

智能建造赋能美好生活

杨 春

智能建造产业技师通过智能系统下发任务后,地坪研磨机器人便可自主作业,而且施工过程中产生的浮尘会被自动收进集尘袋,基本实现环保绿色施工;外墙喷涂机器人可以解决高空作业安全问题,提高施工速度和精度;大型板材安装机器人在大型场馆大理石壁板、玻璃幕墙、天花板等的安装作业中大显身手……日益普及的建筑机器人,在助推建筑行业转型升级的同时,也为人们建设美好家园注入科技力量。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,“发展智能建造,推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅,建设低碳城市”。可以说,建筑机器人参与的智能建造,一定意义上代表着建筑行业未来发展的方向。与传统“搬砖头、扎钢筋、浇混凝土、装模板”的生产方式相比,智能建造的生产效率更高,且更有助于解决污染、安全生产等问题。从数字设计,到智能生产,再到智能施工,企业探索可复制可推广的智能建造发展模式的步伐也正在不断加快。以碧桂园旗下的广东博智林机器人有限公司为例,其研发生产的21款建筑机器人,服务覆盖超27个省区市,累计应用施工面积超1000万平方米,在超400个施工应用项目中积累了一定实践经验。

不仅是住宅等民生项目,智能建造在不少重大工程中也大有用武之地。京张高铁配备最大台车、最智能盾构机、最快铺轨机,全周期智能建造、智能运维;京雄城际铁路广泛应用智能装配式建造技术,能够实现桥梁、房屋装配式结构设计和施工;白鹤滩水电站建设过程中,智能通水成套装备和移动实时软件平台帮助施工人员打开手机便可全面掌握大坝的施工状态和各种参数……不断提高的智

能建造水平,正是中国跻身建造强国的生动缩影,在让更多智能装备走出国门、擦亮“中国智造”的亮丽名片同时,彰显了创新这一引领发展第一动力的作用和力量。

新技术催生新业态,新业态带来新机遇。与此同时,新业态也呼唤更多新指引。随着人工智能、机器人、5G、新材料等新技术与传统建造行业的加快融合,智能建造时代正在加速到来。面向未来,如何营造良好的发展环境,推动智能建造行稳致远,是摆在行业从业者和相关部门面前的共同课题。就智能建造在建筑领域的应用而言,一方面,应加快建立与智能建造相匹配的建筑机器人和智能施工设备标准体系,制定智能建造评定标准和评定办法,完善智能建造评定机制,打通建筑产业链生态链,实现业务高效协同;另一方面,需要将人才培养与人才需求有效衔接,为行业发展提供坚实的人才支撑和保障。朝着《“十四五”建筑业发展规划》明确的到2035年“中国建造”核心竞争力世界领先、迈入智能建造世界强国行列的目标迈进,离不开产业发展制度基石的夯实,也离不开持续探索、久久为功。

科技是国之利器,国家赖之以强,企业赖之以赢,人民生活赖之以好。房屋越来越低碳宜居,高铁越来越便捷舒适,能源越来越清洁高效……科技创新给生活带来的改变,不断增强着群众的获得感、幸福感、安全感。让创新的成果更多惠及百姓,必能更好满足人民对美好生活的向往,为全面建设社会主义现代化国家不断注入新动能。

(摘自《人民日报评论》)



5A 级中国社会组织
全国“四好”商会
江苏省“四好”商会
江苏省“四好”商会示范点

江苏装饰装修

(双月出版)
2022 年第 3 期
(总第 165 期)

主管:江苏省住房和城乡建设厅

主办:江苏省装饰装修行业协会
(商会)

社团代码:50918049-9

封面:启东市文化体育中心

封二:2022 年全省装饰装修行业协会
(商会)秘书长工作会议

封三:省住建厅相关处室负责人来我会
开展调研指导工作

封底:中惠铂尔曼酒店精装修工程(一
标段)

插页一:省装协(商会)七届四次理事会、
常务理事会议、会员大会

插页二:省装协(商会)七届四次理事会、
常务理事会议、会员大会

插页三:省装协(商会)七届四次理事会、
常务理事会议、会员大会

插页四:省装协(商会)七届四次理事会、
常务理事会议、会员大会

目 录

卷 首

1 智能建造赋能美好生活

杨 春

文件传真

4 第 21 个全国“安全生产月”将至 住房城乡建设部明确四
方面要求

5 国家发展改革委办公厅 市场监管总局办公厅关于进一步
发挥行业协会商会自律作用 坚决杜绝乱收费行为的通知

7 民政部办公厅关于充分发挥行业协会商会作用 为全国稳住
经济大盘积极贡献力量的通知

9 住建部:即日起执行《房屋市政工程生产安全重大事故隐患
判定标准(2022 版)》附官方解读

会议报道

14 鼓信心 转动力 稳发展 在高质量发展道路上奋力前行

16 在省装饰装修行业协会(商会)七届四次会员大会上的讲话

王学锋

18 在省装饰装修行业商会(协会)七届四次会员大会上的讲话

李晓东

19 鼓信心 转动力 稳发展 坚定不移做好自己

王有党

25 江苏省装协(商会)工作报告

刘 媛

28 关于增补省装协(商会)七届理事会常务理事、副会长的提案
选举投票情况报告

29 聚焦行业稳发展 在促进精准服务中展现新作为

30 勇迎挑战 精准服务 引领行业鼓信心 转动力 稳发展

王有党

领导讲话

35 在南京首届空间设计艺术家作品邀请展开幕活动上的致辞

王有党

协会动态

36 《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》发布,拉响家装
复工复产积极信号

38 江阴装饰协会参与《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》发布

39 省住建厅相关处室负责人来我会开展调研指导工作

40 江阴市装协强化装饰装修中燃气安全管理

41 协会当“红娘” 校企来“联姻”

党建引领

42 省装协(商会)党支部召开庆祝建党101周年专题学习会

43 不辱使命的担当者 孙佳佳

44 剑锋所指 便是奋斗的前路 魏绮慧

会员风采

46 环亚集团首批300套便民核酸采样小屋交付使用

47 柯利达牵头编制的江苏省《装配化装修施工质量检测验收规程》初稿审查会在南京召开

47 江苏省《既有建筑幕墙维护与改造工程技术标准》编制组会议在晶天建设举行

48 环亚集团医院建设板块增长迅速

49 苏明装饰连续五年荣获江苏出省施工“先进集体”称号

优质工程展示

50 云赏“扬子杯” 南京这些装饰项目获奖

52 从璀璨文明中触摸历史温度,聆听文化回响,汲取奋进力量

设计与施工

55 金螳螂用激情与汗水“点燃”最美淄博大学城

58 恒龙集团助力新兴产业发展新动能

61 匠心琢精品 共谱“东数西算”数字新基建

63 双层软膜天花吊顶施工质量控制及技术分析

康 静 郭 波

68 既有建筑改造装修工作的几点思考

顾凯钧

70 节能环保理念在建筑装饰装修工程施工中的应用

72 促进社区健康 助力疫情防控

徐 阳

73 不忘初心 追求卓越

蒋缪奕

管理实践及思考

81 建筑工程管理及施工质量控制策略 王乃文

83 建筑装饰企业参与城市更新相关问题研究 吴天威 马泽发

江苏省装饰装修行业协会(商会)

JIANGSU DECORATION ASSOCIATION

江苏装饰装修

主 编: 王有党

副 主 编: 刘 媛 陈 沪

校 核: 肖 丰

设 计: 小 地 叶 蓉

编印单位: 《江苏装饰装修》编辑部

发送对象: 会员及本行业相关单位、
个人

地 址: 南京市江东北路388号
正泰大厦3单元2618室

邮政编码: 210036

电 话: 025-86377103

传 真: 025-84208718

协会官网: <http://www.jszsxz.com.cn>

投稿邮箱: jszsxz@163.com

QQ号: 605675280

印刷单位: 江苏苏创信息服务中心

印刷日期: 2022年6月30日

印刷数量: 900册



江苏省装饰装修行业协会公众号

请扫码关注

第21个全国“安全生产月”将至 住房城乡建设部明确四方面要求

今年6月是第21个全国“安全生产月”，主题是“遵守安全生产法，当好第一责任人”。按照国务院安全生产委员会办公室关于开展2022年全国“安全生产月”活动的统一部署，住房和城乡建设部安全生产管理委员会办公室就开展住房和城乡建设系统“安全生产月”活动明确四方面要求。

一、深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，加强活动组织部署

各地住房和城乡建设主管部门及有关单位要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，深刻认识当前安全生产形势的严峻性、复杂性，深入贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署，认真组织学习宣传国务院安全生产委员会《关于进一步强化安全生产责任落实坚决防范遏制重特大事故的若干措施》（以下简称安全生产十五条措施），深刻领会安全生产十五条措施的重要意义、突出特点、部署安排和具体工作要求，以高度的政治责任感抓好安全生产十五条措施贯彻落实。按照全国“安全生产月”活动要求，结合本地实际，制定切实可行的工作方案，精心组织，周密部署，确保各项活动有序开展、取得实效，为党的二十大胜利召开营造良好安全环境。

二、宣传贯彻安全生产法，强化主体责任落实

各地住房和城乡建设主管部门及有关单位要广泛开展安全生产法主题宣传活动，狠抓对企业主要负责人、项目负责人、专职安全生产管理人员等关键岗位人员的普法宣传，督促企业主要负责人切

实担起安全生产“第一责任人”责任，严格履行安全生产法规定的7项职责，提高关键岗位人员依法履职的能力。树牢“隐患就是事故”的理念，扎实推进全国城镇燃气安全排查整治和城市燃气管道等老化更新改造，认真宣传贯彻《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准（2022版）》，督促工程参建各方严格落实重大事故隐患排查治理主体责任，主动研判风险、排查隐患。结合安全生产十五条措施和《住房和城乡建设部办公厅关于认真贯彻落实安全生产十五条措施进一步做好住房和城乡建设领域安全生产工作的通知》（建办质电〔2022〕22号）要求，加大房屋市政工程安全生产治理行动的宣传力度，让每一名从业者对治理行动要求“入脑入心”。按照国务院安委会办公室统一部署，广泛开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动，调动职工参与监督企业和主要负责人落实安全生产责任的主动性和自觉性。

三、开展全员安全培训，分类强化警示教育

各地住房和城乡建设主管部门及有关单位要结合本地实际，深入开展住房和城乡建设系统安全监管人员和从业人员安全技能培训，形成常态化培训机制，着力提高培训质量，提升全行业安全素质。开展安全生产治理行动专题培训活动，将治理行动相关要求、重大事故隐患判定标准、危大工程施工方案编制指南、危及安全生产施工工艺、设备和材料淘汰目录等作为培训的主要内容。强化警示教育，组织观看生产安全事故警示教育片、专题展，拓宽畅通

国家发展改革委办公厅 市场监管总局办公厅 关于进一步发挥行业协会商会自律作用 坚决杜绝乱收费行为的通知

发改办体改〔2022〕245号

各行业协会商会：

发挥行业协会商会对规范收费行为的自律作用，对维护市场秩序、优化营商环境具有重要意义。《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费

的通知》（国办发〔2020〕21号）印发以来，一些行业协会商会违法违规收费行为仍时有发生，引起社会舆论高度关注和市场主体强烈反响。为进一步发挥行业协会商会自律作用，坚决杜绝乱收费行为，

投诉举报渠道，鼓励社会公众对安全生产重大风险、事故隐患和违法行为进行举报，发挥媒体监督作用，曝光一批典型事故案例和重大隐患案例。深入企业，深入项目，深入一线，加大对一线作业人员、新进场建筑工人的教育培训力度，特别是加强对特种作业人员的培训考核，认真组织开展应急救援演练和知识技能培训，切实提升一线作业人员安全防范意识和能力，实现安全培训“一线化”“基层化”。

四、广泛开展宣传，营造良好安全生产氛围

各地住房和城乡建设主管部门及有关单位要高度重视舆论宣传工作，紧紧围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，认真组织开展6月16日“全国安全宣传咨询日”活动，创新开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传活动。结合安全生产月活动，通过广播电视等传统媒体和微博、微信、短视频平台等新媒体，多层面、多渠道、多角度、全方位地加强宣传安全生产治理行动，对

施工企业及在建工程项目宣讲治理行动相关要求，及时通报本行政区域内房屋市政工程在建项目全面排查及隐患整改情况，及时曝光在治理行动中发现的典型案列，加大以案释法、以案普法的宣传力度，形成舆论声势。及时报道“安全生产月”活动开展情况，充分发挥政府投资工程示范带头作用，宣传建筑施工安全生产工作先进典型，推广先进经验，努力营造全社会关心安全生产、参与安全发展的良好氛围。此外，要围绕燃气安全治理、城镇房屋安全隐患排查、排水防涝和污水处理、市政基础设施安全运行管理、自建房安全专项整治等工作，跟进报道进展成效。

各地住房和城乡建设主管部门及有关单位要加强对本地区“安全生产月”活动的指导，及时总结活动开展情况，并将书面总结材料于2022年7月6日前报送我部安全生产管理委员会办公室。

（摘自《住房和城乡建设部网站》）

现将有关事项通知如下:

一、把规范收费行为作为行业协会商会自律的重要内容

各行业协会商会要进一步提高政治站位和思想认识,把杜绝乱收费行为提升到自身发展“生命线”的高度认真贯彻落实,树立守法意识、风险意识、责任意识、底线意识,强化责任担当,筑牢依法诚信办会的思想防线,坚守合法合规合理收费“底线”,远离违规收费“高压线”。从既往查处的乱收费案件中认真汲取教训,知晓政策红线和违规后果,时刻保持警醒,切实加强自律,绝不能抱有侥幸心理。

二、自觉遵守各项收费规定

各行业协会商会要进一步学深悟透有关规范行业协会商会收费行为的法律法规和政策规定,严格对照执行。有关部门将坚决对以下乱收费行为“零容忍”,依法依规严厉处罚:强制或变相强制入会并收取会费,强制市场主体参加会议、培训、考试、展览、评比评选、出国考察等各类收费活动或接受第三方机构有偿服务,强制市场主体提供赞助、捐赠、订购有关产品或刊物,只收取会费不提供服务或对会费包含的基本服务项目重复收费,利用分支(代表)机构多头重复收取会费,未按规定程序制定或修改会费标准,利用自身法定职责或行政机关影响力、行政机关委托授权事项违规收费,未经批准开展评比达标表彰、职业资格认定并收费,以担任理事、常务理事、负责人为名向会员收取除会费以外的其他费用。

三、认真做好收费信息公示和信用承诺

各行业协会商会要进一步落实收费信息公示和信用承诺制度,主动接受社会监督。严格按照要求在“信用中国”网站上公示收费项目、收费性质、服务内容、收费标准及依据等,如有新增收费项目或收费情况发生变化的,要及时更新。依托“信用中国”网站就自身收费行为进行信用承诺,主动向社会公开承诺规范收费、合理收费,自觉抵制违法违

规收费行为,如有违规收费立即退费整改,主动接受处罚。

四、全面开展自查自纠和风险防控

各行业协会商会要主动担当作为,切实加强自我规范和自我约束。更加深入彻底地开展自查自纠,全面摸排是否存在乱收费行为,及时消除违规隐患,发现问题立即整改,立即取消违法违规收费项目,立即退还违法违规所得,举一反三规范其他收费项目。要加强自身建设,在章程中明确规范收费行为的自我约束机制,健全内部监督制度和风险防控机制,在实施收费行为前对其合法合规性进行内部审查,降低违法违规风险。

五、主动接受社会监督和综合监管

行业协会商会发生本通知第二条所列违法违规收费行为的,一经查实,有关部门将通过适当方式向社会公示并进行风险提示,包括提示市场主体谨慎加入这些协会,谨慎接受这些协会提供的服务,谨慎参加这些协会组织的活动,不向这些协会提供捐赠、赞助等。同时,向有关单位提出惩戒建议,包括但不限于:建议该行业协会商会自行解散并注销登记;建议登记管理机关对其作出撤销登记的行政处罚,暂不能撤销的列入“社会组织严重违法失信名单”;建议有关部门或地方政府终止向其购买服务、委托事项,终止提供资金资助等支持;建议财税部门取消其享受税收优惠的资格;建议有关部门取消该协会及其负责人已有荣誉称号,禁止参加评先评优等。

各行业协会商会要按照本通知要求强化自律,珍惜自身改革发展成果,遵纪守法、守正创新,切实做到合法合理收费、依法依规活动,为优化营商环境、促进经济社会发展作出积极贡献。

国家发展改革委办公厅

市场监管总局办公厅

2022年3月23日

民政部办公厅关于充分发挥行业协会商会作用 为全国稳住经济大盘积极贡献力量的通知

民办函〔2022〕38号

各行业协会商会：

为深入贯彻党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大决策，全面落实党中央、国务院对稳住宏观经济大盘的系列部署，充分发挥行业协会商会扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力的独特优势，以实际行动助力国务院稳经济一揽子政策措施迅速落地生效，实现稳增长稳市场主体保就业，助力经济运行在合理区间，现就有关事项通知如下。

一、抓紧学习宣传中央政策措施。自国务院印发《关于扎实稳住经济的一揽子政策措施》（国发〔2022〕12号）以来，各地各部门相继密集出台了一系列配套实施细则和补充政策措施，为扎实稳住经济大盘提供了坚实的政策支撑。行业协会商会作为联系政府和企业的桥梁纽带，要迅速通过座谈、培训、宣讲、研讨、编写指引等多种方式，切实加强相关政策措施的宣贯、解读和辅导，及时将党中央、国务院以及各地各部门一系列利好政策信息传达到广大行业企业中去，帮助本行业本领域市场主体第一时间学习好理解好掌握好国家稳经济系列政策措施精神，推动本行业本领域广大市场主体应知尽知、应享尽享，进一步统一思想，凝聚共识，提振信心，坚决扛起为全国稳住经济大盘作贡献的政治担当。

二、发挥专业优势提供精准服务。行业协会商会要及时跟进并认真研究国家稳经济系列政策措

施，线上线下相结合搭建企业政策咨询平台，为企业提供及时准确的信息服务，指导企业用好用足税费减退、社保费缓缴、水电气费缓缴补贴、贷款延期、房屋租金减免、稳岗支持、金融支持等各项支持性政策措施。要组织专家研究制定疫中常态化应对机制、疫后复工有效性措施，在应对风险、转型升级、技术创新等方面为企业提供专业咨询服务。要充分发挥资源汇聚优势，搭建企业向政府部门反映诉求、企业之间供需对接、企业与金融机构开展合作、企业向中介机构进行咨询等不同主体间的沟通交流平台，搭建劳动力、原材料、能源、运输服务供需对接平台，帮助企业稳定就业、畅通供应链、抱团取暖、合作共赢。

三、及时准确反映行业企业诉求。行业协会商会要深入会员企业一线开展调查研究，密切跟踪掌握国家稳经济政策措施在本行业本领域的落实情况，及时准确向政府部门反映第一手数据和信息，为政府部门实时调整和完善各项稳经济政策措施提供决策咨询和智力支持。要持续调研了解会员企业在疫情期间遇到的堵点难点卡点，关心关注行业从业者防疫安全和工作生活中存在的实际困难，了解掌握疫情期间行业就业情况以及用工用水用电、物流运输、原材料供应等方面存在的问题，积极向政府部门建言献策，协助政府部门出台和落实各类救助纾困政策，高效统筹疫情防控和经济社会发展工作。要结合行业发展情况积极向政府部门反

映稳定增加汽车、家电等大宗消费面临的问题和困难,协助政府部门出台和落实促进消费潜力、培育特色消费等支持政策,提振消费市场信心。要切实发挥行业引领作用,利用好专家团队资源优势,协助政府部门制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律,为行业产业尽快恢复和持续发展提供专业支持。

四、重点支持特殊困难企业纾困。行业协会商会要把特殊困难企业纾困和发展放到当前工作的重要位置上来,及时梳理行业内受疫情影响严重、濒临破产倒闭的民营中小微企业名单,加强与政府有关部门对接,协助政府有关部门开展有针对性的精准扶持。餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特殊困难行业以及其他受到疫情严重冲击、行业内大面积出现企业生产经营困难、符合国家产业政策导向的其他行业领域的行业协会商会,要及时研究提出本行业本领域发展应对指引,实时了解掌握本行业本领域企业生产经营面临的实际困难和亟待解决的问题,加强市场运行情况监测和风险预警,积极向政府有关部门反映行业受损情况,提出帮助行业渡过难关的意见建议,协助政府部门抓好相关纾困政策的落实落地,进一步凝聚行业合力,坚定行业信心,推动行业发展尽快回归正常轨道。

五、创新行业发展新模式新路径。行业协会商会要深入研究总结本行业本领域疫情防控条件下产生的新业态、新模式,积极与科研机构、大专院校、行业专家开展合作,研究人工智能、线上销售、远程服务、网络办公等数字经济模式。支持行业企业集中攻关突破关键基础产品和技术,鼓励引导民营企业充分发挥自身优势参与攻关,为行业内高新技术企业提供重点支持,促进行业实现转型升级。要充分发挥自身民间性、非营利性优势,积极引导行业企业参与“一带一路”建设,服务国家“走出去”战略,助力行业企业开拓国际市场,协助企业化解因疫情引起的国际贸易纠纷,维护国家和企业合法权益,通过线上展览展会、论坛沙龙等为中外企业

搭建交流沟通、贸易合作平台,为推动实现国内国际双循环相互促进积极贡献力量。

六、助力优化企业复工达产政策。行业协会商会要着眼行业统一大市场的构建,发挥自身联系企业广泛、贴近产业一线、突破区域限制等优势,提前梳理掌握本行业本领域运行保障企业、防疫物资生产企业、连续生产运行企业、产业链供应链重点企业、重点外贸外资企业、“专精特新”中小企业等重点企业情况,及时总结推广本行业本领域疫情防控条件下复工达产的有效经验做法,主动协助疫情中高风险地区确定重点企业复工达产“白名单”,协助政府部门细化实化服务“白名单”企业相关措施,配合政府部门协同推动产业链供应链企业尽快复工达产。针对部分行业内存在的复工不达产、复工基础仍不牢固、重点产业链协同复产难等问题,行业协会商会要主动了解企业情况,协助政府部门推出本行业企业复工复产疫情防控操作指南,指导行业企业认真落实各项防控措施,加强企业员工返岗、物流保障、上下游衔接等方面服务,尽量减少疫情对企业正常生产经营的影响。

各行业协会商会要进一步提高政治站位,加强组织领导,切实增强责任感使命感紧迫感,结合本行业本领域实际,协助政府部门及时推动相关政策措施落实到位,切实担负起在稳定宏观经济中的责任,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。民政部将持续关注和跟踪各行业协会商会稳经济工作开展情况,及时挖掘和总结在稳经济工作中涌现出来的行业协会商会先进典型和经验做法,并加大新闻宣传和工作支持力度,为行业协会商会积极发挥作用创造良好环境。

各行业协会商会相关工作进展情况、取得成效、问题困难以及意见建议等,可通过各地登记管理机关及时向民政部社会组织管理局报送。

民政部办公厅

2022年6月7日

住建部:即日起执行《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》附官方解读

近期,住建部发布关于印发《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》的通知,本标准自发布之日起执行。

文件提出:各级住房和城乡建设主管部门要把重大风险隐患当成事故来对待,将《判定标准》作为监管执法的重要依据。

为方便更好地理解掌握《标准》,住房和城乡建设部工程质量安全监管司有关负责同志进行了解读。重点部分如下:

1. 标准适用于判定新建、扩建、改建、拆除房屋市政工程的安全生产重大事故隐患。

2. 明确了现场实体类重大事故隐患判定标准(共10条,第五条至第十四条)。

包括基坑工程、模板工程、脚手架工程、起重机械及吊装工程、高处作业、施工临时用电、有限空间作业、拆除工程、暗挖工程及使用危及安全生产的施工工艺10类重大事故隐患包含的情形。

3. 下一步,各地住房和城乡建设主管部门要以重大隐患排查为重点,突出建筑起重机械、基坑工程、模板工程及支撑体系、脚手架工程、拆除工程、暗挖工程、钢结构工程等危大工程,以及高处作业、有限空间作业等高风险作业环节,“逐企业、逐项目、逐设备”精准排查和消除重大隐患,确保施工现场安全风险可控。

此前,住建部发布《关于开展房屋市政工程安全生产治理行动的通知》,目前已开启排查整治阶段。

2022年7月底前,对本行政区域内所有房屋市

政工程在建项目进行一次全面排查,对发现的隐患问题及时整改。

2022年9月底前,要开展隐患排查整治情况“回头看”,对前一段工作实施层级检查和重点项目抽查。我部将适时对各地房屋市政工程治理行动工作情况开展督查。

房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)

第一条 为准确认定、及时消除房屋建筑和市政基础设施工程生产安全重大事故隐患,有效防范和遏制群死群伤事故发生,根据《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》等法律和行政法规,制定本标准。

第二条 本标准所称重大事故隐患,是指在房屋建筑和市政基础设施工程(以下简称房屋市政工程)施工过程中,存在的危害程度较大、可能导致群死群伤或造成重大经济损失的生产安全事故隐患。

第三条 本标准适用于判定新建、扩建、改建、拆除房屋市政工程的安全生产重大事故隐患。

县级以上人民政府住房和城乡建设主管部门和施工安全监督机构在监督检查过程中可依照本标准判定房屋市政工程生产安全重大事故隐患。

第四条 施工安全管理有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)建筑施工企业未取得安全生产许可证擅自从事建筑施工活动;

(二)施工单位的主要负责人、项目负责人、专职安全生产管理人员未取得安全生产考核合格证书从事相关工作;

(三)建筑施工特种作业人员未取得特种作业人员操作资格证书上岗作业;

(四)危险性较大的分部分项工程未编制、未审核专项施工方案,或未按规定组织专家对“超过一定规模的危险性较大的分部分项工程范围”的专项施工方案进行论证。

第五条 基坑工程有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)对因基坑工程施工可能造成损害的毗邻重要建筑物、构筑物和地下管线等,未采取专项防护措施;

(二)基坑土方超挖且未采取有效措施;

(三)深基坑施工未进行第三方监测;

(四)有下列基坑坍塌风险预兆之一,且未及时处理:

1. 支护结构或周边建筑物变形值超过设计变形控制值;

2. 基坑侧壁出现大量漏水、流土;

3. 基坑底部出现管涌;

4. 桩间土流失孔洞深度超过桩径。

第六条 模板工程有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)模板工程的地基基础承载力和变形不满足设计要求;

(二)模板支架承受的施工荷载超过设计值;

(三)模板支架拆除及滑模、爬模爬升时,混凝土强度未达到设计或规范要求。

第七条 脚手架工程有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)脚手架工程的地基基础承载力和变形不满足设计要求;

(二)未设置连墙件或连墙件整层缺失;

(三)附着式升降脚手架未经验收合格即投入使用;

(四)附着式升降脚手架的防倾覆、防坠落或同步升降控制装置不符合设计要求、失效、被人为拆除破坏;

(五)附着式升降脚手架使用过程中架体悬臂高度大于架体高度的2/5或大于6米。

第八条 起重机械及吊装工程有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)塔式起重机、施工升降机、物料提升机等起重机械设备未经验收合格即投入使用,或未按规定办理使用登记;

(二)塔式起重机独立起升高度、附着间距和最高附着以上的最大悬高及垂直度不符合规范要求;

(三)施工升降机附着间距和最高附着以上的最大悬高及垂直度不符合规范要求;

(四)起重机械安装、拆卸、顶升加节以及附着前未对结构件、顶升机构和附着装置以及高强度螺栓、销轴、定位板等连接件及安全装置进行检查;

(五)建筑起重机械的安全装置不齐全、失效或者被违规拆除、破坏;

(六)施工升降机防坠安全器超过定期检验有效期,标准节连接螺栓缺失或失效;

(七)建筑起重机械的地基基础承载力和变形不满足设计要求。

第九条 高处作业有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)钢结构、网架安装用支撑结构地基基础承载力和变形不满足设计要求,钢结构、网架安装用支撑结构未按设计要求设置防倾覆装置;

(二)单榀钢桁架(屋架)安装时未采取防失稳措施;

(三)悬挑式操作平台的搁置点、拉结点、支撑点未设置在稳定的主体结构上,且未做可靠连接。

第十条 施工临时用电方面,特殊作业环境

(隧道、人防工程,高温、有导电粉尘、比较潮湿等作业环境)照明未按规定使用安全电压的,应判定为重大事故隐患。

第十一条 有限空间作业有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)有限空间作业未履行“作业审批制度”,未对施工人员进行专项安全教育培训,未执行“先通风、再检测、后作业”原则;

(二)有限空间作业时现场未有专人负责监护工作。

第十二条 拆除工程方面,拆除施工作业顺序不符合规范和施工方案要求的,应判定为重大事故隐患。

第十三条 暗挖工程有下列情形之一的,应判定为重大事故隐患:

(一)作业面带水施工未采取相关措施,或地下水控制措施失效且继续施工;

(二)施工时出现涌水、涌沙、局部坍塌,支护结构扭曲变形或出现裂缝,且有不断增大趋势,未及时采取措施。

第十四条 使用危害程度较大、可能导致群死群伤或造成重大经济损失的施工工艺、设备和材料,应判定为重大事故隐患。

第十五条 其他严重违反房屋市政工程安全生产法律法规、部门规章及强制性标准,且存在危害程度较大、可能导致群死群伤或造成重大经济损失的现实危险,应判定为重大事故隐患。

第十六条 本标准自发布之日起执行。

官方解读

落实安全生产责任 防范遏制重特大事故

——部工程质量安全监管司相关负责人解读《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》

近日,住房和城乡建设部发布了《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》(以

下简称《标准》)。为方便各地住房和城乡建设主管部门及工程建设参建各方主体更好地理解掌握《标准》,住房和城乡建设部工程质量安全监管司有关负责同志进行了解读。

问:《标准》出台的背景是什么?

答:安全生产是关系人民群众生命财产安全的大事,是经济社会协调健康发展的一个重要标志,是党和政府对人民利益高度负责的充分体现。党中央、国务院历来高度重视安全生产工作,特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出系列重大决策部署,推动安全生产工作取得了历史性成就,事故起数和死亡人数连续多年持续下降。在房屋市政工程领域,近年来的施工安全生产形势总体平稳,2021年发生较大及以上事故15起,是有统计以来首次低于20起,相较2020年下降31.82%,相较2012年下降48.27%。同时,我们也要清醒看到,房屋市政工程事故总量依然较高,重特大事故依然没有杜绝。特别是去年发生的广东珠海“7·15”隧道透水和今年贵州毕节“1·3”工地山体滑坡两起重大事故,损失十分惨重,教训极其深刻。

《标准》印发充分体现了“人民至上、生命至上”理念,是扎实推进事故隐患排查治理工作的重要举措,为强化安全生产责任落实、有针对性防范遏制重特大事故提供了重要技术支撑。

问:编制《标准》原则是什么?

答:主要遵循以下原则:

一是坚持问题导向。深刻汲取重特大事故教训,认真分析近年来上百起群死群伤事故成因,以避免频发生产安全事故为导向,将事故原因作为判定依据。

二是聚焦高危环节。充分体现房屋市政工程施工行业特点,确保覆盖施工高危环节和重点部位,聚焦建筑起重机械、基坑工程、模板工程及支撑体系、脚手架工程、拆除工程、暗挖工程、钢结构工程等危险性较大的分部分项工程。

三是考虑现实危险。将整改难度大、需要立即全部或局部停产停工方能整改到位,否则随时可能引发安全生产事故的,项目的安全管理缺失、人的不安全行为或物的不安全状态作为判定原则。

四是广泛征求意见。《标准》征求了全国31个省级住房和城乡建设部门、社会公众意见,汇集了全国建设、施工、设计、监理等相关单位以及高等院校、研究机构的经验和智慧,凝聚了行业从业人员的安全生产共识。

问:《标准》主要有哪些内容?

答:一是法律依据、重大事故隐患的涵义、《标准》适用范围(共3条,第一条、二条、三条)。

《标准》主要依据《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》和相关部门规章和强制性标准制定。

《标准》所称重大事故隐患,是指在房屋市政工程施工过程中,存在的危害程度较大、可能导致群死群伤或造成重大经济损失的生产安全事故隐患。

标准适用于判定新建、扩建、改建、拆除房屋市政工程的生产安全重大事故隐患。

二是管理基础类重大事故隐患判定标准(共2条,第四条、十五条)。

该部分聚焦项目的安全管理缺失、人的不安全行为,明确企业不持安全生产许可证施工,安全管理人员、特种作业人员无证上岗和危大工程施工方案不论证等情形应判定为重大事故隐患。

三是现场实体类重大事故隐患判定标准(共10条,第五条至第十四条)。

该部分聚焦物的不安全状态,在深刻分析近年来群死群伤事故原因的基础上,明确了基坑工程、模板工程、脚手架工程、起重机械及吊装工程、高处作业、施工临时用电、有限空间作业、拆除工程、暗挖工程及使用危及安全生产的施工工艺10类重大事故隐患包含的情形。

例如,第六条第(三)款中规定的情形,源自于2016年江西丰城发电厂“11·24”冷却塔施工平台坍塌

特别重大事故,引发这起事故的直接原因是施工单位在7号冷却塔第50节筒壁混凝土强度不足的情况下,违规拆除模板,导致下部结构无法承受上部荷载引发整体垮塌,造成73名作业人员死亡。

例如,第八条第(一)款中规定的情形,源自于2019年河北衡水“4·25”施工升降机轿厢坠落重大事故。这起事故是施工升降机的加节、附着作业完成后,第16、17节标准节连接位置两条螺栓未安装、未组织验收即投入使用。在收到停止违规使用的监理通知后,仍继续使用,最终导致11人坠亡。

问:如何加强宣传培训,确保《标准》有效实施?

