

精益求精不当“差不多先生”

袁媛

当前,我省正聚焦11个重点行业领域的84项内容,在全省范围内开展安全生产百日攻坚行动。各地、各有关部门和单位针对夏季安全生产特点,以“时时放心不下”的责任感和“成绩每天归零”的危机感,合力兜住兜牢安全底线,形成了齐抓共管的良好氛围。

安全生产虽是老生常谈,却又不得不说,因为只要思想上稍有懈怠,隐患就会接踵而至,事故早晚都会发生。细数每一起安全事故,背后都有大大小小隐患的长期叠加。若我们在抓安全工作时总是浅尝辄止、流于表面、做个“差不多先生”,必然会导致各类事故苗头难以掐灭,让“不定时炸弹”留在身边。只有以精益求精的态度想尽一切办法、采取一切措施抓安全工作,才能把危险因素消灭在萌芽状态,从而化危为安。

在“风险防范”上精益求精,抓住安全生产的本质。抓安全绝非一朝一夕之功,需要持之以恒地对各类风险进行排查梳理,确保问题隐患动态清零,形成坚实的“治标”成果。我们应始终把强化风险防控作为重大政治责任,做到汲取教训、举一反三、健全机制、完善制度,以大概率思维应对小概率事件,以系统性思维防范化解重大风险。

在“责任落实”上精益求精,抓牢安全生产的关键。安全生产责任重于泰山,责任“阀门”要拧得更紧更牢。落实责任,就要摒弃侥幸心理和松劲心态,坚决不搞坐着车子转、隔着玻璃看的那一套,而是把各项检查整治工作落实落细到每一处末梢,以极端认真负责的精神和严而又严、细而又细的行

动,不忽视一个风险、不放过一个隐患。各地要严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求,压紧压实党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任及个人责任;各级主管部门要树立“主动牵头、主动补位”的大局意识,严防形成“空档”、漏管失控,宁可往前一步有交叉,不可后退一步留盲区,以知责于心、担责于身、履责于行,筑牢齐抓共管的安全防线。

在“改革创新”上精益求精,抓好安全生产的重点。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,对安全生产也提出了更高要求,唯有靠创新来适应新形势新要求。比如,作为制造业大省,我省产业链长、新兴产业多,如何在职能交叉的领域强化安全监管,避免盲区死角?又如,如何推动新技术、新装备走进安全生产一线,筑起一道道防范事故的“防火墙”?如何以“人防+技防”的组合变“遇见”为“预见”?此外,各地应在落实中创新、在创新中落实,持续强化安全生产制度、企业监管方式、隐患排查治理以及执法督导等方面的创新,不断提升安全治理能力。今年是党的二十大召开之年,确保安全生产形势平稳是重大政治责任。我们应清醒认识到,全省安全生产形势依然面临挑战,存量隐患和增量风险交织叠加,必须更好统筹发展和安全。只有以精益求精的态度全力排查整治风险隐患,杜绝“差不多就行”的心态,才能牢牢守住不发生重特大事故和有恶劣影响事故的底线,切实保障人民群众生命财产安全。

(摘自《交汇点》)



5A级中国社会组织
全国“四好”商会
江苏省“四好”商会
江苏省“四好”商会示范点

江苏装饰装修

(双月出版)
2022年第4期
(总第166期)

主管:江苏省住房和城乡建设厅
主办:江苏省装饰装修行业协会
(商会)
社团代码:50918049-9

封面:南京苏垦大厦中山精品酒店空间
照明设计

封二:国轩高科企业总部建筑景观照明
设计

封三:美和门诊医疗项目室内空间照明
设计

封底:苏州城建博物馆展陈空间照明
设计

插页一:省装协(商会)2022年精品工程观
摩交流暨中国建筑工程装饰奖复
查迎检工作会议

插页二:省装协(商会)2022年精品工程观
摩交流暨中国建筑工程装饰奖复
查迎检工作会议

插页三:省装协(商会)2022年精品工程观
摩交流暨中国建筑工程装饰奖复
查迎检工作会议

插页四:第十四届CBDA照明应用设计大
赛东部大区分站赛(南京)颁奖典
礼暨高峰论坛

目 录

卷 首

- 1 精益求精不当“差不多先生” 袁 媛

文件传真

- 4 住房和城乡建设部 国家发展改革委关于印发城乡建设领域
碳达峰实施方案的通知
9 13部门发布招标投标新规,9月1日起施行!

领导讲话

- 14 用建筑之光为美好生活添彩 王有党
15 贾余勇 齐奋斗 创佳绩 王有党
17 让优秀成为习惯 以优质铸造品牌 王有党

协会动态

- 19 省装协(商会)王有党会长出席省工商联第十二次代表大会
我会荣获“全省工商联系统商会组织先进集体”称号
20 我会积极协办 行业成果丰硕
22 推动全行业质量安全和企业效益比翼齐飞
24 南通市装饰装修安装行业协会四届四次会员大会召开

党建引领

- 26 金鼎装饰党支部红色寻迹学党史
27 金陵建筑装饰开展“七一”党建活动
28 南通三建装饰集团党委举行“庆七一、喜迎二十大”主题活动

会员风采

- 29 环亚集团蝉联“中国医院建设十佳专项工程供应商”称号

30 法院银行护航企业健康发展 南通承悦装饰签约“涉诉免保”协议

31 省装协(商会)新入会会员简介

优质工程展示

34 盐城老火车站“丹鹤展翅”重披盛装

36 恒龙工程 人文情怀的雅致与科技

设计与施工

39 企口铝制半圆管墙面施工技术 樊 焱 朱大伟 张 丽

43 超大跨度纯面板结构玻璃幕墙设计解析

丁双阳 王金存 郁俊峰 鲍春南

51 节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用 罗伯特

53 声学装饰设计及施工在剧场建设中的重要作用 何志朋

55 朗捷通科技赋能智慧校园新时代

56 浅析室内装饰设计的色彩及软装运用策略 刘 佳

管理实践及思考

59 建筑幕墙设计师的职业能力培养和发展方向 刘长龙

64 建筑装饰装修施工质量管理要点及优化对策 祝 勇

争先创优

67 第三届建筑装饰BIM大赛结果公告

68 2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价公告

70 2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价复评公告

73 省住房和城乡建设厅 省统计局 省商务厅关于发布 2021 年度全省建筑业百强企业的通知

74 省装协(商会)关于推介 2021 年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理的通知

77 省装协(商会)关于推介 2021 年度江苏省装饰装修行业科技创新成果的通知

江苏省装饰装修行业协会(商会)

JIANGSU DECORATION ASSOCIATION

江苏装饰装修

主 编:王有党

副 主 编:刘 瑗 陈 沪

校 核:肖 丰

设 计:小 地 叶 蓉

编印单位:《江苏装饰装修》编辑部

发送对象:会员及本行业相关单位、个人

地 址:南京市江东北路388号
正泰大厦3单元2618室

邮政编码:210036

电 话:025-86377103

传 真:025-84208718

协会官网:<http://www.jszsxz.com.cn>

投稿邮箱:jszsxz@163.com

QQ号:605675280

印刷单位:江苏苏创信息服务中心

印刷日期:2022年8月30日

印刷数量:900册



江苏省装饰装修行业协会公众号
请扫码关注

住房和城乡建设部 国家发展改革委 关于印发城乡建设领域碳达峰实施方案的通知

建标〔2022〕53号

国务院有关部门,各省、自治区住房和城乡建设厅、住房和城乡建设部,直辖市住房和城乡建设(管)委、发展改革委,新疆生产建设兵团住房和城乡建设局、发展改革委:

《城乡建设领域碳达峰实施方案》已经碳达峰碳

中和工作领导小组审议通过,现印发给你们,请认真贯彻落实。

住房和城乡建设部

国家发展改革委

2022年6月30日

城乡建设领域碳达峰实施方案

城乡建设是碳排放的主要领域之一。随着城镇化快速推进和产业结构深度调整,城乡建设领域碳排放量及其占全社会碳排放总量比例均将进一步提高。为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和决策部署,控制城乡建设领域碳排放量增长,切实做好城乡建设领域碳达峰工作,根据《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《2030年前碳达峰行动方案》,制定本实施方案。

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平生态文明思想,按照党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总

基调,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持生态优先、节约优先、保护优先,坚持人与自然和谐共生,坚持系统观念,统筹发展和安全,以绿色低碳发展为引领,推进城市更新行动和乡村建设行动,加快转变城乡建设方式,提升绿色低碳发展质量,不断满足人民群众对美好生活的需要。

(二)工作原则。坚持系统谋划、分步实施,加强顶层设计,强化结果控制,合理确定工作节奏,统筹推进实现碳达峰。坚持因地制宜,区分城市、乡村、不同气候区,科学确定节能降碳要求。坚持创新引领、转型发展,加强核心技术攻坚,完善技术体系,强化机制创新,完善城乡建设碳减排管理制度。坚持双轮驱动、共同发力,充分发挥政府主导和市

场机制作用,形成有效的激励约束机制,实施共建共享,协同推进各项工作。

(三)主要目标。2030年前,城乡建设领域碳排放达到峰值。城乡建设绿色低碳发展政策体系和体制机制基本建立;建筑节能、垃圾资源化利用等水平大幅提高,能源资源利用效率达到国际先进水平;用能结构和方式更加优化,可再生能源应用更加充分;城乡建设方式绿色低碳转型取得积极进展,“大量建设、大量消耗、大量排放”基本扭转;城市整体性、系统性、生长性增强,“城市病”问题初步解决;建筑品质和工程质量进一步提高,人居环境质量大幅改善;绿色生活方式普遍形成,绿色低碳运行初步实现。

力争到2060年前,城乡建设方式全面实现绿色低碳转型,系统性变革全面实现,美好人居环境全面建成,城乡建设领域碳排放治理现代化全面实现,人民生活更加幸福。

二、建设绿色低碳城市

(四)优化城市结构和布局。城市形态、密度、功能布局和建设方式对碳减排具有基础性重要影响。积极开展绿色低碳城市建设,推动组团式发展。每个组团面积不超过50平方公里,组团内平均人口密度原则上不超过1万人/平方公里,个别地段最高不超过1.5万人/平方公里。加强生态廊道、景观视廊、通风廊道、滨水空间和城市绿道统筹布局,留足城市河湖生态空间和防洪排涝空间,组团间的生态廊道应贯通连续,净宽度不少于100米。推动城市生态修复,完善城市生态系统。严格控制新建超高层建筑,一般不得新建超高层住宅。新城新区合理控制职住比例,促进就业岗位和居住空间均衡融合布局。合理布局城市快速干线交通、生活性集散交通和绿色慢行交通设施,主城区道路网密度应大于8公里/平方公里。严格既有建筑拆除管理,坚持从“拆改留”到“留改拆”推动城市更新,除违法建筑和经专业机构鉴定为危房且无修缮保留价值的建筑外,不大规模、成片集中拆除现状建筑,城市更

新单元(片区)或项目内拆除建筑面积原则上不应大于现状总建筑面积的20%。盘活存量房屋,减少各类空置房。

(五)开展绿色低碳社区建设。社区是形成简约适度、绿色低碳、文明健康生活方式的重要场所。推广功能复合的混合街区,倡导居住、商业、无污染产业等混合布局。按照《完整居住社区建设标准(试行)》配建基本公共服务设施、便民商业服务设施、市政配套基础设施和公共活动空间,到2030年地级及以上城市的完整居住社区覆盖率提高到60%以上。通过步行和骑行网络串联若干个居住社区,构建十五分钟生活圈。推进绿色社区创建行动,将绿色发展理念贯穿社区规划建设管理全过程,60%的城市社区先行达到创建要求。探索零碳社区建设。鼓励物业服务企业向业主提供居家养老、家政、托幼、健身、购物等生活服务,在步行范围内满足业主基本生活需求。鼓励选用绿色家电产品,减少使用一次性消费品。鼓励“部分空间、部分时间”等绿色低碳用能方式,倡导随手关灯,电视机、空调、电脑等电器不用时关闭插座电源。鼓励选用新能源汽车,推进社区充换电设施建设。

(六)全面提高绿色低碳建筑水平。持续开展绿色建筑创建行动,到2025年,城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准,星级绿色建筑占比达到30%以上,新建政府投资公益性公共建筑和大型公共建筑全部达到一星级以上。2030年前严寒、寒冷地区新建居住建筑本体达到83%节能要求,夏热冬冷、夏热冬暖、温和地区新建居住建筑本体达到75%节能要求,新建公共建筑本体达到78%节能要求。推动低碳建筑规模化发展,鼓励建设零碳建筑和近零能耗建筑。加强节能改造鉴定评估,编制改造专项规划,对具备改造价值和条件的居住建筑要应改尽改,改造部分节能水平应达到现行标准规定。持续推进公共建筑能效提升重点城市建设,到2030年地级以上重点城市全部完成改造任务,改造后实现整体能效提升20%以上。推进公共建筑能耗监测和

统计分析,逐步实施能耗限额管理。加强空调、照明、电梯等重点用能设备运行调适,提升设备能效,到2030年实现公共建筑机电系统的总体能效在现有水平上提升10%。

(七)建设绿色低碳住宅。提升住宅品质,积极发展中小户型普通住宅,限制发展超大户型住宅。依据当地气候条件,合理确定住宅朝向、窗墙比和体形系数,降低住宅能耗。合理布局居住生活空间,鼓励大开间、小进深,充分利用日照和自然通风。推行灵活可变的居住空间设计,减少改造或拆除造成的资源浪费。推动新建住宅全装修交付使用,减少资源消耗和环境污染。积极推广装配化装修,推行整体卫浴和厨房等模块化部品应用技术,实现部品部件可拆改、可循环使用。提高共用设施设备维修养护水平,提升智能化程度。加强住宅共用部位维护管理,延长住宅使用寿命。

(八)提高基础设施运行效率。基础设施体系化、智能化、生态绿色化建设和稳定运行,可以有效减少能源消耗和碳排放。实施30年以上老旧供热管网更新改造工程,加强供热管网保温材料更换,推进供热场站、管网智能化改造,到2030年城市供热管网热损失比2020年下降5个百分点。开展人行道净化和自行车专用道建设专项行动,完善城市轨道交通站点与周边建筑连廊或地下通道等配套接驳设施,加大城市公交专用道建设力度,提升城市公共交通运行效率和服务水平,城市绿色交通出行比例稳步提升。全面推行垃圾分类和减量化、资源化,完善生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统,到2030年城市生活垃圾资源化利用率达到65%。结合城市特点,充分尊重自然,加强城市设施与原有河流、湖泊等生态本底的有效衔接,因地制宜,系统化全域推进海绵城市建设,综合采用“渗、滞、蓄、净、用、排”方式,加大雨水蓄滞与利用,到2030年全国城市建成区平均可渗透面积占比达到45%。推进节水型城市建设,实施城市老旧供水管网更新改造,推进管网分区计量,提升供水

管网智能化管理水平,力争到2030年城市公共供水管网漏损率控制在8%以内。实施污水收集处理设施改造和城镇污水资源化利用行动,到2030年全国城市平均再生水利用率达到30%。加快推进城市供气管道和设施更新改造。推进城市绿色照明,加强城市照明规划、设计、建设运营全过程管理,控制过度亮化和光污染,到2030年LED等高效节能灯具使用占比超过80%,30%以上城市建成照明数字化系统。开展城市园林绿化提升行动,完善城市公园体系,推进中心城区、老城区绿道网络建设,加强立体绿化,提高乡土和本地适生植物应用比例,到2030年城市建成区绿地率达到38.9%,城市建成区拥有绿道长度超过1公里/万人。

(九)优化城市建设用能结构。推进建筑太阳能光伏一体化建设,到2025年新建公共机构建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖率力争达到50%。推动既有公共建筑屋顶加装太阳能光伏系统。加快智能光伏应用推广。在太阳能资源较丰富地区及有稳定热水需求的建筑中,积极推广太阳能光热建筑应用。因地制宜推进地热能、生物质能应用,推广空气源等各类电动热泵技术。到2025年城镇建筑可再生能源替代率达到8%。引导建筑供暖、生活热水、炊事等向电气化发展,到2030年建筑用电占建筑能耗比例超过65%。推动开展新建公共建筑全面电气化,到2030年电气化比例达到20%。推广热泵热水器、高效电炉灶等替代燃气产品,推动高效直流电器与设备应用。推动智能微电网、“光储直柔”、蓄冷蓄热、负荷灵活调节、虚拟电厂等技术应用,优先消纳可再生能源电力,主动参与电力需求侧响应。探索建筑用电设备智能群控技术,在满足用电需求前提下,合理调配用电负荷,实现电力少增容、不增容。根据既有能源基础设施和经济承受能力,因地制宜探索氢燃料电池分布式热电联供。推动建筑热源端低碳化,综合利用热电联产余热、工业余热、核电余热,根据各地实际情况应用尽用。充分发挥城市热电供热能力,提高城市热电生物质

耦合能力。引导寒冷地区达到超低能耗的建筑不再采用市政集中供暖。

(十)推进绿色低碳建造。大力发展装配式建筑,推广钢结构住宅,到2030年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到40%。推广智能建造,到2030年培育100个智能建造产业基地,打造一批建筑产业互联网平台,形成一系列建筑机器人标志性产品。推广建筑材料工厂化精准加工、精细化管理,到2030年施工现场建筑材料损耗率比2020年下降20%。加强施工现场建筑垃圾管控,到2030年新建建筑施工现场建筑垃圾排放量不高于300吨/万平方米。积极推广节能型施工设备,监控重点设备耗能,对多台同类设备实施群控管理。优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品,建立政府工程采购绿色建材机制,到2030年星级绿色建筑全面推广绿色建材。鼓励有条件的地区使用木竹建材。提高预制构件和部品部件通用性,推广标准化、少规格、多组合设计。推进建筑垃圾集中处理、分级利用,到2030年建筑垃圾资源化利用率达到55%。

三、打造绿色低碳县城和乡村

(十一)提升县城绿色低碳水平。开展绿色低碳县城建设,构建集约节约、尺度宜人的县城格局。充分借助自然条件,顺应原有地形地貌,实现县城与自然环境融合协调。结合实际推行大分散与小区域集中相结合的基础设施分布式布局,建设绿色节约型基础设施。要因地制宜强化县城建设密度与强度管控,位于生态功能区、农产品主产区的县城建成区人口密度控制在0.6-1万人/平方公里,建筑总面积与建设用地比值控制在0.6-0.8;建筑高度要与消防救援能力相匹配,新建住宅以6层为主,最高不超过18层,6层及以下住宅建筑面积占比应不低于70%;确需建设18层以上居住建筑的,应严格充分论证,并确保消防应急、市政配套设施等建设到位;推行“窄马路、密路网、小街区”,县城内部道路红线宽度不超过40米,广场集中硬地面积不超过

2公顷,步行道网络应连续通畅。

(十二)营造自然紧凑乡村格局。合理布局乡村建设,保护乡村生态环境,减少资源能源消耗。开展绿色低碳村庄建设,提升乡村生态和环境质量。农房和村庄建设选址要安全可靠,顺应地形地貌,保护山水林田湖草沙生态脉络。鼓励新建农房向基础设施完善、自然条件优越、公共服务设施齐全、景观环境优美的村庄聚集,农房群落自然、紧凑、有序。

(十三)推进绿色低碳农房建设。提升农房绿色低碳设计建造水平,提高农房能效水平,到2030年建成一批绿色农房,鼓励建设星级绿色农房和零碳农房。按照结构安全、功能完善、节能降碳等要求,制定和完善农房建设相关标准。引导新建农房执行《农村居住建筑节能设计标准》等相关标准,完善农房节能措施,因地制宜推广太阳能暖房等可再生能源利用方式。推广使用高能效照明、灶具等设施设备。鼓励就地取材和利用乡土材料,推广使用绿色建材,鼓励选用装配式钢结构、木结构等建造方式。大力推进北方地区农村清洁取暖。在北方地区冬季清洁取暖项目中积极推进农房节能改造,提高常住房间舒适性,改造后实现整体能效提升30%以上。

(十四)推进生活垃圾污水治理低碳化。推进农村污水处理,合理确定排放标准,推动农村生活污水就近就地资源化利用。因地制宜,推广小型化、生态化、分散化的污水处理工艺,推行微动力、低能耗、低成本的运行方式。推动农村生活垃圾分类处理,倡导农村生活垃圾资源化利用,从源头减少农村生活垃圾产生量。

(十五)推广应用可再生能源。推进太阳能、地热能、空气热能、生物质能等可再生能源在乡村供气、供暖、供电等方面的应用。大力推动农房屋顶、院落空地、农业设施加装太阳能光伏系统。推动乡村进一步提高电气化水平,鼓励炊事、供暖、照明、交通、热水等用能电气化。充分利用太阳能光热系

统提供生活热水,鼓励使用太阳能灶等设备。

四、强化保障措施

(十六)建立完善法律法规和标准计量体系。推动完善城乡建设领域碳达峰相关法律法规,建立健全碳排放管理制度,明确责任主体。建立完善节能降碳标准计量体系,制定完善绿色建筑、零碳建筑、绿色建造等标准。鼓励具备条件的地区制定高于国家标准的地方工程建设强制性标准和推荐性标准。各地根据碳排放控制目标要求和产业结构情况,合理确定城乡建设领域碳排放控制目标。建立城市、县城、社区、行政村、住宅开发项目绿色低碳指标体系。完善省市公共建筑节能监管平台,推动能源消费数据共享,加强建筑领域计量器具配备和管理。加强城市、县城、乡村等常住人口调查与分析。

(十七)构建绿色低碳转型发展模式。以绿色低碳为目标,构建纵向到底、横向到边、共建共治共享发展模式,健全政府主导、群团带动、社会参与机制。建立健全“一年一体检、五年一评估”的城市体检评估制度。建立乡村建设评价机制。利用建筑信息模型(BIM)技术和城市信息模型(CIM)平台等,推动数字建筑、数字孪生城市建设,加快城乡建设数字化转型。大力发展节能服务产业,推广合同能源管理,探索节能咨询、诊断、设计、融资、改造、托管等“一站式”综合服务模式。

(十八)建立产学研一体化机制。组织开展基础研究、关键核心技术攻关、工程示范和产业化应用,推动科技研发、成果转化、产业培育协同发展。整合优化行业产学研科技资源,推动高水平创新团队和创新平台建设,加强创新型领军企业培育。鼓励支持领军企业联合高校、科研院所、产业园区、金融机构等力量,组建产业技术创新联盟等多种形式的创新联合体。鼓励高校增设碳达峰碳中和相关课程,加强人才队伍建设。

(十九)完善金融财政支持政策。完善支持城乡建设领域碳达峰的相关财政政策,落实税收优惠

政策。完善绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准,在政府采购领域推广绿色建筑和绿色建材应用。强化绿色金融支持,鼓励银行业金融机构在风险可控和商业自主原则下,创新信贷产品和服务支持城乡建设领域节能降碳。鼓励开发商投保全装修住宅质量保险,强化保险支持,发挥绿色保险产品的风险保障作用。合理开放城镇基础设施投资、建设和运营市场,应用特许经营、政府购买服务等手段吸引社会资本投入。完善差别电价、分时电价和居民阶梯电价政策,加快推进供热计量和按供热量收费。

五、加强组织实施

(二十)加强组织领导。在碳达峰碳中和工作领导小组领导下,住房和城乡建设部、国家发展改革委等部门加强协作,形成合力。各地区各有关部门要加强协调,科学制定城乡建设领域碳达峰实施细化方案,明确任务目标,制定责任清单。

(二十一)强化任务落实。各地区各有关部门要明确责任,将各项任务落实落细,及时总结好经验好做法,扎实推进相关工作。各省(区、市)住房和城乡建设、发展改革部门于每年11月底前将当年贯彻落实情况报住房和城乡建设部、国家发展改革委。

(二十二)加大培训宣传。将碳达峰碳中和作为城乡建设领域干部培训重要内容,提高绿色低碳发展能力。通过业务培训、比赛竞赛、经验交流等多种方式,提高规划、设计、施工、运行相关单位和企业人才业务水平。加大对优秀项目、典型案例的宣传力度,配合开展好“全民节能行动”、“节能宣传周”等活动。编写绿色生活宣传手册,积极倡导绿色低碳生活方式,动员社会各方力量参与降碳行动,形成社会各界支持、群众积极参与的浓厚氛围。开展减排自愿承诺,引导公众自觉履行节能减排责任。

住房和城乡建设部办公厅秘书处

2022年7月4日印发

13 部门发布招投标新规,9月1日起施行!

