:50918049-9

封面:金沙湖温泉度假村酒店A、B、C  
区室内装修工程

封二:研发用房装修改造工程

封三:苏州高新区景山高级中学校项目  
内装工程

封底:苏州博物馆西馆石材工程

插页一:省装协(商会)党支部学习领悟党  
的二十大精神

插页二:俊杰科创大厦室内装修项目石材  
工程

插页三:长乐大厦营业用房内外装修改造  
石材工程

插页四:NO.2011G01地块项目酒店室内  
装修及智能化石材工程

# 目 录

## 卷 首

1 以智能建造助力“中国建造”

## 文件传真

4 18部门联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》

5 工信部印发《关于印发中小企业数字化转型指南的通知》

9 中装协关于树立行业清风、抵制“走私单”等行业乱象的倡议

## 领导讲话

10 集30年之长 谱发展新篇

王有党

## 协会动态

11 喜报:我会再次被认定为全国“四好”商会

12 省装协王有党会长赴江苏建筑职业技术学院建筑装饰学院  
参加行业学校对接座谈活动

13 简讯

14 省装协(商会)2022年大事记

## 党建引领

17 威利士开展“以党的二十大精神为引领,不断推进高质量发展”主题培训

18 江阴装饰协会开展学习二十大会议精神暨行业交流活动

19 柯利达开展学习贯彻党的二十大精神主题党日活动

20 “六个坚持”是社团人的使命初心 汤卫国 陈陵安

## 行业分析

22 从二十大报告看未来家装:推动泛家装产业高质量发展新格局

24 创新智能建造技术,促进建筑业转型升级

周绪红 刘界鹏

## 会员风采

- 27 环亚集团精彩亮相第八届浙江国际健康产业博览会
- 28 信息化赋能企业发展:恒龙集团“易筑 evo”项目管理系统正式上线
- 29 中南装饰集团召开畅通内循环、增效降本、创新转型座谈会
- 30 奋进三十 筑梦百年
- 32 风雨兼程三十年 铸造辉煌再启程
- 33 孙金东:华宇“三十而立”再起航 陈云飞

## 优质工程展示

- 35 金螳螂打造厦门欣贺研发设计中心
- 37 恒龙装饰:济南市章丘明水古城国际泉水度假区宴会中心项目
- 38 南京国豪:中共无锡市委党校新校区项目
- 40 中南装饰集团再获4项中国建筑工程装饰奖

## 设计与施工

- 41 HBA 融合中国天府之国的传统元素和材料,为标志性奢侈品牌树立新的标杆
- 44 节能环保下建筑装饰施工技术研究 郭登友
- 47 医院建筑装饰装修的特点及施工过程中的控制要点 周成国
- 53 防水技术在工程中的应用 王晓迪

## 管理实践及思考

- 56 现场施工工程管理的创新及应用 林 权
- 58 建筑工程管理的现状分析及控制措施 王乃文

## 争先创优

- 60 江苏省建筑装饰企业荣获2022~2023年度第一批中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)入选名单
- 61 2021-2022年度中国建筑工程装饰奖第二批入选名单(江苏省)
- 88 关于公布2022第十四届中国长三角优秀石材建设工程“金石奖”获奖工程的通知

江苏省装饰装修行业协会(商会)  
JIANGSU DECORATION ASSOCIATION

## 江苏装饰装修

主 编:王有党  
副 主 编:刘 瑗 陈 沪  
校 核:肖 丰  
设 计:小 地 叶 蓉  
编印单位:《江苏装饰装修》编辑部  
发送对象:会员及本行业相关单位、个人  
地 址:南京市江东北路388号  
正泰大厦3单元2618室  
邮政编码:210036  
电 话:025-86377103  
传 真:025-84208718  
协会官网:<http://www.jszsxz.com.cn>  
投稿邮箱:[jszsxz@163.com](mailto:jszsxz@163.com)  
QQ号:605675280  
印刷单位:江苏苏创信息服务中心  
印刷日期:2022年12月28日  
印刷数量:900册



江苏省装饰装修行业协会公众号  
请扫码关注

## 18部门联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022-2025年)》

为贯彻落实党中央、国务院关于推进质量强国建设的决策部署,深入实施质量提升行动,进一步提高产品、工程和服务质量,经国务院同意,市场监管总局、国家发展改革委、住房城乡建设部等18部门近日联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022-2025年)》(以下简称《方案》)。《方案》围绕提高供给体系质量,聚焦突出问题、明显短板和发展关键,明确提高产品、工程和服务质量的若干重点任务和一批政策措施,以推动质量供给与需求更加适配,推进质量强国建设。

《方案》从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升4个方面部署了质量提升的重点任务,强调以质量变革创新推动质量持续提升,要求强化实施保障,明确提出到2025年,质量供给与需求更加适配,农产品食品合格率进一步提高,消费品优质供给能力明显增强,工业品质量稳步向中高端迈进,建筑品质和使用功能不断提高;生产性服务加快向专业化和价值链高端延伸,生活性服务可及性、便利性和公共服务质量满意度全面提升。

其中,针对建筑工程品质提升,《方案》要求,进一步完善建筑性能标准,合理确定节能、无障碍、适老化等建筑性能指标。探索建立建筑工程质量评价制度,鼓励通过政府购买服务等方式,对地区工程质量状况进行评估。加快推进工程质量管理标准化建设,推动落实工程质量安全手册制度。强化住宅工程质量管理,探索推进住宅工程质量信息公

示。开展预拌混凝土质量专项抽查和工程质量检测专项治理行动,依法严厉查处质量不合格和检测数据造假等违法违规行为。加强绿色建材推广应用,开展绿色建材下乡活动。

为推动新技术与产业深度融合,《方案》提出,推动利用人工智能、大数据、区块链、云计算、5G等技术对传统产业进行全链条改造,鼓励企业发展个性化定制、网络化协同、共享化生产等新模式。实施新产业标准化领航工程,围绕新材料、生物技术、医疗器械、数字技术等前沿领域开展标准研究和验证。加强系统融合、时间同步、仿真计量测试技术研究,提升智能网联汽车的环境感知、决策和安全性。

为促进服务品质大幅提升,《方案》明确,结合城市更新行动,推进完整社区、活力街区建设;加强城乡社区服务体系建设,推进城市一刻钟便民生活圈建设,实施村级综合服务设施提升工程。

在部署质量提升工作重点任务的基础上,《方案》还针对质量变革创新提出了5项措施:一是强化科技创新对质量提升的引领作用;二是推动产业链供应链质量联动提升;三是提升质量基础设施服务效能;四是加强质量品牌建设;五是提升劳动者质量素养。

其中,在推动产业链供应链质量联动提升方面,《方案》要求,加强对产业链核心企业的激励引导,发挥中央企业、国有大中型企业主力军作用,培育一批“专精特新”企业,着力解决产品性能和品质档次“卡脖子”“瓶颈”问题。强化跨部门、跨领域协



# 工信部印发《关于印发中小企业数字化转型指南的通知》

工信厅信发〔2022〕33号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门,有关行业协会:

现将《中小企业数字化转型指南》印发给你们,请结合实际认真贯彻执行。

工业和信息化部办公厅

2022年11月3日

## 中小企业数字化转型指南

当前,世界经济数字化转型成为大势所趋。中小企业是实体经济的重要组成部分,也是产业数字化转型的重点和难点。为贯彻落实党中央、国务院关于加快数字化发展的决策部署,以数字化转型推动中小企业增强综合实力和核心竞争力,特制定《中小企业数字化转型指南》(以下简称《指南》)。

调推进,促进设计、材料、工艺、检测、应用等产业链上下游标准衔接。支持产业链“链长”企业、“链主”企业和“领航”企业将相关企业纳入共同的供应链和质量管理体系,实施质量技术联合攻关和质量一致性管控。

在提升劳动者质量素养方面,《方案》提出,加强普通高等学校、职业院校质量相关学科专业和课程建设。发挥各级工会和团组织作用,开展劳动和技能竞赛、质量管理创新、质量改进提升等活动,提高员工质量意识和技能水平。完善技术技能人才培养培训工作体系。

此外,为强化实施保障,《方案》要求健全财政

## 一、总则

### (一)适用对象

中小企业数字化转型遵循“从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同”的思路。《指南》主要面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门。《指南》旨在助力中小企业科学高效推进数字化转型,提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力,为有关负责部门推进中小企业数字化转型工作提供指引。

### (二)实施原则

坚持企业主体,效益优先。中小企业需参考与发展需求相适配的内容,用好市场资源和公共服务,因“企”制宜推进数字化转型。适时评估转型成

金融政策、加强质量安全监管、强化企业主体责任、发挥示范引领作用,以保障和促进行动方案落到实处。其中,针对企业的主体责任,《方案》强调,全面落实企业及其负责人质量责任,引导企业建立健全质量管理体系和质量追溯体系,加强全员、全过程、全方位质量管理。推动企业对提供的产品和服务进行公开质量承诺,严格履行缺陷召回、质量担保责任和消费者权益保护等法定义务。鼓励企业设立首席质量官,深入实施企业标准“领跑者”制度和团体标准“领先者”行动,广泛开展对标达标质量提升专项行动。

(摘自《中华建筑报》)

效,优化转型规划实践,以数字化转型促进提质、增效、降本、降耗、绿色和安全发展。

坚持应用牵引,供需互促。中小企业数字化转型服务供给方主体应聚焦中小企业特征及需求,研制小型化、快速化、轻量化、精准化(“小快轻准”)产品,围绕“评估、规划、实施、优化”全流程提供专业化服务,基于应用反馈提升产品服务供给水平。

坚持政府引导,协同联动。充分发挥有为政府作用,加强政策支持、资源统筹和管理服务,因地制宜构建中小企业数字化转型生态,深化产学研用金等多方主体协同创新,推动形成促进中小企业数字化转型的工作合力。

## 二、增强企业转型能力

### (一)开展数字化评估

结合《中小企业数字化水平评测指标》等标准规范,中小企业与数字化转型服务商、第三方评估咨询机构等开展合作,评估数字化基础水平和企业经营管理现状,构建评估指标数据管理机制,支撑转型需求分析和转型成效评估。评估可获得的人力、物力和财力等内部资源和市场化服务资源,以及所在地区、所处行业或领域的数字化转型相关政策和公共服务资源。评估研产供销服等环节转型的潜在价值和可行性,明确数字化转型优先级,定期结合企业发展实际调整转型策略,有效确保数字化转型投入产出比。

### (二)推进管理数字化

实施企业数字化转型“一把手”负责制,构建与数字化转型适配的组织架构,制定绩效管理、考核方案和激励机制等配套管理制度。定期组织企业经营管理者 and 一线员工参加数字化培训,深化数字化转型认知,提升数字素养和技能。引导业务部门和技术部门加强沟通协作,形成跨部门数字化转型合力。有条件的企业可探索设立专门的数字化转型部门。应用财务流程自动化、协同办公平台、标准化人力资源管理产品等,实现财务、办公、人力资源等管理环节数字化转型,提升企业管理精细化水

平。应用工业互联网平台推动各环节数据综合集成、可视化和智能分析,优化企业经营管理决策。

### (三)开展业务数字化

应用订阅式产品服务,推动研发设计、生产制造、仓储物流、营销服务等业务环节数字化,降低一次性投入成本。使用SaaS化的计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助工程(CAE)等工具开展数字化研发设计,发展众包设计和协同研发等新模式,提升研发设计效能。应用云化制造执行系统(MES)和高级计划与排程(APS)等数字化产品,优化生产制造资源配置,实现按需柔性生产。应用仓库管理(WMS)、订单管理(OMS)、运输管理(TMS)等解决方案和无人搬运车(AGV)、自主移动机器人(AMR)等硬件,使用第三方物流平台,推动仓储物流环节数字化。开展产品全生命周期管理,构建产品数字镜像,提升产品数据管理水平,发展基于数字化产品的增值服务,拓展业务范围,创新盈利模式。

### (四)融入数字化生态

应用产业链供应链核心企业搭建的工业互联网平台,融入核心企业生态圈,加强协作配套,实现大中小企业协同转型。应用行业龙头企业输出的行业共性解决方案,加速提升自身数字化水平。基于园区/产业集群开展网络化协作,发展订单共享、设备共享、产能协作和协同制造等新模式,弥补单个企业资源和能力不足。积极接入园区/产业集群的数字化创新网络,利用共性技术平台开展协同创新。积极对接中小企业公共服务平台等载体,参加政策宣贯、供需对接、咨询诊断、人才培养等活动。

### (五)优化数字化实践

联合数字化转型服务商或第三方评估咨询机构等开展转型成效评估,重点开展业务环节数字化水平评估和企业经营管理水平行业横向和纵向对比分析,从生产效率、产品质量、绿色低碳等方面评估企业转型价值效益。结合现阶段企业内外部数字化转型资源,制定调整下一阶段数字化转型策略,选择与下一转型阶段相匹配的数字化产品和服

务,提升转型策略与发展现状的适应性。

### 三、提升转型供给水平

#### (一)增强供需匹配度

互联网平台企业和数字化转型服务商等供给方主体,聚焦中小企业数字化共性需求,研发即时沟通、远程协作、项目管理、流程管理等基础数字应用。遵循“大企业建平台、中小企业用平台”思路,大型企业打造面向中小企业需求的工业互联网平台,输出成熟行业数字化转型经验,带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型。细分行业数字化转型服务商研发推广具备行业特性的产品服务。低代码服务商持续提升产品的可拓展性,帮助业务人员自主高效构建数字化应用,满足即时个性化需求。

#### (二)开展全流程服务

数字化转型服务商、互联网平台企业、工业互联网平台企业等通过线上线下结合方式,展示场景融合应用和转型方法路径,增强中小企业数字化转型意识和意愿。数字化转型服务商和第三方评估机构等主体,聚焦中小企业个性化转型需求,帮助中小企业制定数字化转型策略。电信运营商、智能硬件企业、数字化转型服务商等帮助中小企业开展网络建设、硬件改造连接和软件应用部署等,开展配套数字技能培训。基于中小企业阶段性转型需求,数字化转型服务商整合生态资源,为中小企业匹配与现阶段需求适配的产品和服务,推动中小企业转型逐步深入。

#### (三)研制轻量化应用

数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案。研发推广低代码产品服务,助力中小企业自行创建、部署、使用和调整数字化应用,提升中小企业二次开发能力和需求响应能力。发展订阅式软件服务,有条件的数字化转型服务商可面向中小企业提供免费试用版服务,探索发展以数字化转型收益支付服务费用等方式,降低中小企业数字化转型顾虑和成本。工

业互联网平台企业汇聚工业APP,沉淀工业技术、知识和经验,建设工业APP商店,加速工业APP交易流转应用。

#### (四)深化生态级协作

工业互联网平台、数字化转型服务商和大型企业等各方主体,推动产业链供应链上下游企业业务协同、资源整合和数据共享,助力中小企业实现“链式”转型。大型企业搭建或应用工业互联网平台,面向上下游中小企业开放订单、技术、工具、人才、数据、知识等资源,探索共生共享、互补互利的合作模式。工业互联网平台、数字化转型服务商和金融机构加强合作,开展物流、资金流和数据流等交叉验证,创新信用评估体系和风险控制机制,提升中小企业融资能力。

### 四、加大转型政策支持

#### (一)加强转型引导

实施中小企业数字化转型促进工程,深入开展大中小企业“携手行动”,推动产业链供应链上下游、大中小企业融通创新。加强中小企业数字化转型相关政策衔接,落实工信部和财政部联合开展的中小企业数字化转型试点等工作,结合当地实际出台配套措施,加强分类指导和跟踪服务,确保政策落地见效。有条件的地方可探索分行业分领域推动中小企业数字化转型。

#### (二)加大资金支持

按照“企业出一点、平台让一点、政府补一点”的思路,降低中小企业数字化转型门槛,有条件的地方可鼓励平台减免转型共性需求支出。发挥地方政府专项资金作用,支持对中小企业转型带动作用明显的“链主”企业和转型成效突出的“链星”中小企业。鼓励金融机构研制面向中小企业数字化转型的专项产品服务,设立中小企业数字化转型专项贷款,拓宽中小企业转型融资渠道。

#### (三)推广试点应用

结合当地重点行业和关键领域,遴选中小企业数字化转型试点示范,培育推广中小企业数字化转



型案例标杆,鼓励中小企业“看样学样”。支持专精特新中小企业开展数字化转型,发挥引领示范作用带动更多中小企业数字化发展。培育和遴选一批可复制的产业链供应链上下游协同转型的典型模式,推广大中小企业融通创新模式,有效支撑产业链供应链补链固链强链。

#### (四)完善配套服务

构建完善中小企业数字化转型公共服务体系,加强中小企业数字化转型公共服务平台建设,提升政策宣传、诊断评估、资源对接、人才培养、工程监理等公共服务能力。组织开展中小企业数字化转型“问诊”服务,组织专家深入中小企业一线开展“入驻式”诊断服务。支持职业院校、大型企业等建设数字人才实训基地,提升中小企业数字人才供给。

#### (五)优化发展环境

加大工业互联网、人工智能、5G、大数据等新型基础设施建设力度,优化中小企业数字化转型外部环境。建设完善地方营商环境评估体系,将中小企业数字化转型成效纳入考核范围。开展中小企业数字化转型相关会议和活动,营造良好发展氛围。发挥政府引导基金作用,带动社会资本支持中小企业数字化转型服务商做大做强。基于地方中小企业数字化转型实际,优化财税金融、人才培引等政策措施,稳定中小企业转型政策预期。

#### 附件名词解释

1. 订阅式产品服务:指在规定的期限内提供软件租借,用户通过向软件服务商支付一定的费用,获得一定时间内软件使用权,如果停止支付订阅费用,则无法再使用软件。

2. SaaS(软件即服务):指一种基于互联网提供软件服务的应用模式。服务商将应用软件统一部署在自己的服务器上,企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员,即可通过互联网使用软件服务。

3. CAD(计算机辅助设计):利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作,能够减轻设计人员的重复性劳动,帮助其专注设计本身,缩短设

计周期和提高设计质量。

4. CAE(计算机辅助工程):用计算机辅助求解分析复杂工程和产品的结构力学性能,以及优化结构性能等,把工程(生产)的各个环节有机地组织起来,实现有关信息集成,使其产生并存在于工程(产品)的整个生命周期。

5. MES(制造执行系统):介于计划管理系统和工业控制之间的面向车间层的管理系统,可帮助企业实现生产计划管理、生产过程控制、产品质量管理、车间库存管理和项目看板管理等。

6. APS(高级计划与排程):通过综合考虑产能、工装、设备、人力、班次、工作日历、模具、委外资源、加工批次等约束,在有限产能条件下,实现产能精确预测、工序生产与物料供应最优计划等。

7. WMS(仓库管理系统):用于管理仓库或物流配送中心的计算机软件系统,用来计划、组织、引导和控制仓库内的合理资源,以及管理货物的存储与移动。

8. OMS(订单管理系统):指通过管理和分配订单,使仓储管理和运输管理有机结合的系统。主要功能包括接收订单,结合仓储管理系统库存信息实现订单分配,跟踪订单状态等。

9. TMS(运输管理系统):指基于运输作业流程的统一调度管理平台,能实现客户、车辆、人员的信息管理,订单处理、调度配载、运输跟踪的运输作业,以及费用、收付款的财务管理。

10. AGV(无人搬运车):指装备有电磁或光学等自动导引装置,能够沿规定的导引路径行驶,具有安全保护以及各种移栽功能的无需驾驶员的运输车。

11. AMR(自主移动机器人):指能够通过多传感器感知环境和自身状态,在不确定环境中自主规划线路、灵活避障和巡航,完成工厂自动装卸、运输等任务的机器人及系统。

12. 低代码:通过为开发者提供可视化的应用开发环境,降低或去除应用开发对原生代码编写的需求量,进而实现便捷构建应用程序的一种解决方案。

(摘自《工信微报》)



# 中装协关于树立行业清风、抵制“走私单”等行业乱象的倡议

中装协[2022]82号

各家装会员企业及有关单位：

为肃清“走私单”、“飞单”等行业乱象，维护家装消费者合法权益和企业正当利益，净化市场环境，推动家装行业高质量健康发展，我会于2022年10月25日组织家装头部企业召开专项会议，就共同抵制“走私单”、“飞单”等不良行为进行专题研讨，现向全行业发起如下倡议：

## 一、加强家装从业人员遵法守法、诚信从业的专项教育

1. 号召相关机构组织家装从业人员法律教育培训，增强从业者职业底线意识和法律红线意识。

2. 各家装企业要建立内部培训机制，增强员工对企业规章制度、职业道德的理解，建立守法、守规、守信意识。

## 二、优化企业制度建设，加大对违规违法行为的惩处力度

1. 各家装企业要将禁止“走私单”、“飞单”等行为纳入企业规章制度，对此类严重扰乱市场行为要进行监督管理，通过签订保密协议、竞业限制协议等方式明确员工相关义务和相应的违约、赔偿责任。

2. 各家装企业要完善健全企业客户信息、订单管理、客户回访等相关机制，确保客户信息、企业商业秘密不受侵害。

3. 各家装企业要设立终端展示，告知消费者“走私单”、“飞单”行为易造成的安全、质量、服务、售后

隐患，并公开举报及投诉方式。

4. 各家装企业应进一步加强维权意识，建立健全监督体系，对违规从业人员可通过司法手段进行规制惩处，追究其民事赔偿责任、刑事责任（侵犯商业秘密罪、非国家工作人员受贿罪、职务侵占罪等）、行政违法责任，引导行业人员遵守职业道德，营造诚信守法的营商环境，切实保障企业合法权益。

5. 各家装企业要提升内部管理水平，合理分工、合理分配，优化激励机制，加强企业文化建设，增强员工凝聚力，打造团队向心力。

6. 各家装企业要升级商业模式，将设计、产品、交付形成融合闭环，提高企业服务协同力和服务质量，全面提升企业核心竞争力，着力打造客户价值，增强消费者对家装公司的信任和依赖，从根本上杜绝“走私单”、“飞单”等行为。

## 三、提升行业整体认知，形成抵制不良从业行为的行业氛围

1. 家装行业应共同抵制“走私单”、“飞单”等不良行为，杜绝录用违规人员，打破行业潜规则，铲除行业陋习，共同打造家装行业良好营商环境。

2. 各省市行业协会应充分发挥地域优势，联合属地企业开展家装从业人员信用体系建设，对违反用工合同、保密协议、竞业限制协议“走私单”、“飞单”者，列入行业失信人员名单，并进行通报曝光，

（下转第12页）

# 集30年之长 谱发展新篇

在江苏建设控股有限公司成立30周年庆典上的致辞

省装协(商会)会长 王有党

(2022年12月18日)

律回春晖渐,万象始更新。时至隆冬,寒风瑟瑟,但是我们这里春潮涌动,江苏建设的领导团队和员工们在这里欢聚一堂,庆祝企业的而立之年,回顾三十年历史,总结三十年经验,为今后的30年乃至打造百年老店加油鼓劲,心中春风劲吹,春光明媚,充满了对企业发展和个人成长新的春天的向往和憧憬。

30年前,东方风来满眼春,党的十四大确立了社会主义市场经济体制,在国家改革开放涌动的又一次春潮中,江苏建设呱呱坠地,茁壮成长。他们伴随着社会主义市场经济确立和发展的步伐,一路走来,走进新世纪,走入新时代,走出常州,走出江苏,走遍大江南北、青藏高原,同时奋力走出国门,走向世界。

30年,他们企业的发展,为经济社会的发展添了彩,为建设美丽国家和人民美好生活出了力,也为江苏装饰行业树立了一个领军企业品牌。近几年,又顺利地完成了企业领导班子的新老交替,努力推动企业的创新转型,促进了企业和员工队伍的稳健发展。经验可圈可点,成绩可喜可贺!

可以说,江苏建设这30年,是企业 and 员工健康成长、不断进步的30年,是为经济和社会发展

做出贡献的30年,也是为全省装饰行业不断提供示范和引领的30年,我代表江苏省装饰协会和全省装饰行业,为江苏建设的30年表示热烈的点赞和祝贺!

30年已经过去,要打造百年老店,才走完了近三分之一的路程,今后的路更长,任务更艰巨。要实现长远目标,必须立足当前,做好当下。

我们当前面临着什么呢?用习近平总书记的话说,仍然是百年未有之大变局。世纪疫情的肆虐,经济下行的压力,西方敌对势力的围堵,使我们遇到前所未有的困难,最近召开的中央经济工作会议对发展环境和经济形势的判断仍然是“风高浪急”。在这种情况下我们怎么办?全省装饰行业的思路早已确定,这就是“鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移地做好自己”。做好自己,就是要做好企业,做强专业,做精产品。同时,要高度重视防控风险,首先做得稳,在稳的基础上再求做得好。

我们相信江苏建设一定能够集30年之长,坚定信心,以正确的思路,科学的举措,带领全体员工走向新的胜利,伴随建设“强美富高”新江苏的步伐,一起向未来!

## 喜报:我会再次被认定为全国“四好”商会

11月10日,全国工商联发布《关于认定2021-2022年度全国“四好”的通报》,江苏省装饰装修行业协会被认定为全国“四好”商会。这是继两年前被认定为2019-2020年度全国“四好”商会后,又一次获此殊荣。

江苏省装饰装修行业协会是协会、商会合一的社会组织。行业协会成立于1989年,2010年加入省工商联,成为直属商会。在省工商联的领导下,我会积极履行服务民营经济职能,大力加强以“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”为主要内容的“四好”商会建设。面对新冠肺炎疫情常态化和复杂多变的宏观经济形势,省装协(商会)确定了“迎挑战、抓先机、开新局”的行业发展思路,引领全省装饰装修行业迎难而上、奋力拼搏、勇于担当,产值同比逆势增长,行业发展保持稳中向好的态势,在全国同行业中继续领先。积极推进以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设,广大会员企业信息化普及程度不断提升,对装配式建造的探索不断深入,为行业持续健康发展注入了现代化内涵。抓工程质量安全的力度持续加大,获中国装饰奖数量继续保持全国第一,中国装饰质量的江苏品牌更加闪亮。努力把党史学习教育成果转化为协会自身建设和推动行业发展的政治动力,以党的建设统领协会和企业建设,推进党务、业务深度融合,协会和企业

的责任担当进一步增强。引领行业紧跟党和政府的决策部署,发挥企业自身专业特长,为中央援港应急医院、上海方舱医院等省内外100多个防疫设施建设提供优质高效服务,为夺取抗击疫情和经济发展“双胜利”发挥了积极的作用,受到政府表彰和社会好评。

我会相继被中装协表彰为“全国建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情特别贡献单位”,蝉联省民政厅认定的“5A级社会组织”,协会党支部被表彰为“全省住建行业先进基层党组织”。

省工商联对我会工作十分关心,充分肯定。前几年连续两次被认定为全省“四好”商会,确定为“四好”商会示范点。先后两次向全联推荐我会认定全国“四好”商会,去年还评选我为省人社厅和省工商联联合表彰的“全省工商联系统商会组织先进集体”。

再次被认定为全国“四好”商会,既是全国工商联和省工商联对我会工作的充分肯定和认可,也是我会全体会员辛勤付出、共同努力的结果。我会将以此为契机,珍惜荣誉,再接再厉,继续按照“四好”商会建设标准,围绕中心服务大局,紧扣“两个健康”主题,充分发挥职能作用和示范带动作用,更好地引领行业共克时艰,不断推进协会(商会)工作和行业发展进入新的境界!

[省装协(商会)秘书处]

## 省装协王有党会长赴江苏建筑职业技术学院 建筑装饰学院参加行业学校对接座谈活动

11月16日,省装协王有党会长赴江苏建筑职业技术学院建筑装饰学院参加行业学校对接座谈活动。建筑装饰学院副院长袁涛、王子夺、王炼及部分专业主任参加座谈会。

座谈会上,袁涛做了关于学院发展情况、办学积累、“双高”专业群建设、学院“十四五”规划及近期取得的系列成果等方面的介绍。王有党会长对我院在专业建设、教学条件、实训环境、校园文化等方面取得的成果给予高度评价,并介绍了江苏省建筑装饰协会的基本职能、发展现状和产业前景等基本情况。随后,王会长和与会人员在行业对接学校开展建筑装饰类技术技能交流、拓展教学实训基地、开发教学资源和组织社会技能培训等方面进行了详细的交流。最后,王有党会长希



望,学院作为特色鲜明、优势领先的双高建设学院,要紧跟国家建筑装饰产业转型升级发展形势,瞄准建筑装饰产业发展方向,持续深化产教融合,更好推动高质量发展,培养更多服务区域经济社会发展需求的建筑装饰高素质技术技能人才。

(江苏建筑职业技术学院建筑装饰学院)

.....  
(上接第9页)

各会员企业不录用、不任用失信人员。

以上倡议请全体会员及相关单位全面贯彻落实。

附件：“走私单”、“飞单”行为界定

中国建筑装饰协会

2022年11月16日

附件：

**“走私单”、“飞单”行为界定**

“走私单”是指工作人员利用公司资源,将公司客户变为私人客户,从中为个人谋利的行为;

“飞单”是指企业销售人员拿到订单后,不将订单交由自己公司做,却将订单交给第三方公司承接。

具体表现形式：

一、将客户整个装修流程,包括:施工、设计费、主材、定制等,全部以私下服务对接,甚至将客户转移到其他家装公司,促成客户与竞品企业达成交易后,收取一定比例的分成或返佣;

二、擅自更改合同条款,故意低价签署装修合同,将后期增项所得归为个人所有;

三、私收设计费或收取高价设计费一部分交由公司、一部分纳为已有;

四、未经公司允许,带领客户在公司之外的其他商家选购主材、定制等,从中获取高于本公司的提成。





★**昆山市装协召开换届选举暨五届一次会员大会。**10月25日,昆山市装协在新港湾大酒店召开协会换届选举暨五届一次会员大会。参加会议的共有43家会员企业,特别邀请市民政局社会组织管理科科长吴晓鹏,市住房和城乡建设局副局长潘志勇出席会议。会议由秘书长郑利民主持。会议听取和审议通过了四届理事会工作报告、财务工作报告、监事会工作报告以及换届筹备工作报告等文件。选举产生了第五届理事会理事19人,副会长6人,监事1人,叶仁荣担任会长。新任会长叶仁荣代表五届理事会表示,要探索新的工作思路,拓展服务功能,提高服务水平,提升服务质量。住建局副局长潘志勇肯定了协会四届理事会的工作,同时向新一届理事会的产生表示祝贺,并建议协会在新会长叶仁荣的带领下,发挥好政府和企业间的桥梁作用,让装修装饰行业有更高更快的发展。

(昆山市装协秘书处)

★**苏州市装协开展资料管理专题培训。**10月25日,因新冠肺炎疫情防控有关要求,由苏州市装协主办、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司协办的资料管理专题培训采用腾讯会议的形式进行,来自各装饰企业的相关负责人、资料员等280余人参加培训。培训围绕“姑苏杯”优质工程申报过程中,评审系统内项目信息填写、现场检查必要文件、重要技术交底、隐蔽验收记录、材质证明文件及复试报告、主要执行规范和标准等多方面对建筑装饰优质工程资料复查要点进行了详细解读。通过专题培训活动,提升了工程资料管理人员的职业素养,同时,对工程管理和资料规范起到积极的推动作用,为企业创优提供有力保障,有助于提升全市装饰企业工程资料管理水平,获得了会员单位的一

致好评。

(苏州市装协秘书处)

★**江阴市装协成功举办第14届江阴学院招聘会。**11月1日,江阴市装协与江阴职业技术学院共同成功举办第14届江阴学院招聘会,来自江阴职业技术学院艺术系、管理系等系部的建筑设计、室内设计和市场营销等相关专业即将毕业的100多名学生分批、陆续来到现场,参加本次招聘活动,并与用人单位洽谈实习、入职等事宜。历届学院招聘会的成功举办,充分体现了协会“精准服务企业”和江阴学院“促进学生就业”的服务宗旨。

(江阴市装协秘书处)

★**淮安市装协举办法律风险防范培训。**11月10日下午,淮安市装协在江苏鸿升建设集团股份有限公司举办培训会,市装协60余家企业参会。培训会上,江苏凯仕曼律师事务所宋崇迪律师讲解了建设工程法律风险防范的举措,并从法律规定和司法实践角度提出防范建议。顾菁总裁分享在新环境下企业数字化转型赋能,提升企业的数字化水平,实现零信任安全架构。培训课精彩生动,听课人认真聆听,授课人现场解答部分企业提出的问题,并提出解决方案,会场气氛热烈,培训会取得圆满成功。

★**连云港市装协校协合作“装饰装修学院”2022学年第三课开课。**11月10日,装饰装修学院秋季第三课由连云港市装饰装修行业协会理事、连云港市住宅装饰装修委员会副主任、连云港全盛装饰工程有限公司总经理张义讲授。张义讲师为学生们讲述营销的四大思维、设计方案的转化落地四个阶段,讲课内容均是讲师从业多年的经验之谈,能够更好地帮助学生理解装饰装修行业,深受广大学生欢迎,为校协双方共同培养具备创新意识和实践能力的优秀人才打下了良好的基础。

★**江阴装饰协会召开四届十一次会长会议及四届十一次理事会议。**11月16日,江阴市装饰装修行业协会召开四届十一次会长会议及四届十一次

## 省装协(商会)2022年大事记

▲1月10日,省装协(商会)在南京召开2021年江苏省优质工程奖“扬子杯”(装饰专业类)复查工作准备会。省装协(商会)会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗、副秘书长沈维先、幕墙工程分会秘书长助理罗宁以及来自全省各市装饰、幕墙工程专家20多人参加会议。

▲1月25日,省装协(商会)秘书处举行2022年新春团拜会。省装协(商会)会长王有党、老会长毛家泉、老秘书长汤灵均、副会长兼秘书长刘瑗、副会长高枫和部分退休老同志以及秘书处工作人员近

20人出席团拜会。刘瑗副会长兼秘书长主持会议。大家欢聚一堂,喜迎虎年春节,共话美好未来。

▲1月27日,省装协做出《关于表彰2021年度江苏省装饰装修行业优秀协会和优秀协会工作者的决定》(苏装协[2022]2号)。对无锡市装饰装修行业协会等9家市(县、市)优秀装饰协会,对周之洋等14名优秀协会工作者给予表彰并颁发荣誉证书。