答:《标准》对于防范化解重大风险隐患有很强的针对性和可操作性,贯彻落实好《标准》,是确保房屋市政工程安全生产的一项重要的基础性工作。

一是各地住房和城乡建设主管部门要积极组织开展《标准》的宣贯工作,认真做好《标准》的宣传和政策解读,确保建筑施工安全监督机构有关人员熟悉、掌握《标准》内容,切实提升安全管理水平。

二是《标准》是房屋市政工程安全监督管理的重要抓手,各地住房和城乡建设主管部门要及时对工程建设参建各方主体开展业务培训,保证《标准》在建筑施工、监理、设计等企业落实到位,充分发挥《标准》在安全生产工作中的积极作用。

三是认真开展事故隐患排查治理工作。住房和城乡建设部近日印发了通知,部署在全国范围内开展房屋市政工程安全生产治理行动,全面排查整治各类隐患,防范各类生产安全事故,为党的二十大胜利召开创造良好安全环境。通知明确要求,各地住房和城乡建设主管部门要严格按照重大事故隐患判定标准,排查各类重大安全隐患。

下一步,各地住房和城乡建设主管部门要以重大隐患排查为重点,突出建筑起重机械、基坑工程、模板工程及支撑体系、脚手架工程、拆除工程、暗挖工程、钢结构工程等危大工程,以及高处作业、有限空间作业等高风险作业环节,“逐企业、逐项目、逐

设备”精准排查和消除重大隐患,确保施工现场安全风险可控。

各地要切实扛起防范化解重大安全风险的政治责任,坚决守住安全底线,扎实推动《标准》落地、见行见效。要对重大事故隐患进行挂牌督办,实现闭环管理,逐项跟踪整改落实。对拒绝整改或拖延整改的企业和人员,要严肃追责,确保整改到位,彻底根治安全隐患。

延伸阅读

住建部:死亡3人以上,停止执业,实施禁入!

2019年12月,住建部、应急部联合印发了《关于加强建筑施工安全事故责任企业人员处罚的意见》。意见明确,对未履行安全生产职责、造成生产安全事故特别是较大及以上事故的,将对责任人员:

暂停或撤销其与安全生产相关执业资格、岗位证书,并依法实施职业禁入;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

相关勘察、设计、监理等单位有关注册执业人员,责令停止执业直至吊销相关注册证书,不准从事相关建筑活动。

(编者注:此前对较大安全事故的注册人员处罚为吊销执业资格证书,5年不予注册。此次将处罚标准大大提高!)

对企业责任人员,按《建设工程安全生产管理条例》和事故调查结论进行处罚。

纳入“黑名单”进行惩戒。

此外,意见还要求推行安全生产责任制,建筑施工企业法定代表人和项目负责人分别代表企业和项目向社会公开承诺,违规造成事故将被处罚。

根据《生产安全事故报告和调查处理条例》,事故等级认定标准如下:

一般事故:造成3人以下死亡,或者10人以下重伤,或者1000万元以下直接经济损失的事故;

较大事故:造成3人以上10人以下死亡,或者10人以上50人以下重伤,或者1000万元以上5000

万元以下直接经济损失的事故;

重大事故:造成10人以上30人以下死亡,或者50人以上100人以下重伤,或者5000万元以上1亿元以下直接经济损失的事故。

江苏:凡发生事故的,暂停投标。

2020年5月7日,江苏省住建厅发布《关于切实加强建筑施工安全管理》的通知。

自5月起,对事故责任企业:

(一)今后凡本省施工企业发生1起一般事故的,立即对发生事故的施工企业和监理企业在事故所在地设区市范围内停止投标资格不少于3个月。

(二)今后凡发生1起较大或以上事故的,我省施工企业和监理企业在本省范围内停止投标资格。

(三)外省企业在我省发生事故的,按照相关规定从事通报之日起停止在我省投标资格。

(四)本省施工企业和监理企业在2020年内连续发生两起一般事故的,从第二起事故通报之日起停止在本省范围内投标资格不少于3个月。

(五)2020年内发生安全生产事故的,对有责任的本省施工单位实施顶格处罚,一律按照上限期限暂扣安全生产许可证。

(六)对发生一般事故的项目经理和安全员在该项目竣工验收备案后,暂扣安全生产考核合格证1年;发生较大及以上事故的,在该项目竣工验收备案后,一律吊销安全生产考核合格证。并对发生事故的项目经理和总监进行信用分扣分,列入不良行为记录。

同时明确:

施工企业要全面配备安全总监,与项目部签订安全生产承诺书。对违法建设行为造成安全生产事故的,对施工企业除按规定实施行政处罚外,发生一般生产安全事故的停止在本省范围投标资格1年,发生较大事故的停止在本省范围投标资格2年。突出整治建设单位违法发包、肢解发包,指令施工企业抢工期、赶进度,未确保安全文明施工措施费用保障到位等问题。

(摘自:住建部官网等)

鼓信心 转动力 稳发展 在高质量发展道路上奋力前行

——省装协(商会)召开七届四次理事会、常务理事会议、会员大会

5月24日,省装协(商会)召开七届四次常务理事会议、理事会、会员大会。因疫情防控需要,会议以线上视频会议形式召开,省装协(商会)在南京设主会场,13个市(县)装协设分会场。江阴市装协组织会员单位分散收视参会。

中装协会会长刘晓一、副会长兼秘书长张京跃向大会视频致辞。省住建厅副厅长王学锋、省工商联二级巡视员李晓东出席会议并讲话,省住建厅建筑市场监管处副处长周文辉、装饰装修中心副主任曹宁应邀出席会议。省装协(商会)会长王有党作主旨讲话,副会长兼秘书长刘瑗主持会议并做协会工作报告。党建指导员杨洪海,副会长、常务理事、理事和会员企业主要负责人,以及各市、县(市)装协负责人共576人参加会议。

这次大会的主要任务,是总结2021年的协会工作和行业发展状况,分析2022年行业发展形势,明确发展思路,引领行业在困难增多、挑战上升的严峻形势下,鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己,在高质量发展道路上奋力前行。

刘瑗副会长兼秘书长代表省装协(商会)七届理事会,向大会报告2021年度工作和2022年工作设想。报告认为,2021年,省装协(商会)主要做了五个方面的工作:一是学党史,悟思想,增添行业开新局的精神动力。二是迎挑战,抓先机,引领行业

开创高质量发展新局面。三是转观念,促转型,推动行业加快产业现代化进程。四是创精品,铸品牌,指导行业兑现品质建造的承诺。五是守初心,显担当,展示行业为民纾困的责任与情怀。报告对2022年的工作进行了部署。报告指出,2022年,省装协(商会)将秉承服务宗旨,坚持高质量发展,以创新的思维、务实的举措、实干的精神,在推动行业发展、竭诚服务企业上实现新的发展、新的作为。一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神,充分发挥党建引领作用。二是从严从紧抓好常态化疫情防控,奋力夺取防疫和稳增长双胜利。三是坚持稳中求进总基调,引领行业不断开创高质量发展新局面。四是顺应建筑业深化改革新趋势,持续推进装饰产业现代化水平的提升。五是大力推进装饰质量和品牌建设,稳步提升建筑装饰工程品质。六是加强协会自身建设,不断提高服务质量和水平。

王有党会长在大会上作了题为《鼓信心 转动力 稳发展 坚定不移做好自己》的主旨讲话。他说,过去的一年,全省装饰行业坚决贯彻党和政府的决策部署,紧跟全国全省的发展步伐,在党史学习中凝聚精神力量强化使命担当,在困难和挑战中勇毅前行发展总体向好,在建筑业深化改革中勇迎难阵抢抓转机,在产业调整升级中探索前行加快现

代化进程,在质量效益和品牌建设上持续推进成效显现,协会(商会)在服务行业上积极有为引领发展。省装协(商会)和秘书处党支部,相继被全国工商联、省工商联和省住建厅行业党委表彰。一些市县装协也受到当地主管部门表彰。

王有党会长指出,新年度,我们仍然面临严峻复杂的困难和挑战。宏观形势怎么看,行业发展怎么办?党和政府的指导方针是稳字当头。我们怎么稳呢?一要正视困难,坚定稳的信心。要看到宏观形势依然严峻,但稳中向好的基本面没有变;企业运转依然困难,但政策调整的利好因素增加;行业短板依然突出,但改革提升的基础日渐厚实。在严峻的困难和挑战面前,我们唯有正视困难,坚定信心,才能沉着应对,稳中求进,赢得新发展。二要调整提升,转换稳的动力。要继续推进观念创新,确立有利于高质量发展的新观念。要继续推进现代化转型,努力实现增长方式从数量增长型向质量增长型、外延增长型向内涵增长型、劳动密集型向技术密集型增长的转变。要继续坚持“专精特新”的发展模式,培育更强的增长动力,提升核心竞争力。三要强化基固本,加厚稳的基石。要做好企业,做强专业,做精产品,夯基础,砌基石,加快释放高质量发展的新动能。

中装协会长刘晓一在视频致辞中,对江苏省装协2021年取得的优异成绩和本次会议的召开表示热烈祝贺,他说,江苏省装协是我国建筑装饰协会的龙头协会,也是全国办得最好的协会,我一直表示赞赏,希望江苏省装协在新的一年里更上一层楼。张京跃副会长兼秘书长在视频致辞中,肯定江苏省装饰装修行业,无论在发展的质量和速度上,在全国同行业都占有举足轻重的地位。相信江苏省的企业家们一定能发扬苏商与生俱来的勤奋、坚韧、智慧和拼搏的特殊禀赋,一定能够跨过眼前的沟沟坎坎,到达光辉的彼岸,屹立行业的潮头。

省工商联二级巡视员李晓东代表江苏省工商联、江苏省总商会对会议的成功召开和商会取得的

成绩表示热烈祝贺,对在去年复杂的经济环境下,通过自身的努力拼搏取得良好成绩的企业家朋友们表示崇高的敬意。希望商会在今后的发展中加强政治引领,坚定企业发展信心,增强企业可持续发展能力。进一步更新服务理念,拓宽服务领域,丰富服务内容,提升服务行业发展和企业发展的能力和水平。

王学锋副厅长代表省住房城乡建设厅,对大会的召开表示热烈的祝贺。她说,去年以来,省装协(商会)引领全省装饰行业迎挑战、抓先机、开新局,持续推进以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设取得明显成效,适应建筑业深化改革取得新进展,创精品、铸品牌的成效显著,以党的建设统领协会和企业建设,协会和企业为实现党奋斗目标的责任担当进一步增强,继续保持了在全国同行业领先的地位,为全省建筑业和住房城乡建设事业高质量发展,乃至全省经济社会发展,做出了重要贡献。关于做好今年后半段的工作,她希望装饰装修行业协会要提高政治站位,更加积极主动融入经济社会发展大局;要积极主动作为,坚决扛起疫情防控和恢复生产的双重使命;要加强动力转换,进一步推动转型提升;要强化精品意识,稳步提升装饰工程品质。要继续开拓进取、苦干实干,书写新时代江苏建筑装饰行业高质量发展的新篇章。

大会审议通过了《省装协(商会)2021年度工作报告和财务工作报告》《2021年度监事会工作报告》《关于增补七届三次理事会常务理事、副会长的提案线上选举情况的报告》。大会表彰了2021年度省装饰装修行业优秀协会和优秀协会工作者以及获得2021年度省优质工程奖“扬子杯”的有关参建单位、监理单位和主要参建人员。

这次大会,对于全省装饰行业认清形势、鼓舞信心、明确思路、增强应对困难和挑战能力,必将发挥重要的引领作用。

[省装协(商会)秘书处]

在省装饰装修行业协会(商会) 七届四次会员大会上的讲话

省住房和城乡建设厅副厅长 王学锋

(2022年5月24日)

各位领导,各位同仁:

大家下午好!

很高兴参加省装饰装修行业协会(商会)七届四次会员大会,此次大会总结了2021年度工作,共同商讨展望2022年奋斗目标,是提气向上、加油鼓劲,促进全省装饰装修行业在新形势下高质量发展的动员和推进会,很有意义。在此我谨代表省住房和城乡建设厅对会议顺利召开表示热烈的祝贺!向长期以来关心、支持我省装饰装修行业发展的各位领导、专家表示衷心的感谢!

江苏是建筑大省,江苏“建筑铁军”享誉海内外,建筑业也是我省经济社会发展的支柱产业、优势产业和富民产业。在省委省政府正确领导下,在各部门大力支持和帮助下,2021年,全省建筑业总产值达到4.16万亿元,同比增长7.5%,建筑业增加值占全省GDP总量6.2%,已连续16年保持全国领先。历经70多年风雨兼程,建筑业在发展壮大的过程中,吸纳了大量农村转移劳动力,带动了大量关联产业,对全省经济社会发展、城乡建设和民生改善作出了突出贡献。

装饰装修行业是我省建筑业发展重要组成部分。2021年装饰装修行业迎难而上、奋力拼搏、勇于担当,克服了风险挑战和新冠肺炎疫情带来的巨大冲击,实现稳步上升,装饰装修产值进一步增加,产值达到2932.6亿元,同比增长6.1%,已成为建筑业持续稳定发展的重要力量,为夺取抗击疫情和经济发展“双胜利”发挥了积极的作用。一是面对新

冠肺炎疫情常态化和复杂多变的宏观经济形势,省装饰协会确定了“迎挑战、抓先机、开新局”的行业思路,产值同比逆势增长,行业发展保持稳中向好的态势,在全国同行业继续领先。二是积极推进以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设。广大会员企业信息化普及程度不断提升,对装配式建造的探索不断深入,为行业持续健康发展注入了现代化内涵。三是积极适应建筑业改革取得新进展。特别是在推进新一轮资质改革和工程建设总承包制等改革中,找准自身差距,勇于补短板、强弱项,逐步站稳脚跟,形成新的发展思路。四是抓工程质量安全的力度持续加大,各项措施扎实推进,创精品、铸品牌成效显著,获中国装饰奖数量继续保持全国第一,中国装饰质量的江苏品牌更加闪亮。五是努力把党史学习教育成果转化为协会自身建设和推动行业发展的政治动力,以党的建设统领协会和企业建设,推进党务、业务深度融合,协会和企业的责任担当进一步增强。去年,省装饰协会(商会)被中装协表彰为“全国建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情特别贡献单位”,蝉联省民政厅认定的“5A级社会组织”。

这些成绩的取得,是省装饰装修行业协会和全省广大装饰装修企业团结一致、共同努力的成果,来之不易,应倍加珍惜。

在看到成绩的同时,我们也清醒地认识到,受各种因素叠加影响,我省建筑业包括装饰装修行业

发展也面临巨大压力和挑战,一定程度上暴露出行业在发展方式、结构上存在的短板和问题。

这些问题短板、压力挑战,要求我们必须树立底线思维,增强忧患意识,变压力为动力,苦练内功,加快转型升级,抢抓发展机遇,积极应对挑战,努力打开新局面。

长期以来,省委、省政府高度重视建筑业发展,出台一系列政策文件推动行业做大做强。省领导十分关心企业当前面临的困难,多次召开会议想方设法为企业纾困解难。今年省政府还将召开全省建筑业工作会议,制定促进江苏建筑业高质量发展的指导意见,对建筑业发展作进一步部署,明确目标方向,完善政策机制,助力行业进一步健康持续发展。我们要按照省委、省政府部署要求,坚持稳中求进,积极推动企业良性经营,提升综合竞争力,促进建筑业高质量发展。

装饰装修行业涉及每栋建筑和千家万户,是城市建设和建筑产品的“美容师”,关系建筑和城市风貌塑造,也直接关联建筑内在质量和品质。衷心希望装饰装修行业广大企业,围绕装饰装修行业未来发展积极思考、集思广益,加快培育发展新动能,增创发展新优势,谱写高质量发展新篇章。

一是提高政治站位,积极主动融入经济社会发展大局。要牢记协会的初心使命,珍惜5A品牌协会和全省住房城乡建设行业先进基层党组织的荣誉,坚持以政治建设为统领,确保协会正确发展方向,不断提升党建引领发展的效能。要观大势、抓大事,在国家 and 省的发展蓝图中找准装饰装修行业发展坐标定位,与全国全省的发展同频共振,推动装饰装修行业由数量多向实力强迈进。省住建厅也将继续调查研究,针对行业和企业实际情况,抓好相关政策的落实,使企业有更多的获得感和推动力。

二是积极主动作为,坚决扛起疫情防控和恢复生产的双重使命。要认真落实省厅发布的《房屋市政工程常态化疫情防控指南》要求,扎实做好新冠肺炎疫情防控和复工复产工作,压实企业主体和个人责

任,加强施工现场防疫管理,坚定发展信心,毫不动摇地抓紧抓好复工复产工作,确保下半年装饰装修行业继续健康稳定发展,为稳增长做出应有贡献。

三是加强动力转换,进一步推动转型提升。要继续按照智能建造与新型建筑工业化融合发展的要求,优化产业结构,转变建造方式,加快产业现代化步伐,探索装饰装修工程向精益建造、数字建造、绿色建造、装配式建造转变,实现标准、方法、工艺、装备、产业链协同发展,加快装饰装修行业由传统到现代、由中低端到中高端的跃升。协会要更好地开展行业现代化发展的调查研究,为政府决策提供支撑。

四是强化精品意识,稳步提升装饰工程品质。要坚持“对质量通病零容忍”和“铸造中国装饰质量的江苏品牌”的目标导向,推进质量安全系列措施落地落实。设立质量通病曝光台,集中消除一批质量通病,加强标准规范和质量安全培训,促进行业质量安全水平进一步向好。要贯彻落实国家和省关于房屋市政工程安全生产治理行动部署要求,持续推动智慧工地建设,落实企业主体责任,引导企业增强风险防控意识,夯实安全生产基础,积极推动装饰行业工程建设水平和品质双提升,为确保全行业平稳向好发展奠定更加坚实的基础。

装饰装修行业协会是我省建设领域具有重要影响力的社会团体。过去一年,省装饰装修行业协会在推进行业体制机制改革、维护会员合法权益、提升工程质量安全水平、加强行业自律、促进行业科技创新、实现技术成果转化、提高从业人员素质、反映企业诉求等方面做了大量富有成效的工作,取得了显著成绩,赢得了行业的认可和企业的支持,在会员单位中的影响力、凝聚力不断提升。衷心希望装饰装修行业协会继续发挥好政府与企业间的桥梁纽带作用,以扎实的工作作风、务实的工作举措、优异的工作成效,实现“十四五”期间装饰装修行业新的更大的成就,以优异的成绩向党的二十大献礼。

最后,祝愿此次大会取得圆满成功,祝各位领导、各位来宾、同志们身体健康!工作顺利!谢谢。

在省装饰装修行业商会(协会)七届四次会员大会上的讲话

省工商联二级巡视员 李晓东

(2022年5月24日)

各位领导、各位会员、各位企业家朋友们：

大家下午好！

今天，省装饰装修行业商会召开会员大会，回顾总结，表彰先进，并对今后的工作进行部署，在这特殊时期，商会领导班子克服困难，坚持线上召开每年一次的重要会议，体现出高度的责任感和担当精神，在此，我对会议的成功召开和商会取得的成绩表示热烈的祝贺，对在去年复杂的经济环境下，通过自身的努力拼搏取得良好成绩的企业家朋友们表示崇高的敬意！

刚才，刘会长代表商会做了一个很好的工作报告，2021年，注定是不平凡的一年，疫情反复，经济下行，给商会工作和企业发展带来了前所未有的挑战，商会能审时度势，主动作为，在坚定企业发展信心、促进企业数字化转型、推动企业绿色发展、加强商会党的建设等方面做了许多富有成效的工作，为我省装饰装修行业健康稳定发展发挥了不可替代的作用，受到了党委政府部门的充分肯定和广大会员企业广泛认同，树立了良好的商会形象。

今年以来，经济下行压力进一步加大，尤其是4月份的疫情对经济运行造成较大冲击，据国家统计局发布的数据显示，4月份规模以上工业增加值增速同比下降2.9%，服务业生产指数下降6.1%，社会消费品零售总额下降11.1%，全国城镇调查失业率升至6.1%，全国居民消费价格同比上涨2.1%，受疫情点多、面广、频发的影响，当前需求收缩、供给冲

击、预期转弱三重压力更为突出。但从总体来看，中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，转型升级、高质量发展的大势没有变。在这种形势下，商会和企业发展挑战与机遇并存，对今后工作，我提三点意见供大家参考：

一、在这非常时期，更要加强政治引领

商会作为工商联的组织依托和工作依托，任何时候都要把政治建设放在突出位置，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝聚共识，指导工作，进一步筑牢共同的思想基础。要主动学习，认真领会，坚决贯彻党中央一系列方针政策，引导会员企业落实“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”的部署要求，在思想上、政治上、行动上自觉和党中央保持高度一致。要加强对会员企业的政治引导，营造良好氛围，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、在这非常时期，更要坚定企业发展信心

当前，经济发展确实遇到了一定的困难，经济下行、物流不畅、消费不旺让每一个企业都能切实感受到发展中的压力，但我们也应看到我国经济韧性强、长期向好的基本面没有改变，持续精准的惠企政策力度导向没有变，支撑江苏高质量发展的优势和条件没有变。商会要及时传递中央支持民营经济发展的大政方针，宣传省委省政府出台的各项纾困惠企政策，积极推动已经出台的各项政策落实落地，昨天，国务院出台了稳定经济发展33条，要求

鼓信心 转动力 稳发展 坚定不移做好自己

在省装协(商会)七届四次会员大会上的讲话

省装协(商会)会长 王有党

(2022年5月24日)

我们这次会员大会的任务,是总结2021年的协会工作和行业发展状况,分析2022年行业发展形势,明确发展思路,引领行业在困难增多、挑战上升的严峻形势下,鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己,在高质量发展道路上奋力前行。

过去的一年,是我国发展进程中具有特殊重要性的一年。全省装饰行业坚决贯彻党和政府的决策部署,紧跟全国全省的发展步伐,观大势、迎挑战、抓先机、开新局,成绩可圈可点,发展平稳向好,为“十四五”顺利开局做出了贡献,为建党100周年献上了礼赞。

我们在党史学习中凝聚精神力量强化使命担当。各会员单位党组织按照上级部署要求,深入开展党史和党的十九届六中全会精神学习教育,努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,把行业、企业的高质量发展,与实现党的奋斗目标紧密结合起来,引领全体员工在复杂多变的宏观形势下,踔厉奋进,为实现中华民族伟大复兴做贡献。

我们在困难和挑战中勇毅前行发展总体向好。在宏观经济下行压力巨大,人工和主要建材涨价,部分企业受房地产市场波动影响较大,以及受新冠病毒疫情制约等不利条件下,识变抓先机,应变开

确保经济回归正常轨道,确保运行在合理区间,这些措施的落实需要商会的助力,让企业有获得感。企业要坚定发展信心,顺势而为,危中求机,在发展中促转型,充分利用现代科技技术、数字技术融合企业发展。企业要强化风险防范意识,建立风险防范机制,增强抗风险能力。要关注国际国内双循环发展,产业绿色发展,正确把握经济发展大方向和产业发展大趋势,增强企业可持续发展能力。

三、在这非常时期,更要增强服务企业发展的能力

在当前形势下,商会组织要强化自身建设,以党

建引领会建,以会建促进党建。要积极适应新的形势发展需要,要根据产业发展、行业发展、企业发展的新形势、新特点,加强调查研究,及时反映行业、企业在发展过程中需要解决的矛盾和问题;充分发挥桥梁纽带作用,畅通政府部门和企业间的沟通渠道;要加强企业间的沟通和联系,资源共享,抱团取暖,进一步更新服务理念,拓宽服务领域,丰富服务内容,提升服务行业发展和企业发展的能力和水平。

最后,祝各位领导和企业家朋友们事业顺畅,全家幸福!

谢谢大家!

新局,推动行业发展稳中有升。大多数企业产值持续增长,全省装饰行业继续保持了在国内同行业总体领先的地位。

我们在建筑业深化改革中勇迎阵痛抢抓转机。特别是在适应新一轮资质改革和实行建筑工程总承包制方面,进一步积累了经验。加强品牌、业绩、诚信和人才队伍建设,做精做强自己的专业,增强了竞争实力和生存能力。

我们在产业调整升级中探索前行加快现代化进程。持续推进智能建造和新型建筑工业化融合发展成果初显。以信息技术为代表的生产力水平现代化提升和以装配式建造为标志的建造方式现代化转变,正探索前行,已经取得突破口效应。科技创新持续加强,一批创新成果被中装协和省装协推介。

我们在质量效益和品牌建设上持续推进成效显著。大力推进工程质量和安全水平提高,并且有效防控风险,进一步实现了提质、增效、稳发展。省装协要求必须消灭的质量通病明显减少,获中国装饰奖数量仍居各省市同行业首位。获“扬子杯”项目质量有新的提升。在市场不确定因素增多,特别是有的大型房地产企业出现重大危机,连带许多建筑和装饰企业遭受严重损失的情况下,全省大部分装饰企业避免了风险,少数企业受影响较大,但由于抗风险能力较强,减少了损失。

协会(商会)在服务行业上积极有为引领发展。面对抗疫常态化和复杂多变的宏观形势,以及建筑业改革与产业现代化趋势,着力强化政治引领、重点工作引领和解决重点问题引领,特别是着力推进数字化和装配式转型、加强家装诚信管理、提升工程质量和防控风险等工作,确保党和政府决策部署在行业落实,保证行业发展的正确方向,引领行业在困难的情况下平稳向好发展。省装协(商会)和秘书处党支部,相继被全国工商联、省工商联和省住建厅行业党委表彰。一些市县装协也受到当地主管部门表彰。

去年的成绩已成过去。新年度,我们仍然面临严峻复杂的困难和挑战。宏观形势怎么看,行业发

展怎么办?党和政府的指导原则是“稳字当头”。“稳”,不是稳住不动,而是稳中有进,在稳的基础上,高质量地进。我们江苏装饰行业怎么稳呢?路径千万条,做好自己是头一条。怎么做好自己?概括地说,一要正视困难,坚定稳的信心;二要调整提升,转换稳的动力;三要强基固本,加厚稳的基石。

一、正视困难,坚定稳的信心

气可鼓,不可泄。在宏观经济发展压力加大,世纪疫情冲击持续,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻,不确定因素增多的形势下,我们唯有正视困难,坚定信心,才能沉着应对,稳中求进,赢得新发展。

宏观形势依然严峻,但稳中向好的基本面没有变。去年底的中央经济工作会议和今年的全国“两会”都指出,我国经济面临三重压力:需求收缩,供给冲击,预期转弱。什么意思?通俗地说,需求收缩就是市场不需要以前那么多东西。供给冲击,就是整个供应链受多种因素影响会做出反应,如原材料和部品连环涨价,引起供需双方生产能力和成本变化。预期转弱,就是当前形势下,民众和企业对未来的期望值偏向保守,甚至明显下降。今年以来,俄乌冲突的暴发和持续,西方势力制裁和围堵升级,新冠疫情蔓延反复,经济下行压力持续加大,我国经济发展的内外部环境更趋复杂严峻和充满不确定性。

建筑业是经济发展周期的晴雨表,处于建筑业末端的装饰行业受宏观经济的影响更为直接。从需求上看,新建公共建筑在减少、二次装修项目一般5到10年才会进入翻修周期,房地产新楼盘的建设增幅明显下滑,且“恒大危机”余悸未消,装饰企业与房企合作更加困难。从供给上看,去年以来主材涨价冲击未消,前一段时间燃油又大涨价,直接关联生产和物流成本变化。从预期上看,多重叠加的困难,对建设投资和企业发展信心与目标产生了干扰。今年以来,招标信息明显减少,装饰企业普遍感受到前所未有的压力。

不仅要看到下行之形,更要看到向好之势。在

清醒认识宏观环境带来的困难和挑战的同时,更要看到,我国经济韧性强,长期向好的基本面没有改变。去年全国GDP增幅超过6%,总量达110多万亿元,今年在高基数上确定递增5.5%,被西方媒体誉为“雄心勃勃”,是世界主要经济体中的奇迹。

建筑业占国内生产总值的16%,对国民经济影响很大。尽管外部市场存在不确定性,建筑业仍是我国的支柱产业,也是“一带一路”中国建设的核心支撑。据统计资料,4月份建筑业PMI(采购经理指数)下行5.4个百分点至52.7%,建筑业业务活动预期下滑3.3个百分点至57%,但仍在PMI指数50%为荣枯分水线以上,总体上还是增长的。另一个指数,土木工程建筑业商务活动指数为61%,连续两个月处于高位景气区间,基建稳增长初步见到效果。中央和地方政策都表明,基建仍是下半年托底经济的重中之重,下半年资金端总体充裕,项目端储备也较为充足,为对冲外贸回落风险,基建将持续发力。

我们江苏地处“长三角”热点区域,更是“风景这边独好”。省委归纳为三个“凸显”,两个“没有改变”。共建“一带一路”和长江经济带发展、长三角一体化发展等多重战略叠加优势进一步凸显,实体经济优势进一步凸显,科教人才优势进一步凸显,支撑江苏高质量发展的基础条件没有改变,经济持续恢复、长期稳定向好的态势总体没有改变。我们的压力很大,但机遇仍然很多。

企业运转依然困难,但政策调整的利好因素增加。在当前形势下,装饰企业受宏观经济环境的影响和制约,运转会更加艰难。在市场总量不再迅速增长的新常态下,传统业务和赢利模式将受到挑战,原始的利益格局将发生变化。一是僧多粥少的危机加剧。全省有资质装饰企业的数量,2014年4100家,其中一级企业370家,到2019年,总数增至9296家,一级企业增至920家,今年一月,总数和一级企业数分别增至2万多家和2千多家,都是呈几何级数猛增。这里面还不包括央企和省外进苏企业。锅里的粥在减少,吃粥的和尚却在8年间翻了5

倍,再加上众多外来和尚,竞争的激烈程度可想而知。二是实行总承包制后,专业企业许多难题尚未根本解决。总承包企业也在组建装饰公司,向专业企业挖人才、抢市场、挤利润。三是受多种因素影响,许多企业回款更加困难。加之恒大等大型房企危机,受牵连的装饰企业更要承受从上游企业要不到钱,商票无法承兑,下游企业催材料款,在建房地产工程不能停,银行贷款和民工工资要按期支付等多重压力,可谓雪上加霜。四是主材和部品涨价,运行成本上升。政府虽有补偿指导政策,但许多项目无法兑现。加上材料和人力成本上升等因素,利润空间更加狭窄。五是疫情反复,前四个月招投标项目锐减,在建项目受人流、物流、资金流的制约,困难很多,部分企业生存压力加大。

困难在增加,政策利好的因素也在增加。2022年中央和省的总基调是稳增长。有利于经济稳增长的政策,正靠前发力,给经济实体的发展带来新的利好,装饰企业也在其中。从中央一系列会议精神中可以看出,今年经济政策将从财税金融、房地产调控、刺激消费、基建投资等方面出台,有利于稳增长的政策。今年经济总量实现5.5%的增量,需要增加6万亿元以上名义GDP,这些增量相当一部分要由基础设施建设来贡献,中央还以9.8万亿元转移支付规模增加地方财政收入,同比增长18%,为多年来少有。地方增加的财政同样有相当部分用于基建投资。城镇化进程还将持续,乡村振兴正大力推进。最近国家又颁发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,引导农业转移人口就近城镇化,完善大中小城市和小城镇协调发展的城镇化空间布局。国家对房地产的调控,无论是商品房为主还是保障房为主,房子还是要建的。我们的市场空间依然巨大。同时,中央财政新增支出规模2.5万亿元,主要用来为市场主体减税、退税和降费,有利于改善企业现金流。推进“放管服”改革、优化营商环境也列入推动经济稳增长的重要措施。党和政府一再强调,民营企业是自己人,不要因纠正某些企业行为而

产生误会,影响发展信心。从建筑业具体政策方面,改善招投标办法,治理工程款拖欠,各项保证金和费、税优惠等系列改革政策加大落实力度。随着疫情影响逐步缓解,市场空间会大量释放出来,将带动建筑业保持较快增长。我们要领会和对接好政策,练好运用政策维护利益、促进稳增长的本领。

行业短板依然突出,但改革提升的基础日渐厚实。我们的突出短板是什么?仍然是省装协前几年归纳的“四大危险”(观念滞后的危险,能力不足的危险,人才缺乏的危险,普通产能过剩的危险);“一个瓶颈”(普通产能过剩,高端产能不足,同质化竞争激烈)。这是我们在新形势下产生的许多问题和困难的深层次内部原因,是影响持续健康发展的巨大障碍。所以,最大的挑战不仅是外部环境的变化,更在于来自自身的挑战。

弥补行业短板,是一个渐进的动态过程。通过几年来的持续努力,我们已经有了比较清晰的认识和推进思路并付诸行动,取得了明显成绩,加厚了改革提升的基础。适应新形势、把握新趋势的意识和能力进一步提高,按照建筑业改革和产业现代化新要求,在观念转换、人才队伍建设、生产力水平提升、数字化和装配式建造、产品和市场调整,质量品牌建设、走“专精特新强”道路等方面,都取得阶段性成果。我们应以更加坚定的信心、扎实的行动,加快改革提升的步伐,增强持续健康发展的实力和后劲。

综上所述,在严峻的困难和挑战面前,我们对国家有信心,对行业有信心,对自己有信心。

二、调整提升,转换稳的动力

宏观形势愈是波涛汹涌,愈是需要前进的航船动力强劲。装饰产业总体上仍处于由传统到现代的转变、由中低端向中高端迈进的过程中,产业升级的潜力和上升空间很大。加快改造提升传统动力,努力培育新动力,实现产业转型升级,是建筑装饰业改革调整的主攻方向和必由之路。

我们的思路、目标和措施早已明确,并在行业

形成共识,取得成效。这就是,“三个调整”(调整市场布局、产品结构、生产力要素)、“三个提升”(提升企业品质、产品质量、生产力水平)和“三个突破口”(以观念创新为突破口,推进管理、技术和经营模式等全面创新;以生产力水平现代化提升和建造方式现代化转变为突破口,推进新技术与产业现代化深度融合;以培育企业专业特长为突破口,推进“专精特新强”的发展模式)今年仍然要紧抓不放,培育更强的增长动力,提升核心竞争力。

继续推进观念创新。要破解发展难题,厚植发展优势,首要的是刀刃向内,联系实际,立足当前,着眼长远,继续打破不适应新形势、新趋势的传统观念,确立有利于高质量发展的新观念。比如,在宏观形势压力加大的困难和建筑业深化改革的阵痛面前,是怀旧恋故、怨天尤人,还是顺势求变,做更好的自己?在推进产业现代化和抓质量安全上,是只盯表面成本算小账,还是着眼长远算大账?在传统建造和管理方式上还有一定发展空间,而且自己企业一度发展比较快的情况下,是固步自封、小胜即满,还是把握趋势、居安思危、适度超前准备,为赢得未来竞争布好局?在产业链协同方面,是局限于自己的“一亩三分地”,单打独斗,还是继续破除小生产意识、小老板思维,树立市场经济思维、社会化大生产思维、工业化思维、融合发展思维?如此等等,都亟待我们特别是企业老板和高管层刮起更加强劲的“头脑风暴”,以先进的观念引领发展眼界、胸襟和思路进一步开阔。