8月1日,国家发展改革委等13部门发布关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见,具体如下:



招标投标制度是社会主义市场经济体制的重要组成部分,对于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,深化投融资体制改革,提高国有资金使用效益,预防惩治腐败具有重要意义。近年来,各地区、各部门认真执行《招标投标法》及配套法规规章,全社会依法招标投标意识不断增强,招标投标活动不断规范,在维护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人合法权益方面发挥了重要作用。但是当前招标投标市场还存在不少突出问题,招标人主体责任落实不到位,各类不合理限制和隐性壁垒尚未完全消除,规避招标、虚假招标、围标串标、有关部门及领导干部插手干预等违法行为仍然易发高发,招标代理服务水平参差不齐,一些评标专家不公正、不专业,导致部分项目中标结果不符合实际需求或者实施效果不佳,制约了招标投标制度竞争择优功能的发挥。为全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,按照第

十九届中央纪委第六次全会、国务院第五次廉政工作会议部署,现就严格执行招标投标法规制度、进一步规范招标投标各方主体行为提出以下意见。

一、强化招标人主体责任

(一)依法落实招标自主权。切实保障招标人在选择招标代理机构、编制招标文件、在统一的公共资源交易平台体系内选择电子交易系统和交易场所、组建评标委员会、委派代表参加评标、确定中标人、签订合同等方面依法享有的自主权。任何单位和个人不得以任何方式为招标人指定招标代理机构,不得违法限定招标人选择招标代理机构的方式,不得强制具有自行招标能力的招标人委托招标代理机构办理招标事宜。任何单位不得设定没有法律、行政法规依据的招标文件审查等前置审批或审核环节。对实行电子招标投标的项目,取消招标文件备案或者实行网上办理。

(二)严格执行强制招标制度。依法经项目审批、核准部门确定的招标范围、招标方式、招标组织形式,未经批准不得随意变更。依法必须招标项目拟不进行招标的、依法应当公开招标的项目拟邀请招标的,必须符合法律法规规定情形并履行规定程序;除涉及国家秘密或者商业秘密的外,应当在实施采购前公示具体理由和法律法规依据。不得以支解发包、化整为零、招小送大、设定不合理的暂估价或者通过虚构涉密项目、应急项目等形式规避招标;不得以战略合作、招商引资等理由搞“明招暗定”“先建后招”的虚假招标;不得通过集体决策、会议纪

要、函复意见、备忘录等方式将依法必须招标项目转为采用谈判、询比、竞价或者直接采购等非招标方式。对于涉及应急抢险救灾、疫情防控等紧急情况,以及重大工程建设项目经批准增加的少量建设内容,可以按照《招标投标法》第六十六条和《招标投标法实施条例》第九条规定不进行招标,同时强化项目单位在资金使用、质量安全等方面责任。不得随意改变法定招标程序;不得采用抽签、摇号、抓阄等违规方式直接选择投标人、中标候选人或中标人。除交易平台暂不具备条件等特殊情形外,依法必须招标项目应当实行全流程电子化交易。

(三)规范招标文件编制和发布。招标人应当高质量编制招标文件,鼓励通过市场调研、专家咨询论证等方式,明确招标需求,优化招标方案;对于委托招标代理机构编制的招标文件,应当认真组织审查,确保合法合规、科学合理、符合需求;对于涉及公共利益、社会关注度较高的项目,以及技术复杂、专业性强的项目,鼓励就招标文件征求社会公众或行业意见。依法必须招标项目的招标文件,应当使用国家规定的标准文本,根据项目的具体特点与实际需要编制。招标文件中资质、业绩等投标人资格条件要求和评标标准应当以符合项目具体特点和满足实际需要为限度审慎设置,不得通过设置不合理条件排斥或者限制潜在投标人。依法必须招标项目不得提出注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、本地缴纳税收社保等要求,不得套用特定生产供应者的条件设定投标人资格、技术、商务条件。简化投标文件形式要求,一般不得将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标情形。鼓励参照《公平竞争审查制度实施细则》,建立依法必须招标项目招标文件公平竞争审查机制。鼓励建立依法必须招标项目招标文件公示或公开制度。严禁设置投标报名等没有法律法规依据的前置环节。

(四)规范招标人代表条件和行为。招标人应

当选派或者委托责任心强、熟悉业务、公道正派的人员作为招标人代表参加评标,并遵守利益冲突回避原则。严禁招标人代表私下接触投标人、潜在投标人、评标专家或相关利害关系人;严禁在评标过程中发表带有倾向性、误导性的言论或者暗示性的意见建议,干扰或影响其他评标委员会成员公正独立评标。招标人代表发现其他评标委员会成员不按照招标文件规定的评标标准和方法评标的,应当及时提醒、劝阻并向有关招标投标行政监督部门(以下简称行政监督部门)报告。

(五)加强评标报告审查。招标人应当在中标候选人公示前认真审查评标委员会提交的书面评标报告,发现异常情形的,依照法定程序进行复核,确认存在问题的,依照法定程序予以纠正。重点关注评标委员会是否按照招标文件规定的评标标准和方法进行评标;是否存在对客观评审因素评分不一致,或者评分畸高、畸低现象;是否对可能低于成本或者影响履约的异常低价投标和严重不平衡报价进行分析研判;是否依法通知投标人进行澄清、说明;是否存在随意否决投标的情况。加大评标情况公开力度,积极推进评分情况向社会公开、投标文件被否决原因向投标人公开。

(六)畅通异议渠道。招标人是异议处理的责任主体,应当畅通异议渠道,在招标公告和公示信息中公布受理异议的联系人和联系方式,在法定时限内答复和处理异议,积极引导招标投标活动当事人和利害关系人按照法定程序维护自身权益。实行电子招标投标的,应当支持系统在线提出异议,跟踪处理进程,接收异议答复。不得故意拖延、敷衍,无故回避实质性答复,或者在作出答复前继续进行招标投标活动。

(七)落实合同履约管理责任。招标人应当高度重视合同履约管理,健全管理机制,落实管理责任。依法必须招标项目的招标人应当按照《公共资源交易领域基层政务公开标准指引》要求,及时主动公开合同订立信息,并积极推进合同履行及变更

信息公开。加强对依法必须招标项目合同订立、履行及变更的行政监督,强化信用管理,防止“阴阳合同”“低中高结”等违法违规行为发生,及时依法查处违法违规行为。

(八)加强招标档案管理。招标人应当按照有关规定加强招标档案管理,及时收集、整理、归档招标投标交易和合同履行过程中产生的各种文件资料和信息数据,并采取有效措施确保档案的完整和安全,不得篡改、损毁、伪造或者擅自销毁招标档案。加快推进招标档案电子化、数字化。招标人未按照规定进行归档,篡改、损毁、伪造、擅自销毁招标档案,或者在依法开展的监督检查中不如实提供招标档案的,由行政监督部门责令改正。

(九)强化内部控制管理。招标人应当建立健全招标投标事项集体研究、合法合规性审查等议事决策机制,积极发挥内部监督作用;对招标投标事项管理集中的部门和岗位实行分事行权、分岗设权、分级授权,强化内部控制。依法必须招标项目应当在组织招标前,按照权责匹配原则落实主要负责人和相关负责人。鼓励招标人建立招标项目绩效评价机制和招标采购专业化队伍,加大对招标项目管理人员的问责问效力度,将招标投标活动合法合规性、交易结果和履约绩效与履职评定、奖励惩处挂钩。

二、坚决打击遏制违法投标和不诚信履约行为

(十)严格规范投标和履约行为。投标人应当严格遵守有关法律法规和行业标准规范,依法诚信参加投标,自觉维护公平竞争秩序。不得通过受让、租借或者挂靠资质投标;不得伪造、变造资质、资格证书或者其他许可证件,提供虚假业绩、奖项、项目负责人等材料,或者以其他方式弄虚作假投标;不得与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标;不得与评标委员会成员私下接触,或向招标人、招标代理机构、交易平台运行服务机构、评标委员会成员、行政监督部门人员等行贿谋取中标;不得恶意提出异议、投诉或者举报,干扰正常招标

投标活动。中标人不得无正当理由不与招标人订立合同,在签订合同时向招标人提出附加条件,不按照招标文件要求提交履约保证金或履约保函,或者将中标项目转包、违法分包。

(十一)加大违法投标行为打击力度。密切关注中标率异常低、不以中标为目的投标的“陪标专业户”。重点关注投标人之间存在关联关系、不同投标人高级管理人员之间存在交叉任职、人员混用或者亲属关系、经常性“抱团”投标等围标串标高风险迹象。严厉打击操纵投标或出借资质等行为导致中标率异常高的“标王”及其背后的违法犯罪团伙。经查实存在违法行为的,行政监督部门严格依法实施行政处罚,并按照规定纳入信用记录;其中负有责任的领导人员和直接责任人员,需要给予党纪、政务处分或组织处理的,移交有关机关、单位依规依纪依法处理;涉嫌犯罪的,及时向有关机关移送。不得以行政约谈、内部处理等代替行政处罚,不得以行政处罚代替刑事处罚。

三、加强评标专家管理

(十二)严肃评标纪律。评标专家应当认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行专家职责,按时参加评标,严格遵守评标纪律。评标专家与投标人有利害关系的,应当主动提出回避;不得对其他评标委员会成员的独立评审施加不当影响;不得私下接触投标人,不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处,不得接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求;不得透露评标委员会成员身份和评标项目;不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况;不得故意拖延评标时间,或者敷衍塞责随意评标;不得在合法的评标劳务费之外额外索取、接受报酬或者其他好处;严禁组建或者加入可能影响公正评标的微信群、QQ群等网络通讯群组。招标人、招标代理机构、投标人发现评标专家有违法行为的,应当及时向行政监督部

门报告。行政监督部门对评标专家违法行为应当依法严肃查处,并通报评标专家库管理单位、评标专家所在单位和入库审查单位,不得简单以暂停或者取消评标专家资格代替行政处罚;暂停或者取消评标专家资格的决定应当公开,强化社会监督;涉嫌犯罪的,及时向有关机关移送。

(十三)提高评标质量。评标委员会成员应当遵循公平、公正、科学、择优的原则,认真研究招标文件,根据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行系统的评审和比较。评标过程中发现问题的,应当及时向招标人提出处理建议;发现招标文件内容违反有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标无法进行时,应当停止评标并向招标人说明情况;发现投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误、投标报价可能低于成本影响履约的,应当先请投标人作必要的澄清、说明,不得直接否决投标;有效投标不足三个的,应当对投标是否明显缺乏竞争和是否需要否决全部投标进行充分论证,并在评标报告中记载论证过程和结果;发现违法行为的,以及评标过程和结果受到非法影响或者干预的,应当及时向行政监督部门报告。招标人既要重视发挥评标专家的专业和经验优势,又要通过科学设置评标标准和方法,引导专家在专业技术范围内规范行使自由裁量权;根据招标项目实际需要,合理设置专家抽取专业,并保证充足的评标时间。积极探索完善智能辅助评标等机制,减轻专家不必要的工作量。鼓励有条件的地方和单位探索招标人按照工作价值灵活确定评标劳务费支付标准的新机制。

(十四)强化评标专家动态管理。充分依托省级人民政府组建的综合评标专家库和国务院有关部门组建的评标专家库,建立健全对评标专家的入库审查、岗前培训、继续教育、考核评价和廉洁教育等管理制度。加强专家库及评标专家信息保密管理,除依法配合有关部门调查外,任何单位和个人不得泄露相关信息。严格规范评标专家抽取工作,

做到全程留痕、可追溯。评标专家库管理单位应当建立评标专家动态考核机制,将专家依法客观公正履职情况作为主要考核内容,根据考核情况及时清退不合格专家。

(十五)严格规范和优化评标组织方式。积极推广网络远程异地评标,打破本地评标专家“小圈子”,推动优质专家资源跨省市、跨行业互联共享。评标场所应当封闭运行,配备专门装置设备,严禁评标期间评标委员会成员与外界的一切非正常接触和联系,实现所有人员的语言、行为、活动轨迹全过程可跟踪、可回溯。有关部门应当规范隔夜评标管理,落实行政监督责任;评标场所应当为隔夜评标提供便利条件,做好配套服务保障。

四、规范招标代理服务行为

(十六)切实规范招标代理行为。招标代理机构及其从业人员应当依法依规、诚信自律经营,严禁采取行贿、提供回扣或者输送不正当利益等非法手段承揽业务;对于招标人、投标人、评标专家等提出的违法要求应当坚决抵制、及时劝阻,不得背离职业道德无原则附和;不得泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料;不得以营利为目的收取高额的招标文件等资料费用;招标代理活动结束后,及时向招标人提交全套招标档案资料,不得篡改、损毁、伪造或擅自销毁;不得与招标人、投标人、评标专家、交易平台运行服务机构等串通损害国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人合法权益。

(十七)加强招标代理机构及从业人员管理。行政监督部门应当加强对在本地区执业的招标代理机构及从业人员的动态监管,将招标代理行为作为“双随机、一公开”监管的重点内容,纳入跨部门联合抽查范围,对参与围标串标等扰乱市场秩序的行为严格依法实施行政处罚,并按照规定纳入信用记录。加强招标代理行业自律建设,鼓励行业协会完善招标代理服务标准规范,开展招标代理机构信用评价和从业人员专业技术能力评价,为招标人选

择招标代理机构提供参考,推动提升招标代理服务能力。

五、进一步落实监督管理职责

(十八)健全监管机制。各地行政监督部门要按照职责分工,畅通投诉渠道,依法处理招标投标违法行为投诉,投诉处理结果反馈当事人的同时按规定向社会公开,接受社会监督;合理利用信访举报及时发现违法问题线索,鼓励建立内部举报人制度,对举报严重违法行为和提供重要线索的有功人员予以奖励和保护;建立投诉举报案件定期统计分析制度,聚焦突出问题,开展专项整治。积极适应招标投标全流程电子化新形势,加快推进“互联网+监管”,充分依托行政监督平台在线获取交易信息、履行监管职责;不断探索完善智慧监管手段,及时预警、发现和查证违法行为;加强电子招标投标信息的防伪溯源监督管理,防止招标投标电子文件伪造、篡改、破坏等风险发生。健全各行政监督部门协同监管和信息共享机制,监管执法过程中涉及其他部门职责的,及时移交有关部门处理或联合处理,着力解决多头处理、职责交叉、不同行业间行政处罚裁量权标准不一致等问题,提高执法水平和效率。指导公共资源交易平台坚持公共服务定位,健全内部控制机制,切实守住廉洁和安全底线,自觉接受行政监督,并积极配合支持行政监督部门履行职责。加强对行政监督部门及其工作人员的监督约束,严禁以规范和监管之名行违规审批、插手干预、地方保护、行业垄断之实。

(十九)加大监管力度。各地行政监督部门要进一步深化“放管服”改革,切实将监管重心从事前审批核准向事中事后全程监管转移。全面推行“双随机一公开”监管,提升监管主动性和覆盖面。坚决克服监管执法中的地方保护、行业保护,以零容忍态度打击招标投标违法行为,对影响恶劣的案件依法从严从重处罚并通报曝光。招标人发生违法行为的,依法严肃追究负有责任的主管人员和直接责任人员的法律责任,不得以他人插手干预招标投

标活动为由减轻或免除责任。与公安机关建立有效的协调联动机制,加大对围标串标等违法犯罪行为的打击力度。加强与纪检监察机关、审计机关协作配合,按照规定做好招标投标领域违规违纪违法问题线索移交,对收到的问题线索认真核查处理。加强地方监管执法力量建设,鼓励监管体制改革创新,推动人财物更多投入到监管一线,加强监管的技术保障和资源保障。

(二十)健全信用体系。加快推进招标投标领域信用体系建设,构建以信用为基础、衔接标前标中标后各环节的新型监管机制。严格执行具有一定社会影响的行政处罚决定依法公开的规定,并及时推送至全国信用信息共享平台和公共资源交易平台,同步通过“信用中国”网站依法公示。坚持行政监督、社会监督和行业自律相结合,科学建立招标投标市场主体信用评价指标和标准,推动信用信息在招标投标活动中的合理规范应用。对违法失信主体依法依规实施失信惩戒,情节严重的依法实施市场禁入措施。

各地招标投标指导协调工作牵头部门和行政监督部门要进一步强化政治站位,认真履职尽责,推动招标投标法规制度切实执行,大力营造公开、公平、公正和诚实信用的市场环境。国家发展改革委同国务院有关部门加强对各地招标投标工作的指导协调和典型经验复制推广,适时开展专项督查检查,对监管职责不履行、责任落实不到位的地方和单位,视情进行督办、通报、向有关方面提出问责建议。

本意见自2022年9月1日起施行,有效期至2027年8月31日。



用建筑之光为美好生活添彩

——在第十四届CBDA照明应用设计大赛东部大区分站赛(南京)
颁奖典礼暨照明设计应用高峰论坛上的致辞

江苏省装饰装修行业协会(商会)会长 王有党

(2022年7月26日)

尊敬的中装协建筑电器分会张玉峰秘书长,参会的各位专家,各位行业同仁:

大家下午好!

“是时三伏天,天气热如汤。”这是大唐“诗魔”白居易的诗句。盛夏的南京,确实气温如汤。但是我们在座的各位领导,各位专家,各位行业同仁,心比汤热。玉峰秘书长带领他的团队风尘仆仆、一路转战,今天又一次来到南京,与大家济济一堂,共同举办第十四届照明设计大赛东部大区的颁奖典礼和高峰论坛,共同探讨提高照明设计、施工和生产的水平,为人民生活添光彩。我们江苏省装协作为活动的协办单位,也是一个“热”字,热情参与活动组织,热烈祝贺活动的举办,热烈祝贺获奖的选手,热忱欢迎各位的到来。

这次活动的主题是共享荣耀,同时我注意到这次活动的通知中还有一个内在的主题叫“光与人的关系”,这是一个非常高大上的又接地气的主题,它揭示了建筑照明的本质,反映了行业的初心,体现了行业的宗旨。

我们的建筑,包括建筑照明,它营造的是人的生活空间,它体现的是一定时空内人们的生存状态,它承载的是人们的记忆、情感和精神。我们的建筑设计、照明设计与施工,以及相应材料部品的生产,只有切实地着眼于人的生存发展,提供的作

品和产品,才能够更具文化认同感和精神归属感。我们服务于人民,根植于人民,只有融入新的时代,融入新时代人的新的生活,我们的作品和产品,才能既有更高的艺术水准,又更接地气,更具活力,才可以真正的说我们是为人民美好生活添光彩。

党的十九大提出了两个“美”,一个是建设美丽国家,另一个是满足人民美好生活的需要。习总书记对江苏的发展定位是“强富美高”,“美”就是环境美。这是党和政府在全面建成小康社会,迈向建成社会主义现代化强国新征程的时代进程中,对于人民幸福生活的新的更高水平的承诺。这就要求我们新时代的建筑作品,不仅是遮风挡雨的物质空间,更应该是能够反映时代精神,能够安放人们心灵的意义空间,是现代文明生活方式和生活文化的载体。特别是在新冠疫情肆虐的当下,满足人们健康、宜居生活的需要,更是我们光荣的社会担当和历史使命。

愿我们共同努力,以更高的热情与智慧,提高照明设计施工和材料部品生产的水平,奉献更多更好的作品和产品,丰富建筑内涵,提升建筑品位,更富时代特点,使人民群众的生活更添光彩,把普通的生活活出诗意来。

谢谢!

贾余勇 齐奋斗 创佳绩

——在南通市装协四届四次会员大会上的讲话

省装协(商会)会长 王有党

(2022年7月15日)

非常高兴参加南通市装协四届四次会员大会,我代表省装协,向大会的成功召开,向南通装饰行业去年以来取得的成绩,向大会表彰的企业和个人,表示热烈祝贺!

南通是全国的建筑之乡,又是中装协唯一以地级市命名的建筑装饰之乡,南通装饰行业的发展,在全省装饰行业发展中,有着重要的地位。

去年以来,南通装饰行业和装饰协会勇迎挑战,奋力前行,行业发展总体稳中向好,成绩可圈可点。

一是在抗击疫情和恢复经济的总体战中,经受住了考验,保持了行业平稳发展,本地和外埠市场占有率保持稳定,大多数企业发展平稳,有的稳中有升,为全省装饰行业乃至经济社会发展全局的企稳向好做出了贡献。

二是防风险意识和能力增强,特别在恒大等房地产企业危机中,南通部分大型建筑业企业遭受重创,全市装饰行业总体上避免了风险,受影响较小。

三是适应改革和现代化转型有新的进步。适应建筑业实行总承包制的政策有新的作为,一方面立足自身,做强自己,增强竞争能力;一方面积极对接政府关于在大型基础设施建设中扶持本地企业的政策措施,探索与总承包企业合作的有效途径。产业现代化转型有新的进展,企业信息化建设和建造方式转变有明显进步。还有的企业在探索沿产业链拓展延伸方面有新的收获。

四是在工程质量和安全方面进步明显。企业

重视项目管理的程度明显提高,学习和研究的动力增强,项目管理的规范化和精细化水平不断提升。学习、熟悉和落实标准规范意识和能力进一步增强,有的企业已主编和参编多部团体标准。

下半年和今后一个时期,困难和挑战仍然很多,行业发展指导方针仍然是“稳”字当头,南通装饰行业要继续保持定力,再接再厉做好自己。

“鼓信心,转动力,稳发展,坚定不移做好自己”,是省装协七届四次会员大会根据当前形势和行业实际,提出的行业发展思路,是落实党和政府稳中求进指导方针的具体路径。

要继续鼓信心。

毛主席说,我们的同志在困难的时候,要看到成绩,要看到光明,要提高我们的勇气。

当前影响我们信心的因素,主要是三个方面:宏观形势依然严峻,需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,对装饰行业的影响直接,许多企业反映,上半年公开招标的项目很少,僧多粥少的矛盾加剧,感到前所未有的压力;企业运转依然困难,因为疫情制约,人流、物流、资金流受到严重影响,专业企业在适应工程建设总承包制过程中的许多痛点仍然存在;行业短板依然突出,普通产能过剩,高端产能不足,同质化竞争激烈的行业发展短板未能根本打破,一个并不很大的普通项目,数百家企业竞争,除客观原因外,从自身的角度看,其中一个重要因素是同质化所致。

压力之下,我们信心何来?

一是宏观经济回暖向好。我国、我省经济发展的韧性强,上半年回暖趋势明显。南通,通江达海,现在这个“海”更添一层意义,就是通上海,区位优势更加突出,发展势头强劲,动能强大。2020年一跃成为苏中苏北唯一GDP超万亿的城市,基础设施等重大项目成倍增长,综合实力历史性跃升。而且,下半年党和政府振兴经济的利好政策靠前发力,基建投资拉动经济的力度持续加大,我们的机会多多。

二是包括装饰业在内的南通建筑业有铁军的强大基因。南通是全国著名的建筑之乡,是江苏建筑铁军的重要发祥地,建筑和装饰企业向来有勇迎挑战、敢打善拼的优良传统,优秀企业家和优秀工匠遍布全国,在本地和外埠市场的占有率和美誉度高。建筑业一直是本地的支柱产业,得到党和政府高度关注和大力支持。

三是过去的发展积累了丰富的经验和厚实的基础。特别是近几年,南通装饰行业在复杂多变的宏观形势下,增添了识变之智、应变之策、求变之勇,战胜困难和挑战,顺应改革趋势,促进转型调整,发展稳中向好,加厚了发展基础。

我们唯有信心满满,才能贾余勇,齐奋斗,创佳绩!

要继续转动力。

创新是发展的根本动力。创新的内涵丰富,对我们装饰行业来说,目前主要是通过技术创新来加快改造提升传统动力,努力培育新动力,加快实现产业转型升级,推进产业、企业全方位重塑,加快由传统到现代的转变,由中低端向中高端迈进,这是建筑装饰业改革调整的主攻方向和必由之路。

技术决定战术。技术的革命性进步,会带来思想观念、生活方式、作战样式、生产方式等全方位的巨大转变。如南通的濠河,冷兵器时代,是护城河,难以逾越,到了使用飞机大炮的现代,她就失去防护功能,变成旅游观光的“城市项链”。

我们正处于第四次工业革命的机会窗口,产业数字化是重点方向,是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。国家对建筑业现代化发展的要求是智能建造和新型建筑工业化融合发展,以装配式建造引领建筑业的转型调整,并且有明确的实现比例与时限,这不仅在当前是破解用工难用工贵等难题的钥匙,而且关系到能否赢得未来市场的根本大计,已经刻不容缓。

我们的突破口有三个:以观念创新为突破口,推进管理、技术和经营模式等全面创新;以生产力水平现代化提升和建造方式现代化转变为突破口,推进新技术与产业现代化深度融合;以培育企业专业特长为突破口,推进“专精特新强”的发展模式。我们的路径是三个调整:调整市场布局、产品结构、生产力要素。我们的目标是三个提升:提升企业品质、产品质量、生产力水平。最终的目标,是培育更强的增长动力,提升核心竞争力。思路、目标和措施早已明确,并在行业形成共识,取得成效,今年和今后一个时期仍要紧抓不放。

要继续强基固本。

我们的“基”和“本”是什么?就是把企业做好,把专业做强,把产品做精。一句话,做最好的自己。

做好企业,在座的老板们都是内行,特别是南通,做企业有相当的经验与优势。但不能吃老本,要与时俱进,努力实现向现代企业家的转变,尤其是拓宽格局,做到眼界、胸襟和思路十分开阔,这是做好企业的首要因素。第二条是管好人。形势变了,员工的心理和追求也在变,要学习先进的管理机制和先进的企业文化,努力形成有利于员工全面发展的企业内部生态,形成利益共同体,才能更好地吸引人、留住人、用好人。第三条是有效防控风险。这方面经验教训很多,大家深有体会,要十分注意。

做强专业,这是我们的看家本领,尤其是在建筑业实行总承包制的政策环境下,专业强则人求你,专业弱则你求人。要按照“专精特新强”的要求,定好自己的主攻方向,做到人无我有,人有我强。

让优秀成为习惯 以优质铸造品牌

——在2022年精品工程观摩交流暨中国装饰奖迎检工作会议上的讲话

省装协(商会)会长 王有党

(2022年8月3日)

这次召开精品工程观摩交流暨中国装饰奖迎检工作会,既是一项例行的工作,又有着特殊的背景。一是新冠疫情反复和复杂多变的宏观经济形势影响,装饰企业面临前所未有的压力,只有做好产品,才更有竞争力;二是贯彻稳字当头的经济发展指导方针,只有产品精、安全好,才能稳得住;三是在人流、物流、资金流受到严重干扰的情况下,探索更好的提质增效的途径和方法,是企业的紧迫需要。这次将中国装饰奖迎检工作会合起来开,也是为了通过专家辅导、典型示范和问题警示,进一步实现在提高申报项目通过率的同时,提升创优水平和企业品质的目的。还有一个指导思想,是体恤企业工作繁忙,少跑路,一次活动,多重收获,提高实效。

这次会议的开法,仍然是典型示范与问题警示鞭策相结合。一是创优企业现身说法,二是观摩工程,三是专家辅导,四是问题曝光。

这次提供观摩项目并介绍经验的企业,一个是央企,中建八局三公司装饰公司,一个是连续20多年位居全国装饰行业首位的金螳螂。他们都是行业翘楚。金螳螂作为行业老大不用多介绍。八局

做精产品,这是我们立业立企之本,是企业效益的主要来源,企业品牌的主要载体,企业竞争的主要依据,社会责任的主要担当。特别是在困难和挑战加剧的当下,唯有做精产品,才能行稳致远。南通装饰企业在产品质量上不断进步,但仍参差不

三公司装饰公司虽然并不一定有我们大多数专业企业的资历深,但他们有央企优秀的基因,如规范的管理、雄厚的实力和优良作风等。我们要学习这两个企业先进的管理经验、精湛的技术工艺、突出的品牌亮点,特别是要学习体现在其中的优秀的企业精神和工匠精神。

重点要学习什么呢?

一是创优意识。从拿到项目,就确定创优目标,贯彻到施工全过程,真正把施工过程作为创优过程,把工程作为培育企业品质、树立质量品牌、创新工艺工法、体现工匠精神的实训基地,是真正的创优而不是“撞优”。这既是企业利益,又是责任担当。

二是严细作风。细节决定成败,细部不细,是一些装饰工程的通病。装饰工程质量,当然主要考察安全、环保、功能、美观等方面的整体情况,但这些都体现在做工的精细之中。精细程度,是考察企业品质和工程质量的试金石,也是考察施工班组、一线工人素质的试金石,你不能说我企业不优秀,我也有工匠精神,但就是作品粗劣。尤其是政府投资公共项目和商品房装修项目,通常造价不高、用

齐,有的差距较大,应高度警惕。老板要亲自抓项目管理,抓质量安全,争取更上一层楼。

南通是中装协命名的装饰之乡,但是我们要清醒地认识自己的差距,要通过持续的努力奋斗,使这块光荣的牌子真正亮起来,为全省装饰行业提供示范。

材普通、内容简单,在这种情况下,考验企业功夫的,就主要是精细程度。也有一些项目,沾设计和用材的光,乍一看很不错,细看做工粗糙。前几年中装协专家在检查一个标志性项目时评价个别标段:远看一朵花,近看豆腐渣。扪心自问,你怎么对得起甲方的投入、大师的设计和各方的信任!

三是规范管理。规范的管理出质量、出安全、出效益,这早已不是新观点。装饰工程质量的优劣,都联系着管理的高下。项目是企业效益的主要来源,但一些企业在日常工作中强调企业管理多,关注项目管理少,有的老板长期不到项目上去,对项目状况心中无数,一些管理上的问题形成惯性,辛辛苦苦拿到的项目,却由于管理粗放,导致质量粗糙,甚至出现安全隐患。这是典型的本末倒置。项目是企业收入的主要来源,实力和品牌的集中体现,企业的所有管理,都要围绕项目来做。好比军队,一切工作都为了前线打胜仗。

四是现代化提升。产业现代化是传统装饰业转型提升的必由之路。高端产能不足,普通产能过剩,同质化竞争激烈,是我们迈向高质量发展的突出瓶颈。在用工难、用工贵,又受疫情严重制约的情况下,以现代化的装备和手段扬长避短,是企业提质增效的有效途径,也是赢得未来竞争的必要条件,利当前,管长远。这次观摩的项目,一是普遍存在的赶工期问题,二是内外装都有较大难度,加之疫情影响,如果没有数字化装备和手段,很难按时保质完成任务。

还有一个重要的学习内容,就是申报中国装饰奖项目的迎检工作,前一段已经通过预申报进行了自查自纠,这次再通过专家辅导,进一步熟悉检查细则和相关要求,切实把迎检的过程,变成提高创优意识和能力的过程。

怎么学呢?

一是老板带头学。过去常讲,老大难,老大难,老大重视就不难。老板重视了,抓质量安全才更有力度,才能更好地将先进经验结合自己企业实际贯彻到位,将别人的问题和教训在自己的企业有效避

免。所以,这次会议的通知中,特地加上“欢迎企业主要负责人参加”。今天有不少老板或总经理,特别是省装协副会长带头参加会议,我向他们点赞!

二是举一反三学。任何有效的学习,都有一个“由此及彼,由表及里,去粗取精,去伪存真”的过程。对观摩的亮点,介绍的经验,要根据各自企业的实际认真消化,落到实处;对曝光的问题,要举一反三对照检查,主动发现问题,加以解决。观摩的工程,也可能有美中不足,大家都是内行,应相互切磋,共同诫勉。不论是亮点、经验,还是问题,都不能蜻蜓点水,一眼带过,而是要分析其所以然,用以完善自己企业抓质量安全的体系和措施,化为自己的财富。这样做,我们就能真正把感性的认知变成理性的领悟,把表面的亮点和问题变成内在的遵循和诫勉,把点上的经验变成面上的行动。

三是岗位全员学。质量安全的可靠基础是全员的自觉行动。必须首先抓好老板和项目经理这个关键少数,他们抓质量安全的意识和能力提高了,才能不断强化抓好质量安全的动力。同时,对参与工程建设的各个岗位、全体人员,进行经验和问题的学习与警示,进行标准规范的培训与落地,力求做到内化于心,外化于行,人人自觉。从以往报奖项目迎检中的一些现象中可以看出企业全员学习力的高下。有的企业参与的人员,从老板到高管到部门到项目,人员齐整,申报资料与项目现场紧密衔接,把迎检过程作为与专家互动学习提高的过程。有的则人员三三两两,主要负责人不参加,整资料的人员与项目施工脱节,专家的提问回答不清,专家的讲评听者寥寥,经验教训传达不到相应岗位,难以达到学习提高的目的,下次申报项目时问题依旧。这次参会的情况,也是企业学习态度好与差的现实印证。

总之,只有做精项目,才能在困难的条件下撑得住、行得稳、走得远。要通过学习交流与实践,让优秀成为习惯,以优质铸造品牌,推动全行业质量安全和企业效益比翼齐飞!