▲3月31日,省住房城乡建设厅公布2021年度江苏省优质工程奖“扬子杯”获奖项目名单,南京深圳装饰安装工程有限公司申报的“NO.2011G01地

理事会议。市工商联经济科科长王永照、副科长徐明亮以及协会全体会长、理事、监事参加会议。会议由协会副会长兼秘书长张国强主持。会议组织全体会长、理事、监事等共同学习了党的二十大会议精神;听取秘书处2022年1-10月份工作汇报和1-11月份财务报告;就即将召开的五届一次会员大会暨五届一次理事会议有关事项进行了商讨,讨论通过了《章程》、《会费收取标准和使用管理办法》、《行业自律公约》、《监事会制度》等有关文件修订草案;协商并组建了协会换届领导小组;协商推荐并产生了第五届协会负责人、理事、监事候选人建议名单等。市工商联经济科科长王永照在会上强调,全体会长、理事要不忘创会初心使命,勇担责任促进协会发展。赵建洪会长希望全体会长、理事、监事要多关心、多支持、多帮助秘书处开展工作,在会员中带好头,当好表率。协会副会长、党支部书记冯建良表示,

全体会长、理事和监事要继续履行各自职责、支持党支部和协会建设,发扬奉献精神,为协会的健康发展做出重要贡献。

(江阴市装协秘书处)

★《常州家装行业30年发展》编撰启动。2022年是常州家装行业发展的第30个年头,经过相关行业协会与常州报业传媒集团共同策划,《常州家装30年》家装行业发展史书编撰工作日前启动。启动仪式上,常州装饰装修行业协会名誉会长杨大伟、常州建筑设计研究会会长吴震昶、常州装饰材料行业协会陈锦祥、材料商俱乐部创始人侯成及常州灯具协会代表,红星美凯龙、月星家居、长江自由贸易中心三大市场的代表及几十家装饰公司、材料公司负责人回忆过往、各抒己见,对记录行业发展史并编撰成册提供了思路和建议。据悉,《常州家装30年》将于今年年内编写刊印完成。

(周洁)

块项目酒店室内装修及智能化工程”等70个装饰专业项目获得2021年度江苏省优质工程奖“扬子杯”。

▲4月7日,省装协(商会)联合杭州新中大科技股份有限公司共同举办“当前环境下劳务用工风险管控和数字防疫”线上公益讲座。省装协会长、副会长和部分设区市(县、市)装饰协会领导,以及245家会员单位董事长、总经理、副总等中高层领导,相关业务部门、信息化部门负责人和骨干、劳务公司管理层人员1400余人在线观看。讲座反响热烈、好评如潮。

▲4月28日,省装协(商会)发出《关于疫情期间提供免费云产品的通知》(苏装协[2022]11号)。根据全国新冠肺炎疫情防控严峻复杂的形势,省装协(商会)联合杭州新中大科技股份有限公司,面向企业防疫过程中的生产生活需求,提供三款云产品,并提供相关服务,企业在疫情期间可根据各自实际自愿免费使用。

▲5月24日,省装协(商会)召开七届四次常务理事会议、理事会、会员大会。因疫情防控需要,会议以线上视频会议形式召开,省装协(商会)在南京设主会场,13个市(县)装协设分会场。江阴市装协组织会员单位分散收视参会。中装协会长刘晓一、副会长兼秘书长张京跃为大会视频致辞。省住建厅副厅长王学锋、省工商联二级巡视员李晓东出席会议并讲话,省住建厅建筑市场监管处副处长周文辉、装饰装修中心副主任曹宁应邀出席会议。省装协(商会)会长王有党作主旨讲话,副会长兼秘书长刘瑗主持会议并做协会工作报告。党建指导员杨洪海,副会长、常务理事、理事和会员企业主要负责人,以及各市、县(市)装协负责人共576人参加会议。大会审议通过了《省装协(商会)2021年度工作报告和财务工作报告》、《2021年度监事会工作报告》、《关于增补七届三次理事会常务理事、副会长的提案线上选举情况的报告》。大会表彰了2021年度省装饰装修行业优秀协会和优秀协会工作者以及获得2021年度省优质工程奖“扬子杯”的有关参

建单位、监理单位和主要参建人员。这次大会,对于全省装饰行业认清形势、鼓舞信心,明确思路、增强应对困难和挑战能力,发挥了重要的引领作用。

▲6月15日,省装协(商会)在常州召开2022年全省装协(商会)秘书长工作会议。省装协(商会)王有党会长出席会议并讲话,刘瑗副会长兼秘书长主持会议,省装协副会长、常州市装协会长钱志祥出席会议并致辞,全省13个设区市及部分县(市)装协(商会)秘书长出席会议。会议围绕“在经济发展困难增多,挑战上升的严峻形势下,如何引领行业鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己”的主题,交流进一步做好协会工作的措施和思路,并对全省装协工作提出意见和建议。

▲6月21日,省住建厅质安处处长蒋惠明,行业党委办公室副主任陈文浩,质安处副处长陆湛秋、四级调研员李明,法规处三级主任科员王非等厅相关处室人员一行,来我会调研和指导工作。调研工作贯彻厅党组《关于进一步加强全省性住房城乡建设行业社会组织监督管理的若干意见》,着重就省优质工程“扬子杯”评比工作,特别是厅委托协会提供服务的事项落实情况,听取协会意见,进行探讨交流。省装协(商会)会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗、副秘书长沈维先及协会秘书处其他成员参加调研。

▲7月17-19日,省装协(商会)王有党会长出席省工商联第十二次代表大会,我会荣获“全省工商联系统商会组织先进集体”称号。省装协(商会)王有党会长作为省工商联直属商会代表出席会议。大会隆重表彰了全省工商联系统先进集体、先进工作者和商会组织先进集体。省装协(商会)荣获“全省工商联系统商会组织先进集体”称号,王有党会长代表商会组织先进集体上台领奖。这是省人社厅和省工商联联合评选表彰的荣誉称号,每5年评选表彰一次,弥足珍贵。

▲7月21日,省装协(商会)发出《关于推介2021年度江苏省优秀装饰企业的通知》(苏装协



[2022]18号),决定推介南京金鸿装饰工程有限公司等157家企业为2021年度江苏省优秀装饰企业。

▲7月26日,省装协(商会)积极协办由中国建筑装饰协会、“祝融奖”组委会主办,中装协建筑电气分会承办的第十四届CBDA照明应用设计大赛东部大区分站赛(南京)颁奖典礼暨照明设计应用高峰论坛。中装协建筑电气分会秘书长张玉峰,省装协(商会)会长王有党出席并致辞。省装协(商会)副会长兼秘书长刘瑗,省装饰企业设计院所负责人和设计师共200多人参加现场活动。我省装饰行业积极参赛,有80件设计作品在东部大区分站赛获奖,其中金螳螂王栋获酒店空间照明设计作品一等奖。

▲8月3日,省装协(商会)2022年精品工程观摩交流暨中国装饰奖复查迎检工作会议在盐城国际会议中心召开。王有党会长出席会议并作动员讲话,副会长兼秘书长刘瑗主持会议。副会长钱志祥、张二军,中建八局三公司总工程师陈刚,中建八局三公司装饰分公司总经理张星鹏、总工程师唐潮,以及各设区市(县、市)装协有关负责人,会员企业分管工程技术的负责人、项目部经理和管理人员、中国装饰奖项目申报负责人等500余人参加会议。中建八局三公司装饰分公司项目经理徐苗苗、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司项目经理黄华分别作工程创优经验交流发言。中装协专家组专家于涛、中装协幕墙工程分会专家组专家刘长龙分别针对中国装饰奖复查迎检工作进行培训和辅导。会议再次设立“曝光台”,供企业举一反三自我戒免。这次大会内容丰富,安排紧凑,对于大力推进工程质量和安全水平提高,起到重要的推动和促进作用。

▲8月5日,省装协(商会)发出《关于推介2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理的通知》(苏装协[2022]19号)、《关于推介2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果的通知》(苏装协[2022]20号)。推介南京国豪装饰安装工程股份有

限公司马丙涛等142人为2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理。推介苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司的“地铁超大顶面不锈钢造型结构绿色节能装饰设计的研发”等241个项目为2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果。

▲8月12日,省住房和城乡建设厅、省统计局、省商务厅发布2021年度全省建筑业百强企业,苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司等14家建筑装饰企业榜上有名。

▲9月9日,2022第十三届中国长三角“金石奖”专家评审会假座上海虹桥绿地铂瑞酒店成功召开。“金石奖”评委会及现场评审工作小组成员参加会议。我会会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗出席会议。会上,上海市石材行业协会、上海市装饰装修行业协会、江苏省装饰装修行业协会、浙江省建筑装饰行业协会等四家主办单位分别汇报了各自前期的申报、初评工作,对入围工程进行了详细介绍,最后确认141项(不包含石材养护“金石奖”)优秀石材建设工程入围“金石奖”各大类奖项,有14位项目经理荣获2022“金石奖”优秀项目经理。

▲10月31日,省装协(商会)党支部召开党的二十大精神专题学习会。在二十大召开期间组织全体党员及入党积极分子通过电视、网络、广播等形式实时收看收听大会实况,初步学习领会大会精神的基础上,党支部书记王有党带领大家进一步学精神、悟思想、谋落实,用党的二十大精神统一思想,凝聚力量,促进发展。

▲11月10日,全国工商联发布《关于认定2021—2022年度全国“四好”的通报》,江苏省装饰装修行业协会被认定为全国“四好”商会。这是继两年前被认定为2019-2020年度全国“四好”商会后,又一次获此殊荣。

▲11月16日,省装协王有党会长赴江苏建筑职业技术学院建筑装饰学院参加行业学校对接座谈活动。建筑装饰学院副院长袁涛、王子夺、王炼及部分专业主任参加活动。



## 威利士开展“以党的二十大精神为引领， 不断推进高质量发展”主题培训

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，在党和国家历史上具有重要的里程碑意义。学习贯彻好党的二十大精神，事关党和国家工作全局、事关中国特色社会主义事业长远发展、事关人民群众根本利益，意义重大。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，把全体工作人员的思想和行动统一到党的二十大精神上来，11月27日上午，威利士开展“以党的二十大精神为引领，不断推进高质量发展”主题培训，特别邀请了国内著名的专家学者、党校经济教研室主任、党校学术委员会成员、市级机关党代表、苏州市委党史宣讲团王涛教授来公司进行授课。威利士全体管理人员积极参加。

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”培训围绕党的二十大报告基本框架和主要内容进行宣讲，并就新时期工作提出具体要求。王涛教授就《长三角一体化背景下苏州经济转型升级与高质量发展》作为专题授课。王涛教授从苏州文化底蕴、自身优势与发展定位的渊源与关系、苏州经过的华丽转身等方面介绍了长三角一体化背景下苏州经济转型升级的历程，讲解分析了党中央提出的建设现代经济体系的重大意义和内涵。

王涛教授强调，全体威利士人要把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。奋进新征程、建功新时代、创造

新伟业，我们必须认真学习领会高质量发展的历史逻辑、深刻内涵和实践要求，切实把推动高质量发展的要求贯彻到经济社会发展的全过程各领域。高质量发展不仅是对经济工作的要求，而且是贯通社会主义现代化建设各方面各领域各环节的要求。充分认识高质量发展对全面建设社会主义现代化国家的重大意义，坚定不移把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，我们一定能确保中国式现代化持续顺利推进，不断夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。



威利士持续导入卓越绩效管理模型，积极营造改进、创新、快速反应环境的举措，做到体系创新、制度创新、平台创新，不断助力企业高质量发展。

通过对顾客与市场的了解、顾客关系建立与顾客满意管理、营销过程管理到最终产品与结果通过“全生命周期管理”、“六心服务”等建立顾客关系，通过七项过程管理解读“以市场为主导，以顾客为目标”的客户管理理念。坚持“138”管理模式，始终

## 江阴装饰协会开展学习二十大会议精神暨行业交流活动

10月31日,江阴市装饰装修行业协会开展学习二十大会议精神暨行业交流活动,江阴市工商联经济科科长王永照,住建局企业科科长林忠红、建工中心监督二科科长唐晋嵩、建工中心安装监督科科长蒋小华等有关部门领导,协会赵建洪会长、党支部书记冯建良和支部委员,以及部分副会长、理事和会员单位主要负责人参加了活动。本次活动还邀请了江阴市建筑业协会装饰分会的部分企业负责人共同学习二十大会议精神并开展行业交流。会议由协会秘书长张国强主持。

会议组织与会人员认真学习党的二十大报告及二十大会议的主要精神,鼓励企业立足行业,立足自身,创新发展,共同推进行业的健康有序发展。

通过认真学习,大家表示:习近平总书记所作的报告高瞻远瞩、催人奋进,是指引全党全国各族人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的纲领性文献;大家表示:将认真学习并深入贯彻二十大会议精神,以创新发展的奋斗激情、求真务实的工作作风发展好企业,积极投身江阴社会经济建设。

会议向与会企业负责人发出倡议:以党的二十大胜利召开为新的起点,面向行业未来发展,立足企业改革创新,为加快建设“强富高美”新江阴,不断推动江阴装饰装修行业高质量发展而踔厉奋发、勇毅前行!

市工商联经济科科长王永照在讲话中强调,协

树立每个项目都是精品工程的发展目标。每个阶段执行“八项措施”,引进产业工人模式,通过专业设计和施工服务,做好做实威利士特色的“七步曲”:项目前期策划、实施“四表”计划、工人岗前二级培训、前后道工序验收、督察官管理制度、项目预验收活动、客户定期满意度调查回访机制。始终坚持三项措施:事前策划、集中采供、全面预算。真正做到了项目交付及时率100%、工期履约率100%、安全文明施工达标率100%、项目前期策划实施完成率100%、工程合同履约率100%。在技术创新方面更针对性地对新技术新材料进行深入研究,真正得到广泛应用;同时通过资源整合、学研合作、技术创新等使得公司更上一个台阶。威利士始终坚持以人为本的管理理念,打造求精务实的高素质队伍,

搭建全面的人才培养体系及职业发展通道,为企业未来发展奠定人才基础。

通过学习领会党的二十大精神,让员工对自身的工作提出了更高的要求,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来;深刻领悟、切实担起公司的信任,挑起更重的担子,把工作抓实;以更高的站位深入推进工作,不断提高自身素质和业务水平。公司要坚定不移全面深化管理,坚持严格就是大爱,锻造堪当时代重任的高素质队伍。同时,要结合各自工作岗位实际开展广泛深入的学习,把所有工作落到实处,切实担负起责任,让装饰行业因威利士人的存在更加受人尊敬。

(苏州威利士建筑装饰工程有限公司)

## 柯利达开展学习贯彻党的二十大精神 主题党日主题活动

为学习贯彻党的二十大精神,近日柯利达党总支组织开展主题党日活动,组织部分党员同志和入党积极分子前往新四军太湖游击队纪念馆参观学习,重温抗战岁月,坚定红色信仰。

新四军太湖游击队纪念馆,展现了新四军太湖抗日游击队初建、重建、扩建时期的曲折历程。馆内不仅陈列了新四军战士用过的生活用品、作战武器、信件等,还再现了抗战时期的芦苇沟、通信船以

及联络站,让人如身临其境,仿佛回到了当年的新四军冲山抗战时期。

通过展馆中的历史图片、人物传记、陈列物品等,大家深深感受到新四军太湖游击队紧紧依靠人民群众,协同主力,艰苦奋斗、不屈不挠的精神和意志,更体会到今天的安定生活来之不易,纷纷表示要认真学习党史和党的二十大精神,坚定理想信念,不忘初心,牢记使命。在本职工作中,发挥党



会要组织、引导并鼓励企业持续深入开展学习和贯彻二十大会议精神,不断提高政治素养,坚持政治引领,通过学习和交流,进一步引导行业健康发展,同时为企业改革创新、科学发展指明方向。希望装饰装修企业以二十大的胜利召开为新的起点,提振企业改革、创新和发展的信心,共同促进江阴社会经济建设。

市住建局企业科科长林忠红在讲话中指出,协

会要提高政治站位,通过开展培训、交流和座谈等形式,积极贯彻落实二十大会议精神,同时,要引领行业科学发展。他强调,企业在发展过程中,要了解行业政策和发展环境,要科学发展、健康发展、高质量发展;要不断学习,不断规范生产经营活动,积极参加行业评优评先,努力提升企业核心竞争力;要始终坚持绿色环保、节能低碳的经营和服务理念,抓好安全生产和日常疫情防控工作。

会长赵建洪在讲话中表示,本次组织我市有关装饰企业负责人共同学习二十大会议精神,是行业发展的需要,更是企业在当前环境下的“必修课”。希望装饰装修企业以学习二十大会议精神为契机,找准企业发展的“着力点”,挖掘企业经济增长的“新亮点”,共同推进江阴装饰装修行业高质量发展。

会议结束后,赵建洪会长邀请与会人员共同参观了诺贝尔磁砖、意大利马拉齐岩板展厅以及金品艺术石材加工厂。



# “六个坚持”是社团人的使命初心

## ——初学党的二十大报告的体会

汤卫国 陈陵安

党的二十大报告指出,必须坚持人民至上,坚持自信自立,坚持守正创新,坚持问题导向,坚持系统观念,坚持胸怀天下。我们在学习贯彻中,要认真领会“六个坚持”,深入领会党的创新理论的道理学理哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,切实贯彻落实到社团工作全方位全过程之中。

“人民至上”“自信自立”“守正创新”“问题导向”“系统观念”“胸怀天下”这24个字,今天读来我们倍感亲切、深受鼓舞、信心满怀。这24个字是我们社团人的初心使命,它必将成为指导我们工作的总方针。

6年来,我会从濒临注销发展成为行业先进,取

得了一系列成绩。回想奋斗历程,处处体现这24字的光芒。2016年协会面临多种危机,我们不等不靠不要,树立自信自立精神,力争住建、市场监管等部门的支持,主动担责,以住宅装修放心消费活动为突破口,迅速打开局面,会员人数迅速增加,影响力逐步增强,协会基础工作得以增强,当年就获评江苏省装饰行业先进协会。

“六个坚持”中的“人民至上”“问题导向”也说到我们心坎上。打下一定的基础以后,我们逐步确立了“民生导向”“问题导向”“短板导向”的指导方针。家装关乎千家万户,是重要的民生关切,而家装领域问题多多,又是管理的短板。针对公司“跑

柯利达学习贯彻党的二十大精神主题活动



员先锋模范作用,艰苦奋斗、精益求精,共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力。

随后,一行人前往太湖岸边,开展环保志愿服务活动,细心捡拾太湖沿岸草丛里的塑料袋、泡沫板、废弃物等白色垃圾。经过大家的共同努力,活动区沿线卫生环境得到明显改善,同志们以实际行动践行了党员的责任和担当,展现了柯利达积极向上、服务社会的风采。

(苏州柯利达装饰股份有限公司)





路”潮,我们研发推出“住宅装修第三方资金监管”,这是全国首创。家装施工队伍与业主信息不对称,业主处于弱势地位,我们主动担当挑起家装公益调解的重任,6年接受咨询、投诉、调解共300多人次,成功调解100多起,避免损失500多万元。

“守正创新”使我们协会的发展既积极稳健又充满活力。一方面,我们坚持政治办会、依法办会、勤俭办会的优良传统,坚持“服务会员”“服务政府”“服务社会”办会宗旨,坚持落实包括体验、游学、维权、提供信息咨询服务、在内刊和网络宣传会员等16项福利,使会员们感到协会是自己的“家”。另一方面,我们在工作中坚持高举创新大旗,如开展放心消费创建活动,我们在全省第一家将活动拓展至建材企业,制定家装、建材企业两个百分制考核表。为了从根本上缓解家装领域的矛盾,我会在全省率先制定“住宅装饰装修企业和个人信用评价体系”,特别是把装饰装修工匠列入评价,这是全国唯一。针对协会及会员企业文员写作水平不高的实际,我们整合资源,联系8家实力较强的协会(商会),联合举办文员培训班,取得较好的效果,这类培训在我市尚属首次。

“系统观念”使得协会的发展方向明、思路对。我们将“建筑装饰协会”更名为“装饰装修行业协会”,确立了协会装饰装修全产业链的发展方向,先后组建“建材”“家装”“智能化”“环境暖通”“建材制造”等分会,拓展了协会发展空间,使会员人数从70人迅速发展到了290人。我们用系统思维考

虑协会工作,实现“为政府服务、为会员服务、为社会服务”的有机统一;实现党建工作与协会工作的有机协调;打造“新思维、新技术、新产品(材料)、新工艺”推介会的品牌,系统推进全行业高质量发展。

“胸怀天下”观点激励我们进一步拓宽视野,放眼全国。虽然我们只是一家地级市协会,但我们不只是盯着自己的这“一亩三分地”,总想着要为行业多作贡献。针对家装管理短板,我们准备了3年多,北上北京,南下福建,联络多个城市的政府、协会和企业,争取到省装协的大力支持,举办了“全国住宅装修管理创新和行业自律高峰论坛”,并牵头成立了“华东城市装饰装修联席会议”,联系十七个城市协会联合攻关、共同研讨家装热点、难点问题。为了把我们家装调解的体会提供给相关人员参考,我们还组织撰写印发了《家装纠纷调解案例精选》一书,此类书籍也是全国首例,中装协时任会长刘晓一高度评价并为此书作序。



我们学习二十大报告提出的“六个坚持”仅仅是初步的。接下来,我们一定要认认真真通读二十大报告全文,在整个治国理政的大系统中深化对“六个坚持”的理解。在认真通读全文的基础上,我们还要联系工作实际选择重点深学、细研。协会党的联合工作机制还打算举办学习二十大精神知识竞赛,逐步兴起学习二十大精神的高潮,用二十大精神指导我们的工作,大力推进泰州市装饰装修行业高质量发展。

(作者单位:泰州市装饰装修行业协会)

## 从二十大报告看未来家装： 推动泛家装产业高质量发展新格局

党的二十大报告用十五个篇章指明了未来中国发展方向,报告在部署未来任务时,分了不同领域、部分,但可看到其内在的相通之处,如加快构建新发展格局、着力推动高质量发展。速览二十大报告要点,“人民”是贯穿始终的一条主线,未来中国的发展方向,归根结底都是为了不断给人民带来更高品质的生活。

近年来,我国泛家装领域经历了快速增长,也正在遭遇在各种不确定因素制约下的史上最大程度的下滑,在发展通路由高速到高质的转换过程中,在产业布局由从属到独立的变革中,家装产业必须将自身发展融入国家发展大局之中。

住宅产业分会秘书处认真研读党的二十大报告,为广大会员企业提炼出与产业发展密切相关的极简阅读笔记,助力产业中各领域市场主体深刻认识发展和市场、发展和需求、发展和服务的紧密联系。

### 报告内容一

推进区域协调发展,深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略,优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

### 解读

区域协调发展部分,我们重点关注到三个关键词:一是主体功能区,二是新型城镇化,三是国土空间体系。

所谓主体功能区,即各地区所具有的、代表该地区的核心功能。是由自身资源环境条件、社会经济

基础所决定的,也是更高层级的区域所赋予的。主体功能不同,区域类型就会有差异。大致可分为以提供工业品和服务产品为主体功能的城市化地区,以提供农产品为主体功能的农业地区,以提供生态产品为主体功能的生态地区等。

了解自己产业布局所在主体功能区的特点和布局,对自身企业区域规划、产品模式侧重具有深远影响。

所谓新型城镇化,是以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展为基础特征的城镇化,是大中小城市、小城镇、新型农村社区协调发展、互促共进的城镇化。

我国城市建设,已从单纯的城市竞争时代进入区域协调发展时代。首先,新型城镇化的时代,城市建设方向发生改变,要解决城市发展的不平衡不充分,缩小地域差、城乡差,国家将进一步推动乡村振兴,释放乡村发展新活力,挖掘城乡互动融合发展潜力;新型城镇化过程中,将以城市群为抓手,深入实施区域协调发展战略,当前处在第二梯队的城市群,未来5-10年,是以区域尺度的都市圈为抓手,以功能、服务的同城化为抓手,构建大中小城市的协调发展格局。

新的国土空间体系是建立在以上主体功能区与新型城镇化相结合的基础上的,我们产业在这个布局中的未来红利方向,已有持续的政策信号释放出来,那就是家装下乡、老旧小区改造。住宅产业分会将持续关注政策窗口并努力推动配套落地政

策的出台。

### 报告内容二

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,以期稳定经济循环流转,助力产业关联畅通。在全球价值链重构和新发展格局构建的双重背景下,无论是国际产业转移还是我国国内区域间产业转移都势必迎来全新的发展趋势,呈现新的演变特征。

#### 解读

产业转移是一种常见的经济现象,我们要锚定新发展格局下产业转移的新趋势,针对不同的趋势采取各类政策工具精准应对。在这个板块我们应重点关注生产性服务业的发展。

由于中国经济将继续保持中高速增长,受到产业结构、消费结构持续优化与升级,以及国际贸易继续扩大等一系列因素影响,中国生产性服务业和服务型消费将迎来广阔的发展空间。

生产性服务业是生产上下游活动的延伸。它是在产品生产和服务提供过程中,作为中间投入的服务行业,与制造业直接相关。服务型消费是新发展阶段消费结构升级的核心要义,我国在由物质型消费为主向服务型消费为主升级的过程中将释放出巨大的消费潜力。

对于家装产业来说,家装企业属于部品制造企业生产的下游延伸,发挥自身室内设计和施工安装的专业能力在部品制造企业和消费者之间实现产品应用和服务落地。消费者的家装过程本身就是服务型消费,家装企业可以作为未来C2F反向定制的主渠道,将消费需求集中系统地反馈到部品制造企业,也可以协同研发出更符合市场需求、消费者需求的部品材料,促进形成优质的家装服务型消费市场。

未来,随着国家对生产性服务业和服务型消费的关注和支持,家装企业将以其设计、施工的专业能力,奠定其在产业链条中的集成服务核心地位。

### 报告内容三

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

#### 解读

一年多来,从中央到地方,房地产调控政策层出不穷,房地产行业经历了20多年来最刻骨铭心的一次盘整,不论是企业、行业还是市场,都发生了量和质的根本性变化,与此同时,租购并举在二十大报告中再一次被强调,而相应的政策配套如保租房认定标准,REITs底层资产扩围等,已经如火如荼展开。

多主体、多渠道、租购并举这三个关键词,一定会影响今后长远的中国房地产整体格局。房地产将来到一个崭新的十字路口,我们可以判断,未来,改善性住房需求将成为市场的关键支撑,改善翻新为主体的新家装需求时代,对家装工艺、工期、设计、材料品质提出了更高的要求;随着住房租赁需求的逐步扩大,住房租赁市场也将迎来快速发展期,这也为开发企业、运营企业、装饰装修企业、金融机构等提供了新的发展机遇。

在新的市场发展期,如何抓住政策红利,拓展新的市场空间,如何撬动租赁市场的装修需求?

在住房进入存量时代,以往以新建房为主体的全屋装修需求也将发生重大变革,在2022中国家装消费行为问卷调研中,我们发现,超过半数的有装修意愿的消费者,更希望通过“局改”来实现家居品质的提升。

### 报告内容四

积极稳妥推进碳达峰碳中和。我们要加快发展方式绿色转型,实施全面节约战略,发展绿色低碳产业,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

#### 解读

这一板块释放的信号在于加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。节约、集约是其核心,未来,我国将实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体



# 创新智能建造技术,促进建筑业转型升级

周绪红 刘界鹏

建筑业是我国的支柱产业,但长期以来,我国建筑业存在发展粗放、劳动生产率低、建筑品质不高、工程耐久性不足、能源与资源消耗大、劳动力日益短缺、科技水平不高等问题。为此,促进建筑业转型升级、实现高质量发展,是必然要求。

当前,住房和城乡建设部正在开展智能建造试点城市的征集和遴选工作。这将对推动建筑业与先进制造技术、新一代信息技术的深度融合,培育智能建造新业态、新模式发挥重要作用,对推动产业转型升级与提质增效、促进高质量发展具有重要

意义。

智能建造是以人工智能为核心的新一代信息技术与工程建造相融合而形成的一种工程建造技术,它不仅是工程建造技术的创新,还将从经营理念、市场形态、产品形态、建造方式以及行业管理等方面重塑建筑业。发展智能建造,是当前建筑业突破发展瓶颈、增强核心竞争力、实现高质量发展的关键所在。

## 攻克关键技术问题引领智能建造产业发展

目前通用的基础绘图软件、有限元软件和

系,与之配套,还将建设支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全资源环境要素市场化配置体系。倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

日前,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部联合发布《建材行业碳达峰实施方案》,意味着住宅产业将进入“绿色时代”。低碳家装或将成为未来产业新赛道。

《实施方案》的出炉,给部品生产企业提出了更高的环保低碳要求,尤其对于企业的单位能耗、污染物排放、生产排放需要更进一步升级。按有序实现碳达峰、碳中和,多措并举引导落后产能有序退出,提升绿色建材高质量供给能力。对于住宅产业而言,不仅要面对双碳战略带来的短期压力,还需在绿色转型中实现更大发展,加快研发重大关

键低碳技术,加强企业能源精细化管理,扎实推动行业高质量发展。

世界处在在巨变中,每一次重大事件的发生,只能让变化加速到来。疫情让淘汰加快,同时也让创新加快,二十大之后,住宅产业发展将随着新发展格局变化、房地产整体调控变革、高质量发展不断推进而从“野蛮生长”的上半场走向规范发展的下半场,企业运营逻辑也会发生根本变革。

上半场,我们的收入来自于“资本”型增长;

下半场,我们的收入来自于“运营”型增长。

从哪里找增量、要市场、开赛道?