继续推进现代化转型。以信息化驱动现代化,推动产业数字化转型,是新旧动力转换的核心。今年推进现代化转型的重点,仍然是着眼智能建造和新型建筑工业化融合发展的大趋势,坚持以信息技术为代表的先进生产力武装企业,继续在企业管理、工程管理、设计和施工装备等方面普及和深化数字化转型,一方面加快改造提升传统动力,一方面加快推进以装配式为代表的建造方式现代化转变,培育新动力,扩大突破口效应。随着现代信息

技术在企业进一步普及,要加快电脑与人脑的融合,以电脑促人脑,以人脑的现代化转变促进企业现代化转型,推进人才结构、管理机制、经营模式、科技创新、产品结构等全方位重塑,力求以技术进步,弥补人口红利等自然利好因素逐步消减对企业发展的不利影响,努力实现增长方式从数量增长型向质量增长型、外延增长型向内涵增长型、劳动密集型向技术密集型增长的转变。

继续坚持“专精特新强”的发展模式。这是我国经济发展动力转换的重要选择,对装饰行业发展有极强的针对性,近几年省装协一直在大力提倡。一是因为宏观经济形势和市场环境变化,建设项目呈下降趋势,而全省装饰企业数已增至2万多家,僧多粥少的现象日渐突出,没有特点就没有竞争力。二是因为装饰行业是传统产业,大多为普通产能,同质化竞争十分激烈,劳民伤财。三是建筑业实行总承包制,专业不专、专而不精,或创新乏力、实力不强,就会加剧生存危机。总之,我们是专业行业,必须有自己的“金刚钻”,才能更多更好地揽到“瓷器活”。金螳螂之所以被誉为“地标收割机”,环亚之所以在医院项目上大显身手,许多企业面对宏观形势变化举步维艰,他们却能从容应对,活儿干不完,一个重要原因就是他们多年来坚持培育自己的专业特长,树立了品牌,得到行业和市场高度认可。还有许多企业也在积极探索,选择和练就自己的“一招鲜”,取得初步成效。还是那句话,专业强则人求你,专业弱则你求人。

三、强基固本,加厚稳的基石

基础不牢,风雨飘摇。我们的“基”和“本”是什么?可以概括为三句话:做好企业,做强专业,做精产品。也可以一句话,做最好的自己。

做好企业。好企业的标志是什么?管理创新、科技进步、素质提升,产品质量和企业效益比翼齐飞。做企业是一门大学问,在座的企业家都是行家,经过多年的商海沉浮,多有心得,各有高招。但时空变了,新形势、新趋势带来新要求,必须有新招

数。根据行业当前现状,主要强调两个方面。一个是队伍建设,一个是风险防控。

企业管理,核心是人的管理,以提升现有人员的素质与引进适用人才相结合,改善人力结构,构筑人才高地。企业老板要加快向现代企业家的转变,做到眼界、胸襟和思路进一步开阔。继续提升项目经理、设计师、技术工人的能力水平,在提高传统施工能力的基础上,尽快构建能适应现代工具、现代建造方式和现代管理方式的人才结构。宏观环境变了,员工的心态也会随之变化,要根据企业实际,探索先进的企业文化与现代人力资源管理方式相结合,更充分地调动员工的主人翁意识,增强职场成就感,与企业形成利益共同体,共渡难关,共谋发展。任正非的一条重要经验就是“用好人,分好钱”。我们许多企业在这方面已有收获。

市场环境中不确定因素增多,要稳发展,就必须更有效防控风险。一是慎选项目,切忌饥不择食。去年许多企业受恒大危机的影响较小,甚至没有影响,所做项目回款也比较好,一条主要经验就是慎选项目,不盲目做规模。有的老板告诉我,他们坚持“三个不做”,价格太低的不做,垫资多的不做,条件不好的不做,所以走得比较稳。有的企业沿产业链拓展的延伸,不盲目跨界,取得良好效益。有专家分析我省几家大型企业遇到危机甚至破产的教训,其中重要的一条就是盲目铺摊子,扩规模,导致资金链出问题。二是慎选合作对象。特别是加强对合作项目的管控,防止得小利而招大害。三是慎用资本市场。前些年全省装饰行业先后有近30家企业在不同板块上市,还有一些企业正准备上市。积极跻身资本市场,运用金融工具来壮大企业资金实力,是可喜的现象。但这是一把双刃剑,弄不好就会伤及自身。比如,在市场环境复杂多变的情况下,业绩压力巨大,有时会迫不得已降利跑量,名至而实不归。又如,企业上市的过程也有风险,要力避盲目性,“有的企业死在上市的路上”,教训很多,要量力而行。四是防控法律和财税风险。政

策法规随形势的变化与时俱进,要及时学习和对接,防止因盲目而违规违法,得不偿失。五是防控生产安全风险,不容丝毫麻痹懈怠。

做强专业。我们是专业企业,要突出一个“专”字。一是要按照“专精特新强”的发展模式,根据行业发展趋势和市场需求变化,确定自己在主攻专业方向上的目标定位,人无我有,人有我精,持之以恒做精做强。特别是在总承包企业纷纷成立装饰公司,只有独门绝技,才能赢得更多的市场份额。二是在做精做强传统工艺的基础上,聚焦数字建造和装配式建造,探索和突破关键技术标准和工艺节点,力求快人一拍,赢得主动。三是材料部品加工,要着眼智能建造和新型工业化融合发展的趋势,打破小生产格局,面向行业、面向市场、面向产业现代化,紧跟建造方式转变,加紧研发产品标准系列和标准化的系列产品,在产业链协同中抢占先机。不少骨干企业推进后场生产转型升级,或投资新厂生产装配式材料部品,取得初步成效,还要进一步探索完善。

做精产品。工程质量是立业立企之本,是社会责任和历史责任的载体,是企业品质的体现,是市场竞争的根本依据。这些观点已经讲了多年,但因为工程质量是动态的过程,从业人员也不断变化,所以仍然要天天讲、月月讲、年年讲,继续叫响“铸造中国装饰质量的江苏品牌”的口号,并落实到企业管理和工程建设的各个环节,不断促进工程质量提升。我们的质量水平怎么样呢?成绩不小,问题不少。总体上看,我们在获奖数量上稳居全国各省市同行第一,省装协要求消灭的质量通病明显减少,我们抓工程质量的系列办法和效果,也受到会员企业和中装协专家赞誉,江苏装饰质量品牌更加闪亮,我省装饰企业在省内外的社会认可度和市场竞争力不断增强。但是问题仍不容忽视。去年中国装饰奖和“扬子杯”奖申报项目现场检查中暴露出的主要问题,已在“曝光台”展示,大家要认真看,切实改,希望在今后的检查中不要重复出现。从存



2022年6月7日,《中华建筑报》全文刊登了省装协(商会)王有会长在省装协(商会)七届四次会员大会上作的题为《鼓信心 转动力 稳发展 坚定不移做好自己》的讲话。

在的问题看,我们去年强调的“三个更加注重”,即更加注重标准规范的落地,更加注重深化设计和竣工图编制,更加注重项目标准化、精细化管理,仍然要作为今年抓工程质量的主要措施。去年检查中还发现,一些企业的一线人员,对有的标准规范和材料运用,不知其所以然,施工中盲目性较大,导致质量问题发生。所以今年还要强调一条,要更加注重标准规范和材料运用基本原理的学习培训。今年的中国装饰奖现场检查将于6月下旬提前进行,省装协继续实行预申报制,目的是让企业对照检查细则和标准规范搞好自查自纠,特别是相关资料是否完备,省装协要求消灭的质量通病是否防止,及时弥补问题,提高现场检查的通过率。同时通过自查自纠,举一反三总结经验教训,提高工程创优的意识和能力,并运用到今后的施工中去,让优秀成为习惯,让优质更加普遍。

“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。”让我们用习近平总书记的金句,作为奋力前行的座右铭,排除万难,争取新的更大的胜利!

江苏省装协(商会)工作报告

在省装协(商会)七届四次理事会、常务理事会、会员大会上

省装协(商会)副会长兼秘书长 刘 瑗

(2022年5月24日)

各位领导、各位理事、各位会员：

我受王有党会长委托，代表省装协(商会)七届理事会，向大会报告协会(商会)2021年度工作和2022年工作设想，请审议。

2021年，省装协(商会)在中装协、省住建厅、省民政厅、省工商联的指导帮助下，在各会员单位的大力支持下，在各市县协会的积极配合下，主要做了以下五个方面的工作。

一、学党史，悟思想，增添行业开新局的精神动力

在庆祝党的百年华诞之际，省装协(商会)秘书处党支部在省住建行业党委指导下，以深入开展党史学习教育为主线，定期召开党史专题学习会，重点研读《中国共产党简史》等必读书目。组织全体党员及入党积极分子赴四川巴中开展以“学习红军精神，牢记初心使命”为主题的党史学习教育活动，追寻红色记忆，瞻仰革命遗迹，缅怀革命先烈，参观老区发展。举办学党史、悟思想，庆祝党的百年华诞主题党日活动，致敬“光荣在党50年”的老党员，召开“学党史、悟思想”专题组织生活会，在学党史中坚守初心，在悟思想中践行使命。“七一”前夕，省装饰装修行业协会党支部被表彰为“全省住房和城乡建设行业先进基层党组织”。

省装协(商会)在会刊、网站、微信公众号上开辟“学党史、听党话、跟党走”专栏，及时宣传各会员单位和市县协会开展党史学习教育活动的先进经

验、优秀人物，推动党史学习教育深入行业、深入企业、深入人心。

省装协(商会)努力把学习党史的成果转化到协会自身建设上，以党的建设统领协会建设，推进党务、业务深度融合，为引领全省装饰行业迎挑战、抓先机、开新局提供了坚强的政治保障。自2016年荣获“5A级中国社会组织”称号后，2021年再次荣获此项荣誉。并同时获得2019-2020年度江苏省、全国“四好”商会称号。

二、迎挑战，抓先机，引领行业开创高质量发展新局面

面对百年未有之大变局，大势怎么看、协会怎么办、行业怎么干？省装协(商会)在年初召开的七届三次会员大会上，确定了“迎挑战、抓先机、开新局”的行业发 展总体思路，形成识变抓先机，应变开新局，推动行业持续健康发展的共识。在下半年召开的七届三次会长工作会议上，认真分析全省装饰行业推进产业现代化现状，针对问题找差距，总结经验明方向，进一步明晰加快装饰产业现代化转型提升的思路与措施。这两次会议为全省装饰行业发展明确了方向 and 在工作思路上的引领，得到了全行业的广泛认可。广大会员单位坚定信心，逆境突破，全省建筑装饰行业的企业数量、产值总量、荣获中国建筑装饰奖及参建鲁班奖的数量、国内市场覆盖率等指标继续领跑全国同行业，

行业发展保持稳中向好,为全省建筑业高质量发展做出了积极贡献。

三、转观念,促转型,推动行业加快产业现代化进程

省装协(商会)七届三次会员大会明确提出,要加快发展模式、发展动力的现代化转变,实现发展品质与效益的更大提升,率先打造装饰工程“中国建造”升级版。一是召开江苏省装饰装修行业第八次信息化大会,明确装饰行业信息化建设的新目标、新要求,请信息化建设标兵和先进企业现身说法,信息化专业企业介绍数字技术在装饰行业的运用与发展,帮助企业开阔视野,提升能力,拥抱数字化转型。二是与中装协共同主办“2021数字装饰中国行——走进江苏暨装饰企业数字化转型和BIM应用交流会”,邀请行业头部企业、领军企业的负责人分享“数字转型”经验和数字技术应用成果,赋能装企,实现数字化转型。三是与中装协联合主办“P20中国建造(2021)管理创新峰会”,通过专家的行业政策解读、市场趋势分析和分享管理新知识,让与会企业对先进管理赋能建筑企业高质量发展的认识有新收获和新思考。四是召开江苏省装饰装修精品工程交流暨装配式装饰工程实践现场观摩会,进行加快装饰产业现代化步伐的再动员,邀请领军企业做精细化管理工程和装配式建设的先进经验分享,现场观摩在建项目装配式装饰工程实践成果,推进精益建造、绿色建造、智能建造和装配式建造实践和落地。五是在省装协(商会)七届三次会长工作会议期间,专题安排对杭州新中大科技和浙江亚厦装饰进行考察交流,学习交流装饰产业工业化和数字化的思路、经验与技术成果,进一步明确加快我省装饰行业现代化调整提升,实现智能建造与建筑工业化融合发展的思路 and 措施。

由于省装协(商会)把以信息化和装配式装饰为主要标志的产业现代化建设贯穿全年、持续推进,行业各会员企业对产业现代化的认识水平不断提高,信息化的普及程度在不断提升,对装配式建

造的探索在不断深入。金螳螂、柯利达等领军企业和骨干企业积极探索,取得阶段性成果并产生了一定的示范效应。全省装饰企业实力进一步增强,中装协发布的《2020年度中国建筑装饰行业综合数据统计》,装饰类前100名企业我省占29家,幕墙类前100名企业我省占20家,装饰设计类前50名企业我省占4家。与2019年相关数据比较,2020年装饰类排名上升企业有12家。苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司连续19年荣获装饰类第1名,全省装饰行业发展继续位居全国第一方阵。

四、创精品,铸品牌,指导行业提高质量安全和诚信水平

省装协(商会)在全行业继续叫响“铸造中国装饰质量的江苏品牌”的口号,并落实到企业管理和工程建设的各个环节。

一是以会代训,以学促行。在省装饰装修精品工程交流会上,请南京金鸿装饰介绍在博西家电电器投资(中国)有限公司总部大楼装修工程中的经验做法。在省装饰行业第八次信息化大会上,请江苏天茂建设分享通过智慧工地的实施,增强工程项目的精益化管理水平,提高施工现场作业的效率等经验做法。请苏州苏明装饰分享数字风控的做法,引导会员企业以现代化手段防控风险,努力把控好质量安全和提升企业经济效益。

二是学习观摩,提高品质。省装饰行业企业家和协会工作者保持和发扬勤学善思的优良作风和传统,第五届全国建筑装饰行业科技创新大会暨第六届精品工程项目经验交流会在青岛召开,我省装饰行业企业200多人组成的超级学霸“集团军”参加,分享“顶尖高手”的企业管理和项目管理创新做法及经验,零距离感受代表施工管理最高水平的科技力量与创新智慧。省装协建筑智能化分会会长工作会议组织赴深圳学习交流,参观深圳达实物联网技术有限公司和腾讯新总部大楼,现场感受达实智能AIoT物联网智能管控平台的先进性,感受企业转型升级之路、产品迭代发展趋势、数字生态跨界

构建等前瞻信息。

三是勇于担当,创新管理。省装协(商会)推动行业企业积极融入建筑业主管部门和中装协信用评价体系,将企业信用评价作为推荐省优“扬子杯”和“中国建筑工程装饰奖”的前提条件。省装协(商会)住宅分会与泰州市装协共同举办“住宅装修管理创新与行业自律高峰论坛”,为住宅装修行业的健康发展提供思路和实践的引领。2021年,江苏省通过中装协2021年度建筑装饰行业信用评价AAA级企业215家、AA级16家,家装五星级企业2家、四星级企业1家,占全国总数的16.3%。全国工商联副秘书长、经济部部长林泽炎一行来我会开展民营企业信用体系建设情况调研时,对我会推动行业信用体系建设的思路 and 做法给予了高度肯定。

省装协(商会)与市县装协和各会员企业抓工程质量的力度持续加大,所形成的系列工作措施扎实得力,创精品、铸品牌的成效显著。在2021-2022年度中国建筑工程装饰奖第一批入选工程中,我省获奖总数继续蝉联全国第一。全省建筑装饰工程质量水平、行业发展水平不断提升,省装协(商会)确立的“铸造中国装饰质量江苏品牌”的目标,取得了突破性进展。

五、守初心,显担当,展示行业为民纾困的责任与情怀

建设5000间“梦想小屋”是2021年省政府民生实事之一,省装协积极参与向全社会发起了“梦想改造+”室内改造设计方案征集活动,各相关会员企业设计人员踊跃参与这项社会公益活动,在协助建设全省5342间梦想小屋,改善困难群体居住环境上发挥了重要作用。河南暴雨,金螳螂等多家企业星夜驰援,第一时间将抗洪物资送到一线,彰显了忠诚勇毅的担当。

2021年7月下旬,南京、扬州相继发生新冠疫情,南京金鸿、南京国豪、江苏环亚、扬州日模邗沟等30多家省装协(商会)会员企业坚决贯彻落实当地政府的部署要求,在认真做好本企业、在建项目

疫情防控工作,组织志愿者参与支援街道、社区核酸检测任务的同时,发挥企业自身专业特长,用专业技术为多个疫情密接人员的集中隔离点、核酸检测点建设提供优质高效服务,用实际行动诠释装饰企业的社会责任与担当。省装协(商会)及时报道各会员企业参与疫情防控活动情况,宣传抗疫故事,捕捉暖心瞬间,进一步凝聚思想共识,坚定抗疫信心。省装协被中装协表彰为“全国建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情特别贡献单位”。

2022年,是全面深入贯彻党的十九届六中全会精神,以优异成绩向党的二十大献礼之年。政治要求严,工作任务重,标准要求高,省装协(商会)将秉承服务宗旨,坚持高质量发展,进一步研究适应经济发展新形势、企业发展新需求、疫情防控新要求、协会建设新任务,以创新的思维、务实的举措、实干的精神,在推动行业发展、竭诚服务企业上实现新的发展、新的作为。

一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神,充分发挥党建引领作用。将迎接和深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为今年和今后一个时期首要政治任务。认真落实省住建行业党委的部署和要求,以“听党话、感党恩、跟党走”为主题,结合实际开展形式多样的喜迎党的二十大活动,发挥好党建引领作用,推动全省装饰行业在党的二十大精神指引下实现更高质量的发展。

二是积极应对常态化后的疫情防控和恢复发展。要从严抓好常态化疫情防控,要处理好统筹推进科学防控与经济发展关系,疫情防控和恢复经济要两手抓,奋力夺取疫情防控和恢复经济稳增长双胜利。

三是坚持稳中求进总基调,引领行业不断开创高质量发展新局面。按照中央、省委的精神和全省住房城乡建设事业的要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧密结合行业发展实际,稳字当头,抓住改革的机遇,抓住科技发展的机遇,抓住国家宏观政策利好的机遇,继续推进行业持续、健康、

关于增补省装协(商会)七届理事会常务理事、副会长的提案选举投票情况报告

根据本会章程和行业发展需要,省装协秘书处研究,建议增补中建八局第三建设有限公司装饰分公司总经理张星鹏,南京中天万润建设集团有限公司董事长吴威等二人为常务理事;增补无锡鼎尚建设股份有限公司董事长王志平,江苏恒尚节能科技股份有限公司董事长周祖伟,江苏中南建设装饰集团有限公司董事长陆红卫等三人为副会长。拟提请会长会议、常务理事会议、理事会议审议。因为疫情原因,召开理事大会仍无定期,本次增补选举

采取网上投票形式。

按照理事单位人数195家,发出书面选票195张,实际收回选票数192张,均投了同意票。同意人数超过理事人数三分之二以上,符合本会章程规定,选举有效。

特此报告。

省装协(商会)秘书处

2022年5月24日

高质量发展,把协会建设、行业建设引向新的高度、新的境界。

四是顺应建筑业深化改革新趋势,持续推进装饰产业现代化水平的提升。继续把以装备式建造、数字建造为基本标志的建造方式的转变,和以数字化、信息化为特征的生产力水平的提升,作为装饰产业现代化转型的两大突破点,加大组织观摩交流的力度,开阔眼界,强化认知,引导企业因企制宜地培育高质量发展动力,更大力度地、更强力地推动行业的现代化建设。

五是大力推进质量安全和品牌建设,稳步提升建筑装饰工程品质。督促会员企业采取有效措施进一步落实建设单位工程质量首要责任,通过宣贯、培训、调研等方式总结经验、查找问题,进一步提出有针对性的改进措施。不断提高项目管理的规范化、现代化、标准化、精细化程度,把“铸造中国装饰质量的江苏品牌”的目标,落实到企业管理和

工程建设的各个环节,确保省装协要求必须消灭的质量通病得到根除。

六是加强协会自身建设,不断提高服务质量和水平。加强协会(商会)秘书处工作人员的政治理论和业务学习,增强服务工作的思想性、针对性、有效性,提高协会整体的工作水平和能力。牢固树立“急行业所急,帮企业所需”的服务理念,公开承诺协会服务内容,完善协会内部规章制度,使协会工作更加科学化规范化。加强行业信息宣传,发挥会员单位参与行业信息宣传的积极性和参与度,扩大行业和协会的影响力。

各位领导、各位理事、各位会员,千字当头,实字为先。没有躺赢的捷径,只有实干的征程。让我们凝聚一起向未来、一起赢未来的共识,汇聚勠力同心、向上向好的合力,努力争先创优,奋力跨越突破,以我省建筑装饰行业、企业和协会高质量发展的新业绩,迎接党的二十大胜利召开!

聚焦行业稳发展 在促进精准服务中展现新作为

——2022年全省装饰装修行业协会(商会)秘书长工作会议在常州召开

6月15日,省装协(商会)在常州召开2022年全省装协(商会)秘书长工作会议。省装协(商会)王有党会长出席会议并讲话,刘瑗副会长兼秘书长主持会议,省装协副会长、常州市装协会长钱志祥出席会议并致辞,全省13个设区市及部分县(市)装协(商会)秘书长出席会议。省装协副会长、扬州市装协会长李伟,泰州市装协顾问王京陵、常熟市建筑装饰行业协会装饰专委会主任王正、东台市装协会长夏志祥等,应邀参加会议。

会议围绕“在经济发展困难增多、挑战上升的严峻形势下,如何引领行业鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己”的主题,介绍各自的特色服务和成效,交流进一步做好协会工作的措施和思路,并对全省装协工作提出意见和建议。

王有党会长在讲话中对会议取得的成果给予了充分的肯定。他说,听了大家的发言,感到是历次秘书长会议中最好的一次,说明我们全省各装协的工作上升到了一个新的高度,特别是我们秘书长思想水平、工作能力、工作成果上升到了一个新的高度。江苏省装饰协会能够受到各方面的好评,离不开在座的各位地方协会和市县协会联合联动、支持协调和大家齐心协力做工作,使我们有一个好的协会网络,使我们有一个好的会员队伍,使我们的企业能够出成绩出品牌出效益,能够符合建筑业发展改革的总趋势,大家的功劳不可磨灭。

王会长指出,积极地贯彻省装协七届四次会员

大会提出的总思路,更好地发挥协会的服务保障作用,促进行业鼓信心、转动力、稳发展,做好我们自己的企业和行业,建好我们的协会,具体落实到协会秘书处,主要是要加强三个方面的工作。一是要提高政治站位。协会秘书处为企业服务,要当好形势的分析员,政策的解读员,思路的引导员,行业与政府、与社会协调沟通的联络员。二是要推进重点工作。以现代化转型为主线,做好企业,做强专业,做精产品,是协会和行业下半年重点工作,也是今后一个时期的重点工作。三是要抓好精准服务。协会为企业的服务,主要是引领服务和日常服务,要反映诉求,维护利益,促进发展,力所能及帮企业所需。

王会长强调,协会要引领行业服务企业,协会秘书处要加强自身建设。在政治建设上,要保证我们的行业“听党话、跟党走”的政治方向,行业的发展方向要始终与党和国家的发展目标同频共振,要千方百计保证企业员工的健康成长,企业的健康发展。在能力建设上,要围绕职能和形势把协会秘书处建设成参谋部、督察部、宣传部、保障部和联络部,增强秘书处工作人员的学习力、执行力、创新力。在作风建设上,要全心全意为企业服务,除日常服务外,要突出做好方向和思路的引导服务,阶段性重点工作的引导服务,解决重点问题的引导服务,促进行业真正实现鼓信心、转动力、稳发展的目标。

勇迎挑战 精准服务 引领行业鼓信心 转动力 稳发展

在全省装饰装修行业协会(商会)秘书长工作会议上的讲话

省装协(商会)会长 王有党

2022年5月15日

今天听了大家的发言,是历次的秘书长会议中使我眼前感到最亮的一次,说明我们江苏省的省、市、县协会工作上升到了一个新的高度,协会秘书长的思想水平、工作能力、工作成果上升到了一个新的高度。特别是在目前复杂多变、困难挑战巨大的新形势下,我们的协会工作有想法、有创新、有思路、有成果。大家的发言不仅是泛泛的汇报自己的工作,而是在当前形势下怎么样

发挥协会工作的职能,更好地为党和政府服务,为企业服务,通过协会的工作,会员企业的努力,政府的支持,形成一种合力来推动行业的平衡向好发展,从而服务经济社会发展大局,这就是我们在大局下行动。倒过来说,我们在大局下行动,首先是做好我们自己的企业和行业,建好我们的协会,通过我们协会的努力去助力行业发展,去协助政府的领导和指导,促进员工健康成

刘媛副会长兼秘书长在会上介绍了前不久省装协(商会)在线召开的七届四次理事会、常务理事会议、会员大会的情况。她说,这次会议开得很成功,内容形式兼具,行业内外反响很好,很多省市装协的会长、秘书长,还有中装协的领导都给予了很高的评价。中装协有的部门领导全程收看了视频会议后,发来微信说:“江苏装协站位高又务实,与时俱进工作接地气,与企业一家亲,坦诚为政府为企业办实事,获各种殊荣是实至名归。”能成功举办这次线上视频会议,得到了各市县装协的大力支持,尤其是各位秘书长做了大量的细致复杂的工作,她代表省装协(商会)对各市县协会会长和秘书长表示衷心的感谢。

省装协副会长高枫介绍了编制江苏省《装配化装修评定标准》的背景、目的和主要技术特点等有关情况。

省装协副会长、常州装协会长钱志祥代表东道主对全省装协秘书长工作会议在常州召开表示热烈的欢迎,他表示,将以本次会议为契机,学习借鉴兄弟协会的先进经验和做法,在省装协的带领下,鼓信心,转动力,稳发展,引领行业开创高质量发展的新局面。

常州装协秘书处和青岛海信日立空调常州公司为会议的圆满召开,给予了大力支持和精心保障,受到了与会者的赞扬。

[省装协(商会)秘书处]

长,促进企业健康发展。

今天发言的亮点很多,但是最主要的一条就是我们积极地进行调查研究,抓住企业和行业在当前形势下发展的痛点难点,向政府反映诉求,提出建议。通过政府的指导和支持,形成相关政策,来维护我们行业的利益,促进我们行业的发展,这就叫反映诉求,维护利益,促进发展。还有一条是加强自律。通过我们的工作,通过积极的协调沟通,争取党和政府支持,争取领导,这是我们协会的非常重要的职能,充当了桥梁和纽带。过去当年评奖评优调整以后,有的秘书长说,没有评奖要我们协会做什么。我们当时就讲了我们协会有很多事可以做,我们协会要担当大任,尤其是政府职能改革以后,国家的治理体系改革,我们是国家治理当中重要的一个环节,而不只是一个评奖机器。现在看来,大家对社会组织改革的政策实施以后,适应的程度在不断提高,这种适应性的提高,尤其是反映在困难的时候,过去有一句话叫“板荡识忠臣”,我把这句话改成“困难见英雄”。如果不是在这样一种时局下,经济社会的发展遇到百年未有之大变局,我们协会工作的成绩还不大容易显现出来。现在我们各个协会在困难条件下领会落实党和政府的决策部署,推动行业和企业的发展,都做了大量的实实在在的工作,有更加实际的感受和收获。

比如对家装行业的管理,资质早已取消,企业小而散,鱼龙混杂。家装又涉及千家万户的切身利益,矛盾众多,管理非常棘手。我们怎么办?如果怨天尤人、强调客观,就会无所作为。但是泰州市装协,还有常州市装协,主动作为,创新服务,抓住关键环节去建立机制,赢得政府主管部门支持,就把这一块做起来了,使家装管理有了健康发展的部分抓手,而且取得成效,受到各方好评。泰州市装协在政府部门的支持下,设立住宅装修第三方资金监管平台,就抓住了企业和用

户双方利益的牛鼻子,这个第三方平台不是我们自己的创造,但是我们把人家的经验运用到我们家装管理上来了,这也是创造。毛泽东思想是马克思主义的普遍原理运用到中国革命的具体实践的产物,这就是创造。常州市装协与政府部门配合,首创了常州市家装企业信任指数评价发布机制,搞得也很好。而且这些活动都是争取了政府部门的支持,也协助政府部门解决了管理上的一些难题,体现了协会服务政府、服务行业、服务群众的地位和职能,体现了社会组织在社会治理体系中的管理当中的重要环节作用。我们自己要主动作为,有为才能有位。由省装协主办,省装协住宅分会、泰州市装协承办的“住宅装修管理创新与行业自律高峰论坛”在泰州举办,《家装纠纷调解案例精选》一书出版,就有一些地方的政府部门和兄弟协会来交流学习,说明我们的主动作为得到比较广泛的认可。这些经验对我们秘书长会议应该有重要的启发。我们江苏装饰行业能够继续保持在全国总体领先的位置,江苏省装协能够受到各方面的好评,都离不开市县协会联合联动、齐心协力做工作。我们有一个好的协会网络,有一个好的会员队伍,我们的企业能够出成绩出品牌出效益,我们行业的发展能够符合建筑业发展改革的总趋势,大家的功劳是不可磨灭。当然我们的工作与新时代的要求相比,还有较大差距,这绝不是谦虚,我们的协会确实参差不齐,我们的工作确实还有很大的提升空间。

这次会议的主题是在复杂多变的新形势下,如何更好地发挥协会的服务保障作用,特别是引领作用,促进行业鼓信心、转动力、稳发展,积极的贯彻省装协七届四次会员大会提出的总思路,这是我们全省行业的整体思路和共识。

协会怎么做?今年还剩不到半年的时间。上半年,我们协会和行业一边抗疫,一边尽最大努力复工复产。虽然遇到巨大的困难,但许多协会的工作和企业的发展态势还是很不错的,党和

政府有利于发展的政策正在靠前发力,我们要在上半年的基础上进一步坚定信心,协调联动,全力做好下半年的工作,共同引导企业渡难关,谋发展。

最近民政部发了一个通知,要求充分发挥行业协会(商会)的作用,为全国稳住经济大盘积极贡献。我们行业协会(商会)有扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力的独特优势,要以实际行动助力国务院稳经济一揽子政策措施迅速落地生效,实现稳增长、稳市场、保主体、保就业,助力经济运行在合理区间。

落实到我们的行业和行业协会,主要是要加强三个方面的工作。

一是要提高政治站位。

要把协会工作与行业发展放到经济社会发展大局中去考量和展开,主要是结合各地的实际进行发展方向和思路的引领,主动扛起推动行业发展为稳定经济大局做贡献的政治担当。

协会秘书处服务企业,要当好四大员,即形势的分析员,政策的解读员,思路的引导员,行业与政府协调沟通的联络员。帮助企业分析形势,增强发展信心;帮助企业解读政策,提高企业运用政策维护利益促进发展的能力;提出适合于本地行业企业发展的思路,带给企业以启发;加强行业与政府的联系沟通,反映企业诉求,争取有利政策。通过我们的努力,把上下的积极性都结合起来,引领行业坚定地在困难的条件下做好自己,既促进自己平稳向好发展,又为大局做贡献。

二是要推进重点工作。

什么是重点?从国家大局上讲,抗疫常态化,恢复经济这是总的重点。从我们全省装饰行业讲,就是鼓信心,转动力,稳发展,做好自己。落实到具体工作当中,就是以现代化转型为主线,做好企业,做强专业,做精产品。

为什么以现代化转型为主线?这是我们行

业发展能否尽快打破瓶颈,赢得未来发展主动权和竞争力的关键,也是破解当前发展许多难题的关键。以现代化转型为主线是两个突破口,一个是生产力水平的现代化提升,一个是建造方式的现代化转变。有的协会介绍了帮助企业搞现代化培训、观摩,推进施工企业与装配式材料部品生产商产业链协同,这都是很好的举措。

做好企业,当前主要强调管好人和防控好风险这两点,这样才能稳住。人员的管理,要把先进的现代的企业文化和先进的现代的人力资源管理方式结合起来,把我们多年培养的优秀产业工人、技术骨干、管理骨干,继续凝聚在我们行业和企业的里面,减少流失。形势变化,员工的思想也会产生变化,要把好脉搏,不断满足员工自我实现的需要,增强职业成就感,与企业形成利益共同体,共谋发展,共同成长。要促进人的现代化转变,特别是企业老板要实现向现代企业家的转变,带动企业实现从传统到现代的转变,我们的协会工作者特别是秘书长,也要加快向现代协会工作者的转变,才能帮助企业家和企业实现这样一个转变。防控风险,特别是当前尤其重要。恒大危机的教训深刻,大家要认真吸取。我在会员大会讲话中已经作了分析,大家在各自的区域里面,企业也会遇到很多不同的情况,协会要帮助企业理一理,有些是要向政府反映,争取政府政策支持,有些是要帮助企业进行相关的研究和培训,让企业提高防风险意识和能力。

做强专业,就是面对复杂形势和困难挑战,专业企业只有专业强才能站稳脚跟,才有竞争力。我们这几年一直强调,在建筑工程实行总承包制,在市场僧多粥少的形势下,专业强则人求你,专业弱则你求人。这个观点已经讲了多年。一方面是做好传统施工方式条件下人员的培训提升,一方面是做好新的建造方式和建造装备条件下的人员培训和提升。这个提升不仅是一线