省装协(商会)王有党会长出席省工商联第十二次代表大会 我会荣获“全省工商联系系统商会组织先进集体”称号

7月17-19日,江苏省工商业联合会第十二次代表大会在南京召开。省委书记、省人大常委会主任吴政隆会见了与会企业家代表,省长许昆林、省政协主席张义珍参加会见。吴书记代表省委、省人大常委会、省政府、省政协向大会召开表示热烈祝贺,向为江苏经济社会发展做出重要贡献的与会代表和全省广大民营企业、民营经济人士、各级工商联组织及工作者表示衷心感谢。吴书记又一次复述习近平总书记的讲话:民营企业 and 民营企业家是我们自己人。他强调指出,江苏高质量发展走在全国前列,高水平全面建成小康社会,广大民营企业和民营经济人士做出了重要贡献,各级工商联组织做出了重要贡献。希望广大民营企业坚定发展信心,坚持科技自立自强,勇挑重担、攻坚克难,深耕实业、做精主业,实现更大发展;希望广大民营企业家牢记习近平总书记殷殷嘱托,胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,以张謇为楷模,大力弘扬企业家精神,增强家国情怀,担当社会责任,在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展上积极作为,在推进绿色低碳发展、安全发展上积极作为,在扎实推进共同富裕上积极作为,为全省“扛起新使命,谱写新篇章”贡献更多力量。大会总结了省工商联5年来的工作,对今后工作做出部署,选举产生了省工商联新一届执委和领导班子。

省装协(商会)王有党会长作为省工商联直属商会代表出席会议。大会隆重表彰了全省工商联系系统先进集体、先进工作者和商会组织先进集体。省装协(商会)荣获“全省工商联系系统商会组织先进

集体”称号,王有党会长代表商会组织先进集体上台领奖。这是省人社厅和省工商联联合评选表彰的荣誉称号,每5年评选表彰一次,弥足珍贵。

近几年来,省装协(商会)着力加强自身的政治建设、能力建设和作风建设,当好党和政府联系行业企业的桥梁纽带,在新形势下努力为会员提供引领服务,推动行业与经济社会发展大局同频共振,促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长,受到主管机关、会员单位以及省内外同行的认可和赞扬,中装协领导多次表扬江苏省装协是全国同行中最好的协会。省装协(商会)蝉联省民政厅表彰的“5A级中国社会组织”、省工商联表彰的“江苏省四好商会”,还获得全国工商联表彰的“全国四好商会”,秘书处党支部两次被省住建行业党委表彰为先进党组织。此次荣获省人社厅和省工商联联合表彰的“全省工商联系系统商会组织先进集体”称号,是对我会工作的又一次鼓励和肯定。

王有党会长在认真领会大会精神后表示,这次大会为江苏民营企业的发展进一步指明了方向,也更加坚定了我们行业协会(商会)继续加强自身建设,提高服务水平,团结引领会员企业战胜困难的信心和决心。会后,省装协(商会)将及时传达省委对民营企业的关心关怀,认真学习、全面贯彻落实会议的各项工作要求,继续引领行业在困难和挑战增多的严峻形势下,鼓信心、转动力、稳发展,坚定不移做好自己,为促进会员企业的健康发展和企业家的健康成长做出新的更大的贡献。

[省装协(商会)秘书处]

我会积极协办 行业成果丰硕

——第十四届CBDA照明设计大赛(南京站)颁奖典礼暨高峰论坛成功举办

7月26日,由中国建筑装饰协会、“祝融奖”组委会主办,中装协建筑电气分会承办,江苏省装饰装修行业协会和青藤设计坊、智慧 Design 协办的第十四届CBDA照明应用设计大赛东部大区分站赛(南京)颁奖典礼暨照明设计应用高峰论坛在南京维景国际大酒店盛大举办。

中国建筑装饰协会建筑电气分会秘书长张玉峰,江苏省装饰装修行业协会(商会)会长王有党出席并致辞。江苏省装饰装修行业协会(商会)副会长兼秘书长刘瑗,照奕恒照明设计(北京)有限公司总经理施恒照,上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司资深总工程师王传顺,北京盖乐照明设计有限公司创始人、设计总监顾冰,江苏融点工程设计咨询有限公司创始人石海啸,金螳螂上海设计公司副院长王栋,苏州金螳螂综合设计院一分院院长陈苏扬,福州梁致光品照明设计工程有限公司创始人、设计总监梁剑东,南京姚小龙设计事务所创始人、总设计师姚小龙,东易日盛首席设计师宋露涛,深圳市国盈光电有限公司营销总监李晓夏等领导 and 专家出席并参加论坛演讲和颁奖活动。我省装饰企业设计院所负责人和设计师共200多人参加现场活动,与行业大咖分享荣耀!

我省装饰行业积极参赛,有80件设计作品在东部大区分站赛获奖,其中金螳螂王栋获酒店空间照明设计作品一等奖。

中国建筑装饰协会建筑电气分会秘书长张玉峰致辞,他代表中国建筑装饰协会、“祝融奖”组委会

对大家十几年来对“祝融奖”的大力支持表示衷心感谢。他介绍了第14届“祝融奖”与前13届相比的一些变化:一是提升了总决赛的作品质量,二是让“祝融奖”的评选和评审工作更加公开化,三是把“祝融奖”改成更具有对抗性。希望通过今年一系列的改版,以及下午举办的照明设计应用高峰论坛能够给大家带来一些启示和帮助。

江苏省装饰装修行业协会(商会)会长王有党代表协办单位,热烈祝贺活动的举办,热烈祝贺获奖的选手,热忱欢迎各位的到来。他希望通过大家的共同努力,以更高的热情与智慧,提高照明设计施工和材料部品生产的水平,奉献更多更好的作品和产品,丰富建筑内涵,提升建筑品位,更富时代特点,使人民群众的生活更添光彩,把普通的生活过出诗意来。

2022年的“祝融奖”分站赛颁奖活动,延续往年设定,以高峰论坛+颁奖典礼的形式,打造设计师交流互动平台。组委会携手施恒照、姚小龙、宋露涛、顾冰、赖萌、梁剑东、杨玉珊、李晓夏等嘉宾,为与会设计师带来了一场高质量的照明设计理论和实战经验分享。

“与大师有约”

施恒照亮相南京 再次开启巅峰对答

“与大师有约”,是每一站“祝融奖”论坛的开场环节。此次南京之行,是“祝融奖”2022年的第七站,也是照奕恒照明设计(北京)有限公司总经理施恒照连续担任“与大师有约”主讲嘉宾的第七场,与

他对话的两位代表嘉宾分别是南京姚小龙设计事务所创始人、总设计师姚小龙,东易日盛首席设计师宋露涛。他们结合当地建筑、室内空间照明设计特色,以轻松、有趣的对话形式展开深度对话,通过室内设计与照明设计之间对话、解答,解决实际性室内空间照明应用问题,让参会设计师感受、学习灯光如何更好地赋能室内空间。

“灯光设计是技术与艺术的结合、感性与理性的结合;而最有意思的是TA‘没有标准答案’!”

——施恒照

“雷士照明·光环境大师讲堂”

地表最强干货系列 顾冰畅谈地产项目照明设计技巧

由雷士照明冠名的“光环境大师讲堂”环节,通过聚焦具体照明设计要点,结合实力大咖的实战经验传播照明设计干货。作为2022年度地表最强系列分享,南京站本环节主讲嘉宾由北京盖乐照明设计有限公司创始人、设计总监顾冰老师主持设计了北京大兴国际机场、北京城市副中心大剧院、南京大报恩寺琉璃塔等大型项目照明设计,他演讲的主题是《地产项目照明设计的目标、做法和技术》。

“设计的关注点,是洞察需求、解决问题;设计的过程,实际上是‘判断、选择、决策’;在照明设计各个阶段,确定效果、做法、选型,都取决于:目标和限制。”

——顾冰

雷士照明产品管理中心总监赖萌带来《照明应用新技术,为空间赋值》演讲。赖萌表示,雷士照明站在行业发展的顶端,将最大限度地满足规模巨大的酒店照明市场。

“节律光影响生理,满足生理需求;环境光影响视觉,营造舒适氛围;聚焦光影响视觉,塑造空间深度;情绪光影响心理,调节心理情绪。”

——赖萌

“想天·未来大师”

“点到为止” 梁剑东分享灯光设计新思考

福州梁致光品照明设计工程有限公司创始人梁剑东的演讲主题是《需要克制的光》。他认为灯光理应赋予生活更多的价值,以一个茶室照明设计为例,在控制成本的情况下尽可能地呈现效果,用背光的做法呈现优雅、朦胧的意境,也用少量的灯具实现多功能灯的需求。

“光不在于多,在于恰到好处;用色温做层次,线光为主,点到即止;以少量的灯,实现多元化的光场景。”

——梁剑东

想天照明杨玉珊演讲的主题是《灯光赋予设计艺术之魂》,她在演讲中展示了SANTAN想天照明品牌理念,表示专业灯光解决方案与服务可以带给用户不一样的生活方式和健康科学生活空间。

“昼夜节律照明是让室内光环境顺应人体生理节律,提高场所使用者绩效、舒适、健康和幸福感的照明。”

——杨玉珊

“品牌说”

优秀品牌推荐 细说线型产品之妙用

只引领,不跟随。深圳市国盈光电有限公司营销总监李晓夏演讲的主题是《就是要钻线型照明的“牛角尖”》,他结合数个案例,讲述了线性光在家居、酒店、餐饮、商业等各类空间中的实际应用。

“多想一步,根据项目的整体设计风格,寻找最适合的灯光体现方式;了解整个项目空间的定调定位,思考如何用适合的灯光来凸显。”

——李晓夏

“GUOWIN 国盈之夜·颁奖典礼”

荣耀时刻

颁奖典礼上,组委会正式公布了2022年度“祝融奖”东部大区分站赛(南京)各空间一二三等奖、佳作奖、优胜奖等荣誉。获得各空间一二三等奖的单位、设计师,都将一同入围东部大区半决赛,由全国评审团作进一步的评审,遴选晋级东部大区半决赛名额。

推动全行业质量安全和企业效益比翼齐飞

——省装协(商会)2022年精品工程观摩交流
暨中国装饰奖复查迎检工作会议在盐城召开

8月3日下午,省装协(商会)2022年精品工程观摩交流暨中国装饰奖复查迎检工作会议在盐城国际会议中心召开。王有党会长出席会议并讲话,副会长兼秘书长刘瑗主持会议。副会长钱志祥、张二军,中建八局三公司总工程师陈刚,中建八局三公司装饰分公司总经理张星鹏、总工程师唐潮,无锡市装协会长助理刘大成,徐州市装协会长孙鹏,扬州市装协秘书长沈丹萍,镇江市装协秘书长金卫,张家港市装协秘书长丁圭准,盐城市装协会长刘飞、秘书长严阵、监事长周效军,连云港装饰装修管理处侯居功处长、田嘉扬主任、市装协秘书长杨健,部分会员企业董事长、总经理,以及各设区市(县、市)装协有关负责人,会员企业分管工程技术的负责人、项目部经理和管理人员、中国装饰奖项目申报负责人等500余人参加会议。

省装协(商会)王有党会长作了题为《让优秀成为习惯,以优质铸造品牌》的动员讲话。他指出,这次会议既是一项例行的工作,又有着特殊的背景。一是新冠疫情反复和复杂多变的宏观经济形势影响,装饰企业面临前所未有的压力,只有做好产品,

才更有竞争力;二是贯彻稳字当头的经济发展指导方针,只有产品精、安全好,才能稳得住;三是在人流、物流、资金流受到严重干扰的情况下,探索更好的提质增效的途径和方法,是企业的迫切需要。这次将观摩交流会和迎检工作会合起来开,也是为了通过专家辅导、典型示范和问题警示,进一步实现在提高申报项目通过率的同时,提升创优水平和企业品质的目的。关于向创精品工程的企业重点要学习什么?王会长认为,要学习他们的创优意识、要学习他们的严细作风,要学习他们的规范管理和现代化提升。关于怎么学?王会长强调,老板要带头学,要举一反三学,要岗位全员学。只有做精项目,才能在困难的条件下撑得住、行得稳、走得远。要通过学习交流与实践,让优秀成为习惯,以优质铸造品牌,推动全行业质量安全和企业效益比翼齐飞!

这次会议组织观摩交流的工程是位于盐城市的中国黄海湿地博物馆项目,幕墙和内装分别由中建八局三公司装饰公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司承建。该项目以创建在全国乃至全球具有影响力的一级博物馆作为整体目标,设计造型独

2022年“祝融奖”全部分站赛只剩下西安站,从8月份开始,四大赛区半决赛就要陆续跟大家见面了,大咖推介、专家评审、大众投票……一个全新形

式的“祝融奖”半决赛将隆重登场。

[省装协(商会)秘书处整理]

特,屋顶为全国第一大跨度桁架加强网壳结构,正面幕墙为结构性钢框架幕墙,内外装异形结构多,技术要求高,工期紧,多工种交叉施工,人流物流又受疫情制约,施工难度很大。承建内外装的中建八局三公司装饰公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司都是行业翘楚,他们以艰苦努力,打造了精品,创造了经验,做出了示范。

中建八局三公司装饰公司项目经理徐苗苗以《盐城黄海湿地博物馆幕墙工程创优和创新》为题,与大家分享了他们在深化设计、新技术应用、新设备应用、施工管理、技术质量管理等方面创新创优、高效建造的做法和经验。

苏州金螳螂项目经理黄华介绍了金螳螂项目深化设计管理优势和 workflows,分享了他们《盐城黄海湿地国际会议中心及博物馆项目深化设计和施工管理》的探索和运用。他们的精彩演讲,赢得了热烈掌声。

在观摩活动中,全体参会人员在现场工作人员的引导下相继参观了盐城黄海湿地博物馆幕墙工程和盐城国际会议中心装饰工程,工程项目所展示的难度、品质和视觉效果,以及体现在其中的新技术、新工艺、新材料、新设备,标准化、精细化管理等,都给观摩人员留下了深刻印象。

在中国工程装饰奖复查迎检辅导环节,中国装饰奖装饰专家组组长于涛和中国装饰奖幕墙专家组组长刘长龙,分别就“国优复查资料和工程现场质量要点”和“幕墙工程常见质量通病防治与国优迎检工作”作了辅导演讲。于涛着重从复查流程及内容概述、迎检要点及注意事项、复查细节及控制重点三个方面,归纳了迎检复查的准备工作和在复查中易出现问题的通病环节。刘长龙着重介绍了2022年幕墙复查工作的变化,分析了建筑幕墙工程复查常见质量通病及解决措施。

省装协(商会)副秘书长沈维先就2022年中国建筑工程装饰奖复查工作中需要注意的问题进行了补充说明,并提出相关要求。

会议再次设立曝光台,列出2021年中国装饰奖、省优“扬子杯”奖装饰工程复查中,装饰、幕墙项目发现的主要质量通病,供企业对照检查,举一反三,自我诫勉。

刘瑗副会长兼秘书长对这次会议参会情况进行了点评。她说,尽管正值盛夏,是一年中最热的时候,大家依然冒着酷暑踊跃参会,人数突破了原定500人规模,是省装协(商会)历次组织的精品工程观摩会议参会人数最多的一次。参会5人的企业16家:南京金鸿、南深装饰、江苏天茂、江苏静远、江苏领派、常州中泰、苏州广林、权琪建设、苏明、江苏紫琅、天元峰、淮安双兴、江苏亮辉、江苏中樾、华邦嘉阳、江苏联合;6人的企业5家:江苏红太阳、南通金典、南通承悦、盐城梅苑、中外建工程有限公司;7人以上的5家:苏州国贸7人、苏州金鼎7人、国发国际9人、常泰13人、江苏恒龙15人、苏州威利士42人。她为我省装饰企业超强的学习精神和能力点赞。

她特别强调,还有一个非常可喜的现象,有29家企业主要负责人亲自带队参会,他们是:南深装饰董事长张二军、总经理魏继斌,江苏领派总经理张旭,江苏尚工总经理孙忠雷,江苏红太阳总经理卢之光,常泰集团董事长钱志祥、总经理王光辉,常州恒盛总经理陈志伟,江苏常装董事长潘一晨,常州中泰总经理吴明德,苏州同明总经理吴玉东,南通金典总经理朱柳柳,南通紫琅党支部书记严俊,连云港业之峰总经理周上钧,连云港开达总经理王志建,江苏鸿升总经理高龙宝,江苏天元峰总经理魏同华,江苏金字塔总经理梁拓华,淮安新城鸿升总经理林春,江苏亮辉总经理蔡建刚,中峰城建(江苏)总经理徐中华,日新建设总经理何兴,江苏新纪元董事长周效军,江苏联合董事长严阵、总经理秦亮,盐城梅苑董事长刘飞、总经理张子凤,盐城力强董事长司正庆,盐城浩天防腐总经理蔡根华,扬州华联总经理赵启平,江苏兴之达总理解忠兴,江苏同创总经理宋明,山东美达建工总经理唐世举。一把手重视了,企业的质量安全就有保障,装饰行

南通市装饰装修安装行业协会 四届四次会员大会召开



7月15日下午,南通市装饰装修安装行业协会四届四次会员大会在中南装饰集团总部召开。中国建筑装饰协会会长刘晓一,中国建筑装饰协会原副会长陈新,江苏省装饰装修行业协会(商会)会长王有党,南通市住房和城乡建设局调研员张敬东和部分处长,南通市工商联(总商会)党组成员、副主席张伟其,南通市人社局、南通市市场监管局、南通市总工会、南通市质量监督站、南通市安全生产监督站、南通市建设工程交易中心等单位负责领导以

及协会会员等130多人出席会议。会议由协会今年的当值会长葛汉彬主持。

会议开始前,在江苏中南建设装饰集团有限公司董事长陆红卫、副总裁宋继锋陪同下,中国建筑装饰协会会长刘晓一、中国建筑装饰协会原副会长陈新、江苏省装饰装修行业协会(商会)会长王有党等领导参观了中南集团展厅。刘会长对中南集团的发展历程、产业布局、精品业绩等内容给予了充分肯定。

会议听取通过了协会会长王春明做的《南通市装饰装修安装行业协会四届四次会员大会工作报告》。他指出,四届三次会员大会以来,面对百年未有之大变局和新冠疫情防控,协会和广大会员单位认真贯彻落实市委、市政府决策部署,自觉接受政府部门的指导和监督,积极向政府部门建言献策,采取有效措施为行业健康发展保驾护航。

随后,会议听取并审议通过了《南通市装饰装修安装行业协会2020年和2021年财务报告》、《南

业可持续发展就大有希望,所以特别提出表扬。

这次会议得到中建八局三公司装饰公司的大力支持,他们承担了所有会务组织工作,使会议得以圆满召开。金螳螂在大会电子背景屏设计制作上提供了支持,盐城装饰协会精心组织会员参会。刘媛副会长兼秘书长代表省装协(商会)向他们表示衷心感谢。

精品工程观摩交流亮点纷呈,中国装饰奖复查迎检辅导实在管用。这次大会内容丰富,安排紧凑;大家学习认真,会场秩序井然,对于大力推进工程质量和安全水平提高,让江苏装饰质量品牌更加闪亮,进一步实现提质、增效、稳发展,将起到重要的推动和促进作用。

[省装协(商会)秘书处]

南通市装饰装修安装行业协会四届四次会员大会监事工作报告》。

会议表彰了优秀企业、优秀项目经理、“江海杯”优秀工程管理奖、优秀科技创新成果、A级诚信家装企业等奖项,刘晓一会长、陈新原副会长、王有党会长、张敬东调研员、张伟其副主席分别给获奖代表颁奖。



南通市住房和城乡建设局调研员 张敬东

南通市住房和城乡建设局调研员张敬东代表市住建局讲话,他充分肯定了南通市装饰装修安装行业协会近两年来做出的贡献,并对建筑装饰装修行业要实现可持续、高质量健康发展提出了要求:一是切实加强党的领导,引领协会正确发展方向。大力推进政治建会、党建强会战略,发挥好党组织方向、引导和保障作用。二是坚持服务为先,当好参谋助手。要当好全心全意服务企业的“店小二”。要坚定不移推进数字协会建设,打造好“好濠装”网站。三是要持续做好并不断完善行业企业信用评价工作,推进成果应用;协助推进“联合体”单位动态管理,努力扩大联合体应用范围。四是要推动行业朝着“绿色低碳、环保宜居”的方向转型升级。五是要争取并配合政府部门做好职业技能培训与竞赛,职业技能鉴定和“装饰工匠”等荣誉评选活动。六是要引导会员企业主动承担社会责任,积极开展社会公益活动。七是勇于创新、开拓进取谋新局。进一步提升南通“建筑装饰之乡”的美誉度,引导会员企业主动向精装、智装和

科装方向发展。



江苏省装饰装修行业协会(商会)会长 王有党



中国建筑装饰协会原副会长 陈新



中国建筑装饰协会会长 刘晓一

会议最后,王有党、陈新、刘晓一会长先后做重要讲话。王有党会长指出,此次大会是团结凝聚、总结经验、部署未来的大会,同时对大会的圆满进行,对大会受表彰的各企业家、会员单位表示热烈的祝贺。在世界疫情的冲击及经济下行的压力下,

金鼎装饰党支部红色寻迹学党史

值中共苏州独立支部旧址暨苏州市党性教育实训基地2022年7月1日正式开放之际,金鼎装饰党支部联合团支部组织实地参观和学习。

独立支部旧址在原苏州乐益女子中学内,其通过展陈和实景课堂等表现形式,重现1925年中共苏州独立支部的成立过程及其重要意义,并运用实践活动体验、小剧场、临展等形式,打造独具苏州特色的党史课堂,为全市各级党组织以及大中小学师生开展党性教育和党史学习提供现场服务。

面对鲜红的党旗,金鼎装饰党支部全体党员一起庄严宣誓,重温誓词:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”铮铮誓言,表明了作为新时代共产党员的责任与担当,许下了对党忠诚的坚定承诺,坚决扛起服务为民、服务发展的使命担当。

随后,跟着讲解员一一走过“燃血青春”中共苏州独立支部史迹陈列展示区和专题展览展示区,通过展陈和实景课堂,沉浸式感受中共苏州独立支部的成立过程,领悟其重要意义,并通过小剧场,体验



了一堂独具苏州特色的“党史课堂”。金鼎装饰党支部及团支部全体人员通过实地参观,深入了解了中

南通市装饰装修安装行业协会发扬铁军精神,团结奋斗、勇于挑战,在行业的现代化发展、工程质量水平、市场拓展等方面都有了新的进展。王会长对协会下半年的工作提出要求:要继续鼓信心,继续转动力,继续固根本,保持定力,为促进行业新的发展贡献力量。

陈新副会长从微观方向对装饰企业管理提出宝贵的建议,分析行业发展形势和项目管理过程中出现的问题,希望各企业在项目管理过程中提升管理能力,加强过程管控,抓住时代发展机遇,开创企业发展新的局面。

刘晓一会长对协会会议的成功召开表示祝贺,并且完全同意南通市装饰装修安装行业协会的工

作报告。他表示,南通市装饰装修安装行业协会的工作在全国处于领先行列,规范运行满足民政部对协会的要求,他希望南通市装饰装修安装行业协会在新的形势下乘风破浪、再创佳绩。

江苏中南建设装饰集团有限公司作为这次盛会的协办单位,为大会的成功举行做了精心的组织和安排,倾尽全力以实际行动真诚地欢迎所有参加这次会议的领导、专家、同仁和朋友们的到来。同时,中南装饰集团将以这次会议为契机,认真学习借鉴,推进技术创新,提升工程质量,不断拓展新的发展空间,为南通装饰装修安装行业发展做出新的贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

(江苏中南建设装饰集团有限公司)

金陵建筑装饰开展“七一”党建活动

为庆祝中国共产党成立101周年,教育引导广大党员传承和发扬党的优良传统和作风,进一步发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,南京金陵建筑装饰有限责任公司党总支在七一前夕,组织公司的在职党员乘坐“长江传奇号”游轮,进行了一场“长江传奇见证近代中国”的党建活动。

活动首先由培训老师讲述了《南京长江:从郑和下西洋到南京解放见证中国从苦难走向复兴》的党课,整个课程分为七大历史主题,学习体验南京和长江经历的中国近代史和革命史上的重大事件与背后的故事,虽然本次党课时间不长,但大家收获颇丰,从另外一个角度进行了党史党性教育。

之后,在公司党总支余书记的带领下,大家来到了三层后甲板宣誓处,面对着鲜红的党旗,党总支余书记作为领誓人,带领支部新老党员一起高举右手,再次庄严宣誓。“不忘初心、方得始终”,重温入党誓词活动在广大党员心中产生了强烈的共鸣,这是一

次思想的洗礼和升华,激发了党员们的党性热情,进一步增加了党组织的凝聚力和战斗力。

通过此次党建活动,全体党员都深深感受党员的责任、使命和荣耀,在今后的学习和工作中,要继续发扬党的优良传统,始终以党员的先进性鞭策激



励自己,为公司的发展做出新的贡献。

(南京金陵建筑装饰有限责任公司)



共苏州独立支部成立初期先辈们宣传革命思想,播撒革命火种,组织领导工人运动的故事和光荣岁月。通过此次参观践学,深刻感受到了老一辈共产党员艰苦的革命历程和伟大的革命精神。

今年是中国共产党成立101周年,党的二十大召开之年,通过参观学习,使广大党员、团员筑牢初心使命,从历史经验中汲取智慧和力量,筑牢精神之基,补足精神之钙,进一步增强服务意识和责任意识,做到爱党爱国家爱人民,为社会服务。

(金鼎建筑装饰工程有限公司)

南通三建装饰集团党委举行 “庆七一、喜迎二十大”主题活动

“七一”前夕,6月30日,江苏南通三建建筑装饰集团党委举行“庆七一、喜迎二十大”专题活动,庆祝中国共产党成立101周年,喜迎党的二十大胜利召开,缅怀光辉历史,传承红色基因,激励集团党员干部群众听党话,感党恩,跟党走。



副书记蒋维兵为9名转正党员赠送了《习近平关于“不忘初心,牢记使命”论述摘编》,勉励新转正的党员和全体党员始终保持一颗红心,听党话,感党恩,跟党走,在工作中发挥先锋模范作用。



活动中,集团党委召开党员大会,9名预备党员全部转为正式党员,并进行了庄严重温入党誓词,大家目光坚毅而深邃,声音庄重而洪亮。集团党委

集团党委书记花志华为全体党员上了一堂专题党课。他回顾了党的辉煌历程,缅怀党的丰功伟绩,要求全体党员不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵。加强学习,不断提升自身综合素质;开拓创新,全面增强干事创业本领;清正廉洁,切实做到守住底线、不触红线。不忘初心,牢记使命,以更加饱满的工作状态、更加昂扬的精神斗志、更加过硬的本领、更加踏实的工作态度,为集团完成全年目标任务贡献力量,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开!