住宅产业分会将在持续调研的基础上展开深入、系统研究,同时也希望各相关单位、会员企业参与到产业发展探讨中。

(来源:中装协住宅产业分会)

BIM(建筑信息模型)软件等基本为国外产品,与我国的标准和建设管理流程不一致,实用性较差,很多国内软件商只能基于国外的软件进行二次开发。我国在采用这些软件进行工程建造时,一些基础数据容易泄露,给国家基础设施方面的安全带来巨大威胁。三维图形和计算分析软件、高精机器人、高精光学采集仪器等软件和设备成为我国建筑业智能建造的“卡脖子”难题,解决问题已经刻不容缓。

因此,必须通过产学研结合的手段,建立以大型建筑业央企、国企或民企牵头,软件开发商、制造企业和高校及科研院所参与的跨专业、跨行业协同创新体系。以工程实际问题为导向,组织工程、数学、物理、信息、计算机、自动化等多学科交叉研发队伍,开发具有我国自主知识产权的三维图形引擎、平台和符合中国建造需求的BIM软件;突破数据采集与分析、智能控制和优化、新型传感感知、工程质量检测监测、故障诊断与维护等一批核心技术和关键高端装备。研发智能数字化设计技术,解决当前工程设计效率低、周期长、人力投入多、出错率高等问题。研发智能设计与制造的一体化技术,解决设计与生产信息割裂、设计成果难以转化为生产信息的问题。研发建筑部品部件智能制造技术与智能施工机器人技术,在制造与施工中完成危险性较高、环境污染大、工作繁重或操作重复的工序,有效应对建筑业劳动力缺失、劳动强度大、成本高等问题,并确保工程更加安全、高效和环保。研发施工安全智能监控和工程项目智能管控技术,解决施工安全管控难度大、安全事故多、项目管理的工作量大、工程进展信息统计滞后等问题。研发智能检测与监测技术,解决质量检测技术落后、检测效率低、质量管控人为因素多、工程全生命周期运维难度大等问题。

#### 建立健全标准体系推进智能建造产业发展

智能建造采取的方法、设备、技术等与传统建造方式有显著差异,对建造过程中的数字化、精细

化、机械化和效率要求也更高。要发展智能建造技术和产业,必须做好智能建造标准化体系的顶层设计,明确总体要求和方案,逐步建立覆盖设计、生产、施工、检测、验收、运维等各方面的完整标准体系。

智能建造标准应包括数据标准、技术标准、产品标准、质量标准和工作范围标准。人工智能是智能建造技术的核心,而数据是人工智能技术的重要基础,因此数据标准是智能建造的基础标准,包括设计成果交付数据标准、设计与生产一体化数据衔接标准、施工安全监控数据标准、检测数据标准、运维数据标准、智能算法模型训练数据标准等。智能建造的技术标准必须针对智能化设计、生产、安装和管理特点,建立数字化设计、智能生产与施工、智能检测与监测等方面的技术标准。智能建造产业发展中将应用大量建筑材料、机械设备、信息技术设备等新产品,对这些产品的质量要求均需要建立产品标准和质量标准。对工程整体而言,其质量检查方法与评价方法都将采用数字化手段,也必须建立相应的质量控制标准。人工智能技术在发展过程中正面临各种安全和伦理问题,因此需要编制相关标准区分人和人工智能的各自工作范围,明确智能设备的管控要求,约束人工智能行为,避免出现各种安全和伦理问题。

#### 重塑建造业务流程推动工程建造效率提升

数字化和智能化是近年来发展起来的全新技术,目前已经在互联网、先进制造、金融、交通等领域得到了较为广泛的应用。这些领域在充分利用数字化和智能化技术过程中,都进行了工艺或业务流程重塑,从而显著提高了行业效率和科技水平。

建筑业要将工业化、数字化和智能化技术充分融合,显著提高行业的效率、质量、效益和科技水平,也需要进行工艺或业务流程的重塑。发展装配式建筑需要大力发展设计-生产-施工一体化的总承包业务,这就需要进行业务流程重塑,解决以往

设计、生产和施工环节割裂问题,提高工程效率和总体效益,降低工程成本。在工程设计环节,采用BIM等数字化技术,可以进行全专业的正向设计,避免出现各专业之间的冲突,这需要对传统设计业务进行重塑,解决各专业之间配合困难的问题。在生产环节,需要设计形成的成果可直接用于数字化生产,这就对设计的数字化水平、设计与生产的数字化衔接提出了明确要求。在施工环节,传统施工工艺和流程并不适合数字化质量控制、智能化安全施工监控、智能化工程项目管控、建筑机器人等技术的应用,因此需要对传统施工流程和工艺进行重塑。建筑业在引入数字化和智能化技术后,以往的业务流程也需要改进和提升,充分利用新一代信息技术对工程项目进行全过程管理和优化,提升项目效率和效益。

#### 改革工程建设组织模式服务智能建造产业发展

推进智能建造需要工程项目立项策划、设计、采购、施工的建造全过程协同,全生命周期、全产业链以及工程项目各参与方的数据共享是智能建造的基本前提。传统的工程项目管理模式的设计、生产、施工等环节割裂,各企业只考虑自身效益,不考虑项目整体效益,已经不适应智能建造的过程管理。

工程总承包和全过程工程咨询是当前建筑业的发展趋势。在智能建造的发展过程中,工程总承包企业作为整个产业链上的龙头企业,可以引领整个产业组织集成,打通产业链的壁垒,突破工程建造各环节割裂的严重问题,解决设计、生产、制作、施工一体化问题以及技术与管理的脱节问题,保证工程建设高度组织化,实现产业链上的资源优化与整体效益最大化。采用工程总承包模式,有利于企业规模化发展,有利于技术优势、管理优势和产业链资源配置优势的充分发挥,能够有效适应智能建造技术实施带来的流程重塑。

但目前很多建设单位对工程总承包不了解或缺乏认识,没有专业的项目管理人才,不具备综合管理能力和技术能力,无法做到设计与施工的深度

融合,不能发挥工程总承包模式集设计、采购、施工为一体的优势,并不是真正意义上的工程总承包管理模式。因此,行业主管部门要进一步引导建设单位积极采用与智能建造产业发展相适应的工程总承包管理模式,培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业,打造智能建造产业链。

#### 加快创新人才培养支撑智能建造产业发展

智能建造是一个新兴产业,相关人才严重短缺,亟须培养研发、设计、生产、施工、管理和运维方面的人才。一要培养智能建造技术研发人才。智能建造技术是一种多学科交叉的先进技术,既需要掌握传统的土木建筑知识,又需要精通人工智能算法、物联网、通信技术、云计算、机器人、计算机、智能制造和先进设备等方面的知识,传统的土木建筑专业技术人才难以承担这种多学科交叉的研究工作。二要培养适应智能建造产业发展的技术人才。这类技术人才既需要掌握传统土木建筑技术和经验,又需要具备建筑工业化、信息化的思维,能够在全产业链上实施和应用智能建造技术,当前的土木建筑专业毕业生难以达到这样的要求。三要大力培养智能建造产业工人。下一步需要重点培养具备智能生产、智能施工、智能检测监测、智能运维等专业技能的建筑产业工人。目前我国的建筑工人以农民工为主,只熟悉现场的粗放式手工作业,对建筑工业化和数字化技术不了解,很难承担智能建造相关工作。

高等院校要改革人才培养模式,完善人才培养体系,设置智能建造专业,建设多学科交叉的课程体系,努力培养高层次学科交叉型、复合型专业技术人才和经营管理人才;职业院校要积极开展土木建筑类专业的改造和升级,培养具有智能建造技术实施能力的技术应用型人才;鼓励骨干企业和研发单位依托重大项目、示范工程,培养一批领军人才;加强国际交流,改革人才评价机制,完善人才合作机制和激励机制。

(摘自《中国建设报》)



## 环亚集团精彩亮相第八届浙江国际健康产业博览会

11月24日,由浙江省卫生健康委、浙江省发展改革委、浙江省经信厅主办,浙江省健康服务业促进会、筑医台联合承办为期两天的“第八届浙江国际健康产业博览会——首届浙江省数字健康大会、浙江省现代医院高质量发展与建设大会暨医院建设发展新技术新产品博览会”在杭州隆重召开,浙江省副省长成岳冲出席开幕式并致辞,国家卫生健康委规划司司长毛群安以视频的形式致辞,浙江省卫生健康委党委书记、主任王仁元等发表了主题演讲。环亚集团作为大会首席战略合作伙伴全方位参与了相关活动,与业内大咖共同探索智慧医院高质量发展之路。

本届大会围绕“因变新生·高质领航”这个主题,共同探讨现代医建新科技和前沿理念,共同推动政、产、研、学、用高度交互连接,共同展望新时代美好医院建设的崭新未来。受环亚集团董事长张惊涛的委托,集团下属江苏振邦智慧城市信息系统有限公司(简称振邦信息化)副总经理刘杰在开幕式上致辞。

大会共举办一个开幕论坛和十六场分论坛,围绕现代医院高质量建设发展过程中的焦点、热点,设置“明”方向、“建”基础、“提”专项、“管”精细、“深”交互五大内容板块进行经验分享和技术探讨。环亚集团振邦信息化副总经理刘杰、环亚设计院BIM专业负责人兼BIM项目负责人陶添光分别在“医院基础设施建设实践论坛”和“医院建筑设计与品质提升论坛”上,就《新时代智慧医院建设范式》及《从管线综合到智能建造——医院建设BIM技术探讨》两个课题展开经验分享和学术交流。环亚集

团从服务于千余家医院的案例循证提炼的现代化医院建设融合创新技术与融合模式,在“二十大”擘画的健康中国新征程上,共同谋划“十四五”医院高质量发展的新篇章,受到与会专家和院方的好评。



同期举行的展览会上,近百家医院建设领域优质供应商齐聚,集中展示了十大品类下的最新产品、技术以及解决方案和卫生健康数字化改革成果。环亚集团在展会上也派出了强大阵容,展示了智慧医疗、集成建设、技术服务三大板块的建设理念及相关解决方案,并首发了面向智慧病房超级工作站、新一代智联手术部、全场景物联柔性机器人等多项创新产品,完整贯穿医院建设全产业链和医疗机构全生命周期,从源头上提升医院层级,真正做到高效率、高质量的医院建设一站式服务。

展会期间,浙江省卫生健康委员会党委书记、主任王仁元等与会领导、嘉宾来到环亚集团展区参观、指导,对环亚集团在对智慧医疗、集成建设等方面取得的成就表示赞赏。许多与会院方代表也对环亚集团的相关产品表示了浓厚的兴趣,纷纷索要相关资料,询问有关技术细节,并期望与集团展开进一步的合作。

## 信息化赋能企业发展： 恒龙集团“易筑evo”项目管理系统正式上线

目前,恒龙集团“易筑evo”项目管理系统已经上线投入使用。运营环境是企业的经济竞争力和软实力,是事关企业经济活力的基本因素。好的运营环境就是生产力,优化运营环境就是提升竞争力。所以面对竞争日趋激烈的市场环境、快速扩张的业务及人员规模,恒龙集团引进“易筑evo”项目管理系统,在提高员工工作效率的同时也将提升公司综合实力迈上新的进程。



此次上线运行的“易筑evo”数字化运营管理平台,充分利用了易筑在行业多年管理和信息化建设的经验,共同梳理和建立了符合恒龙集团业务和管理要求的高效的作业流程体系,通过对项目全生命周期信息链的彻底打通,实现经营管理与信息化手段高度融合。

将企业生产经营中的业务活动进行结构化数据

处理,最大化地解放了各岗位手工制作报表的痛点,既减少了工作量,又提升了管理效率。同时通过自动提醒、自动预警、风险自动筛选推送等手段,有效控制项目与企业风险,极大地提高了决策质量与效率。



恒龙集团将持续以信息化赋能企业发展,通过一系列的数字化管理,打通信息孤岛,达成信息资源共享,实现恒龙集团新的里程碑,向“企业全面信息化”的目标迈进。

浙江国际健康产业博览会是由浙江省政府批准,省内唯一在健康产业领域兼具高水平、专业化和权威性的行业盛会,是浙江省健康产业发展的风向标与品牌制高点。环亚集团作为大会的首席战略合作伙伴,将继续与之加强合作,并

依托这个平台与各大医院、行业翘楚加强交流、携手共进,共同为浙江省大健康产业高质量发展做出更大贡献。

(江苏环亚医用科技股份有限公司)

## 中南装饰集团召开畅通内循环、增效降本、创新转型座谈会

10月8日下午,中南装饰集团在总部1108会议室召开畅通内循环、增效降本、创新转型座谈会。会议结合当前市场形势,深度剖析公司生产经营过程中的问题与不足,研判部署应对挑战,以更好的状态冲刺百天。中南装饰集团经理层、总部中心总经理、专业公司经理层、科室经理、号码分公司/经理部经理参与此次会议。

中南装饰集团副总裁周俊、宋继锋、朱云华、魏桂顺分别就三季度以来公司运营、营销、财务、生产管理等多个方面进行成果通报及数据剖析,强调了畅通内循环、增效降本的重要性和紧迫性。

接着,与会人员根据会议议题展开深度交流,大家围绕“畅通内循环、增效降本、创新转型”分别汇报了生产管理过程中的痛点和对应的增效降本举措。

会议最后,中南装饰集团董事长陆红卫作题为《走下去走上去走出去走进来》的专题报告,要求全体骨干员工必须认清现实,丢掉幻想。每个阿米巴必须自我拯救、躬身入局,主动深入基层解决一线困难;要积极对接中南建筑、中南置地、中南控股,围绕解决问题的导向充分协调好内部资源;要服务好内部单位,夯实内功,强筋健骨;更要积极走出中南,拿出拼市场的勇气、智慧与谋略,贯彻落实好聚焦长三角、深耕大南通的市场战略,积极拓展优质的外部资源。

陆总强调,当前形势严峻,每个人都要做好紧衣缩食,度过严冬的准备,但过冬并不意味着躺平摆



烂,要利用好此次契机,强筋健骨,修炼内功。中南装饰集团要始终坚持高质量发展的主基调,坚持体量规模的增加、管理水平的提升、体制机制的变革三个维度不动摇,同时做好以下五方面工作:

一是增强信心。我们对当前体制机制改革模式要自信,对人才结构及自己能力要自信!我们是中南内部阿米巴改革最彻底的公司,绝不会回到老路上,一定会在改革的道路走得更远,更长久!

二是修炼内功。要充分用好“1234567”管理工具,坚持做产品、作品、艺术品、传世精品;要始终坚持信息化升级、数字化管控,强调项目数据精准实时录入,基础数据多元穿透,信息化迭代升级;要做好风控体系建设,尤其是分供方风控管理,加强与分供方的沟通协调和解释说明工作。

三是增效降本。始终将保生产、促结算作为当前首要工作;要积极筹划、策划、谋划好工作节奏和步骤,维护好公司良性运转和分供商合理需求;要坚持精兵简政,不断提升人均效能。

四是深化改革。要始终坚持四个独立不动摇,



## 奋进三十 筑梦百年

### ——华发公司成功举办三十周年庆典活动

近日,华发公司三十周年发展大会暨“新闻女生帮忙基金”捐赠仪式在扬州西园大酒店隆重拉开帷幕。本次活动主题为“奋进三十、筑梦百年”。扬州慈善总会会长洪锦华,扬州市政协副主席丁一,扬州市人大常委会副主任蒋爱祥,江苏省装饰装修行业协会会长王有党、副会长刘瑗,扬州市工商业联合会主席戴凌云,扬州建工控股公司党委书记、董事长王宏,扬州市住房和城乡建设局副局长薛炳宽,江苏扬建集团理事会主席曹德荣,江苏扬建集团有限公司党委书记、董事长康往东,市装饰协会等领导悉数到场,共同庆祝华发公司成立三十周年。

回望三十年的奋斗路,华发实现了从无到有、从有到强、从强到精的蜕变。公司总经理陈明在致



辞发言中感慨良多,他表示:在党的二十大胜利召开之年,也是华发的而立之年,华发人将永葆青春,继续发挥“团结拼搏、求实创新”的精神,策马扬鞭新征程,奋力开创新辉煌!

接下来,由江苏扬建集团理事会主席曹德荣致

不断深化阿米巴改革,加速阿米巴之间的兼并淘汰、关停并转,加速直属经理部转化为号码公司的步伐;积极引入外部有资金、有实力、有资源的优秀团队,拓展外部合伙人。

五是创新转型。中南装饰集团要始终坚持“成为中国装饰总承包管理的服务商和引领者”企业愿景不动摇,不断锤炼核心竞争力,力争成为行业中首屈一指、具有鲜明特色的装饰总承包企业!

当前困难形势是历史发展的必经之路,我们要抱最大的希望,尽最大的努力,作最坏的打算,持最好的心态做工作,也要认识到我们所在的行业依然

健康、需求依然存在、前方还有曙光,要扭转观念,始终秉持工匠精神,做好产品。

心中有光,便不惧湾急路长!距离春节还有一百天,陆总强调各阿米巴团队必须继续坚持一手抓工程进度质量,一手抗风险,只要大家齐心协力、把准航向,保持战略定力,集中力量一致对外,扎实把“畅通内循环、增效降本、创新转型”的发展策略全面贯彻到中南装饰集团发展的全过程,中南装饰集团必将实现更大发展,走向更加美好的明天。

(江苏中南建设装饰有限公司)

辞,他希望华发公司以这次年庆为新的起点,紧跟扬建集团整体发展战略,“稳中求进,创新应变”,以新格局驾驭新局面,以新思路破解新课题,以新机制激发新活力,以新体系防控新风险,为打造“百年扬建”,为建设“好地方”新扬州做出新的更大贡献!



扬州市住房和城乡建设局副局长薛炳宽在致辞中说道,三十年来,华发装饰秉承艰苦奋斗的优良传统,不仅是扬州建造的“主力军”,还是富民增收的“生力军”。接下来希望华发公司完善企业制度,宣传扬州品牌,争做行业标杆,并努力争做全省乃至全国同行业的龙头。



江苏省装饰装修行业协会会长王有党在致辞中对华发一直以来在江苏省装饰行业发展中做出的贡献给予了肯定,并希望华发按照“鼓信心,转动力,稳发展,坚定不移做好自己”的省装饰行业发展思路,走“专精特新”道路,为“强富美高”新江苏宏伟蓝图贡献力量。

接下来的颁奖环节,由在座领导依次颁发了华

发公司三十周年征文奖,优秀员工、优秀团队、特别贡献奖,感谢三十年来辛勤工作的优秀员工和为华发发展作出突出贡献的优秀团队和个人。正因为有广大员工的辛勤付出,华发才可以坚定不移地向着目标迈进。

落其实者思其树,饮其流者怀其源。在华发三十年的发展历程中,充满了感恩和责任。不仅承建了多项抗疫建设任务,还多次参与慈善捐款、帮扶行动、无偿献血等公益活动。活动现场,公司再次行动起来,联手“新闻女生志愿服务团”,举行了捐赠仪式,由华发公司董事长耿杰代表华发公司上台,向扬州市慈善总会新闻女生帮忙基金捐赠30万元的善款,资助留守流动儿童等弱势群体。扬建集团执行总裁、华发公司名誉董事长梁云彪,扬州广播电视总台编委、融媒体新闻中心副主任、新闻女生志愿服务团负责人杨华上台,为孩子们发放2022秋季助学金。接下来,华发员工代表还与留守儿童在现场进行了结对仪式。



在现场的表演环节,华发的员工们通过视频、舞蹈、音诗画等多种形式,展现了华发公司三十年来攻坚克难、奋力拼搏的发展历程。

最后,华发三十周年庆典在华发员工《向往》的大合唱中落下帷幕。华发用三十年的奋斗时光铸就了今天的业绩,在未来的新征程上,华发将不忘初心,与员工共成长,在新一轮的挑战中迎接下一个勇攀高峰的三十载,铸就百年企业的新辉煌!

(江苏华发装饰有限公司)

# 风雨兼程三十年 铸造辉煌再启程

——江苏建设控股集团隆重举行三十周年庆典

12月18日,江苏建设以“三十而砺共建未来”为主题的30周年庆典活动在常州市中吴宾馆成功举办。社会各界同仁以及江苏建设全体员工等200多人出席了此次庆典活动,共同见证江苏建设三十年辉煌成果。

江苏建设控股集团从一九九二年创立至今已三十载,与中国的改革开放同频共振。三十年以来,江苏建设乘着改革东风,在时代的浪潮中勇往直前,见证城市的发展蜕变,实现自身的成长与跨越。

三十年是一种经验的沉淀,三十年是一种基石的夯实,三十年见证了昨日的栉风沐雨,三十年守护着今日的灿烂辉煌。历程通道向大家展示回顾了江苏建设30年的峥嵘岁月。“江苏建设人”携手辉煌,载着希望迈出了一步又一步坚实的步伐,凝聚成一股让企业成长发展的力量,正如古人曰:能用众力,则无敌于天下矣;能用众智,则无畏于圣人矣。



由常州大学音乐与影视学院舞蹈系学生带来的开场舞《盛开》为整个庆典活动拉开帷幕,舞者们化身一朵朵红艳的簌杜鹃,意喻祖国花朵盛开在新时代,锐意进取的“江苏建设人”在改革春风中起舞、绽放。

常州市政协委员、江苏建设控股集团有限公司董事长杨光先生上台致开场欢迎词,对各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎。致辞中回顾了江苏建设三十年的进程与历史,希望大家发扬连续作战的精神和作风,不忘初心、牢记使命。坚持恪守“创业创新,正气守信,精准求实,敢为人先”的企业价值观,以传世之作的标准,构建高品质载体,创造一流,铸造精品,开拓创新,与时俱进。



江苏省装饰协会装修行业协会会长王有党先生致贺词,贺词中表示江苏建设人怀揣着对建设祖国的热情,迎着改革开放的关键节点扬帆起航,30年来,江苏建设控股集团一直以“成为中国建筑装饰产业的领先者之一”实行战略布局,并推动企业跨越式发展。经营绩效稳步提升,业务规模逐步增高。坚持在传承中创新、在创新中发展,不断紧盯30年发展目标砥砺前行,不断提升能力优化施工建设,专业化经营水平和精细化管理能力持续跃升。在全员的共同努力下,综合实力获得实质性进展。站在新的历史起点上,同时也必须清醒地看到前进中的困难与挑战,正视自身存在的差距与不足,以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加务实的作



## 孙金东：华宇“三十而立”再起航

陈云飞

从蹒跚起步到砥砺前行，从异军突起到稳健前行。任何一段历史都有它不可替代的独特性，江苏华宇装饰集团有限公司的三十年发展，是最不可能重复的。

三十载春华秋实，华宇装饰应和着改革开放的铿锵节奏，伴随着开拓创新的强劲足音，在建筑装饰这个竞争激烈的大舞台上有声有色。

历经三十年的风云变幻，华宇人始终不忘初心，保持不变“本色”，以装点生活、装点时代、装点未来的豪迈气概阔步向前，实现了由弱到强、由小到大、由专到精、由单一到多元的发展历程。如今的华宇实现了产值逾20亿元，在建筑装饰行业位列苏中、苏北前列，连续十几年成为本土行业的龙头企业。

这是华宇装饰在而立之年交出的可圈可点的答卷。今天，邗江发布联合邗江区工商联共同推出的《邗商访谈录》系列报道刊发第五期——对话华宇装饰董事长孙金东。三十而立，带着荣光和思考，华宇如何再出发？

**记者：**从默默无闻到跻身苏中、苏北前列，华宇装饰如何实现逆袭？

**孙金东：**第一，企业发展必须要有规章制度。几十年的基层工作经历让我对建筑装饰行业十分了解，担任公司负责人后，就建立了一套标准化的管理制度。由我亲自参与撰写了华宇装饰的蓝皮书——《管理汇编》，围绕公司生产经营全流程，要求操作简单、规则透明、过程规范、责任清晰，迅速激发了公司的活力。

风、更加强大的合力，共同谱写公司发展的新篇章。

江苏建设三十年的成就离不开“江苏建设人”的不懈努力和辛勤汗水。庆典现场为31位20周年员工和2位30周年员工颁发奖杯和金币。

江苏建设为常州大学捐赠50万教育发展基金，给莘莘学子塑造了更好的教育环境。同时整个庆典的演出活动得到常州大学音乐学院支持。由常州大学音乐与影视学院音乐学专业负责人、硕导王成文演唱的《天路》、学院教师青年男中音歌唱家崔倡老师的《滚滚长江东逝水》。沙画配合诗朗诵《30载芳华》，展现了江苏建设三十年的风雨征程，三十年的风霜如画，熊祖鹏院长的《我的太阳》热烈奔放

咏唱生命光芒，将这首的歌曲演绎的淋漓尽致，让大家如痴如醉。

回顾过往三十年，江苏建设的每一步都走得踏实有力。时代的车轮滚滚向前，峥嵘岁月彪炳史册，正是依靠宝贵的拼搏精神，江苏建设创造了一个个奇迹，书写了一个个辉煌，今天的江苏建设，要用“勇于攀登”的力量之光照进“新征程”，胸怀“敢上九天揽月”的信心和决心，践行“敢教日月换新天”的奋斗与努力，共筑赓续奋斗的“拼搏力”在攀登过程中实现价值，在突破过程中实现奋斗目标，为迈进新征程，奋进新时代凝聚新力量！

（江苏建设控股集团有限公司）

第二,在业务上转向外向型,寻求更广阔的蓝海市场。公司整体经营布局进行了区划调整,开拓了新的市场,形成了如今的珠三角、长三角、京津冀等区域市场。

第三,大力推动转型升级步伐,形成华宇集团核心竞争力。近年来,我们深刻认识到大创新大发展、小创新小发展、不创新难发展,唯有创新才有未来。我们实现了从“经济承包”向“责任承包”的跨越,通过分配机制的创新,夯实责任承包,每一位员工都感受到人人都是责任人。落实“前台操作”与“后台管理”的分离,使得管控分开,形成互利监管的机制。同时,重视技术创新、管理创新,逐步实现粗放型向集约化、效益型的转变,形成了目前较好的稳健经营业态。

**记者:**干事创业在人,华宇装饰如何打造一支过硬的团队?

**孙金东:**一个好的企业就是一支训练有素的队伍。近年来,华宇装饰中、高层人才流失率几乎为零,主要得益于华宇人有着共同的企业价值观与信念追求。

多年来,华宇努力在企业内部打造三个共同体:一是所有高管的精神共同体,朝着一个公司目标愿景共同努力;二是打造中层干部的荣誉共同体,让他们为在华宇干事创业而自豪;三是打造基层、上下游利益共同体,提升企业凝聚力。特别是建立了素质提升与岗位挂钩的机制、倒逼机制与指导式培育机制,打造了“员工与公司利益共享、荣誉分享、困难共济”的企业文化。在分配机制上,公司秉承从成就个人到成就共同事业的原则,从而让大家有干事创业的动力。

**记者:**从扬州走向全国,华宇装饰如何“打天下”?

**孙金东:**依靠扬州本土市场,华宇装饰远远取不到今天的业绩。18年前,本土市场趋于饱和,为了企业生存与发展,华宇作出了断腕之策,每位分管领导自己各领一片天空,从而出现了“一个书记带个会计”、“一个副总配个驾驶员”闯市场的现象。

也正是这种勇于突破的企业精神,走出去的华宇闯出了一片属于自己的天地。经过了扼腕之痛以及水土不服,如今的华宇逐渐在北京、上海、深圳、湖北、苏北等地站稳脚跟,并以此为中心逐渐向周边市场辐射,由点及面,形成了现今的珠三角、长三角、京津冀等区域市场。

当然,闯市场除了需要勇气与魄力,更需要企业自身的核心竞争力。华宇从装饰产业劳动力与服务设计两头进行延伸,一方面大力发展装配式建筑装饰,成立相关子公司,在公装、幕墙、精装板块市场如“三驾马车”齐发力,形成了优势互补格局;另一方面,积极与国内外设计师事务所进行联合,借助外部“大脑”,培养内部力量,提升自己的设计能力。把争创“中国建筑装饰工程奖”作为企业品牌建设的契机,以承建的大型工程为依托,精心打造彰显企业品牌形象的标志性工程。我们始终紧抓保质创优工作,把“创优”当作企业文化创建来抓,将质量管控、科技创新等活动融入到日常管理中来。优质工程的数量稳中有升,创优活动与市场开拓逐步走向良性循环,华宇品牌理念逐步成为全体员工的自觉行为。过去的几年来,华宇创成“中国建筑工程装饰奖——施工类”10余项,“中国建筑工程装饰奖——设计类”2项,“中国建设工程鲁班奖(参建)”3项,“国家优质工程奖(参建)”4项,实现向市场要出路、向管理要效益质的飞跃。通过打造华宇精品工程,进一步提升了华宇公司在建筑市场上的知名度,树立了华宇公司新形象。

**记者:**企业践行社会责任上做了哪些?

**孙金东:**华宇一直用行动诠释企业社会责任,这里我就简单节选一首企业文化墙上的诗歌,可以窥得些许端倪。

地震震碎了汶川人的家园,  
华宇人默默祈祷——汶川雄起,  
你我悄悄把爱献,  
点点滴滴汇成爱的海洋。  
新农村建设牵动众人心灵,

# 金螳螂打造厦门欣贺研发设计中心

厦门欣贺研发设计中心是欣贺集团及其旗下6个时装品牌的研发设计总部。总部大楼总建筑面积达6.1万平方,金螳螂六分公司承接了项目的室内装饰,软装事业部承接了整体家具的设计定制和摆场,朗捷通负责整体项目的智能化设计与施工,以创新精神、潜心技艺打造出一座集管理、研发设计、智能于一体的现代化总部大楼。

欣贺总部大楼的整体造型犹如一朵盛开的“时尚之花”,以一个圆形中庭及六个核心筒作为“骨骼”,六个大跨度悬挑空间进行发散型布局,如同围绕中心点展开的六个花瓣,外立面是设计师从服装面料的柔软与裁剪技术中汲取灵感,采用特制PTFE膜,为建筑打造了一层柔软的“皮肤”,使建筑呈现出飘逸、朦胧、轻盈的质感,给办公空间提供充分柔和的自然光。



## 1 按期交付打造核心竞争力

金螳螂施工面积达到44500m<sup>2</sup>,由于装饰、水电、消防、暖通、智能化、景观绿化等多个专业交叉施工,大部分区域前期不具备施工条件,这考验着项目部的按期交付能力。针对这一痛点,项目团队根据现场情况编排总进度计划。对封板、断灰、落架、锁门、亮灯等重要里程碑节点锁定倒排计划,凭借主材跟踪表全过程动态跟踪,第一时间进行纠偏,确保整体进度可控。



此外,项目部还会就各工种的人工工效进行测算,结合现场未完成工作量制定班组人员需求表,采用多手段把控项目工期和成本。

项目团队迎难而上,联动前后场,对现场尺寸精准

华宇人解囊相助——共助发展,  
你我纷纷为爱请缨,  
处处事事体现爱的真情。

……

特困职工危房难圆安居梦,  
华宇人无微不至——情系员工  
你我碌碌辛勤奔波,  
丝丝缕缕蕴藏爱的温馨。

新冠疫情肆虐华夏大地,  
华宇人逆行而上——共克时艰,  
你我天天筹措物资,  
兢兢业业筑起爱的家园。

不论白天与黑夜,华宇人与数以万计的医护、物流、建筑、公安与民政等从业者一道,逆行而上,共克时艰,彰显了本土企业的责任与担当。三十而立的华宇,正迈着青春脚步扬帆起航。



复核后再反馈至后场,确保材料生产准确,最大化做到到场即安装,现场无动工改基层等现象发生,现场施工管理井然有序,在保障进度的同时严把质量、安全关。

## 2 全过程把控完美呈现设计效果

该大楼项目现场公区墙面多采用水泥漆,针对这一大亮点、难点,项目团队对症下药,施工过程中对基层平整度、工艺模板缝、拍花纹均匀度等定下明确的质量标准。

业主对项目选材相当严格,项目部进场后第一时间同业主高层沟通,确定设计效果,项目部秉持“以客户为中心”的理念,收集大量的水泥漆完工效果、类似项目案例以供参考,提前对意向施工效果图制作小样同步给业主确认,另一方面沟通多家供应商送样,送达设计方样品30多次,现场大样制作超10次,最终选到了业主满意的样品,多措施保证了项目部完美还原了设计效果。

由于项目地处沿海地区,空气湿度大,基层水分挥发慢,为避免石材出现质量通病,项目部管理人员深入石材厂家,进行后场跟踪指导,对石材的品质、厚度进行把控,对石材如何对纹,每块材料的摆放位置提前预排、编号,严格做到六边防护,确保没有问题才允许包装发货。

施工前按公司要求,提前编制石材铺贴的专项方案,经公司总师室审批合格后再施工,并对工人提前进行可视化技术交底。石材铺贴以细腻的排版纹理,优异的安装质量,赢得了业主及设计方的一致好评。

本项目采用了大面积弧形玻璃作为办公室的隔断,为了很好地呈现设计效果,防止玻璃弧度与门楣钢架不吻合,玻璃应力集中导致破损,因此项目部积极复核尺寸、精准下单,发货前再对玻璃进行尺寸核对,防止错单。安装时项目部用立柱、天地轨等调节,将变量控制在最后一块玻璃,并时刻做好成品保护,避免磕碰与交叉污染。

## 3 软装全方位跟进展现一体化配合优势

金螳螂软装团队采用与硬装团队同步驻场的



形式,降低疫情反复可能带来的工期风险,第一时间为业主解决问题,全力保障施工进度。

业主高层领导对家具的色彩、质感提出了比以往更高的要求,指定了多款非家具类常用材料,为满足客户需求,确保整体效果和质量,软装团队不畏困难,在全国范围内寻求符合要求的材料。及时与业主领导沟通确认,最终完满达成业主要求。

与此同时,为满足不同功能区办公需求,软装团队与业主设计团队通力合作,完成了多种类型办公家具款式的研发设计,解决结构和工艺上重难点,与硬装、智能化团队联动解决了多变的家具电源点位问题,充分展现了EPC总承包的优势和默契。

## 4 智慧赋能时尚智能化提升用户体验

朗捷通技术团队围绕安全、稳定、高效、绿色这四个维度量身定制了一套智能建筑管理平台,将各智能化系统集中统一管理,实现建筑内机电设备、智能化设备的自动监测及控制,协调、联动各子系统运作,并为管理者提供建筑内机电设备、智能化设备各种信息的窗口,智能化设计完美契合建筑造型理念,发散型布局使得办公空间灵活高效,并有足够的自然光线、通风和景观。

## 5 完美收官不负众望

经过一年的奋战,金螳螂项目部用热忱、专业的服务态度,诠释了责任与担当,业主对金螳螂团队的高度认可更是鼓舞和鞭策,金螳螂将不负期待,保持拼搏精神认真对待每一个项目,为客户创造更多价值!