技术和管理人员,而且是包括老板、高管在内的企业整体的全方位的重塑。技术决定战术,如果我们眼睛只盯住传统建造方式,辛辛苦苦投入大量的精力,培养出一大批传统工匠,可能在未来三五年用不上了,按照国务院的文件,是要以装配式建造来促进建筑业的现代化转型提升。具体的指标是2025年要实现装配式建造达到当年新建建筑的50%,政府投资的规模工程全部实现装配式。现在是2022年下半年,到2025年的1月1日,只有两年多时间,转型发展时不我待。所以做好专业,要有前瞻性。装饰行业又有很多细分领域或细分专业,按照“专精特新强”的要求,选择自己最熟悉、最突出、最有发展潜力的细分专业,做精做强,“一招鲜吃遍天”,人无我有,人有我强,企业才能立于不败之地,行业才能根本上打破普通产能过剩,高端产能不足,同质化竞争激烈的行业发展瓶颈。尤其是我们10年间有资质的企业数量增加了5倍,成几何基数增长,而我们的建设量虽然现在投资比重增加,基建力度加大,但毕竟基建里面的相当一部分不是我们吃的菜,比如5D基站,它不需要我们去下功夫装修,铁路、公路和桥梁,以及市政基础设施,除站点外,也不需要多少装修,僧多粥少的情况日趋严重,即便是房屋建筑,也分了很多门类,所以我们光有勇气和决心还不够,还要从市场里面找到我们能做什么,能做到什么,能做好什么,这样来确定专业的发展方向,做到大众菜我也能做,但特色菜我最拿手。协会要引导企业做好这方面的发展定位。我们有一些企业这方面做得很成功,如常州环亚,经过多年的探索和积累,在医院净化和全方位装修服务方面独占鳌头,这说明专业方向战略选择和定位十分重要。

做精产品,主要讲质量安全。这是协会和企业经常性的中心工作,要天天讲,月月讲,年年讲,不能有丝毫懈怠。质量安全是市场竞争的依据,它的背后反映的是企业的品质,如果抓不住,

就无法竞争,稳发展也就稳不住。质量不行,安全不行,辛辛苦苦赚来的钱就会得不偿失,还有社会影响,多方损失,甚至很长时间翻不了身。这个问题已经在多个场合反复讲,而且月底还要召开精品工程观摩会,交流经验,曝光问题,提高工程创优的水平,这里不再赘述。

三是要抓好精准服务。

什么叫精准服务?根据形势发展和行业企业实际,力所能及想企业所想,帮企业所需。今天大多数协会汇报的情况都体现了精准服务。协会为企业的服务,主要是引领服务和日常服务。协会不是政府机关,没有行政权利,也不是赢利机构,不能直接给企业现实利益。但是服务精准了,又能间接地给企业带来现实利益。比如搞好调研,把企业所需所盼归纳提炼,向政府部门反映诉求,争取领导关心和政策支持;比如帮助企业学习和解读政策,提高对接和运用政策维护利益促进发展的能力,把好的政策真正转化为好的政策环境;比如帮助企业研判形势、把握趋势、研究问题、创新思路,引领正确的发展方向;比如协调各方资源,向企业提供技术的、管理的、人才的、防风险的咨询与培训服务;比如针对工程质量和安全问题,组织内外观摩交流和培训研讨;比如在日常工作中企业需要帮助的事项,热忱耐心周到细致,让企业真正感受到“协会是我家”,等等。把工作做准做实,既有活动开展的活动程度,同时又有活动开展的实效,这样企业就欢迎了。

怎么样才能做到提高政治站位,推进工作重点,抓好精准服务?根本的途径是不断加强协会自身建设。自身建设主要是政治建设、能力建设、作风建设。

关于政治建设。今天大多数协会都谈到了,以党建带会建,政治引领,开展了很多活动,取得很好效果,应继续发扬。今年迎接二十大召开,贯彻二十大精神,是党建工作和协会政治建设

的重点,通过协会服务,促进行业稳发展,为全局的稳定和经济增长做贡献,是我们的职能工作,更是政治担当。我们提的协会政治建设,主要有几个方面的目标。一是要保证我们的行业听党话、跟党走,政治方向坚定正确。二是要保证我们行业的发展方向始终符合党和国家的发展目标,与大局同频共振。三是要保证企业员工的健康成长,企业的健康发展。这就是我们的政治意识,我们的政治目标。协会的党组织多为功能型党组织,不领导协会工作,但要发挥好宣传、引导、监督作用,用党员的先进性影响和带动协会的政治建设。为了共同的目标,我们各个协会应进一步增强责任意识、大局意识、整体意识,更主动密切地协调配合,学习借鉴互动,全省装协一盘棋,共同承担起服务全省装饰行业发展的大任。

关于能力建设。主要是围绕职能和形势来加强能力建设。过去几年的秘书长会上我都讲了,秘书长、秘书处要做什么?我曾引用刘亚楼上将对机关干部的能力要求“三过磅”,讲的是出点子、办事情、写文章,这三点非常难,出点子是参谋部,办事情抓落实,写文章,总结经验,调查研究,加强宣传。昨天我收到常州协会的会刊,我们原来各个市协会大部分有会刊,后来有的转成电子的,有些好像电子的也很少见,把这个宣传阵地丢了。宣传不是自吹,我们共产党干什么?宣传群众,组织群众,带领群众前进,第一条就是宣传群众。过去讲“酒香不怕巷子深”,而现代市场经济条件下,酒香也怕巷子深,茅台酒也做广告,所以我们协会的宣传工作内外宣传非常重要。新形势下,我觉得秘书处工作可以归纳成“5部”:参谋部、督察部、宣传部、保障部,还有一个联络部。这每一个“部”都需要大能力大智慧,不能满足于现状,不能满足于已有的成绩和水平。协会的秘书长要当好“5部”部长,围绕这5个部加强协会的能力建设。

要建设好这几个“部”,我们必须增强“三力”,一个是学习力,一个是执行力,一个是创新力。学习力决定执行力,决定创新力。我们有些协会的工作人员不善于学习调研,只满足于跑跑颠颠,思想水平和工作能力长期不能提高,不能适应新时代协会工作需要。去年我在家装管理会上为泰州装协汤卫国副秘书长点赞,他以强烈的责任感努力去学习钻研和调查研究,迅速成为装饰协会工作的行家里手,特别是在家装行业管理上勇于探索,创新机制,开展活动,出版专著,受到各方称赞。我们要有这种精神,要有这种学习力,积极主动把学习调研的成果转化为决策建议,发挥参谋作用。同时要有执行力,对政府的政策,以及协会的主张,要通过我们协会秘书处去推动落实,抓落实的过程也是学习提高和再创新的过程。

关于作风建设。作风建设是什么?全心全意为企业服务。我们发挥政府联系企业的桥梁纽带作用的目的,也是协助政府更好地为企业服务。落实到企业上的目的是落实到社会发展上,企业发展了,行业发展了,经济就发展,社会就发展,人民就幸福,获得感就多。全心全意为企业服务,除了日常服务以外,主要是引导服务。三大引导:一是方向和思路的引导,保证行业企业符合党的大政方针,和全局的发展同频共振。二是阶段性重点工作的引导,比如当前行业发展怎样稳,怎样对接政策,怎样推进现代化等。三是解决重点问题的引导。比如抓质量安全问题的引导。“三个引导”怎样落到实处?高处着眼,实处着手,增强协会工作的思想性、针对性、实效性。有了这“三性”,我们的作风建设就能再上新台阶。

希望通过今天的秘书长工作会议,使全省装饰协会的工作,都有新的进步,更好地为行业服务,促进我们的行业真正实现鼓信心、转动力、稳发展的目标。

在南京首届空间设计艺术家作品邀请展 开幕活动上的致辞

省装协(商会)会长 王有党

(2022年5月8日)

尊敬的各位领导、各位专家、各位行业同仁、媒体朋友：

大家好！

非常高兴出席今天由南京市青少年宫、南京体育广播《明悦照我家》栏目联合主办的首届空间设计艺术家作品邀请展开幕活动，我代表省装饰装修行业协会，热烈祝贺活动隆重开幕并预祝圆满成功！同时，为《明悦照我家》栏目开办二十周年，热烈致贺，高度点赞！

这次活动以“艺术化生存”为主题，意境深远，符合时代精神，顺应社会发展大局和装饰行业发展趋势，必将带来多方面的正能量效应。

为美好生活添光彩。党的十九大提出两个“美”，一是满足人民美好生活需要，二是建设美丽国家。习总书记对江苏的发展定位是“强富美高”，美就是环境美。这些都是党和政府对人民幸福生活更高层次的承诺。这就要求，我们新时代建筑师创作的建设作品，不仅是遮风蔽雨的物质空间，更是可以安放心灵的意义空间，是现代文明生活方式和生活文化的载体。特别是在世纪疫情肆虐的当下，满足人们对健康宜居生活空间的迫切需求，也是我们建筑设计师的社会担当。套用《人世间》的一句台词，就是要帮助人们把普通的生活过出诗意来。

为行业发展育英才。这次活动突出了帮助青年设计师提升专业水平与美学素养的内容，特别有意义。要在建筑形式创新迭代的现代潮流中，赓续中华文化根脉，处理好二者关系，创作出更多具有世界眼光、中国气派、地域特色的建筑作品，需要代

际传承。青年才俊绵绵不断，中国建筑才更有希望，中国装饰才更有希望。“桐花万里丹山路，雏凤清于老风声”，愿青年设计师通过类似活动，更好地提高综合素养，激发创作灵感，不负时代，不负韶华，展翅高飞！

为社会互动搭平台。这次活动设置“让空间设计艺术走进生活”互动环节，颇有眼界和创意，不仅是青少年受益，而且是艺术发展指导思想的升华。建筑艺术服务人民，扎根人民，设计师走出“象牙宝塔”，融入寻常百姓，才能设计出既有艺术水准，又接地气的作品。以前我曾对设计师引用过一位法国艺术家的话：法国中部的农民可能不懂油画，但他们知道土地的味道。最近看到一位歌唱家的感悟：我送给人民的是歌声，人民回馈给我的是精神上的洗礼与深厚的艺术滋养。建筑是人们生活的空间，反映的是一定时空内人的生存状态，承载的是人们的记忆、情感和精神，只有融入群众之中交流互动，设计出来的建设作品才更能具有文化认同感和精神归属感。

再说明悦的《明悦照我家》栏目，听着就很亲切。二十年来，用电波搭起政府、装饰企业与群众间的沟通桥梁，解读政策，调解纠纷，解难释惑，春风化雨，把安居、宜居、美居之明月光照进千家万户。自古文人观月惜春，或望月怀远，嗟叹“人世间有几番明月春风”。愿《明悦照我家》栏目明月常在，春风依旧！

祝大家夏安，谢谢！

《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》发布， 吹响家装复工复产积极信号



5月31日,中装协住宅产业分会线上发布《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》。

这个五月,疫情让更多的人切身体会了“不确定”。我国最大的两个城市分别接受奥密戎疫情大考,上海自3月1日以来,累计报告感染者60余万人,北京自4月22日以来,累计报告感染者1700多例,都承受了疫情以来的最大压力。

这个五月,经济让更多的实体机构承受着“不确定”。5月16日,国家统计局公布4月经济数据,下滑的指标冲击着消费信心冲击着市场景气指数;5月25日,国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议,部署6方面33项一揽子措施。

中装协住宅产业分会选择在此时发布《2021 中国家装消费行为研究报告》,一方面是以报告中对相关政策解读、经济形势观察、产业行业分析,为企业重塑信心找到依据,为复工复产提供方向;另一方面则是通过消费心理解读、消费行为观察、消费需求研判,为企业消费的微妙变化,从容应对疫后

家装市场提供参考。

20多个三年以上消费调研数据链

89个消费行为分析模块

——讲读消费趋势

2021年家装产业市场份额有多少?增速几何?

消费者装修一套房子平均需要多少钱?每平方米均价多少?

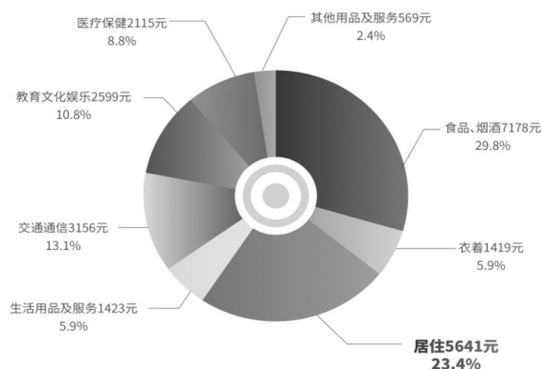
——测算产业规模

八项政策密集出台,关注家装行业

——预判行业前景

报告亮点一:最新产业数据测算

2021年全国居民人均可支配收入35128元,人均消费支出24100元,消费支出对经济增长贡献率为65.4%,拉动GDP增长5.3个百分点,为近年来的最高水平。其中23.4%是居住消费支出,为5641元,占比23.4%,增长8.2%,稳居“衣食住行”第二巨头。



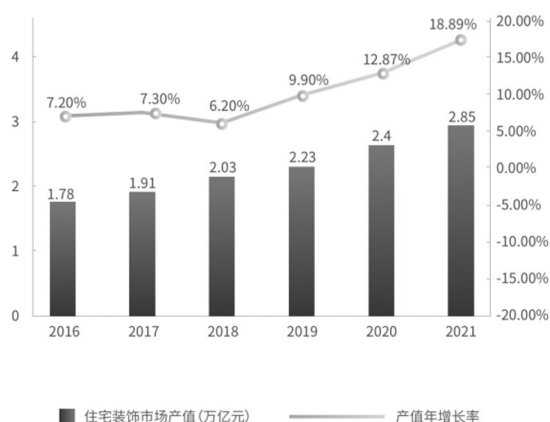
数据来源:国家统计局

所谓居住消费,并不包括买房支出,2021年末我国人口总量为14.126亿,可以算出2021年国民居住消费总支出为79684.7亿元,而按照国家统计局的指标解释中,居住消费包含水、电、燃料、物业管理以及居民请家装公司对自住房进行的装修、维护费用,以及房租和自有住房折算租金,而家具、家电则归类为“生活用品及服务支出”,在这个体系内可以测算出2020-2021年居民水、电、气、物业的消费额,这一部分的总价大约25288亿元。根据测算,家装以及其所联动的装饰材料部品等,已突破5万亿元的市场规模。

家装行业,未来将成为我国普通居民最主要的家庭大宗消费之一。

作为家装服务提供者,住宅装饰装修行业近年发展迅速,2021年行业总产值初步计算为2.85万亿元,较上年增长18.89%。

2016-2020年年住宅装饰市场总产值及增长率



(根据公开资料整理)

中装协住宅产业分会面向行业内百家装企进行了市场端调研,涵盖了各个区域、层级的企业。通过调研计算出,2021年,全国家装的平均客单值约19.51万元,平均每平方米价位为1525元。

报告亮点二:首次给出整装规范定义

整装的最大的特点是家装流程产品化,其销售的产品就是一个“完整的家”,整装所依托的,是系统化、标准化、个性化的家装服务体系。基于整装特点和内涵,中装协住宅产业分会在与业内整装企业

反复探讨后,给出如下整装定义:

整装,是装修公司根据消费者对家的整体装修需求,将设计、施工、辅料、主材、定制、家具软装等装修要素产品化,以平方米或者整套报价,并作为合同责任主体负责售前、售中、售后的整体服务。

与此对应,报告也给出了整装模式出现前,头部装企的主流模式——“全包”的定义:

全包,是装修公司在负责半包的同时,内设展厅,展示主材、定制、家具软装、电器等部分或全部产品,并由展示商家零售给消费者,通俗讲就是“一站式购齐”(业内也有企业将全包模式总结为半包+五大类主材一站式)。

整装是以家装公司为承载主体的产业迭代新模式,判别整装的关键在于家装要素是否产品化,合同责任主体唯一、明确。

报告亮点三:全流程解读整装

以这个定义为基础,《2021中国家装消费行为研究报告》详细且完整解读了整装的设计、报价、产品、合同、施工、供应链、售后和数字化管理,也深挖死角,找出共性问题,直面整装痛点。

对一个模式进行全链路的研究并形成专门报告,这在行业内,是第一次。本次发布会,10家参编企业代表按照整装的流程,结合自身的特点,一一解读了报告中整装的相关章节。

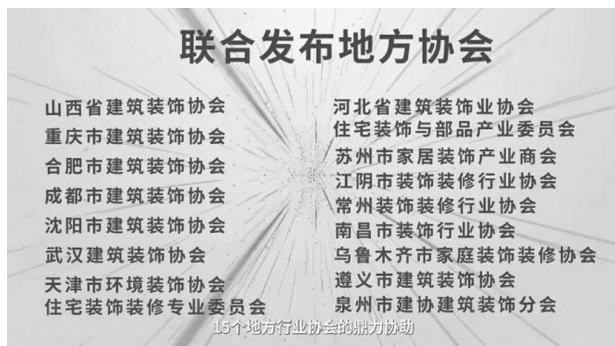
(按报告章节解读)



贝壳集团副总裁 圣都家装创始人 颜伟阳:判别整装的关键在于家装要素是否产品化,合同责任主体是否唯一、明确。

铭品装饰董事长张一良:整装需要有温度的设

江阴装饰协会参与《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》发布



江阴,是一座县级城市,江阴市装饰装修行业协会是这座住宅装饰装修和部品行业(产业)发达、住宅装饰装修消费力较强的县级城市行业协会。5月31日,中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品分会在线上发布《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》,江阴装饰协会作为全国唯一的一家县级城市装饰协会参与了联合发布,成为全国参与联合发布的15家地方行业协会之一。

江阴装饰协会参与报告的联合发布,这是江阴装协积极参与全国家装市场的研究、分析、互动和交流的体现,是中装协对该协会的一份认可,也是该协会成立17年来,一直深耕于住宅装饰装修和部品行业的努力和写照,更是全体会员单位共同努力,不断打造和提升协会影响力和服务能力的结果。

(江阴市装协秘书处)

计,是一种实现设计前置的家装解决方案。

业之峰装饰董事长张钧:把握不同客户不同需求,打造最适配的整装套餐。

湖南名匠家装董事长何建林:让消费者看得上、选得到、买得起、住得好,才能赢得市场。

唐卡装饰董事长张华:整装个性化依靠的不仅仅是实力,更多的是以客户体验为靶心的思想革新。

爱空间联合创始人辛益华:可以从制度上保证报价的精准,尽量避免整装增项。

生活家居家居董事长白杰:新时代的消费者需要在装修的过程当中有掌控感、有安全感。

靓家居董事长曾育周:对于整装企业来说,谁

能将所有供应链整合到最佳平衡点,谁才能头部胜出。

澳华装饰总经理吴亮:能在整装时代破局的家装企业,一定是能五星交付的企业。

东易日盛董事长陈辉:数字化可以让报价更精准,有效杜绝增项,杜绝低点切入,将成为整装顺利运营、良好交付的基本保障,越早改造越好。

《2021 中国家装消费行为研究报告——整装》的发布将通过详实的消费数据、切实的定义解析,为家装行业提供参考,让行业及消费者更加了解整装模式,助力升级企业服务质量,提升消费体验。

(中装协住宅产业分会)

省住建厅相关处室负责人 来我会开展调研指导工作

6月21日,省住建厅质安处处长蒋惠明,行业党委办公室副主任陈文浩,质安处副处长陆湛秋、四级调研员李明,法规处三级主任科员王非等厅相关处室人员一行,来我会调研和指导工作。调研工作贯彻厅党组《关于进一步加强全省性住房城乡建设行业社会组织监督管理的若干意见》,着重就省优质工程“扬子杯”评比工作,特别是厅委托协会提供服务的事项落实情况,听取协会意见,进行探讨交流。陆湛秋副处长主持调研活动。省装协(商会)会长王有党、副会长兼秘书长刘瑗、副秘书长沈维先及协会秘书处其他成员参加调研。

陈文浩副主任首先解读了厅党组《关于进一步加强全省性住房城乡建设行业社会组织监督管理的若干意见》,他说,按照厅党组的有关要求,调研组主要是了解协会开展“扬子杯”评比工作的情况,听听协会对把“扬子杯”评比工作更加规范地进行下去的有关想法,确保政府购买社会组织服务落到实处。

王有党会长向厅调研组介绍了省装协(商会)发挥职能作用和加强自身建设的基本情况。他说,进入新时代以来,省装协(商会)着力加强自身的政治建设、能力建设和作风建设,当好党和政府联系行业企业的桥梁纽带,在新形势下努力为会员提供引领服务,推动行业与经济社会发展大局同频共振,平稳健康发展,受到主管机关、会员单位以及省外同行的认可和赞扬,中装协领导多次表扬江苏省装协是全国同行中最好的协会。省装协(商会)蝉联省民政厅表彰的“5A级中国社会组织”、省工商联表彰的“江苏省四好商会”,还获得全国工商联表彰的“全国四好商会”,省工商联和省人社厅联合表彰的“全省商会

组织先进集体”等荣誉,秘书处党支部两次被厅行业党委表彰为先进党组织。

王会长重点介绍了省装协(商会)按照厅委托的开展“扬子杯”评比工作相关事项的情况。他说,我们十分珍惜“扬子杯”这个品牌,努力按照厅的要求,规范运行、严格要求,保证了受托工作的健康发展。同时,我们以受托参与评选“扬子杯”相关事项为重要契机,与推进全行业质量安全工作有机结合起来,既体现了评选“扬子杯”的宗旨,又促进了工程质量和企业品质的持续提升。抓质量安全是我会推动行业高质量发展一以贯之的重点工作,多年来,已经形成系列措施。接受厅参与评选“扬子杯”相关事项的委托事项,使我们抓质量安全有了新的动力和抓手,促进了行业企业提高抓质量安全的意识和能力,巩固和扩大了“扬子杯”的品牌效应。一是典型示范。每年组织召开一次精品工程观摩交流会,请参建企业现身说法,进行创优质工程的示范导向。二是问题激励。从2015年开始设立曝光台,对上年度“扬子杯”和“中国装饰奖”工程复查中出现的问题进行归类列举,起到了警示作用。从2017年起,对一些顽固出现,又能够整改的质量通病,特别是安全隐患,每年列出必须消灭的二到三个问题,先后共列出内装和幕墙工程各十一个问题,作为具体目标,务求消灭,效果明显。三是技术支持。组织专家编写内装和幕墙主要质量通病防治技术指南,以及项目经理和深化设计案例选编等行业学习丛书,作为行业技术培训和施工教材,还与市县装协联合组织相关培训,提高施工人员管理和技术水平。四是抓好关键人员。加强企业老板、项目经理、设计师和一线技术工人的

江阴市装协强化装饰装修中燃气安全管理

今年6月是全国第21个“安全生产月”,6月16日,由江阴天力燃气主办,市住建局、公用事业局、物业管理协会、装饰装修行业协会参加的燃气安全工作推进会,在江阴天力燃气有限公司举行。

推进会上,天力燃气根据相关法律法规并结合真实案例,向与会人员详细介绍和分享了有关燃气安全设计、设施保障、施工规范、安全标准和日常维护等内容,强化了公用事业、住建、装饰协会、物业协会、燃气公司等部门和单位在保障燃气安全方面的

沟通和协作。

装饰协会在会上表示,将依据相关法律法规及本次会议精神,加强对会员企业进行安全教育和宣传引导,强化燃气安全意识,促进装饰装修企业与装修客户、燃气公司在安全用气方面的衔接、联络和沟通,让企业在装饰装修过程中,始终将燃气安全贯穿其中、扎根心中、放在手中,共同营造安全用气环境,共同构筑燃气安全大坝。

(江阴市装协秘书处)

质量安全意识 and 能力教育培养,加厚创优基础。五是以评促创。坚持召开申报评选工作会议,特别是通过评优细则与标准规范的学习宣讲,推动申报企业在申报过程中和专家复查前对照条件与标准规范自查自纠,不仅提高申报工程的质量,而且为今后的工程积累了创优经验。六是提高专家水平。每次复查前都培训专家,要求专家在遵守各项纪律,当好项目裁判员的基础上,还要帮助企业提高创优能力,组长回来汇报时,不仅要汇报工程具体情况,而且要举一反三对全行业质量安全工作提出分析和建议。

省装协抓工程质量安全的力度持续加大,所形成的一系列工作措施扎实有效,受到会员企业和中装协专家赞誉,已成为全国行业协会中抓工程质量的亮点。全省建筑装饰工程质量水平不断提升,获“中国装饰奖”数量稳居全国各省市同行业第一,获“扬子杯”项目质量每年都有新的提升,江苏装饰质量品牌更加闪亮,我省装饰企业在省内外的社会认可度和市场竞争力不断增强。

王会长还就“扬子杯”评选工作中的一些问题和矛盾提出了分析和建议,与厅调研组成员进行了讨论交流。

蒋惠明处长对我会有序、平稳、顺利地开展“扬子杯”评选工作,大力推进工程质量和安全水平提高等工作给予了充分肯定。他说,听了王会长的介绍,我们非常有收获。多年来装饰协会做了大量的有声有色的工作,装饰协会的工作越来越有活力,特别是在抓质量安全上动了许多脑筋。装修的质量问题与老百姓密切相关,你们主动出击,每年重点消灭一批质量通病,我觉得协会抓这方面的工作抓得非常好,把这个问题抓好之后,也是在支持我们的工作。协会提出的建议,回去以后我们会认真研究,尽可能向好的方面去完善,让我们共同努力把这项口碑比较好、社会认可度比较高的“扬子杯”评比工作做得更好。

王有党会长表示,我们协会会更加积极地、规范地按照厅有关处室的指导做好工作,推进“扬子杯”评比工作向更加健康的方向发展。

[省装协(商会)秘书处]

协会当“红娘” 校企来“联姻”

4月20日下午,在大成梦工厂4楼阶梯会议室,由常州装饰装修行业协会、常州市装饰材料行业协会、常州建筑设计研究会共同组织,联合常州纺织服装职业技术学院创意学院开展了一场“校企相亲会”。受疫情影响,本次招聘会采取线上模式举行,利用腾讯会议软件,让企业家与学生进行线上交流。

常泰集团、江苏建设、大成装潢、后肖幕墙、峰彩装饰、比优特、德立节能、金螳螂、老蒋家装、双志集团等多家会员单位参加了本次招聘会,创意学院的老师代表也到场参加了本次会议。



本次招聘会,分为两个环节进行。首先,常州纺织服装职业技术学院创意学院的老师介绍了学院概况:学院创办于1984年,目前在校学生人数近2500人,在技术技能积累、人才培养和社会服务等方面积



聚有一定的优势。随后,常州建筑设计研究会会长吴震昶同志致词,参加招聘的企业家依次介绍企业概况,着重介绍了企业文化、人才需求、实习岗位、薪资待遇等方面的内容。

第二个环节,对有意向的企业,学生进行线上沟通提问,与各位企业家进行互动交流,企业家们对同学们提出的问题一一作出解答。

最后,常州纺织服装职业技术学院创意学院院长李方联同志对本次会议进行总结发言。他表示本次招聘会让学生见到了各位企业家们的风采,感受到了企业对学生的期待和要求,了解了企业概况及提供的薪资待遇等政策。

他代表学院感谢企业家们给了学生这样一个交流的机会,同时学院会把所有企业资料整理成小册子提供给学生,让学生选择自己心仪的企业。他还邀请各位企业家去学校进行宣传、指导,也会组织学生去企业参观交流。

常州建筑设计研究会会长吴震昶同志表示,线上招聘会只是一个开端,以后还会进行更紧密的校企合作。

(常州装协秘书处)

省装协(商会)党支部召开庆祝建党101周年 专题学习会

6月30日,省装协(商会)党支部召开庆祝建党101周年专题学习会,全体党员及入党积极分子参加会议。会议由省装协(商会)党支部书记王有党主持。

学习会以“坚定信念,鼓舞信心,扛起责任,推动发展”为主题,组织学习了党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》第六部分“中国共产党百年奋斗的历史经验”和《中华人民共和国简史》结束语部分。通过进一步学习,大家一致感到,以“十个坚持”总结概括的党百年奋斗的历史经验是全党与全国人民一道创造的精神财富,是党永葆先进性和纯洁性、始终走在时代前列的根本途径,是引领党和人民在新时代实践中实现第二个百年奋斗目标的经验原则。新中国70年的历史是中国共产党人践行初心使命,带领团结人民取得令世界刮目相看的伟大成就、创造人类社会历史上惊天动地的发展奇迹的奋斗史。站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,面对时

代赋予的艰巨任务,全体党员要更加坚定信念和意志,增强继续前行的勇气和力量,切实把协会(商会)的党务建设得更加坚强有力,让党的引领和保障作用进一步得到发挥,推动全省建筑装饰行业实现高质量发展。

王有党书记强调,今年,党的建设其中一个重要的历史节点就是迎接二十大召开和学习贯彻二十大精神。党的二十大是我们党进入全面建设社会主义现代化国家,向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会。协会(商会)党组织的党员和协会工作者要坚决贯彻党中央决策部署,围绕防疫情、稳经济、保安全三大任务,开展各项服务活动,组织我们的服务工作,促进行业疫情防控和工程建设各方面安全,促进行业的稳定发展,为社会做贡献,为党的二十大胜利召开贡献我们江苏建筑装饰的力量。

[省装协(商会)秘书处]

不辱使命的担当者

——记身边的共产党员陈明

孙佳佳

2020年农历新春,新型冠状病毒肺炎疫情席卷全国,扬州市也未能幸免。1月26日(正月初二)晚,华发装饰接到扬州市政府改造市三院疫情防控病房的紧急指令,立即召开在扬班子成员紧急会议,作为江苏华发装饰有限公司党总支副书记又是执管公司生产的执行经理,陈明同志临危受命,担任此次三院疫情防控项目的突击队队长。

“关键时期,必须克服一切困难!”

“关键时刻冲得上去,危难关头豁得出来,才是真正的共产党人。”陈明同志认为,作为一名普通的共产党员,在党和国家需要时,就应该冲锋在战“疫”一线。正常工期两个月的项目要在10天内完成,三院改造又处于特殊地域、特殊时期,本地新冠肺炎病例逐步新增,材料供应和人员资源调配难……面对“史无前例”的挑战,陈明积极与政府各部门、各协作单位协调,顺利保证了现场施工的正常进行。在制定大的赶工方案时,陈明提出了集成式卫生间的方案,这样既能避免现场瓦工的湿作业,提高工作效率,在经济效益上又节约成本。但春节期间厂家大多歇业,陈明想尽办法联系到苏州一家正在为火神山生产集成卫生间的厂家,从而保证了材料的及时供应。另外,二期扩建项目的集装箱门窗急需大量的铝型材,安徽那边的材料商还未复工,陈明多次与对方沟通协调,对方厂家在1天时间内办好了复工手续并进行复工生产,使原本需要10天才能运到的材料在3天内就全部运输到华发生产基地,解决了铝型材短缺的燃眉之急。

“工期重要,工人安全更重要”

在火速开展施工的同时,公司积极寻求各种渠

道为施工人员充分准备体温计、口罩、酒精等防护设备,陈明尤其重视一线人员的防疫保护、后勤保障等工作,安排专人每天对项目部所有人员和现场工人早晚两次测量体温,要求他们佩戴正确口罩和做好安全防护措施,施工现场每天定时用酒精和消毒水进行消毒,确保现场每位员工的施工安全和生命健康。

疫情防控一期项目改造工程中,施工的4号楼距离收治新冠病毒肺炎患者的隔离病房5号楼只隔了二十米的距离,施工现场经常有救护车进进出出。这种场景对在场的施工人员是个不小的考验,大家难免会有恐惧心理。陈明作为项目突击队队长,他经常耐心安抚现场员工的紧张焦躁情绪,鼓舞员工们的士气。有了陈明同志每天从早到晚的现场坐镇,大家就像吃了颗定心丸,踏实了很多。

2月2日中午,一名工人被测出体温较高,陈明立即派人迅速带他去三院检查,经过CT和进一步临床诊断,当即抽血送疾控中心进行核酸检测,经过内心焦灼的等待,直到晚11点结果出来显示阴性,陈明悬着的一颗心终于放下。非常时期哪怕一点小问题都会造成极大影响,陈明同志一直绷紧着防疫安全和施工安全弦。

“抢工期,不能牺牲工程质量”

10天工期的疫情防控一期项目刚结束,紧接着又来一个15天工期的扩建工程(仓颉山病区),陈明同志至始至终坚持质量第一、安全为先,在保安全、保质量的基础上,确保项目进度,高质量完成施工任务。仓颉山病区建设涉及多家单位同场作业、多道工序同时推进,陈明现场统筹安排,对工程进展中的班组人员进行合理调度,开展合理穿插施工,保证工序承

剑锋所指 便是奋斗的前路

记中亿丰优秀共产党员夏红军

魏绮慧



夏红军

“君子敏于行而讷于言。”这大概是形容夏红军最为形象的一句话。48岁的夏红军憨厚、质朴、不善言辞,但在工作时,却是一个雷厉风行、坚定果敢的人。在参加工作的20多年中,他时刻严格要求自己,成为一名共产党员后,他更是不敢松懈,不事声张,勤勉工作,以出色的业务水平,像一面旗帜插在企业剑锋所指处,追求着自己的人生理想,不负使命,践

行着自己入党时的那份真切初心。

赓续初心 使命在身

出生于70年代,从小生活在农村,夏红军的童年和现在的小孩不太一样,“刘胡兰”“董存瑞”“地道战”卢沟桥……这些红色故事伴着他一路成长,正是受此影响,小时候的他便把成为一名共产党人的小小心愿早早地放在了心里。2011年,他在当时的二建市政分公司正式入党,多年的梦想终于成真,每每想起入党时握拳宣誓的时刻,他总是觉得热血沸腾。

他总说,干了这一行,起早摸黑是常态。他经历的每个工程,从最初的讨论规划设计施工方案,到施工过程中的质量监督和技术指导,都能看见他忙碌的身影。他曾经带领的工业园区钟南街学校项目及相城生态养猪场项目,都属于民生工程项目,工期紧、任务重,再加上都是在高温及夏季汛期施工,更是给工程增添了难度。作为项目经理的他积极协调

传有序,确保“人不停,工序不停”,有效控制节点。现场需要的平开门和推拉窗的供应由华发生产基地负责,接下去的好几天,陈明在城区最西边的三院工地和最南边的生产基地之间往返好几趟,紧盯生产进度,确保门窗制作跟得上现场的安装进度。

15天后仓颉山病区顺利建成交付。交接仪式上,华发公司被中共建工控股公司党委授予“仓颉山病区建设先进集体”的称号。

在中国共产党的带领下,全国人民打赢了这场艰苦的疫情防控战。我们党不仅向人民、向历史交出一份合格答卷,也生动诠释了中国共产党的价值追求。关键时刻的“逆行”是践行入党誓词的最好行动,陈明同志也用他的实际行动践行了一名普通共产党员的初心和使命!