(江苏南通三建建筑装饰集团)

环亚集团蝉联 “中国医院建设十佳专项工程供应商”称号

7月23日至25日,正值盛夏,武汉国际博览中心盛况空前,国家卫生健康委员会各司局多位领导、中国工程院院士、医院建设领域行业领袖、专家学者与高级管理者欢聚一堂,共享“第二十三届全国医院建设大会”、“第二十三届国际医院建设、装备及管理展览会”与“第六届中国智慧医院大会”、“第五届医学工程发展创新大会”、“第四届全国老龄机构建设与发展大会”、“第四届中国新时期医院建设发展企业家峰会”六会同场的盛宴。会上,环亚集团作为中国医建领域的主力军,蝉联“中国医院建设十佳专项工程供应商”称号。



作为大会的长期战略合作伙伴,环亚集团董事长张惊涛应邀参加了大会,并与多位领导、行业领袖、专家学者一起为“第二十三届国际医院建设、装备及管理展览会”剪彩。本届展会分为16大展区,按照医院建设采购全流程创新布局,展览面积达13万平方米,完整覆盖医院建设全过程系统解决方案,有800多家行业优秀供应商参展。

展会上,环亚集团派出了强大阵容,展示了近年



来集团在“多专业融合设计”、“一站式集成建设”、“全方位运维服务”和“医疗机构智能化、信息化”等方面取得的创新成果。展会期间,国家卫生和计划生育委员会原副主任陈啸宏等与会领导、嘉宾莅临环亚集团展区参观、指导,众多与会代表也对环亚集团表示了浓厚的兴趣,纷纷索要相关资料,询问有关技术细节,并期望与集团展开进一步的合作。

大会期间举办的各类学术论坛上,环亚集团多位业内专家和资深技术研发人员围绕“绿色、智慧、人文关怀的应急医院建设”、“疫情突发背景下的城市应急检测中心建设”、“如何有效达成医院信息化一体化改造提升目标”、“现代医院智能化建设重点解析”等方面的内容展开学术交流,共同谋划“十四五”医院高质量发展新篇章。

本届大会以“高维认知,创建美好医院”为主题,聚焦了新时期美好医院建设,深度探讨了理念创新与认知升级及知识体系与方法路径,为加快推动美好医院建设落地,持续提升新时期美好医院建设与高质量发展水平提供了一个良好的交流平台。

(江苏环亚医用科技集团股份有限公司)

法院银行护航企业健康发展 南通承悦装饰签约“涉诉免保”协议

7月4日下午,南通市通州区人民法院与中国建设银行通州支行在南通四建集团有限公司举行“涉诉免保”签约仪式。通州区委常委、政法委书记余德华,通州法院党组书记、院长黄卫,建行通州支行行长李罡,通州区建筑业协会会长、达海控股集团董事局主席耿裕华,达海控股集团总裁、南通承悦装饰董事长俞国兵,南通承悦装饰总经理庄建栋等参加活动。



签约活动现场

达海控股集团董事局主席耿裕华介绍了通州建筑业的发展情况,认为通州在全市率先启动“涉诉免保”机制,对促进建筑业持续健康发展具有重要意义。

在通州区委常委、政法委书记余德华的见证下,南通市通州区人民法院与中国建设银行通州支行签署“涉诉免保”司法协作框架协议,南通承悦装饰集团有限公司与中国建设银行通州支行签署“涉

诉免保”协议。



南通承悦装饰总经理庄建栋

和建行通州支行行长李罡签署协议

“涉诉免保”机制是通州法院立足审判实践,在充分调研、科学论证的基础上,护航通州支柱产业建筑业发展,探索银法合作、优化营商环境的创新举措。该机制将实现法院、银行、企业三方共赢,属南通首创。通州法院院长黄卫希望通过三方携手努力,发挥好“法律驿站”提供“订单式”服务的诉源治理效果,共同推进法治化营商环境建设,为通州高质量发展贡献力量。

通州区委常委、政法委书记余德华对银法联动推出的“涉诉免保”机制给予高度评价,希望该机制充分发挥效能,助推建筑企业良好发展,助力通州营商环境持续优化。

(南通承悦装饰集团有限公司)

省装协(商会)新入会会员简介

江苏金禾装饰工程有限公司

江苏金禾装饰工程有限公司(原名:镇江市金禾广告装饰有限公司)成立于1999年,是一家专业从事装饰设计及施工和建筑物非爆破拆除工程的企业。具有国家建筑装饰二级以及建筑物非爆破拆除工程专业承包二级资质企业、镇江市装饰协会会员单位、京口区装饰协会理事单位等称号。公司现为注册资金500万元,总资产600余万元,拥有中高级职称技术人员40余人的综合性施工企业。公司下设:办公室、施工管理部、工程业务部、拆除部、设计部、监理部、材料部、财务部、仓储部等部门及工程队。

公司是一家集拆除、设计、施工为一体的室内装饰装修公司。公司拥有一批具有中级技术职称的建筑装饰、工艺美术、结构、水电、暖通、园林、拆除等专业的设计与施工人才,中级以上设计及施工技术人员10人,初级设计及工程技术人员25人;国家级注册设计师领衔设计,国家级二级建造师5名和三级项目经理7名精心组织施工。本科以上学历技术人员6名,大专以上学历技术人员25名,各专业技术人才占职工总数的50%,技术力量雄厚。可提供办公、工业厂房、酒店、宾馆等项目的设计、施工的专业服务。近年来,在公司同仁的共同努力下,已成功为众多知名企业进行了全方位的优质服务,在客户群体和供应商中建立了良好的信誉,使企业在本地区拥有了较高的知名度。在追求企业业绩的同时,公司对产品质量的追求丝毫没有放松,近几年的工程质量优良,合格率100%,如南山茶

林研究所、南徐新城指挥部、中国银行、镇江市公路管理处综合执法营业及办公用房内装饰、镇江市航道管理处办公楼维修改造等工程均一次通过相关单位验收,得到了甲方及监理单位的多次肯定。拆除工程如“征润州”、“渔业乡”、“金泉花园二期安置房”等均未发生任何安全事故。



公司自成立以来,秉承“诚信人和,精益求精”的经营理念,以客户满意为中心,为客户提供装饰咨询、设计、选材等一条龙服务。在施工过程中,公司均选用具有精湛施工工艺和丰富经验技术的高素质施工人员,为您打造一流的精品工程。本公司的宗旨:以一流的设计、一流的施工、一流的服务,为客户的发展贡献力量。

苏州浩辰软件股份有限公司

GstarCAD

苏州浩辰软件股份有限公司(以下简称“浩辰软件”)

成立于1992年,经过近30年的发展,已成为全球CAD软件与云方案领跑者,打造2D/3D设计软件及涵盖CAD文档生命周期的跨终端

(WEB/MOBILE/WINDOWS)、多应用场景协作的云方案。浩辰软件产品覆盖 100 多个国家,全球用户超 7000 万。

全球极少数掌握 CAD 底层技术的软件厂商;

自主可控、真正安全的国产 CAD 软件厂商;

全球首家发布协同设计 CAD 及整体解决方案的软件厂商;

全球最大的 CAD 移动 APP 开发厂商。

浩辰软件是国家高新技术企业和双软认定企业,先后入选国家科技部火炬计划项目和中央企业集中采购 CAD 品牌。此外,为表彰浩辰软件在全球化推广应用中所起到的贡献,联合国世界知识产权组织特别授予浩辰软件“版权推广运用金奖”,是迄今为止中国 CAD 软件企业唯一一次收获该项殊荣。荣获的国家规划布局内重点软件企业称号,高度肯定了浩辰软件对企业、CAD 研发的投入力度和规模。

浩辰软件前身公司从 1992 年成立至今,致力于 CAD 软件的开发与创新;历经近 30 年,坚持不懈为用户提供更贴心、更全面、更智能的 CAD 产品及解决方案。

公司通过自身的科技研发和技术改进,深厚的商业经验,优秀的人才队伍和管理体制,使浩辰软件得到了政府、行业主管单位的认可,荣获国家多项科技表彰。

江苏润金建筑装饰工程有限公司



江苏润金建筑装饰工程有限公司成立于 2007 年,公司注册资金 1858 万元,为建筑装修装饰工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、防腐保温工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、劳务分包资质企业。

公司凭借自身不懈的努力和实力,十余年来一直专业从事家居、酒店、样板间、商业空间的设计与施工;餐饮及百货连锁门店的装修、改造、维修、机电安装(给排水、电气、暖通)。现公司服务于肯德

基(皖北、苏北区域)综合维修与店面改造、苏宁小店徐州大区店面装修、金鹰国际购物中心店铺及公共区域装修、紫淑连锁专卖店店面装修、社区集连锁超市店面装修等。

经过多年的沉淀与发展,公司已建立起科学完善的服务管理体系,拥有集设计、施工、研发、质检、客服、售后为一体的管理中心;成品配套加工中心;先进精良的施工器材。公司积极引进各层级优秀人才,拥有资深设计师十余名,技术过硬的专业施工团队百余人,是目前徐州及周边地区设计、施工实力强的团队之一。

公司用心的设计、专业的施工、优质的服务,受到广大消费者的喜爱和追捧,工程遍布徐州市区及周边。凭借多年不懈追求和雄厚实力,先后荣获省、市各项大奖。如“古彭杯”、“江苏省放心消费优秀企业”、“徐州市住宅装饰装修示范工程”、“徐州市住宅装饰装修优秀企业”等。

深圳安星建设工程有限公司



公司成立于 1995 年,注册资本 1.1 亿元。是一家集建筑装饰工程施工、建筑装饰工程设计、楼宇智能化、产业技术研发、产业园区运营管理等为一体的现代化集团型民营企业,为全国首批建筑装饰、幕墙双甲企业,国家高新技术企业,全国建筑装饰行业 AAA 级信用等级企业,平安银行 AAA 授信企业。

集团以建筑装饰工程设计与施工为主业,深耕行业 26 年,目前,已具备建筑装饰装修、建筑幕墙工程专业承包一级,建筑装饰工程、幕墙工程设计专项甲级;同时拥有建筑工程施工总承包、钢结构工程、电子与智能化、机电设备安装、消防设施等资质。业务涉及金融保险、市政办公、星级酒店、高档会所、会议展览、大中院校、医疗文娱、大型商超、商业地产等领域,相继打造了中国平安全国后援管理中心、上海陆家嘴平安金融中心、深圳第一高楼——平安金融大厦、三亚亚龙湾万豪度假酒店、深圳华

侨城大厦、华强方特主题乐园等地标工程。集团承建大型重点工程项目百余项,荣获全国建筑工程鲁班奖、全国建筑装饰奖、省级优质工程装饰奖、深圳金鹏奖等荣誉百余项,连续十余年被评选为“中国建筑装饰百强”企业、广东省“重合同、守信用”企业、深圳市百强企业。

近年来,通过明确以“装饰+科技”为核心的产业链一体化大装饰服务平台发展战略,集团已经形成涵盖智能科技、产业园区建设与运营等多元产业布局。在智能科技领域,旗下深圳英狮科技有限公司专注建筑办公智能化系统及多媒体系统解决方案近20年,公司以“绿色、共享、智慧”为研发理念,依托“互联网+”、物联网、大数据、云计算、人工智能、人脸及语音识别等领先技术,聚焦智能办公和数字展示展览,为政企业务和文化的智慧展示提供行之有效的落地解决方案。产业园区建设与运营领域,集团抢占绿色建材发展制高点,打造华南地区最大的绿色建材产业园——安星智慧园。目前,园区一期建设已完工,厂房、宿舍楼、综合楼及相关配套建设均已陆续完工完善,园区入驻企业覆盖智能家居、绿色新材料、装配式材料研发与生产等领域。

集团长期致力于人才培养和科技研发,拥有一支技术研发实力雄厚、设计理念先进独到、工程施工经验丰富、项目管理科学规范的优质队伍,包括高级工程师、高级室内设计师、国家一级建造师等各类专业人才,其中拥有高级职称20多人、中级以上职称60多人。同时,拥有五大专业设计团队,联合新加坡、美国等国际知名设计师,主要从事室内外建筑装饰设计、幕墙设计、规划设计、各项专业工程设计。打造了诸如深圳国贸大厦、中国平安银行总行、华大基因中心、张家界温德姆酒店等一系列精品项目。

二十余年来,集团持续秉持“诚信、专业、品质、责任”的经营理念 and “坚持绿色生态建筑,服务美好人居环境”的企业使命,以匠心精神和卓越品质立

足行业。目前,公司业务遍及全国各地,在华南、华中、华东、华北、西南等地区均设有区域分公司、办事处,以精准、高效、高质为服务理念不断强化服务质量和效率。精诚竭力服务客户,推进集团成为行业领先的综合服务集成商。

中安恒慧建设集团有限公司



公司成立于2005年6月,注册资金5110万元,拥有建设部核准的建筑装饰装修工程专业承包壹级、电子与

智能化工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包贰级、展览陈列工程设计与施工一体化贰级、展览工程企业贰级及建筑工程施工总承包叁级等多项叁级资质,且拥有建筑幕墙工程设计专项乙级、建筑装饰工程设计专项乙级资质。

公司通过了ISO9001质量体系、ISO14001环境体系、GB/T28001职业健康安全体系三位一体认证。并先后取得了“全国优秀施工企业”、“安徽省重合同守信用单位”、“安徽省优秀建筑装饰企业”、“合肥市优秀建筑装饰企业”、“安全管理先进单位”、“质量管理先进单位”、“AAA级资信单位”等荣誉称号。

公司专注于公共场所装饰装修、建筑物外立面幕墙的设计与施工十余载,一直以建筑幕墙、装饰装修为主体,融进建筑智能化、安全技术防范、机电设备安装、钢结构、城市与道路照明等,正逐渐发展为一个综合型与时俱进的企业。自成立以来,始终坚持“以质量求信誉,以信誉求发展,以发展求安全,以安全求共赢”为服务宗旨,以“敢于挑战,勇于创新”为企业精神,倡导绿色环保,实行精细化管理提高企业新的动力源泉。公司现已成长为一个体制健全,资历雄厚,业绩卓越的设计与施工企业,承建并参与施工设计的工程多次获得行业主管部门的嘉奖,如“合肥市建筑工程装饰奖”和“安徽省建筑工程装饰奖”及“中国建筑工程装饰奖”等。

盐城老火车站“丹鹤展翅”重披盛装

——金螳螂绘制盐城新名片

空中俯瞰盐城 582 千米的海岸线,这条太平洋西岸绵延漫长的“海上走廊”,如梦幻般的“人间仙境”尽收眼底。这是一片神奇瑰丽的滩涂湿地,又是一片生机盎然的田园绿洲,而已经落成的盐城国际会议中心就位于这片世外桃源的中间。而紧邻会议中心的,是由老火车站改造而成的中国黄海湿地博物馆,整个博物馆设计以丹顶鹤展翅飞翔为灵感,结合湿地文化,在创新设计的同时做到新旧交替,改建后保留度高达 80%,保留了盐城火车站原有的城市记忆。



盐城老火车站

此次,金螳螂华南事业部一分公司项目部参与了这两项建筑的装饰施工,其中会议中心装修面积约 15050m²,博物馆门厅装修面积约 2200m²,施工工期从 2021 年 7 月 10 日起至 2022 年 1 月 10 日竣工。期间,在面对考验时项目部不负众望,克服任务重、工序复杂等诸多困难,最终以优异的成绩,出色地完成了任务。如今,自开馆以来,已成为盐城市的一张崭新“名片”。

精细化管理 促进项目完工

开工伊始,现场还未达到施工条件,但业主要求提前进场施工。命令就是军令,项目部全体管理



中国黄海湿地博物馆

人员迎难而上,在面对多单位平行交叉施工情况下,克服重重困难,为了按期保质、保量完成业主要求,公司从设计、施工管理、仓库管理和优质供应商等多方面进行资源调配,给予项目充分支撑。项目部很快就适应了环境并积极投入工作。项目部对施工进度、质量、安全等方面均严格把控,并定期组织班组、供应商会议,以此加强、巩固彼此间的配合协作,保证了项目快速推进。

对于工期进度目标,项目部制定了合理作战方针,并在公司管理平台协调下,积极、迅速调配人手,确保阶段性目标顺利达成。面对新冠疫情,项目部井然有序地开展防疫和施工,真正做到防疫、施工两不误。

在质量上,项目部从源头抓起,进场后每批材料都要求进行严格把控,从检验到验收,确保每批都能达到施工要求。

同时,对施工质量保障方面也从不懈怠。项目部严格控制施工质量标准,向班组供应商进行工艺做法交底,确保现场施工质量,过程中加强质量检查,积极落实问题整改,确保业主、总包和监理满意。

安全上,项目部防患于未然,罗列出多项安全隐患源,针对性编制可实施方案,落实公司安全管理标准,做好安全教育、安全交底工作等,专职安全员每日进行巡检、旁站,确保“无事故,零伤亡”。

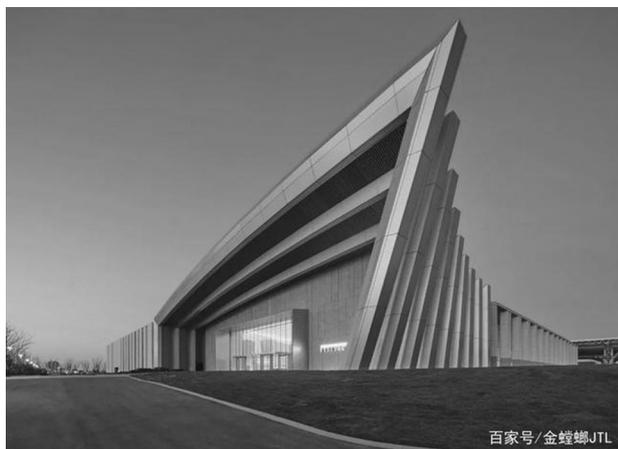
科技助力项目施工升级

博物馆大厅是整个场馆参观的必经之路,这是门面,也是项目的重点施工区域,因此,业主方尤为重视。它的复杂之处在于顶面应用了大量GRG,且均是异形结构,每一道GRG的角度又都不同,这就要求定位极其精准。

项目部提前会议策划,运用BIM技术,三维模型配合设计方案调整:与设计变更同步更新的三维模型——通过模型连接设计、施工、材料厂家多方,在提出设计变更的同时,施工方、材料商可及时通过模型获取信息,也可通过模型及时反馈相应问题,有效达到各方信息传递的效率和准确性;同时配合应用三维扫描,核查结构偏差及碰撞问题,保证施工质量,避免造成返工。

大气磅礴主背景墙背后的不易

博物馆大厅的难度显而易见,会议中心的大堂同样如此。它的施工难度在于主背景墙石材的造型复杂且面积庞大,业主方提出背景一定要彰显庄重华贵气质,且还要保证所有石材凸出的尖角必须保持坚挺,且不许海棠角,不许磨圆边,给项目部带来了巨大挑战。



盐城国际会议中心

因为背景墙高度达到9m,该处为钢结构基础骨架,墙体为加砌块,墙体受力无法保证,若不采取有效措施,整体建筑物的受力不均将导致后期墙面倒塌的严重风险。为了保证达到业主需求效果,防止后期出现返工、材料浪费现象,项目部通过互交流,决定采取深化节点、交由供应商先做打样,对不合理区域进行了多次调整,直至业主满意。

值得一提的是,该方案不仅方便了后场加工,使得施工基层和面层时更有规律可循,更是节约了人工,缩短了安装时间,在材料的损耗上也得以控制,造价还相对降低,完成的效果也比之前的更胜一筹。

华丽宴会厅带来的巨大挑战

宴会厅为本项目会议中心重点施工区域之一,整个宴会厅将近3000m²,可召开同时容纳2400多人的大型会议,顶面波浪形的花灯,有如丹顶鹤展翅飞翔,寓意生机盎然,迷雾终将散去,未来一片光明,给所有参会的人员都传达出积极的信息。



盐城国际会议中心

因宴会厅处于会议中心钢结构区,除顶面顶板为混凝土板外,其他区域均为钢结构,原计划采用L50角铁焊制的T形吊件用膨胀螺栓加固在混凝土顶板的方式制作转换层,由于与总包的多次碰撞,该方案被迫取消,且由于顶面原始结构到顶面完成面净高最高点达10.4m,两梁之间的跨度长达9m,给项目实施带来了巨大的困难。

项目部多方位思考,一级钢结构加固无法达到效果,唯有采用二级钢结构加固,经过多样式受力试验,最终解决曲面造型面层高空及间距大无法受力的问题,集大家之智慧,达到了不破坏顶面结构,

恒龙工程 人文情怀的雅致与科技

——苏州工业园区生物医药产业园夜景亮化照明项目

SUZHOU INDUSTRIAL PARK
苏州工业园区生物医药产业园
夜景亮化照明项目
NIGHT SCENE
LIGHTING PROJECT

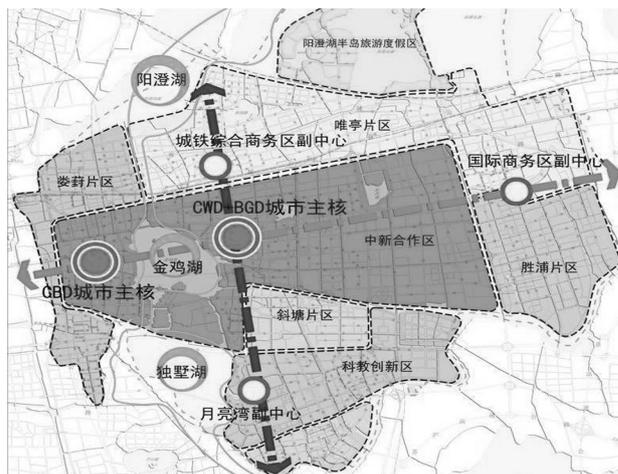


光重现建筑的雅致与科技

LIGHT REPRODUCES THE ELEGANCE AND TECHNOLOGY OF ARCHITECTURE

项目简介

本工程苏州工业园生物医药产业园三期B区项目位于苏州工业园区金谷路西,距地铁二号线金谷路站200米,距中环1.8公里。苏州工业园区生物医药产业



又实现了预期的效果。

以客户为中心的价值观

丹鹤展翅,乘风起舞。中国黄海湿地博物馆以



盐城国际会议中心

一鹤独舞之姿惊艳亮相。随着项目的完美竣工,各界领导对金螳螂项目部充分肯定,业主负责人多次在会议中称赞金螳螂的优良作风并给公司发送了表扬信。

金螳螂人勇于克服重重困难,面对工期紧、疫情严重等困难不断探索,寻求新思路,打破常规,将不可能变成可能。金螳螂人发扬敢想敢干、不断追求卓越的精神,最终交给业主一份满意的答卷。

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

园三期B区位于风景优美的苏州工业园区科教创新区桑田岛区域。地理环境优美,交通便捷。

生态 科技 人文 活力

打造科学雅致、环保生态的夜间环境

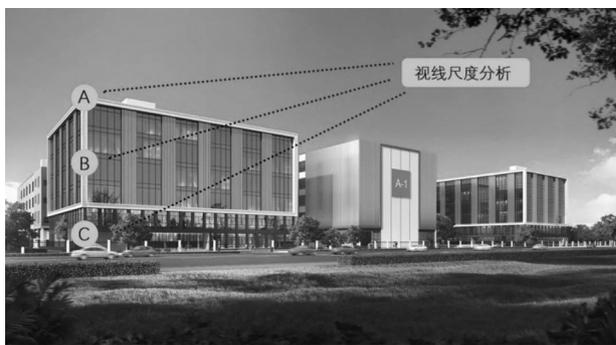
夜景灯光作品的使命就是“对建筑夜间形象进行再创造”,单纯而简洁的光能够给人以沉寂的心境,这种情绪的纯粹与净化,则让人更能感悟到外界的细微变化和内在的生活品位。建筑是捕捉光的容器,就如同乐器捕捉音乐一样。光,也是一种建筑语汇,用灯光表现建筑的丰富表情,让光配合建筑。但它并不是大面积的照亮所有墙体,也不是灯光的色彩多么的丰富艳丽,而是采用单一的、柔和的光照来强调层次感,通过光、影的对比,明、暗的映衬,就像水墨山水画一样,用光来作一幅中国画。

自然界的光在一天中会有许多变化,这个变化是丰富的、连续的、舒适的。为了让照明方式更贴近自然,我们会尽量选择与自然光相接近的光色,甚至可以根据时间的不同、季节的不同,让光色产生微妙的变化,营造舒适和谐的光环境,并最大限度地减少光污染对夜空的伤害。

思考

突出区域的标志性,传达积极向上和科学生态的景观意向,增添夜间环境氛围,体现建筑夜间轮廓线。

建筑设计造型简单质朴,具有更多内在美。立面现代、独树一帜,稳健挺拔而不失韵律,色调以灰色、白色为主,整体感觉简洁、大方,同时考虑建造成本经济节约。所有建筑外立面均遵循简洁的原则,延续园区整体风格,简单干净的线条与周围生态环境和谐融洽,形成完整的街景,树立良好的企业形象。



以灯光的角度来讲,建筑物可依据观看的距离不同,而将其分成三个不同的角度。

A 都市尺度

在城市范围内创建一个存在于夜间天际线的建筑,将从远处看到顶部。

B 街道尺度

在街道的规模,强调建筑的形式,它是在中视觉提出完整的形式连接的顶部和底部。

C 人行尺度

在步行尺度带出优雅的建筑,配合室内。



主要视线

沿城市主干道金谷路方向看到建筑东立面,该立面又是主要出入口,因此是主要视线,夜景灯光要具有很强的识别性和引导性。

第一亮度:表现整个建筑在该区域内的天际线,亮度为第一亮度。

为了保证亮度选用L01-LED大功率洗墙灯A。LED大功率洗墙灯安装于建筑立面窗户平台,照亮灰色金属板,光色为白光,突出办公建筑简洁、大方。

次要视线

地块其他三个面目前还没有新城主要道路,均被



绿化植被遮挡,此三个立面夜景灯光可弱化处理,只需突出顶部天际轮廓线。

第三亮度:建筑其他立面由于是非主要立面,夜景亮化适当弱化,只需内透光即可。

主入口处竖向灰色金属板采用LED洗墙灯上下对洗的方式将该立面进行灯光照明,旨在突出沿金谷路主要立面灯光引导作用。

我们以人为本,严格控制眩光、灯具光学角度等,近人尺度的照明器材选用控光器材,高层照明以见光不见灯为设计目标,降低光污染。

选用高光效、长寿命的光源,选择效率高的灯具以及节能的配套电器。选择合理的照明方式。选择合理的供电线路和控制方法,尽可能减小供电半径。设置科学合理的开、关灯时间,分回路控制,设置平日、周末及节假日,以及重大节假日不同的开灯场景模式。严格遵守CIE规定的照明标准值和亮度水平。采用LED等节能产品和高科技产品。加强夜景照明



的维护与管理。

功能性照明

园区内功能性照明应具有规律性并富有层次,主入口和主干道亮度应重点强调为配合医药产业园区的灯光设计,增强园区使用人员的视觉体验,园区内沿主干道绿化带内规律性安装路灯,沿厂房周边绿化带内安装庭院灯,综合满足医药产业园内的功能性照明。



我们强调“科技动力”的原则,鉴于现代照明的应用成就与影响,通过运用全新高科技的产品及系统,利用丰富的照明方式去创造新颖的照明,演绎灯光环境的灵性,实现不同环境下的不同灯光效果。



整个控制系统由智能控制系统操控,无需手动操作就可实现不同场景控制,使日常程序更易使用与编制。

恒龙集团团队在项目建设过程中充分利用、挖掘城市夜景的艺术价值和经济价值,使整个灯光环境的营造与城市建设相适应,形成可开发利用的旅游文化资源,逐步实现经济、社会、资源和环境的协调发展。未来恒龙团队将持续提升和创新,打造出更多高品质工程。

(江苏恒龙装饰工程有限公司)

企口铝制半圆管墙面施工技术

南京银城建设发展股份有限公司 樊焱 朱大伟 张丽

1 前言

企口铝制半圆管墙面施工技术是为了实现公共区域大空间异形曲面精确空间定位安装,效果美观、结构稳定安全且降低成本的目的。

编制新工法的背景:

汇智科技园 A1 栋装修工程总承包项目位于南京市经济开发区汇智科技园 A 地块 A1 栋, A 地块位于汇智科技园西侧,恒泰路以北、仙新路以东。该工程一层门厅等部位原设计采用不锈钢镀锌水管焊接干挂,后期现场喷漆。水管自重强,工艺安装复杂,难度大,工期长和成本高。对此项目部对墙面施工的方法进行探讨,认为需要从施工材料、施工工艺上进行研究控制。

以往在建筑装饰的过程中仅仅是为了建筑为了美观,需要将建筑物的实用性不断提升,因为在当下的建筑装饰材料中含有甲醛等物质,对于人民的生活健康产生了不利的影响,也在新型材料使用和技术资源的节约方面重视程度比较低。绿色施工技术可以更多地使用了环保、无害的装饰材料,进行充分的利用,减少资源浪费降低环境污染。骨架干挂工艺在施工技术已经成熟运用,但近几年面层材料形式各异,复杂造型在不断的推出,如何在装修设计、施工、成本控制、节能环保、防火等各个方面都能有极大的便利和效益成为项目研究的课题。