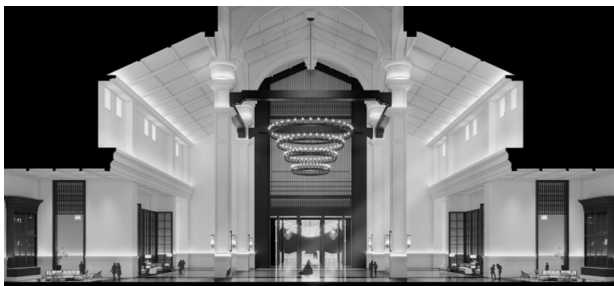
(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

# 恒龙装饰：济南市章丘明水古城 国际泉水度假区宴会中心项目

亿级项目再添佳绩！近日，恒龙集团中标约1.5亿元的济南市章丘明水古城国际泉水度假区宴会中心精装修项目已经进入全面施工阶段。初具规模的明水古城典雅古朴，新建的城门楼、亭台楼阁和仿古街区全部以明清时期建筑风格为主，砖楼青瓦，古街石巷和星罗棋布的池塘流水、牌坊，构成壮丽的图画。明水古城，将打造成集观光旅游、休闲度假、商务会展、文化创意为一体，具备独特性、高品质的国际旅游休闲度假综合目的地。

## 相遇空间

我们从过去的时代里寻获新的灵感，以意大利的家居艺术审美为氛围质感，既有对古典主义风格的沿袭，亦有当代风格的设计语境表达，精心打造当代新古典主义风格的代表作品。



挑空空间顶面结构采用特有的艺术顶面，简洁中透露着精致转角平台，增加了过道的空间趣味性，有温润木色的包裹更有石材的硬朗，有暗黑色系的克制，也有浅绿的朝气，曲线和直线的勾勒也是延续建筑本身的特色表达空间氛围。

挑高格局之中，不规则天花体块与墙体造型透过硬装手法的丰富性，在材质的和谐里打破稳定的节奏。在硬装上解构体块，在软装上融入柔性，空

间呈现出星芒流转、诗意如瀑的艺术画面。自顶部向下延伸出不规则吊灯，呼应着空中垂挂的金色铜制灯泡，特立独行的场域气质顺沿动线转换而深入每一处。

立体化的空间思维塑形硬装，围绕着金属体块的质感延展动线的流向，完成从接待大厅、洽谈区、水吧台等的功能转换。凌驾于工艺和手法之上的，是不规则性塑造的材料向心力，忧郁的蓝色、低调的墨绿以及各种华丽的金色烘托出梦幻的黄金时代。

## 联动空间

简洁又不失装饰性的造型语言所表现出来的基于线条装饰性，诠释当代设计的包容性及艺术性。

会室是会议期间供参会人员使用的等候空间，方正端庄的家具，明亮奢华的灯具，体现整个空间的尊贵和大气。

会议厅呈半围合式的布局，兼顾空间的容纳和使用。中轴对称的布局，凸显庄重威严。胡桃木色的发言桌符合整个空间稳重的气质，弧形的会议桌与硬装空间的造型相呼应，皮革软包的会议椅兼顾美观和实用。

## 慵懒时空

餐厅为客人提供了温馨、现代、舒适的就餐环



## 南京国豪：中共无锡市委党校新校区项目



近期,由南京国豪装饰安装工程股份有限公司(国豪股份)负责施工的中共无锡市委党校新校区项目正式交付使用,标志着该项目建设高质量圆满收官。在无锡市委市政府的坚强领导下,在无锡市建管中心及相关政府部门大力支持下,在各参建单位的共同努力下,国豪股份项目团队以履职勇担当的精神魄力,做到项目施工进度与质量管理持续优化、精准发力,全力推进各项施工任务,用智慧、责

境,以及灵活开放的用餐方式,客人将在这里享受到沉浸式的用餐体验。餐厅的设计注重营造轻松的氛围,因此选择了自助式餐厅,整个餐厅空间设计采用蓝绿色和原木色调,营造出一种温馨又亲切的氛围,自助区各式菜肴的专用厨具起到了装饰的作用,为沉浸式就餐体验增加实境感。



中餐厅通过不同隔断来划分区域,精致的水晶吊灯,多彩的艺术挂画,变化多样的木线条,塑造出明亮柔和的空间,营造出轻松悠闲的氛围,在简约优雅的环境中为宾客带来感官享受及崭新发现。

### 精致的私人空间

中餐厅结合现代设计及传统建筑语言,并融入移步换景的空间设计理念,餐厅内生动有趣的艺术品点缀,共同塑造出丰富的空间层次和轻松悠闲的



感受,洋溢着宁静私密的氛围。

包厢的设计风格十分大胆,巧妙地将古老的传统元素融入当代室内设计,营造出一派复古而时尚的情调。这种风格营造出一种探索性氛围和趣味,为客人的旅程带来难忘的回忆。餐厅顶面采用石膏水泥的方块吊顶面。该设计以海派为理念将中式的大气与西方的私密结合起来,原木和绿色色调映衬室内氛围。在传统与现代审美之间取其融合点,熔铸海派东方美学。

“不忘初心,方得始终”,恒龙人始终怀揣匠心,一贯落实“以客户为中心”的服务理念,将始终用专业精神与工艺打造更多精品项目。

(江苏恒龙装饰工程有限公司)



任、拼搏与担当,打造一流品质的崭新红色学府,向市委市政府和全市人民交出了一份合格答卷。

中共无锡市委党校新校区项目位于滨湖区山水城,项目紧扣“党校姓党”的性质定位,以“江南底蕴、红色传承”为主旨,坚持“绿色、生态、环保”理念,打造现代园林式校园。新校区建成后可实现同时容纳800人的教育培训,拥有能承办大型会议的会议中心、各类教室以及大型开架阅览室、文体设施等,可为学员提供良好的学习生活环境。中共无锡市委党校新校区项目坚持“绿色、生态、环保”理念,注重在建设品质上狠下功夫,更多选用新型材料,在满足设计构想和装饰效果的前提下,侧重节能环保。项目整体设计以黑、白、灰为主基调,局部搭配亮点效果,既能突出视觉的中心,又达到引导视线和集中装饰空间的效果。整个项目在展现简朴庄重的形象特质的同时,将浓厚的文化气息注入其中,堪称江南园林式建筑的典范之作。

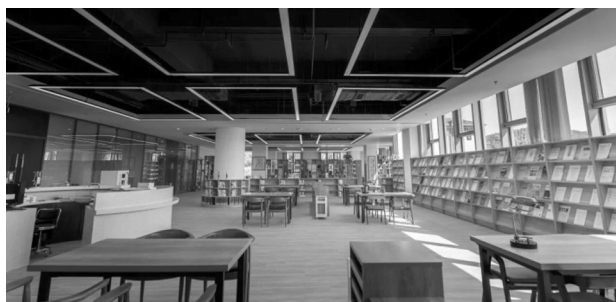
受疫情因素影响,为了快速推进项目工作,立国豪良好形象,国豪团队始终把公司领导对团队的信任铭记于心,落实于行。在项目抢工时期,项目团队不等不靠,积极沟通,主动出击,协调各项工作,用智慧、责任、拼搏与担当,将“恪尽职守、攻坚克难、超越自我、追求卓越”的奋战精神镌刻在这片红色土地上,确保项目按期完工。

中共无锡市委党校新校区项目有443间客房,如何保证客房卫生间不渗漏问题无疑是项目建设施工的重点。按照项目原图纸要求,采用砌筑方式施工,此方式不仅耗时长、工效低,而且严重影响其他部位施工。国豪项目团队通过与专业人员共商



对策,反复论证和比较方案,最终因地制宜选用高强度水泥预制板施工方案,通过模块化下单加工,缩短项目工期,实现项目有序推进。

为了打造品质工程,中共无锡市委党校新校区项目部制定了质量管理措施和办法,推行“预防为主、持续改进、全员参与”的全面质量管理,逐步消除质量通病,达到工程质量创优(争创鲁班奖)的目标。健全质量管理体系,明确质量责任,建立岗位责任质量记录档案,强化考核和责任追究,层层签订质量目标责任书,实现质量责任可追溯,落实质量责任终身制。严把好材料关。强化原材料质量的管理,把住工程质量的源头。加强原材料的料源、材质、加工工艺、生产能力、稳定性、保管、运输、质检等关键环节的控制。杜绝伪劣、假冒、低劣、不合格材料或产品进入工地现场。



中共无锡市委党校新校区项目的完美履约充分彰显了国豪股份在建筑装饰行业的深厚积淀与实现高质量发展的坚定决心。国豪股份将一如既往地践行工匠精神,秉承“精准经营、精细施工、精心管理”的理念,稳中求进,精益求精,用优质的服务回馈好每一位客户,为公司实现高质量发展目标再添新动能!

(南京国豪装饰安装工程股份有限公司)

# 中南装饰集团再获4项中国建筑工程装饰奖



日前,中国建筑装饰协会公布了2021-2022年度中国建筑工程装饰奖第二批入选名单,中南装饰集团凭借过硬的工艺技术,卓越的工程服务,荣获4项中国建筑工程装饰奖。其中,幕墙项目3项,装饰项目1项。这是继2021-2022年度第一批喜获4项中国建筑工程装饰奖后的再次获奖,是建筑装饰行业及社会各界对中南装饰集团品牌的高度认可与肯定。

## 1 苏中战区东台熙悦项目中南城幕墙工程



苏中战区东台熙悦项目中南城幕墙工程位于江苏省盐城市东台市迎宾大道86号,总建筑面积:101886 $\text{m}^2$ ,本项目由塔楼酒店、四层商业裙楼、16层酒店式公寓组成,建筑总高度:71.9m(幕墙最高点)。主体结构为塔楼框架-剪力墙+裙楼框架。幕墙结构形式为框架式幕墙,主要由框架玻璃幕墙、铝板幕墙、石材幕墙、玻璃雨篷、裙楼采光顶等组成。

## 2 坊子泰华城幕墙工程

坊子泰华城幕墙工程位于山东省潍坊市坊子区北海路与凤凰街交叉路口西北角,总建筑面积:



129305.88 $\text{m}^2$ ,本项目主体为五层商业,建筑总高度:31.54m(幕墙最高点)。主体结构为钢筋混凝土框架结构。幕墙结构形式为框架式幕墙,主要由玻璃幕墙、铝板幕墙、GRC、树脂幕墙、铝板雨篷、采光顶等组成。

## 3 海门熙悦S1#幕墙工程



海门熙悦S1#幕墙工程位于海门区江海路与黄浦江路交接位置,总幕墙面积:25000 $\text{m}^2$ ,海门又一座商业中心,主要用途为商业,建筑总高度:42.7m(幕墙最高点)。主楼主体结为框架结构。幕墙形式为铝单板幕墙、玻璃幕墙、拉索幕墙及铝百叶。

## 4 日照科技创新中心PPP项目(室内精装修专业)

日照科技创新中心PPP项目(室内精装修专业)

## HBA 融合中国天府之国的传统元素和材料， 为标志性奢侈品牌树立新的标杆

新加坡【2022年9月28日】——世界领先的酒店设计公司——赫希贝德纳联合设计公司(HBA)新加坡事务所发布了成都恒邦天府喜来登酒店的设计方案。这座酒店是成都这座新兴时尚之城中最热门的新建酒店之一。HBA新加坡事务所将独特的现代设计语言与这座城市丰富的文化遗产相融合,突破了国际五星级酒店在当地的设计趋势。

成都恒邦天府喜来登酒店位于快速发展的成都市郫都区,距离成都市中心45分钟车程,可满足来自国际和国内商务旅客和游客的住宿需求。

郫都区历来被称为“创客天堂”。HBA新加坡设计团队以这一主题为核心设计理念,将酒店的各种空间打造成富有趣味创意的学习思考天堂。

“我们的主要设计灵感来自成都本身独特的慢节奏生活方式和创客文化。宁静的生活方式和环境培养出了当地人的丰富创造力。城市的创客精神是我们的主要设计灵感。城市本身也非常有趣,它很好地融合了现代与传统的手工艺人。”成都恒邦天府喜来登酒店首席室内设计师、HBA新加坡事务所资

深合伙人LilyWoo阐述了该项目的设计灵感。

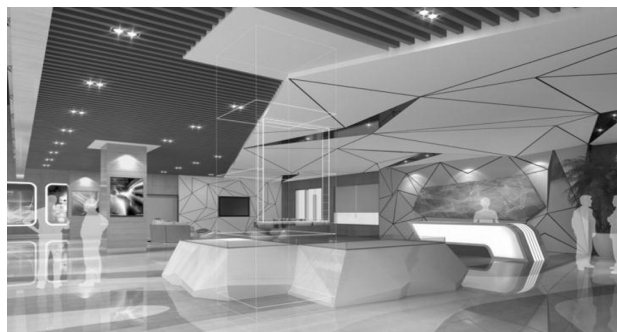
成都独特的地理位置使其在历史上被誉为“天府之国”,拥有丰沛的自然资源和肥沃的农耕土地。这片富饶的土地也造就了人们安逸的生活方式,并为培育丰富的文化遗产奠定了基础。也正是在这片土地上,成都人民种桑养蚕,生产出最珍贵的布料——丝绸。两千多年来,当地技艺精湛的工匠们不断磨砺自己的手艺,开创了精美绝伦的本地纺织工艺,例如蜀锦和蜀绣。



客房

坐落于日照市东港区东营路以北、烟台路以西,是中南集团首座与日照市政府合作的公共建筑,建筑面积为330806.15平方米。主体包含框架结构、框架核心筒结构、框架剪力墙结构三种不同结构形式。装修主要内容有:铝方通、铝单板天花,干挂陶瓷板、铝单板墙面,陶瓷砖、石材地面等。

(江苏中南建筑装饰集团有限公司)





HBA新加坡事务所希望通过当地工艺、艺术品和设计元素的独特诠释,将它们融入简明流畅的现代设计框架,在展现这家国际五星级酒店轻松自在与舒适奢华风格的同时,对成都著名创客和工匠精神致以崇高敬意。



总统套房——卧室

“酒店的设计旨在为客人提供一个绝佳的聚会点,使创意人士能够聚在一起,相互交流。从传统到现代文化,工匠精神无不融入空间的设计中,在酒店的每个角落都得到完美体现。”LilyWoo谈到酒店室内设计亮点时表示,“我们希望客人来到酒店后,被来自城市不同时代创客们不拘一格的技艺所惊艳,能以最神奇、最富有诗意的方式,为客人带来一种唤起记忆和感官享受的体验。”



大堂酒廊

穿过成都恒邦天府喜来登酒店优雅的玻璃幕墙,宾客们立即被大堂温暖而又热情的氛围所包围。大堂旨在以雅致的姿态欢迎客人,从接待处来到隔壁的大堂酒廊,客人一进入酒店就能享受到扑面而来的咖啡和新鲜烘焙食品的香味。

“我们希望客人能感受到酒店不仅是一个过夜休整的地方,更是一个与亲友欢聚的理想场所。尤其是充满活力的大堂空间,它不仅可以办理入住手续,还能吸引过路的客人来这里品尝一杯美味的咖啡,甚至可以来一份面条和快餐小吃。”LilyWoo如此介绍大堂空间的室内设计亮点。

大堂酒廊是一个具有独特社交设施的空间,设有高档咖啡吧和面包店。设计团队通过采用精选材料制成连续玻璃幕墙,巧妙利用了充足的自然光线。当玻璃幕墙沐浴在柔和的自然光线中时,实心 and 空心平面及各种材料的组合散发出温暖的光芒。同时,酒廊精心设置了各种软垫座位,满足了不同场合的各种座位需求:沿窗布置的沙发,模糊了室内和室外的界限,私密角落提供了一个双人速食区以及一个双人用餐区。整个空间的设计都是灵活动态的,方便客人之间交流、聚会、创造和创新。

成都恒邦天府喜来登酒店位于成都这个以美食誉满全球的城市,酒店自然也为宾客提供了丰盛的餐饮选择。客人无论想在任何时间就餐,都可以前往酒店的全日制餐厅“食光”。这个互动开放的空间将传统的当地香料市场置于现代环境中,将成都的记忆、生活和文化编织在一起,创造一个令人愉悦且富有戏剧性的空间体验场所。走进这个空间,明快鲜亮的色彩搭配让客人仿佛步入了香料市场,欣喜之感油然而生,配色采用嵌套的大理石和木制地板、灰色大理石桌面及铜质细节,律动的视觉新鲜感锦上添花。



“食光”全日餐厅

此外,面肆餐厅提供了一个同样令人愉悦并且

更加休闲的用餐选择。混搭的本地风味菜单中,既有颇具中国特色的佳肴,也有国际风味的清淡菜系,所有菜肴都用新鲜健康的农产品烹制而成。餐厅的设计突出一种清新氛围,仿佛街头面馆一般,氛围还会随着昼夜光线的变换而自然变化。夕阳西下时,这里会变成一个休闲的饮品场所,给人轻松惬意的感觉,吸引客人来此社交。面肆餐厅的设计亮点在其模仿传统设有菜品分发窗口的厨房外观,在鲜艳夺目的釉面陶瓷和柔和木质色调包围之中,让人不经意想到当地面馆独特的风貌。

要尝试精致高端的用餐体验,可以选择采悦轩中餐厅。采悦轩以其实用主义美学和诗性精神,挖掘出当地漆器制作者无限的想象力和创造力。色彩方面则在低调的柔和色系和富有层次的朱砂红之间找到平衡。单点用餐区由悬挂在座位区上方带红色点缀的屏风划分开来,与成都著名的红色漆器相得益彰。这一空间使用柔软的皮革软垫座椅、奢华的大理石桌和幕帘式的朴素照明元素,营造丰富的层次感和视觉深度吸引客人目光。



采悦轩中餐厅

客人还可以在秘境酒吧(Unspoken)尽情享用精致的饮料——这是一家只有知情人士才能进入的高级酒吧。此处隐藏的宝藏之地设计简单质朴,被定位为单纯的“社交酒吧”。木质镶板和讲究的皮革细节装饰,使秘境酒吧显得宽敞而优雅,温暖而热情,形成独特而经典的氛围。整个空间中的一抹蓝色调为其增添了一丝私密和精致感。

成都恒邦天府喜来登酒店为各种专业和私人活动提供了一系列精致的场所,包括宴会厅、会议

室和行政酒廊。

活动室的设计灵感来自成都传统戏曲中的变脸艺术。变脸表演的神奇之处在于演员能够完全吸引观众的注意力,让观众注意到他们所做的每一个动作。根据这一想法,设计团队着手打造的空间旨在将客人的目光吸引到一个特定焦点。



宴会厅

宴会厅设计中最基本的元素之一是深色精细实线条的运用,与整体色系形成强烈反差。这些线条还用于装饰水晶枝形吊灯,不仅照亮房间,还扩展了整个空间的深度。

在会议室中也可以看到空间线条的应用。然而,这个空间采用了更生动的色调,以示对着色大胆亮丽的变脸面具致敬。灯光温暖的色调也有助于提升室内气氛,正如变脸面具上的脸谱代表着演员要表演出的情绪一样。

最后,行政酒廊的设计以成都传统风格的庭院为中心,正对城市外景之处采用半透明的玻璃屏风,从而营造出一个私密的环境。酒廊内每个区域经过精心规划,在视觉上实现一种与自然相通的感觉。整个空间旨在鼓励客人之间的交流互动,生动再现了成都传统家庭在庭院闲谈的场景。

#### 关于HBA

HirschBednerAssociates(HBA)是世界领先的酒店设计公司。HBA为当今奢侈品牌酒店塑造别具象征性的设计,向世人揭晓了众多万众期待的酒店、度假村、水疗中心、娱乐场、餐厅、邮轮、独立现代精品酒店以及世界级豪宅项目。自1965年以来,HBA坚持不懈地引领世界酒店室内设计行业的发展,紧紧跟随着由日益成熟的住客主导的市场脉

# 节能环保下建筑装饰施工技术研究

南京金鸿装饰工程有限公司 郭登友

**摘要:**近些年我国的建筑行业在飞速发展,但是对于建筑行业来说,在越来越多的建筑项目背后是不断加剧的环境污染情况。在此当中以水污染、土壤污染和空气污染表现的较为严重,也是对人们生活有着重要影响的污染情况。针对当前存在的环境问题,设计与施工人员要提升相关的技术,减少对环境的污染,做到自然和建筑行业共同发展,建材走可持续发展的道路。

**关键词:**节能环保 建筑装饰 施工技术

## 引言

随着经济的快速发展,人们的生活质量也在不

断的提升。所以在当前的建筑施工过程中要全面的融合节能环保理念,让建筑行业朝着可持续发展方向前进。在建筑施工过程中,提升节能环保的方式较多,其中最为主要的方式即是提升建筑技术和使用节能材料,这样才能够保证建筑装饰行业健康、稳步、长久的发展。

## 1 节能环保背景下建筑装饰施工存在的问题

### 1.1 环保节能意识不强

在目前的建筑装饰施工过程中,仍然存在较多的环境保护问题,造成这样情况的因素较多,首先是环保节能意识不强。在当前的建筑装饰过程中,较多施工人员缺少相关的环保意识,他们更加关注

搏。其国际化的发展进程、资深的设计经验和丰富的行业知识使其能够在第一时间把握室内设计流行趋势,对未来的发展动向与创新趋势作出决定性的预测,从而在全球层面上影响着室内设计标准。HBA的终极目标是为项目的持有者与经营者增值、提高标准并提升品牌。

HBA的设计遍布世界,每一件作品都对地方特色、建筑形态以及客户理念作出独特又敏锐的诠释。HBA于全球多个主要城市设立23家设计办公室,拥有逾1400名来自世界各地的优秀设计师,堪称真正的全球性公司。结合其国际影响力与对于室内设计行业的深厚理解,HBA通过对每一个新项

目的演绎不断增进着它对于设计语言的诠释能力。过去六年间,HBA增设了多个全新设计部门,其分支包括StudioHBA、HBAResidential、HBAArchitecture建筑设计、HBAGraphics标识与平面设计工作室、HBAResort、HBAGaming、HBAProcurement、Light-Directions、Canvas艺术品顾问及HBAPRODUCTS。

HBA曾荣获《酒店设计》(HospitalityDesign)评选的PlatinumCircleVisionaryAward与HDAwards大奖、《精品设计》(BoutiqueDesign)评选的金钥匙奖、MEIDA大奖、中国酒店星光奖、中国酒店金枕头奖、BestD.E.S.I.G.N.HotelAwards等殊荣。

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)



建筑物的施工效率和施工质量,对于相关的环境保护不做过多的关注,以此降低了整体的保护效果,所以要想提升建筑装饰的节能环保效果,首先要提升相关设计人员的环境保护意识。

### 1.2 技术应用程度不够

建筑施工过程中,使用节能环保理念进行施工需要有较为优良的施工技术,但是由于节能环保意识出现较晚,所以在目前的发展过程中,其仍然存在技术层次较低等问题。由于现有技术的缺失,导致在当前施工过程中无法满足具体的施工要求,影响了节能环保项目实施的具体效果。因此在节能环保技术的全面实施过程中,需要对相关技术进行有效的提升,让其可以满足人们的日常使用要求,实现建筑装饰稳定性和安全性。

### 1.3 装饰材料不合格

节能环保建筑中,环保材料有着重要的意义,是降低环境污染的重要方式,对于传统建筑来说,较多的环境污染都是由装饰材料带来的,不仅对环境造成影响,同时对相关的资源也存在过度浪费的情况。因此在进行节能环保的设计中,需要对相关的装饰材料进行严格的检查,检查结果符合要求的材料才能继续在施工中进行使用,而不符合要求的装饰材料是无法进行使用的。所以装饰材料不合格也是影响节能环保建筑物效果的重要原因之一,不仅影响了装饰效果,同时对人们的身体健康也存在影响。

### 1.4 缺乏合理的规划

建筑装饰领域来说,其需要满足人们的日常使用需求,所以在当前的建筑过程中,要坚持进行节能环保建筑建设。整个建设的过程中要进行相关的规划,对不同的施工要求进行合理的规划,按照施工流程进行相关建设,保证施工的整体性。但是在目前的施工过程中,由于缺少施工经验,所以整个施工规划都存在一定的问题,由于规划的不合理影响到节能效果。因此在节能建筑建设过程中,要进行合理的规划和安排,保证建筑施工可以得到全

面的发展,提升其节能效果。

## 2 建筑装饰施工过程中常见的背离节能环保理念的现象

### 2.1 对空气的污染

建筑装饰的种类很多,其对于环境的污染种类也比较多,在目前的装饰过程中,存在几种重要的环境污染情况。第一即是空气污染。建筑装饰过程中,需要使用水泥、沙子等建筑材料,并且在刷墙过程中也会需要使用相关的涂料,这些都是空气污染的重要诱因,但是对空气污染来说,更加严重的是室内装修时存在的问题,第一瓷砖需要修理,使用打磨等相关技术;第二即是有大理石的地方要进行大理石的安装,以上都是建筑装饰施工中存在的空气污染问题,对环境影响较大。

### 2.2 对水资源的污染

装饰施工是水资源污染的重要原因之一,整个施工过程中,会对水资源进行大量的使用,如水泥搅拌和混凝土搅拌等要使用水资源,同时在室内装修的过程中,要进行相关的切割和玻璃加工,都是要进行水资源的整体使用,这些过程中有的水资源是可以运用到装饰过程中,但是有的就会转化为生活污水,直接或者间接的排放到河流当中,对周边的水资源进行污染,即投入到地下水的过程中也会有相关的污染水泄露问题出现,导致生活用水受到污染,对生态平衡有着一定的破坏影响,造成人们的生活出现安全隐患。

### 2.3 制造噪音污染

装饰施工需要使用的设备较多,这些设备在施工过程会有着较为严重的噪音污染,这些设备在施工过程中会对金属等相关材料进行切割,此过程中会发出较为刺耳的声音,并且在搬运的过程中也有着较为严重的敲击和敲打的噪音,这些声音都无法让人接受,对周边居民的生活和工作都有着影响,产生了噪音污染。

### 2.4 废弃材料对环境的污染

建筑施工中,会使用金属材料和木质材料,并

且也包含较多的石材等,这些材料废品在使用过程中的可以回收再利用,但是较多的都无法进行回收,所以它们就成了工业废料,没有可利用的价值,同时也无法进行销毁,使得环境受到较为严重的污染,所以要合理规划相关的废料处理,以此来保证环境情况,防止其出现污染

### 3 节能环保背景下建筑装饰施工技术研究

#### 3.1 运用多种技术防止空气污染

要抑制粉尘对空气的污染,需要对水泥、砂石等易产生扬尘的建筑材料加强管理。对这些材料的进场、搬运、存储、使用等环节进行全方位的监控,对材料分种类集中存储,在存储和运输的过程中要做好遮盖工作,尽量避免在露天或通风条件很好的仓库里存储这些建筑材料,要防止自然风将粉状材料吹入到空气中,造成空气的污染。在建筑物装饰施工的时候,不可避免的要在露天中进行粉状建筑材料的加工使用,天气干燥的时候很容易造成扬尘漫天,污染空气的现象发生,这种情况下可以采用喷水以增加空气湿度的方式减轻扬尘的现象,将粉尘对空气的不利影响降至最低。

#### 3.2 防止水资源污染的技术

在水资源的使用过程中,会产生大量的污水废水甚至是有毒害的水,这些废水如果不经过任何处理就排放到大自然中,会对大自然中的土壤、地下水、河流造成污染,破坏生态环境。因此,在建筑装饰施工中,要重视对污水的处理和防治。首先要做好污水处理的相关工作。其次,需要对工业废水进行严格的过滤和消毒,只有这样才能进行排放。而生活用水则可以进行重复利用,尤其是卫生间内水,通过特殊处理以及沉淀分解之后,就可以进行排放。

#### 3.3 防治噪音污染的技术

另外,一旦出现噪声,也必须尽可能降低噪声对人们日常生活的影响,比如可以设置相应的噪声隔离带,或者在现场安设相关的噪声隔离装

置,这样才能够将噪音污染对人们的影响减到最低。作为施工建筑人员,需要树立起防范噪音的意识。

#### 3.4 废弃材料的回收处理

在当前的环境保护过程中,需要对相关废料进行合理的处理,首先将金属材料进行适当的回收,做到回炉处理再使用;其次针对相关的木质品材料,要进行合理的废弃材料处理,做到资源的最大化使用;对不可使用的石制材料要做到对外运输,将其运送到相关的指定地点,从而降低对于环境的污染。

### 4 总结

综上所述,装饰施工过程中,较多环节都是对环境有着一定污染的,其中对于空气、水资源、周边环境等都会产生一定的污染后果,所以在目前的施工过程中,第一要提升设计理念,第二要创新相关的施工技术,保证环境可以得到整体的提升,让建筑施工得到全面的发展,坚持走环境和施工的可持续发展之路。

### 参考文献

- [1]吴华正.建筑装饰设计施工中的节能环保技术探析[J].现代物业(中旬刊),2018(11).
- [2]唐延旭.节能环保技术在建筑装饰设计施工中的应用实践[J].中国高新区,2018(07).
- [3]徐希平.建筑装饰设计施工的节能环保技术分析[J].南方农机,2018(15).



# 医院建筑装饰装修的特点及施工过程中控制要点

江苏东保建设集团有限公司 周成国

医院室内装饰装修工程是保证现代医疗建筑特殊功能的需要,实现良好的医疗空间环境的重要环节,也是施工过程中质量控制的难点。本文通过医院室内装修深化设计的研讨及长期从事医院建筑工程施工管理的经验,介绍医院建筑各主要功能区域装修的特点,并重点阐述有代表性的特殊房间、部位等在施工过程中控制的要点及检查验收方法。

医院是我国公共卫生体系的重要组成部分,是为人民群众提供医疗保健服务的主要场所,为医患人员创造良好的医疗空间环境是对医院建筑的基本要求。所谓医疗空间环境主要包括温度、湿度、照度的物理环境;有害气体清除(空气过滤、换气)的化学环境;院内交叉感染预防与控制(平面布局、气流组织与过滤)、生物洁净的生物环境;以及空间可识别性环境的舒适性的心理环境等内容。由于医院建筑特殊实体的功能要求,其室内装饰装修工程与常见的公建工程存在着较大的区别,一般就医患者因患各种疾病体质比较虚弱,精神状态不佳,较正常健康人群对室内环境更加敏感,应该为其提供人性化的舒适就医环境。同时也要满足每个功能分区的特殊属性,为医务人员提供安全、良好的诊疗工作环境。

## 1 医院主要功能区域的装修特点

### 1.1 门诊及住院大厅

门诊及住院大厅是医院建筑的公共部分,是建

筑的交通枢纽,是就医、陪护、住院、探视等人员首先要到达的空间。一般设有挂号、收费、取药、问讯、医导等功能区域,并连接着诊室、检查室、药房以及公共走廊、楼梯间、公共卫生间等。由于服务功能较多,人员密集,设计应重点考虑净化空间,改善合理布局,理顺患者、陪护、探视及工作人员的流线等方面。指示标识应醒目,线路清晰易找;问讯、导医安排在接近入口的合适位置,做到既不影响交通,又使问讯方便;业务办理台应布置在大厅正面或两侧,台面高度以方便工作人员和问讯者使用为依据,一般为1.1-1.2米;大厅为医院的中心亮点,材料选用应适当提高档次。由于公共场合立面容易出现磕碰、污染,且不易清洁等现象,所以墙、柱面一般选用石材、金属板等装修材料;地面可采用耐磨、防滑性能较好的花岗岩或大理石,色彩应淡雅,造型要大方适度;天花一般可采用环保型矿棉板、硅钙板、石膏板或金属板吊顶。业务办理台台面可选用天然或人造石材,人造石材接触感觉好,品种色彩丰富,可做到无缝连接,适应任何形状,并可随时修补,一般用的比较多。

大厅应保持良好的空气质量,其装修不要影响空调的气流组织,墙体、吊顶造型均应与空调消防等专业密切配合,门窗、洞口也应有相应措施,防止对空调气流产生不利影响。

### 1.2 公用通道

公用交通部分包括走廊、楼梯间和电梯间。



与大厅相通的走廊是医院交通的干线,也是医院建筑的特色所在。通廊吊顶内一般都布置大量繁杂的设备管线,多数还是干管,对吊顶高度有较大的限制,应避免复杂变化多的吊顶造型,适当分段处理,可灵活解决设备与造型之间的冲突,通过合理调整设备的安装细节,尽可能提高走廊高度。走廊地面对耐磨、耐久、耐腐蚀性要求较高,花岗岩是首选材料。医院走廊人流量较大,并且有一定的物流量,如担架车等也在走廊内通过,所以墙面材料应具备一定的防撞击、耐磨、可加工成圆角的性能,金属板、抗倍特板、石英纤维装饰板等具有硬度高、易清洁、防撞、色泽柔和等优点,是近几年医院走廊墙面优选材料。电梯厅装修可参考门诊大厅,但考虑到造价问题,在材料选用上可适当降低一个档次,但应符合无障碍设计和环保要求,电梯门及轿厢需考虑轮椅、担架车的撞击防护。楼梯间装修其地面要重点考虑耐磨易清洁,阴阳角处要做成圆角接口,扶手要考虑儿童和成人使用的不同高度,设双层扶手。

### 1.3 门诊诊室

门诊诊室装修应尽量简洁。墙面可采用耐擦洗的丝光乳胶漆,地面采用地砖或PVC块材卷材,吊顶无特殊要求,一般用硅钙板或石膏板即可。诊室的洗手池在医生方便使用处设置,可结合低柜一体考虑,水池后墙局部做成面砖或采用其他防水性能好、易擦洗的材料。

### 1.4 有防辐射要求的房间

医院内需设防辐射要求的房间一般包括CT、X光和骨密度室等,其室内装修主要根据设备的要求出发。一般在土建施工时已经做了防辐射特殊处理,装饰施工时只要注意控制好施工工艺即可;土建未做特殊处理的房间,应依据设备厂家要求的维护结构铅当量选用铅板,将铅板复合在铝板背面,所有墙面除门和铅玻璃窗外,均以色彩淡雅的铝框架空安装,铝板安装时要注意固定螺丝孔导致的防护漏洞,最好采用粘贴方式。铝板门宜采用胶板饰

面,垂直方向天花和地面一般无防辐射要求,可选用通用的铝扣板吊顶。地面根据设备的要求做好线缆埋设并考虑检修方便易行,面层采用自流平上加橡胶卷材铺设,地面颜色可较墙顶深一些。

### 1.5 护士站

护士站是护士进行工作的重要场所,亦是病人、探视人员与护士交流的地方。为方便护士工作,加强与患者、探视人员交流,护士站可采用部分高760mm的台面,方便护士与病人坐着交流,部分保留1100mm/760mm双层台面,使护士有一个相对安静的记录工作区域,1100-760mm间高出的340mm空间可存放一些文件记录本等资料。综合布线电源插座应与护士站台密切配合,方便使用。护士站工作台面一般采用人造石,内部立面可采用胶板贴面,所有面材应耐磨,方便清洁。天花无特殊要求,其造型与护理单元整体效果相协调,但应有良好的照明。地面与护理单元内走道铺设的材料相同,由于橡胶卷材地板是由高品质的工业橡胶与天然橡胶合成的环保材料,具有耐磨性能强、展延性好、防滑、抗噪音、易清洁、脚感舒适等优点,被广泛应用到护理单元走廊及病房地面,既减小了滚轮小车的噪音,又方便行人在上行走的舒适性,并且便于保洁。护理单元墙面包括护士站内墙面一般选用硬度高、防撞性能好、易擦洗的墙面板贴面,效果也不错。

### 1.6 住院病房

病房是住院部占用比例最大的一类空间,是病人生活与接受治疗的地方。为病人营造一个舒适、温馨、便于生活治疗的环境,是病房装修的重点。目前新建医院病房正常床位多为2-3床,少数房间配单床。为保证单架车出入方便,一般要求病房门口保持1050mm以上的净宽,入口门应有一定的抗冲击性。卫生间设计应符合医院特点,方便清洁消毒,减少交叉感染,满足无障碍设计要求。座便器选用后背悬挂式,以便于保洁,并设置折叠式扶手,方便体质弱的病人使用。天花宜采用铝扣板,

墙面可采用瓷砖或强化玻璃,墙地接口处最好铺设带圆弧的材料,地面一般铺设防滑地砖,防止病人入厕、淋浴时滑倒。病房内地面铺设橡胶地板,其色彩以宁静、淡雅色调为好,病床背墙一般都设有综合医疗带,正负压、氧气、各种开关插座、呼叫电话均集成于医疗带内。一般病房墙面涂刷高档环保涂料即可,高档病房墙面也可采用树脂板,病床背墙面做成木质的更加美观典雅。天棚一般不做过多造型,多用矿棉板或纸面石膏板,安装时应考虑分隔帘、输液架的安装位置及龙骨的加固工作。病房的灯光应分路控制,考虑到一般照明和病人检查照明的要求,并注意灯具与轨道、病床之间的关系,满足平时照明和治疗抢救的要求。病房窗户的开启要考虑通风、安全防护、方便清洁三种功能要求。为保证医生观察的准确性,病房入户门玻璃要选择无色透明玻璃。

### 1.7 洁净房间

医院洁净房间包括:洁净手术室(为病人做手术时使用),层流无菌病房(收治白血病患者的病房)和ICO重症监护室(收治高危易感病人的房间)等。根据在动态或静态条件下的细菌浓度和空气洁净度指标要求分为 cleanlinessclass100级、1000级、10000级和100000级四个等级,由于是采用现代空气洁净技术,通过层流净化系统提供无菌环境,因此对室内建筑装饰要求比较特殊,应遵循不产尘、不积尘、耐腐蚀、防潮防霉、容易清洁和符合防火要求的原则。室内地面应平整,采用耐磨、防滑、耐腐蚀、易清洁、不易起尘和不开裂的材料制作。一般手术室采用浅黄色防滑地砖或耐酸洗地砖,洁净病房采用橡胶卷材地板,内墙面使用不易开裂、阻燃、易清洁和耐碰撞的材料,墙面必须平整,防潮防霉。洁净手术室净高控制在2.8~3.0m,门净宽不宜小于1.4m,以方便病床进出,采用电动悬挂式自动推拉门,并设有自动延时关闭装置。吊顶必须封闭严密,一般采用在工厂专门定作的自封闭天花板,在现场安装时与墙面接茬要圆滑,不留死角,避