(作者单位:江苏华发装饰有限公司)

各方资源,合理安排施工进度,在项目部呼吁要秉持“穿着雨衣就是晴天,打着灯笼就是白天”的工作状态,两个项目分别用10个月、4个月就交付业主使用,分别得到园区教育局和相城区商旅的锦旗和称赞,用“铁军信念”为公司创造了信誉,为后续项目承接奠定了坚实的基础。夏红军说,他的想法很简单——就是把工程干好。秉持着让学校准时开学、让甲方放心工程质量的初心,他自加压力,带着项目部全体人员克服困难,诠释着建筑人的使命。

进入中亿丰以来,夏红军先后在太仓、上海、大连担任项目经理及生产副总,在他20余年的职业生涯中,有近一半的时间都是在外地项目度过的,以工地为家,舍小家顾大家。他说,“我永远能相信中亿丰”。作为中亿丰“走出去”战略的忠实履行者,他表示非常信任公司的每一个决定。远方有光芒,脚下有力量。在公司战略的指引下,夏红军把坚守谱成诗,以奋斗姿态描绘自己的人生,把关键时刻冲在前面的那股韧劲儿刻在了骨子里,带动身边人,积极争创党员示范先锋岗,鼓励项目部全体人员投身到建设事业中去,成为一面面迎风飘扬的“旗帜”。

言传身教 不断进取

作为项目负责人,他始终坚持每天最早到现场,最晚离开。查看项目进度,确认混凝土浇筑,关注技术节点,他对项目的每一个环节、每一处细节,都有着自己的理解和规划。

尽管面对工作时他一丝不苟,要求严格,但在生活中他处处予人关心,并用自己的言行感染着身边的每一个人。2020年春节,面对来势汹汹的新冠肺炎疫情,在夏红军的带领下,项目部迅速进入防疫状态,作为党员的他第一时间冲在一线,组织项目部人员开展“疫情防控”工作,积极配合政府开展专车送工返乡工作,用最短的时间、最快的响应速度,给项目创造最安全的复工。从1996年进入公司,他经历过许许多多的项目,在各个领域都积累了许多经验:外资项目——上海恩尔厂房;地标建筑——相城活力岛;市政项目“金杯奖”——吴江人民路;第一个省

交通平安工地——东环南延工程。2019年,新的挑战来了,他正式接手安庆滨江ECD(油罐生态文化中心)项目,作为他第一次参与的EPC总承包项目,起初也有过彷徨和担忧。与传统施工项目相比,EPC项目设计、采购、施工、试运行等实行全过程总包,需要对项目安全、质量、进度和造价全面负责,这意味着作为项目负责人的他必须掌握得更多,协调得更多,学习得更多。在项目实践的过程中,夏红军越发感觉到学习的重要性,面对EPC模式对项目管理人员提出的更高要求,他深知不进则退,必须每天学习一点点,进步一点点,改变一点点,才能跟上步伐。因此,他总是利用工作的空余时间,带着项目人员一起提升,多次开展EPC总承包管理课堂,结合项目实际对EPC的现状 & 未来规划进行细致的教学讲解。用他的话说,环境变化是小事,最重要的是思想得跟上,心态+学习+耐心才能让人不断往上走。

“干一项工程,建一座丰碑,交一方朋友,播一方美名。”凡事脚踏实地去做,不驰于空想,不骛于空想,而惟从求真的态度和踏实的功夫,以此态度去求学,则真理可明,以此态度做事,则功业可就。这是他对工作和生活的真实写照,也正是他的这份踏实、努力,在项目施工过程中,一次又一次深受业主和相关主管部门的好评,为公司赢得了口碑和荣誉。

采访中,笔者与夏经理交谈起项目部年轻人的生活,他一下打开了话匣子。他说,在外工作心总是牵着家的,他们不好意思说,但我都看在眼里。项目部有个小伙子,才踏入工作岗位不久,有限的薪资让他的生活并不富裕,但是已经成家的他需要担负起妻子、孩子和丈母娘的抚养责任,居住问题一下子成为了他最大的生活压力。夏经理看在眼里,主动将项目部的一间宿舍打扫干净,腾出来给小伙子一家暂居,度过生活困境。“把大家的心拢在一起,才能真正形成这个团队的凝聚力。”带着这颗真心,夏经理逢年过节总会在所带领的项目部开展一些文化活动,让这些在外“过日子”的建筑人日子过得更舒心、更安心。

(作者单位:中亿丰建设集团股份有限公司)

环亚集团首批300套便民核酸采样小屋交付使用

近日,由环亚集团设计、制造的首批300套便民核酸采样小屋已全部到位并交付使用,成为小区、公园、街头、村落的一道靓丽风景,大大方便了周边的市民和群众,也受到广大医护工作者的欢迎。这是常州市委市政府贯彻国务院联防联控机制5月9日电视电话会议精神,加强疫情防控设施建设,拓宽监测范围和渠道,构建步行15分钟核酸“采样圈”,方便广大群众,关爱疫情防控人员的又一重大举措。

为圆满完成市委市政府下达的任务,环亚集团专门组织了由总工办牵头,环亚医疗设计研究院、集团采购中心、运维事业部等部门参与的工作班子。



从4月30日接到任务后,他们就加班加点进行研制,仅用3天就拿出了样机。随后他们根据试用后的反馈意见进行改进,力求使产品配置科学、安全可靠、外形美观、方便实用,并可规模化生产。

环亚集团研制的核酸采样小屋是一款专为咽拭



子和鼻拭子取样工作设计的产品,主体采用拼装结构、成品运输,可灵活定制适应各种场地,做到全市范围内样式统一,标识统一,管理标准统一。它通过构建隔离的正压空间,从而使舱体内部空气与外部隔离,避免外部空气进入舱体内部,进而有效保护内部医护人员的安全。同时,可避免因穿着防护服产生的束缚感和不适感,有效降低工作强度,提升医护人员的操作灵活性和舒适度,节省了采样时间,提高了采样效率。目前,首批产品已在全市范围内投放,第二代升级产品也正在加紧研发中。

(江苏环亚医用科技集团股份有限公司)



好医院 环亚造

柯利达牵头编制的江苏省《装配化装修施工质量检测验收规程》初稿审查会在南京召开

5月24日,由苏州柯利达装饰股份有限公司牵头编制的江苏省地方标准《装配化装修施工质量检测验收规程》初稿审查会在南京顺利召开。省住建厅科技发展中心张跃峰主任、省工程建设标准站相关领导、审查专家及编制组成员出席了本次会议。

与会领导及专家听取了编制组规程编制过程及主要内容的汇报,对内容和整体结构进行了细致的讨论,并对下一步的工作提出了指导意见。专家组一致认为,《装配化装修施工质量检测验收规程》初稿满足审查要求。

《装配化装修施工质量检测验收规程》由苏州柯利达装饰、江苏省检测中心及相关参编单位共同完

成。“十三五”以来,装配化装修作为装配式建筑的重要组成部分受到普遍的重视,将逐步取代传统装修模式,有巨大的市场前景和产业化发展前景。但是与之不相适应的是相关技术体系尚不够成熟,标准规范不够完善,导致装配化装修的工程推广应用困难重重。编制《装配化装修施工质量检测验收规程》旨在建立完整、操作性强的验收标准,指导设计、生产、施工单位装配化装修项目的落地,保证装配化装修的施工工程质量,同时提升社会大众对装配化装修的认知度和接受度,促进江苏省建筑产业现代化发展。

(苏州柯利达装饰股份有限公司)

江苏省《既有建筑幕墙维护与改造工程技术标准》编制组会议在晶天建设举行

5月27日,江苏省《既有建筑幕墙维护与改造工程技术标准》编制组会议在晶天建设举行。该标准是在江苏省住房和城乡建设厅装饰装修发展中心的组织下,由厅装饰装修发展中心、江苏省装饰幕墙工程有限公司主编,晶天建设等多家专业化幕墙企业和省内外众多专家参与了标准的编制。

本次会议由标准主要起草人刘长龙主持,江苏省装饰装修发展中心领导高枫出席,在宁规范参编

专家顾晓冬、冯耘、周东、晁晓刚、周立波等现场参会,外市规范参编专家计苓、申永学、唐海兵、王文欢等以网络会议形式参会。与会专家对既有幕墙维护及改造的技术发展提出了宝贵意见与建议,本次会议审议并通过了《既有建筑幕墙维护与改造工程技术标准》(征求意见稿),会议取得了圆满成功。

(江苏晶天建设工程有限公司)

环亚集团医院建设板块增长迅速

连日来,山西省吕梁市医疗卫生园区建设项目工地上,各项工程正紧锣密鼓地推进。该项目是吕梁市头号民生工程,占地220亩、建筑面积30万平方米,设计病床1700张。其精装修、智能化与特殊区域装修等部分,均由我市现代服务业五星企业——江苏环亚医用科技集团股份有限公司承担。



“面对疫情影响,我们加强统筹管理,全力保障吕梁市项目施工进度。”环亚集团副总裁张荣易说,企业在全国各地的其他近80个项目也在有序推进中。



随着保障人民健康被放到国家优先发展的战略位置,医疗卫生系统“补短板”需求急增。作为全国整体医院建设的领军企业,近两年,环亚集团承接的医院建设项目和各类应急项目订单增长迅速。尤其是2020年,环亚集团在驰援武汉雷神山、火神山医院

建设中作出突出贡献,愈发受到社会关注。

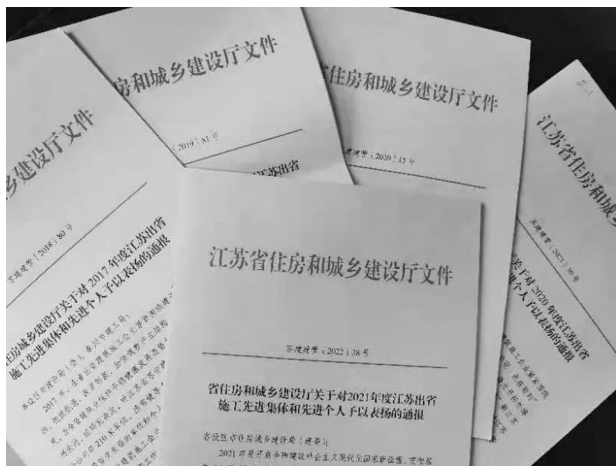


越是疫情大考,越要展现担当。今年3月,常州突发疫情,环亚集团发挥召之即来,来之能战的“雷神山精神”,科学组织,精心实施,仅28小时就建成2500平方米的市新冠肺炎核酸检测产业园基地,13天高标准改建完成常州方舱医院。

特别是常州方舱医院,改造面积达3.48万平方米,设置床位1500张,时间紧,任务重。为此,环亚集团不惜暂缓部分在建项目,充分协调各部门、各专业、各工种,做到高效调配生产物资和施工力量。“最多时,有超1000人在现场施工。各工段充分发挥抗疫经验优势,严格落实闭环管理等防疫举措,挂图作战,实现了忙而不乱。”张荣易说。

除了医院和应急项目建设,经过近20年的市场磨砺与竞争发展,环亚集团的业务板块已涵盖医院信息化与智能化、智慧装备、医疗器械与耗材、供应链平台、大健康投资等多个领域。“这几年,我们在医院建成后的运营管理环节等方面,持续加大投入。”张荣易说,围绕智慧医院整体解决方案,集团旗下的振邦信息化公司累计投入已超2亿元。去年,该公司

苏明装饰连续五年荣获 江苏出省施工“先进集体”称号



近日,江苏省住房和城乡建设厅公布了2021年度江苏出省施工先进集体的名单,苏明装饰再次获此殊荣!

苏明装饰按照江苏省委、省政府决策部署,紧紧围绕“争当表率,争做示范,走在前列”的新使命新要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展

格局,扎实做好疫情防控和安全生产工作,为推进全省建筑业高质量发展作出了积极贡献。自2018至2022年,已连续5年被江苏省住房和城乡建设厅评为“出省施工工作先进集体”。

苏明装饰自2012年执行公司“走出去”战略后,先后在新疆、陕西、辽宁、天津、四川、贵州、山东、海南等地设立分支机构,十年的省外市场开拓,苏明装饰在多个区域承接了多项地标性建筑工程,得到业界的一致好评,为苏明装饰的全国布局奠定了坚实的基础,为公司可持续性发展作出了不可磨灭的贡献。

2022年,面对日益激烈的市场竞争环境,苏明装饰突出稳字当头,聚焦市场开拓,深化企业管理,确保有质量、有内涵、有效益的发展。驻外公司攻坚克难,奋勇争先,创牌树优,树立了江苏出省施工企业的良好形象。

(苏州苏明装饰股份有限公司)

营业收入和净利润均创历史新高,销售额比预期翻了一倍,三度蝉联省瞪羚企业,被列为江苏省规划布局内重点软件企业。



“从进军医用净化行业成为领军者,到进军医用

物流、医院信息化与智能化、医院节能与环保等新领域,到夯实智慧医院整体建设全产业链,再到全面升级智慧医院全链条总承包服务能力,过去20年,我们已经实施了四次转型升级。”环亚集团董事长张惊涛表示,今年,借全市产业发展大会的东风,集团将加快第五次转型升级的步伐。

“重点强化以‘技术+资本+机制’为核心的创新转型,深化以大健康产业综合集成商、产业链核心服务提供商、高端产品制造商为关键点的‘三轮驱动’战略,在主动服务中拓展产业发展新优势,在科技创新中塑造行业新标杆。”张惊涛说。

(摘自《常州日报》)

云赏“扬子杯” 南京这些装饰项目获奖

南京市 2021 年度“扬子杯”获奖项目名单(装饰)

序号	工程名称	申报单位
1	NO.2011G01 地块项目酒店室内装修及智能化工程	南京深圳装饰安装工程有限公司
2	南京市溧水区中医院异地新建项目公卫中心装修工程	南京皇冠装饰工程有限公司 浙江亚厦幕墙有限公司
3	南京金融城二期 A2 楼室内装饰、A3 楼幕墙	南京国豪装饰安装工程有限公司
4	紫金山庄主楼及 1-3 号楼改造出新工程 1、2、3 号楼装饰装修	浙江亚厦装饰股份有限公司
5	南京一中江北校区(高中部)建设工程 4、5 号楼室内装饰及 1、2、3、4、5、7、8 号楼外立面及幕墙工程	南京金中建幕墙装饰工程有限公司 中建八局第三建设有限公司
6	南京正宁资产管理有限公司新建研发大楼(正太中心大厦)内装工程	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
7	南京市栖霞区检察院办案和专业技术用房建设项目内部装饰装修工程	南京深圳装饰安装工程有限公司
8	金陵图书馆馆地面沉降修复及功能区调整升级项目室内装修工程总承包	南京金鸿装饰工程有限公司
9	南京市儿童医院(广州路院区)改造工程 3#内部装饰施工 SG1 标	江苏天茂建设有限公司
10	南京宝龙高淳项目 C 地块幕墙(含采光顶)工程	江苏晶天建设工程有限公司
11	省分行营业部装修长乐大厦营业用房内外装修改造	南京环达装饰工程有限公司
12	高素质人才公寓及公共租赁住房工程幕墙工程	南京宁志装饰工程有限公司、南京三惠建设工程股份有限公司
13	树屋十六栋项目幕墙工程	江苏炯源装饰幕墙工程有限公司
14	南京市莫愁职校新校区项目幕墙工程	南京国豪装饰安装工程有限公司
15	南京南站南广场 NO.2014G02 地块项目公共部位装修工程	南京富海装饰工程有限公司

“扬子杯”获奖名单公布。我市再创佳绩，NO.2011G01 地块项目酒店室内装修及智能化工程等 15 个装饰项目榜上有名。与往年相比，今年上榜的装饰项目更趋于精细化、智能化，展现了我市装

饰企业在新理念、新工艺、新材料等方面积极拓展的活力风采。

南京宝龙高淳项目 C 地块幕墙工程

高淳宝龙广场项目位于高淳区凤山西路和学山路交叉口，按照高设计标准、严管理要求进行施工，施工幕墙面积 2.1 万平方米，包括玻璃幕墙、石材幕墙、铝板幕墙、采光顶等。



设计理念：幕墙通透 造型多变

立面轻盈柔美，展现动感造型。项目立面交叉使用多重属性幕墙，结合非常规视觉下的常规结构处理，经过细节打磨和灯光呈现，减轻建筑的体量感，形成富有动感的建筑造型。

内部空间通透，营造灵动氛围。宝龙广场内采用超大玻璃采光顶，具备良好的通透效果，使得室内空间与自然天空融为一体。夜晚光影璀璨下，玻璃幕墙给项目增添了灵动活泼的氛围感和趣味性。

工艺手法：创新技术 节能环保

运用 BIM 建模技术，推动项目精细化建管。幕墙设计结合了二十几年来幕墙工艺更新换代的技术沉淀，吸取传统幕墙系统优缺点，采用 BIM 建模管理手段，在设计过程中通过三维可视化、协调、模拟、优

化和出图等功能,提升项目的设计质量和效率。



重视节能环保要求,提出高标准节能指标。项目在幕墙选材、加工等环节制定严格的节能指标,采用高水密性、气密性的幕墙门窗系统,有效提升项目整体的隔热、隔声性能。

施工管理:策划周密 质量优良

成立攻坚小组,完善特殊部位施工方案。施工单位相关负责人介绍,针对本工程异形幕墙等特殊部位,公司组织技术人员编制方案,邀请行业专家进行专题论证,确保施工过程安全,施工质量优良。

成立QC质量小组,推动重点部位设计创新。圆弧幕墙及入口波浪形玻璃幕墙施工难度大,施工质量不好控制,现场成立质量控制QC小组,创新设计施工工艺,解决了施工难题,提升了施工质量。

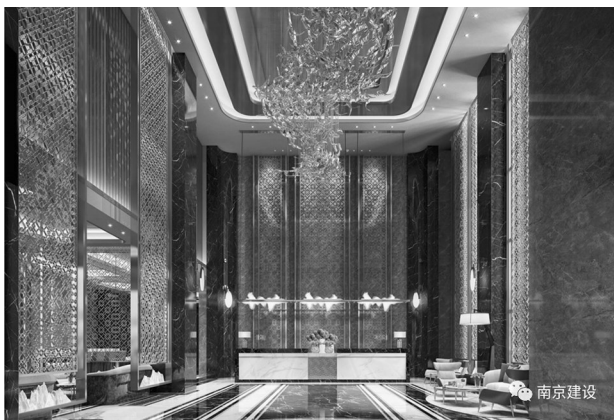
NO.2011G01 地块项目酒店室内装修及智能化工程

农垦大厦中山精品酒店室内装修及智能化工程位于建邺区楠溪江东街以南,建筑面积约1.8万平方米。项目结合人文历史,汲取自然大地等元素为设计灵感来源,采用现代的设计语言及材料工艺,营造文化艺术气息浓厚的空间氛围。

理念:自然与现代结合

设计从城市的历史人文中汲取灵感,注重色彩、细节、品质,运用“田麦”“江岸”“自然”“波浪”四种元素,让自然与现代碰撞擦出新的火花。

利用水稻杆的形式进行模数化拼接排列,形成阡陌纵横的稀疏感。透漏的光线映衬稻杆,金黄的颜色



犹如丰收的稻田,稻杆隔开的山川,富有自然韵味。

工艺:样板为品质引路

该项目设计造型较多且精细,前期放线精细度直接决定了后期的施工质量。项目部根据设计图纸及现场情况进行样板间全面放线,将图纸墙体定位、顶面造型等同比比例反映到现场,经多次方案调整,确认无误后,再进行样板间施工。

餐饮包间及客房电梯厅等区域采用绢画硬包施工,绢画采用设计师精挑细选的高清绢画。每幅绢画根据使用位置设计不同的艺术风格,例如三层特大包间四幅绢画采用春、夏、秋、冬四季景象布局,设计寓意深刻,色彩搭配协调,能满足多种功能要求。

材料:节能与美观兼具

项目负责人介绍,客房层走道及餐饮层走道均采用布纹(木纹)铝板加金属线条装饰,与传统材料相比,该新型材料具有环保、易加工、防火等级高、表面金属膜强度高、易清洁等特点。

客房房间墙面采用硬包,墙布搭配金属线条进行分割,相较于传统墙面更凸显立体效果。客房顶面采用乳胶漆饰面加金属线条交圈,整体简洁大方,线条美观流畅。

荣誉的背后是精益求精的工匠精神,是对于品质的不懈追求。我市将持续加强工程质量管理,进一步发挥获奖项目示范带动作用,引领更多企业争先创优,助推全市建筑业高质量发展。

(摘自《南京建设》)

从璀璨文明中触摸历史温度， 聆听文化回响，汲取奋进力量

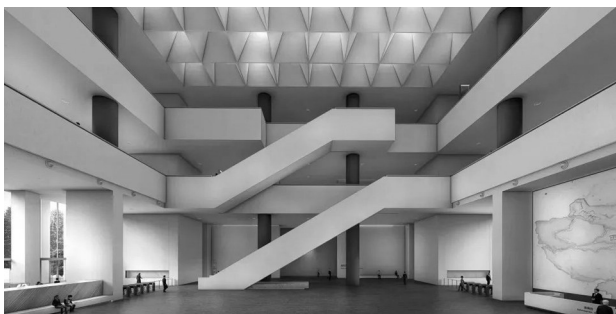
恒龙博物馆作品选

中国契丹博物馆
CHINA QIDAN MUSEUM

MUSEUM
博物馆



大漠之间，多寒多风，畜牧畋鱼为食，皮毛以衣，转徙随时，车马为家



中国契丹博物馆展陈与精装修专业工程位于赤峰市新城区锡伯河东侧。

契丹，是中国历史上东北地区的民族之一，它一直活动在内蒙古东部和辽西地区，于北魏早期出现在史籍中。为了领略当地历史气息，力求完美还原契丹的恢弘气势；为了契合契丹文化，不过度装饰，施工过程中，墙面颜色着色力求简约。灰色墙面辅以蒲色相结合，古朴简约，挑高的层高，置身其

中一股扑面而来的苍莽之气。

苏州吴中博物馆
SUZHOU WUZHONG MUSEUM

MUSEUM
博物馆



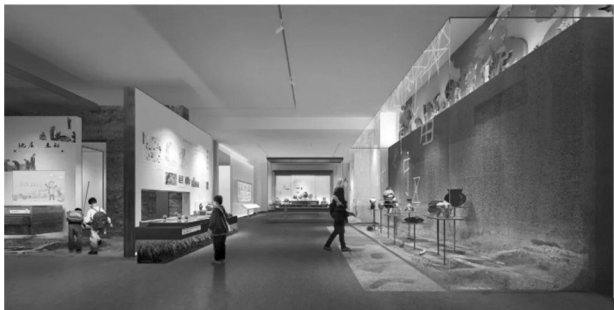
人文吴中，美丽太湖，诗意江南

恒龙集团施工的“吴中博物馆基本陈列”项目从108个参评展览中脱颖而出，荣获第十八届（2020年度）全国博物馆陈列精品奖！



吴中博物馆作为区政府的重大实事项目，选址在澹台湖景区，位于世界文化遗产大运河宝带桥遗址西南侧。博物馆总用地面积8500.7平方米，总建筑面积18652.03平方米，建筑分为地上三层、地下

一层,建筑整体呈现“吴”字形,其中展厅陈列布展工程展厅总建筑面积约4000平方米。



吴中区博物馆以“山水苏州、人文吴中”为主题,旨在打造“高水平、有特色的区域文化综合体”,将成为“领先的吴文化展示、研究和学习平台”。

我们深入解读建筑与公共空间的设计理念,将苏式文化元素融入展陈空间,达到整体设计的和谐统一,同时运用灵活多样的展示形式,为观众提供良好的观展体验。为满足中小學生参观需求,在90公分视线范围内特别设置了适合他们的展示内容及互动展项,另外,我们还特别设计了展览视觉及空间装置,既契合展示主题,又引导观众参观。



齐鲁文创 微观万象

山东省文物保护科研修复工场建设是山东省重点文化工程项目,是省委、省政府推进文物保护利用与传承发展,加快文化强省建设的又一重大举措。项目位于济南市历城区唐冶新区,集收藏、保护、修复、科普于一体,主要建设文物标本库房、考古整理基地、文物保护修复基地、公众考古科普中

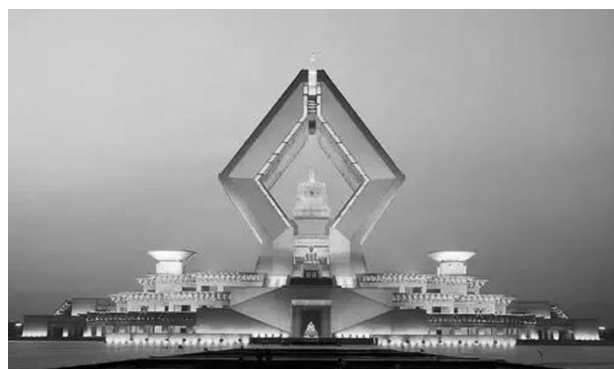
心四个部分。



公众考古科普中心建筑面积为12847.56平方,幕墙面积约19000平方米,建筑高度为40.8米,工程主要包括玻璃幕墙、石材幕墙、铝板幕墙等。



法门寺博物馆

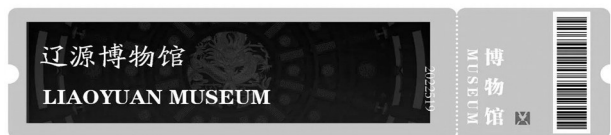


法门寺博物馆占地面积48779平方米,馆舍以唐风建筑群为主体,建筑面积13768平方米,展陈面积4000多平方米。共有馆藏文物9439件,其中一级文物138件,二级文物25件,三级文物62件,一般文物9214件。主要建筑珍宝阁,以唐塔地宫出土的鎏金铜浮屠为建筑设计原型,选择了重台、飞梯、四角攒尖的唐风楼阁形式。



法门寺博物馆面向公众推出了以《宁静的辉煌》为主题的法门寺文化文物陈列展,分别是法门寺历史文化、法门寺佛教文化、法门寺大唐珍宝、大唐茶事四大陈列,全面展示了法门寺文化文物的深厚内涵和唐朝王朝雍容大度、雄浑豪迈的时代特征,向当今世界展现了千年之前大唐文明的风采神韵,此陈列荣获第五届全国文物陈列十大精品奖。

现场钢架立墙,实木基础造型套色,联合墙面浅浮雕、木格花窗、半嵌人物圆雕,整体呈现效果。

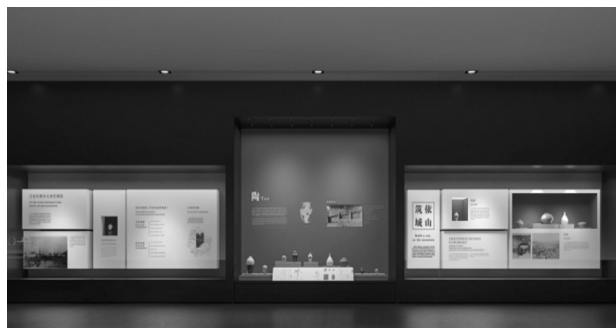


盛京围场

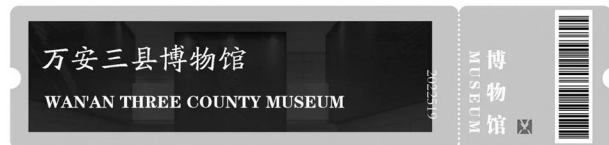


辽源博物馆位于辽源市南部新城,其中布展区

域面积约为5609m²。展厅主要集中于地上三层,是辽源南部新城四馆的重要组成部分。



设计上平面布局规整有序、灵活多变,展柜与活动展墙相结合的形式,适合各类器物或书画展品,尽可能满足各类展示需求。博物馆主要分为四大主题:辽源历史文明展览、钟表主题展、临展厅以及美术馆。



地界两州,神秀所幡,更为都邑,万民以安



万安县博物馆,位于江西省吉安市万安县五云路428号,建筑面积1320平方米,占地面积3200平方米,是集收藏、保护、研究、展示、教育等功能为一体的综合性展馆。

(江苏恒龙装饰工程有限公司)

金螳螂用激情与汗水“点燃”最美淄博大学城

近几年,金螳螂一直在专业化领域不断探索、前行,其中教育行业正是公司迈向专业化发展的重要方面。此次在淄博大学城,金螳螂通过专业的施工技术,从室内、幕墙和景观等专业板块入手,助力当地的教育发展。

作为淄博市引进的首所公办本科院校,山东农业工程学院淄博校区有着过硬的建筑质量、优美的校园环境与优质的配套服务,为入住师生营造了优雅、便利的教学与生活环境,是一个集文化、教育、研究、培养等多种功能于一体的综合性大学。

专业化施工将图书馆“变身”为最美打卡点

图书馆作为整个校园中心标志性建筑,坐落于校园的中轴线上,通过上圆下方,内圆外方,体现了中国传统文化提倡的“天人合一”。

金螳螂三分公司承接了图书馆部分的装饰施工,总施工面积达到48000m²。期间,历经极寒天气冲击低温抢工湿作业、新冠肺炎疫情、材料垂直通宵汽吊运输等种种困难,项目空间大、专业多、工期紧、穿插作业项目多,金螳螂人坚持以安全、质量为前提,白天见缝插针,晚上加班加点。



据介绍,2020年10月1日,项目进入抢工的关键阶段,为了能够达成业主的既定要求,公司从设计、大工管平台、供应商等方面均给予了大力支持,并积极、迅速地往项目部调配人手,木工由100人增加至200人,现场保证每层都有一个管理人员在进行管理。项目施工历时8个月左右时间(包含2个月春节假期),最终出色完成任务。

精雕细镂丰富课外生活 打造精品体育场馆

华灯初上,灯火璀璨处,作为对外交流展示的重要窗口及纽带,体育馆在这个争芳斗艳、美轮美奂的灯光秀里贡献了重要的一篇。

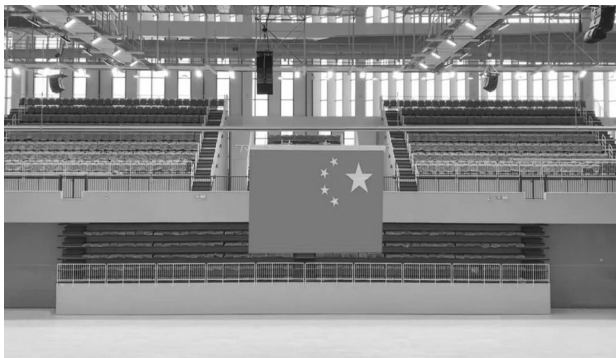


据了解,体育馆总建筑面积17600m²,分为三层,总建筑高度23.35m。在面对体量大、交叉作业多、专业多和工期紧等复杂情况下,项目部采取严密的施工部署:一抓安全,二抓质量,三抓进度。



安全上,要求做到安全无死角,科学合理布置脚手架搭设,严格按照国家相关规范要求执行,对工人勤宣导,常检查,涉及安全问题零容忍。

质量上,要求做到样板先行,做好技术交底,严格落实三检制,合理安排施工工序。在原材料选择上,做到严格把关,控制好后场加工质量,方可下单进场施工。



进度上,要求关键节点处做到上墙公示,要对内细分关键节点,合理组织人力、物力,以工程量合理规划施工人数;要做到湿作业先行,材料加工周期长的区域先行。

目前,体育馆已全面交付使用,金螳螂人用实干和汗水开创了大学校园建设的“淄博速度”,让其成为城市的记忆和历史的符号。

幕墙造型新颖独特 为美丽校园处处添彩

图书馆、体育馆、活动中心和交流中心的外立面折线造型美观、新颖独特,在丰富了学生业余生活的同时,又为美丽的校园增添一道亮丽的风景。



如果有人问,整个大学城的最大的亮点在哪,我可以告诉你,那一定是图书馆,而图书馆最精华处就

是那五至八层玻璃幕墙外侧悬挑的“书简”造型。不过,精美造型背后却有着不小挑战。

据了解,书简总量达到150榀,单榀最大重量达到3吨重,而且每榀书简尺寸不一,都要严格编号避免发生混淆,在吊装过程中也必须要严格控制每榀书简的角度(书简与圆弧的切角必须控制在 $50^{\circ}\sim 53^{\circ}$ 之间)和垂直度,因此无论是运输还是安装,难度系数不容小觑。



为了保证工期、质量两不误,项目部组织人员每晚轮班,对书简钢架进行加工拼装,要求做到每个环节均不能脱节,必须严格按照工期节点进行;每晚6点还会组织书简吊装专项会议,对过程中出现的问题及时分析、解决。正是有着精密的工作部署,最终顺利完成了书简合龙,从时间上来看,比最初预计完工时间提前了27天。



精工细统筹定制精装 满足客户所见即所得

学术交流中心及第二食堂的装饰部分由定制精装山西分公司负责施工。其中学术交流中心建



筑高度48.25m,总面积约19000m²,共计290间客房。

进场后,项目部同样面临着紧张的工期。以卫生间施工为例,由于数量多,大量工序待做,墙地砖施工进度亦是非常紧迫。见此情况,项目部立即组织瓦工进入抢工状态,加人,加班。抢工初期,室内电梯还未安装完成,十一层的楼高,保证材料的正常运输成了当务之急。



为了解决运输问题,负责人第一时间向总包申请电梯为项目部夜间专用,与此同时,由于临近冬季,也及时展开冬季施工准备工作:提前购买棉被、棉帘、小太阳、暖风机、温度计、电热丝等物资。在冬季寒流来临之前,将建筑所有门窗洞口均进行了封堵,根据温度变化,启动取暖措施。值得一提的是,正是由于周密组织,春节前夕,项目部就已经完成了所有的墙砖地砖铺贴,且无一处因受冻造成质量问题。

从每一处细节中 感动到每一位成员

每个项目都有一些感人场景。在淄博大学城,据项目经理回忆,零下15℃的严寒环境下,造成工



人生活区用水十分不便,为了保障工人的正常用水,项目部安排把三百多米长的供水管全部用保温棉包裹,即便这样,生活水管仍然经常冻住导致无法使用。后来实在没办法,项目部只好安排人员用热毛巾捂住水管来解冻。