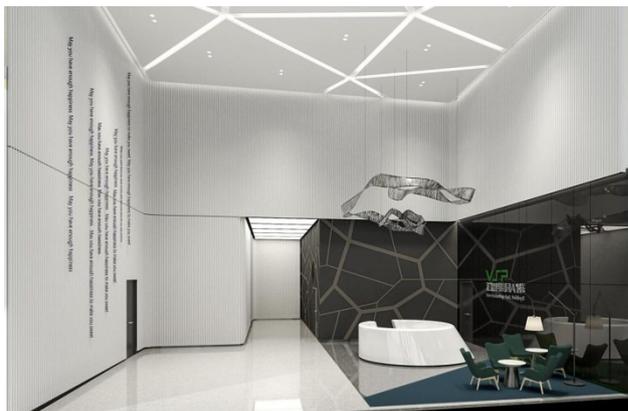
2 特点

墙面要做出半圆造型以往经常采用以下三种工艺:

2.1 木线条工艺

2.1.1 采用油漆好的成品半圆木线条进行安装,缺点在于安装钉眼的修复会留下痕迹,半圆木线条间的拼接缝会产生裂缝等;

2.1.2 半圆木线条的安装、油漆在现场完成,现场安装及油漆的手工操作容易使观感质量造成瑕疵,木线条间的拼接缝会产生裂缝等。



一层大厅效果图



一层大厅墙面完成后现场照片

2.2 木板雕刻工艺

2.2.1 木板雕刻的长、高受限制,木雕刻板存

在变形的隐患,缺点在于安装后钉眼的修补往往会留下痕迹,后期拼接缝会出现裂缝、造价较高等。

2.3 基层钢骨架、线切割钢管、现场原子灰修补、喷漆工艺

2.3.1 现场制作,对焊接工艺、现场喷涂工艺要求极高,需挑选技术精湛的施工班组;

2.3.2 由于缺少烘干程序,漆面观感质量比不上后场喷漆;

2.3.3 此工法的制安成本较高;

2.3.3.1 线切割钢管的重量大,对基层钢骨架要求较高,造成基层钢结构的单位用钢量大;

2.3.3.2 基层钢骨架成本、线切割费用、现场制安的人工成本、现场喷漆的人工成本都较高;

2.3.4 现场制安和油漆施工的工期长。

以上三种工艺,都存在一定的缺点,我司经过摸索实践,深化设计出镀锌钢骨架铝制半圆铝管造型墙面,工厂加工、现场安装,具有墙面造型尺寸不受限制、漆面后场喷涂有保证、前场安装便利,造价低、观感效果好等特点。

3 适用范围

3.1 适用于医院、展览馆等公共场所建筑;

3.2 适用于其他空间墙面曲面及不规则造型的项目。

4 工艺原理

锁扣是地板中核心的技术,它主要解决地板与地板之间连接问题,锁扣对于地板铺装后的整体强度和运动性起着至关重要的作用。优质地板很少用气钉枪,而是通过公母槽口对接使用悬浮安装来完成地板拼接。我司根据该原理集思广益,结合本工程实际,提出了企口铝制半圆铝管墙面施工技术替代原水管设计。

5 施工准备

机具准备

型材切割机、手电钻、电锤、螺丝刀、线坠、铝合金靠尺、红外线水平仪等。

6 施工工艺流程及操作要点:

6.1 工艺流程

测量放线→后置预埋件安装→竖向主龙骨安装→横向次龙骨安装→龙骨隐蔽验收→安装铝制半圆管→清洁、验收

6.2 测量放线

6.2.1 使用水准仪和经纬仪放出墙面水平控制线、竖向控制线;根据墙面弹出膨胀螺栓位置线、龙骨位置线。

6.2.2 放线定位后要对标志控制线定时校核,以确保垂直度和龙骨位置的正确。

6.3 后置预埋件安装

后置预埋件固定采用40×40镀锌角码? 10膨胀螺栓与混凝土结构楼板、结构梁、构造柱连接牢固。

6.4 竖向主龙骨安装

基层骨架采用20×40×1.5镀锌矩形管做竖向龙骨,与镀锌角码满焊连接,间距为600mm。

6.5 横向次龙骨安装

采用20×20×1.2镀锌方管@400mm做横向副骨,基层骨架的矩形管和方管的连接不采用焊接,主、副骨架采用钻尾螺丝连接固定,确保不因焊接造成基层骨架变形。安装完工后应通过监理及公司进行隐蔽工程验收,方可进行下道工序施工。

6.6 安装铝制半圆管

第一根铝制半圆管需用红外扫线仪严格校对垂直度,校核完成后在铝制半圆管的最后一叠级用自攻螺丝固定,钉距根据横向副龙骨的间距为@400mm,安装完十根后再次校验垂直度,依次类推,直至安装完成。

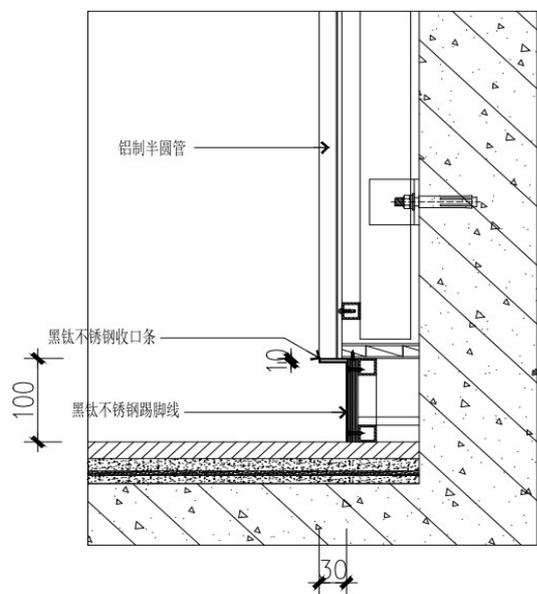
6.7 清洁、验收

铝制半圆管安装完工后,现场清理干净后报监理单位验收。

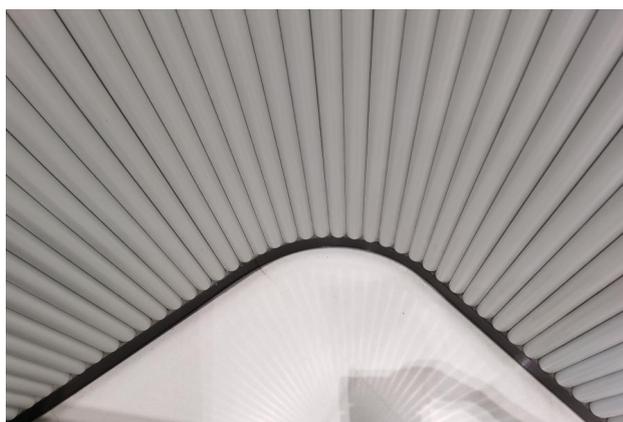
7 铝制半圆管墙面技术收口要点节点图:

7.1 铝制半圆管加工形状见附图1,两层叠级是为了安装自攻螺丝时的沉头考虑,深化设计的槽口便于安装。

7.2 铝制半圆管与基层镀锌方管骨架采用自

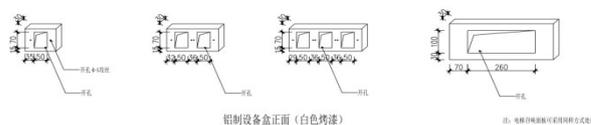
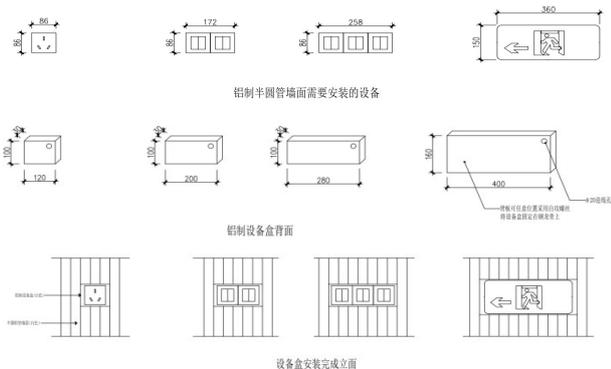


附图4 铝制半圆管墙面踢脚线处详图



铝制半圆管墙面踢脚线现场照片

层,盒子正面按面板要求开孔;盒子背板可任意位置采用自攻螺丝安装在钢骨架上;盒子背板预留 $\varnothing 20$ 进线孔,穿线时必须安装护口,防止磨损导线。见附图5。



附图5 铝制半圆管墙面设备安装处理

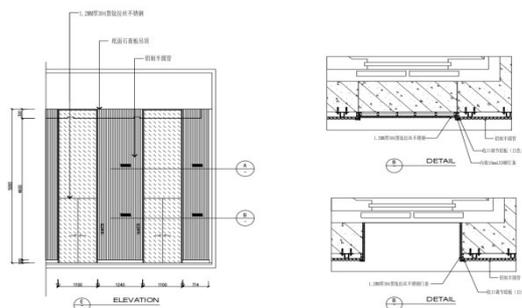
7.6 如果在公共区域墙面安装,需考虑到电梯门套尺寸、电梯门套之间的尺寸、消防箱尺寸等不符合铝制半圆管直径模数的问题。铝制半圆管墙面与电梯门套的处理方式见附图6。其他门套水平方向宽度尽量采用铝管直径的倍数,利用门套线宽度调整,如示例附图3中的防火门。并且铝制半圆管的设计考虑了微调安装间距的可能,可以进行微小的抽拉调节。



铝制半圆管墙面各种设备安装处理现场照片



铝制半圆管墙面各种设备安装处理现场照片



附图6 铝制半圆管墙面与电梯门套收口处理

超大跨度纯面板结构玻璃幕墙设计解析

江苏中南建设装饰集团有限公司 丁双阳 王金存 郁俊峰 鲍春南

摘要:随着社会的发展、科技的进步、材料的迭代更新,人们对建筑幕墙品质的追求也越来越高。机场、车站、文体场馆、大型商场等建筑的公共区域、民用建筑的大堂位置等大跨度的开放空间作为建筑的重点和灵魂,人们希望室内空间能够得到更好的展示,同时也希望能够摆脱“墙”的束缚,获得更好的室外视觉延伸。当索杆结构系统、玻璃肋系统、金属肋系统等玻璃幕墙被大量应用后,人们发现索杆、玻璃肋、金属肋等仍然或多或少的对视线有一定的阻碍,于是开始进一步探索更加“通透”的玻璃幕墙——平面外完全无支撑体系的“超大跨度

纯面板结构玻璃幕墙”。本文结合《苏州中南中心超高层楼宇项目》的首层大堂区域幕墙系统的实际设计经验,解析该类型幕墙体系的设计要点和重难点。

关键词:超大跨度 超重板块 纯面板结构 变形吸收 位移约束 玻璃无损连接构造

一、项目概况

苏州中南中心以“垂直园林城市”作为核心设计理念,建筑造型灵感来源于苏州传统文化中蕴含着的传统形制及大巧若拙的工匠精神。整体造型

此种饰面材料工厂完成开模、生产、喷漆等全过程有利于对材料的质量品质控制;安装方式简便,易于工人操作,工效较高;安装通过红外扫线



电梯门套收口采用同色铝板调节

仪校等对垂直度,可轻松掌握对安装误差的控制。由于单位用钢量少,所以基层骨架的造价较

低。其次铝制半圆管开模的直径较小,开模费用低(采用面积达到一定数量,开模费可忽略不计),有效降低钢材损耗约30%,人工效率提高40%,并且能达到规范规定公共区域墙面材料的防火等级要求。通过对企口铝制半圆管墙面施工技术的研究,解决原设计施工带来的难题,采用该工艺后场加工比原设计传统制作节约40%工期。为相关施工提供技术支持,为相关类型项目的施工提供经验支持。

本工法在汇智科技园A1栋装修工程总承包项目中的试点和推广,大大提高了现场安装的工效;通过一个冷暖使用周期的观察,施工质量稳定可靠,减少施工隐患,提高合格率,获得建设单位及监理单位的一致好评,取得良好的社会和经济效益。接下来将在公司内部全面推行。

方中带圆,极简现代的同时又具有当地文化特色。顶部设计形态以苏州市花——“桂花”为形,以“取蟾宫折桂之势,彰苏州盛世繁华”为寓意,通过开放的姿态与苏州文化、周边环境优雅而友好地结合在一起,与苏州中心片区遥相呼应。

苏州中南中心坐落于苏州工业园区金鸡湖西岸,建筑高度499.15m,共计103层,建筑面积51.2万 m^2 ,幕墙面积约14万 m^2 。该项目将打造成为业态完善、影响广泛、具有标志意义的新城市地标。建成后将刷新苏州城市高度,成为集空中垂直园林、国际超甲级写字楼、七星级酒店、顶级云端公寓、云顶观光、城市展厅于一体的世界级“城市超级综合体”。



建设单位:苏州中南中心投资建设有限公司

建筑设计:晋思建筑设计事务所(上海)有限公司(Gensler)、华东建筑设计研究院有限公司;同济大学建筑设计研究院有限公司、启迪设计集团股份有限公司、上海璞间建筑设计有限公司

结构设计:宋腾添玛沙帝工程顾问有限公司(ThorntonTomasetti)

幕墙设计:江苏中南建设装饰集团有限公司

机电设计:WSP科进

消防设计:上海安邦消防安全技术服务有限公司

风洞实验:RWDI

幕墙施工:江苏中南建设装饰集团有限公司

二、首层大堂区域幕墙系统简介

本项目首层为大堂区域,层高15.5m,扣除二层主体结构空间后的透明部分高度为12m。为保证幕墙的简洁、大气和通透性,此区域建筑外立面采用整块玻璃通高的“纯面板结构玻璃幕墙系统”。



考虑中空玻璃合片时,玻璃四周的间隔条、结构胶等对立面通透性的影响,本项目首层立面玻璃采用非中空的“纯夹胶玻璃”。由于二层以上塔楼立面采用中空夹胶Low-E玻璃和双中空夹胶Low-E玻璃,因此建筑节能按建筑整体加权平均计算满足热工要求。

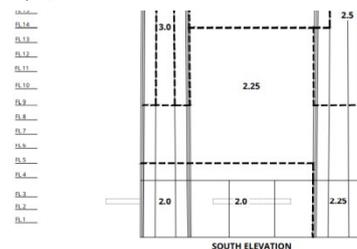


图1 首层位置风洞实验结果

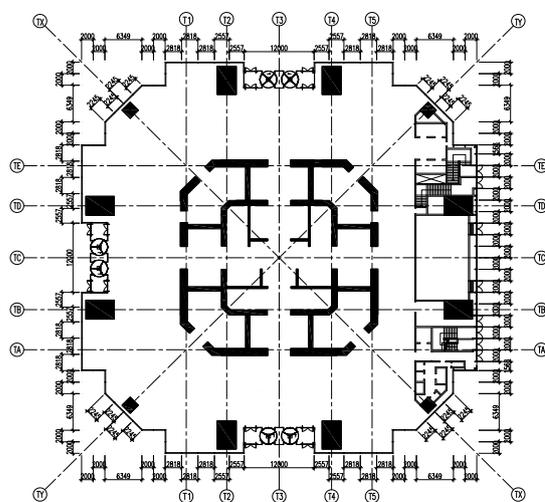


图2 首层幕墙平面图

本项目首层为角部变异的类方形平面,玻璃分格宽度最大为2818mm,玻璃分格高度最大为12000mm。根据风洞实验结果(详见图1),采用有

限元分析计算最不利荷载组合工况下的最大版幅玻璃设计配置为:12mm+1.52SGP+12mm+1.52SGP+12mm+1.52SGP+12mm+1.52SGP+12mm+1.52SGP+12mm+1.52SGP+12mm全超白夹胶钢化玻璃(室外第一片玻璃第二面镀热反射膜)。即,7*12mm+6*1.52mmSGP全超白夹胶钢化玻璃。

玻璃最大板块单块重量约8吨,若采用“吊挂式”连接系统,玻璃需在顶部开吊装孔,玻璃孔壁需承担巨大的压力,存在应力集中导致的自爆隐患,安全性和耐久性无法得到保证。同时“吊挂式”连接系统对二层主体钢结构的承载力要求较高,增加主体结构成本。

经分析论证,本项目首层玻璃幕墙采用“座地式”连接系统,具体节点详见图3、图4、图5。

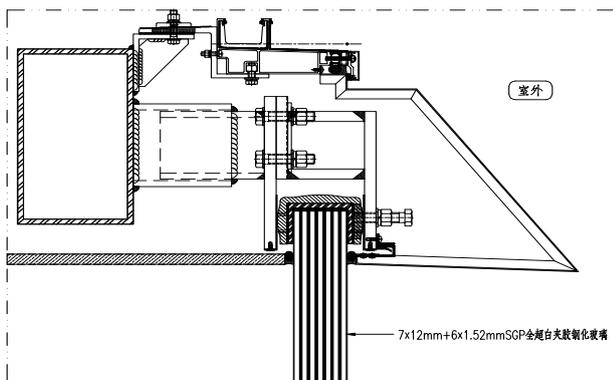


图3 顶部竖剖节点图

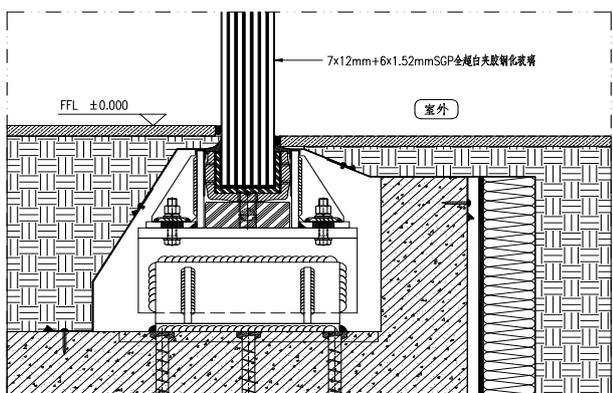


图4 底部竖剖节点图

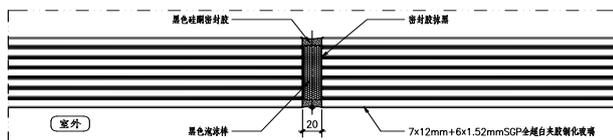


图5 大面标准横剖节点图

系统节点说明:

大面位置玻璃面板的两条竖向边在平面外无任何支撑体系,竖向板缝通过硅酮耐候密封胶密封。横向上下两条边分别卡入通长的铝合金槽,并使铝槽和玻璃面板之间形成可靠连接,不产生较大的相对位移。玻璃面板下端支撑在钢制转接件平台上,其自重通过钢平台传递给主体结构,侧向风荷载通过铝槽、钢制角码传递给钢平台并最终传递给主体结构。玻璃面板上端通过钢制转接卡件和主体结构固定,面板和钢卡件之间设置高度方向可相对位移的滑动机构,以吸收面板的竖向变形和位移。

玻璃面板整体受力模型为上下端对边简支。

三、幕墙系统设计要点解析

1. 本工程首层玻璃幕墙高度方向跨度为12m,宽度分格为2000mm~2818mm,面板在高度方向不设分格,为整块通高。大面位置玻璃面板受力模型为上下端对边简支,经有限元分析计算,采用7*12mm+6*1.52mmSGP全超白夹胶钢化玻璃满足受力要求(详见图6)。

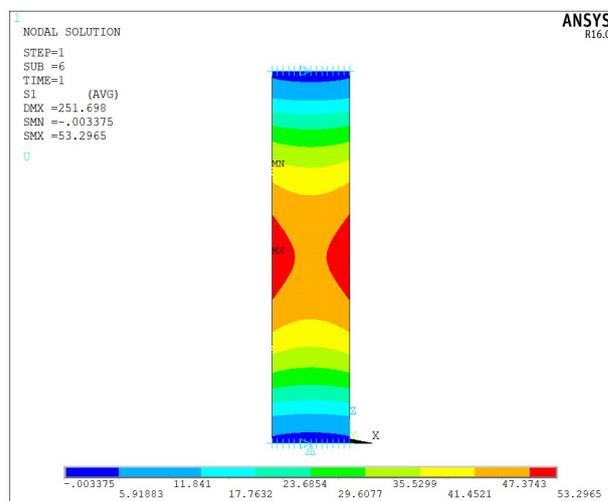


图6 玻璃应力图

建筑角部区域为90°阴角、90°阳角和135°阳角,竖向板缝采用硅酮结构胶将转角玻璃可靠粘接,形成互为肋支撑体系(详见图7),通过有限元耦合约束分析计算,满足受力要求。

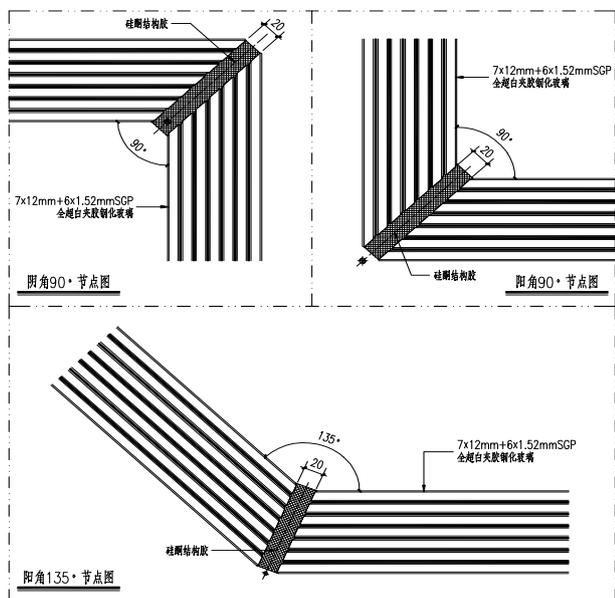


图7 转角节点详图

2. 首层玻璃面板最大版幅为 2818mm×12000mm, 单块玻璃受到的最大风荷载约 110kN, 单块玻璃重量约 80kN。常规幕墙设计, 玻璃下端和四周侧边设置橡胶垫块以避免和金属物质的硬接触, 但本项目单块玻璃的重量和承受的风荷载之大, 给普通橡胶垫块的承压能力带来了巨大的挑战。同时, 随着时间的推移, 橡胶的老化也会给玻璃幕墙带来安全隐患。从可靠性和耐久性方面出发, 本项目玻璃面板和铝合金槽(6061 材质)之间设计了纯铝(软铝)铸造的铝槽垫块用于承压隔离(详见图 8)。

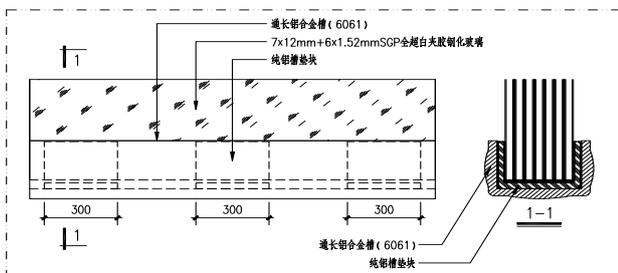


图8 玻璃上下端入槽节点图

3. 多层夹胶玻璃在加工裁切及合片的过程中无法避免的会出现叠差问题, 但本项目超大版幅玻璃的底端若出现叠差, 其自重将无法均匀地传递至铝合金槽上, 导致 7 片玻璃中仅有少数几片甚至 1

片玻璃在承担整块玻璃的自重, 存在安全隐患。为解决这个问题, 本项目玻璃底端和纯铝槽垫块之间设计了 5mm 厚高性能承压胶以吸收玻璃的叠差(详见图 9)。

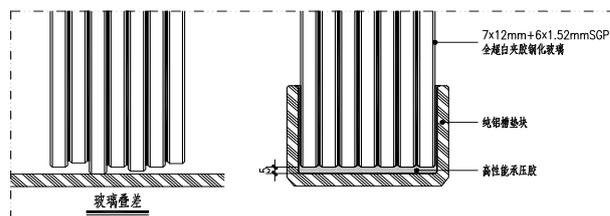


图9 高性能承压胶吸收玻璃叠差

4. 玻璃幕墙使用过程中在正负风荷载的作用下会发生挠度变形, 经分析计算, 本项目首层超大跨度玻璃面板的挠度变形最大值为 168mm(详见图 10)。

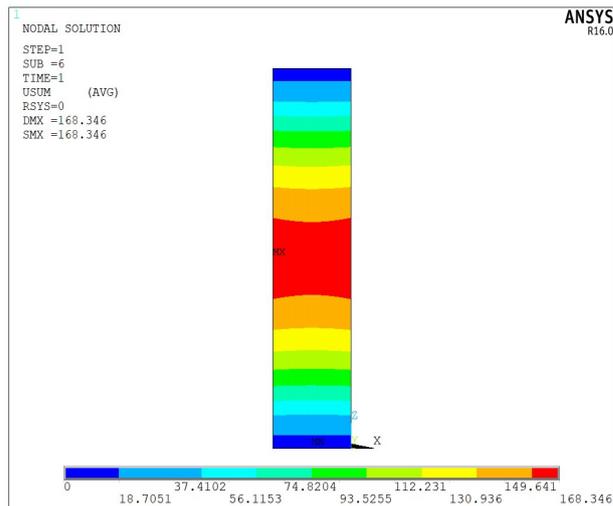


图10 玻璃挠度位移图

本项目坐落于金鸡湖岸边, 苏州又是夏季台风多发地区, 虽然风荷载为短期荷载, 但其频发性对玻璃产生的反复挠度变形的影响不可忽视。考虑安全储备, 本项目玻璃面板的最大挠度变形按 180mm 设计, 通过模拟放样发现玻璃的上下端将会发生 3.4° 的旋转(详见图 11)。

按常规设计手段, 玻璃面板“座地式”安装在底部承托平台之后, 玻璃上下端的两侧需用钢角码连接夹板夹紧固定, 以承担风荷载的作用力。当常规版幅玻璃跨度不大时挠度变形亦很小, 因此该做法满足变形及受力要求。

但本项目玻璃面板的最大挠度变形按 180mm 考虑时,常规做法的玻璃入槽部分将被夹死,其余部分发生变形,玻璃则会在槽口端部位置产生巨大的应力集中(如图 12),存在安全隐患。

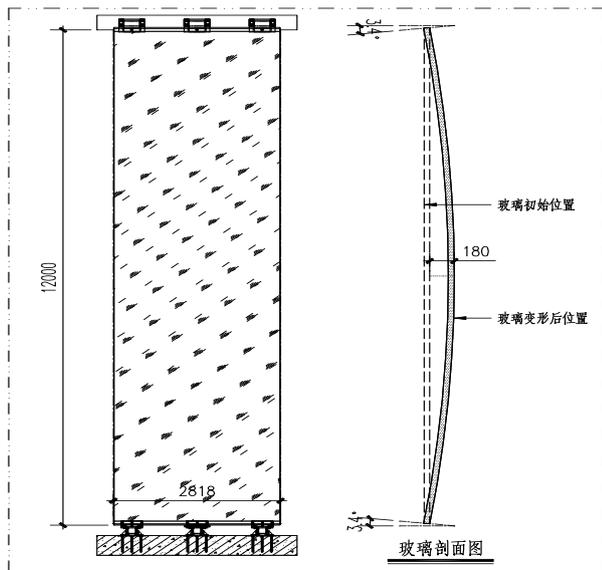


图 11 玻璃挠度变形放样图

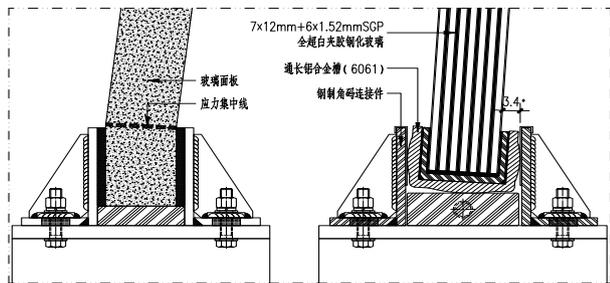


图 12 玻璃端部固定约束

图 13 玻璃端部铰接约束

结合实际情况,本项目的玻璃上下端卡入的通长铝合金槽(6061 材质)通过开模定制,在铝合金槽和底部承托钢件,侧面钢角码连接夹板接触的位置设计成弧形,保证玻璃在发生挠度变形时上下端部可以在固定钢槽内自由转动,以避免固定约束带来的应力集中(详见图 13)。

5. 超高层建筑的抗震设计是建筑设计的重点之一,本项目超大跨度玻璃幕墙的抗震性能尤为重要。由于首层为角部变异的类方形封闭平面,因此玻璃面板必须能够承受地震作用带来的水平侧向荷载。经受力分析,本项目最大版幅的玻璃面板受到的地震作用侧向荷载设计值约 38KN。