免积灰尘,颜色以暖色调为主,给病人以温馨感觉。洁净病房卫生间墙、地面均采用PVC卷材,墙地交接处及门口与病房橡胶地面接口应焊牢,在门框处要打胶封闭,形成一个密闭环境。室内应采用双路人工照明,照度要适当。

## 2 装修工程施工过程中的控制要点

### 2.1 室内环境污染的监控

《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325—2001)针对医院建筑使用功能和服务对象的特殊性,根据控制室内环境污染的不同要求,将其划分为I类建筑工程。医院装修室内环境污染监控要点主要包括材料品种选择,材料进场检验、施工过程控制及检测验收四个方面。

2.1.1 材料品种选择监理工程师主要审查的内容:

2.1.1.1 室内建筑装饰只允许采用A类无机非金属材料。

2.1.1.2 只能使用E1级以上的人造木板及饰面人造板。

2.1.1.3 粘贴橡胶地板及其他卷材时,在保证粘贴强度的条件下,宜选用水性胶粘剂,不可采用溶剂型胶粘剂。

2.1.1.4 沥青类防腐、防潮处理剂会持续释放污染严重的有害气体,故严禁用于室内木地板及其木质材料的处理。

2.1.1.5 内墙涂料可采用低污染的水性涂料,严禁采用聚乙烯玻璃、聚乙烯醇醛涂料。

2.1.1.6 室内保温、隔热、吸声材料严禁使用脲醛树脂泡沫塑料。

### 2.1.2 材料进场检验:

2.1.2.1 室内装修所有进场的装修材料,必须全部经过检查验收,包括实物质量和材料合格证、产品质量检测报告、复试报告等质量证明文件,按规定的批次、数量抽检报送有资格的检测机构复试合格后方可使用。

2.1.2.2 室内装修所使用的无机非金属装修材

料,包括石材、建筑卫生陶瓷、石膏板及其他吊顶材料等,应有产品放射性指标检测报告,内照射指数和外照射指数均应在规定的指标限量之内(即 $IRa \leq 1$ , $Ir \leq 1.3$ )。

2.1.2.3 内墙用水性涂料及界面粘结用水性胶粘剂,应提供总挥发性有机化合物(TVOC)和游离甲醛的检测报告,其检测指标应在规定的限量指标之内:TVOC $\leq 200$ (g/c),游离甲醛 $\leq 0.1$ (g/kg)。

2.1.2.4 人造木板及饰面人造木板进场后,应提供游离甲醛含量或游离甲醛释放量检测报告,检测指标满足E1类指标限量的要求,同一类板材面积大于500 $m^2$ 时,应对其进行见证取样送检。

2.1.2.5 室内装修所用的花岗岩石材,采用同一种石材面积大于200 $m^2$ 时,应对其放射性指标进行见证取样送检。

### 2.1.3 施工过程控制:

2.1.3.1 对橱柜家具、护士台等木制品,应采取在生产厂家加工制作成半成品,现场拼装的方式施工,减少现场粘接材料的使用,减少室内有害气体的挥发,同时监理工程师要不定期到加工厂抽检,检查其原材料和胶粘材料是否满足环保要求。

2.1.3.2 在室内装修施工时,禁止使用苯、甲苯、二甲苯和汽油进行除油和清除旧油漆作业。

2.1.3.3 胶粘剂、处理剂、稀释剂和溶剂使用后要及时封闭存放,使用剩余的废料要及时清出室内,不在室内用溶剂清洗施工用具。

2.1.3.4 饰面人造木板拼接施工时,要对粘面边缘进行封闭处理,防止甲醛释放量大的芯板污染室内环境。

### 2.1.4 检测验收:

2.1.4.1 检测验收时间:医院室内工程环境检测验收时间应在工程完工7天以后,四方验收之前进行。

2.1.4.2 室内环境污染物检测的种类:包括氡、游离甲醛、苯、氨及TVOC等五种。

2.1.4.3 抽检数量:不得少于房间数量的5%,且不得少于3间。若提前对样板间室内环境污染物浓度进行检测,且检测结果全部合格时,抽检数量可减半。

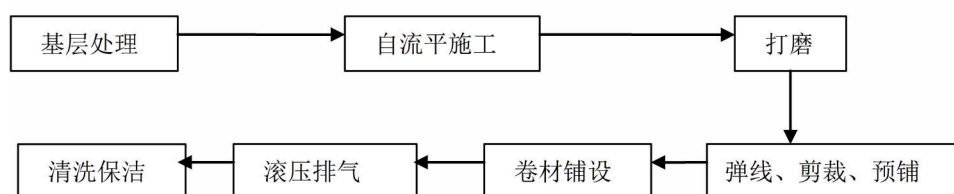
2.1.4.4 检测点设置:可按房间面积设置,房间使用面积小于50 $m^2$ 时设1个检测点,50-100 $m^2$ 时设2个检测点,大于100 $m^2$ 时设3-5个检测点。

2.1.4.5 检测点设置位置:现场检测点的位置应距内墙面不小于0.5m,距楼地面高度0.8-1.5m,并均匀分布,避开通风道和通风口。

2.1.4.6 检测验收合格的确认:在满足上述检测条件的基础上检测的室内环境污染物浓度含量全部小于限量指标时,可判定为室内环境质量合格,若检测结果不能满足限量指标时,可允许再次检测一次,但抽检数量要加倍。

## 2.2 PVC、橡胶卷材地面施工控制

### 2.2.1 PVC、橡胶卷材地面施工工艺流程:



### 2.2.2 材料控制:

2.2.2.1 医院使用的PVC、橡胶卷材地板一般采用国内一线或进口产品,厚度2mm以上的同质透芯材料。材料进场后主要审查其产品的质量证明文件、进口材料许可证及商检证明。

2.2.2.2 审查材质报告单是否符合国家或国际地材通用标准。

### 2.2.3 施工过程控制:

#### 2.2.3.1 基层处理:

2.2.3.1.1 水泥地面基层平整度要小于2mm,用2m靠尺检测。

2.2.3.1.2 水泥地面基层强度要大于C20,用回



弹仪检测。

2.2.3.1.3 水泥地面基层表面硬度不得低于1.2兆帕,用硬度测试仪检测。

2.2.3.1.4 水泥地面基层不得有宽度超过3mm的裂缝,否则要进行修补打磨。

2.2.3.1.5 橡胶卷材上翻的立面踢脚平整度 $\leq$ 2mm,并进行磨砂处理。

2.2.3.1.6 踢脚与地面之间阴阳角要成90°,必须平直、坚硬,不得有缺陷,否则要进行修复处理。

2.2.3.2 自流平施工:

2.2.3.2.1 控制室内施工环境温度 $\geq$ 15℃,不宜在5℃以下30℃以上的环境温度条件下施工。

2.2.3.2.2 检查搅拌容器必须洁净、干燥、无杂物。

2.2.3.2.3 检查水泥自流平原料配比必须符合使用说明书要求。

2.2.3.2.4 控制混料搅拌时间 $\geq$ 2分钟。

2.2.3.2.5 控制自流平浆体摊铺厚度在2-3mm范围之内。

2.2.3.2.6 自流平施工完毕后立即封闭现场,5小时内禁止人员行走,10小时内避免重物撞击。

2.2.3.3 打磨:

2.2.3.3.1 打磨必须在自流平干透后(约3-5天左右)进行。

2.2.3.3.2 用砂皮机打磨后,自流平表面应达到平整、光洁效果,立面踢脚及阴阳角要进行人工磨砂处理。

2.2.3.4 弹线、剪裁、预铺:

2.2.3.4.1 检查房间(或走道)地面四周镶边线、拼花位置线及踢脚上边线必须符合设计要求。

2.2.3.4.2 检查按弹线尺寸裁出的卷材地板预铺后,必须与弹线位置相符,切割的板边顺直,接茬无缝隙。

2.2.3.5 卷材铺设:

2.2.3.5.1 橡胶卷材在铺设前必须在施工现场放置12小时以上,使材料记忆性还原。

2.2.3.5.2 检查双组份胶粘剂是否超过保质期,其配比是否与材料使用说明相一致。

2.2.3.5.3 橡胶卷材铺贴时地面和卷材背面要双面刮胶,要保证涂刷均匀。

2.2.3.5.4 接缝焊接采用冷焊接(即用冷焊液直接焊接),要控制接缝焊接均匀修饰平整。

2.2.3.5.5 橡胶卷材在铺设过程中不能出现划痕、卷边、起毛现象。

2.2.3.5.6 滚压排气:主要检查阴阳角、踢脚上边等处是否压实,有无脱胶现象。

2.2.3.5.7 清洗保洁:控制清洗保洁完成后用洁净布将卷材表面水分擦拭干净,达到洁净、光滑、明亮效果。

2.2.4 检查表(见下表):

序号	检测项目及标准要求	实测结果
1	平整度 $\leq$ 2mm,表面无损伤	
2	接缝平整,接缝线横平竖直,无缝隙	
3	无翻边、无翘角、无气泡	
4	沿墙边缘吻合	
5	上墙圆弧顺直,垫脚线无空洞	
6	踢角线上沿高度一致、平直、粘接牢固	
7	无漏胶、脱胶现象	
8	焊缝平直牢固	

2.3 放疗用房屏蔽防护的控制

屏蔽防护就是利用屏蔽材料吸收和阻隔放疗设备释放出的高能X、Y射线或中子辐射,减弱或消除射线对人体的危害。目前一般选用密度较高的铅板做为屏蔽体。

主要控制要点:

2.3.1 严格审查施工方案是否符合设计和行业规范的要求。

2.3.2 材料审查:主要审查材料的密度、厚度是否符合设计要求。

2.3.3 施工时控制防护内衬铅板安装平整度 $\leq$ 2mm,接缝必须严密,与面材连接牢固,若用螺栓连

接,要检查螺栓孔是否封闭严密,防止射线外泄。

2.3.4 检查辐射源与防护门之间加设的防护内墙位置必须符合设计要求。

2.3.5 主设备用房内铺设电缆线的地沟盖板必须封堵严密,地下室防护墙进入控制室的部位形成“U”或“Z”字通道,避免放疗设备出现对外辐射泄漏。

2.3.6 在放射治疗设备安装调试完成后,参与专业部门对放疗工作用房四周墙体、防护门的检测与验收。

## 2.4 洁净房间装修的控制

### 2.4.1 控制要点:

2.4.1.1 洁净房间使用的材料环保要求比较高,对进场材料必须百分之百检查验收,严禁使用可持续挥发有机化学物质的材料和涂料。

2.4.1.2 控制木材含水率不大于16%,并且不得外露,石膏板、胶合板和木龙骨应做防潮处理。

2.4.1.3 在施工过程中,必须随时清扫灰尘,对隐蔽空间(如吊顶和夹墙内部)应做清扫记录。

2.4.1.4 保护已完成的装饰工程表面,不要撞击、敲打、踩踏等造成板材凹陷、暗裂和表面装饰的污染。

2.4.1.5 对已安装空气过滤器的房间,不得再进行粉尘作业。

2.4.1.6 密封胶嵌固前,要检查基槽内的杂质、油污是否清除干净。

2.4.1.7 洁净房间临时设置的设备入口暂时不用时,要进行封闭处理,防止尘土杂物进入。

2.4.1.8 要检查内墙面踢脚必须与上部墙面齐平或凹于墙面,踢脚要与地面成一体,踢脚与地面阴角要做成 $R \geq 40$ 的圆角。

2.4.1.9 病房卫生间墙、地面焊接及卫生间与病房之间门口打胶处理必须百分之百密封,不能出现漏气现象。

2.4.1.10 洁净房间内设置的插座、开关、器械柜、观片灯等均应嵌入墙内,不许突出墙面,并且不允许有明露管线。

### 2.4.2 检测表。

序号检测项目房间设计级别标准要求实测结果(平均值)检验结论。

序号	检测项目	房间设计级别	标准要求	实测结果(平均值)	检验结论
1	截面风速(m/s)	百级	0.18 ~ 0.25		
2	静压差(pa)	百级	不小于+8		
3	含尘浓度(粒/L)	百级	$\geq 0.5$		

### 2.5 医用挂件安装的控制

病房内输液架、隔帘轨、医疗吊塔及医疗带等均安装在病床上方,必须固定牢固。

保证病人的安全,在安装过程中,必须旁站控制,对预埋件和加强吊顶龙骨等隐蔽项目做百分之百检查验收,对病房卫生间内悬挂式座便器、折叠扶手、走道内防撞扶手的连接固定进行重点控制。

## 3 结语

医院建筑作为提供医疗活动复杂功能的有机组合体,随着社会经济的不断发展,人民生活水平质量的逐步改善,正在呈现出新的特色和趋势。如重视医疗环境的舒适性和习俗性,装修设计中充分体现“人性化”,声、光、色彩、空气等对医院室内外整体环境的影响受到关注;更加注重医院环境的保护,建设绿色环保医院,为就医患者创造良好的自然生态环境;随着医疗技术的发展,各种新型医疗设备得到不断推广和应用等。多年的医院工程施工管理经验说明,医院建筑装饰装修从设计理念到新技术、新材料、新工艺的应用更新比较快,因此遇到的新问题也越来越多,施工和监控的难度也越来越大,我们只有不断加强学习,加强知识更新,多了解国内外医疗建筑方面的发展方向和趋势及新技术、新材料、新工艺的应用状况,多积累医院工程施工管理的经验,把握装修工程质量控制的关键点,方能满足新时代下医院工程施工管理的需要。

# 防水技术在工程中的应用

江苏弘卓建设有限公司 王晓迪

**摘要:**工程施工中的防水工程是一个非常复杂的工作,也是牵涉众多方面的系统工程,和许多方面都有联系,如设计、施工、材料和管理等等。如果想要保障建筑工程中防水工程的质量,那么就on应该合理挑选防水材料,把管理维护工作做好,把控各个施工环节的质量。

**关键词:**防水技术 工程施工 应用

在工程中防水技术的运用重点体现在屋面、外墙面等地方。因为建筑所存在的具体环境有差异,所以导致的漏水情况也有很大的不同。防水技术的水平高低不仅仅会影响房建工程质量,还会很大程度上阻止某一功能的落实,使人们的居住满意度下降。因而,施工的时候应该采用针对性的办法,比如在防水不坚固的地方设置增强层,以此来增加防水层的防水能力和使用寿命。总而言之,房建工程的防水应该从整体上分析和掌握,这样才能获取最好的预防效果。

## 1 防水材料的选择

### 1.1 屋面防水材料的选择

屋面构造很复杂,防水需求也较高。然而由于温差原因,建筑物屋面持续存在于高应力之下,常常造成屋面防水层的提早毁坏。《建筑工程质量管理条例》规定屋面防水工程有5年的保修期,由此可见屋面工程质量的重要性。现在,我国屋面很多都是采取卷材防水,主要产品以沥青基防水材料为主,这部分材料占据所有防水材料的百分之八十,这

里面最多又是丁基橡胶三元丙卷材。这类材料长久经用,同样也具有很强延伸性和耐热力。建议应用具有十分好的防水、防漏、防潮效果的高聚物改性沥青防水卷材,并且在西北高纬度地区超级适合。

### 1.2 外墙防水材料的选择

房屋外墙因为长期存在自然环境下,所以要求具备耐酸性、耐热性,还有很好的防水性。现在墙面的防水材料的种类较多,从笔者现实施工经历来看,在防水砂浆找平层上应该首先选择使用聚合物水泥防水涂料,在砌体接缝位置应该选择专用防水砂浆,在细部构造位置应该嵌填聚氨酯硅酮类密封材料。



### 1.3 地下室防水材料的选择

地下工程存在湿度很大的环境中,施工和维护都非常不容易。而且在完工后防水层需要具有长期的耐腐蚀能力,其材料应该具有非常好的抗渗能力和延伸率。现在施工中很多采用高分子防水基材,其中普遍采用聚氨酯硅橡胶防水涂料。从潮湿基面施工的条件来讲,应该关注材料与基层间的粘



结性,以及其搭接缝的密封性;从实际效果来说,选择使用比较可靠的可供热熔法施工的高聚物改性沥青防水卷材和供焊接法施工的聚氯乙烯防水卷材。

#### 1.4 厨房卫生间防水材料的选择

厨房卫生间具有面积小、管道多、弯管凹凸复杂的特点,不适合选择卷材,应该选择使用涂料。涂料一定要挑选不渗水、无接缝的全部涂膜,它可以适应基层形状的改变,方便铺设管道。其中地面防水层适合选择使用单组分聚氨酯防水涂料,墙面防水层适合选择使用聚合物水泥防水涂料。在新型涂料中,具有反应固化、无挥发成分又无溶剂污染水固化聚氨脂,特别适合应用在通风情况不好的环境中。

## 2 全面加强增强层的设计

因工程所在的地理环境有较大的区别,不同部位受到外界原因侵蚀程度也不一样,所以,一定要对工程中很容易受到雨水冲刷的地方采用应对办法来防范。在易受损害的位置设置增强层,用来提高房建工程抵抗雨水冲刷的能力。房建工程中要加以增强的位置比较多,大多数主要在防水层收头、水落、过水孔等地方。

#### 2.1 加强节点处的密封

房建工程中,材料的接触部位和不同部位间会产生裂缝。在外界自然条件的影响下,因不同的材料质地不同,热胀冷缩对其产生的影响也是不一样的,极易发生渗漏情况,所以施工人员要引起足够重视。通常施工人员采用节点密封的措施对裂缝的地方进行处理,能够有效防止发生漏水、渗水情况。

#### 2.2 加强防水层的保护

房建工程中防水层保护的好坏决定着工程的防水质量,所以需要采用有效的办法避免其因温度影响发生收缩、变形。比如,先在卷材两端固定防水层,然后再实行密封。在砖泛水的地方留出凹槽,把收头放进槽中实行密封。经过这种处理,保

护防水层,就能缩减防水层因自身发生的问题而引发房屋渗漏。

#### 2.3 加强预埋件的密封

在房建中设计防水系统的时候,会无法避免的使用到管道还有的部分预埋件。同样,这部分预埋件与周围混凝土间也非常容易出现缝隙,发生渗水的情况。所以,在施工时应该密封管道预留槽,在管道遇水会膨胀的地方放上橡胶条,用此来降低膨胀作用引发的管道渗漏。

## 3 关于工程建筑防水施工的探讨

### 3.1 屋面防水要点

3.1.1 基层处理。在防水施工前做好屋面基层处理工作,要求找平层表面平整,表面还应该干净干燥,出屋面的管根与阴阳角的地方用浆做出半径凹圆弧,并且聚氨脂涂膜施工前基层需要足够干燥。

3.1.2 屋面内找平层。屋面内找平层需要采用构造找坡与建筑找坡相结合的措施。首先,找坡按照一定比例设置,并且在结构上使用一定比例的水泥膨胀或者水泥炉渣碎石施工,最后采用水泥砂浆找平结构,泄水口厚度不能太低。

3.1.3 设置分格缝。针对房屋的屋面板支撑段部分设立分格缝,避免防水层结构由于干燥、温差等原因发生裂缝。



3.1.4 设置隔离层。影响防水质量的关键就是设置隔离层。屋面基层需要先涂抹处理剂,才可以铺贴卷材。在现场基层最低位置标高向上和屋

脊平行施工,按照水流方向对接卷材防水层;压实防水层卷材后,一定要等到材料表面干燥后,用橡胶榔头紧实敲压;另外施工温度维持在5℃以上。

3.1.5 密封节点及细部构造。刚性防水层与天沟、檐沟的交接位置提前留出凹槽;刚性防水层与变形缝两侧墙体交接位置提前留出缝隙部位;伸出屋面的管道与防水层的交接位置提前留出缝隙,一定要采用密封材料进行密闭。针对刚性防水层与女儿墙、山墙以及突出屋面结构的交接部位采取柔性密封处理。重视防水层施工完成后需要尽量快速进入下一道施工工序,过长的间隔时间会导致防水层材质破损。

### 3.2 外墙防水要点

3.2.1 砌筑外墙位置主体结构,一定要把控好砖砌体质量,应该满刀灰砌筑砖块,不可以发生通缝、防缝,头缝要求饱满紧实,在外墙上面也可以砌筑裂缝砖块。

3.2.2 为了预防砼柱或梁与砖墙接触的位置出现渗潮,可以在外墙与楼板阴角处铺放一层合成高分子防水卷材,并且采用钢筋网片镶钉柱在砖墙砌筑外墙的内外两面。

3.2.3 墙面接缝、阳台、门窗等位置一定要嵌填密封材料,构造防水工作需要做好:按照缝深度等于缝宽0.5—0.7倍的原则执行,并且进行淋水检查。

3.2.4 收尾采用砖砌体砌筑或细石砼在收尾时段灌堵密实外墙脚手眼、施工洞等地方,并且采用钢筋网片镶钉后填补外墙的位置。

### 3.3 地下室防水要点

3.3.1 提高防水型混凝土的紧实度。本地区的地下室防潮层通常采用刚性抹面防水的处理办法,一般抹20毫米厚水泥,面层灰压光以此提升紧实度。施工中水平防潮层应该分多次涂抹,接茬错开300毫米以上,结构柱防潮层应该深入柱5毫米。

3.3.2 立面防潮层需要抹两遍,底面灰接茬错开500毫米以上。

3.3.3 在地下室墙外面添加防水层。

3.3.4 止水条材料一定要满足接缝处理质量需求。

3.3.5 在防水的条件下施工,确保地下室防水施工质量。

### 3.4 厨房和卫生间防水要点



应该使用柔性涂膜防水层与刚性防水砂浆防水层相结合的防水方式;施工顺序需要按先低后高的原则施行。先对地面防水层进行施工并加以保护,再对墙面刚性防水层进行施工,刚性防水层把柔性防水层在立墙上的30厘米泛水全部遮盖,让两个防水层形成顺水搭接;合成高分子防水涂料厚度3级1道设防时候应该大于2毫米,2级以上2至3道设防时候单层应该大于1.5毫米;卫浴间四周墙面防水都要按照1.8米的高度设计;防水层施工以及面层装修完工后,应该采取24小时闭水试验。

### 结语

在建筑行业里,防水技术在房建工程的运用受到极高关注,防水技术能力的高低对工程质量和建筑企业的经济效益产生直接影响。建筑安全工作的中心就是防水;防水工程质量与设计、施工、材料三方面关系紧密,其中施工是关键。增强防水技术在房建工程中的探究对提高人们的生活质量,推进建筑企业的长期发展拥有深远意义。

### 参考文献:

[1]张磊.浅谈房屋建筑中防水技术在施工中的应用[J].科技致富向导,2013(2).

[2]张双建.试论防水技术在房建施工中的应用[J].河南科技,2013(2).

# 现场施工工程管理的创新及应用

江苏天茂建设有限公司 林 权

**摘 要:**在工程项目的建设施工期,管理环节特别是现场管理环节极为关键。在某种程度上,现场管理直接决定着工程建设的顺利进行与质量的控制工作。因此,要想控制施工的质量、确保施工效率,则施工企业需积极分析现场管理现状,并及时加以创新应用。为此,本文针对施工管理问题,提出了相应的创新方法及其应用,仅供参考。

**关键词:**现场施工 创新及应用 工程管理

在施工现场,创新工程管理及其应用,属于相当复杂多变的创新性活动,需要形成新观念,灵活运用新构想,以此来帮助施工企业提升核心竞争力。为了理顺各专业关系,再造业务流程,则应积极创新专业技术与施工组织管理,实行信息化管理,打造“品牌”文化等。这么一来,便能进一步优化工程管理,协调建设领域的不同参与方,以便更好地迎接工程管理国际化的崭新挑战。

## 1 现场施工工程管理问题

### 1.1 人员素质偏低

为了提高工程建设质量,则需要一支素质高的施工团队。在工程现场,往往由施工人员来具体执行施工工作,唯有分部质量合格,才能形成一个有机的工程。但在目前的施工现场,鉴于施工人员往往源于农村,故此施工知识严重匮乏,也缺乏一定的纪律意识,所以施工人员素质偏低。而为了创造性地完成施工,严格按施工准则来施工,则现场管

理者应积极以行之有效的措施,来妥善管理现场,并督促施工人员提高综合素质。

### 1.2 管理技术发展滞后

目前,尽管伴随社会经济的增长以及现代科技的发展,涌现出了大量的新的工程建设施工专业技术,但目前的很多管理技术却依然很落后,无法达到现代化施工的各种要求,而同时,现场管理层也尚未熟练掌握既有的现代管理技术,导致现场管理愈发难以达到现代化施工的各项要求。特别是在大规模的工程中,要求更高水平的现场管理:需要现场管理人员充分融合分项项目,统筹规划分部工程,以快速获取清晰、准确的工程信息,并及时向施工一线传达施工决策,以此来促进工程施工效率的提升,确保工程得以顺利实施。但鉴于现场管理专业技术发展滞后,很多管理人员无法及时收到一线的有效信息,以致延误施工工期。特别是在工期相当紧迫的情形下,这样的情况更加严重。

### 1.3 施工现场安全有待加强

目前,在施工现场,不仅环境复杂而且多发突发状况。因此,在施工管理中,一般需要加强安全管理。作为现场管理者还应结合施工环境,来正确指导现场施工。例如,根据施工环境,创建安全管理方面的条例,又或针对施工现场中的各种安全问题,专门成立安全监管巡视小组。这么一来,便能及时发现因人工失误,又或潜在的因素,而引发安



全或隐患问题,以免影响施工进度或者质量,甚至威胁一线施工作业人员的人身安全。但在具体的施工环节中,有些施工企业为提升自己的经济利益,常常并未科学地保护施工现场周围的环境,更别说实施安全预防性措施,甚至对施工人员现场的安保措施也不完善,还会影响到四周居民的正常、安全生活。

## 2 现场施工工程管理的创新及应用

### 2.1 创新管理施工人员

整个工程施工建设,均经由一线施工作业人员来实施的。所以,在施工现场,必须高度重视对施工人员的科学管理工作。作为管理人员需要自主创新管理,并积极创建一种良好的主人翁氛围,充分发挥责任意识的作用,以帮助一线施工作业人员快速提升素质,并自觉检查现场施工的整体工程质量,避免出现质量方面的问题。此外,施工企业还应积极引进优秀的人才,常常组织现场管理层展开培训教育活动,以帮助他们快速提升素质,进而控制现场施工的整体质量,实现系统化改进施工管理方法与模式的目的。同时,还可以安排工程管理层成立学习小组等,以此来营造一种好的学习成长气氛,为现场工程建设,培育出大量的综合素质高的优秀管理人才。

### 2.2 及时创新施工管理专业技术

自本世纪以来,全社会的信息化程度日益提升,极大地推动了计算机技术的快速发展。为了改进现场管理的实施模式,则应在施工管理上,创新引进先进的信息技术。作为施工企业需要积极通过各式各样的信息技术,来促进施工及现场管理实际效率的提升;强化人才的充足储备与培育,应积极组织管理人员展开培训,以帮助他们夯实自己的专业知识,并督促他们在管理实践中不断丰富经验,以及提升自己的综合素质,进而促进他们发挥出自己的潜能,更好地管理施工现场。其实信息化是指通过传感器等,根据软件、通信专业技术,来更好地开发、规划、管理施工信息体系,在采集数据的

环节,设置最高效率水平的程序化并引导、咨询中高层决策,达到人机集成的目的,这属于未来施工管理的一大发展方向。

### 2.3 创新管理现场的安全施工

若施工现场管理不得当,则极易导致安全问题出现,从而给施工企业的整体形象带来很不好的影响。既会令施工企业蒙受不必要的经济损失,又会影响施工人员的合理权益。即便管理现场施工环节,也要及时创新、优化安全管理模式。作为管理人员应积极创新思想、健全构思,以有效的安全管理手段,来尽可能地减小施工风险,以促进现场施工管理质量的提升,尽量减小或防止潜在危险出现,及时在萌芽状态控制好施工灾难发生。与此同时,施工企业还应加强环保意识,在管理现场施工时,积极保护好施工现场四周的环境,并勇于担负起自己的社会责任。此外,还可以颁布安全管理方面的条例,通过贯彻落实制度,来提高现场管理层次,真正践行绿化工程的理念。

## 3 结语

总之,如果在施工现场,能够完善管理工程质量,则会起到事半功倍的作用,加快工程的顺利实施,并节省成本投入,大力确保施工质量;相反,则会有所影响工期,甚至浪费施工资源,降低施工质量。因此,作为施工企业应严格管理现场施工,针对其中存在的常见问题,及时创新管理,应用有效的解决措施,来促进管理水平的快速提高,以打造高品质工程。

### 参考文献:

- [1] 栾小红,王太兵. 建设工程现场管理的实施途径探析[J]. 工程技术研究, 2017, (9): 152-153.
- [2] 张利伟. 建筑工程施工技术管理水平提升策略研究[J]. 小企业管理与科技(中旬刊), 2015(17): 104.
- [3] 王洁. 项目管理在建筑工程管理中的应用[J]. 南方农机, 2017, 48(16): 125.