天气寒冷,不仅是用水问题,解决工人的供暖也刻不容缓。由于工人生活区宿舍无空调,为保证工友的日常生活取暖,项目部统一采购热水袋,分发到每个工友手上,保证了工人能够迅速投入到战斗中。就是在这样艰困的环境下,金螳螂人用坚持与激情克服了千难万阻。

用实干和汗水成就 城市记忆和历史符号



目前,金螳螂参与的山东农业工程学院(淄博校区)各施工标段已全面交工,金螳螂人用实干和汗水开创了大学校园建设的“淄博速度”,让其成为城市的记忆和历史的符号。今后,金螳螂将再接再厉,不忘初心,坚持以客户为中心,不断提升工程质量,为客户带来更多的精品项目。

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

恒龙集团助力新兴产业发展新动能

——淮安利成新材料有限公司综合楼装饰

恒龙 BUILDING WITH BRAND INTEGRATION AND
集团 ENTERPRISE CORE

//



淮安利成新材料有限公司综合楼
“与品牌融合，蕴含企业内核的大楼”

COMPREHENSIVE BUILDING OF HUAIAN LICHENG
NEW MATERIAL CO., LTD

合成树脂是世界三大合成材料之一，广泛用于农业、建筑、汽车、机械、电子等领域，在人类生活和社会发展中发挥着重要作用。

高性能合成树脂是支撑先进制造、新能源、电子信息等国家战略性新兴产业发展的关键基础材料。随着产业结构升级、我国居民消费能力和消费水平的提升，对高性能合成树脂产品的需求持续增加。突破高性能合成树脂技术瓶颈，升级现有材料体系，满足重大工程和高端制造需求，是培养发展新动能、获取未来竞争优势的重要举措，也是支撑和拓展战略性新兴产业发展的必然途径。

淮安利成新材料有限公司是一家研发、生产、销售高性能树脂的高新技术企业，拥有一个研发中心和总产能26万吨的两个生产基地（镇江和淮安）。

我们根据利成新材料有限公司的企业文化和理念，为整个综合楼装饰设计注入灵魂。

设计理念

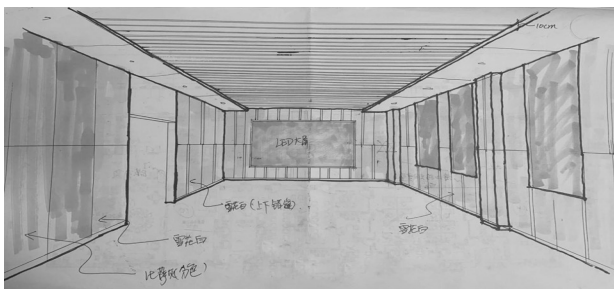
传承一个时代的精神已属不易，而发展并创新21世纪的精神，更需要长久深厚的积淀和沉心磨炼的意志。淮安利成新材料有限公司以正直诚信品质服务为宗旨，为客户提供高品质的产品和服务；尊重员工并给予机会，持续改进，追求卓越。

我们透彻了解甲方对本项目的期待和需求。通过双方的会议讨论，我们将把设计理念融入综合楼之中。

1 通透大堂



1楼门厅



办公楼的平面为最高效的矩形,我们希望通过室内的现代、冷静的办公空间,突出高新企业的特色,传递给合作企业和员工专业、严谨、细致的信息。利用黑白配色及横竖线条的设计理念兼具严谨性和灵活性。

门厅的设计既有极强的现代感,又用简约的手法强调企业的高效、专业、务实的特质。

2 沉浸式展厅

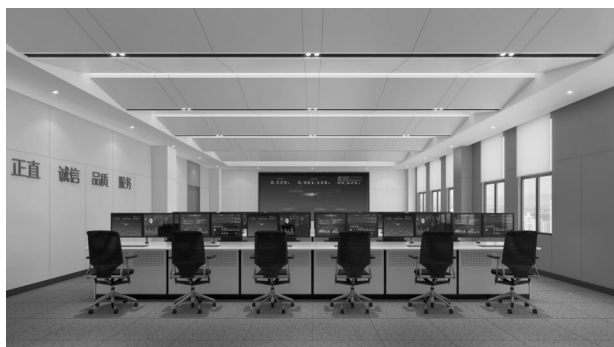
展厅的设立旨在通过展厅的渗透性展示,帮助客户建立对品牌的更全面更立体的认识和理解,从而让客户感受到企业在用心地为其提供全方位的解决方案,并努力为客户树立开创未来的坚定决心。

为此,展厅在设计初期,做了详细的项目分析,从而做出了精准的展厅分析。在精准的展厅分析下,展厅设计从目标、定位到理念都展现出高度的专业性和追求完美的精神,从而使整个展厅得以完美而独特地诠释出品牌特点。



1楼展厅

3 沉稳简约的办公环境



1楼中央控制室



2楼敞开办公区

安静的办公区域,开放式办公桌,板块的错落排列,理性与感性糅合得恰到好处,寄予自在和平的空间调性。

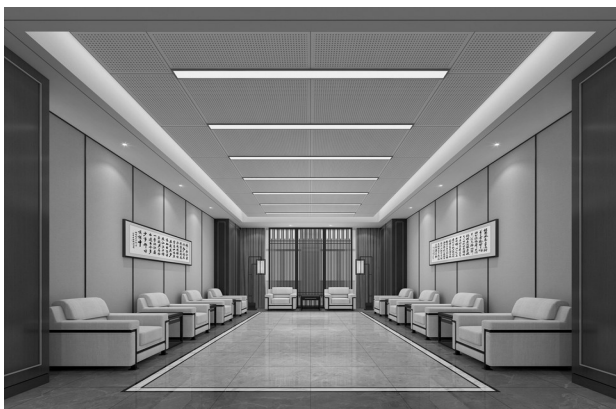


2楼员工餐厅

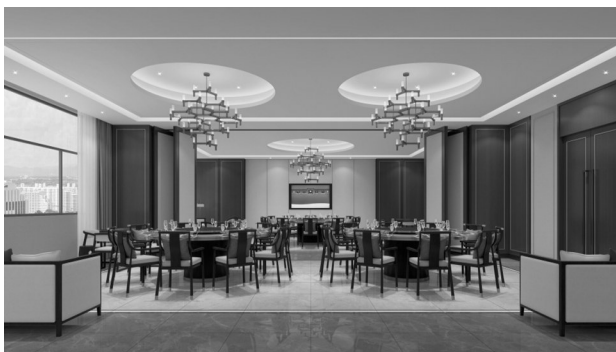
在借助人体“五感”所获得的信息中,大约80%来自视觉。在用餐空间中,视觉感官对于保持健康心态、提高用餐体验尤为重要。因此我们采用清新绿色调,奠定了整个空间生气盎然的基调,结合原木色方通搭配,呈现绿色健康的气氛,让人有更好的用餐体验。



3楼视频会议室



3楼贵宾接待室



3楼多功能室

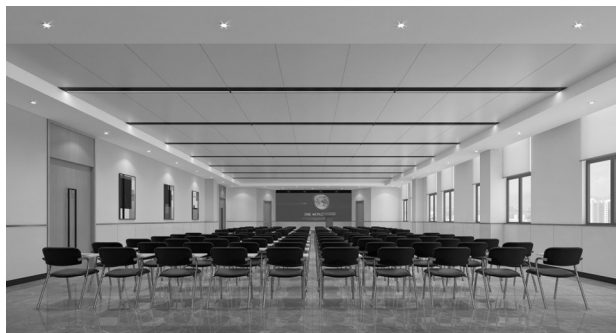
会议室与接待室以低调的原木色与象牙色搭配,强调舒适自然;序列的座椅,同时不失空间庄重的一面。

董事长办公空间,以中式为内核,拂去多余的

修饰,功能性的配置逐步放大。木质与皮质材料的使用共同成就高级感,内部沉稳简约的气场协调了整体。



4楼董事长办公室



4楼培训室

4 无障碍休憩时光



4楼茶歇区

独立开放的茶歇区,灯带给予空间柔和照明的同时,与天花、墙体的原木共同勾勒空间结构,也让空间更具灵动感,而木制的材质又自带一种沉静的能量,让人处于一种安心放松、沉静的世界。

恒龙集团以客户为出发点,结合利成新材料有限公司精神为基础,在装饰上避免繁冗的装饰元素,配色成为空间对企业精神参数的表达者。以比例和线条的掌控,为娓娓道来的进尺空间造就节点,最终得出令客户满意,兼具使用性、灵活性与艺术质感的办公空间。

(江苏恒龙装饰工程有限公司)

匠心琢精品 共谱“东数西算”数字新基建

——金螳螂助力打造华为全球最大云数据中心



贵阳贵安作为全球超大型数据中心最集聚的地区之一,自然集聚了众多业态丰富、实力雄厚的算力企业。贵安华为云数据中心南邻七星湖,依山傍水,人文气息浓厚,建筑群采用布拉格风格,是贵安新区重点打造的12个大型数据中心之一,占地面积在已建、在建和拟选址数据中心用地中最大,规划可容纳服务器超过100万台,全部建成后将成为华为全球最大的云数据中心。

这不仅仅是一个数据中心机房与配套设施项目,更是集办公、培训于一体的工业园区,功能区域包括华为云数据中心、华为全球IT维护工程师基地,以及华为员工内部培训实习基地。金螳螂幕墙承接了项目的幕墙装饰工程,通过不懈努力奉献力量,赢得了业主的信任和高度认可。

攻破难关 技术驱动创新

整个园区的设计要兼顾人和机器的需求,因此金螳螂幕墙团队在施工时,特别注重其人文色彩,这也是贵安华为数据中心的独有特色。由于项目外立面存在直角、弧形洞口较多,土建施工偏差精

度会直接影响后续石材安装,以及灰泥涂饰的收口效果。项目团队在二次结构出图、测量定位、支模、浇筑、砌筑施工、过程质量检验等方面都高要求、高标准,确保后续步骤达到设计效果。



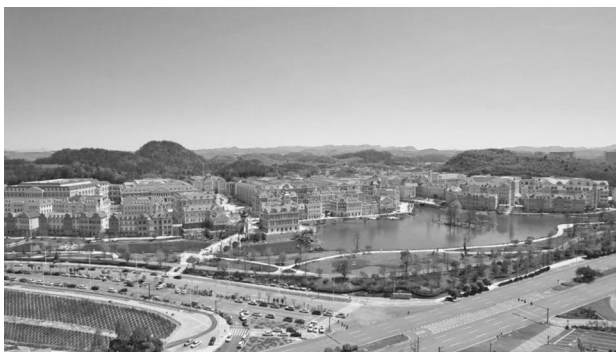
项目选用了大量的砂岩,因为砂岩种类较多,色彩丰富,且具有不风化、不变色、吸热、保温、无污染、无辐射等优点,非常适用于数据机房的外围护结构。但是砂岩是颗粒性构成,所以质地较软,力学性能相对较差。

由于项目采用的砂岩石材板块尺寸大、石材较重,平面处最薄100mm,造型处最薄50mm,其中厚度超过100mm的石材占比高达80%,单块石材重量



普遍在180kg以上,因此石材转运非常困难。项目部采取机械吊装为主、人工搬运为辅的原则,充分发掘机械潜力,解放人力,严控成本。根据不同立面石材分布和造型特点,灵活选用单轨吊、定滑轮延展单点吊、以自身钢结构吊自身面板、吊车集中吊装等方式,采取最优措施实现降本增效。

运输到位后项目部加强了对石材成品的保护,编制专门方案,制定实施细则,责任到人,严防砂岩在加工、运输、卸货、二次转运、吊运、安装过程中发生碰角、崩边等损伤问题。



华为数据中心的外墙石材造型丰富,依靠石材本身加工造型和安装拼接,组建成一幅幅立体石材雕刻艺术画。金螳螂幕墙项目团队从每块石材加工、门窗套石材的排版到最后安装上墙的定位,每一步都严控偏差,保证完成效果,安装砂岩时,为保证吊顶石材的安全性,采用根部加厚防断裂、纤维板满铺、增加T型挂件、设置钢丝绳+不锈钢螺杆+植筋胶组成的防坠装置等措施加强。

砌筑石材的最大特点是石材错缝布置、大面石材竖向荷载释放,如某一高度区间内,石材挂件只承受水平荷载,竖向荷载在某一高度统一承受。因此在设计阶段,项目部创造性的将石材安装槽口加工为通槽,槽口采用环氧胶粘剂 and 水泥砂浆填充,避免安装时挂件的定位,大大提高了安装工效。同时石材下口开宽槽,上口开窄槽,便于钢销的插接。

实践出真知 一切想在客户前

墙面采用灰泥涂饰,灰泥的主材是石材,经过各种配方处理制作而成,成型后具有坚固、耐腐蚀

等特点。人类将灰泥作为建筑材料的应用始于旧石器时代,经过近代工艺化的迅速发展,已经成为一种中高档艺术涂料产品。

灰泥最终表现出来的颜色除了跟成分配比有关,还跟施工时温度、湿度有关。所以项目团队为了控制灰泥色差,采取一个单元大面连续性施工,因特殊情况不能同时施工时,接茬留在阴阳转角处。作为墙面涂饰,平整度是至关重要的。灰泥涂层分两道进行,共2mm。2mm对于表面平整度没有什么修复能力,所以控制墙面基层找平质量是确保灰泥平整度的关键。



金螳螂推行后场加工理念,为实现精准的材料加工,对GRC吊顶、山花老虎窗雕刻石材GRC吊顶都在工厂开模批量制造,雕刻石材采用泥塑做样、三维扫描、建模、数字石材雕刻机雕刻、人工修补等步骤加工,工厂化生产控制质量与标准,再到现场安装,把石材质量检查工作从前线延伸到后方,因此金螳螂施工的幕墙面板平整度高,高低差、接缝偏差小,正是因为如此,项目团队也得到了业主方的高度认可。

如今贵安华为全球云数据中心即将竣工并交付使用,它是新一代智能、低碳、可靠的数据中心代表,金螳螂将在新基建背景下,顺应国家在数据中心领域的布局 and 投入,用深耕装饰行业三十载的丰厚经验,服务和技术攻关以华为代表的中国前沿科技公司,打造更多国家优质数字“基建”工程!

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

双层软膜天花吊顶施工质量控制及技术分析

康 静 郭 波

摘要:双层软膜天花吊顶拥有更强的耐用性、泛光效果好、有效地防尘防虫、施工便捷、降低造价、低维修成本、缩短施工工期等优点。以扬中市工人文化宫双层软膜天花吊顶为例,从施工质量控制和施工技术分析的基础上,提出一套可行的施工质量控制及技术措施。

关键词:双层软膜天花吊顶 质量控制 技术分析

1 工程概况

扬中市工人文化宫装修工程位于扬中市中兴路,是扬中市工会文化事业的重要组成部分,也是社区文化建设的重要阵地,承担着组织社会各领域职工开展多种文化、艺术、体育活动,培养职工的审美情趣和高尚情操的重要使命。该项目总建筑面积5800m²,施工内容包括新建框架结构主楼、附房及新建门牌和屏风等。其中一楼大厅大量采用双层软膜天花吊顶,面积约270m²。

2 成果介绍

2.1 研究背景

软膜天花又名弹力布,是采用特殊的聚氯乙烯制作而成,厚度0.18~0.2mm,每平方米重约180~320克,透光率为75%,抗终端温度-30℃~65℃。其防火级别为A、B1级。自19世纪问世以来,首先在欧美国家得到迅速推广,1995年引入我国,近年来得到了快速的发展,被广泛应用于各类商业中心、公共场馆、机场、地铁、星级酒店、展馆等。

目前,现有的软膜天花主要以单层软膜天花吊顶为主,软膜天花吊顶具有造型多样、质感纯净细腻,以及质量轻的特点。灯具的光源可透过软膜天花进行照明。当灯具是以点发光时,在大空间结构内,光线仅能利用一部分的软膜面积,使得光源亮度不均,从而影响照明效果。

与常见的单层软膜天花结构相比,双层软膜天花结构多了一层防虫(防尘)膜,既能有效地减少虫子和灰尘进入软膜结构的容纳空间,同时在软膜天花结构的容纳空间中设置灯具时,灯具发出光线,第一层防虫(防尘)膜可有效地耐热、防火,并将光线进行第一次扩散,第二层透光灯膜还可将光线进行二次扩散,使得光源光照角度加大,亮度均匀,更接近自然光,提高舒适度。所以说,双层软膜天花吊顶结构在光源亮度均匀性、防尘、防火、防菌、防水、环保、耐用等方面均有明显的优势和改进。

2.2 科技成果技术领域

本科技创新成果涉及装饰工程天花吊顶技术领域,特别涉及一种双层软膜天花结构吊顶。

2.3 科技成果技术原理

本科技创新成果是一种施工方便快捷、安装平整、结构牢固、不会产生光线不均匀及斑点阴影,且具有防火、防水、节能、环保、抑菌的双层软膜天花吊顶结构。本工程软膜骨架采用铝合金专用龙骨型材,型材高度为130mm,固接的天花龙骨必须是有足够承载力和强度。为防止安装后的软膜拉力将型材内拉倾斜,针对本工程特性采用在型材固

定处使用 30mm*50mm*3mm 方管钢架作为固定型材的基层固定点,铝合金专用龙骨型材两侧固定点使用自攻螺丝固定在方管龙骨上。铝合金型材上、下自带两个卡槽固定防虫膜及透光软膜,外扣锁扣固定铝板面层。顶壁为双层 9.5mm 石膏板基层,侧壁为 18mm 厚 B1 级防火阻燃的基层板。为了达到光源能够最大值照射到软膜面层上,在基层板基础上增设一层厚度为 3mm 的白色铝塑板反光饰面板面层,饰面板接缝处贴白色反光膜,更好地将回射的光线再次反射到软膜上。第一层防虫(防尘)膜绷紧、固定在对应的卡槽内,确保密封、平整后压收边条,其能防止虫子及灰尘进入到第二层透光灯膜从而避免产生光线的斑点阴影,提高光线的均匀度和舒适度。

2.4 双层软膜天花材料及结构组成

本项目中双层软膜天花吊顶结构主要是由顶壁框体、侧壁框体、专用成品铝合金龙骨型材、内层透明防虫(防尘)膜、外层 A 级透光灯膜、容纳空间、固定件、接驳件、锁件、铝板喷黑扣板等组成。如下图所示。

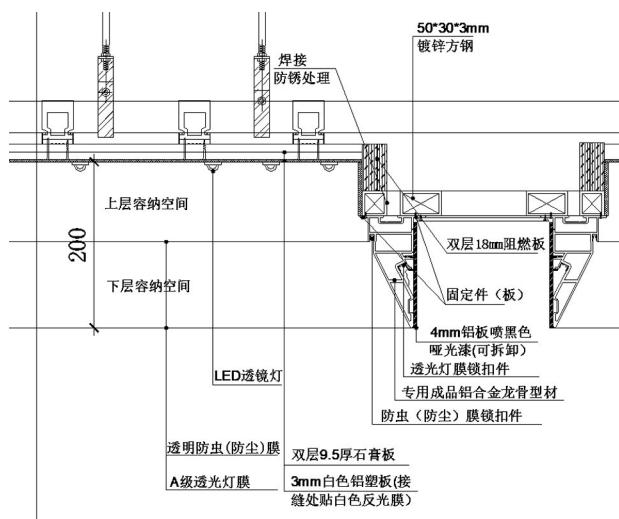


图 2.1 双层软膜天花吊顶结构图

顶壁框体:双层 9.5mm 厚石膏板基层、3mm 白色铝塑板面层,接缝处贴白色反光膜。

侧壁框体:双层 18mm 厚阻燃板基层、3mm 白色铝塑板面层,接缝处贴白色反光膜。

专用成品铝合金龙骨型材:由专业厂家经高温挤压一次性成型的专用铝合金龙骨型材,厚度 4mm,氟碳漆喷黑特殊处理。

内层透明防虫(防尘)膜:特殊聚氯乙烯材质,0.2mm 厚,A 级防火、防水、防污、抗皱、透明、防虫(防尘)膜,压边条收口。

外层 A 级透光灯膜:特殊聚氯乙烯材质,0.2mm 厚,A 级防火、防水、防污、抗皱透光软膜。

容纳空间:两层容纳空间,共 200mm 高,顶壁距内层透明防虫(防尘)膜高度为 100mm,透明防虫(防尘)膜距外层 A 级透光灯膜高度为 100mm。

固定件(板):用自攻螺丝将固定件(板)固定在 30mm*50mm*3mm 镀锌方管骨架上。

接驳件:直线型(直线接驳用)、角码拼接螺丝(拼直角接驳用)、底板接驳件(拉钉固定底板)。

锁扣件:与专用铝合金龙骨型材配合作用,将软膜固定在对应的卡槽内,绷紧软膜,使得软膜保持平整。

铝板喷黑扣板:4mm 厚铝板进行氟碳漆哑光喷黑处理,氟碳漆黑色哑光处理是为了更好地吸收光线,避免二次反射光线。与专用铝合金龙骨型材固定,起收边收口、防止漏光、提高美观度的作用。

2.5 科技成果施工质量控制

本工程双层软膜天花吊顶结构主要由钢龙骨骨架、石膏板及阻燃板基层、白色铝塑板框体面层、透明防虫(防尘)膜、A 级透光灯膜、专用铝合金龙骨型材、锁扣件等其他安装配件几部分组成。

2.5.1 主要工艺流程:图纸深化→测量复核→技术交底→吊顶轻钢龙骨及方管龙骨制作安装→顶壁石膏板、侧壁阻燃板基层安装→顶壁、侧壁面层 3mm 厚白色铝塑板安装→拼缝处贴反光灯膜→LED 透视镜灯安装及调试→安装专用铝合金龙骨型材→安装第一层透明防虫(防尘)膜→检测平整度及压条收边→安装第二层 A 级防火灯膜及检测平整度→安装 4mm 厚黑色铝板收口→验收。

2.5.2 质量控制要点

2.5.2.1 原材料质量控制。目前透光软膜存在很多家庭作坊式的小厂家生产,劣质产品充斥市场的现象,而大部分项目不具备对材料性能熟悉的技术质量管理人员,因此对材料的甄别和验收提出了很大的挑战。针对软膜的质量控制,我们采用了如下几个方法:①嗅觉识别,原材料应无刺鼻气味,否则含有重金属等有害物质,属于劣质产品;②挤压监测,拉扯原材料,在有框架的软膜上用适当的力道挤压软膜,如材料比较容易断裂或不能在4-10s内自行恢复原状或恢复后留下了挤压痕迹,属于劣质产品;③触感鉴别,触感有黏着感和静电感的,普遍耐久性较差,且材料容易吸收灰尘并在两个月以内就会改变颜色,受气候因素影响较大,容易产生下垂、开裂、收缩等现象,影响装饰效果,使用周期短;④简易燃烧实验检测,软膜天花防火性能要求较高,合格的软膜产品受到燃烧后,只会自身熔穿,且迅速收缩,直至离开火源,过程中不会放出有毒气体或者有熔液滴下,质量较差的材料点燃后不能在3s内熄灭,且发出刺鼻的气味;⑤透光检测,需重点注意软膜天花材料的透光率问题,透光率不达标的软膜安装完成后,可以看到软膜天花内部的灯管、灯片等;⑥资料检查,看是否有防火建筑材料质量检验监督中心出具的防火报告及产品出厂合格证、说明书等资料。

2.5.2.2 技术措施质量控制。对本项目而言,施工前的图纸深化、现场测量、技术交底是三大主要技术控制点。本项目原设计图纸仅提供了天花吊顶平面图,仅显示了软膜在平面上的尺寸和位置,而实际施工时,如何保证软膜的整体稳定可靠、龙骨的垂直度及软膜的平整度等,根据现有的图纸是无法实现的。为此项目部根据现场的实际情况对设计图纸进行深化设计。相比普通的软膜吊顶,双层软膜吊顶的铝合金龙骨型材承受的拉力是双倍的,所以铝合金龙骨型材的垂直度是保证双层软膜吊顶整体平整度的关键。针对这个关键点,我们将铝合金龙骨型材直接固接在具有足够承载力和

刚度的30*50*3mm方管钢骨架上,如图2.2所示。

根据深化图纸进行现场测量复核,确保现场与深化图纸相符。技术交底必须认真执行,项目在技术交底落实中,采用技术负责人→管理人员→作业人员多层级交底,通过组织会议、现场交底等方式对测量人员、木工、安装工、水电工等班组进行交底,确保施工环节中涉及的班组、人员交底全覆盖,达到横向到边、纵向到底的较低闭环效果。

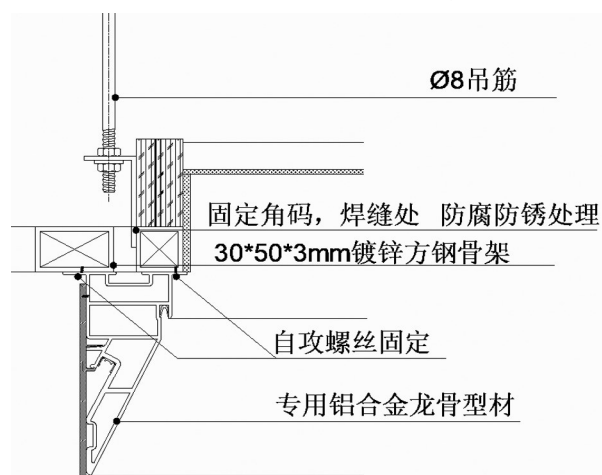


图2.2 双层软膜铝合金龙骨型材固定钢架节点图

2.5.2.3 龙骨安装质量控制。龙骨安装是软膜天花质量控制的关键环节,决定了软膜天花的安装质量及装饰效果。本项目安装龙骨框架时,首先分段安装通长龙骨(直段拼接),在此基础上做横向龙骨支撑(间距300mm),本项目龙骨安装质量控制要点有:①控制安装龙骨的布置点位、衔接。②检查膨胀螺栓与吊件吊杆连接是否按要求定位和安装,

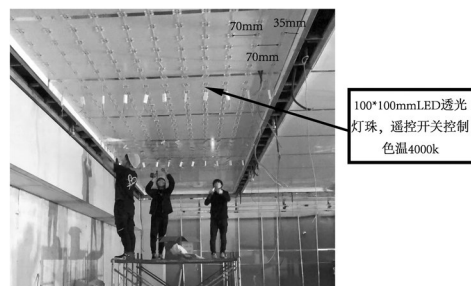


图2.3 现场LED灯具安装图

转角位置做好加固措施。③严格按照标高、控制点进行龙骨排布,对于拐角的区域,增加测量控制点,可使软膜造型更自然、顺畅。

2.5.2.4 光源布置质量控制。综合业主、设计等参建方意见,经过多次灯光测试、调试,最终确定如下布置方式:①LED灯组距内层透明防虫(防尘)膜的距离H约100mm;②灯组之间的间距D为70mm,四周靠近侧壁的一组灯具距侧壁间距为35mm。如图2.3所示。

2.5.2.5 软膜安装质量控制。软膜安装质量决定最后呈现的观感效果,质量控制不好易出现漏光、材料浪费、表面不平整、软膜折皱破损等问题,在安装过程中需重点控制和检查喷淋、风口、灯具等是否与造型冲突,龙骨是否牢固,龙骨边缘是否漏光。因此我们针对不同的交接部位提供了详细的节点大样图。现场还需做好实体复尺工作,认真复核实际安装的底架尺寸,反馈给厂商加工,做到一次成型,避免材料浪费。另外软膜安装时采用专用的加热风炮充分加热均匀,注意距离不宜过近,温度不宜过高,以防软膜破坏。软膜对角、对点进行安装,扣边条、角位、软膜平整顺畅。安装过程中一定要注意软膜的保护,避免软膜碰到周围尖锐、棱角物品。铲刀顶到扣边缝里后,需确保刀与缝接触牢固,施工人员往龙骨槽里拉软膜时更要注意力度的均匀性,不应用力过猛,使铲刀滑出扣边,伤到自己或邻近的软膜。

2.6 科技成果施工技术分析

2.6.1 框体制作、安装。根据深化图纸有关要求,框体顶壁结构为60系列吊顶轻钢龙骨、双层9.5mm厚石膏板基层、3mm厚白色铝塑板面层(接缝处贴白色反光膜);侧壁采用30*50*3mm镀锌方管焊接成设计要求的造型,方管连接处要牢固、平整、严密,并进行防锈处理,焊缝要平整光滑,拐角处要求自然平滑流畅;因为软膜有一定的弹性及延展特性,要求直接固定专用铝合金龙骨型材的方管骨架必须具有足够的刚度和承载力,并固定牢固,避免软膜及专用铝合金龙骨型材安装时产生整体形变。为防止透过软膜天花看见灯具,灯箱盒的深度为200mm。



图2.4 框体现场安装图

2.6.2 灯具安装。本项目采用的是100*100mm透镜灯珠、遥控开关控制、色温4000k的固定式LED灯具。为避免造成区域范围内的不均匀明暗光带,经过多次灯光测试、调试,最终确定灯具和灯具之间的间距D为70mm,四周靠近侧壁的一组灯具距侧壁间距为35mm。

2.6.3 安装专用铝合金龙骨型材。按设计图纸选用双层软膜专用铝合金龙骨型材,根据现场尺寸加工拼装,以自攻螺丝固定在30*50*3mm方管骨架龙骨的下沿,高度参照设计标高。由于软膜天花具有一定延展特性,安装骨架应予以考虑,自攻螺丝的间距可根据软膜天花的固定需要适当排布,骨架接头及转角位置的处理应牢固、美观。

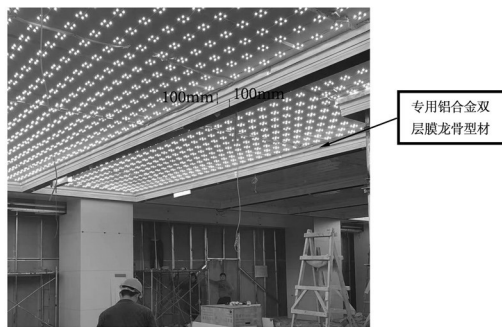


图2.5 专用铝合金龙骨型材现场效果图

2.6.4 安装软膜。首先平铺展开软膜,用专用的热风炮充分均匀加热,其次根据现场量尺对软膜进行裁剪加工并留有余量。安装前及时清理软膜表面及吊顶龙骨的灰尘及污渍,用专用扁铲顶住软膜的扣边把软膜绷紧并塞到龙骨对应的卡槽内,用专用锁扣件卡紧。对于一些安装不平整的地方用专用吹风炮吹平。安装完毕及时清理表面灰尘,现

场保洁后撕去保护膜。



图 2.6 软膜安装现场图



未撕保护膜现场图

软膜吊顶成品图

图 2.7 软膜安装完成现场图

3 与同类技术比较说明

与现有软膜吊顶工程技术相比,本科技创新成果具有以下优点:

3.1 耐用性更强

强有力的钢骨架保证了软膜专用铝合金龙骨的垂直度,从而确保了软膜天花的平整度和耐用性。

3.2 泛光效果好

双层软膜提高光线的均匀度和舒适度,给使用提供者更接近自然光的柔和光线。

3.3 有效防尘

防虫(防尘)膜能有效防尘、防虫,避免产生光线的斑点阴影。

4 效益分析

4.1 社会效益分析

提供更接近自然光的室内光线,大大提高了使用者的舒适度,更加节能环保。极大提高了装饰效果,特殊聚氯乙烯原材料具有抗氧化腐蚀能力强、防火防水、质量轻盈等特点,拥有卓越的绝缘功能,可减少室内温度的流失,达到节能环保的效果。适用性强,可以直接安装在各种钢结构、木龙骨、墙壁等基层上。

4.2 经济效益分析

软膜天花在施工便捷、降低造价、低维修成本、缩短施工工期等方面体现了很大的优越性。软膜的加工周期仅需5天,远远短于同类透光产品玻璃的加工周期(约20天),且在运输及搬运存储过程中不需考虑破碎风险。厂家定制加工后,现场安装的速度优势非常明显,大大缩短工期。同比传统的天花吊顶工艺,施工方便快捷,并可以反复拆装,维修和围护时可不破坏软膜层,达到很好的经济效果。



图 4.1 软膜成品现场效果图

5 结语

扬中市工人文化宫装饰工程一楼大厅采用双

既有建筑改造装修工作的几点思考

顾凯钧

随着时间的变迁,建筑日趋老化,科技的飞速发展引领着建筑材料、机电设备、家电、家具等诸多行业不断地更新换代,一些时代久远的公共建筑,如办公楼、商场、餐馆、酒店、学校、医院、体育场馆等场所愈加满足不了人们的工作和生活需求。对于我们建筑行业从业人员,面临着对既有建筑修缮、改造的巨大工作量,在从业工作中,将既有建筑改造装修工作要点归纳如下。

一、在开工前,与业主充分沟通,明确改造装修的意图、目的

所谓改造,就是在维护建筑本身的同时,提升建筑性能的过程。一座建筑应该推倒重来还是修缮、改造,仅凭外观难以决定,必须深入建筑内部仔细检查。修缮改造前,请认真检查以下五个方面:1.地基是否牢固;2.地基和地梁连接是否紧密;3.立柱是否稳固;4.框架是否需要增设;5.承重墙是否需要加

固。如涉工程改建、加固,设计图纸需经原建筑设计单位复核、确认后方可进行。

人们改造建筑的出发点可以分为人为因素和客观因素,两种因素时常交织出现。例如,使用功能不足,不适应现代工作、生活,使用人数量增减,年幼、年老人群使用不便或残疾人设施不全,过于狭小或宽敞,结构老化,装饰过时,采光、通风问题,机器设备老化,以及建筑整体老化等等。要使修缮改造取得成功,建议预先将施工目标按优先级排序,并同设计师进行充分沟通。

二、充分利用基材,优化装修设计

根据权威部门数据显示,我国每年产生的建筑垃圾占到城市固体废物的40%以上,建筑废料之多,触目惊心。近年来,社会越发重视对建筑废料的减排和回收,在房屋的持久耐用上下功夫。

其中,在原有房屋的墙面、地面衬料的基础上,

层软膜天花吊顶工艺,达到了良好的装饰效果,受到业主及设计方一致好评。双层软膜天花吊顶在装修效果、施工便捷、降低造价、缩短工期等方面具有明显的优势,在工艺上有创新性,值得在装饰吊顶工程中推广。

参考文献:

[1]胡宏伟.室内软膜天花施工技术 & 工艺改进.智能施工[J].2020(08):218-219.