常规设计承担玻璃侧向地震荷载的做法为,在玻璃上开孔或开豁,用螺栓或不锈钢件约束玻璃的侧向水平位移。但针对本项目超大的玻璃规格,在开孔或开豁位置的玻璃内部会产生较大的应力集中,带来严重的安全风险,因此,本项目采用了玻璃“无损”的设计理念,通过结构胶粘接和机械连接相结合的构造设计满足抗震要求。具体如下:

玻璃上下边分别卡入一条通长的铝合金槽(6061 材质),该铝合金槽既可作为玻璃的支撑横梁,又可作为玻璃在运输、安装过程中的保护措施。

玻璃上下端分别设置三套连接机构,通过铝合金槽将玻璃与主体结构固定。在有连接机构固定位置的铝合金槽内各设置一段 300mm 长纯铝槽垫块,将玻璃自重及风荷载产生的作用力传递给连接机构并进一步传递给主体结构(详见图 14、图 16)。

无纯铝槽垫块的位置,在玻璃两侧和铝合金槽壁的空间内注入双组分硅酮结构胶,通过在铝合金槽壁上间隔开设溢胶孔以保证结构胶注入饱满(详见图 15)。凝固后的双组分结构胶将玻璃和铝合金槽、纯铝槽垫块紧密粘接形成整体,后通过约束铝合金槽的位移来抵抗地震作用的侧向荷载。由于风荷载和地震荷载均为短期荷载,结构胶的抗剪性能可按 0.2Mpa

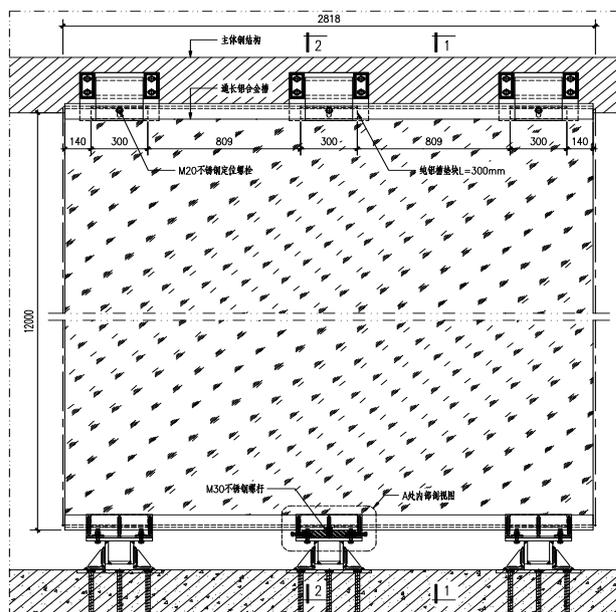


图 14 玻璃面板立面连接固定示意图

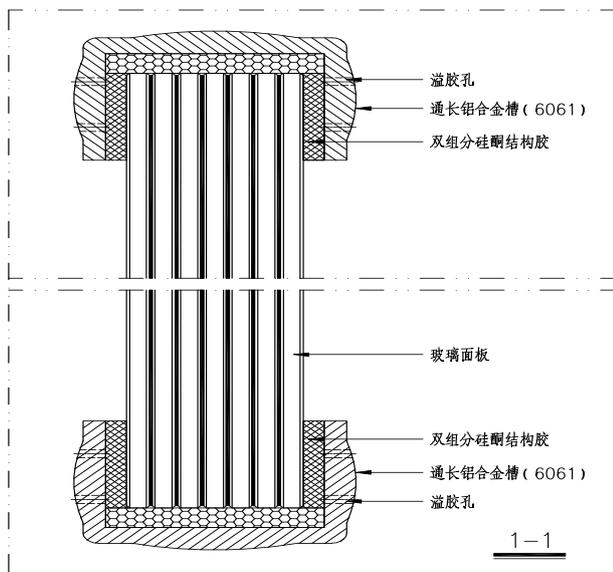


图15 1-1剖面图

考虑,经过受力分析计算完全满足设计要求。

玻璃下端的中间一套连接机构中,在钢制转接件平台上设置一件定制不锈钢承托件,其余两套连接结构中不设置,玻璃的自重只靠中间的承托件传递给转接件平台,进而传递给主体结构。不锈钢承托件在平行于玻璃底边的方向靠左右两侧的M16不锈钢定位螺栓与转接件平台固定(详见图17),进出方向依靠两侧的钢制角码连接件与转接件平台固定(详见图16)。不锈钢承托件的中间固定一件M30不锈钢螺杆,玻璃面板安装时,底边铝合金槽上预先开好的 $\varphi 34\text{mm}$ 圆孔套入该M30不锈钢螺杆中,以约束玻璃在平面内的水平位移,从而抵抗地震作用下的侧向荷载(详见图16、图17)。

玻璃上端的连接机构中,在外侧钢夹板上安装M20不锈钢定位螺栓,该螺栓和外侧钢夹板通过螺纹连接固定,并穿入铝合金外侧槽壁内,铝合金外侧槽壁在螺栓位置开设竖向长圆孔,在不影响玻璃在高度方向变形、位移的同时,可以约束玻璃在平面内的水平位移,从而抵抗地震作用下的侧向荷载(详见图16)。

该设计通过玻璃上下端连接机构约束玻璃在平面内的水平位移,抵抗地震作用下的侧向荷载。且上端铝合金外侧槽壁竖向长圆孔和M20不锈钢定位

螺栓的连接配合,也解决了在地震纵波作用下的幕墙跳动问题,从而实现了幕墙的整体抗震性能。

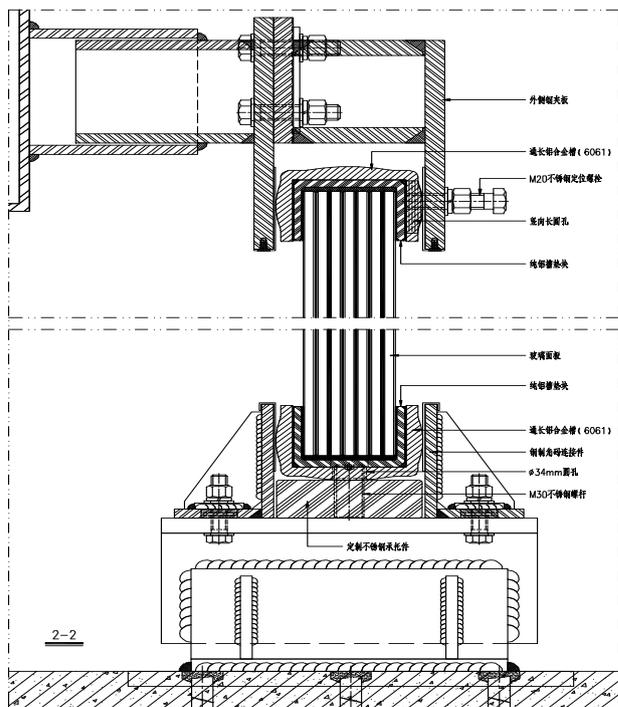


图16 2-2剖面图

6. 地震作用带来的另外一个问题就是建筑的层间位移,导致幕墙存在平面内和平面外变形,这也要求建筑幕墙必须具备平面内和平面外变形性能。

根据建筑设计院提供的数据,本项目二层位置的主体结构弹性层间位移角控制值为 $1/2057$,按抗震设计,设计指标值不小于控制值的3倍,即 $3/2057=1/685$ 。由于首层玻璃板块超大,从可靠性和耐久性方面考虑预留足够的安全储备,本项目设计指标值按控制值的6倍取值,即 $6/2057=1/342$ 。

首层玻璃幕墙的高度方向跨度为 12m ,最大弹性层间位移量 $\Delta=12000 \times 1/342=35\text{mm}$ 。

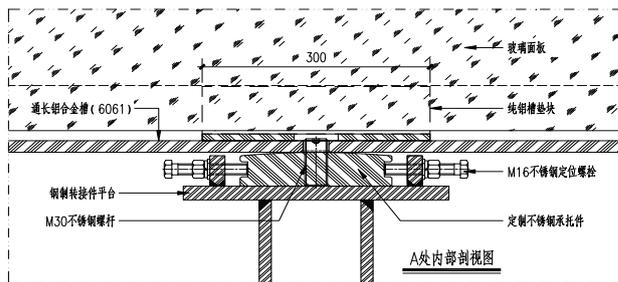


图17 A处内部剖视图

由于抗震设计要求,玻璃上下端需要分别和主体结构有效约束,保证在玻璃平面内不发生水平方向的相对位移。因此主体结构发生层间相对位移时,玻璃下端相对不动,上端和主体结构随动,导致玻璃在平面内有发生旋转的趋势,且该旋转趋势无法消除。若考虑让玻璃以下端角部为支点旋转,自重作用突然施加的角部应力会增加玻璃自爆或损坏的风险。且为了抵消玻璃旋转时自重带来的作用力,上端的连接机构需要对玻璃面板施加较大的反作用力,增加上端连接机构的受力负担。

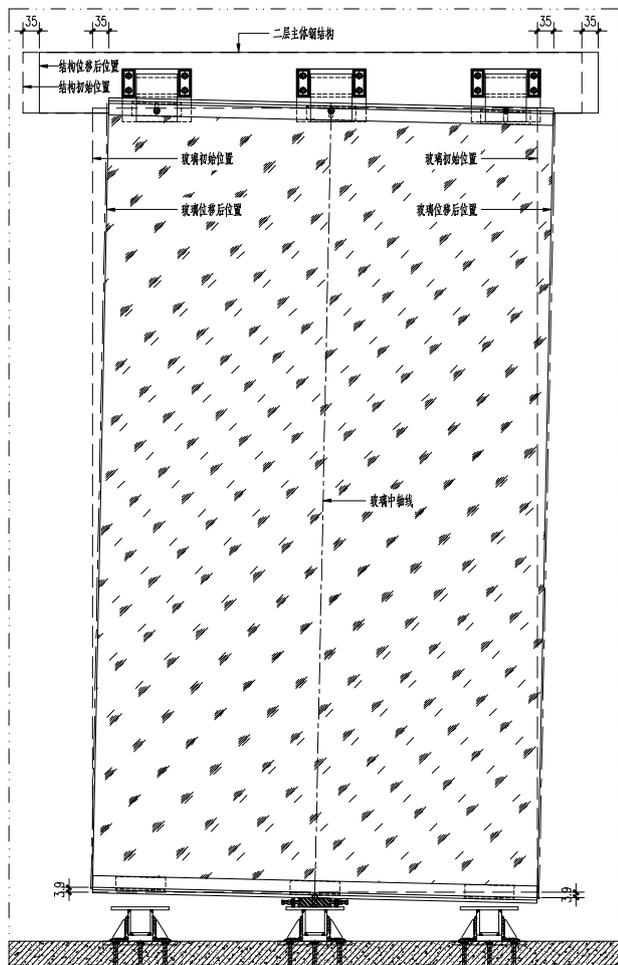


图18 幕墙平面内变形放样图

本设计采用让玻璃面板沿玻璃立面竖向中轴线旋转的理念,既避免了玻璃旋转时的应力集中,又不增加连接机构的受力负担(详见图18)。

前文所述,玻璃面板下端的中间一套连接机构中,在钢制转接件平台上设置一件定制不锈钢承托件,其余两套连接结构中不设置,玻璃底部的铝合金槽和钢制转接件平台之间预留50mm间隙,玻璃的自重只靠中间的承托件传递给转接件平台。如此,玻璃面板就能以下端中点和不锈钢承托件接触位置为支点发生旋转,不锈钢承托件顶部和铝合金槽接触位置设计成弧形面,保证玻璃面板可以在平面内自由旋转(详见图20)。

根据放样图发现,最大弹性层间位移量 $\Delta=35\text{mm}$,玻璃面板旋转完成时,玻璃上下边的端部分别抬升和下降了3.9mm(详见图18)。由于下端的配合间隙预留了50mm,上端的配合间隙预留了32mm,且M20不锈钢定位螺栓和铝合金外侧槽壁的配合采用了竖向长圆孔,因此该设计方案的平面内变形性能满足要求(详见图19、图20)。

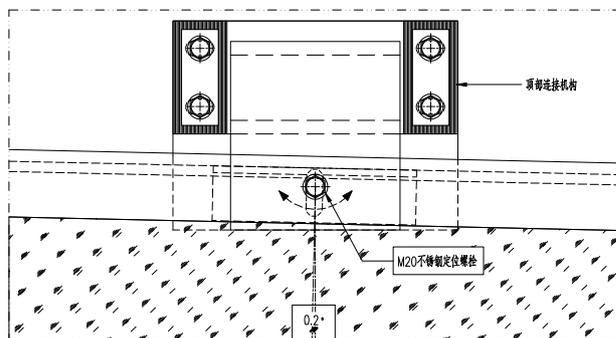


图19 玻璃顶部旋转示意图

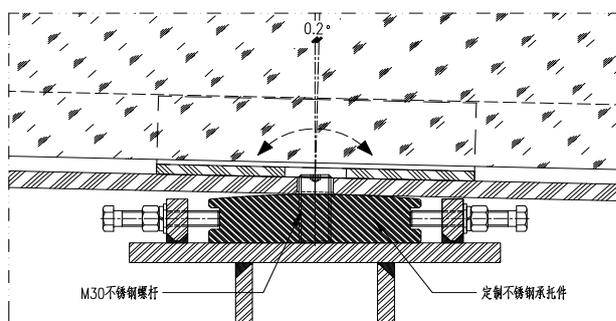


图20 玻璃底部旋转示意图

由于本设计玻璃面板的上下端在玻璃截面方向可以自由转动,因此幕墙的平面外变形性能满足要求。

7. 幕墙三维示意图如下:

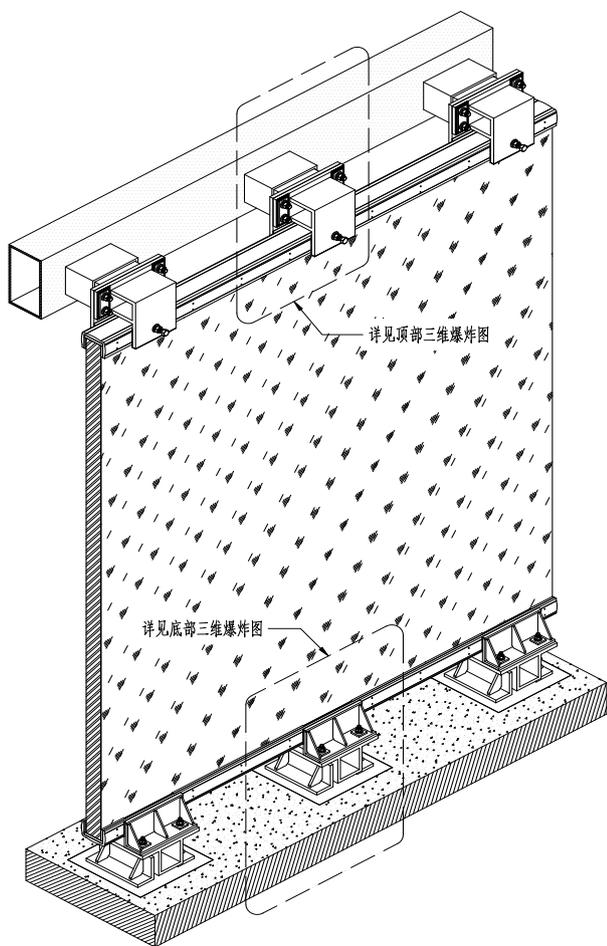


图21 幕墙三维示意图

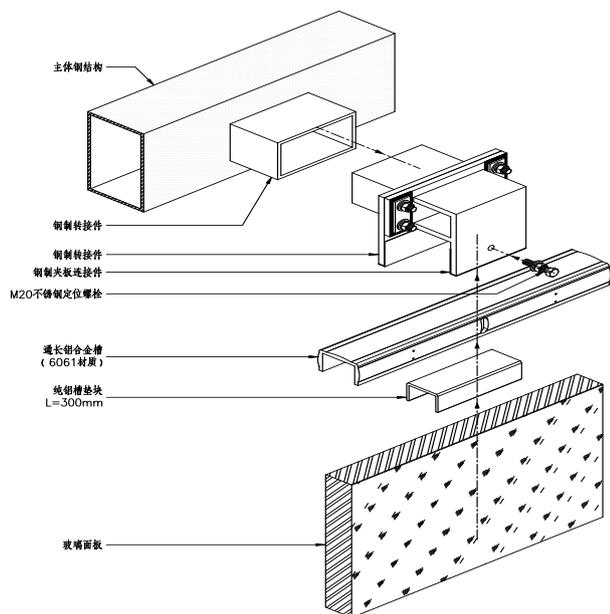


图22 幕墙顶部三维爆炸图

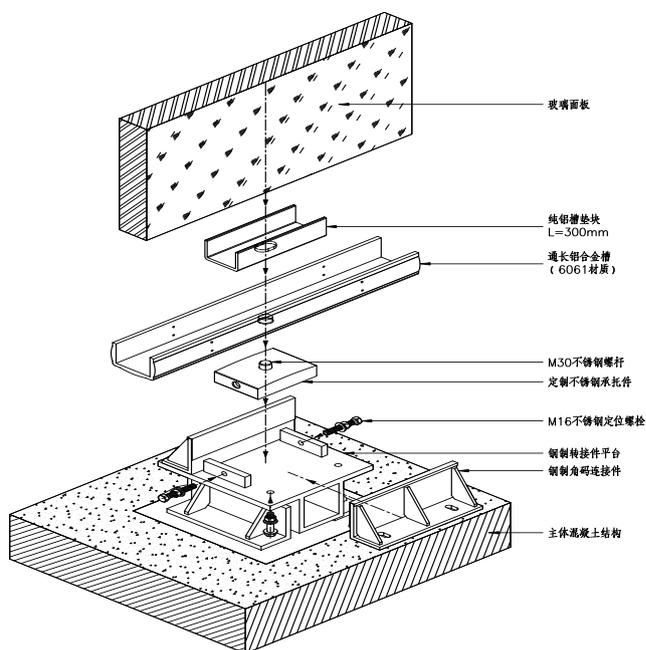


图23 幕墙底部三维爆炸图

四、结语

超大跨度纯面板结构玻璃幕墙的出现,标志着我国建筑幕墙的设计、施工技术已经达到了很高的水平。常规幕墙的常规设计理念和通常做法很多都不太适用于此类幕墙,超大跨度带来的超大变形需要通过特殊的节点构造设计来可靠吸收,抗震设计同样需要非常规的理念和手段。幕墙的安全性、可靠性、耐久性此类幕墙的设计重点,材料的加工能力和精度控制是此类幕墙能够落地的前提,可靠的施工措施方案是幕墙顺利落地的保证。

本设计方案经过多轮专家论证,并已通过了现场实体样板的验证,从设计理念、材料加工到施工安装均满足项目要求,谨此给类似项目以参考。

参考文献:

- 《建筑幕墙》GB/T21086
- 《玻璃幕墙工程技术规范》JGJ102
- 《座地式全玻璃幕墙技术标准》T/ASSCMQ01-2021
- 《苏州中南中心超高层项目建筑施工图》
- 《苏州中南中心超高层项目结构施工图》
- 《苏州中南中心超高层项目风洞实验报告书》

节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用

天威虎建设股份有限公司 罗伯特

摘要:随着建筑行业的迅速发展,建筑装饰装修工程也有了进一步的突破,在提升建筑物美观性的同时,人们对装饰材料释放的有害气体问题有了进一步的要求。装饰材料释放的有害气体和施工管理的缺陷造成了环境的破坏。随着节能环保装饰施工观念的迅速推进,加强建筑环保节能的施工变成了现阶段装饰装修工程最为关键的一个问题,建筑节能是绿色建筑和低碳建筑的集中展现,也是我国在装饰装修工作中应该恪守的原则。

关键词:节能环保化 建筑装饰装修 施工应用

建筑装饰装修工程的节能环保是我国绿色环保发展的关键组成部分,建筑装饰节能施工中有很多细致的环节都会影响到最终的环保节能效果。有鉴于此,在对建筑物进行装饰装修工程施工中,就应该通过多种方式对成本进行降低,以此来达到节能环保建筑装饰装修工程的要求。

一、建筑装饰装修节能环保施工的要害

在建筑装饰装修工程施工中,应该将节能环保的问题放到关键性的位置,严格对建筑装饰装修的节能减排问题进行进一步的考量,以此来实现环保装修、绿色施工的最终目标^[1]。针对建筑装饰装修节能环保施工的要害来说,可以分成以下几方面进行分析。

(一)加强建筑装饰装修的节能设计

设计是装饰装修工程的施工基础,在对建筑

物进行设计的过程中,首先应该按照房屋自身的节能效果以及业主的需求对房屋进行装饰装修节能问题的整体规划,在房屋的墙面地面进行围护结构以及水电能源节约等节能展现。在设计中不仅应该对节能目标进行进一步的落实,还应该将设计费和节能施工的经费进行全面规划,以保证能够达到最终的经济效益和节能效益的整体要求^[2]。

(二)加强建筑装饰装修节能施工的管理

在建筑装饰装修的施工中应该对现存的节能设施以及技能结构进行保护,尽可能避免对前期内容造成影响^[3]。在施工期间,对进入装修施工现场的节能材料进行统一管理,防止材料出现以次充好的情况,保证整个施工阶段能够按照节能装修的规范进行推进。同时,还应该对墙面、地面以及门窗和屋面等内容进行防护结构的加强管理,对于建筑物自身的外墙保温性能、玻璃的遮光程度以及外墙的气密性进行内容性的把控,保证相关的因素能够符合节能施工的整体要求。

二、建筑内外装饰装修节能施工的措施

建筑装饰装修节能是利用工程技术的手段,最大限度地使用节能环保的措施,有效地实现建筑物对温度、照明等内容进行节能控制。针对建筑内外装饰装修节能施工的措施来说,可以分成以下几方面的内容进行分析。

(一)建筑内装饰装修的节能措施

建筑的内装饰主要涉及建筑物本身的墙面工程、门窗工程以及吊顶工程。在对建筑物进行装饰中应该保证室内的墙面不能出现明显凹凸的情况,并对墙面的防火进行细致的评估,选择保温隔热比较好的环保材料,防止室内热量散失的情况出现^[4]。门窗是建筑物维护结构中散热情况最明显的部件,窗户的传热途径一般情况下有两个方面,第一就是窗户的传热耗热量,第二就是窗户缝隙的热量消耗。所以,在对建筑物进行装修施工中,想要保证热量的散失程度最小,就应该选择传热系数比较小的材料,除此以外,还应该采用断热桥措施,增加窗户自身的保温定能,以此来达到节能环保的目的。房屋顶棚的设计应该兼顾到建筑物的通风状况,在设计阶段应该展现通过室外空气的更新以及流动来实现建筑物的空气流动,以此来影响室内的温度以及湿度;但在吊顶之后,室内的空间高度将会影响到室内装修的节能问题。

除了以上内容之外,还应该考虑到节能费用回收情况,尽可能地选择避免污染以及浪费电费的情况产生,达到环保节能的目的。

(二)建筑外装饰装修节能的措施

建筑外的装饰装修主要就是对建筑物的保温进行设置。建筑的保温层设置主要取决于自身的围护结构,维护结构在设计过程中不仅应该满足保温要求,还应该满足承重的要求^[5]。想要降低建筑物的承重量,保温材料的选择通常情况下都会选择轻质材料。但对材料进行选择的过程中,应该对建筑物的保温分成三方面进行分析,除了内外保温之外,还应该对中间保温进行考虑,假如这三项内容设计时没有进行考量,就会造成施工材料的浪费,这样的浪费情况与当初节能的要求不相吻合。

在对建筑外的装饰装修中,还应该按照相关的节能保温要求建立相关的管理机制内容,对整个施工环节的各个内容进行进一步的管理,保证

节能环保的施工目的得以实现。另外,还应该建立节能环保的法规,把法律的强制性与装饰装修可行性进行融合,以此来对整个施工阶段进行内容保证。

结语:

随着建筑行业的不断发展,建筑装饰装修工程也有较大范围的突破,人们在这样的社会经济环境下,对装饰装修的质量要求也有了进一步的提升。在现有的社会背景中,节能环保的观念给装饰装修工程带来了全新的引导趋势,这种节能的内容将是建筑装饰装修提升的关键问题。在对该问题进行完善过程中,应该从现阶段的问题出发,对问题进行进一步的处理,并得以施工的实践,以这样的改进方式对整个建筑装饰装修工程的未来进行节能环保的整体规划。

参考文献:

- [1]江小天.节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用[J].中国战略新兴产业,2017(04):103-106.
- [2]王晓常.对于节能环保背景下的建筑装饰施工技术研究分析[J].现代装饰(理论),2016(03):259-260.
- [3]周东钊.节能环保绿色建筑装饰材料在建筑装饰施工中的应用[J].建材与装饰,2016(10):62-63.
- [4]钟圣勇.节能环保绿色装饰材料在建筑装饰施工中的应用剖析[J].江西建材,2015(22):80.
- [5]贺晓阳.预拌干混砂浆在建筑工程中的应用与推广[A].建筑科技·节能与质量创新——第四届中国中西部地区土木建筑学术年会论文集[C].山西省土木建筑学会、湖北省土木建筑学会、陕西省土木建筑学会、河南省土木建筑学会、新疆维吾尔自治区土木建筑学会、甘肃省土木建筑学会、江西省土木建筑学会,2014:1.