# 建筑工程管理的现状分析及控制措施

江苏协和装饰工程有限公司 王乃文

随着近年来我国经济飞速发展,带动了建筑行业的繁荣与进步,城市化建设的推进,也促进了各种建筑工程的发展,建筑工程管理不仅可以保障工程建设的质量,而且对人们生产与生活和社会的发展也发挥着重要的作用。

## 1 建筑工程管理的现状分析

### 1.1 管理专业人才有待增加

现有管理人才所具有的综合管理能力及管理水平相对有限,使得企业在发展过程中存在极为严重的人才缺口。部分企业在发展过程中具备家族式企业的管理特征,其管理人员往往缺乏专业的管理知识和管理经验。如果这类人员处在重要的管理岗位,那么管理效能将无法得到有效发挥,从而对企业造成负面影响。

### 1.2 管理方法不科学

传统管理模式下,专业化管理人才匮乏,管理体制不完善,管理理念落后,导致管理方法不当。在业务发展方面,很多建筑企业缺乏能提出相关项目建议的专业优质人才,过分依赖项目管理人员的个人经验,管理方法不科学,施工标准偏差严重,不利于建筑企业的发展。

## 2 建筑工程管理控制措施

### 2.1 强化合同管理,完善责任制度

要做好谈判阶段的管理工作,对管理人员进行法律教育,提升法律意识和法律知识水平,确保拟定的合同符合法律规范,内容描述严谨全面。要严

格管理合同起草、评审等流程,对主管、协管的职责、权限进行详细划分,并根据实际情况制定相应的管理制度。在合同签订完成后,还需进一步确认双方应履行的义务和责任。可以采用动态管理的方式,对内容进行详细的编制和审核,主要审查工期、质量、计价等内容,为后续工作的落实奠定基础。

### 2.2 加强管理协调

首先,要从认识上充分重视协调管理的作用,转变管理思想。只有提高思想认识,才能将管理落实到实际行动中。随着现代社会的发展,建设单位也要与时俱进,运用科学有效的管理思想,加强团队施工协调管理,保障各方参与主体都积极发挥各自职责,形成相互配合,有效落实工作任务和施工进度的良好氛围。其次,要建立一套健全的管理制度。对于不同主体强化监督,做好各方配合工作,对不同施工单位不同施工工序,做好全面规划,根据不同参与主体的需求,建立完善的管理队伍,督促施工主体协同其他参与主体协调合作。

### 2.3 提高施工团队的专业水平,加强施工进度控制意识

为确保施工人员有较高的专业素质,施工单位应定期组织培训,同时还要引入优秀施工人才,提高施工团队的整体水平。施工人员要有较高的专业素质,除了要加强施工进度意识,还要做好安全管理工作,使得技术操作规范化,能够严格按照设

计展开施工,每项作业都要符合施工规范,避免施工进度滞后的问题发生。充分发挥监理作用,保持施工进度,合理控制工艺节点。制定施工网络计划,将网络技术应用于建筑工程施工过程,发挥网络图的作用,形成施工活动各环节之间的逻辑关系,实现组织优化和协调,合理控制施工进度,合理配置资金。在编制施工网络计划时,主要内容是绘制网络图,按并照施工网络计划进行施工,确保每个建设环节一目了然,逻辑关系清晰。

#### 2.4 管理制度创新

一是工程项目安全管理制度。施工安全始终是建筑工程项目管理的核心。因此,在施工正式开始前,施工单位应该开展必要的安全培训,同时做好施工危险区域的安全防护,规范施工作业过程,有效避免施工安全事故。二是工程项目监督管理制度。为提高工程项目管理的有效性,项目管理部门和管理人员应积极创新工程项目监督管理体制,成立专门的工程项目监督部门,制定合理的项目监督管理体系,确保项目建设人员严格按照规章制度进行施工,同时对违规施工的操作要进行惩戒。

#### 2.5 降低管理成本

施工技术管理是对建筑工程的准备、设计、采购和施工的管理。在实践中,建筑企业管理的公司必须付出大量的人力和资本,从而导致高昂的行政成本。但是如果将信息技术与建设项目管理相结合,就会避免在前期工作中可能出现的错误,就能提高公司的工作效率。谁能根据支出预算更有效地控制工程造价,合理地规划施工过程,对合同管理、预算控制、施工现场管理、财务管理、材料设备管理等实行规范化信息化控制,谁就能真正规避风险。在设备材料采购过程中,可以借助网络、电子邮件等信息技术,提高供应商、承包商等相关方提供信息的透明度,使各方对建筑材料的质量、价格、信誉等相关信息有充分的了解,以便更好地降低工程造价,促进双方长期合作,维护公平竞争。

2.6 加强施工过程的质量管理与控制的关键是加强对施工全程的管控。对施工过程中的现状进行掌控,然后有针对性地拟定管理计划;进一步教育员工树立责任意识,推行工程问责机制;进一步对管理人员的责权进行了解,同时有针对性地进行划定。在施工筹办的时候,要充分掌握所有可能对质量产生影响的要素;在进行施工的时候,要预先对工作质量进行控制,严格检验各个工作阶段的内容,同时要监控好施工的整个过程;在建成验收的时候,过细完成验收事项,实时发现隐藏的问题,保证工程的质量。当前有不少的施工单位在质量控制时,不会全程把握,只是对工程建筑的实施阶段给予高度重视。施工项目的全部过程是一个整体,如果想在最后得到一个质量过关的工程,就必须对全过程进行监督,采取积极的方式方法解决施工中所遇到的各种问题,从而保证工程质量。

#### 2.7 统一实施,加大对管理平台的开发力度

建筑施工信息化建设的发展基础是管理平台,一切施工管理工作都要依托管理平台进行,管理平台的发展能够带动管理水平的整体提升。因此,加大对管理平台的开发力度,提供管理平台的运营保障,是非常重要的。一个好的企业规划要得到高效的实施落实,必须要做到信息化建设与施工企业执行层面的有机统一。在信息化建设中,按照合理的逻辑顺序开发,才能发挥信息化体系的最大功能,信息化建设发展需要企业高层的统一指挥实施,一是提高战略管理和风险控制力度,进行决策分析和企业运营策略分析。二是合理采用企业互联网数据共享提升公司的效率,扩大企业的经营管理范围。三是企业高层参与,促进各职能部门及大项目部的协同管理和有效沟通。

综上所述,建筑工程质量受到诸多因素的影响,工程管理工作中也经常会出现各种问题,针对这种情况,应该采取合理有效的优化措施,不仅要做好安全管理,还要做好质量、合同等方面的管理工作,并且积极运用信息技术,促进管理质效的提升。



# 江苏省建筑装饰企业荣获2022~2023年度 第一批中国建设工程鲁班奖(国家优质工程) 入选名单

(排名不分先后)

序号	工程名称	参建单位
4	CBD 核心区 Z2a 地块阳光保险金融中心项目	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
5	北京环球影城主题公园(一期)项目	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
25	江北新区服务贸易创新发展大厦及 A 地块地下室	南京金中建幕墙装饰有限公司
		南京深圳装饰安装工程有限公司
27	高邮市人民医院东区医院(二期)综合病房楼工程	扬州市华联装璜广告有限公司
		中亿丰建设集团股份有限公司
28	南京国际博览中心三期 1#楼及大地下室工程	中建八局第三建设有限公司
		浙江亚厦装饰股份有限公司
31	运河亚运公园项目(体育馆、全民健身中心)	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
41	合肥市庐阳区档案馆、文化馆、图书馆项目	常泰建设集团有限公司
65	商业、办公(自编号广州无限极广场)	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
73	成都天府国际机场(T1、T2 航站楼, GTO 换乘中心及停车楼、旅客过夜用房)	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
111	无锡地铁 3 号线一期工程	天威虎建设股份有限公司
		苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
116	盐城先锋国际广场三期酒店写字楼工程	南京国豪装饰安装工程股份有限公司
		苏州柯利达装饰股份有限公司
		无锡鼎尚建设股份有限公司

# 2021-2022年度中国建筑工程装饰奖 第二批入选名单(江苏省)

## (公共建筑装饰类)

### 省内工程

1. 工程名称:玄武区环陵路9号酒店、会议中心、俱乐部装修改造工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:一期酒店、二期酒店客房、会议中心、俱乐部。

2. 工程名称:紫金山庄主楼及1-3号楼改造出新工程项目1、2、3号楼装饰装修

承建单位:浙江亚厦装饰股份有限公司

承建范围:1号楼3层、2号楼2层、3号楼2层。

3. 工程名称:南京市青少年宫迁建项目装修设计施工一体化承包

承建单位:深圳市晶宫建筑装饰集团有限公司

承建范围:南京市青少年宫迁建项目范围内装饰装修工程的所需求设计、施工、采购试运行等工作,以及验收合格后质量保修期内的服务,并对工程质量、安全、工期、造价全面负责。具体范围详见发包人要求。

4. 工程名称:金融城二期紫金金融中心A2楼室内装饰装修施工

承建单位:南京国豪装饰安装工程股份有限公司

承建范围:金融城二期紫金金融中心A2楼1-45层装饰。

5. 工程名称:“焦点科技大厦”(一期)室内装饰施工总承包工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:地下室、裙楼、1号塔楼、2号塔楼的室内空间装饰施工。

6. 工程名称:玄武区法检大厦项目(检察院部分)装饰装修工程

承建单位:南京富海装饰工程有限公司

承建范围:玄武区法检大厦项目(检察院部分)装饰装修工程施工(详见图纸及工程量清单)。

7. 工程名称:玄武法检大厦(法院部分)装饰装修工程

承建单位:江苏天茂建设有限公司

承建范围:玄武法检大厦(法院部分)地上7层装饰装修工程施工及水电安装。

8. 工程名称:南京市鼓楼区政务服务中心改造工程工程总承包

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司

承建范围:负1-6层室内装饰装修工程。

9. 工程名称:江苏南京人力资源服务产业园项目A-04创业研发中心装饰装修工程

承建单位:山东美达建工集团股份有限公司

承建范围:1、3、4四层装修施工范围内的装饰工程(不包含消防、强弱电及上下水、终端安装工程)。

10. 工程名称:南京长江国际航运中心2号楼7-10层及13层办公用房精装修工程工程总承包

承建单位:江苏华淳建设工程有限公司

承建范围:2号楼7-10层及13层办公用房精装

修工程。

11.工程名称:滨湖时代中心内装饰工程

承建单位:南京环达装饰工程有限公司

承建范围:负1层餐厅、1层至5层的纵向3-23轴线/BX至N轴线。

12.工程名称:毛家山设计师酒店工程装饰装修工程

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司

承建范围:室内装饰装修工程。

13.工程名称:江苏句容农村商业银行新建综合楼、服务楼室内装修工程

承建单位:江苏华澳装饰工程有限公司

承建范围:句容农村商业银行综合楼地上1-19层装修、服务楼地上1-3层装修。

14.工程名称:新建门急诊住院综合大楼-住院综合大楼(外科病房楼)室内装饰工程

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:住院综合大楼地上20层、地下2层室内装饰装修工程,包含水电安装。

15.工程名称:江苏中关村科技产业园科创基地一期(会议中心、科研中心及地下室)装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:科研中心1-5号楼地上3层地下1层内装,会议中心地上1层内装。

16.工程名称:江宁区综合档案馆(含城建档案馆)装饰工程

承建单位:中建八局装饰工程有限公司

承建范围:1-8层。

17.工程名称:句容市人民医院异地新建项目装饰工程

承建单位:中建五局装饰幕墙有限公司

承建范围:门急诊医技楼和病房楼装饰工程。

18.工程名称:仙林新所区建设项目A4、A5、A6楼室内装修工程

承建单位:苏州美瑞德建筑装饰有限公司

承建范围:A4、A5、A6楼室内装修。

19.工程名称:中国电子科技集团公司第二十八研究所仙林新所区建设项目A2、A3楼室内装修工程

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司

承建范围:A2、A3楼室内装修工程。

20.工程名称:高淳人民医院老区改造项目施工

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1-11层墙面工程、地面工程、顶面工程。主要区域包括1F住院门厅、电梯厅、病房、公共走廊、卫生间等。

21.工程名称:金融中心全季酒店室内装饰装修工程

承建单位:江苏瑞兴建设有限公司

承建范围:1层局部/大堂、客厅、餐厅,13层/会议室、健身房洗衣房、客房,15-19层/客房室内装饰装修工程。

22.工程名称:鸿山物联网小镇配套丽笙酒店二期项目精装修工程

承建单位:无锡市惠典建筑装饰工程有限公司

承建范围:1层宴会厅、会议区;2-5层客房及公共过道。

23.工程名称:江苏银行股份有限公司泰州分行新营业办公用房装修工程

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1-17层墙面工程、地面工程、顶面工程及其他细部。主要区域包括办公大堂、营业大厅、行长室、洽谈室、会议室、职工餐厅等。

24.工程名称:火车站北广场综合交通枢纽B2地块原酒店大楼内改造项目

承建单位:上海市建筑装饰工程集团有限公司

承建范围:地下2层至22层精装修区域,包含B1-B2层为设备层及厨房,1层为酒店大堂,2-3层全日制餐厅、包房,4层宴会厅、会议室,5层泳池、健身房,7-17层客房区,18-22层办公区等精装范围。

25.工程名称:锡山国家现代产业农业园科技服务中心建设工程项目

承建单位:无锡双龙艺术装潢有限公司



承建范围:本项目为1-3层,施工范围包括1层区域展厅、服务中心、检测中心、育种中心、卫生间;2层区域电梯厅、走道;3层区域培训中心、商贸交易中心、电梯厅、走道、卫生间。

26.工程名称:无锡市山水丽景大酒店改扩建项目

承建单位:无锡市盛达建筑安装工程有限责任公司

承建范围:1层KTV、健身房、超市、接待水吧、棋牌室;2层宴会厅、宴会前厅,包房。

27.工程名称:无锡地铁3号线一期工程车站公共区装饰装修工程03标段

承建单位:天威虎建设股份有限公司

承建范围:东风站~周泾巷站车站公共区、出入口通道装饰装修施工及车站地面以上的附属部位(风亭、垂直电梯、紧急疏散口等)的外立面装饰装修施工。

28.工程名称:梅荆花苑五区三期安居房工程G1幼儿园室内装饰工程

承建单位:江苏元奕城市建设有限公司

承建范围:梅荆花苑五区三期安居房工程G1幼儿园室内装饰工程。

29.工程名称:江阴农村商业银行银信大厦改造工程(装饰工程)一标段

承建单位:江苏协和装饰工程有限公司

承建范围:银信大厦1-4层及楼梯间内装饰。

30.工程名称:无锡市人民检察院业务大楼改造项目室内装饰工程

承建单位:南京国豪装饰安装工程股份有限公司

承建范围:无锡市人民检察院业务大楼室内负1-12层装饰。

31.工程名称:皇粮浜地块改造项目1号楼及地下车库建筑工程施工总承包室内装饰工程三标段

承建单位:上海世家装饰实业股份有限公司

承建范围:宴会区(2层公区、4层工区及2、4层后场区);2、3层客房;2、3层客房走道;2、3层客房后场区装饰范围内所有装饰装修工程(不含水电安装)。

32.工程名称:竹林路北侧、龙锦路西侧QL-030333地块开发项目3号楼装饰工程(酒店部分)

承建单位:深圳市卓艺建筑装饰工程股份有限公司

承建范围:地下1层、地上1-21层室内装修。

33.工程名称:茅山国际会议中心项目(茅山国际会议中心项目装修分包工程)

承建单位:常州市华隆建筑装饰工程有限公司

承建范围:1层主宴会厅、序厅、多功能厅、贵宾接待室、新娘房以及厨房。

34.工程名称:丁山派出所业务用房装饰工程

承建单位:江苏江南艺术装饰有限公司

承建范围:图纸设计范围内的平面隔间、天花、地坪、墙面、水电系统、配套工程等内容。

35.工程名称:张家港市职工文体中心电影院项目精装修工程

承建单位:江苏豪斯建设工程有限公司

承建范围:电影院室内装饰工程,含水电、暖通、消防、智能化。

36.工程名称:张家港市实验小学泗港校区新建项目暂估价二次招标(装饰工程)

承建单位:江苏创佳装饰设计工程有限公司

承建范围:建筑装饰面积约10450m<sup>2</sup>,地上4层,包括教学楼、报告厅和篮球教学馆等装饰、水电工程。

37.工程名称:常州市金坛第一人民医院一期、常州市金坛血站整体迁建项目装修工程一标段(综合楼、感染楼等)

承建单位:江苏华淳建设工程有限公司

承建范围:培训楼5层、感染楼4层、污水处理站2层、高压氧仓、变电站1层。

38.工程名称:常州市金坛第一人民医院一期、常州市金坛血站整体迁建项目装修工程二标段(住院楼1-10轴)

承建单位:深圳市中装建设集团股份有限公司

承建范围:住院楼1-10轴(1-17层室内装修)。

39.工程名称:常州市金坛第一人民医院一期、

常州市金坛血站整体迁建项目装修工程四标段(门诊楼1-1~1-14轴,除医疗主街、门诊大厅及医疗专项区域)

承建单位:常泰建设集团有限公司

承建范围:门诊楼1-1~1-14轴,除医疗主街、门诊大厅及医疗专项区域。

40.工程名称:常州市金坛第一人民医院一期、常州市金坛血站整体迁建项目装修工程六标段(门诊楼1-19~1-32轴,除医疗主街、门诊大厅及医疗专项区域)

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:门诊楼1-4层1-19~1-32轴,除医疗主街、门诊大厅及医疗专项区域室内装饰装修。

41.工程名称:苏州湾文化中心内装一标段工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:大剧院公共部分装饰、安装等。

42.工程名称:长三角国际研发社区启动区组团二装饰工程

承建单位:苏州广林建设有限责任公司

承建范围:1号A楼-1~8层、连廊、C楼-1~13层室内装饰。

43.工程名称:长三角国际研发社区启动区组团三装饰工程

承建单位:江苏大千虎皇集团有限公司

承建范围:1号楼(A区1-13层、B区1-10层)室内装修。

44.工程名称:石湖景区南石湖越来溪景点及配套项目装饰工程

承建单位:中亿丰建设集团股份有限公司

承建范围:石湖景区南石湖越来溪景点及配套项目装饰工程建筑装饰面积约34900平方米(其中地上面积约5900平方米,地下改造面积约29000平方米)。

45.工程名称:苏州湾文化中心内装二标段工程

承建单位:中孚泰文化建设的股份有限公司

承建范围:大剧院内部的装饰、安装等。

46.工程名称:长三角国际研发社区启动区组团一装饰工程

承建单位:苏州市名人建筑装饰工程有限公司

承建范围:研发组团一1号楼公共部位的装饰和安装。

47.工程名称:长三角国际研发社区启动区展厅组团装饰工程

承建单位:苏州水木清华设计营造有限公司

承建范围:室内1~4层装饰和安装。

48.工程名称:苏地2015-G-16号地块A馆装饰工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:地上3层室内精装修工程。

49.工程名称:吴中东路147号(吴中一招)“改(扩)建住宿餐饮用房”项目装修工程

承建单位:苏州国贸嘉和建筑工程有限公司

承建范围:吴中东路147号(吴中一招)“改(扩)建住宿餐饮用房”项目装修工程:工程地上11层、地下2层。地下2层为停车库,1~3层为公共区域,4~11层为客房区域。主要分布为:1层大堂及大堂吧,2层全日餐厅、包厢,3层宴会厅及会议室,4~11层客房标准间、套房、行政套房,以及电梯厅、公共走廊、共享楼梯间、布草间、消防楼梯等。

50.工程名称:吴江区苏州湾体育中心内装工程

承建单位:苏州点睛建设有限公司

承建范围:游泳馆1~3层、体育馆负1层~5层、商服楼负1层~3层公共区域室内装饰。

51.工程名称:苏州市独墅湖医院精装修

承建单位:苏州柯利达装饰股份有限公司

承建范围:1号主楼,-2~12层。

52.工程名称:DK20120042号地块柏悦酒店及公寓项目A、B、C、公寓地下2层,地上1层到地上12层室内装饰工程

承建单位:金螳螂精装科技(苏州)有限公司

承建范围:A楼D1户型11套、D2户型10套、D3户型1套。B楼D1户型11套、D2户型10套、D3户型

1套。C楼A1户型11套、B1户型10套、C1户型10套、A2户型11套。

53.工程名称:太湖新城(松陵镇)次干道三以南,太湖新大堤以东地块商服项目内装工程

承建单位:苏州广林建设有限责任公司

承建范围:室内装饰。

54.工程名称:新一代信息技术产业园一期项目内装一标

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1号楼、6号楼、9号楼、10号楼内部装饰及水电施工。

55.工程名称:黄天荡控制中心土建及机电安装与装修施工总承包项目标内装饰工程

承建单位:苏州市华丽美登装饰装璜有限公司

承建范围:内装饰内容:地面石材铺贴、地砖铺设、实木地板铺设、地毯铺设、石膏板吊顶、墙顶面涂饰、铝板吊顶、石材干挂、饰面砖安装、墙面硬包、成品木饰面、墙面吸音板、石膏板隔墙、玻璃隔断、成品木门安装等。

56.工程名称:苏州高新区文贤实验初级中学校新建项目内装饰工程

承建单位:苏州威利士建筑装饰工程有限公司

承建范围:总建筑面积为11968m<sup>2</sup>,建筑层数地上5层、地下1层,建筑高度21.8m,结构形式为框架结构;1号教学综合楼A区地上1层~5层局部,B区教学综合楼地上1层~5层局部,C区地上1层~3层局部;1层:特色教室、艺术展厅、门厅、餐厅、图书馆,2层:普通教室、教师办公室、音乐教室、风雨操场,3层:普通教室、教师办公室、大型报告厅,4层:行政办公室、普通教室、教师办公室。

57.工程名称:苏地2012-G-20地块批发零售及文体娱乐用房项目1号及2号楼室内装修工程

承建单位:苏州广林建设有限责任公司

承建范围:1号楼-1~3层、2号楼-2~5层室内装饰。

58.工程名称:新一代信息技术产业园一期项目内装二标

承建单位:苏州国贸嘉和建筑工程有限公司

承建范围:新一代信息技术产业园一期项目内装二标,包括负一层:候梯厅、楼梯间;1层:门厅、候梯厅、走道、会议室、楼梯间、卫生间、茶水间、强弱电间、新风机房;2~9层:办公区、走道、候梯厅、公共茶水吧、公共休息区、卫生间、茶水间、强弱电间、新风机房。设计编号4号楼,公安编号2号楼。

59.工程名称:江苏省苏州体育训练基地项目内外装工程

承建单位:苏州柯利达装饰股份有限公司

承建范围:江苏省苏州体育训练基地项目综合楼、训练馆。

60.工程名称:“水岸清华”高层二期13号-14号楼室内精装修工程

承建单位:金螳螂精装科技(苏州)有限公司

承建范围:“水岸清华”高层二期13号-14号楼室内精装修工程,其中90户型62套,126户型31套,134户型31套,160户型61套,190户型61套,共计246套。

61.工程名称:320517212201地块医疗、保健、卫生等设施用房装饰工程

承建单位:苏州新天祥建设发展有限公司

承建范围:医疗、保健、卫生等设施用房,主楼地下1层、地上1~15层,裙楼1~4层。

62.工程名称:太仓裕沁庭·锦苑(25号、26号、35号、36号)精装修工程

承建单位:苏州合展设计营造股份有限公司

承建范围:25#、26#、35#、36#楼。

63.工程名称:太仓裕沁庭·锦苑(33号、34号)精装修工程

承建单位:苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司

承建范围:33号、34号楼室内装饰及安装工程。

64.工程名称:华为苏州企业业务项目(DK20110310地块)B3、C3精装工程

承建单位:深圳市建筑装饰(集团)有限公司



承建范围:整体装饰装修及水电安装。

65.工程名称:“汇设计”昆山创意设计公共服务平台新装饰工程

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:中塔2层、3层办公室(不含公区过道);南塔地下2层至地上3层办公室(不含公区过道);北塔地下1层~3层所有区域装饰装修,包含水电。

66.工程名称:东安幼儿园装饰工程

承建单位:苏州颐德装饰工程有限公司

承建范围:地上1~4层。

67.工程名称:金光幼儿园室内装饰工程

承建单位:权琪建设发展有限公司

承建范围:室内装饰。

68.工程名称:金融街一期A楼内装饰工程(重新公告)

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:1层大厅,2层和4-21层为办公楼,装饰装修及水电安装工程。

69.工程名称:太仓市沙溪镇第一小学装饰工程

承建单位:江苏鑫鑫源建设发展有限公司

承建范围:本项目主要分为五个单体建筑(教学楼、实验楼、报告厅、体育馆、行政楼)。

70.工程名称:苏州怡合达自动化科技有限公司自动化零部件制造项目食堂、办公楼

承建单位:常熟市新苑地建筑装饰工程有限公司

承建范围:食堂1-3层、办公楼1-5层室内装饰工程及水电安装(本范围内不含消防、暖通、弱电专业施工部分)。

71.工程名称:上海电气南通中央研究院项目装饰设计、采购、施工总承包项目

承建单位:南通承悦装饰集团有限公司

承建范围:1号楼1-8层、2号楼1-7层精装修施工。

72.工程名称:启东皇冠假日酒店1-2层室内精装修工程

承建单位:江苏紫浪装饰装璜有限公司

承建范围:1-2层。

73.工程名称:南通大剧院建设项目

承建单位:中孚泰文化建筑股份有限公司

承建范围:室内装饰、电气照明、给排水等施工图所示精装修工程(包含部分普装区)。

74.工程名称:CR11008西地块商办区(北城生活广场1号楼)室内装饰

承建单位:南通八建集团有限公司

承建范围:北城生活广场1号楼1~15层装饰装修(不含水电安装)。

75.工程名称:启东皇冠假日酒店7-16层室内精装修工程

承建单位:龙信建设集团有限公司

承建范围:7-16层。

76.工程名称:苏州温德姆酒店室内装饰改造工程

承建单位:江苏华亭建筑装饰工程有限公司

承建范围:地上1-4层。

77.工程名称:南通美术馆(暂定名)建设项目精装修工程

承建单位:深装总建设集团股份有限公司

承建范围:室内装饰、电气照明、给排水等施工图所示精装修工程。

78.工程名称:万德福雅高美居酒店(含公寓)装饰项目美居酒店

承建单位:常熟市金龙装饰有限责任公司

承建范围:整个单体建筑的1层(22-29轴交D-Q轴)、2层(16-29轴交D-R轴)、5层(16-29轴交D-Q轴)及13至20层(不含疏散楼梯间)的室内装饰及水电安装工程。

79.工程名称:万德福雅高美居酒店(含公寓)装饰项目城家公寓

承建单位:江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司

承建范围:万德福雅高美居酒店(含公寓)装饰项目城家公寓的室内装修,装饰总面积9306m<sup>2</sup>,装饰区域1层、2层、6-12层。

80.工程名称:研发中心(装修)

承建单位:常熟市金龙装饰有限责任公司

承建范围:整个单体建筑的1-5层室内装饰及水电安装工程。

81.工程名称:金源温泉休闲度假广场-宝应金陵大酒店室内装饰工程

承建单位:江苏丰祥建设工程有限公司

承建范围:1-18层。

82.工程名称:连云港石化产业基地公用工程岛项目一期工程厂前区办公楼装饰施工

承建单位:江苏南国建设集团有限公司

承建范围:办公楼、综合楼。

83.工程名称:广电大厦内装工程总承包(EPC)项目

承建单位:扬州日模邗沟装饰工程有限公司

承建范围:宿迁市广电大厦内装修施工(除工艺用房外)。

84.工程名称:宝应县实验幼儿园装饰工程

承建单位:江苏兴之达装饰装潢有限公司

承建范围:1-4层。

85.工程名称:连云港石化产业基地安全环保管理中心项目内装工程

承建单位:居泰隆建设有限公司

承建范围:1-5层。

86.工程名称:徐州星辰医院室内装饰工程

承建单位:深圳市华剑建设集团股份有限公司

承建范围:1-6层。

87.工程名称:灌南县金融中心A座室内装饰装修工程

承建单位:江苏领派建设工程有限公司

承建范围:1-23层。

88.工程名称:宿豫区公共卫生服务中心室内1-8层及裙楼装饰工程

承建单位:中峰城建(江苏)有限公司

承建范围:1-8层及裙楼。

89.工程名称:江苏润企万国实业有限公司高铁商务区实验学校建设项目-装饰装修工程二标段

承建单位:江苏尚工建设工程有限公司

承建范围:小学部、食堂、幼儿园。

90.工程名称:江苏银行股份有限公司淮安分行综合业务楼室内装饰工程二标段

承建单位:苏州苏明装饰股份有限公司

承建范围:综合楼5-14、19层室内装饰。

91.工程名称:园博村B地块-酒店装修工程

承建单位:仪征市福华装饰工程有限公司

承建范围:苏州筑成建筑设计院有限责任公司设计图纸的内容(包括装修、安装、空调、智能化、软装、厨房设备等)。本工程地下一层地上五层,总装修面积为40214.81平方米。

92.工程名称:扬州花园国际大酒店新客房楼等室内装饰工程

承建单位:中国装饰股份有限公司

承建范围:3-13层客房区、挑空休闲区及其公共区域、1-2层客梯厅。

93.工程名称:扬州太平洋灯饰有限公司综合楼(1层酒店大厅和4-8层酒店装修)

承建单位:扬州裕元建设有限公司

承建范围:酒店大厅-A、酒店4~8层公共区域-C及客房-B。

94.工程名称:秦观湖温泉区接待中心装饰工程

承建单位:扬州凯润装饰有限公司

承建范围:高邮秦观湖温泉区接待中心地下1层、1层、2层、3层室内装修。

95.工程名称:新大剧院建设工程A区(局部)室内装饰工程

承建单位:江苏华发装饰有限公司

承建范围:新大剧院建设工程A区(局部)门厅、1~4层公共部位、排练厅、会议室、宿舍、5层连廊等室内装饰工程。

96.工程名称:高邮丰泽鸿圆商务大厦1、7、10-16层室内装饰工程

承建单位:高邮市飞马装饰工程有限公司

承建范围:高邮丰泽鸿圆商务大厦1层、7层、

10-16层室内装饰、水电等。

97.工程名称:东鑫商务广场-办公楼

承建单位:东晟兴诚集团有限公司

承建范围:1层、14~20层装修。

98.工程名称:东区A地块18#楼酒店精装修工程

承建单位:扬州一建集团有限公司

承建范围:施工图纸(1层-12层)及工程量清单范围内所有内容。

99.工程名称:高邮市高铁综合客运枢纽建设装饰工程

承建单位:扬州市森亿装饰工程有限公司

承建范围:高邮市高铁综合客运枢纽汽车客运站室内精装修工程,包含换乘大厅、售票大厅、候车大厅的装饰施工。

100.工程名称:仪征市综合客运枢纽项目装饰工程

承建单位:东晟兴诚集团有限公司

承建范围:仪征市综合客运枢纽项目售票厅、候车厅装饰工程的施工图纸及变更的全部施工内容。

101.工程名称:金沙湖温泉度假村建设项目——金沙湖温泉度假村酒店A区、B区、C区室内装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:酒店A、B、C区室内装修工程。

102.工程名称:金沙湖温泉度假村餐饮宴会楼室内装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:宴会楼室内精装修。

103.工程名称:盐城先锋国际广场三期酒店写字楼万豪酒店客房区域装饰装修

承建单位:无锡鼎尚建设股份有限公司

承建范围:29-41、43层,其中包含餐厅、行政走廊、总统套房、套房及客房共计14层。

104.工程名称:聚贤苑8号商办楼及地下车库、人防工程的内外装修、水电消防、空调、室外亮化、附属等工程

承建单位:江苏省嘉园建设工程有限公司

承建范围:聚贤苑8号商办楼1-6层室内装修。

105.工程名称:盐城市盐南高新区通银云璟酒店室内装饰工程

承建单位:江苏中樾建筑装饰有限公司

承建范围:盐城市盐南高新区通银云璟酒店室内装饰工程,装修范围为1-4层室内装饰。

106.工程名称:盐城航空大厦内装工程EPC工程总承包

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1层、4~15层。

107.工程名称:盐州广场内装工程

承建单位:浙江世贸装饰股份有限公司

承建范围:2层室内局部及3、8、11层。

108.工程名称:盐城同洲骨科医院主楼1-12层室内装修工程

承建单位:江苏亮辉建设工程有限公司

承建范围:同洲医院病房楼1-12层室内装饰装修及水电安装。

109.工程名称:南海酒店精装修工程EPC总承包

承建单位:江苏大筑建设工程有限公司

承建范围:室内装饰。

110.工程名称:华伦天怡办公楼装修项目

承建单位:日新建设有限公司

承建范围:华伦天怡办公楼装修项目1~5层。

111.工程名称:天隆寺上盖物业项目6号楼装修工程总承包

承建单位:江苏锦上装饰设计工程有限公司

承建范围:本项目的设备及材料采购安装、工程施工直至竣工验收合格及缺陷责任期内的保修等施工的全部工作。项目包含地下1层至地上5层,装饰装修面积为25000平方米。包括装饰装修、水电、消防、外立面修补。

112.工程名称:吾悦广场(板桥新城)-S1南京雨花项目商业装修工程(二标段)

承建单位:南京装饰工程有限公司



承建范围:吾悦广场S1号楼和地下室的室内装饰装修工程及安装的施工,施工内容包括墙面、地面、顶棚装修及相应安装工程。

113.工程名称:江苏国际人才公寓装修项目商业装修工程总承包

承建单位:江苏晶天建设工程有限公司

承建范围:北地块的1-4层的裙楼、地下负1-负3层的商业公共区域;南地块的1-3层的裙楼商业公共区域。

114.工程名称:南京一中江北校区(高中部)建设工程室内装饰施工

承建单位:中建八局第三建设有限公司

承建范围:4号楼(行政楼1-3层全部,不含天文台及气象厅)、5号楼(图书馆负1层走道、会议中心及教室,1-5层全部)。

115.工程名称:君颐东方项目C地块医院精装修工程二标段

承建单位:南京银城建设发展股份有限公司

承建范围:君颐东方项目C地块医院项目3-5层的病房装饰装修内容。

116.工程名称:No.2014G45地块项目室内装饰工程三标段

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司

承建范围:商务办公楼(1号楼)公共区域,负1、1-35层公共区域及地下室室内装修工程。

117.工程名称:南京国际健康城研发培训服务中心项目(实验学校)室内装修工程

承建单位:南京深圳装饰安装工程有限公司

承建范围:地下室北地块、幼儿园、教学楼、地下室南地块、宿舍楼、风雨操场一、风雨操场二。

118.工程名称:秦淮区设计产业园室内装饰装修工程

承建单位:南京深圳装饰安装工程有限公司

承建范围:秦淮区设计产业园2号、3号、5号、6号、7号、8号、9号、10号(公共区域)、4号(1-6层)及地下室(公共区域)室内装饰装修工程。

119.工程名称:六合区人民法院审判法庭项目装饰装修

承建单位:南京皇冠装饰工程有限公司

承建范围:六合区人民法院审判法庭项目装饰装修1-10层装修。

120.工程名称:南京市秦淮区汉中路27号桔子水晶酒店装修工程

承建单位:南京装饰工程有限公司

承建范围:汉中路27号友谊广场12层和13层桔子水晶酒店装修改造,2层合计建筑面积4681.3平方米,含装饰装修及水电、消防、空调改造等。

121.工程名称:中国电子科技集团公司第二十八研究所仙林新所区建设项目A7楼、A8楼室内装修

工程承建单位:南京广博装饰股份有限公司

承建范围:A7、A8楼。

122.工程名称:台创园现代农业产业化二期项目肖家庄研发中心改造装修项目工程总承包

承建单位:江苏天茂建设有限公司

承建范围:科研培训中心(1号楼1-5层)、科研办公中心(2号楼1-5层)。

123.工程名称:南京溧水新城区公建PPP项目(党校)内装饰工程

承建单位:中安恒慧建设集团有限公司

承建范围:A-1号、2号、3号装饰装修。

124.工程名称:NO.2015G42地块项目麒麟新市镇社区中心1号楼装修工程

承建单位:江苏天茂建设有限公司

承建范围:1号楼夹层及1-12层。

125.工程名称:江苏有线三网融合枢纽中心工程技术中心及骨干网传输交换中心

承建单位:南京富海装饰工程有限公司

承建范围:2号楼(含2号楼地下室的电梯厅、人才公寓、厨房区域及餐厅)。

126.工程名称:镇江博物馆改造工程(西津渡5号楼、6号楼)总承包(EPC)项目工程

承建单位:常泰建设集团有限公司

承建范围:西津渡5号楼、6号楼。

127.工程名称:镇屏山西津里音乐影视文化街区西津剧场内装工程

承建单位:江苏同创建筑装饰有限责任公司

承建范围:1-5层。

128.工程名称:鑫京泰大酒店装修3-9层专业分包项目

承建单位:东玛建设集团有限公司

承建范围:3-9层酒店套内、公共走道、电梯厅装修

129.工程名称:江南大学附属医院(无锡市第四人民医院异地建设)项目装饰工程2标段

承建单位:无锡鼎尚建设股份有限公司

承建范围:主要包括病房楼1-20层区域,不包含1层模块机房,不包含2层静脉配置中心区域,不包含4层东西楼除公共区域外的重症监护室区域,不包含5层除公共区域外的产房区域,不包含6层除公共区域外的NICU区域,不包含6层PICU区域,不包含20层血液病房区域。

130.工程名称:江南大学附属医院(无锡市第四人民医院易地建设)项目装饰工程1标段

承建单位:无锡兢腾建筑装饰工程有限公司

承建范围:江南大学附属医院(无锡市第四人民医院易地建设)项目装饰工程门诊楼1-5层。

131.工程名称:江南大学附属医院(无锡市第四人民医院易地建设)项目装饰工程3标段

承建单位:天威虎建设股份有限公司

承建范围:肿瘤中心A楼负1-12层,B楼1-3层。

132.工程名称:无锡市知识产权运营服务集聚区项目EPC总承包

承建单位:江苏宏尧建设有限公司

承建范围:金源科技大厦2号楼负2-10层。

133.工程名称:江阴红豆万花城综合开发项目(澄地2018-C-1(A)地块A3号二标段公区精装修指定分包工程)