[2]杨天奇.软膜天花设计与构造研究[D].北京:北京建筑大学出版社.2014.

[3]杨平.软膜天花吊顶施工技术[J].中华民居(下旬刊),2014(5):293.

[4]孟春华等.关于软膜天花吊顶的施工质量控制[J].科技风,2012(5):158.

(作者单位:江苏华澳装饰工程有限公司)

覆道层新材料,这种做法既能减少建筑垃圾,又能省去拆除费用,也能避免因拆除而造成一些结构的安全隐患,可谓一举多得。当然对于门窗、顶面、地面、墙面等材料不符合设计和使用要求的,在符合国家规范、标准要求的前提下,需要拆除的还得拆除,来满足实际使用功能。

我们对房屋进行改造装修时,应根据地方的自然环境和地域特点,充分优化设计、合理选材,让改造后的房屋美观、功能布局合理、经济实用,与周围建筑和环境浑然一体,接地气。

三、修缮改造要以日常工作生活需求为出发点

新建和改造的最大区别在于对“面积”的处理方法上。新建一座房屋时,我们从固定尺寸标准一点点“抠出”面积,而改造时,则要最大限度开发既有建筑面积的作用,并重新制定尺寸标准。新建一座房屋好比“戴着尺寸标准的镣铐跳舞”,而改造一座房屋,则是描绘出工作生活的新蓝图。对于室内的行走路线进行合理规划,按照实际使用要求布置各个房间,如中间走廊两边都是房间的建筑,考虑采光和视觉效果,走廊两边墙体一般都建议使用钢化玻璃隔断、隔墙做法,会议室一般布置在较大空间位置,一般中间不能出现柱子,如确实不可避免,柱子不能出现在主席台,只能放置在听众席;一般设置两樘门扇,便于疏散。

四、消除噪声和各种响动

人们大多对于可见之处发出的声音不太敏感,但对于来源不明的声音,常常为之抓狂。一般多为“固体传导”和“气体传导”两类。固体传导如面过物面的传导的声音、技术管的流水声、门的开关声等;气体传导诸如说话声、电视声、乐器声等。

当前房屋设计多为开放式空间,尽可能少地建造墙体,高度隔音、密封、隔热材料的应用,使这个设计理念得以实现。正因为这样,加之现在多使用无机装饰材料,更易引起室内声音的共鸣,如采用一些吸音板、布艺硬包、地毯等吸声材料,会有明显改善。



五、营造健康空间,提高品质

控制好室内空间的采光、通风、取暖,日子便过得舒心。在舒适的环境中,生活会非常健康。所谓不健康建筑,人们通常会想到经常太热、太冷、容易长霉、结露,通风、换气能力差,使用不便,路线混乱等。我们在前期规划设计时,不光是单纯解决通风或采光问题,更应梳理好光照与气流的层次关系。例如让房屋南边的温暖空气能吹到北面等。

关于装修材料的把控,需对天然石材、墙地砖、卫生陶瓷等材料进行放射性的复试,对人造木板等材料进行甲醛含量的检测,符合要求方可进场使用。工程竣工后需对室内空气质量进行甲醛、苯、TVOC、氨、氢等项目的检测,检测结果合格后方可使用。

一般来说,“健康建筑”是指使用天然材料且室内温暖舒适的空间,这一点毋庸置疑。但是,对于人来说,“健康”应包含四重含义:是身体健康,二是心理健康,三是良好的社会适应能力,四是良好的道德思想。我们在建设时,有必要融入这些思想。

参考文献

- [1]旧房改造实战指南。(日)佐川旭、林直树著,华中科技大学出版社,2016年版。
- [2]可持续的建筑保护——现存建筑绿化改造。(美)JeanCrron 著,陈彦玉等译,电子工业出版社,2013年版。

(作者单位:无锡鼎尚建设股份有限公司)

节能环保理念在建筑装饰装修工程施工中的应用

徐 阳

摘要:随着人们生活水平的不断提高,人们对住房环境 and 质量也提出了新的要求,从而促进了建筑行业和建筑装饰装修行业的快速发展。同时为了满足当今社会的环保要求,我们在进行建筑装饰装修工程施工中一定要重视节能问题。基于此,本文主要探索了建筑装饰装修工程施工中节能环保技术的应用。

关键词:节能环保 建筑工程 装饰装修应用

建筑装饰装修是建筑工程中最能体现建筑效果的一部分,装饰装修的质量对整个建筑工程的使用需求和建筑风格都会产生直接的影响。随着环境污染给人们带来的影响越来越大,甚至影响了人们的正常生活,因此生态环保问题在当今社会很受重视。节能环保的普及能在一定程度上降低环境的污染,将其应用在装饰装修工程中可以降低自然资源的损耗,起到保护环境的作用。

一、建筑装饰装修行业中引入节能环保理念的重要性

(一)促进新能源的开发和利用

为了能够拓宽建筑原材料的购入渠道,以及扩大建筑企业选择生产材料和新能源的范围,需要深入贯彻节能环保理念,将其应用到装饰装修施工和生产的全过程之中。我国为建筑装饰装修行业提供了大量的新能源技术,并帮其开拓思路,保证装饰装修行业能够在可持续发展的道路上稳定前行。

建筑装饰装修要想在建筑工程中展示出更大的效果,一定要选择节能环保性更强的新型材料,这样就可以在很大程度上缓解日益匮乏的自然资源,起到保护自然资源的作用。

(二)突出装修设计的实用效果

从行业的发展形势看,有的建筑企业在开展装饰装修施工时,对整体的美观效果过分的追求,而不重视设计的科学合理性,所以,企业在开展装饰装修过程中应该根据建筑装修的设计特点,对建筑装修材料进行科学合理的选择,重视材料的适宜性。例如,在装修墙面时,一些工程选用多种材料对墙面进行多次粉刷来凸显装饰效果,但是这种方式不仅造成了建筑材料的浪费,还对室内外环境带来了污染。因此,前期一定要做好设计工作,科学合理地选择一些既美观又实用的建筑装修材料,促进节能环保理念在装饰装修中的应用。

(三)降低对环境的破坏

由于人们的环保意识不断的加强,因此我国政府也逐渐加强了对建筑装饰装修行业的管控力度,鼓励装饰装修施工和制造行业进行产业结构升级,从而减少对自然资源的过度开采。随着绿色环保理念的倡导,节能环保成为各个企业在发展中需要遵循的共同准则,要使建筑行业保持可持续性发展,就必须深入贯彻节能环保意识,通过在装饰装修工程中广泛应用节能环保技术,可以使其在生产工程中实现节约能源的目的,还能使企业树立环保

意识。

二、装饰装修工程中节能环保技术的有效应用

(一)各类节能环保材料的应用

在建筑工程进行装饰装修施工过程中,通过选择合适的节能环保材料,一方面可以提高施工效率,另一方面可以避免建筑企业在后期造成的过度能源消耗。节能环保材料能够用于装饰装修施工中的种类特别多,低辐射镀膜玻璃以及常见的泡沫玻璃都是常用的节能环保材料,另外还有光导照明系统和废弃的植物纤维。首先来介绍一下低辐射镀膜玻璃,它是通过对玻璃表层进行镀膜加工而成的,采用这种工艺不仅能对阳光中的热辐射进行阻绝,还能保证可见光投射进来,具有隔热保温和良好采光的特殊功效。其次是泡沫玻璃,它通过把不同的玻璃碎片或各色的平板等混到一起作为制作材料,不仅对废弃物品进行了二次利用,同时还达到了保护环境的目的。再者就是光导照明系统,其是新型的具有节能环保功能的照明系统,它可以使自然光束均匀分布,并将良好的视觉效果完美的呈现出来。最后是废弃的植物纤维,它是一种无污染的可再生利用的环保材料,由于中国的资源丰富,所以它的使用价值较高。

(二)节能环保控制技术的应用

在装修施工开展过程中,做好已有的建筑节能结构保护工作有利于后续工程的顺利开展。如果不能保护好这些节能结构,它的节能效果就无法充分得到发挥。譬如在进行门窗安装和照明系统安装时,只有按照相关施工标准操作才能保证节能效果的有效发挥。在选择施工过程中需要的能耗机械时要尽量选择具有低能耗的机械,同时通过采取科学的施工安排的方式来提高机械的使用效率,使整体能耗得到降低。当施工材料准备进入施工现场时,一定要对节能环保化的材料进行复验,这样才能保证材料的质量。在领取并使用材料的过程中,一定要按照计划进行实施,避免材料的浪费。除此之外,对现场的施工人员也要加强管理和教育

工作,提高施工人员的节能环保意识。

(三)节能环保技术在建筑室内各部位中的应用

在对建筑室内各部位进行施工时,针对不同的部位会选择不同的节能环保技术。例如在对门窗进行装修时,居于首位的是门窗的传热量和气密性。因此在安装门窗时,通常采用传热系数小的材料,同时还要保证其位置的准确性;为了防止热量散发一般会安装密封条。在进行墙体装修时,选择的材料要具有防火和保温功能,另外在施工技术上也选择合适的方式,这样可以保证墙体的保温隔热效果最大化地发挥出来。地面装修也是建筑室内装饰装修中一个需要重点考虑的部位,选择的材料一定要同时具备能耗节约和使用功能两个方面。对于高档的居住建筑,一般采用地毯地面、木地面、塑料地面等,而普通的居住建筑则采用水磨石地面等来保证地面的保温性。

结束语

综上所述,在当今社会最为重要的问题就是缓解我国自然资源的压力。因此,为了促进建筑行业的发展以及装饰装修行业的可持续性发展,就必须积极采取节能环保技术,特别是在建筑装饰装修工程施工过程中,不仅要重视设计环节的节能环保化,还要重视节能环保技术在装饰装修工程中的应用,在为用户创造舒适环境的同时还要促进建筑资源的可持续发展。

参考文献:

- [1]孔荣胜.节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用[J].房地产世界,2020(24):120-122.
- [2]丁然.节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用探析[J].工程技术研究,2020,5(20):39-40.
- [3]鞠学申,于旭东.节能环保理念在建筑装饰装修工程施工中的应用[J].中国建筑装饰装修,2020(10):99.

(作者单位:扬州日模邗沟装饰工程有限公司)

促进社区健康 助力疫情防控

——南京国豪雨花经济开发区鑫西研发中心大楼装修扩建工程项目

南京国豪装饰安装工程股份有限公司作为项目工程总承包单位,对本项目非常重视,公司大力协调配合,安排店商事业部、机电安装事业部、南京国豪装配式建筑有限公司、南京国豪生态环境工程有限公司及南京国豪设计研究总院共同组建精明强干的项目管理团队,实施项目EPC总承包管理。主要施工内容:一是对建筑物内部部分结构进行调整;二是对线路管网进行重新铺设,统一安装空调、监控、消防等设备;三是对屋顶进行防水改造;四是对大楼外立面进行修复;五是对院内道路、停车场及绿化进行改造出新,使其满足医院运行需求。本项目为南京市首家装配式整装医院项目。

项目施工重难点



全面管理 动态控制

在项目施工及管理过程中,国豪项目团队针对项目中的组织机构、施工队伍、机械设备、周转料具等各大要素予以资源保证。分析工程中的特点、重点、难点,以结构工程为先导,实施平面分段、立体分层、循

序推进的施工方法,以系统工程的原理,精心组织各工种、各工序的作业,对工程的施工流程、进度、资源、质量、安全、文明实行全面管理和动态控制。



绿色施工 节能高效

因本项目对于洁净、环保的要求都是极高的,所以项目团队在选材和施工方案中重点强调绿色环保。通过选用抗菌医疗板、负离子健康板及PVC地板等符合设计要求及国家现行标准规定的环保材料满足项目的适用要求,同时此类材料便于施工、维修和清洁,为提高项目施工效率及保证项目质量安全提供强有力的保障。

文明施工 责任分明

在施工过程中公司实行环保责任制,将环保目标逐层细化落实,同时加强检查,尤其是项目拆除阶段全面控制现场粉尘、噪音、废水、固体废弃物的排放处理,制定执行详细明确的检查、考核、奖罚制度,杜绝噪音、粉尘、废气和固体废弃物的污染问题。文明施工,保护周边办公环境,保护市政设施和院内绿化。

不忘初心 追求卓越

——设计师的成长之路

蒋缪奕



【4月29日下午,从学设计到做设计——“中装杯”全国大学生环境设计大赛系列活动之酒店设计线上直播活动成功举办。酒店是门槛较高、体系庞杂的空间设计类别,它涵盖大堂、客房、宴会厅、会议厅、商务中心、健身房等多种空间类型,承载住

宿、餐饮、会议、娱乐等主要功能。酒店的本质,在于体验“别处的生活”,诗和远方的底色中,亦少不了人们对向往生活的想象、演绎与升华。

协会及行业领导、高校师生、企业代表、设计师、媒体等上万人在线与会,共同交流酒店设计之趋势,探寻酒店设计的深层意义。

线上活动中,金螳螂建筑装饰股份有限公司设计研究总院副院长、上海设计公司执行总经理蒋缪奕为直播间观众带来《不忘初心 追求卓越——设计师的成长之路》的精彩分享。】

各位同仁、大学生、设计师朋友

创新驱动 科技先行

创新是一个企业生存和发展的灵魂。国豪项目团队在本项目中广泛应用新技术、新工艺、新产品、新材料“四新”成果,充分发挥科技在施工生产中的先导、保障作用。例如应用BIM技术,解决了顶面消防排烟管、消防水主管、空调风管、新风风管、排水管、强弱电桥架等排版问题,以达到专业、便捷、安全、降低成本的效果。

精工细节 卓越品质

细节彰显品质。国豪项目团队在中医区设计阶段增添中国传统建筑元素,着重体现中医药的历史、理念等,营造浓郁的中医药文化氛围。妇幼区

在满足医疗需求的同时,提升情感基调,运用暖色来营造温馨体贴的感觉,使就诊者充分感受到医院人性化的关怀,让就诊者拥有舒适的体验感。

国豪股份将以企业为担当,聚焦复合型医院的建设,继续秉承“精准经营、精细施工、精心管理”的理念,以精益的管理、优异的品质为医疗行业建设持续发力,为公司实现高质量发展目标再添新动力,也希望先进的医疗水平和舒适的医疗条件能为雨花经济开发区居民提供健康保障便利,助力城市发展。

(南京国豪装饰安装工程股份有限公司)

大家下午好!感谢中装新网提供这样的平台能够有机会和大家分享。

虽然上海现在还是封控阶段,但是设计的分享还是可以来进行的。

今天我和大家分享的主题是《不忘初心 追求卓越——设计师的成长之路》。为什么定这个话题,因为大家都是学设计的设计师,在大学的时候都有自己的梦想,但是随着进入社会以后,伴随着环境的转变,有些设计师可能会改变自己的初衷,甚至有一些直接改行了,有的虽然还在从事相关的专业,但不一定在从事具体的设计工作。

今天讲的主要是从学校里开始学设计到踏入社会的路程,不管这条路程有多远,设计师的梦想还是要坚持,这就是不忘初心。

个人成长经历

首先和大家分享一下我的个人经历。我目前任职于金螳螂建筑装饰股份有限公司,是金螳螂建筑装饰股份有限公司设计研究总院副院长、上海设计公司执行总经理,也是高级工程师,曾经获得过中装协的“设计年度人物”称号。

我本人从大学毕业以后,也一直保持着学习状态,从1998年毕业以后到上海,当时我在南京林业大学学习家具与室内设计,毕业以后感觉自己的知识还是远远不够的,所以2000年至2015年,这15年的过程当中,我一直持续保持着学习状态。

我最初读的是专科,后来完成了专升本的学习工作,紧接着在2009-2010两年间参与了清华大学和法国国立工艺美术学院联办的硕士班。

在硕士班里,给我们授课的主要是亚太地区资深的设计师,课程内容会有一部分的设计项目管理知识,这些知识对后面的项目运作方面或设计方面产生了很大的帮助。接下来我又在人民大学艺术学院又进行了硕士学习,主要是提升设计理论方面的知识。

在同济大学设计管理学,我学到了如何带领团队。在大部分的设计院团队一般不会超过50人,50

人以上的团队不多。后来我也在想,通过学习以后怎么样能够带100人以上的团队或者几百个人团队,所以说这些都是进修学习的过程。通过不断的学习和积累,随着工作推动,我也在不停成长。

从1998年至今,近24年的从业生涯,在行业里面一定要不忘初心。多年的积累,能将学到的经验反馈给自己,我在南京林业大学、上海理工大学等几所高校做兼职教授,这样我能定期的和学生们分享一些我的工作经验。

同时在中国装饰协会里兼任了三个职务,包括中国建筑装饰协会设计分会副会长、中国建筑装饰协会建筑电气分会会长,中国设计年度人物大会执行委员会委员。

另外一个比较权威的平台是中国建筑学会,我任职了中国建筑学会设计分会理事、江苏省室内设计学会副理事长等。一方面在技术层面要有成就,另一方面需要在行业里不停的交流和学习才能提升。

个人荣誉方面获得过中国设计年度人物、胡润百富最受青睐的华人设计师、中国装饰设计奖(CBDA)获装饰行业影响力设计院院长等,大大小小的奖项将近四五百个。

今年的项目也是获得了德国的IF奖,这些奖项说明国内的设计师不光要努力,还需要在更大的平台上发光发热,获得国际平台的认可。通过参与评奖,让圈内的更多人了解我们,才有机会代表华人设计师走上国际平台去演讲发声,这是我们每一位设计师都需要做的。

设计成长经历

基础积累阶段

接下来和大家分享我的成长经历。一个设计师从大学毕业出来会经历几个阶段。第一个五年阶段是基础积累,从助理设计师到设计师有一个基础积累的过程。

第二个五年阶段是设计师定位,作为设计师是比较倾向于创意方面、技术方面、软装艺术方面还是偏向市场或管理方面。

第三个五年阶段,是由项目负责人到所长的提升转变。项目负责人一般只负责单个项目,但是所长需要同时管理多个项目。在这五年的时间里去提升你的能力和经验。

根据多年的积累和能力的提升,那么设计师进入到成熟阶段,也就是第四个五年阶段,可能会经历成为公司初级合伙人到资深合伙人的过程。

以上四个阶段是一位设计师的大致成长的过程。

从我个人发展来说,大学毕业以后我就给自己未来的三十年进行了规划。首先是技术十年,在这段过程打牢基础,将大部分的精力投入到设计中。

第二是人脉十年。设计做得再好,如果不懂得去跟人去交流,你的成果不一定会得到别人的认可。在第二个十年中,技术方面要持续推进,人脉方面也要花一部分精力去积累,这个过程需要了解你服务的人群,和各种各样的人去打交道。比如我们交流过程中会涉及的人群有项目负责人、项目经理、甲方、技术总监等。那这种交流沟通的目的是什么?就是让对方理解、认可我们的设计理念。

第三是资源整合的十年,资源整合的概念就是融合你的设计能力和人际关系,让自己进入快速增长的十年。

我从毕业到现在已经进入了第三个阶段,那在这个阶段如何让自己的团队提升行业竞争力,是我所努力的目标。不止在国内,在国际上也需要一个有竞争力的综合团队。

设计是技术与艺术的结合

为什么说设计是技术与艺术的结合?因为很多设计师走进一个误区。他们将自己打扮成艺术家,可是设计不是纯艺术,如果表达纯艺术作为一种创意是可以的,但是你的想法能否落地就无法保证了。

这就导致早期出现的一些设计师,谈的设计理念都是很厉害的,到落地时却出现很多问题,

所以真正成熟的设计师应该具备项目的把控能力,项目落地以后呈现的状态才能决定你的设计

是不是成功的。设计师不仅要在艺术修养的层面进行提升,技术更是成功的基础,只有将二者结合才能成为一名优秀的设计师。

设计经历的演变

在大学,我主要学习家具设计,毕业以后我首先定位是找一份和家具设计以及装饰相关的工作,方便以后自己做转型。在90年代,同时具备这两者的公司真的不多。

最后我进入了上海的一家家具厂,1997年开始这家公司开始涉及装饰业。当时我在学习的过程中,看到很多西方的设计大师不单只做空间设计和建筑设计,他们也会抽出部分时间做家具设计,很多的建筑大师在家具设计方面的经验很是老道,而且有很成熟的家具作品。

作为设计师,不仅是做空间,包括空间内部的一些产品都是可以来做的,这样才是比较完整的设计师,这也就回到了我当初的职业定位。

第二步是转型。通过几年家具设计以后,我转到装饰公司开始做设计。

在装饰设计过程当中,我一直在思考,如何将空间设计同家具、装饰结合起来,形成新的设计,所以后来就提出一个装配化设计,现在叫工业设计。目前的装修中大家都在推木制品、木饰面、石材或者其他材料在工厂做好直接到现场安装,实际上我们在2000年初已经就开始这项工作。

第三步是深化设计。作为一名优秀设计师,我应该向谁学习。为了能和国际上一流的设计师沟通交流,我选择了深化设计,因为当时国际上的一线设计公司在国内设计的项目必须要做深化设计。在这个过程中,一方面可以学到新的知识,另一方面有助于自我能力的提升。

这些积累,为我实现原创设计的目标和方向奠定了基础。

家具设计

90年代我做过一些单品家具设计。这是意大利式的衣柜。那么如何才能把一个组合分解成加

工的图纸,是需要提供一些1:1大样的。这些是通过CAD做的,在90年代末,用电脑画图还是比较费劲的。2000年以后,帮助外国人做一些单品的家具,我们要把图放在一张图纸上面,才能够讲清楚。

接下来回到前面提到的工业化设计。在2006年的时候,在上海做的国内第一个皇家艾美酒店项目,这个项目都是工厂制作现场组装。项目酒店差不多有60多层、500多间客房,我们要在多个房间中找出规律,控制每一个单品,把控好尺寸,形成模块化,这样从工厂到现场才不容易出错。

这是每个空间的放样图和立面图,最后形成生产单,通过总表单对每个立面进行分编编号,每一个部件的纹理、背光这些细节都要在图纸上清晰地表达出来,工厂拿到单子以后,就知道如何做。到现在为止,很多厂家可能还做不到这个深度。当时的样板间,我们差不多做了60多页的加工单,大家可以看到左边那张图三个门,右边的门是可以打开的。我记得样板间我们没有参与做,打样板的时候单是柜子做了大概五遍才装好,后面基本把这些技术都攻克了,就解决了这些问题。

刚刚讲了家具设计,现在很多的设计师可能涉及不到这一点,刚刚给你们看的应该叫加工图,一般讲的深化设计还是停留在技术层面,这个指导加工的深度可能会更深。

深化设计——施工图设计

随着国内建筑及装饰行业的快速发展,投资方或开发商对建筑外形以及内部空间的效果和舒适性的要求越来越高,不断追求与众不同和原创的愿望越来越强烈,加上国内设计实力和境外设计事务所存在一定的差异,使得国内相当一部分的投资商或开发商直接找境外设计事务所来设计他们的项目。

在80-90年代,主要有香港、台湾、东南亚、日本等建筑事务所来参与国内一线城市高端项目的设计;

上世纪末到本世纪初,有原来的港台、东南亚等地的设计事务所转到欧美设计事务所参与国内

一线城市项目或二线城市的高端项目;

2005年后开始出现,有境外设计事务所出方案,国内设计公司配合深化;

我们的团队自2000年初就开始参与上海的境外项目合作,通过和境外项目的合作,一方面可以学到最新的设计理念,另一方面可以通过和境外公司的合作学习他们先进的管理方式,对整个团队的培养有一定的促进作用。通过近二十年的不断和境外项目上的合作,基本形成了一个比较有竞争力的深化设计团队。随着经验的增加,服务的范围和质量也得到了很大的提升,而且在装饰行业的深化设计学术领域也占有了一定的地位。

我们当时做的一个项目,因为项目是超高层建筑,如果按照左边的这种刚性结构的话可能会形成后遗症,很多石材会出现开裂;最后采用右边这种优化的方式,用点式柔性结构来解决应力的问题。所以每一个做法都是在不改变原效果的情况下进行建立的,如何通过结构优化来达到一个没有后遗症的项目。

大家可以看到中间两公分的石材都是搭接的,搭接的话它的横面跟断面的纹理是不一样的,如果断面跟平面放在一起,整个面就会花掉,所以我们建议用45度角来对拼,这样会感觉所有的面一致的。

左边的踢脚线做法是常规做法,右边的是装备化做法,所以我还是建议金属条和石材在加工的时候就把它做在一起,这样就不会出现开裂的问题。

地毯和石材的收口,如果放在门中间,从视觉上可能会好一些,但开门踩上去它会有高低的感觉,所以我们还是把它拉平。

这是一个台盆柜,在境外画图纸的时候,后面的墙体都是用阴影线打掉的,不交代后面是什么结构,所以在深化的时候必须把后面的结构交代清楚,比如台盆怎么做,是不是要加固,在深化过程中都要将它表达出来。

服务对象

在设计方面,我们主要的服务对象有三个:地产公司、境外设计公司、酒店管理公司。

像绿城集团、保利地产、世茂集团、恒大地产、中海地产等地产公司都是我们的合作伙伴。全球排名前10位的酒店设计公司,像HBA、HK等基本上都进行过合作。我们是一个综合的设计院,除了酒店之外,全球排名前10的商业设计公司,我们大约有将近50个境外公司的合作经验,通过二十年的学习积累阶段,很大程度的提升了我们的设计的能力。

深化二次创作设计

接下来我和大家分享深化设计的二次创作,如何通过二次创作(深化)设计来发展到原创设计。

深化涉及二次创作的过程。早期的深化设计只是停留在施工图层面,后来我们把深化拓展到了设计的范畴,这样我们的发展面可能会更宽广。

从设计到原创设计的方式主要分两种。一是直接从原创设计学习入手,大学毕业出来直接跟着某些大师开始做,但大部分人没有这种机会。二是通过二次创作(深化)设计转型,通过这两种方式都是我们进入原创设计的基本途径。

二次创作(深化)设计从狭义上讲在装饰设计中一般只局限于施工图部分的细化设计,从广义上讲可以引申为设计各个阶段的细化设计,覆盖于设计的方案、扩初、施工图、软装设计全过程。

二次创作(深化)设计是一个体现设计服务的过程,在服务过程中不断地提高不断地学习,不断完善自己的设计能力的过程。

设计是一个体现设计服务的过程,那么在服务过程当中不断的提高不断的学习来完善自己的设计能力。

通过建立二次创作(深化)设计的服务路径,深入了解甲方的需求,结合自身专业素质的展现,让甲方逐步认可和信任,来进一步扩大合作范围和机会,争取更多的原创设计机会。

二次创作(深化)

设计的演变发展的五个阶段

第一个阶段是初级的阶段,和项目部合作深化施工图纸,服务的对象是项目经理和施工员。

第二个阶段是跟开发商拿项目,和开发商合作深化施工图纸,服务的对象是甲方的设计总监。

第三个阶段是通过和境外设计公司的多次合作以后,可能会直接跟境外设计公司建立合作关系,主要和境外设计的主创设计师或者主创的助理进行沟通。

第四阶段和境外设计公司从扩初图开始深化到施工图阶段,有一部分方案会交给我们进行延续设计,主要精力50%用于服务主案设计,另外50%的时间负责和主案的助理沟通。

最后阶段会和主案设计,是共同设计方案,这个阶段就可以进入主导地位了。同时可以组建自己的境外团队,和自己的设计团队融合后服务于各个项目的原创设计,成为国际化的设计团队。

这个案例是我们在西双版纳做的第一个五星酒店——洲际酒店,风格是泰式皇家风格。

这个是希尔顿酒店案例,是我们和HBA合作的第一个项目,项目的方案主要由HBA来做,我们负责扩初图和施工图。

这是和洛杉矶团队合作的一个项目,还有和HBA在新加坡进行的项目合作。

设计案例分享

上海中心案例

上海是一个多功能组合的城市,酒店、办公、商业、会议中心、观光都汇聚于此。面对这种体量的项目,我们如何才能把它拿下来。所以就提出建议,需要找一个同时具备这些经验的团队来进行合作,这样也能减轻甲方的管理成本。最后我们也是通过这样的机会参与到这方面的设计。

当时在做办公空间设计的时候,我们也进行了方案的优化,通过优化获得了甲方的认可,甲方将裙房、宴会、会议、多功能中心设计、诚品书店空间设计、B2大街设计、32F方案设计、22F餐厅方案设

计的原创设计都交给了我们。当时在32楼我们做了一个世界最大平米的公司设计,在22楼也做了一个餐厅设计。通过我们的服务,然后获得对方认可,接下来就可以创造更多的设计机会,上海中心项目可以说是国内设计院进入地标项目的第一个原创设计。

大家可以看一下这是当时设计的业务厅,上海中心代表的是未来,灯和墙面上的波浪都有动态的感觉,是不停在变化的。这些灯都是按照它们logo的DNA进行演绎变化来进行设计的,贵宾接待、多功能厅、议会厅的灯,各种灯都是和它的logo在进行不同的演绎。它所产生的空间就是把相同的元素进行不同的变化来贯穿于整个空间,这样使整个空间设计的延续性就比较完整。

大家可以看到多功能前厅上的波浪线都是跟着logo的形式来进行设计的,基于洞穴设计的理念,可以看到头顶上有一些石头,地面是在黄浦江边上,这个艺术通道就相当于上海的人潮穿越。所以在它的边上经常会做一些艺术展览,供游客参观。

这个案例是一个艺术的著作。为什么拿这张图出来?当时在格兰斯勒设计的时候,它是一个滴水的柱子,但是现场是做不出来的。后来通过现场的条件,根据甲方的需求,进行了一系列的优化,最后通过BIM的方式来才把这个柱子表达出来。这个柱子里有两根柱子,但是不能把它们捆绑起来,因为它是要承载沉降的,所以需要做一个外表皮,但是不能影响里面的结构。外表的感觉又得和上海中心有关系,所以最后做了这样的造型。

苏州中心

第二个项目是苏州中心,刚才讲的上海中心的总高为632米,被称为中国第一高楼,世界第二高楼。在这种具有代表性的地标性项目中来进行各个空间的设计,对设计师来说是一个非常好的施展平台,通过这样的平台来表达设计师对设计的渴望,对于我们来说意义重大。每当有外地的朋友来上海,我都会带他们去看一看上海中心,和他们分

享我的设计想法和思路。

苏州中心同样是建筑群,该项目将建成集观光、七星级酒店、顶级公寓、国际5A级写字楼、世界顶级商业一体化的现代大型综合体。整个综合体建筑群共有200多万平米,有高的,有矮的,我们先将矮的做完以后再做高的。

苏州是富有中国传统文化底蕴的城市,在这样的城市当中,要做一个符合现代时尚同时兼备苏州文化的代表项目是非常有难度的,所以如何把传统文化做时尚,对我们来说是一项巨大的挑战。

这个特色餐厅是西班牙餐厅,通过牛的黑白纹理来演绎的一个项目。

这个客房分为两种,项目的设计时间在2013年,现在看上去还是比较时尚、现代。设计要讲究前瞻性,设计的东西至少在10年之内是不能被淘汰的,这样才具有竞争力。

上海洛克福特酒店

第三个项目是上海洛克福特酒店,前面讲的项目都是已经落地开业的项目。接下来两个代表上海最高端的项目,还没有正式开业。一是亚太最奢华的五星酒店洛克福特,整个项目的结构也是比较复杂。项目由日本著名设计师事务所日建设计全力打造,通过飘逸的裙摆造型,构造出四栋融为一体的滨江城市综合体。上海是时尚之都,项目要应用中国元素,又要凸显上海的传统文化,体现项目的档次。

这种算盘珠子似的排列是一个隔断,通过红色、黄色、蓝色的点缀,一个富有中国传统元素和现代感的设计油然而生,我想这也是未来设计的趋势。

前几年做的很多项目都在走高级灰的路线,那么这种雅致的空间里点缀一些色彩的变化,会让整个空间更加活泼多样,富有趣味。

这是大的会议厅,用的材料其实是很简单的,但是墙面的设计是有变化的,大家可以看一下墙面的设计元素,灯光打上去后,每个金属块都会呈现

出变化,给人带来耳目一新的感受。

这是小宴会厅,它的顶是波浪形状的,金属杆下来以后就是玻璃片,产生一种运动的感觉。

全日餐厅很有中国味道,烤炉设计采用了青花瓷的设计,传统的中国元素在现代的空间里别有一番风味;右手边是多肉区,这样的用餐区充满了生活味道,包括椅子也是比较休闲放松的状态,整个设计思路都是从设计出发的。

50层是一个茶室,整个色调采用的是极具上海代表性的孔雀蓝,将孔雀蓝贯穿于整个空间。这是SPA空间前厅,它的前台是一个带有灯光比较扭曲的桌子,充满了趣味性。

健身房也同样引用了孔雀蓝的颜色元素。

游泳池顶面的波浪元素与水相呼应,青花瓷墙面完美体现了中国元素。

接下来就是一些房间的客房的效果,也是带有不同颜色点缀的。

上海 MAHA 酒店设计案例

MAHA 酒店的设计风格国内的私宅设计风格比较相像,设计细节方面非常考验设计师的功底。

通过前面几个比较奢华的酒店案例介绍,我们的项目类型目前主要分为五星级和精品酒店。

上海中核维景&睿景

上海中核维景&睿景的设计项目主要表达了上海的文化和故事。大厅、门厅、游泳池、全日制餐厅、电梯、健身房等都有上海文化元素的体现,但是相对来说比较简洁和年轻化。

房间的设计在项目上属于比较典型的成本控制,单方造价要控制在5000一平米,所以在设计中要平衡这种体验感。

睿景是具有文化特色的一个项目,成本控制也是非常严格的,单方造价控制在3500一平米,在成本控制的同时还要呈现出高品质。

酒店的发展方向在未来是什么样的?我想主体性的方向会越来越多,不像以前的项目同质化现象比较严重。

互动环节

大家有什么问题,我们可以在网上进行解答一下。

【学生1】金螳螂是中国最好的建筑装饰企业,请问您的团队招收应届毕业生吗?有哪些主要的用人的标准?