声学装饰设计及施工在剧场建设中的重要作用

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 何志朋

引言:

剧场建筑自始至终都是以视听为主要功能的文化演艺场所,其自身不仅传递着多种类型的艺术,同时也能够给观众带来丰富的视听体验。正是因为剧场建筑的这一特性,所以建设施工的视觉效果和音质效果也至关重要,这两方面在很大程度上影响甚至决定着剧场建设的成败。而声学装饰设计作为引导剧场视觉和音质施工的重要基础,在这种情况下也应当受到更加高度的重视和关注。

一、分析声学装饰设计及工程施工在建筑专业中的重要性

相较于普通的建筑工程项目来讲,室内装饰设计更加侧重于艺术效果的提炼,而建筑声学所强调的是声学技术和工艺的运用。通常意义上所说的声学装饰设计,也始终以声学设计为前提和基础,声学设计不仅涉及工程的室内施工,同时也关乎建筑声学的设计与规划,真正意义上实现了技术和艺术的融合。以本人刚刚完成的成都融创文旅城秀场项目为例,针对本项目的需求和成都地方特色柱子的展现,设计面层以大量圆管竹子的曲面墙面吸声体的设计精髓,凸显出了地方特色,在给观众带来更加新奇视觉体验的同时,也让观众厅获得声音上的亲近感和熟悉感。本项目把声学设计和装饰艺术灵活结合到一起,展现出了更加炫姿多彩的视觉和听觉效果。

二、分析声学装饰设计及工程施工在剧场建设中所发挥的作用

(一)推动新型施工技术的甄选和应用

通常意义上所说的声学构造设计,主要包括界面声学材料的选型和绘制构造图这两个方面的内容。设计需要对材料的容重、厚度、孔径、穿孔率、后空腔,以及龙骨的选型和间距进行数据的收集和整理,并确定技术的基本参数,与施工人员及时进行沟通交流,做好相应的设计技术交底工作。成都融创文旅城秀场的声闸墙面以及吊顶的施工,都是以声学材料的构造为重要基础的。装饰材料需经阻燃处理,应达到B1级标准。面吸声材料的构造主要采用的是100mm厚离心玻璃棉,面层打印铝穿孔吸声板,穿孔率为20%,而且在吸声板背后还贴上了吸声无纺布。声闸内吊顶选取的是穿孔石膏板,穿孔率为18%,顶面敷设无纺布包裹的离心玻璃棉。除此之外,所有隔声门,都采用了高质量的密封材料,施工时重点控制了隔声门的中间接缝处和地面接缝处,保证房间的密闭性。声闸的内部门构造主要控制了隔声量,达到了声闸作用,并且在声闸的外部门,采用了防火隔离门,同时达到消防规范。

(二)保障声学装饰设计的可实施性

相较于其他类型的建筑设计专业来讲,声学设计的具体内容不能仅仅依靠图纸来体现出来,必须要结合相应的建筑设计和室内装饰等其他成果才能展现到观众面前。这也就意味着,声学装饰设计及工程施工是确保声学装饰设计可实施性的重要基础。长沙新华联演艺中心项目为了能够及时获得早期反射声和侧向反射声,观众厅内天花和墙面

选用了12厚条形穿孔GRG板(凹槽内穿圆孔,圆孔直径32mm,孔距100mm),穿孔率8%,40厚离心玻璃棉(无纺布包裹),容重64kg/m³,空腔100和12厚圆形穿孔GRG板(圆孔直径32mm,孔距100mm),穿孔率8%,40厚离心玻璃棉(无纺布包裹),容重64kg/m³,空腔100后墙。天花采用50mm厚离心玻璃棉(黑色无纺布包裹),容重64kg/m³,经过完工后声学测试,舞台空间的混响时间可以控制在1.4s左右(剧场的设计要求值)。同时GRG声学挂板施工呈现出了较为明显的效果和美感,无论是剧场的哪一个部位,都具有十分明显的流畅感,而且结构较为稳定,没有出现变形或者是开裂问题,有效避免了声桥现象的出现,天花和墙面的完美融合。

(三)提高声学装饰设计施工的合理性

在建设的视角下,剧场的施工是以建筑设计为基础的,涉及结构的规划,机电设备暖通空调消防系统的安装,室内装饰、建筑声学等多方面的内容。众多建筑的相关专业都需要发挥出自身的作用,形成互相配合且共存的统一有机体。而最终的施工,就是各类建筑专业实际效果的集中体现。在具体实施的过程中,施工人员必须要掌握声学专业的基本知识,并积累相应的施工经验和技巧,在施工的过程中注重对各专业工序的配合和管理,科学编写组织计划,按照施工方案的基本要求来实施。对此,长沙新华联演艺中心利用异型双曲面形体来凸显出声学构造的多样性,实现了声学技术和装饰艺术的有效结合。施工主体以GRG原料作为基础,凸显出剧场内的自然气息,并展示出材料自身的美感和质感,与现代雕塑语言充分结合到一起,体现了设计方案的严谨和气势。

三、剧场建设室内声学设计的要点

(一)观众区平面设计

观众区是剧场厅堂最为基本的构成部分,所以其体型设计也直接影响到音质的好坏。从观众区设计中可以看出,设计师大多都会采用马蹄形或者是接近马蹄形的u型平面,作为观众厅的展现形式,

这一设计方法所带来的施工效果,也具有容量大和视距短的鲜明特点。但这一设计形式容易造成延边反射问题,甚至会出现声聚焦,而且两侧的观众也无法获得优良的视觉效果。从现代风格剧院的设计中可以看出,设计师在观众区平面规划的过程中实现了形式上的拓展,采用矩形、多边形和复合形等途径,矩形平面的结构较为规整,并且简单,声音可以较为均匀的分布,但是平行侧墙之间会产生震动回声。对此,设计人员在规划的过程中,应当尽可能向着复合式平面的方向靠拢,引进更加先进的技术 and 手段。

(二)细节处的噪声控制

剧场的表演本身就对背景噪声的要求十分严格,不同类型、不同程度的噪声都会影响低频声的正常传播和扩散。就剧场建筑的设计和施工来讲,噪声控制大致可以分为建筑噪声控制和室内噪声控制两个部分。就建筑噪声控制来讲,与建筑施工的位置息息相关,所以设计人员应当尽可能把施工地点定位在远离振动源的位置,同时还需要对选地环境的噪声进行分析,测量振动的频率,并进行仿真预测,这样可以为后续建筑围护结构的隔声提供坚实的参考依据,满足室内噪声控制的需要和要求。从内噪声控制来讲,主要针对的是表演厅堂内部的噪声震动,设计人员需要考虑到空调消防设备的安装,给排水系统的布置,变压器和机电房的运行,舞台机械设备的规格等等,甚至也需要分析相邻区域空间通过的气体或者是固体,对其带来的噪声和震动进行分析。虽然声学装饰设计能够在一定程度上解决建筑施工的一些难题,但需要考虑的主客观因素也较为复杂。

(三)现场声学检测达不到预期设计效果时如何处理

在观众厅施工过程中,需要在施工完成天花和墙面之后,座椅未施工之前,进行一次中期观众厅混响时间测试,建筑声学设计师根据中期测试结果,推算最终的声学效果,以保证最终的音质效果。

朗捷通科技赋能智慧校园新时代

——华东师大淮北港利实验学校

在淮北一所充满现代感的学校,正以高品质、高科技的面貌,拥抱来自不同阶段、不同地域的莘莘学子,她就是华东师大港利实验学校。

朗捷通六分公司与朗捷通第三设计院通力协作,为港利实验学校智慧添彩。通过物联网赋能教育数字化,利用虚拟化云计算、大数据分析、物联网等技术,实现学习方法、教学手段、监督管理为一体,形成学生、学校、家长三方环形生态圈。

从传统的以太网到灵活的光通信:朗捷通设计院基于PON技术的新型局域网组网方式,优化了局域网的基础布线和网络结构,网络结构更加扁平 and 简洁,利用大带宽、高可靠性、扁平化、易部署、易管理等优点,实现了课堂教学内容智能化、终端设备

视频化、应用场景多样化等,以科技感展示校园文化,同时降低了业主在建成本和运营成本。

从板书时代到互动式教学课堂:通过触控实现传统教学黑板和智能电子黑板之间的无缝切换,在粉笔书写时也可以进行教学内容的同步叠加互动。将传统教学黑板变为可感知的互动黑板,实现了互动教学的创新突破。

从告示栏到LED信息发布屏:通过智能化、电子化的手段展示校方管理内容,解决了传统公告栏内容枯燥单一的问题。

场景应用

录播教室:用于课堂授课或讲义等内容的现场情景录制和播出的教室,其中包括学习者和授课者

如声学测试达不到预期的要求时可以实施以下措施进行纠正:

1. 地面采用地毯装饰,增加房间内吸音效果。
2. 顶面适当增加部分吸声体,吸声体对大厅的装饰材料做适当的吸声处理,可缩短大厅的混响时间,以改善整个大厅的声环境。
3. 座椅翻启和转动的部分应设有阻尼构件,防止产生噪声。增加座椅的吸声量,使用织物软包座椅,织物软包座椅的吸声系数不能过小。

结束语

综上所述,持续性推动声学装饰设计和工程施工的优化是合理且必要的举动,这是优化剧场功能

的应有之策,也是提高剧场施工质量的有效措施。本人通过两个项目的施工经验分析了声学装饰设计的要点和难点,结合了这一领域自身的作用和特征,希望能够为设计人员和施工人员带来一定的启示和帮助。在未来实践的过程中,我国也会对剧场建设的设计及施工进行行业的规范 and 技术的完善。

参考文献:

- [1]程谦.剧场建筑设计与施工中的有关问题浅探[J].城市,2007(01):73-75.
- [2]谢周时.大剧院建筑声学的创新应用[J].中国室内装饰装修天地,2019,000(016):74.

浅析室内装饰设计的色彩及软装运用策略

江苏百思特装饰安装工程有限公司 刘 佳

摘要:在我国现代城市建设脚步不断加快的今天,人们对居住环境的要求也在不断提高。受我国室内装饰设计起步较晚、设计人才培养时间短等因素影响,我国室内设计师的水平、能力仍存在较大的提升空间。本文进一步阐述了室内装饰设计中色彩及软装运用的意义,并在此基础上提出了几点建议。

关键词:室内装饰设计 色彩及软装 运用策略

1 引言

国内现代化城市创建步伐持续加快,因而大众对所居住的环境要求逐渐提升。鉴于国内室内装饰设计起步较晚、设计人才培养时间不长等因素影响,国内室内设计者专业素养依旧有一定的提升空间。鉴于影响室内装饰整体效果的各类因素,在现

的教学动态;随着国家“精品课堂”建设的开展,计算机多媒体技术、网络技术等新技术的不断更新发展,推动了教学手段现代化进程。

智慧班牌:通过智能化的手段展现班级特色、班级相册、天气、校园节目、通知动态、今日课程等相关讯息,实时记录考勤信息,对进入教室的人员进行身份识别,对学生进行考勤统计。同时也成为了学校和班级、教师和学生、家长和学生之间的互动媒介之一。

校园电视台:堪比电视台的专业设备,模拟新闻主播真实场景,带给学生沉浸式的体验,同时便于学校培养德智体美全面发展的优秀学生。

项目背景

华东师范大学淮北港利实验学校位于烈山区港利教育小镇,是一所从幼儿园到高中十五年一贯制民办学校。学校占地近500亩,总建筑面积约30万平方米。依托华东师大强大的教育资源、名师团

队和办学经验,打造一所教育理念先进、教学质量一流、课程体系丰富的示范性学校。



学校精心设计不同功能的教育空间,拥有一百余间国学、武术、音乐等功能齐全的实验室、工作坊等,为学生打造了充满想象力和创造力的“造梦工厂”。

目前,学校主体已投入使用,周边的科技馆、音乐馆也将陆续开放,年少时代幻想中的学校正通过科技一步步成为现实。少年强,则国强,教育信息化对社会发展有着举足轻重的意义,朗捷通将始终以科技为基础,助力实现教育公平化、个性化、智慧化发展。

(苏州朗捷通智能科技有限公司)

阶段的室内装饰设计中,需要关注对色彩和软装元素的运用。结合各个空间区域中色彩对用户感官方面的影响,结合软装对装饰整体效果的影响,室内设计师可借助色彩和软装来作为基调,实现室内装饰设计整体呈效最佳化的目的,迎合住户对居住环境等方面的需要。在国内,现代装饰设计理论发展和实践过程中,设计者对色彩和软装的利用逐渐多元化,通过色彩和软装的合理利用,达到室内装饰整体呈效最佳化的目的。

2 室内装饰设计的色彩运用策略

2.1 室内装修设计色彩应用

现阶段的室内装潢多依赖色彩的多元化搭配,色彩的搭配既要重视感官感受,同时需要考虑空间功能有效的选取色彩。色彩的挑选必须尽可能在主色调基础上合理点缀同时保留重点,层次分明,尽可能规避主次色调共存的情况出现。

2.2 色彩的视觉搭配

色彩的搭配能带给住户一定的视觉冲击。在对色彩展开搭配过程中,不仅需要关注物理作用的影响,也需要关注色彩给住户心理方面所产生的影响。色彩包含冷暖色调,呈现给人不同的体验,在室内装修设计时应当全面考量色彩在空间、环境、氛围下的整体呈效。同时,不一样的色彩混搭会给住户呈现出不同的感官感受,某些色彩的混搭可能刺激视觉神经细胞继而引发不良情绪,因而在室内装修设计中的色彩搭配必须有效地选取,为住户带去精神方面的愉悦感。

2.3 结合功能搭配色彩

室内装修设计开展色彩搭配的过程中,不仅要关注色彩搭配带给住户的感官体验,还应当考虑建筑结构的各项功能,全面审视室内空间的功能作用。装潢主色调定调之后,结合空间功能需要展开不同色彩的搭配。进行软装过程中,要考虑建筑的建造需求以及功能需要开展色彩的搭配,公共空间应当全面考量色彩的协调性。同时,也要关注建筑装饰的受众群体分布,比如酒店、幼儿园、写字楼、

商场等不同属性的建筑物分布着不同需求的群体,因而它的色彩搭配更要在相应的基础上考虑到各类使用群体的需求。

2.4 建筑方位不同朝向的装饰设计

室内装修设计也得全面考量建筑方位朝向的因素,为住户提供愉悦的感官享受,提升住户的满意度。进行建筑装饰设计时,建筑四周朝向的不同会对装饰整体呈效有一定影响,因而在对公共场所建筑物展开装饰设计过程中,必须得全面考量东南西北不同朝向的设计安排,综合考量不同朝向的采光、视野等相关因素,比如酒店在装饰设计过程中就会依据方位对床位、沙发、灯具等展开设计规划。

3 室内装饰设计软装应用分析

开展室内装饰设计时,软装是可以展现住户审美的关键部分,逐渐获得了大量的关注。同硬装修对比,软装是囊括了居住环境、设计美学、陈列摆设、功能作用、选材风格、个人审美等一系列元素的装饰学问。它不单单是对不同家具的陈列,软装饰有整体设计的同时也要重视功能空间的环境。整体设计加上与之协调的软装色彩、样式为住户创建舒心、满意的环境。依照设计规划,软装需要和硬装同步开展。在确立住户个人喜好、色彩倾向的条件下,通过软装、硬装同步整合色彩完成整体装饰从内向外的设计。家具占据了一定的室内使用空间,因而家具是软装设计过程中较为关键的部分,也是日常生活中的核心内容。

装饰设计过程中,需要依照风格设计要求对某些家具的陈列特色、尺寸样式等展开设计,进而确定整体家居装饰的基础色调、样式和空间安排,再在该基础上挑选与之匹配的灯饰、布艺和装饰品。将家具的挑选、陈列作为中心,达成室内装饰设计的整体协调搭配,创造出宜居的居住环境。室内装修设计的软装设计中,设计者应重视对重点的凸显及搭配的设计原则。从材料的选择、色彩等因素考虑,对部分摆放位置较为显眼的家具挑选高档次产品,与之匹配的家具可考虑挑选感官效果不突兀的

产品,为住户挑选出相匹配、高性价比的装饰。同时,可以通过装饰风格来确立基调,挑选与之匹配的电视柜、茶几、沙发等产品。可以不挑选一个家具系列的产品,在不影响装饰风格的条件下挑选高性价比的产品,减少住户对软装部分的支出,同时提升整体家居品位。通过突出重点的方式实现整体软装设计高档、低价的目标,满足主人装饰中对价格的需求。当然装饰成本较充裕的情况下选择配套产品更能保障家具整体材质、风格、色调的统一与协调。

4 室内装饰设计发展的对策建议

4.1 装饰理念的改变

“轻装修,重装饰”理念长期以来一直广泛流传在行业中,现阶段社会的持续进步让大众的相关理念也跟着提升了,对生活、居住、消费环境的要求也逐渐提高,不但得满足基础的装修环境,同时需要保障有较为宜居的装饰环境,因而,观念的转变亟待解决,要处理好装饰与装修之间的关系,既要重视空间结构上的设计,同时也得加入艺术、美感等相关因素,确保最佳装饰效果的呈现。此外,在色彩的搭配上,也得具备创新意识,在以往的基础理论上,进行更具品位的色彩搭配,以此来实现整体效果的和谐性。

4.2 结合绿色环保的生态理念

环境保护一直以来都是全球较为关注的话题,建筑垃圾的回收利用、新型绿色材料的运用等为建筑行业的进步指明了方向。装饰装修行业也受到相应的影响,在装修时,空间构造、材料选取等方面均需要全面考量绿色环保要求,尽可能地采用天然原材料,既能营造贴近大自然的效果,还能降低制作加工时的能源消耗,同时,在装饰设计过程中,也需要全面考量空间结构的实用程度,规避对空间的浪费,充分利用自然通风、日照等特点,降低能源消耗。

4.3 确保整体效果的呈现

装饰的设计模式在慢慢发生转变,不单单是简易的装饰元素的陈列,同时需要保障装饰设计整体

的呈效,在持续加入多元化装饰元素的同时,也要确保整体效果的呈现,规避由于装饰元素过多而呈现出相反的效果。整体效果的呈现包含空间、样式、色彩等方面的协调整合,借助硬装和软装的完美搭配,合理地对设计元素展开色彩搭配、陈列设置,营造协调、大气的装饰效果。

4.4 合理借助科技服务方式

装饰设计的工具手段也需要随着社会的发展而持续创新,科学技术手段可以较为有效、快捷地助力装饰设计。在住户审美呈现、环境宜居程度的基础上,借助科技软件的模拟设计、虚实融合等办法,在技术以及技巧等方面,寻找出多元、丰富的设计理论或办法。

结束语:

综上所述,现代大众对居住环境的要求不断提升,进行室内装修设计时,色彩和软装的搭配变得尤为关键,把艺术美、舒适度和实用性当做整体装饰设计过程的终极目标,全面考量色彩、软装和空间布局方面的协调性,保证各个部分的特色可以得到最大限度的发挥与展现,实实在在地创造出高水准、高品质的室内环境。

参考文献:

- [1]陆燕.室内装饰设计的色彩与软装应用研究[J].建筑工程技术与设计,2018(35):872.
- [2]陈良川.室内装饰设计的色彩与软装应用研究[J].建筑工程技术与设计,2019(19):1257.
- [3]关欣.室内装饰设计的色彩与软装应用研究[J].居舍,2018(3):24,49.
- [4]陈梦佳.传统色彩在室内软装设计中的应用[J].大众文艺,2020(12):79-80.
- [5]王敏.传统色彩在室内软装设计中的应用[J].包装世界,2021(5):23-24.
- [6]任燕.论室内装修设计的色彩及软装应用[J].黑龙江科技信息,2014(3):190.

建筑幕墙设计师的职业能力培养和发展方向

江苏省装饰装修行业协会 刘长龙

对人来说,衣服的作用一是保护身体,二是体现风格。对建筑来说,幕墙的作用也是如此。建筑幕墙通常按面板材料进行分类,可分为玻璃幕墙、石材幕墙、金属(复合)板幕墙、人造板幕墙及组合面板幕墙等。给建筑穿上“保护衣”,建筑幕墙设计师将为此发挥重要作用。

随着社会生活水平的提高,人们对工作及生活环境的舒适性越来越重视,要求也越来越高。作为建筑“保护衣”的幕墙,对不同建筑“舒适性”的实现起到了关键性作用。作为建筑幕墙的设计者,就是要实现建筑设计所要求的外观效果,对幕墙的形式、构造和材料进行合理的选择,使建筑设计所要求的热工、水密、气密、隔声等各项性能指标得到实现。同时,还要对幕墙的生产加工和现场施工安装进行技术支持和指导。

一、建筑幕墙设计师的一天

建筑幕墙设计师主要从事建筑幕墙工程的设计、科研、技术及其咨询和既有建筑幕墙维修与改造等工作。为了探寻建筑幕墙设计师的职业内容、主要工作任务、工作流程以及真实工作场景,我们来了解一下某建筑幕墙设计师晁某刚在2021年4月28日这一天的工作记录(见图1)。

记录时间:2021年4月28日 记录人:晁某刚

上午工作情况

上午8点:1.到某建设单位或建筑设计研究院,领

取建筑幕墙设计任务书,和相关技术人员探讨幕墙立面效果、幕墙形式和构造及相关技术、经济指标(任务领取)。

2.回到单位后,熟悉建筑及结构图纸,确定建筑幕墙立面形式、节点构造做法,落实实现建筑效果和性能技术指标的方法与手段,然后对领取的设计任务进行分配,确定项目组人员、工作内容及范围(任务分配)。

3.对自身承担的幕墙工程设计任务进行图纸绘制(制图)。

上午11点:

4.对已完成初步设计的幕墙工程图纸进行审核,提出完善、修改幕墙设计意见,反馈给项目组(技术审核)。

5.对已完成深化设计的幕墙工程图纸进行审定,报主体建筑设计院审查(技术审定)。

6.对正在施工的幕墙工程技术核定(变更)单进行审查,给出技术回复(技术服务)。

7.作好下次与设计院、建设单位进行幕墙设计沟通与协调的时间安排。

下午工作情况

下午14点:1.到幕墙加工厂,对幕墙构配件(板块)在工厂的加工、制作进行技术交底(技术交底)。

2.对复杂、特种幕墙加工构配件(板块)制定加工

制作方案,或对已制定好的加工制作方案进行审核(技术审核)。

3.解决幕墙构配件(板块)加工技术难题。

下午 16 点: 1.到幕墙工程现场,在幕墙工程施工前对施工单位进行技术交底(技术交底)。

2.与建设单位、监理单位、施工单位进行幕墙工程现场质量检查(质量监督)。

3.对幕墙工程存在的危险性较大工程专项方案进行技术审查(技术审查)。

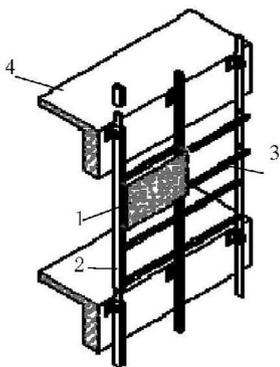
4.编制幕墙工程施工方案,解决幕墙工程施工现场存在的技术难题。

图1 建筑幕墙设计师的一天工作情况

二、什么是建筑幕墙设计师

职业定义。建筑幕墙设计师是从事建筑幕墙及类似幕墙的装饰表皮创造或创意工作,绘制幕墙或类似幕墙的装饰表皮图纸的人员。

定义解读。建筑幕墙,指由面板与支承结构体系组成,具有规定的承载能力、变形能力和适应主体结构变形能力,不承担主体结构所受作用的建筑外围护墙体或装饰性结构。设计师系指幕墙从设计、加工、安装到工程竣工全过程,实现建造目的的工程技术人员(见图2)。



1-面板; 2-立柱; 3-横梁; 4-主体结构

图2 幕墙组成示意图

关联职业。密切相关的职业有建筑设计工程技术人员(通常被称为“建筑师”)和土木建筑工程技术人员(通常被称为“结构工程师”),建筑幕墙设

计师从幕墙工程设计到营造,与其工作配合、联系颇多。建筑师指从事建筑物、构筑物设计,绘制建筑设计图的工程技术人员。结构工程师是指从事普通工农业与民用建筑物、构筑物建造施工的设计,组织并监督施工的工程技术人员。三者的关系通俗来说,建筑师确定建筑“保护衣”的样式,结构工程师确定支承“保护衣”的骨架,建筑幕墙设计师来解决如何将“保护衣”挂在骨架上。

相应岗位。有幕墙施工单位技术员、幕墙设计单位技术员、幕墙加工厂技术员、建筑设计研究院(事务所)幕墙设计员、高校及科研单位研究人员、房地产企业专业幕墙工程师、建设单位专业幕墙工程师等。

三、建筑幕墙设计师的主要工作任务

(一)《中华人民共和国职业分类大典》中描述的主要工作任务

1.根据建设单位、建筑师风格要求,研究制定设计建筑幕墙系统、风格、结构和分格方式,并明确有关设计材料、造价费用和建造时间;

2.组织有关结构、力学、材料、热工、光学、声学等技术资料,绘制建筑幕墙设计图;

3.设计幕墙构件生产和板块组装工艺及其必需的模具,设计幕墙构件生产和板块组装过程检验试验验收准则;

4.组织设计建筑幕墙的安装方法和工艺,确保施工便捷性和幕墙安全性;

5.制定建筑幕墙产品的检测方案,同时对幕墙施工进行指导和检查。

(二)该职业在实际工作中的主要工作职责范围

1.编制幕墙工程设计计划,组织进行幕墙工程方案及施工图深化设计工作,美化城市天际线。

2.制定幕墙标准化手册,进行幕墙工程设计标准化及流程体系建设。

3.起草与建筑幕墙行业相关的国家及行业标准编制工作,承担与建筑幕墙行业相关的国家、省市

建设系统科研课题。

4. 幕墙生产加工厂方案的制订、审核及幕墙构配件(板块)加工图的绘制。

5. 幕墙工程现场施工技术及管理,编制或审核(批)幕墙施工专项技术方案。

6. 深入施工现场,处理有关设计和施工方面的难题。

7. 参加幕墙工程现场验收、优质工程评定、竣工验收备案及物业移交工作。

四、建筑幕墙设计师的薪酬福利待遇

薪酬水平。据国家统计局2020年公布数据显示,建筑行业年平均工资增长速度,在全部的16个行列中排列第13位。分行业分岗位看,建筑幕墙设计师属于专业技术人员,平均工资为76892元。从区域看,一线城市如北上广深和经济发展较快的区域如长三角、粤港澳大湾区、京津冀等地为8000-25000元/月(部分年底有奖金或项目设计提成),其薪酬水平明显高于其他城市(如西安为5000-12000元/月,南宁为5500-15000元/月等)。

支付方式与内容。该职业一般由用人单位直接招聘,按标准工时上班,按月付薪,享受五险一金。也有按工作项目付费的,如幕墙工程项目承包设计、建筑幕墙设计师总体承担工程现场技术服务等,劳务酬劳一般由双方协商确定。

与类似职业对比。据猎聘网2021年10月数据显示,在一线城市如北上广深等,该职业岗位薪酬一般要低于建筑师,与结构工程师、注册建造师基本持平。

职业名称	薪酬水平
注册建造师	10000-20000元/月
建筑师	15000-30000元/月(年底双薪)
结构工程师	15000-25000元/月(年底双薪)

五、从事建筑幕墙设计师工作需要哪些本领

该职业需掌握的必备知识技能有:建筑及机械制图与识图、材料力学基本知识、理论力学基本知

识、结构力学基本知识、钢筋混凝土基本知识、钢结构基本知识,还包括与建筑幕墙行业相关的现行国家、行业标准。

据《建筑幕墙设计师职业能力水平标准》,该职业需具备的知识技能:(见下页)

六、建筑幕墙设计师的教育培训机构

(一)相关专业

目前,仅部分院校开设了与建筑幕墙相关的专业,数量不多,涉及本科院校、高职院校等。建筑幕墙设计师的学历大部分为大专及以上学历,学科门类主要是工学里的土木、机械、建筑三个专业类,相关专业名称以机械工程、土木工程等为主。

(二)开设相关专业的院校(排名不分优劣先后)

1. 本科院校(10所):苏州大学、山东建筑大学开设了建筑幕墙专业课程,清华大学、同济大学、东南大学、合肥工业大学、湖南大学、中南大学、西安建筑科技大学、哈尔滨工业大学等开设了与建筑幕墙相关专业。

2. 高职院校(10所):济南工程职业技术学院、长春工学院、山西经贸职业学院开设了建筑幕墙专业课程,南京铁道职业技术学院、北京工业职业技术学院、上海交通职业技术学院、浙江建设职业技术学院、浙江交通职业技术学院、安徽机电职业技术学院、广州工程技术职业学院等开设了与建筑幕墙相关专业。

(三)开展相关培训的社会机构(排名不分优劣先后)

现阶段开展该新职业教育培训的机构较少,主要有中国建筑装饰协会幕墙工程分会、中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会及各省、直辖市的装饰协会每年会不定期开展建筑幕墙设计师的培训工作。

注:以上院校及机构信息仅做参考,并不代表相关专业及招生实力。

七、建筑幕墙设计师的就业创业信息

该职业从业人员遍布全国各地,主要集中在北上广深等一线城市,以及经济发展较快或人口

建筑幕墙设计师应具备的知识技能要求

职业功能	工作内容	知识技能要求
理论知识	基础知识	建筑及建筑结构知识
		材料力学、理论力学、结构力学的基本原理和方法
		幕墙及材料的基本性能和应用及其连接技术
		信息科学、计算机、工程经济知识
		与建筑相关的法律法规
		与建筑幕墙相关的标准、规范
	专业知识	幕墙基本构造
		工程结构构件的力学性能和计算原理
		幕墙工程设计的基本原理和分析方法
		幕墙构件加工制作和组装工艺及设备
		幕墙工程施工和组织的过程,项目管理技术经济分析的基本方法
		幕墙工程现代施工技术
		幕墙工程检测、监测和测试的基本方法
		工程测量技术
	相关知识	金属材料与工艺
		流体力学、热工学、光学基础知识
		幕墙行业发展动态,以及新材料、新技术、新工艺和新设备
	专业能力	对与建筑幕墙相关的国家、行业标准理解能力
查询和检索文献并获取信息的能力		
结构分析技术及运用软件辅助设计、计算、分析的能力		
工程实践能力		
提出问题、发现问题、分析问题并解决问题的综合能力		
交流、沟通、配合能力		
组织协调能力		
创新能力	学习和辨别能力	
	技术总结和关键技术提炼能力	

较多的省市,如江苏、浙江、山东、成都等。

吸纳建筑幕墙设计师就业较多的用人单位主要有:

1. 幕墙企业:如北京江河幕墙系统工程有限公司、浙江中南建设集团有限公司、浙江亚厦幕墙有限公司、中建深圳装饰有限公司、深圳市科源建设集团股份有限公司、深圳市博大建设集团有限公司、深圳市方大建科集团有限公司、苏州柯利达装饰股份有限公司、苏州金螳螂幕墙有限公司、无锡恒尚节能科技股份有限公司等;

2. 建筑设计研究院:如北京市建筑设计研究院、中国建筑西南设计研究院有限公司、华东建筑

设计研究院、东南大学建筑设计研究院、南京长江都市建筑设计股份有限公司等;

3. 房产公司:如银城、绿城、万科、龙湖、碧桂园、保利、中海、大悦城等;