承建单位:江苏建设控股集团有限公司

承建范围:A3号楼二标段2层至4层公共区域装饰装修及一般水电。

134.工程名称:宁波银行股份有限公司无锡分行太湖新城新大楼装饰项目

承建单位:无锡市盛达建筑安装工程有限公司

承建范围:1-3层,5-9层。

135.工程名称:XDG(XQ)-2009-25号房地产开发项目A地块16号—21号装饰装修工程

承建单位:无锡双龙艺术装潢有限公司

承建范围:施工范围包括16号~21号楼的1~11层(-1~-2层只有电梯厅部分),共6栋楼14个单元,房间共分为A、C、D、E四种户型。

136.工程名称:省锡中实验学校第三小学新建工程教学楼及宿舍楼装饰工程

承建单位:无锡兢腾建筑装饰工程有限公司

承建范围:省锡中实验学校第三小学新建工程教学楼及宿舍楼装饰工程教学楼1-5层、宿舍楼1-6层、宿舍门卫。

137.工程名称:中国医药城研发区二区CMC-C2大楼室内装饰装修工程

承建单位:徐州建总集团有限公司

承建范围:本项目C2楼1-19层室内装饰装修及相关配套的建筑、结构、电气、给排水等。

138.工程名称:常州市金坛第一人民医院一期、常州市金坛血站整体迁建项目装修工程三标段(住院楼10-22轴)

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:住院楼1-17层10-22轴室内装饰装修。

139.工程名称:常州金融商务区金融广场(一期)(QL-030321-1、-2、-3、-4、-5地块)项目室内装饰分包工程(一标段)

承建单位:常州中泰装饰工程有限公司

承建范围:1号、2号、3号、4号、5号楼消防电梯前室、消防楼梯、消防楼梯间等;地下室包括设备间走道、下沉广场商业走道、后场走道、电梯间及前室、卫生间等;1号和5号1层的大堂、卫生间、走道

等公共空间,1号和5号楼所有楼层电梯厅等。

140.工程名称:孟河镇兴镇中路以南S239以西地块项目(17号、商业区地下车库)

承建单位:江苏建设控股集团有限公司

承建范围:17号楼1~3层公共区域装饰装修、一般水电。

141.工程名称:常州市中以研究院智能制造公共服务平台项目10号生产用房6层7层装修改造工程

承建单位:江苏环亚医用科技集团股份有限公司

承建范围:10号生产用房6层7层装修改造工程。

142.工程名称:宜兴苏欣护理院改扩建项目(二期)

承建单位:江苏静远建设工程有限公司

承建范围:-1~9层。

143.工程名称:常州市高新区商会大厦室内公共部位室内装饰工程

承建单位:江苏环亚医用科技集团股份有限公司

承建范围:常州市高新区商会大厦室内公共部位室内装饰工程(主楼1~23层)。

144.工程名称:茅山旅游度假区游客综合服务中心室内装修工程(1区、2区)

承建单位:江苏华淳建设工程有限公司

承建范围:茅山旅游度假区游客综合服务中心室内装修工程(1区、2区)。

145.工程名称:张家港市鹿苑医院综合楼内装饰工程

承建单位:江苏创佳装饰设计工程有限公司

承建范围:张家港市鹿苑医院综合楼内装饰工程,地上9层室内装饰。

146.工程名称:研发用房装修改造工程

承建单位:苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司

承建范围:1号、2号楼室内装饰及安装工程。

147.工程名称:吴江博物馆新馆内部装饰工程

承建单位:苏州市华丽美登装饰装璜有限公司

承建范围:内装饰内容:地砖铺贴、石材铺设等,铝蜂窝板、石膏板吊顶,墙面大理石、蜂窝板复合石材干挂,墙砖黏贴,墙顶面涂饰及金属饰面板、玻璃护栏安装,成品木饰面等。

148.工程名称:太湖金港商业综合体项目装饰工程

承建单位:苏州市谨业园林装饰设计工程有限公司

承建范围:商业综合体的4~22层公共区域装修。

149.工程名称:麦述电子新建厂房办公室装修及空调安装工程

承建单位:江苏大千虎皇集团有限公司

承建范围:1~3层室内装修。

150.工程名称:相城区第三人民医院住院楼扩建工程项目-室内装饰工程

承建单位:苏州市名人建筑装饰工程有限公司

承建范围:1~11层室内装饰。

151.工程名称:苏州外国语学校相城校区(小学初中部)教学楼、艺术楼、门卫三装饰装修工程

承建单位:江苏华淳建设工程有限公司

承建范围:教学楼5层、艺术楼5层、门卫三1层室内装饰装修。

152.工程名称:吴江区太湖新城水秀小学工程室内装饰

承建单位:江苏创佳装饰设计工程有限公司

承建范围:吴江区太湖新城水秀小学工程室内装饰,地上4层、地下1层。

153.工程名称:枫桥南山幼儿园装饰项目

承建单位:苏州广林建设有限责任公司

承建范围:枫桥南山幼儿园装饰项目1~4层室内装饰。

154.工程名称:沧浪新城第四实验小学项目室内装饰工程

承建单位:江苏大千虎皇集团有限公司

承建范围:行政楼1~5层、教学楼1~4层室内装修。

155.工程名称:东山实验小学建东山中心小学



## 附属幼儿园装饰及室外配套工程

承建单位:苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

承建范围:东山实验小学建东山中心小学附属幼儿园一至三层幼儿活动用房室内装饰部分。

156.工程名称:医疗器械产业园项目内装工程

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:主楼1-9层、10-21层公共区域、裙楼1-3层顶面、墙面、地面部位装饰装修工程。

157.工程名称:苏州市双创中心装饰改造工程

承建单位:苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司

承建范围:1~3层、地下1层局部。

158.工程名称:苏州市苏州高新区第一中学科技城校区新建项目内装饰工程

承建单位:苏州市华丽美登装饰装璜有限公司

承建范围:内装饰内容:地面地砖、地面实木复合地板、地面运动地板、石膏板吊顶、顶面矿棉板吊顶、顶面GRG、顶面铝板吊顶、墙面木饰面、墙面纤维吸音板、墙顶面涂料涂饰、墙面硬包、墙砖粘贴等,木门、不锈钢栏杆、玻璃护栏等。

159.工程名称:越溪文体中心室内装饰装修工程

承建单位:江苏森茂装饰工程有限公司

承建范围:越溪文体中心1-4层室内装饰装修。

160.工程名称:苏州市行政中心5号楼维修改造室内装饰工程

承建单位:苏州苏明装饰股份有限公司

承建范围:地下2~16层。

161.工程名称:苏州高新区景山高级中学学校项目内装工程

承建单位:苏州威利士建筑装饰工程有限公司

承建范围:宿舍楼建筑面积:17659.18m<sup>2</sup>,建筑高度:23.9m,建筑层数:地上6层,本次申报范围:地上1~6层,宿舍楼1层为门厅、活动室、走道、广播室、器材室、管理室、卫生间等,2层~5层为电梯厅、宿舍、活动室、辅房等,6层为教师楼建筑面积:56495.64m<sup>2</sup>,建筑高度:23.9m,建筑层数:地上5层,

本次申报装修范围:地上1~5层,综合楼1层为门厅、大小报告厅、办公室、卫生间等,2层为办公室、阅览室、教师餐厅、卫生间等,3层为阅览室、篮球馆、专业课教室、办公室等,4层为专业课教室、办公室、卫生间、楼梯间等,5层为卫生间。

162.工程名称:苏州明远汽车零部件制造有限公司厂房装饰工程

承建单位:苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司

承建范围:1~4层。

163.工程名称:苏州高新区成大实验初级中学项目内装饰工程

承建单位:苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

承建范围:综合教学楼1~5层室内装饰部分。

164.工程名称:阳山花苑动迁小区第二幼儿园校舍改造工程

承建单位:苏州威利士建筑装饰工程有限公司

承建范围:幼儿园主楼改造面积:地上3927.45m<sup>2</sup>,建筑面积高度:10.8米,建筑层数:地上1~3层。

165.工程名称:苏州市轨道交通5号线工程车站机电安装及装修施工项目(SRT5-12-9标)

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:星港街站~星波街站后半区间、星波街站、星波街站~李公堤站、李公堤站、李公堤站~石莲街站、石莲街站、石莲街站~星湖街站前半区间(含区间废水泵房)的装修工程(各车站公共区域内的装修及照明配电工程,包括出入口部分和地面风亭等部分的装饰、车站及地下区间内部分砌体工程等)。

166.工程名称:昆山中西医结合医院异地新建装修工程内装工程(重新公告)

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:楼地上12层、后勤楼地上2层室内装饰装修工程,包含水电安装。

167.工程名称:昆山公共卫生中心室内装饰工程A标

承建单位:南京稼禾建设工程有限公司

承建范围:昆山公共卫生中心室内装饰工程A标裙房(1层、2层)A-K轴,裙房3层及塔楼。

168.工程名称:周庄人民医院蚬江分院室内装饰工程

承建单位:金都建工集团有限公司

承建范围:1~5层楼地面、墙面、顶板等室内装修。

169.工程名称:苏州工业园区租房管理有限公司箬星公寓二期项目装修工程

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:4号楼9层,5号楼17层,6号楼18层,8号楼9层,9号楼15层,10号楼16层装饰装修、卫生洁具安装。

170.工程名称:周庄书香府邸装饰安装工程

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:室内装饰装修工程,包含水电安装。

171.工程名称:太仓市景缘居酒店管理有限公司实施装修项目

承建单位:江苏森美建设发展有限公司

承建范围:1~3层局部,4~9层全部。

172.工程名称:文府新建西北工业大学太仓校区一期工程项目装修工程三标段(教学综合体(东区)、食堂及活动中心)

承建单位:江苏鑫鑫源建设发展有限公司

承建范围:教学综合体(东区)1~7层室内装饰、安装工程,食堂及活动中心1~3层室内装饰、安装工程。

173.工程名称:银都商业广场5号商业楼改造及装修工程

承建单位:深圳长城装饰集团有限公司

承建范围:1层局部装修及5层装修。

174.工程名称:DK20130204地块(1)水坊路邻里中心民众联络所及邻里生鲜菜场室内装修工程(1~2层局部)及水坊路邻里中心公共部位室内装修工程(负1~2层公共区域装饰)

承建单位:金都建工集团有限公司

承建范围:负1~2层公共区域装饰。

175.工程名称:海门市文化中心图书馆项目室内精装修工程

承建单位:江苏南通郡翊泰建筑装饰工程有限公司

承建范围:施工图纸中的装修工程全部内容(除水电安装)。

176.工程名称:常熟北部医院(暂名)新建室内装饰工程(标二)

承建单位:苏州华瑞建筑装饰工程有限公司

承建范围:常熟北部医院病房楼、科研楼装饰、水电安装工程。

177.工程名称:常熟北部医院(暂名)新建室内装饰工程(标一)

承建单位:江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司

承建范围:门急诊医技住院楼(裙房)室内装修。

178.工程名称:如东经济开发区中心小学新建工程项目装修工程

承建单位:江苏东保建设集团有限公司

承建范围:教学楼地面,行政办公楼、艺体实验综合楼、图书馆及报告厅、食堂及体育馆室内精装修。

179.工程名称:常熟市游文中学室内装饰工程

承建单位:江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司

承建范围:常熟市游文中学室内装饰工程的室内装修,装饰总面积22141.87m<sup>2</sup>,装饰区域常熟市游文中学室内装饰为地上一至四层,门卫1、门卫2为地上1层。

180.工程名称:淮安经济技术开发区法律咨询服务中心装修工程

承建单位:江苏金字塔装饰工程有限公司

承建范围:淮安经济技术开发区法律咨询服务中心1~4层室内装饰装修。

181.工程名称:江苏洪泽湖国际大酒店有限公司主楼装修改造项目

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1层大厅、早餐厅、休息中心、商店

等,2层会议室、健身房、休息室、卫生间、电梯厅,3-8层客房、电梯厅等;裙楼3层会议室、接待室、走道。

182.工程名称:淮阴中学图书综合馆装饰工程

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:一栋单体建筑,地上5层/地下1层装修。

183.工程名称:总部经济集聚区建设B2地块(EPC)项目南主楼及裙楼装修工程

承建单位:江苏红太阳建设集团有限公司

承建范围:南主楼及裙楼室内装饰,不含水电安装及卫生间洁具安装。

184.工程名称:亚朵国际大酒店(洪泽店)梦缘国际大酒店装饰装修工程4标段

承建单位:江苏天元峰建设有限公司

承建范围:本标段总建筑面积7199.55平方米(酒店5-13层),主要内容分客房、布草间、消毒间、电梯厅、走道、安全通道等。

185.工程名称:亚朵国际大酒店(洪泽店)梦缘国际大酒店装饰装修工程3标段

承建单位:淮安市双兴建设工程有限公司

承建范围:装饰装修工程施工主要装修内容分布在客房、布草间、消毒间、电梯厅、走道、安全通道等。

186.工程名称:芳草谷(人才大厦)装饰工程EPC总承包

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:芳草谷(人才大厦)装饰装修总承包项目范围内的装饰装修、强弱电、给排水、智能化、项目施工范围内及附属设施的门牌标识等一切与项目有关的所有施工内容。

187.工程名称:芳草谷(人才大厦)装饰工程(改造部分)

承建单位:淮安新城鸿升建设工程有限公司

承建范围:芳草谷(人才大厦)装饰工程(改造部分)项目范围内的装饰装修、强弱电、给排水、智能化、项目施工范围内及附属设施的门牌标识等一切与项目有关的所有施工内容。

188.工程名称:淮安市卫生服务中心血站中心

工程

承建单位:江苏金字塔装饰工程有限公司

承建范围:淮安市卫生服务中心血站中心工程1-9层室内装饰装修。

189.工程名称:南师附中宿迁分校南校区装饰装修EPC总承包项

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:1号教学楼,地上4层;2号教学楼,地上4层;3号教学楼,地上4层;4号教学楼,地上4层;5号教学楼,地上4层;6号教学楼,地上4层;7号教学楼,地上1层;食堂,地上3层;风雨操场,地上3层;幼儿园,地上3层;地下室,地下1层;地下人防,地下1层,装饰装修含水电安装面积一共为46000平方米。

190.工程名称:高邮市人民医院东区医院(二期)工程综合病房楼建设项目-装饰工程

承建单位:扬州市华联装璜广告有限公司

承建范围:1层为住院大厅、花店、书店及餐厅等服务窗口。2层为静配中心、药类库房及发药台。3层为各种处理室及透析室。4层主要为手术室、待产室、分娩室及档案室。5-20层为综合病房区。

191.工程名称:苏州大学高邮实验学校综合楼室内精装修工程

承建单位:江苏省华建建设股份有限公司

承建范围:苏州大学高邮实验学校综合楼室内精装修工程,主要施工区域为综合楼1~5层室内装修工程。

192.工程名称:航空工业沈阳飞机研究所扬州协同创新研究院(1层、16-18层)装修

承建单位:江苏扬建集团有限公司

承建范围:1层、16-18层装饰、水电等施工。

193.工程名称:扬州市蜀冈小学内装饰工程

承建单位:江苏邗建集团有限公司

承建范围:综合楼、教学楼、食堂室内装饰。

194.工程名称:邗江区西区新城高级中学新建工程内装饰分包工程二标段



承建单位:江苏协和装饰工程有限公司

承建范围:教学楼A-E幢、科技中心、地下车库内装饰。

195.工程名称:东花园小学异地新建项目工程装饰工程

承建单位:江苏华发装饰有限公司

承建范围:教学楼、综合楼、行政楼及体育馆装饰工程。

196.工程名称:万象汇利室内装饰工程EPC总承包项目工程

承建单位:扬州市森亿装饰工程有限公司

承建范围:万象汇利大厦7-11、14、25、26层的装修专业施工、电气专业施工以及室内给排水施工。

197.工程名称:星耀天地商务中心2号楼4层及4号楼1-15层装修工程

承建单位:江苏华发装饰有限公司

承建范围:2号楼4层及4号楼1-15层。

198.工程名称:邗江区西区新城高级中学新建工程内装饰分包工程一标段

承建单位:江苏协和装饰工程有限公司

承建范围:艺术中心、图文中心、体育中心、教学楼F幢、宿舍楼、后勤楼、门卫内装饰。

199.工程名称:苏州大学高邮实验学校EPC项目初中部室内装修工程

承建单位:扬州市华联装璜广告有限公司

承建范围:主要施工区域为19-29交D-X轴中学部教学楼室内装修工程。

200.工程名称:车立方文化综合体室内室外提升改造工程(EPC)总承包

承建单位:深圳广田集团股份有限公司

承建范围:室内1层、2层、3层装饰装修。

201.工程名称:江苏兴化农村商业银行营业办公大楼室内装饰装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1-5层。

202.工程名称:江苏省海安高级中学东扩三期

工程装饰装修

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:图文信息中心综合实验楼1~4层局部装修及5层7-15轴交A-D轴内的新风、排风、空调系统(整栋楼)、内庭院景观;艺术中心报告厅综合楼1~2层局部装修。

203.工程名称:盐城大学科技园(未来科技城)B2B3楼裙楼1-4层室内装饰工程

承建单位:常泰建设集团有限公司

承建范围:B2B3楼裙楼1-4层。

204.工程名称:盐城大学科技园(未来科技城)项目A1号楼、A2号楼室内装饰工程

承建单位:深圳市建筑装饰(集团)有限公司

承建范围:整体装饰装修及水电安装。

205.工程名称:盐城大学科技园(未来科技城)项目D1号、D2号楼内装工程

承建单位:江苏雄国文化产业集团有限公司

承建范围:盐城大学科技园(未来科技城)项目D1号、D2号楼内装工程的施工,主要包括装饰工程、安装工程的施工等。

206.工程名称:提升少儿图书馆工程EPC总承包项目

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:建筑室内地上1-5层装饰装修,装修面积约一万平方米。

207.工程名称:淮剧小镇九龙九院文化主题度假酒店及精品度假酒店内装工程EPC总承包

承建单位:南京凯风建筑装饰工程有限公司

承建范围:游客服务中心2层、精品度假酒店3层及九龙九院文化主题度假酒店1-9号院室内装饰装修工程、水电安装工程、建筑智能化工程。

208.工程名称:城东宝龙广场商业1号楼精装修工程

承建单位:洛阳百艺建筑装饰工程有限公司

承建范围:D地块MALL相关标段精装修工程招标图及清单范围内的所有装饰装修,包括但不限

于:墙面、地面、天棚的饰面装修,公区安装及装修后的维护保修等一切工作内容。

209.工程名称:科创中心工程科创中心1号、8号精装修工程

承建单位:南通蓝星装饰工程有限公司

承建范围:1号、8号室内精装修,1号地上13层,8号地上4层。

210.工程名称:南京金融城9号楼(华东石油局办公科研中心装修工程)一标段

承建单位:中国建筑装饰集团有限公司

承建范围:金融城9号楼1-19层装饰装修及相关水暖电安装一标段施工。

211.工程名称:红枫科技园D11栋、D12栋装修工程总承包

承建单位:南京凯风建筑装饰工程有限公司

承建范围:D11栋1层、3-10层,D12栋1层、3-10层室内装饰装修工程,水电安装工程,建筑智能化工程。

212.工程名称:溧水无想水镇城隍庙文化商业街区精品民宿及轻奢酒店装饰装修项目花间堂酒店装饰工程

承建单位:南京皇冠装饰工程有限公司

承建范围:溧水无想水镇城隍庙文化商业街区精品民宿及轻奢酒店装饰、花间堂酒店的1-2层房间及公共区域装修。

213.工程名称:高科紫微堂项目户内、公共部位及地下室精装修(二标段)工程

承建单位:南京长岛建设工程有限公司

承建范围:高科紫微堂项目户内、公共部位及地下室套内精装修(二标段)施工,楼栋号为5、6、7、8、9、10栋。

214.工程名称:无锡市荡口中学后勤综合用房改建工程施工标段

承建单位:无锡双龙艺术装潢有限公司

承建范围:施工范围包括体育馆、食堂,地上1-2层,一层餐厅厨房、夹层餐厅卫生间,二层风雨操场。

215.工程名称:金融商务区室内公共部位精装修工程

承建单位:泰州建总建设集团有限公司

承建范围:办公楼室内装饰。

216.工程名称:东南大学无锡国际校区项目二期公共教学楼(含报告厅)设施提升装修改造

承建单位:天威虎建设股份有限公司

承建范围:1-5层自习教室、多媒体大教室、物联网实验室、办公室、会议室、报告厅装饰装修工程。

217.工程名称:泰州中国医药城实验小学装修(含智能化)工程

承建单位:江苏凤城建设集团有限公司

承建范围:教学楼(3栋)、行政楼、实验楼、连廊及附属建筑、食堂、体育馆、门卫及公厕等装修、水电、电气、智能化、暖通图纸设计的全部等内容。

218.工程名称:金融广场工程楼宇内装工程(一标段)

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:金融广场1号楼、3号楼、15号楼装修。

219.工程名称:无锡市山水丽景酒店内部改造项目

承建单位:无锡市惠典建筑装饰工程有限公司

承建范围:3、4层客房、6层套房及公共过道装饰翻新改造。

220.工程名称:江南大学宜兴研究生院一期一号科研楼室内装饰工程

承建单位:无锡鼎尚建设股份有限公司

承建范围:一号科研楼1-20层室内装饰装修。

221.工程名称:茅山旅游度假区游客综合服务中心室内装修工程(3区)

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1-3层顶面、墙面、地面装饰装修工程。

222.工程名称:长三角国际研发社区启动区会议中心、人才公寓室内装饰工程

承建单位:苏州承志装饰有限公司

承建范围:长三角国际研发社区启动区会议中

心1-4层、人才公寓1-13层室内装饰工程。

223. 工程名称:太湖新城吴郡小学装饰景观及配套工程

承建单位:苏州国贸嘉和建筑工程有限公司

承建范围:太湖新城吴郡小学装饰景观及配套工程,包括综合楼、体育楼、食堂、教学楼室内装饰。

224. 工程名称:吴江博览中心(会议中心)装饰工程

承建单位:吴江之光装饰有限公司

承建范围:地下1~2层。

225. 工程名称:苏州乐园森林世界一动物托邦项目室内装饰工程一标段

承建单位:吴江之光装饰有限公司

承建范围:施工许可证中所列出的30个单体[1-W1节庆舞台、2-T13-森林涂鸦屋、3-H2猫头鹰王国、4-L2蝴蝶秀场、5-H02-办公培训楼、6-S2开闭所、7-L4商售、8-W6水雾餐厅、9-T1卫生间、10-W3咖啡厅、11-S5格林号列车总站、12-H1飞行影院、13-L7种子礼品店、14-H01后勤楼、15-T5商售、6速食餐车、416-D3冰雪市集、217-S3售票厅A、B、18-T11变色龙商店、19-S4-卫生间、20-D8商售、821-D6惊悚逃脱、22-S3游客服务中心、23-H4速食餐车、624-W2商售、225-T7小人国餐厅、26-L1-枫叶餐厅、27-T2幻境商店、28-L8环境4D影院、29-T8树梢剧场、30-D7珠峰之巅(影视跳楼机)]。

226. 工程名称:建甫里村商业用房A(一村二楼宇)装修工程

承建单位:苏州市名人建筑装饰工程有限公司

承建范围:1-4层室内装饰。

227. 工程名称:苏州恒力中心公寓装修项目

承建单位:苏州工业园区同明装饰工程有限公司

承建范围:苏州恒力中心公寓[A塔A1、A2、A4、A5户型(6-51层)、A3户型(28-51层),A塔6-51层公区,A塔首层大堂,A塔地下1层,A塔地下2层]。

228. 工程名称:苏州市轨道交通5号线工程车站机电安装及装修施工项目(SRT5-12-10标)

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:车斜路站、苏胜路站、星湖街站站厅层、站台层吊顶、墙面、地面装饰装修。

229. 工程名称:上海银行苏州分行营业办公用房装修工程

承建单位:苏州苏明装饰股份有限公司

承建范围:上海银行苏州分行营业办公用房装修工程(地上1-3层,25-33层)。

230. 工程名称:木渎金山高级中学异地新建项目装饰工程

承建单位:苏州威利士建筑装饰工程有限公司

承建范围:施工总面积为39000㎡,地上4层地下1层,建筑高度22.13m,结构形式为框架结构,1号A、B、C行政办公室、音乐教室、美术教室、物理实验室、化学实验室、食堂及风雨操场,餐厅、篮球场、乒乓球室,3号A普通教室、教师办公室,3号B图书馆、报告厅、电子阅览室。

231. 工程名称:相城水厂二期工程装饰及幕墙工程

承建单位:江苏森茂装饰工程有限公司

承建范围:水检中心1~4层、数据中心1~3层,外装等。

232. 工程名称:昆山市公安局特警基地(特警、水警大队技术业务用房)装饰工程

承建单位:常熟市新苑地建筑装饰工程有限公司

承建范围:训练中心1-3层、特警大队1-5层、宿舍食堂1-5层、水警大队1-5层、门卫1层室内装饰工程及水电安装。本范围内不含消防、暖通、弱电专业施工部分。

233. 工程名称:文府新建西北工业大学太仓校区一期工程项目装修工程五标段(教师周转公寓)

承建单位:苏州颐德装饰工程有限公司

承建范围:教师周转公寓地下1层电梯厅、过道,地上1~14层。

234. 工程名称:320517220001地块商业、商务、教育培训、娱乐康体等设施项目



承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:裙楼1-4层,主楼1-7层,装饰工程、水电及通风与空调安装工程。

235.工程名称:星空摩天轮滑道建设项目

承建单位:南京杰冠装饰集团有限公司

承建范围:A区:精装区(包括首层大堂、汇聚力、温泉区、二层休息区、三层餐厅)、室外温泉区景;B区:装修区(包括更衣间、客用卫生间、水乐馆、客用公共通道);C区:简装区(包括厨房、设备用房、员工办公区、消防前室及楼梯间等)。

236.工程名称:常熟市2009G032地块工业研发与住宅项目Z-1#及公共部分室内装饰工程

承建单位:江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司

承建范围:Z-1号的室内装修,装饰总面积24461.5m<sup>2</sup>,装饰区域1~32层。

237.工程名称:沪通铁路常熟站综合交通枢纽(地下空间)装饰工程

承建单位:常熟市金龙装饰有限责任公司

承建范围:地下1层和夹层公共区域装饰、设备区装饰、导向系统、与装饰配套的电气安装。

238.工程名称:新建常熟服装城外贸商业用房项目室内装饰工程

承建单位:江苏永通市政园林建设有限公司

承建范围:本项目单体1-3层。

239.工程名称:宁淮集聚区双创科技园改造及配套项目

承建单位:南京国豪装饰安装工程股份有限公司

承建范围:宁淮集聚区双创科技园04-1号楼、04-2号楼、04-3号楼、04-4号楼、04-6号楼、04-7号楼、04-8号楼改造及配套项目装修。

240.工程名称:亚朵国际大酒店(洪泽店)-梦缘国际大酒店装饰装修工程2标段

承建单位:江苏天元峰建设有限公司

承建范围:3-4层。

241.工程名称:亚朵国际大酒店(洪泽店)-梦缘国际大酒店装饰装修工程1标段

承建单位:淮安市双兴建设工程有限公司

承建范围:1-2层。

242.工程名称:新建综合病房楼室内装饰装修工程

承建单位:江苏笃有建设集团股份有限公司

承建范围:新建综合病房楼1~6层室内装修部分。

243.工程名称:淮海战役纪念馆改陈项目

承建单位:北京天图设计工程有限公司

承建范围:淮海战役纪念馆新馆建筑面积25600m<sup>2</sup>,其中一、二层为主要展览区,建筑面积12000m<sup>2</sup>,本期展陈提升净面积为11186.8m<sup>2</sup>,展线长度为1910m。

244.工程名称:苏州大学高邮实验学校EPC项目小学部室内装修工程

承建单位:江苏华发装饰有限公司

承建范围:苏州大学高邮实验学校小学部装修工程,主要施工区域为小学部教学楼、图书馆室内装修工程。

245.工程名称:仪征市人民医院综合救治能力提升工程装修改造工程总承包

承建单位:扬州日模邗沟装饰工程有限公司

承建范围:本项目将对口腔科、耳鼻喉科、眼科、B超中心、门诊办、医保办、输血科等进行改造(行政楼、门诊楼装饰装修)。

246.工程名称:扬州迎宾馆8号楼装修工程EPC总承包

承建单位:中国装饰股份有限公司

承建范围:-1层~4层。

247.工程名称:高邮市时代广场培友盛宴大酒店室内装饰工程EPC总承包项目

承建单位:华邦嘉阳建设有限公司

承建范围:高邮市时代广场培友盛宴大酒店1-4层室内装饰、水电安装等。

248.工程名称:江海职业技术学院30#和31#学生公寓楼建设项目装修工程

承建单位:扬州一建集团有限公司

承建范围:江海职业技术学院30号和31号学生公寓楼建设项目装修工程施工图纸的全部内容。

249.工程名称:蓝湾幼儿园(邗江区第三实验幼儿园)装饰工程设计施工EPC项目

承建单位:扬州新盛建筑装饰有限公司

承建范围:室内装饰、配套水电安装工程(地上3层)。

250.工程名称:东台市中医院东院住院综合楼室内装饰、净化及智能化工程设计施工一体化

承建单位:南京国豪装饰安装工程股份有限公司

承建范围:东台中医院城东新区东院-1~19层装饰。

251.工程名称:大丰半岛温泉酒店客房扩建项目装饰工程

承建单位:江苏华特建筑装饰股份有限公司

承建范围:本标段为一个单体建筑的全部楼层空间,主要施工内容为装饰装修工程的墙顶地硬装工程,室外工程、暖通、智能化、软装、机电、电气等不在我方承包范围之内。

252.工程名称:江苏泰兴农村商业银行股份有限公司新建营业办公大楼项目幕墙、室内装修及智能化工程

承建单位:深圳市科源建设集团股份有限公司

承建范围:裙房1~3层、塔楼1~21层的幕墙、装饰装修、给排水和建筑电气安装及智能化工程等。

253.工程名称:中国淮扬菜博物馆展示区项目EPC总承包工程

承建单位:维迈科建集团有限公司

承建范围:完成本工程招标范围内的展陈设计、布展、装饰施工、电气、给排水、暖通、消防系统、媒体制作、程序开发、系统集成、模型道具制作等,并达到施工质量验收合格标准。

254.工程名称:徐州市通用航空科普教育基地布展设计与施工一体化工程(RPC)

承建单位:合壹(上海)展览有限公司

承建范围:展陈展示、装修、电气等施工。

255.工程名称:昆山公共卫生中心室内装饰工程B标

承建单位:昆山市华鼎装饰有限公司

承建范围:裙房(1-2)层K-S轴、裙房4层及北塔楼装饰工程,包含水电安装。

256.工程名称:南京国际博览中心三期项目1号、2号(会展展厅)室内装饰装修工程

承建单位:浙江亚厦装饰股份有限公司

承建范围:1号楼(地下2层,地上3层)、2号楼(1~3层)及过街连廊与1号~2号楼连廊部分的装饰装修。

257.工程名称:江苏省产业技术研究院固定场所项目8号、9号楼装饰装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:8号楼-1~4层、9号楼1~3层,室内精装修及水电安装。

258.工程名称:板桥A地块(滨河云城)项目1-8号楼户内及公区精装修工程

承建单位:中外建工程建设有限责任公司

承建范围:1-8号楼户内及公区精装修。

259.工程名称:溧阳市竹箦镇水西村228号展馆装修及布展工程

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1-3层室内吊顶、墙面、地面装饰装修工程。

260.工程名称:溧水区无想国际创业小镇建设工程(城隍庙文化街区)项目

承建单位:中建八局装饰工程有限公司

承建范围:溧水城隍庙室内装饰。

261.工程名称:苏地2012-G-20号地块新增内装饰工程

承建单位:苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

承建范围:苏地2012-G-20号地块新增内装饰工程地下一层公共区域装饰。

262.工程名称:320517218201地块商业服务业

## 设施用房装修工程

承建单位:苏州美瑞德建筑装饰有限公司

承建范围:学员餐厅、文体中心、专家楼、教学行政楼、学员楼、地下车库装饰。

263.工程名称:常熟市沙家浜革命历史纪念馆改陈布展项目设计施工(EPC)总承包项目

承建单位:苏州金螳螂文化发展股份有限公司

承建范围:1层、2层。

264.工程名称:舜莘商业广场室内装修EPC总承包工程

承建单位:江苏新皋幕墙装饰有限公司

承建范围:舜莘商业广场室内1-4层公共区域装饰装修。

265.工程名称:盐城市草房子室内装饰工程EPC总承包项目

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:草庐酒店、淘气堡、研学馆、游客中心。

266.工程名称:射阳县城建商务大厦室内装潢劳务分包工程

承建单位:江苏帝豪装饰股份有限公司

承建范围:一标段:地下1层,裙楼1-3层二标段:地上4-16层。

## 省外工程

1.工程名称:北京环球影城主题公园配套建设(一期)项目(诺金度假酒店等2项)精装修工程二标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:北京环球影城A区一层、三层。

2.工程名称:北京环球影城主题公园配套建设(一期)项目诺金度假酒店精装修工程四标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:C区3F-6F客房及客房层电梯厅和走廊。

3.工程名称:环球大酒店及门前广场(北京环球影城主题公园)精装修工程一标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1层东翼、1层西翼、1层东塔、2层东

塔、2层西塔。

4.工程名称:北京环球影城主题公园项目标段三(713、714)3-1(301)游乐设施等10项精装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:401功夫熊猫主题馆。

5.工程名称:招商银行北京分行装修改造项目施工

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:地上3~9层全部区域。

6.工程名称:清华大学第三教学楼加固改造工程

承建单位:江苏金祥建设工程有限公司

承建范围:I、II段1-3层,III段1-5层。

7.工程名称:上海哈密路1358号活动用房装修项目

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:1-7层顶面、墙面、地面装饰装修工程。

8.工程名称:上海天臣总部湾一期室内装修标段三工程

承建单位:江苏东保建设集团有限公司

承建范围:1号楼右塔1-12层装修。

9.工程名称:上海浦银理财子公司装修工程

承建单位:南通承悦装饰集团有限公司

承建范围:本工程图纸范围内的室内装饰装修工程、给水排水工程、电气工程、消防工程(含防排烟系统)、暖通工程、智能化集成系统的综合布线工程、与智能化集成系统及办公家具等相关的总包管理和配合工作、施工许可及竣工验收等证照办理,直至本工程通过备案至竣工验收过程中所涉及的所有工作。