【蒋缪奕】我们应届毕业生每年都在招,我们上海团队是2004年成立的,我们最早招的一批大学生是2008年毕业的,然后到现在已经是做到所长一级了。

新人一方面是要具备设计能力,另外一方面还是要有能够吃苦耐劳的精神,因为前面的五年积累是要靠一个持续的过程,如果说不愿意投入的话,到后面再往上升的空间会受到一定的限制。当然我们也希望有更多的大学生能够加入到我们团队。

因为金螳螂从上升的机会和锻炼的机会来说,实际上应该是大于任何一个设计公司的。因为它是一个综合的设计院,不只是有酒店设计,办公设计、商业设计,包括宗教的、医疗的,各个类别的项目都有,它是一个很全面的公司,在这样一个公司,你可以通过你的职业规划,进行多种的能力提升,我觉得还是不错的。

另外金螳螂对于现在国内最高端的一些项目都是在参与施工的。所以说在金螳螂有一个优势:不只是有设计的机会,另外对成本,包括技术层面的经验积累,实际上是要大于其他的公司。

【学生2】我很想再去专业的机构学习,可能需要半年时间,这个时间的付出您觉得有没有必要?

【蒋缪奕】我觉得这要根据个人的需要来决定。学习一定是你认为有用或者对你有帮助,你才去学,而不是说为了学习而去学习。我之前从2000年到2015年这15年时间也是不停在学习,一边工作一边学习。我们踏入社会以后一定要学会工作、学习同步进行。安排好自己的时间,这样你工作当中有需求,再带着问题去学习,进步的速度是最快的,而且所掌握的知识也最有用。

【学生3】设计内卷严重,可以转施工吗?

【蒋缪奕】我用一句话来回答你:在金螳螂有很多的管理人员都是设计师转型的。就是说我们的项目经理有70%是设计师转过去的,然后我们的高管层也至少有60%是设计师转型的。为什么说在金螳螂上升的渠道和通道会比较多,是因为有些小的公司它可能专注于技术层面,但是其他的一些机会相对会少一些。

前几年大家都一直在讨论走专业化路线还是走全面发展路线,这个话题我听过很多的回答,然后我认为回答得最好的应该是我2017年听到的来自于相当于意大利文化部部长职位的一位人士的回答。这位前辈近80岁了,他是这样说的:什么叫专业化?什么叫全面发展?专业化是你人生从事这个行业发展的一个支点,大学毕业出来,你要尽快找到你这个支点。找到这个支点以后,你不是说不进步了,你有这样的支点,才会有机会和资本跟其他相关专业去沟通,去学习。所以说如果你是一个持续学习的设计师,你到最后一定会成为一个全面发展的设计师。为什么说这句话很有道理?大家可以看到很多的建筑大师,比如说贝聿铭大师,他可以设计办公大楼,也可以设计博物馆,也可以设计酒店,他都是可以做的,他不会说我是做酒店的,别的就不做了,是不是?

所以说我觉得很多自认为在某个方面很专业的设计师或企业很有可能最后会被其他的行业给替代掉,或者说被击败。从我们设计师角度来说,还是要不停学习,不停进步,不断强大自己,然后能够吸收多样的知识,在社会上才能够立于不败之地,才可以持续发展。

【学生4】做酒店设计的时候,是根据地域设计还是连锁品牌去设计?

【蒋缪奕】酒店公司是这样,连锁的酒店公司它只是给你基本的要求,包括它的设计可能,但是在这个状态下,设计师还是可以根据地域的特点去发挥。当然你们也会看到有些酒店设计都很雷同,但

是我觉得作为一个优秀的设计师来说,肯定是要花精力去做得与众不同。雷同的情况是怎么出现的?是因为复制的太多了,很多的公司为了生存,为了降低设计成本,大量的去进行复制,这种现象也是有的,这也是不可避免的。

【学生5】我想快速提升自己的设计实际实践能力,有什么好的学习方法?

【蒋缪奕】设计的实践能力,我觉得最好的方式就是到现场去,到一线去。因为坐在办公室里,你肯定做不出一个优秀的设计,如果说你做出来的设计自己都不懂得怎么样去落地的话,这是没有实际意义的。我觉得真正好的设计师,包括很多建筑大师,你有什么问题问他,他马上可以把手稿都给你,很清楚。这是我们必须要积累的。

【学生6】请问大三学生有机会去金螳螂实习吗?对实习生有什么要求?

【蒋缪奕】我觉得实习都是可以的,如果说你们学习上如果时间不是很紧张的话,还是希望有机会到一线去学习,我们每年也有管培生,你们也可以报名,通过管培的形式,更早地投入到实践当中,这样对你们后面做毕业设计都是有帮助的。

【学生7】听说室内设计行业入行的时候起薪不是很高,一般从新人到比较成熟的设计师需要多久?

【蒋缪奕】设计师是这样,刚开始起薪肯定是不高的,尤其是前五年,设计的收入不会像其他行业,比如金融行业这么高,但是我认为真正收入提高实际上是在五到十年这个过程当中,甚至十年之后,速度会很快,或更快翻倍往上涨。

想做一个成熟、成功、优秀的设计师,就是不要太去纠结刚起步阶段的收入多少,更多的还是要看在这个公司你能得到什么,能有哪些进步,对自己后面的成长能够带来什么,这才是最重要的。但是现在很多年轻的设计师等不及,也压力很大,所以说要做平衡。

好的,感谢大家,今天的分享就到这里。

建筑工程管理及施工质量控制的策略

王乃文

摘要:随着世界经济的快速发展,现代化建筑水平的不断提高,建筑行业得到了十分迅速的发展,使得企业在建筑行业的生存环境更加复杂。因此,对工程质量方面的精细化管理进行细致分析具有现实意义,但是,在建筑管理模式方面,我国和西方国家相比还有待优化。基于此,本文对建筑工程管理及施工质量控制的策略进行探讨和分析。

关键词:建筑工程管理 施工质量控制

引言

随着我国工业化建设进程的逐步推进,建筑行业成功抓住时代发展脉搏,取得繁荣发展。在建筑工程项目施工过程中,质量问题作为建筑工程的基本要素始终受到社会各界的高度关注。由此,建筑施工单位的人员必须在整个施工环节强化工程管理和质量控制,避免由于管理失误而导致事故发生,提高施工单位在建筑市场的核心竞争力和社会形象。基于此,本文阐述建筑工程管理及施工质量控制的优化策略。

1 提高建筑工程管理的有效方案和措施

1.1 创新建筑企业工程管理理念

理念是建筑企业的灵魂和思想,建筑企业若想在未来的发展中秉持着科学的思想,有更长远的路,就必须对工程管理模式进行优化和创新。工程管理理念是其中最重要的环节之一,关于理念传输,一方面是要影响企业人员的思维和三观,并应用到具体的实践中,要紧紧跟随时代的发展需求,

吸纳和借鉴建筑企业优秀的思想精髓和理念,并结合企业的发展实际情况,对原有的管理理念进行创新和改进,把先进的理念潜移默化地灌输到企业管理人员的思维中。在管理观念和方法上,要有一个明确且清晰的认知,认识到工程管理创新的紧迫性和艰巨性,要从长远发展的角度上辩证性地看待企业工程管理的实施。总结出适合企业的一套系统化的管理理论和方法,寻找到适合企业员工学习和吸收的方式,从根本上提高建筑工程管理人员的创新意识。同时也可以由具有先进管理理念的高级管理人员对整个建筑工程进行全面有效的管理,通过管理理念的改变来促进管理方法的提升,为管理创新奠定基础。

1.2 建立强大的工程管理系统

要提高建设项目的管理质量,就需要为此目的制定适当的管理体系。因此,有关的建筑公司必须充分整合开展工作的实际条件。在此基础上,深入分析当前建设项目管理体制的不足,以对其进行改进和不断完善,最终确保建设项目管理机制的优化。同时,有必要在此基础上建立一套完整的管理体系,学习尽可能多的其他建设单位的先进管理理念,并将其整合到自己的管理体系中,以确保管理质量,进而有效提高建筑业的整体发展水平。

1.3 积极应用信息技术

建筑工程单位还需要增加资金投入,积极更新各种信息技术,利用计算机平台完成大部分的建筑工程管理工作。一是在建筑工程材料的采购中,施

工单位可以建立完善的信息资料库,对各种材料的信息进行整理和比较分析,保证所采购的工程材料符合工程建设标准。二是单位还可以利用各种先进的监控设备和信息化管理平台,对建筑工程的管理过程进行监督,及时发现管理人员的不规范行为并进行处理。

1.4 加强施工现场管理工作

传统的建筑工程管理中,消耗的人力、物力和财力较大,给管理工作带来压力。随着社会的发展和进步,互联网技术对整个施工过程产生的数据信息进行采集,借助云存储和云计算技术,做好数据信息筛选、分析和处理,提取有效的数据信息。在建筑工程施工中,借助互联网技术对整个施工过程进行模拟,对其可能出现的风险和问题做出合理预测,提前做好防范工作,加强施工现场管理,实现工程管理信息化建设。在整个工程管理中,互联网技术的有效利用,使得管理工作井井有条,难题得以破解,确保了管理工作效果。

2 加强建筑工程中施工质量控制的有效举措

2.1 建立完善的质量管理培训体系

在工程建筑进行施工的过程中,只有针对工程建筑的施工质量,建立完善的质量管理体系,才可以提高质量管理人员的素质,提高工程建筑的整体质量,因此对工程管理人员进行培训是非常重要的,提高工程建筑施工人员的综合素质,有利于提高工程建筑的质量管理水平。在建筑工程施工管理过程中,主要可以根据以下方面入手。首先,通过合理有效的管理方案,对工程建筑的施工质量进行严格的规范化管理,确保工程建筑管理人员可以有效地对工程建筑的施工质量进行监督和管理。其次,采用多种方式和渠道,通过潜移默化的影响,逐渐提高施工管理人员的职业道德,只有工程管理人员都可以对工程建筑的施工质量进行管理,才可以有效提高施工管理人员的职业素养。最后,建筑企业只有对工程施工管理人员进行定期的培训考核,严格实行奖惩制度,才可以提高工程建筑管理

人员的专业能力,保证工程项目的质量水平。

2.2 培养质量意识

对于处在不断变革发展中的建筑工程行业来说,质量管理的相关思想和理念并非一成不变,而是处在不断更新状态。对于质量管理中可能遇到的各种问题,如资源质量、施工质量等,不同的时代已经产生了十分鲜明的差异化处理方式。在迅速迭代的现代化社会中,传统的质量管理方式和质量管理方法中有很多已经不再适用,甚至会成为阻碍整体管理效率的绊脚石。因此,企业组织要及时引导相关人员进行质量管理的理念更新,不断让其接受新时代、新特色的质量管理思想,用先进的、科学的、高效的质量管理技术和方法进行工程建筑施工质量管理。工程建筑的施工管理人员需要逐渐强化质量管理人员的思想认识,不断提高施工管理人员的责任心,对施工过程的职责进行合理规划,认真做好工程质量管理。

2.3 注重材料质量管理

在建筑施工的过程中,建筑材料相当于整体工程项目的灵魂,一旦材料质量出现问题,那么整体工程项目为豆腐渣工程的概率将会大幅度提升。一方面,质量不达标材料无法长时间经受风吹日晒,其使用寿命会大幅度缩减。另一方面,不达标的材料在建筑施工中的应用同样为施工人员的安埋下了隐患。所以,建筑施工单位的材料采购人员务必要在鱼龙混杂的市场环境下保持理智,以严谨的责任意识对各项需要采购的施工材料的质量合格证书进行检验,并在供应商的协调配合下,对部分材料进行取样调查,签订材料质量责任书,确保所有进入施工场地的材料均能满足质量要求,排除材料方面的质量隐患。

2.4 重视法规建设

有效的相关法律与规定的出台,不仅意味着国家对于质量管理建设的重视,也会促进相关工作人员在进行质量管理的过程中拥有更多守法意识,在法律规定的范围内,作出更加具有科学性和合理性

建筑装饰企业参与城市更新相关问题的研究

吴天威 马泽发

摘要:我国城镇化建设进入关键转型期,城市更新成为推动城市高质量发展的战略抉择,并上升为国家战略。建筑装饰企业是参与城市更新不可或缺的社会力量,在历史街区保护和城市空间重塑、既有建筑的改造更新以及传统建筑装饰更新应用领域,建筑装饰企业具有很强的创造力和执行力。本文从研读中央和地方城市更新政策入手,就参与城市更新的路径、可资借鉴的成功案例进行研究,分析了建筑装饰企业在城市更新行动中的市场机遇和现实挑战,并提出相应的对策建议。

关键词:城市更新 建筑装饰 对策

近三十年来,随着我国城市住房制度改革和产

业结构变化,住房需求的快速释放以及新兴产业的蓬勃发展,“摊大饼式”的造城、造园运动成为城市发展的主题,城市化率得以快速提升。与此同时,老城衰败和乡村萎缩问题凸显,新旧城区间的不协调问题更加突出,城市可建设用地日益趋紧,增量式发展已经难以为继,城市社会经济需要从重速度和规模的外延式扩张转向重效益和质量的内涵式增长,城市更新便成为提升城市品质、促进产业转型的战略选择。2019年12月,中央经济工作会议首次强调了“城市更新”这一概念;2020年10月26日-29日,党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》明确提出实施城市更新

质量管理决策。同时,当行业内相关建筑企业因为质量管理产生纠纷时,法律法规还可以起到进行行为判断和结果衡量的作用,促进了建筑工程行业质量管理的有序化,也保证行业整体运行稳定,促进质量管理改革有序稳定进行。质量管理不仅需要管理者意识到这项工作的重要性,还要在进行质量管理时有一个标准作为参照和依据,这样质量管理工作进行的相关管理才是有依据的,可以进行衡量和比较的。

结束语

综上,只有加强对工程建筑的施工管理,才可以有效提高工程建筑的质量水平。通过提高建筑

的施工方案的设计,加强对施工材料质量的筛选,提高工程建筑施工管理工作的管理力度,才可以保证工程建筑的质量,从而促进我国建筑行业的不断发展。

参考文献:

- [1]汤正浩.提高建筑工程管理及施工质量控制研究[J].居舍,2020(15):144-145.
- [2]孙建鑫.简析房屋建筑工程施工技术管理及质量控制措施[J].居舍,2020(15):146-147.
- [3]杨丽.建筑工程管理中施工管理控制的应用研究[J].居舍,2020(15):157-158.

(作者单位:江苏协和装饰工程有限公司)

行动;同年12月全国住房和城乡建设工作会议提出要全力实施城市更新行动;2021年城市更新首次被写入政府工作报告,重要地位再次升级,加快推进城市更新已经成为国家发展战略。

一、城市更新的内涵及政策导向

城市更新是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动,简单的说就是对城市衰败地区进行重新规划,通过保护、修缮、拆迁或重建,来改变城市中产业和人口的地域分布,并使城市的物质环境现代化,从而满足经济和社会发展的需求。如前所述,实施城市更新是城市发展由增量扩张向存量提质后的必然要求,也是城市高质量发展的必由之路。当前,我国城镇化率已经达到60%以上,东部沿海地区已经超过70%,进入新型城镇化高质量发展阶段,城市更新的现实背景、历史使命和工作任务与过去相比,无论是更新内涵、外延与目标,还是更新方式、机制以及实际需求,均发生了深刻变化。

深圳、广州、上海是国内较早启动城市更新并出台地方政策的城市。深圳市2009年公布实施《深圳市城市更新办法》,规定了拆除重建、功能改变、综合整治三类更新模式;2021年施行《深圳经济特区城市更新条例》,为破解城市更新深层障碍提供了法制保障。广州市2009年出台《关于加快推进“三旧”改造工作的意见》,明确了旧村庄改造、旧厂改造、旧城改造的相关政策;2015年发布《广州市城市更新办法》,明确了更新规划与方案编制、用地和资金管理等政策;2020年审议通过《关于深化城市更新工作推动高质量发展的实施细则》《工作方案》以及系列配套指引,形成“1+1+N”新一轮城市更新政策体系。上海市2015年出台《上海城市更新实施办法》,明确建成区城市空间形态和功能可持续改善的建设活动八个方面内容及相关管理政策;2017年发布《关于深化城市有机更新促进历史风貌保护工作的若干意见》,对如何保护历史建筑作了规定;2020年出台的《上海市旧住房改造综合

管理办法》,对城镇旧住房综合改造及其管理作了规定。

2019年中央经济工作会议以后,有关城市更新的政策更加系统化。在国家层面,“国民经济和社会发展‘十四五’规划和2035年远景目标纲要”指明了城市更新的政策新风口:加快转变城市发展方式,统筹城市规划建设管理,实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升;加快推进城市更新,改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能,推进老旧楼宇改造等。各城市积极响应中央,结合地方实际提出城市更新的目标任务和政策意见。2021年西安市政府发布《西安市城市更新办法》,提出对城市空间形态和功能进行整治、改善、优化,以内涵集约、绿色低碳发展为路径,严防大拆大建,加强修缮改造,补齐城市短板,注重提升功能,增强城市活力,延续历史文化遗产,推进城市持续有机更新。2020年《成都市城市有机更新实施办法》发布,提出在挖掘和传承城市文脉的基础上,着力培育特色文化,依托区域业态本底,科学确定产业定位和发展方向,推动发展新经济、新业态、新场景、新功能。2021年重庆市政府发布《重庆市城市更新管理办法》,提出城市更新的主要内容包括完善生活功能,补齐公共设施短板;完善产业功能,打造就业创新载体;完善生态功能,保护修复绿地绿廊绿道;完善人文功能,积淀文化元素魅力;完善安全功能,增强防灾减灾能力等。2021年北京市政府印发《关于实施城市更新行动的指导意见》,提出了老旧小区改造、危旧楼房改造、老旧厂房改造、老旧楼宇更新、首都功能核心区平房(院落)更新和其他类型等六大更新方式,并在规划、土地、资金、经营利用等关键环节给予政策支持。2020年南京市出台《开展居住类地段城市更新的指导意见》,着力解决居住类地段改造中的土地、资金等瓶颈问题,促进城市更新从传统征收拆迁模式向“留改拆”方式转变,带动城市发展由增量扩展转向增存并重。

2021年5月,无锡发布《关于加快推进城市更新的实施意见(试行)》文件,提出实施城市更新行动,进一步提升城市功能,改善人居环境,补齐民生短板,完善公共设施,实现土地、资源、能源集约利用。要在全面摸排现有棚户区(危旧房、城中村)及各类老旧建筑存量基础上,结合产业发展和历史文化保护要求,明确改造区域、改造模式、总体规模、工作目标、时序进度以及需要配套建设的学校、医院、养老等公共服务和基础设施,划定城市更新单元,确定更新项目,编制城市更新专项规划及实施计划。结合建筑质量、风貌和更新要求,对更新单元内的要素进行分类梳理,通过“拆除重建、改造修缮、综合整治”三种方式,引入海绵城市、绿色建筑、装配式建筑、城市设计等城市建设理念,统筹推进片区综合有机更新。

城市更新为包括建筑装饰企业在内的众多市场主体提供了巨大的发展空间和机遇,同时城市更新有其内在规律和独特的差异性需求,对各参与主体的人才、技术和项目组织实施能力提出了更高的要求和挑战。

二、建筑装饰企业参与城市更新的路径选择

建筑装饰装修除了传统概念中的建筑工程专业设计和施工范畴以外,更是一个广泛、普遍的文化艺术现象。它是在生产实践中通过对建筑构件定型、规范并加以功能演化,利用图案、纹饰、构件、线脚、门、窗等造型手段,采用新的材料和工艺对建筑物的内外表面和空间进行的各种处理过程,通过装饰增强建筑的表现力,完善建筑物的使用功能,凸显建筑的主题及文化含义,在建筑的构造和形式中起到调整比例、协调局部与整体关系的作用,为人们提供视觉美感和心灵享受。

随着城市化进程的加快,各种金属盒子、玻璃盒子等所谓现代壳式建筑的组装与堆砌,建筑形象逐渐被统一,建筑装饰作为城市建筑的一部分,展现在我们面前的现实是:传统建筑装饰的精华被遗忘、被分割与决裂。建筑装饰企业参与城市更新行

动,除了可以参与拆除重建过程中的专业装饰工程设计和施工以外,在历史街区保护传承和城市空间重塑、既有建筑的改造更新方面,建筑装饰企业则更具创造力和执行力,更能处理好现代装饰艺术和传统建筑风貌的协调问题,更能将新型材料和施工工艺有机应用于既有建筑的结构、立面和空间改造,更能注重城市遗产的传递和传统建筑装饰的更新应用。

1. 建筑装饰企业能够在历史文化街区保护中参与有创意的更新建设

城市历史街区保护不只是保留空间和场所这样的物质样本,保护传统文化、延续城市记忆和培育新的城市生活则是旧城更新最核心的议题。建筑装饰企业参与历史文化街区的保护与更新,可以从街区中建筑的保护与改造入手,通过实地调研,对街区现状建筑按性质、历史价值与保存程度等进行分类,从街区总体风貌保护、物质环境改善及社会经济发展等方面综合考虑,在保留街区历史风貌、传统商市氛围和民俗文化的基础上,合理确定每栋建筑的保护与改造方式,协调统一新旧建筑的空间尺度关系,使用适宜的装饰材料与技术,结合现代生活进行有创意的建设,创造出传统与现代相融合的公共环境和体验空间,建立起当代人与历史空间的生活联系,从而传递出历史街区特有的场所精神,使人获得归属感和认同感,从而使街区获得永久的生命力。

2. 建筑装饰企业可以全面参与城市更新中既有建筑改造各项活动

建筑改造在城市更新中占据了很大一部分,通过对既有建筑进行主动式开发利用,以房屋加固、改建扩建、节能改造为主,有针对性地采取诸如增加或调整建筑使用功能、改造内部空间、更新外墙立面、更新设施设备以及新旧建筑之间的艺术化衔接等措施,可以使建筑物重新焕发活力。当前我们正处在现代建筑装饰材料和工艺飞速发展的时代,城市更新中引入建筑装饰企业全程参与既有建筑

改造,运用新材料、新工艺,采用一切现代科技手段,通过建筑装饰使老建筑达到声、光、色、形的匹配效果,可以提高既有建筑品质,改善城市更新区人们生活环境质量,实现理想的人居环境空间。

3. 建筑装饰企业可以担纲传统建筑装饰的更新应用重任

城市是建筑的集合,装饰是建筑的有机组成部分。我国传统建筑装饰是人类社会历史实践过程中所创造的物质文明和精神文明的载体,每一个时代的历史、文化都在建筑中留下了深刻的印迹,这些印迹除在建筑的构造中得以保存以外,大量的信息凝聚在建筑的装饰中。传统的建筑装饰既包括装饰要素、装饰材料,又包括装饰手法、装饰技术,建筑中的雕刻、纹饰、色彩、线脚以及构件排列、组合秩序等等,都成为我们理解建筑风格、类型和文化内涵的至关重要的信息。传统建筑装饰更新是指现代建筑装饰中对传统建筑装饰优秀的精神内涵、物质技术手段的借鉴、吸收、应用和再创造,包含对传统建筑装饰中的糟粕摒弃,精华的继承、保护、发展、创新等多层内涵,既包括构件与元素的应用,界面与布局的把握,也包括空间与气质的创造。

注重传统建筑装饰的更新应用是城市更新行动的应有之意,建筑装饰企业应当而且可以担纲传统建筑装饰更新应用的重任。传统建筑装饰与建筑文化有机融为一体,对建筑的装饰既是物质上的美化,更多的是精神上的彰显,各种装饰手段和技术的应用,在充分表达形式美的同时,不破坏实用功能,并且体现深远的精神文化内涵。

三、建筑装饰企业参与城市更新相关案例研究和经验借鉴

建筑装饰企业参与城市更新,已不乏值得分析研究和经验借鉴的成功案例。在文献搜索、实地调研和同行企业间交流基础上,我们选取了上海新天地、成都宽窄巷子、无锡灵山梵宫三个典型案例进行实证分析。

1. 上海新天地广场——旧城改造的成功案例。

上海新天地是原卢湾区太平桥地区改造项目的一部分,由瑞安集团主导建设。项目位于上海市中心淮海中路南侧、黄陂南路和马当路之间,中共一大会址就在其范围内,被正中东西向的兴业路分为北里和南里两个部分,改造前为高密度旧宅区,以上海建筑文化的代表——成片的石库门式里弄建筑为主,整个保护改造与开发是一个挑战。以北里为例,面积不到2公顷的地块上原先建有15个纵横交错的里弄,密布着约3万 m^2 的危房旧屋,其中最早的建于1911年,最迟的建于1933年,它们中有的能直达马路的弄堂口,有的则要借道其他里弄才能进出。因此改造时要在密密麻麻的旧屋中“掏空”出一些公共空间,在“掏空”的同时把一切能为广场增色的,具有石库门里弄文化特征的建筑与部件保留下来加以利用,外部空间依旧是石库门,红青相间的清水砖墙,厚重的乌漆大门、雕着巴洛克风格卷涡状山花的门楣,仿佛时光倒流重回当年。在建筑细部和新老交接处则大量使用现代材料和手法,为怀旧的环境气氛注入了时代的气息,大至建筑综合体的整片玻璃幕墙,小至街头的路灯,都可以感受到现代的设计手法,而非简单的恢复或者延续旧的环境,如铺地材料使用了拆房所得的旧砖,青砖步行道与花岗岩和水泥板块相配而形成全新的构图。而一步跨进室内,原先的分户隔墙被全部打通,呈现宽敞的空间,内部设备是按照现代都市人的生活节奏、生活方式、情感习俗而作,引入了自动电梯、中央空调,每幢建筑物之间铺设光纤电缆形成信息网络。“新天地”在旧城改造中走出了一条保护和发展相辅相承的好路子,在新旧的对比、历史与现代的融合中完成保护并实现创新发展。作为一个大型的示范性旧城中心区公共空间开发项目,新天地成功地运用了地区原有的特征符号,赋予其全新的功能和空间秩序,从而塑造了古朴与现代相得益彰的新环境。

2. 成都宽窄巷子——历史街区改造的经典案

例。宽窄巷子历史文化片区是老成都“千年少城”城市格局和百年原真建筑格局的最后遗存,也是北方的胡同文化和建筑风格在南方的“孤本”,由宽巷子、窄巷子和井巷子三条平行排列的老式街道及其之间的四合院落群组成。成都文旅集团组织对宽窄巷子进行了改造,将宽、窄、井巷子中的每一个院子按照建筑所蕴含的历史文化与建筑价值,分为一类、二类、三类三个级别加以保护性的设计,按照“修旧如旧,落架重修”的原则,力求尽可能地保留古建筑,还原历史建筑的本来面目,在搬迁900余户居民,修复50个院落,改造3万多平方米地面建筑,修建1.1万多平方米地下停车场后,老街重新焕发生机。特别值得建筑装饰企业借鉴的是:在井巷子有一段400米东西朝向的墙体,用最古老的建筑物质元素——砖、垒砌台、城、墙、壁、道、碑、门、巷的历史文化片段,羊子山土坯砖、秦砖、汉砖、唐砖、宋砖、明砖、清砖、火砖、七孔砖、民国砖、水泥砖、瓷砖,阐述千年古都,演绎百年老宽窄巷。这段砖墙是国内唯一的墙体“砖”历史文化博物馆,它代表的不仅是建筑和艺术,同时代表着历史和魂魄,是一座城的记忆具有的独特的物质文化气质及非物质文化信息记忆。

3. 无锡灵山梵宫——传统建筑装饰现代应用的范例。灵山胜境坐落于无锡太湖之滨马山国家旅游度假区内,是在原祥符禅寺遗址和碧波山庄度假村旧址分三期更新建设而成的大型佛教文化旅游项目。气势宏伟的灵山梵宫与宝相庄严的灵山大佛比邻而立,整个建筑依山而建,总建筑面积达7万余平方米,布局庄严和谐,集成了世界佛教三大语系的建筑精华,汲取了中华传统木雕、石雕、玉雕、铜雕等装饰精粹,既体现佛教的博大精深与崇高,又将传统文化元素与鲜明时代特征相融合。高三层的梵宫采用退台式建筑布局,以南北为轴线,东西呈对称分布,建筑面宽150米,进深180米,顶部为错落有致的五座华塔,后侧为曼陀罗形态的圣坛。灵山梵宫的建筑形式突破传统,以石材等坚固

耐久材料为主,大量运用高大的廊柱、大跨度的梁柱、高耸的穹顶、超大面积的厅堂等,精雕细琢的东阳木雕、敦煌技师的手工壁画、光灿夺目的琉璃巨制、精致典雅的瓯塑浮雕壁画、技艺精湛的扬州漆器、恢宏大气的油画组图、古雅精丽的景泰蓝须弥灯、精美的景德镇青花斗彩缸,这些艺术珍品遍布灵山梵宫的各个区域,令人目不暇接,回味无穷。灵山梵宫建筑群中另一个装饰亮点是梵宫中所运用的灯光技术,建筑顶部的巨型凿井、油画廊厅建筑同灯光设计融为一体,见光不见灯。超大型的旋转舞台剧场。采用世界先进的大型投影设备和灯光控制系统,以完美的声、光、电三种形式将优秀的传统文化演绎得淋漓尽致,勾画出一组鲜明而壮阔的佛教历史图景。

基于以上成功案例不难得出诸多经验,比如建筑形式上,以保留建筑风格为主,通过保留建筑的形态和符号,来传承老城区建筑文化,对于特殊建筑和文保建筑则采取保护修缮的方式,并作为旅游观光或商业行为的节点;利用风格不同的商业街,划分若干功能街区,并依托商业街轴线形成旅游参观动线,街区内部打造不同功能的商业物业,街区深处或街区外围区域则开发一些高档次的居住物业;传统装饰技艺结合现代科技手段演绎优秀建筑文化,在彰显物质美的同时赋予体验者精神升华;旧城改造如果需要成功,不能脱离当地的文化以及旧城所在的区域环境,并以文化为主线来表达商业主题等等。

四、建筑装饰企业参与城市更新面临的挑战和对策

我国建筑装饰行业市场化运作较早,民营企业是参与行业竞争和推动行业发展的主力军。近年来,伴随着我国经济的快速增长,城镇化步伐加快,建筑装饰行业显现出巨大的发展潜力,并且每年保持高速增长,但由于从业者较多,行业竞争也非常激烈。当前城市发展逐步向内涵式、高质量方向转型,房地产调控持续深化,在增量市场空间受限的

背景下,城市更新市场已然成为建筑装饰企业进入存量博弈的阵地。

如前文所述,城市更新改造需要遵循城市发展自身规律,对社会参与者的思维理念、能力技艺和知识结构有着较高的要求,从工程角度看,涵盖了结构改造、空间调整、综合整治等工程建设领域所有手段,要求每种手段管理体系完整,精细化控制到位,且要糅合互补,打出组合拳。建筑装饰企业参与城市更新,面临着管理体系搭建,工程标准研制,设计水平、材料加工能力和施工技术水平提升乃至企业盈利模式转换等现实挑战。建筑装饰企业参与城市更新市场竞争,需要转变思想观念,创新管理体制,提高核心竞争力,及时主动转型升级,跟上新时期城市高质量发展的步伐。

1. 思想创新,积极挖掘城市更新蕴藏的发展机遇。要围绕市场需求,开拓新视野,研究新方法,注重研究城市历史文脉,了解城市历史建筑和工业遗存的现状分布,及时跟进新一轮城市国土空间规划、产业发展导向和政府投资计划,在踏准城市更新发展的步伐中寻找企业发展新的增长点。

2. 管理创新,提高企业核心竞争力。建筑装饰企业要从自身抓起,提升核心竞争力。无论是在生产方式还是人力资源管理上,要以适应参与城市更新市场竞争为目的加以改革。在生产方式上,首先要能够坚持适度规模经营,规避市场风险,避免盲目承揽工程陷入恶性循环;其次在现有工程总承包的前提下,从设计、采购、施工、造价管理等方面,搭建完备的管控体系。在人力资源管理上,一是要加强相关专业特别是具有城市规划和环境艺术知识基础的人才引进和培养;二是要建立健全培训机制,结合城市更新特点,注重传统文化、装饰技法、艺术修养、新材料、新工艺等方面的岗位培训;三是改革分配激励机制,充分调动员工的积极性。

3. 技术创新,走创新驱动发展之路。创新是企业发展的灵魂,也是企业转型升级的关键环节。建筑装饰企业通过继承吸收传统装饰技艺的精华,学

习借鉴同行业成功经验,瞄准现代材料科技和施工技术的发展趋势,进行技术创新,能够进一步提升企业工程质量和工作效率,进而增强企业的竞争力,有利于企业开拓新市场。建筑装饰企业参与城市更新尤其应集中于传统建筑保护、绿色节能改造、现代展陈技术等领域,加大科技创新力度并在实践中加以应用,在激烈的市场竞争中发展壮大。

结语

综合上述分析,城市更新是国家城镇化发展到特定阶段的产物,政府主导实施城市更新改造需要吸收包括建筑装饰企业在内的社会力量广泛参与,而建筑装饰企业积极参与城市更新相关专业工作是企业在激烈的市场竞争中谋求转型发展的必然选择。由于城市更新对参与主体的综合性要求高,建筑装饰企业必须以市场为导向,搭建适应参与城市更新的管理体系,研制相应的工程技术标准,做好人才和技术储备,打造企业核心竞争力,坚持创新驱动型发展道路。装饰企业参与城市更新改造建筑市场竞争,还要立足企业实际,坚持有所为有所不为,不能为参与而参与,尤其要规避市场风险,避免盲目承揽工程而陷入恶性竞争的循环。坚持精品路线,为保护城市建筑文化遗产、培育新的城市生活空间,不断创造出经得起检验的优秀作品,是建筑装饰企业参与城市更新的应有担当。

参考文献:

- [1]魏大平.传统建筑装饰的更新应用研究[D].成都:西南交通大学,2010.
- [2]王晓亚.城市历史文化街区保护和更新策略研究[D].西南大学,2018
- [3]许蕾、葛政涵.房企参与老街区活化背后的商业逻辑如何?[N].南方日报,2018.
- [4]李艳玲.美国城市更新运动与内城改造.上海:上海大学出版社,2004.
- [5]曾碧青.我国城市更新中的建筑改造设计研究[D].华侨大学,2008.

(作者单位:天威虎建设股份有限公司)