10.工程名称:重庆机动车强检试验场-试验室及配套设施(二期)综合办公楼装饰工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1-15层装饰装修[地面、墙面、天棚、室内门窗(含防火门及五金)、洁具、橱柜、隔断、地



板、地毯]、给排水、电气照明等。

11.工程名称:山东省级统一公共资源交易场地改造装修工程EPC项目

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:负1-15层室内装修。

12.工程名称:青岛港(安置楼)项目

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:第28层至第43层室内精装修工程。

13.工程名称:青岛海天大酒店改造项目(海天中心)一期精装工程(第二期)一标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:瑞吉酒店50-52层公共区域及53-68层客房区域精装修。

14.工程名称:烟台八角湾国际会展中心项目会展中心、综合文化活动中心、地下车库

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:综合文化活动中心1-3层精装修工程。

15.工程名称:浙江运河亚运公园(原城西公园)工程设计-采购-施工(EPC)总承包施工分包(标段三)

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:体育馆、全民健身中心、曲棍球馆、游客服务中心。

16.工程名称:东部新城核心区C3-6号地块宁波国华金融大厦(暂命名)项目精装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:A楼1-43层精装修区域。

17.工程名称:浙江桐昆集团总部大楼项目1号楼A楼室内精装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:B1、B2电梯厅,1-4层室内装修工程。

18.工程名称:郑州金水区市民公共文化服务活动中心室内精装修工程三标段

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司

承建范围:金水区市民公共文化服务活动中心

室内精装修工程(三标段),包括图书馆、档案馆精装修。

19.工程名称:长沙国际会议中心一、二、五标段室内精装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:会议中心1层公区和部分夹层(1层-1区至8区)、2层礼仪大厅平台(2层-5区)、3层北区(3层-2区至6区)室内精装修工程。

20.工程名称:江西陶溪川旅游景区开发项目二期B区凯悦酒店室内精装修

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:凯悦酒店1号(1层-5层)、2号(1层-3层)、3号(1层-5层)、8号(1层-5层)室内精装修。

21.工程名称:景德镇陶溪川旅游景区开发项目(二期)-A区工程勘察设计采购施工总承包

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:大剧院负2层至地上5层、小剧院负1层-地上3层、商业区域精装修。

22.工程名称:福州东湖数港A座万豪酒店室内装修

承建单位:苏州美瑞德建筑装饰有限公司

承建范围:地下室为后勤用房,1层A区酒店大堂、B区宴会餐厅、C区康体中心、2层D区枸杞餐厅及特色餐厅、3层E区中餐&包房、4-21层客房区、22层行政酒廊+茶室。

23.工程名称:厦门磐基·莲花(酒店B4F-B1F,1F-6F,27F-34F精装修工程)

承建单位:上海世家装饰实业股份有限公司

承建范围:合同附件中施工图纸及设计师所示范围的厦门华尔道夫27层-33层、34层精装修工程,(1层酒店大堂及2层、3层(含宴会厅)、4层(已含4层-4.5层绿植通道及楼梯、由Strickland设计的4层东面露台景观)、4.5层、5层、6层、5层室外屋面景观,地下室B1-B4电梯厅、4部扶梯装修、8部电梯轿厢装修等为增补合同内容)。

24.工程名称:厦门磐基·莲花(办公精装修

工程)

承建单位:上海世家装饰实业股份有限公司

承建范围:8层-16层办公楼(含走道、卫生间、茶水间、电梯厅)等装饰工程。

25.工程名称:商业、办公(自编号广州无限极广场)室内装修工程(A区)

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:A区1层大堂和会议室、2-7层办公区域和会议室。

26.工程名称:广州无限极广场陈列厅装修工程

承建单位:苏州水木清华设计营造有限公司

承建范围:陈列厅装修施工、展陈布置、多媒体内容制作、设备供应及安装、软件供应及安装、物料供应及安装施工、后期培训及维保服务。

27.工程名称:深圳深业中城部分楼层改造工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:6号楼3-4层局部,6A塔楼6-11层、13-24层、26-34层整层室内精装修工程。

28.工程名称:日照科技创新中心PPP项目(室内精装修专业)

承建单位:江苏中南建设装饰集团有限公司

承建范围:1号-研发中心,2号-研发中心,1-a号-行政审批中心和机器人展馆,1-b号-发布大厅,2-a号-研发楼。

29.工程名称:郓城县博物馆、展览馆布展及建筑智慧监管平台建设项目

承建单位:江苏雄国文化产业集团有限公司

承建范围:博物馆、展览馆布展方案深化设计、施工图设计、施工及后期服务,建筑智慧监管平台项目设计、施工及保修。

30.工程名称:中国邮政储蓄银行合肥基地(三期)项目呼叫中心及研发中心室内精装修工程

承建单位:无锡鼎尚建设股份有限公司

承建范围:中国邮政储蓄银行合肥基地(三期)项目呼叫中心1-10层、研发中心1-9层室内精装修工程。

31.工程名称:中国邮政储蓄银行合肥基地(三期)项目综合业务楼室内精装修工程

承建单位:南京凯风建筑装饰工程有限公司

承建范围:主综合业务楼1-23层室内精装修工程。

32.工程名称:长青(湖北)生物科技有限公司室内装饰工程

承建单位:江苏环艺装饰设计工程有限公司

承建范围:招标人提供的长青湖北生物科技有限公司办公楼、综合楼、研发楼室内装饰设计施工图及工程量清单范围内的装饰等工作内容(包含内电箱下端部分强电)。

33.工程名称:云南中铁佳苑一期

承建单位:金螳螂精装科技(苏州)有限公司

承建范围:中铁佳苑一期1号楼-12号楼室内精装修工程及公区区域部分:其中1号楼-12号楼室内精装修工程含100平米户型128套,130平米户型376套,160平米户型102套,共计606套;公区区域含1层、负1层及负2层大堂及电梯厅等。

34.工程名称:保利南昌中航城项目CN203-J01地块三标段批量精装修施工工程

承建单位:南京银城建设发展股份有限公司

承建范围:3号、10号-13号楼公共部位装修和室内及架空层批量精装修。

35.工程名称:上海天安阳光广场西地块除±0.00以下结构总承包项目精装修工程(A标段)

承建单位:上海世家装饰实业股份有限公司

承建范围:天安阳光广场西地块除±0.00以下结构精装修(A标段)主要包层卫生间、电梯厅、8号门厅,B3-B2层1-4号电梯厅等。

36.工程名称:重庆市利用世界银行贷款统筹城乡发展与改革二期卫生项目重庆市涪陵区人民医院住院综合大楼建设工程项目装饰工程

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:住院综合楼-1~17层室内地面、墙面、天棚装饰工程。

37.工程名称:宁夏美术馆项目室内装饰工程

承建单位:南京金鸿装饰工程有限公司、宁夏建工集团有限公司

承建范围:-1~3层室内装饰及布展工程。

38.工程名称:广德市太极洞风景区太极山庄建设项目

承建单位:无锡鼎尚建设股份有限公司

承建范围:1~5层装饰装修工程及相关配套工程,主要包括酒店大堂、会议室、厨房、报告厅、宴会厅、餐厅、健身中心和客房等。

39.工程名称:江西万安县三馆(图书馆、文化馆、博物馆)建设室内装修工程

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:图书馆、文化馆、博物馆楼地面铺贴、墙柱立面装饰安装、天棚吊顶安装等图纸设计范围内的装饰装修工程。

40.工程名称:深圳技术大学建设项目(一期)建筑装饰装修工程(施工)IV标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:12栋城市物流与交通学院、13栋中德智能制造学院等区域的建筑装饰装修工程。

41.工程名称:甘肃路桥三公司兰州SOHO投资型房屋改造项目

承建单位:江苏华淳建设工程有限公司

承建范围:1层局部,2层、27层、28层室内装修工程。

42.工程名称:新疆哈密宾馆游客接待中心宴会楼、1号楼、2号楼内部装饰装修工程

承建单位:苏州苏明装饰股份有限公司

承建范围:1号楼、2号楼。

43.工程名称:新疆医科大学新校区图文信息中心承建单位:江苏南通二建集团有限公司

承建范围:新疆医科大学新校区图文信息中心室内装饰装修工程。

44.工程名称:新疆阿克苏荒漠绿化纪念馆改扩建项目(EPC模式)

承建单位:江苏沪港装饰集团有限公司

承建范围:招标文件、招标公告所包含全部内容。

45.工程名称:河南机械工业第六设计研究院有限公司高科技信息园项目(一期)装饰装修工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:科技楼1-16层、综合楼1-3层室内精装修及水电安装。

46.工程名称:驻马店农产品展示交易中心(EPC)项目(剧院精装修工程)

承建单位:美洲豹装饰股份有限公司

承建范围:驻马店农产品展示交易中心(EPC)项目剧院精装修工程。

47.工程名称:河南《只有河南·戏之国》项目酒店室内精装修专业承包工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:酒店精致客房及其公共走廊。

48.工程名称:商丘市梁园区港汇花园二期棚户区改造项目港汇万达广场室内精装修工程

承建单位:江苏南通三建建筑装饰集团有限公司

承建范围:地下1层、地上1-4层公共区域精装修。

49.工程名称:山东汉峪金融商务中心A5-3号楼凯宾斯基酒店高区精装修工程二标段

承建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

承建范围:57-63层精装修

50.工程名称:山东海天大酒店改造项目(海天中心)一期精装工程(第一期)二标段建设工程

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:瑞吉酒店裙房公区、裙房商业广场、T2办公大堂、T2办公空中大堂、T2办公及租户区、电梯轿厢等区域精装修工程。

51.工程名称:浙江浙中总部经济中心项目金华万豪酒店装修工程施工招标项目II标段

承建单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

承建范围:1层迎宾大堂、5层(厨房除外)、6层、27层、40-43层。

#### (建筑幕墙类)

省内工程



1. 工程名称:南京鼓楼创新广场项目幕墙工程  
承建单位:南京金中建幕墙装饰有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
2. 工程名称:NO.2010G32地块08-08、08-22地块项目幕墙工程  
承建单位:南京国豪装饰安装工程股份有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
3. 工程名称:淮南市国联医疗卫生服务中心幕墙工程  
承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
4. 工程名称:总部经济集聚区B2地块(EPC)项目幕墙工程  
承建单位:徐州建总集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
5. 工程名称:南京市青少年宫迁建项目装修工程设计施工一体化  
承建单位:南京金中建幕墙装饰有限公司  
承建范围:建筑幕墙
6. 工程名称:省分行营业部装修长乐大厦营业用房内外装修改造  
承建单位:南京环达装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
7. 工程名称:南京信息工程大学新建数理楼及经管楼项目幕墙二标段工程  
承建单位:江苏华特建筑装饰股份有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
8. 工程名称:华信研发中心项目幕墙工程  
承建单位:金达节能科技有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
9. 工程名称:徐州新华书店有限责任公司配送中心幕墙工程  
承建单位:江苏红太阳建设集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
10. 工程名称:徐州淮海国际博览中心一期地块A1幕墙工程  
承建单位:江苏海洋建筑装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
11. 工程名称:苏州恒力中心项目幕墙工程  
承建单位:南方雄狮创建集团股份有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
12. 工程名称:苏州恒力中心项目幕墙工程(B塔楼、裙楼、KTV)  
承建单位:苏州苏明装饰股份有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
13. 工程名称:和枫工业园改造一期1-4号楼及下沉广场外装工程  
承建单位:苏州市华丽美登装饰装璜有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
14. 工程名称:和枫工业园改造一期5-8号楼外装工程  
承建单位:苏州柯利达装饰股份有限公司  
承建范围:建筑幕墙
15. 工程名称:黄天荡控制中心土建及机电安装与装修施工总承包项目外装饰工程  
承建单位:苏州市华丽美登装饰装璜有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
16. 工程名称:江海大厦项目施工工程  
承建单位:南通承悦装饰集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
17. 工程名称:AC19013地块建设项目(幕墙工程)  
承建单位:南通承悦装饰集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
18. 工程名称:苏地2016-WG-82号地块项目3#(商业)外立面幕墙工程  
承建单位:南通蓝星装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
19. 工程名称:新建厂区1-12号厂房、办公楼幕墙工程  
承建单位:昆山鸿禧来装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。

- 20.工程名称:南通美术馆(暂定名)工程  
承建单位:江苏德之佳建设集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 21.工程名称:QL-090708地块(常州市文化广场)开发项目5号6号楼、7号~10号楼及地下室二期工程5号、6号、7号幕墙分包工程(二标段)  
承建单位:江苏通用建筑装饰有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 22.工程名称:常州金融商务区金融广场(一期)(QL-030321-1、-2、-3、-4、-5地块)项目3号地下广场、5号楼建筑幕墙、4号~5号连廊雨棚及5号~6号楼连廊雨棚分包工程  
承建单位:江苏合发集团有限责任公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 23.工程名称:盐城市城南新区体育中心体育馆外装幕墙工程  
承建单位:江苏联合建设有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 24.工程名称:常州金融商务区金融广场(一期)(QL-030321-1、-2、-3、-4、-5地块)项目1号楼、4号楼建筑幕墙及1号~4号连廊雨棚分包工程  
承建单位:无锡王兴幕墙装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 25.工程名称:未来科技城二、三期工程外装幕墙工程  
承建单位:江苏联合建设有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 26.工程名称:精准医疗孵化基地一期幕墙工程  
承建单位:泰州建总建设集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 27.工程名称:中国人民银行盐城市中心支行发行库及营业办公用房大型修缮工程  
承建单位:江苏联合建设有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 28.工程名称:常州金融商务区金融广场(一期)(QL-030321-1、-2、-3、-4、-5地块)项目2号楼建筑幕墙及1号~2号连廊雨棚分包工程  
承建单位:常州华艺建设工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 29.工程名称:中以产业技术创新中心(一期)项目幕墙分包工程  
承建单位:常州晟昊建设工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 30.工程名称:金土地建设集团有限公司研发楼建筑工程施工幕墙分包工程  
承建单位:江苏建设控股集团有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 31.工程名称:南博三期项目装饰幕墙专业工程  
承建单位:中建八局第三建设有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 32.工程名称:GZ011地块笛莎互联网智慧大厦项目外墙(石材/玻璃)幕墙及铝板雨棚工程  
承建单位:扬州日模邗沟装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 33.工程名称:扬州生态科技新城人才公寓项目施工二标段幕墙工程  
承建单位:江苏华发装饰有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 34.工程名称:中国大运河博物馆(暂定名)幕墙工程  
承建单位:江苏协和装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 35.工程名称:新发汇融广场西区地块房地产开发项目幕墙工程二标段  
承建单位:无锡王兴幕墙装饰工程有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 36.工程名称:苏州大学高邮实验学校EPC项目幕墙工程  
承建单位:扬州市华联装璜广告有限公司  
承建范围:建筑幕墙。
- 37.工程名称:镇江扬中商业一期地块幕墙工程  
承建单位:江苏同邦建设有限公司

承建范围:建筑幕墙。

38.工程名称:高邮市人民医院东区医院(二期)  
综合病房楼工程外墙装饰工程

承建单位:扬州市华联装璜广告有限公司

承建范围:建筑幕墙。

39.工程名称:高邮市人民医院东区医院(二期)  
工程门诊综合楼、传染病治疗中心、精神病治疗中心、洗衣房工程外幕墙工程

承建单位:高邮市飞马装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

40.工程名称:扬州晨化新材料股份有限公司研发总部大楼工程

承建单位:江苏天宇建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

41.工程名称:南京金鹰所街6号地块项目外幕墙工程

承建单位:武汉凌云建筑装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

42.工程名称:江北新区服务贸易创新发展大厦幕墙工程

承建单位:南京金中建幕墙装饰有限公司

承建范围:建筑幕墙。

43.工程名称:江苏省地质环境勘查院南京安德门基地改造重建工程项目幕墙工程

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

44.工程名称:江苏太湖水质监测中心站暨江苏省环境监测中心幕墙工程

承建单位:中国建筑装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

45.工程名称:江苏省气象灾害监测预警与应急中心建设工程外装饰幕墙工程

承建单位:南京三惠建设工程股份有限公司

承建范围:建筑幕墙。

46.工程名称:江宁区综合档案馆(含城建档案馆)幕墙工程

承建单位:中建八局装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

47.工程名称:中国药科大学江宁校区学院实验楼二期工程铝合金门窗及幕墙安装工程

承建单位:南京华典建设(集团)有限公司

承建范围:建筑幕墙。

48.工程名称:江苏省产业技术研究院固定场所建设项目1#楼

承建单位:南通新华幕墙装饰有限公司

承建范围:建筑幕墙。

49.工程名称:南京化学工业园区研发中心三期项目(科创中心、国际孵化器)幕墙工程

承建单位:南京三惠建设工程股份有限公司

承建范围:建筑幕墙。

50.工程名称:华山路邻里中心幕墙工程

承建单位:江苏致一建设工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

51.工程名称:扬子大厦内部装修及外部出新改造工程幕墙施工

承建单位:江苏晶天建设工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

52.工程名称:徐州新盛广场(暂定,原华夏广场)A楼、B1~B4楼及D楼幕墙工程

承建单位:苏州金螳螂幕墙有限公司

承建范围:建筑幕墙。

53.工程名称:南京宝龙高淳项目C地块幕墙(含采光顶)工程

承建单位:江苏晶天建设工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

54.工程名称:泰康之家项目(DK20140047)1号楼嘉德艺术中心幕墙工程

承建单位:江苏合发集团有限责任公司

承建范围:建筑幕墙。

55.工程名称:海门熙悦S1号幕墙工程

承建单位:江苏中南建设装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。



56.工程名称:服装城五金市场二楼9-30轴改造幕墙、钢结构工程

承建单位:江苏森茂装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

57.工程名称:圆宏大厦幕墙工程

承建单位:南通承悦装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

58.工程名称:金大洋生活广场办公写字楼及裙楼幕墙工程

承建单位:华邦嘉阳建设有限公司

承建范围:建筑幕墙。

59.工程名称:泰州市汇鸿景云花园幕墙及门窗工程一标段

承建单位:江苏凤城建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

60.工程名称:总部经济区绿智大厦工程幕墙分包工程

承建单位:江苏沪港装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

61.工程名称:苏中战区东台熙悦项目中南城幕墙工程

承建单位:江苏中南建筑装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

62.工程名称:大唐置安智能科技大厦项目幕墙工程

承建单位:江苏炯源装饰幕墙工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

63.工程名称:蜀冈小学幕墙工程

承建单位:江苏协和装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

64.工程名称:金融城二期西区幕墙施工一标段

承建单位:广东世纪达建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

65.工程名称:仪征市综合客运枢纽项目幕墙工程

承建单位:江苏新皋幕墙装饰有限公司

承建范围:建筑幕墙。

66.工程名称:幸庄科技园第一组团7号楼幕墙工程

承建单位:南京杰冠装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

67.工程名称:东南大学智能装备创新中心科技园创新中心幕墙工程

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

68.工程名称:南京市溧水区人民医院新建综合病房楼工程外立面总承包(EPC)

承建单位:江苏天茂建设有限公司

承建范围:建筑幕墙。

69.工程名称:六合经济开发区科创园一期B3号、B4号楼幕墙工程

承建单位:江苏耀新建设有限公司

承建范围:建筑幕墙。

70.工程名称:苍梧家苑项目北标段(23号楼、25号楼-31号楼)幕墙工程施工

承建单位:常泰建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

71.工程名称:常州天宁经济开发区融合发展区域综合开发一期PPP项目创新港1-3号厂房幕墙工程

承建单位:常州华艺建设工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

72.工程名称:龙江路、勤业路交叉口东北角地块(HX-020104、HX-020108)开发项目南区石材幕墙工程

承建单位:常州市恒盛建筑装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

73.工程名称:高邮高铁站综合客运枢纽建设工程钢结构、幕墙工程

承建单位:高邮市飞马装饰工程有限公司

承建范围:建筑幕墙。

74.工程名称:扬州迎宾馆8号楼装修工程EPC总承包幕墙分包工程

承建单位:江苏天润环境建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

75.工程名称:玖龙湖医养建康城一期工程(1号楼、2号楼、3号楼幕墙工程)

承建单位:江苏天润环境建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

省外工程

1.工程名称:上海国际财富中心新建项目(暂用名)

承建单位:江苏恒尚节能科技股份有限公司

承建范围:建筑幕墙。

2.工程名称:上海金桥啦啦宝都(日·三井)商业办公项目

承建单位:江苏恒尚节能科技股份有限公司

承建范围:建筑幕墙。

3.工程名称:广东晗山悦海城幕墙工程

承建单位:江苏华宇装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

4.工程名称:信息与金融产业示范区一(东李商圈改造二期项目9-2-2地块一期1号楼)

承建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

5.工程名称:坊子泰华城幕墙工程

承建单位:江苏中南建筑装饰集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

6.工程名称:乌鲁木齐儿童医院(城北)建设项目门诊医技住院楼

承建单位:江苏南通二建集团有限公司

承建范围:建筑幕墙。

#### (公共建筑设计类)

省内工程

1.工程名称:无锡市人民检察院业务大楼改造项目室内装饰工程

设计单位:苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司

设计范围:无锡市人民检察院业务大楼-1~12层。

2.工程名称:张家港市鹿苑医院综合楼内装饰

工程

承建单位:江苏创佳装饰设计工程有限公司

设计范围:张家港市鹿苑医院综合楼内装饰工程,1-9层。

3.工程名称:长三角国际研发社区启动区组团一内装方案及施工图设计

设计单位:苏州广林建设有限责任公司

设计范围:一层二层裙楼,1号1-1、-2公区及地下室电梯厅装饰。

4.工程名称:相城区第三人民医院住院楼扩建工程项目内装设计工程

设计单位:苏州广林建设有限责任公司

设计范围:住院楼室内装饰地上11层,地下1层。

5.工程名称:长三角国际研发社区启动区会议中心、人才公寓室内装饰设计

设计单位:江苏大千虎皇集团有限公司

设计范围:长三角国际研发社区启动区会议中心1-4层、人才公寓1-13层室内设计。

6.工程名称:太湖金港商业综合体

设计单位:苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司

设计范围:装饰设计总面积为39227.2平方米,其中J楼1层111.58平方米;J楼4-22层3135平方米;K楼1层153.44平方米;K楼3层2029.86平方米;4-22层33797.39平方米。负1层、负2层设计总面积为47173.42平方米(不包含地下人防工程面积)。

7.工程名称:长江三角国际研发社区启动区项目研发组团二内装方案及施工图设计

设计单位:苏州市名人建筑装饰工程有限公司

设计范围:研发组团二1号楼公共区域(门厅、走道、电梯厅、卫生间、消防楼梯等)。

8.工程名称:(苏州市)新一代信息技术产业园一期项目内装一标段

设计单位:苏州建筑装饰设计研究院有限公司

设计范围:1号-6号楼、9号楼、10号楼。

9. 工程名称:苏州市轨道交通5号线工程车站机电安装及装修施工项目(SRT5-12-10标)/苏州市轨道交通5号线工程车站装修工点设计项目V-ZX-SJ05标段

设计单位:苏州国贸嘉和建筑工程有限公司

设计范围:轨道5号线第五区段苏州奥体中心站~阳澄湖南站的站厅、站台公共区、楼梯、通道、出入口及设备管理用房等的内装修方案和施工图设计,车站内外导向系统、商业广告、乘客服务设施等施工图设计;本次申报其中的苏州奥体中心站。

10. 工程名称:苏州明远汽车零部件制造有限公司厂房装饰工程

设计单位:苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司

设计范围:车间办公、车间门厅、车间铺房、检测室、卫生间、茶水间、样件室、消防控制室、更衣室、楼梯间等。

11. 工程名称:昆山市公共卫生中心项目内装施工图设计

设计单位:苏州苏明装饰股份有限公司

设计范围:室内装饰面积共38750平方米。

12. 工程名称:淮海战役纪念馆改陈项目

设计单位:北京天图设计工程有限公司

设计范围:淮海战役纪念馆新馆地下1层、1层、2层、3层(除全景画馆及观众厅外)。

13. 工程名称:江苏洪泽湖国际大酒店有限公司主楼装修改造项目

设计单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

设计范围:1层大堂、门厅、公共休息中心、商场、茶室吧、商务中心、行李房、贵重物品寄存、卫生间、走道、电梯厅、楼梯等,2层卫生间、走道出新、电梯厅、楼梯间、接待室、会议室、健身房、走道,3~8层客房标准间(95套)、单人间(47间)、套房(5套)、亲子套房(2套)、电梯厅、会议室、接待室、走道。

14. 工程名称:扬州迎宾馆8号楼装修工程EPC总承包

设计单位:中国装饰股份有限公司

设计范围:地下1层、地上4层室内装饰方案及施工图设计。

15. 工程名称:金沙湖温泉度假村建设项目-金沙湖温泉度假村酒店

设计单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

设计范围:酒店楼、宴会厅、餐饮楼、康体楼、别院。

16. 工程名称:南京市青少年宫迁建项目装修工程设计施工一体化承包

设计单位:深圳市晶宫建筑装饰集团有限公司

设计范围:青少年宫地下二层至地上五层各专业活动空间、体验空间、功能空间等(含公共区域、卫生间、走道、门厅、配套服务空间等)。

17. 工程名称:320517212201地块医疗、保健、卫生等设施用房项目装饰工程设计

设计单位:苏州国贸嘉和建筑工程有限公司

设计范围:320517212201地块医疗、保健、卫生等设施用房项目(包含市疾控中心、市卫生监督所、市妇保所、卫健中心医学会、市急救站和民政局婚姻登记处等功能区)的室内装修方案和施工图设计。

省外工程

1. 工程名称:上海天臣总部湾一期装修标段三工程设计

设计单位:江苏东保建设集团有限公司

设计范围:右塔:会所大堂、卫生间;二层员工餐厅;3、4层接待,休闲娱乐会所;5~11层客房;12层休闲健身及配套功能。

2. 工程名称:山东省级统一公共资源交易场地改造装修工程EPC项目

设计单位:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

设计范围:对省级统一公共资源交易场地(茗筑大厦)进行布局优化调整及装修改造。

3. 工程名称:甘肃西北书城升级改造项目设计

设计单位:江苏华欣装饰集团有限公司

设计范围:1~6层方案设计、初步设计、施工图设计及后续服务。



# 关于公布2022第十四届中国长三角优秀石材 建设工程“金石奖”获奖工程的通知

沪石协联〔2022〕第28号

各会员单位,相关建设、施工、设计、石材企业:

为了提升石材建设工程质量,促进石材在建设工程中的科学合理应用,同时,加强长三角地区的经济联动,推动建设工程产业链的更多合作,在江、浙、沪三地建设管理部门的支持指导下,上海石材行业协会、上海市装饰装修行业协会、浙江省建筑装饰行业协会、江苏省装饰装修行业协会联合相关管理部门和建设大口单位,共同举办2022第十四届中国长三角优秀石材建设工程“金石奖”评选活动。

经过行业推荐与自荐、企业报名、赛区初审、评选办复审、专家工作组现场评审、评委会终审、社会公示、主办单位确认,共有国际品牌现代仓储基地石材工程等151项工程、宋丽华等14位项目经理荣获2022第十四届中国长三角优秀石材建设工程“金石奖”殊荣(综合大奖:8项;建筑外装饰奖:74项;建

筑内装饰奖:37项;人造石工程奖:9项;专业工程奖:13项;养护工程奖:10项;优秀项目经理:14名)。

在此,主办单位对获奖工程建设、承建、参建企业和项目经理给予表彰,同时上报江、浙、沪三地建筑业管理部门;相关信息将纳入政府和行业对企业工程的统一管理和业绩、诚信考核体系。

上海石材行业协会

上海市装饰装修行业协会

浙江省建筑装饰行业协会

江苏省装饰装修行业协会

2022年9月28日

报送:上海市住房和城乡建设管理委员会、浙江省住房和城乡建设厅、江苏省住房和城乡建设厅

抄送:相关管理部门、协会、建设大口单位及各赛区

## 2022第十四届中国长三角优秀石材建设工程“金石奖”获奖公告

(江苏省)

### 综合大奖

1. 国际品牌现代仓储基地石材工程

承建单位:上海建工二建集团有限公司

参建单位:无锡王兴幕墙装饰工程有限公司

上海典跃建材科技有限公司

6. 苏州博物馆西馆石材工程

参建单位:苏州广林建设有限责任公司

上海奇广石材有限公司

7. 光大安石虹桥大融城-T2楼石材工程

承建单位:江苏江都建设集团有限公司

## 建筑外装饰奖

## 1.明珠国际金融大厦石材幕墙工程

参建单位:上海明珠石材有限公司

## 3.养生堂生物医药(杭州)产业化建设项目(一期)石材工程

建设单位:养生堂药业有限公司

承建单位:南通四建集团有限公司

参建单位:南通承悦装饰集团有限公司

## 6.阳明花园广场二期(二阶段一期和二期)工程6号楼石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 7.阳明花园广场二期(二阶段一期和二期)工程

## 7号楼石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 阳明花园广场二期(二阶段一期和二期)工程8

## 号楼石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 8.新江湾城南E地块商品房项目石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 11.上海协华脑科医院新建项目石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 13.NO.2017G81地块酒店项目石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 14.宝应县人民医院异地新建工程项目外装饰

石材工程

参建单位:江苏鸿升建设集团有限公司

## 18.南京信息工程大学新建经管楼项目石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 19.南京市溧水区人民医院新建综合病房楼石材工程外立面总承包(EPC)

参建单位:江苏天茂建设有限公司

## 20.XDG(XQ)-2009-25号房地产开发项目A地块石材幕墙工程

参建单位:无锡革新幕墙装饰工程有限公司

## 21.南兴塘河云林滨水公园(一期)项目石材幕墙工程

参建单位:无锡革新幕墙装饰工程有限公司

## 29.滁州欢乐明湖源庭EPC项目(一期)石材工程

承建单位:江苏大江建设工程有限公司

## 30.苏地2019-WG-38号地块1号-20号建筑、1号门卫、1号2号开关站、1号-5号配电房、地库石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 34.常州石墨烯小镇国际合作区(中以创新村)研发楼石材工程

承建单位:华新建工集团有限公司

参建单位:江苏恒龙装饰工程有限公司

## 35.兴化市钢贸城地块商住开发项目(文旅紫薇府)29号楼石材工程

承建单位:华新建工集团有限公司

## 36.奉化健康旅游小镇2号地块石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 38.秦淮区(原白下区)大阳沟30号危旧房改造开发地块经济适用住房项目施工SG3标石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 39.南京中海龙湾项目石材幕墙分包工程(II标段)

参建单位:江苏晶天建设工程有限公司

## 40.市口腔医院门诊病房楼改造项目老楼改造施工石材工程

参建单位:南京华典建设(集团)有限公司

## 41.绿地杭州湾二期(康乐宜居4号A地块)II标段石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 42.上海市松江区扩建富顿苑北区商品住宅(二期)项目石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 49.DK20150047地块(南京银行苏州分行大楼建设项目)石材幕墙工程

参建单位:南京金中建幕墙装饰有限公司

## 51.光大安石虹桥大融城-T1、T3楼石材工程

承建单位:江苏江都建设集团有限公司

## 52.南京银行股份有限公司镇江分行新大楼石

## 材幕墙工程

参建单位:南京金中建幕墙装饰有限公司

## 53. 省分行营业部装修长乐大厦营业用房内外装修改造石材工程

参建单位:南京环达装饰工程有限公司

## 54. 苏州市中医医院二期建设项目石材幕墙工程

参建单位:江苏苏鑫装饰(集团)公司

## 56. 苏地2014-G-21地块幕墙(逸林广场)

## 石材工程

参建单位:江苏苏鑫装饰(集团)公司

## 62. 南京工业职业技术学院双创大楼项目石材幕墙工程

参建单位:南京三惠建设工程股份有限公司

## 63. 苏地2020-WG-28号地块项目石材工程

承建单位:江苏省建筑工程集团有限公司

## 68. 苏州元和塘科技文化研发1-4号办公楼、开闭所石材幕墙工程项目

参建单位:江苏苏鑫装饰(集团)公司

## 74. NO.2015G19地块A分区项目底层石材工程

参建单位:江苏百力幕墙装饰工程有限公司

## 建筑内装饰奖

## 2. 云珠酒店项目石材工程

参建单位:南通新鹏飞石业发展有限公司

## 4. 苏地2014-G-21号地块精装修工程二标段石材工程

参建单位:苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

## 12. 东部机场集团办公楼装修石材工程总承包

参建单位:江苏锦上装饰设计工程有限公司

## 13. 无锡信捷电气股份有限公司科研用房及相关配套设施项目(一期)内部装饰项目石材工程

参建单位:苏州美瑞德建筑装饰有限公司

## 14. 俊杰科创大厦室内装修项目石材工程

参建单位:江苏信达装饰工程有限公司

## 19. 中国邮政储蓄银行合肥基地(三期)综合业务楼室内精装修石材工程

参建单位:南京凯风建筑装饰工程有限公司

## 20. 中科院安全可控信息技术产业化基地一期3号研发楼建筑装饰装修石材工程

参建单位:苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

## 21. 水韵花都商业一期装饰工程、水韵花都商业内装饰石材工程

参建单位:苏州苏明装饰股份有限公司

## 22. NO.2011G01地块项目酒店室内装修及智能化石材工程

参建单位:南京深圳装饰安装工程有限公司

## 30. 宜兴丁蜀青龙山C地块项目石材工程

承建单位:江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 人造石奖

## 2. 扬州市空港新城影视文旅产业基地NO.2019G14地块影视项目B1、B2组团石材工程

承建单位:中交第三航务工程局有限公司

参建单位:南京旭建新型建材股份有限公司

## 3. 重庆金科照母山项目B5-1/05地块3号楼石材工程

承建单位:江苏苏南建筑安装工程有限公司

## 4. 台创园现代农业产业化二期项目肖家庄研发中心改造装修项目石材工程总承包

参建单位:江苏天茂建设有限公司

## 7. 盐城黄海湿地博物馆石材幕墙工程

参建单位:中集绿建环保新材料(连云港)有限公司

## 优秀项目经理

孔 咪 江苏恒龙装饰工程有限公司

江中联 南京凯风建筑装饰工程有限公司

嵇建胜 苏州广林建设有限责任公司