4. 工程检测机构:如江苏省建设工程质量检测中心、广东省建设工程质量检测中心等省级及设区地级市的建设工程质量检测部门;

5. 工程质量监督机构:如北京市建设工程质量安全监督总站、南京市建设工程质量安全监督站、上海市交通建设工程安全质量监督站等。

注:以上城市及机构排名不分先后,不代表相关实力排名。

八、建筑幕墙设计师的职业发展方向

职业转型。该新职业领域目前存在较大人才缺口,且接受过建筑幕墙专业培训,具备扎实技能的从业人员较少,就业竞争压力较小。很多机械工程、土木工程专业的技术人员可以转型成为建筑幕墙设计师,经过1-2年的技术培训和工程设计实践,其职业能力能达到中级水平。

贯通发展。该职业发展路径主要有四条:管理路线。从员工晋升到组(所)长/单位中层,再晋升到经理/单位领导层,甚至往更高的高级领导职务发

展。专家路线。不断深化技能水平,在职业等级上不断晋升,可与工程技术人员同样进行技术职称评定,最高可评定为研究员级高级工程师,成为建筑幕墙行业领域专家。复合人才路线。以建筑幕墙设计师所积累的技术能力为依托,向建筑幕墙行业内其他岗位进行转换,如通过学习转型为建造师、经济师等,与专业技术岗位横向贯通。创业路线。基于个人综合能力进行创新创业,成立幕墙设计(咨询)公司、既有幕墙维保公司等(图3)。

九、建筑幕墙设计师的未来发展前景

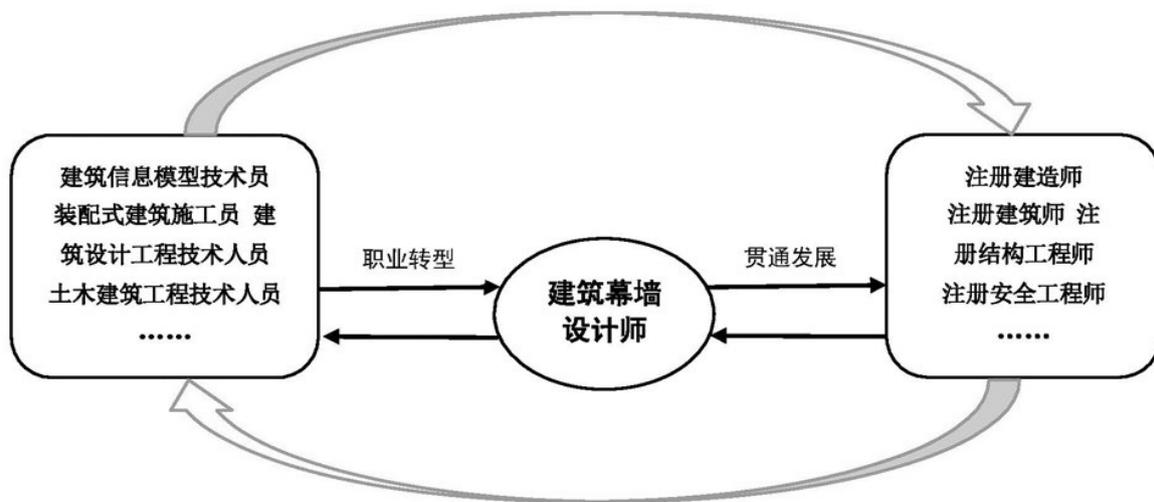


图3:建筑幕墙设计师职业发展贯通图

从市场供需看。我国建筑幕墙设计师存在较大的缺口,据中国建筑装饰协会每年针对国家优质工程“中国建筑工程装饰奖”相关数据统计,当前我国建筑幕墙行业技术人员存在近10万人的缺口,供需失衡较为严重。据江苏省装饰装修发展中心2021年统计,全省具备建筑幕墙施工贰级及以上资质的企业约1300余家,每个幕墙企业按照5名建筑幕墙设计师配置进行测算,仅江苏一省人才缺口就高达8500人。

从产业发展看。房地产、建筑业在我国一直是支柱产业,是推动我国国民经济发展的发动机之一。据国家统计局关于2020年国内生产总值最终核实的公告显示,新冠疫情期间,我国房地产、建筑

业规模2020年为7.3425、7.2445万亿元,分别比上年增长3.5%、2.9%,预计未来将持续增长。建筑幕墙作为建筑业的较大专业项目,未来发展机会及空间巨大。

从政策红利看。2021年,人社部相继发布了《“技能中国行动”实施方案》、《技能人才薪酬分配指引》后,各省市释放了一系列政策红利。如江苏省将职业技能等级与学历、职称评定挂钩,高级技师等同于本科学历,特级技师可直接评定为高级工程师,薪酬待遇在原有基础上可提高800元/月,并且在购房、落户等方面按人才引进享受相应的待遇。同时,国家在大力提倡装配式建筑,构件式幕墙装配化率按其面积50%计算,单元式幕墙装配化

建筑装饰装修工程施工质量管理要点及优化对策

扬州新盛建筑装饰有限公司 祝 勇

摘要:人们对居住场所舒适性与审美需求的提高推动了室内装饰工程行业的稳步发展。分析了装饰装修工程的施工特点施工管理的主要内容、施工管理的要点和施工管理措施。

关键词:室内装饰 装修工程 施工管理

1 建筑装饰装修工程的施工特点

1.1 经济性

在科技的引领下,装饰装修工程的施工成本得

到相应提升,技术标准和施工成本之间存在正相关关系。

1.2 规范性

工程施工期间会产生电暖系统配置以及设备设施安设等相关问题,只有全面贯彻落实相关操作规范,建筑施工的整体质量才会得到切实保障。

2 建筑装饰装修工程施工管理的主要内容

2.1 质量管理

第一,装饰装修的施工质量对建筑工程的整体

率按其面积 100% 计算,作为建筑幕墙行业从业者,本身就与国家大的建筑产业政策相协调。作为建筑幕墙设计师,不但是行业的奔跑者,更是行业的领路人。

十、相关内容链接

1. 相关政策文件。近几年,中共中央、国务院及各部委颁布了诸多促进职业发展的政策,部分重要政策文件汇总如下:

2. 相关职业国家技能标准链接

建筑幕墙设计师国家职业技能标准

建筑幕墙设计师目前尚无国家职业技能标准,中国建筑装饰协会正受人社部委托制定《建筑幕墙设计师国家职业技能标准》。目前,建筑装饰行业工程建设 CBDA 标准《建筑幕墙设计师职业能力水平标准》T/CBDA56-2021 已经颁布实施,可借鉴采用。

发文时间	发文单位	发文名称
2021.06	人社部	《“技能中国行动”实施方案》
2021.01	人社部办公厅	《技能人才薪酬分配指引》
2017.09	中共中央 国务院	《关于开展质量提升行动的指导意见》
2017.03	住房与城乡建设部	《“十三五”装配式建筑行动方案》 《装配式建筑示范城市管理办法》 《装配式建筑产业基地管理办法》
2017.02	国务院办公厅	《关于促进建筑业持续健康发展的意见》
2015.03	住房与城乡建设部	《关于加强建筑工人职业培训工作的指导意见》

施工质量与运行状况会产生直接影响。施工单位要依照国家相关政策和条例,在工程施工期间推行全方位监管模式,强化其与国家和建筑装饰装修质量相符。第二,对装饰装修施工期间所需材料的质量进行检查,严格落实施工合同,进行材料采购、管理等工作,确保其符合装饰装修的质量标准。第三,重视并强化对装饰装修工程的现场管理及施工人员、施工环境、施工安全与财务支出等管理。

2.2 成本管理

在竞争日益激烈的市场环境中,施工单位在确保产品施工质量的基础上,尽量降低工程造价,获得最大经济效益。因此,在工程施工之前,要进行合理预算,实现对施工材料、施工过程的有效控制,确保工程成本处于合理区间。

2.3 进度管理

在装饰装修实际施工中,规模相对较小的施工单位为尽早完工,从而盲目加快施工进度,影响施工质量,以致停工或返工,相应增加施工成本。因此,在工程施工期间,应加强对施工进度的规划与管理,及时纠正施工期间不合理的环节,确保装饰装修工程按时、保质保量地完成。

3 建筑装饰装修工程的施工管理要点

3.1 设计管理

3.1.1 要重视施工设计的审核工作

施工主管部门与业主协商,严格把控施工设计。主管部门的职责在于对从事装饰设计单位资质的审查,对其级别进行评估,只有在其符合相应设计资质级别的情况下,才可参与施工设计。

3.1.2 要认识到施工图纸的作用地位

只有通过相应机构和部门审核批准后的装饰施工图,才允许招标动工。

3.1.3 要重视施工设计的可行性

相关人员要全面贯彻落实“经济、美观、适用”的原则,对所涉及的施工方案进行整体分析,重视其可行性。

3.2 安全管理

3.2.1 建立教育记录卡

这是处理安全技术交底模糊、全面性缺乏等现实问题及追究职工工伤事故责任人的有效办法,进而增强工程施工人员的安全责任意识。

3.2.2 加强培训

对于工程施工期间应用的新技术、新设备与新工艺,项目部应及时对操作人员进行技术操作培训与安全教育,通过考核后方可操作。

3.2.3 对施工现场工作人员的管理

一定要进行岗前安全教育培训,并考核其对安全培训知识的掌握情况,只有在成绩达标时方可上岗操作。在对新入职的职员配置工作过程中,必须进行三级安全教育,项目部要做好安全专业、安全技术规程及规章制度知识的教育工作。

3.3 过程管理

3.3.1 施工人员的管理

人是各项活动中最活跃的要素,也是装饰装修工程相关技术的执行者,施工人员的管理效率直接关系到工程的施工质量。在项目施工期间,施工人员要听从项目管理人员的指挥与调配,明确岗位职责。推行绩效考核体制,进行阶段性量化指标考核,并将考核结果和施工人员的奖金挂钩,以提升施工人员的工作积极性。

3.3.2 施工材料管理

材料对工程施工质量、施工成本均产生直接的影响。要加强对施工材料的管理力度,从材料采购环节做起,派遣专业人员进行该项工作,严格考评材料生产厂家的资质,材料一定要附有出厂证明。材料进场之前,监理部门可与其他部门对其质量进行复核。材料进场后,也要由专人进行管理,做好防潮、防晒、防火等防护措施。

3.4 质量与进度管理

第一,质量管理。可采用互相监督的方式,确保装饰装修工程的施工质量。结合工程管理现状,可将当天管理的监督权限赋予建设单位,此时建设

单位可组建质量监督小组(含专业监理人员),长时间驻足现场,实现对施工过程的全面监督。也可采用企业自我监督方式,即装饰装修工程施工单位结合自体运行实况,建立质量监管体系,派遣质检人员长时间驻在工地,监督施工质量,巡视项目质量的运行情况。同时,总公司质检科也要实施对工程施工质量的验收,构成层层负责、三级管理的监督体制。第二,施工进度管理。在施工项目中,项目质量与进度管理是同步进行的,原则上应依照施工图纸进行。但是,工程施工期间会受到气候等不确定因素的影响,故此,施工单位应结合工程项目的类型与自身状况,科学编制组织设计与工程进度计划。在工程施工阶段,施工单位也要积极和建设单位做好信息交流,对各分包单位施工作业进行监督,确保其配合的协调性,使工程如期竣工。

4 建筑装饰装修工程施工管理优化措施

4.1 建立健全有效的施工制度

这要求按照建筑管理的组织体系来进行施工任务的合理分配,进一步明确各项施工职责,管理者需对此全权管理,并做好安排,使各技术岗位的人员在配置与技术方面趋于科学合理,尽可能地防止装饰装修施工当中出现责任不明确,甚至是无责任的现象。在实际的装修施工现场中,应当注意现场施工相关规划及安排,保证施工过程能得到控制,并安排相关人员定期进行检查。

4.2 加强工程施工工艺的质量控制

由于装饰工艺可能出现交叉施工的情况,因此要求做好管线的走向以及强弱电布局等方面的工作,严格按照质量标准,把好质量关。合理选择强弱电管线的规格与材料,从根源上降低用电的危险程度。重视天花板施工质量方面的管控,结合房间不同的功能,合理地选择天花顶板材料。在铺设地板砖时,及时检测地面的平整度,方可浇筑水泥砂浆,并敷设地砖;待水泥凝固到95%后,才能在地面上放置材料、工具和半成品等物品。

4.3 加强施工现场的技术监管

监理人员必须具备丰富的专业技术能力,了解装饰装修现场的具体情况,才能提升建筑工程监理水平。因此,监理人员必须依据国家及地方政府颁布的有关室内装饰装修规定,加强施工现场的技术监管,检查监督整个工程施工质量,一旦发现工程施工中出现的质量问题与缺陷,要及时做好整改工作,确保装修工程质量满足国家装修要求。

4.4 加强施工安全防护

在建筑装饰装修工程施工前,装饰装修企业要加大施工培训力度,组织开展安全讲座,增强职工的安全意识,并说明施工中可能出现的情况,使职工提高施工安全意识。装饰装修企业还需做好现场安全防护工作,在特殊机器上粘贴危险标识,并教授使用者使用机器方法,在减少机器损耗的同时,防止职工在施工时发生安全事故。

结语:

总而言之,近年来更多的人重视装饰装修工程,工程外观是否美观大方、使用性能是否优良等都是重视的要点,装饰装修工程通常涉及很多内容,管理环节是很多的,而且碰到的问题繁琐复杂,而管理直接影响装饰装修工程施工质量。因此,在装饰装修工程管理过程中,需要按照我国有关的机制规范,尽可能减少人为因素对施工管理造成的影响,保证工程的整体施工质量和施工进度。

参考文献:

- [1]徐超凡,赵哲.建筑施工质量管理要点及优化措施[J].建材与装饰,2017(50):70.
- [2]曹雪燕,李卓.探究建筑装饰装修施工质量管理要点及优化对策[J].建材与装饰,2017(50):75.
- [3]陈卫东.对建筑装饰装修施工质量管理要点的探讨[J].江西建材,2017(23):237.
- [4]马科.对建筑装饰装修施工质量管理要点的探讨[J].居业,2017(11):164-166.

第三届建筑装饰BIM大赛结果公告

(江苏省)

组别	应用等级		项目名称	参赛企业
公装组	交通水利类	二级	基于 BIM 技术在户部山站装饰工程的应用	江苏瑾傲建筑科技有限公司
公装组	酒店类	一级	苏州国际会议酒店客房数字化技术应用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	商业金融办公类	一级	华为全球 5D 旗舰店-BIM 应用介绍	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	商业金融办公类	一级	华为苏州研发基地 VIP 项目精装修工程 BIM 应用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	商业金融办公类	一级	萧政储出【2020】号地块住宅及综合楼项目精修正向设计 BIM 应用	苏州金螳螂三维软件有限公司
公装组	商业金融办公类	二级	哈尔滨永泰世界精装修 BIM 运用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	商业金融办公类	二级	青岛海天中心 T2	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	商业金融办公类	二级	广州无限极广场装饰造型 BIM 优化与实践	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	文化教育类	二级	基于 BIM+PM 技术的楚水初级中学青少年奥林匹克训练中心项目落地应用	双建建设股份有限公司
公装组	文化教育类	二级	深圳技术大学建筑装修装饰 IV 工程标准施工全过程 BIM 应用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
公装组	医疗类	二级	BIM 技术在装饰装修 EPC 项目施工中的应用	江苏天茂建设有限公司
幕墙组	二级		浙商银行苏州分行办公楼单元幕墙 BIM 应用	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司
幕墙组	二级		首创:南京数科中心项目幕墙专业 BIM 应用	南京曦地鑫科商业管理有限公司
幕墙组	三级		昆山大渔湖景观建筑的设计与施工	苏州苏明装饰股份有限公司
幕墙组	三级		苏州市轨道交通黄天荡控制指挥中心施工总承包工程 BIM 技术在幕墙设计中创新运用	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司
装配式组	一级		冯梦龙文化研究中心装配式装修的深化与施工	苏州苏明装饰股份有限公司
家装组	二级		扬州 GZ119 住宅项目 BIM 技术综合应用	江苏省华建建设股份有限公司
家装组	三级		首创 南京数科中心项目 BIM 应用	南京曦地鑫科商业管理有限公司
院校组	一级		马儿岛艺术文化酒店项目 BIM 应用	苏州工艺美术职业技术学院

备注:本次公告为最终结果。

2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价公告

中装协〔2022〕61号

据我会第二次信用体系建设大会的部署,2022年建筑装饰行业信用评价工作将按《中国建筑装饰行业企业主体信用评价标准》(编号T/CBDA12-2018)及中装协〔2019〕130号发布关于《建筑装饰行业家装企业信用评价体系》(试行)的通知文件执行。按照中装协秘〔2022〕19号和中装协秘〔2020〕36号等文件要求,我会行业信用建设办公室会同北京信构信用管理有限公司、北京联合征信有限公司对325家企业资料进行审核评定,并由北京信构信

用管理有限公司、北京联合征信有限公司根据我会行业信用评价标准出具企业信用评价报告。现将评价结果在中国建筑装饰协会信用服务平台(www.xcbda.cn)和中装新网(www.cbda.cn)予以公告。

附件:2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价公告名单

中国建筑装饰协会
2022年8月22日

2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价公告名单

(AAA级企业共313家,其中江苏装饰企业53家)

序号	企业名称
1	江苏鑫洋建设集团有限公司
2	南通蓝星装饰工程有限公司
3	江苏百力幕墙装饰工程有限公司
4	江苏创佳装饰设计工程有限公司
5	江苏森美建设发展有限公司
6	金达节能科技有限公司
7	南通市建筑装饰装璜有限公司
8	苏州金螳螂幕墙有限公司
9	苏州金螳螂文化发展股份有限公司
10	苏州颐德装饰工程有限公司

序号	企业名称
11	至和中皓建设集团有限公司
12	江苏协和装饰工程有限公司
13	中亿丰建设集团股份有限公司
14	江苏华澳装饰工程有限公司
15	江苏大美天第文化产业有限公司
16	苏州工业园区同明装饰工程有限公司
17	南京银城建设发展股份有限公司
18	苏州苏明装饰股份有限公司
19	苏州点睛建设有限公司
20	江苏楷正建设有限公司

序号	企业名称
21	仁诚建设有限公司
22	南通新华幕墙装饰有限公司
23	江苏华乐建设工程有限公司
24	江苏东华装璜有限公司
25	江苏九天建设集团有限公司
26	苏州全向建筑装饰有限公司
27	江苏金蟾装饰工程有限公司
28	泰州建总建设集团有限公司
29	江苏后肖幕墙装饰有限公司
30	金都建工集团有限公司
31	南京金陵国际装饰设计工程实业有限公司
32	南京杰冠装饰集团有限公司
33	江苏海汇建设工程有限公司
34	江苏永通市政园林建设有限公司
35	昆山鸿禧来装饰工程有限公司
36	南通八建集团有限公司
37	江苏南通三建建筑装饰集团有限公司

序号	企业名称
38	江苏江南艺术装饰有限公司
39	江苏卓太建设工程有限公司
40	居泰隆建设有限公司
41	南京冠嘉建筑装饰有限公司
42	江苏红太阳建设集团有限公司
43	江苏博衍建设工程有限公司
44	江苏领派建设工程有限公司
45	锐海宏森（江苏）建设工程有限公司
46	南京崇南建设工程有限公司
47	江苏南通二建集团有限公司
48	南京中天万润建设集团有限公司
49	扬州裕元建设有限公司
50	金螳螂家数字科技（苏州）有限公司
51	江苏天宇建设集团有限公司
52	江苏省嘉园建设工程有限公司
53	苏州典唐建设工程有限公司

（AA级企业12家，其中江苏装饰企业4家）

序号	企业名称
4	无锡市锡山三建实业有限公司
5	仪征市福华装饰工程有限公司

序号	企业名称
6	扬州凯润装饰有限公司
7	江苏弘卓建设有限公司



2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价复评公告

中装协〔2022〕62号

根据我会《关于开展2021年度建筑装饰行业信用评价工作的通知》(中装协〔2022〕19号)中“关于年度复评的相关工作”的要求,通过2022年度(第一批)复评的行业信用企业共有648家。

现将2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价复评名单在中国建筑装饰协会信用服务平台

(www.xcbda.cn)、中装新网(www.cbda.cn)予以公告。

附件:2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价复评公告名单

中国建筑装饰协会

2022年8月22日

2022年度(第一批)建筑装饰行业信用评价复评公告名单

通过年审复评企业共648家·排序不分先后

(AAA级企业627家,江苏装饰企业103家)

序号	企业名称
181	无锡双龙艺术装潢有限公司
182	苏州合展设计营造股份有限公司
183	南京广博装饰股份有限公司
184	江苏邗建集团有限公司
185	苏州广林建设有限责任公司
186	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司
187	江苏华发装饰有限公司
188	江苏中装建设有限公司
189	无锡兢腾建筑装饰工程有限公司
190	南京华典建设(集团)有限公司
191	中建八局第三建设有限公司

序号	企业名称
192	苏州水木清华设计营造有限公司
193	无锡市亨利富建设发展有限公司
194	无锡鼎尚建设股份有限公司
195	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
196	昆山市华鼎装饰有限公司
197	江苏华特建筑装饰股份有限公司
198	南京凯风建筑装饰工程有限公司
199	苏州巴洛克建筑装饰工程有限公司
200	苏州金螳螂软装艺术有限公司
201	江苏丰祥建设工程有限公司
202	天威虎建设股份有限公司

序号	企业名称
203	南京装饰工程有限公司
204	扬州市华联装璜广告有限公司
205	南京金陵建筑装饰有限责任公司
206	江苏金环球建设有限公司
207	苏州建筑装饰设计研究院有限公司
208	江苏华灿建设有限公司
209	苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司
210	江苏雄国文化产业集团有限公司
211	扬州市森亿装饰工程有限公司
212	江苏新皋幕墙装饰有限公司
213	江苏通用建筑装饰有限公司
214	江苏沪港装饰集团有限公司
215	苏州大正建设有限公司
216	江苏联合建设有限公司
217	常熟市华丽坚装饰工程有限公司
218	无锡市精工建筑装饰工程有限公司
219	无锡万顺东现代建筑装饰工程有限公司
220	江苏鑫鑫源建设发展有限公司
221	高邮市飞马装饰工程有限公司
222	苏州卓越建筑装饰工程有限公司
223	江苏环艺装饰设计工程有限公司
224	华邦嘉阳建设有限公司
225	南京香江华建工程有限公司
226	南京华夏天成建设有限公司
227	南京皇冠装饰工程有限公司
228	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
229	苏州柯利达装饰股份有限公司
230	苏州市谨业园林装饰设计工程有限公司
231	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司
232	江苏建设控股集团有限公司
233	江苏苏鑫装饰(集团)公司
234	常熟市金龙装饰有限责任公司
235	江苏环亚医用科技集团股份有限公司

序号	企业名称
236	苏州基业生态园林股份有限公司
237	苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司
238	南京金中建幕墙装饰有限公司
239	苏州市名人建筑装饰工程有限公司
240	苏州华瑞建筑装饰工程有限公司
241	南京三惠建设工程股份有限公司
242	南京宁志装饰工程有限公司
243	南京富海装饰工程有限公司
244	常熟市新苑地建筑装饰工程有限公司
245	昆山市华特装饰工程有限公司
246	常州中泰装饰工程有限公司
247	常州市华隆建筑装饰工程有限公司
248	江苏合发集团有限责任公司
249	双建建设股份有限公司
250	南方雄狮创建集团股份有限公司
251	江苏笃有建设集团股份有限公司
252	江苏武进星辰装饰有限公司
253	江苏晶天建设工程有限公司
254	常州华艺建设工程有限公司
255	江苏信达装饰工程有限公司
256	江苏华淳建设工程有限公司
257	江苏东保建设集团有限公司
258	苏州威利士建筑装饰工程有限公司
259	江苏久林建设有限公司
260	江苏华亭建筑装饰工程有限公司
261	苏州艺川尚营造集团有限公司
262	江苏同创建筑装饰有限责任公司
263	江苏大千虎皇集团有限公司
264	江苏中南建设装饰集团有限公司
265	常州晟昊建设工程有限公司
266	南通金典装饰工程有限公司
267	江苏鲁班建设集团有限公司

序号	企业名称
268	江苏国人建设(集团)有限公司
269	江苏紫晶装饰工程有限公司
270	无锡市盛达建筑安装工程有限公司
271	江苏锦上装饰设计工程有限公司
272	中亿丰(苏州)绿色建筑发展有限公司
273	日新建设有限公司
274	江苏大筑建设工程有限公司
275	江苏南通郡翊泰建筑装饰工程有限公司

序号	企业名称
276	中峰城建(江苏)有限公司
277	南京康诺建设工程有限公司
278	江苏同邦建设有限公司
279	苏州和氏设计营造股份有限公司
280	扬州润扬装饰工程有限公司
281	江苏扬建集团有限公司
282	江苏润城装饰工程有限公司
283	张家港美芝建设工程有限公司

(AA级企业21家,江苏装饰企业9家)

序号	企业名称
7	江苏金大建设有限公司
8	苏州新天祥建设发展有限公司
9	苏州雅苑装饰工程有限公司
10	江苏锐意建设工程有限公司
11	常州市恒盛建筑装饰工程有限公司

序号	企业名称
12	永诺建设发展(江苏)有限公司
13	江苏致一建设工程有限公司
14	江苏宏尧建设有限公司
15	江苏金生水建设有限公司



省住房和城乡建设厅省统计局省商务厅 关于发布2021年度全省建筑业百强企业的通知

苏建建管〔2022〕152号

各设区市住房和城乡建设局(建委)、统计局、商务局,各有关单位:

2021年,全省建筑行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,紧紧围绕“强富美高”新江苏宏伟蓝图,坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,按照省委、省政府决策部署,强化担当、狠抓落实,奋力推动全省建筑业高质量发展,实现了“十四五”良好开局。为激发建筑业企业改革创新、转型发展的积极性、主动性和创造性,擦亮“江苏建造”品牌,省住房和城乡建设厅、统计局、商务厅联合组织开展了2021年度建筑业“百强企业”认定工作。经综合认定,江苏南通二建集团有限公

司等100家企业(名单附后)被认定为2021年度江苏省建筑业“百强企业”。

希望“百强企业”珍惜荣誉、再接再厉,切实发挥示范引领作用。全省广大建筑业企业要认真学习“百强企业”的拼搏精神,锐意进取、勇于担当,持续推动江苏建筑业高质量发展走在全国前列,为“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出积极贡献。

附件:2021年度江苏建筑业百强企业发布名单

江苏省住房和城乡建设厅

江苏省统计局

江苏省商务厅

2022年8月12日

2021年度江苏建筑业百强企业发布名单

(建筑装饰)

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

南通承悦装饰集团有限公司

苏州柯利达装饰股份有限公司

江苏南通三建建筑装饰集团有限公司

南京国豪装饰安装工程股份有限公司

江苏协和装饰工程有限公司

江苏恒龙装饰工程有限公司

江苏天茂建设有限公司

南京金鸿装饰工程有限公司

苏州苏明装饰股份有限公司

南京金中建幕墙装饰有限公司

江苏广源幕墙装饰工程有限公司

江苏恒尚节能科技股份有限公司

南方雄狮创建集团股份有限公司

省装协(商会)关于推介2021年度 江苏省装饰装修行业优秀项目经理的通知

苏装协〔2022〕19号

各设区市装协,各会员单位:

根据江苏省装饰装修行业协会(商会)《关于申报2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理的通知》(苏装协〔2022〕3号)精神,经企业申报,各设区市装协推荐,省装协评审委员会审定,决定推介南京国豪装饰安装工程股份有限公司马丙涛等142

人为2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理。特此通知。

附件:2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理名单

江苏省装饰装修行业协会(商会)

2022年8月5日

2021年度江苏省装饰装修行业优秀项目经理名单

序号	姓名	单位
南京地区		
1	马丙涛	南京国豪装饰安装工程股份有限公司
2	梁永全	江苏雄国文化产业集团有限公司
3	刘智韞	江苏雄国文化产业集团有限公司
4	周芬	江苏雄国文化产业集团有限公司
5	顾薇	江苏雄国文化产业集团有限公司
6	孙月波	南京金中建幕墙装饰有限公司
7	潘洋	南京金中建幕墙装饰有限公司
8	夏鹏程	南京杰冠装饰集团有限公司
9	顾洪政	南京环达装饰工程有限公司
10	欧阳红	江苏信达装饰工程有限公司
11	刘业虎	南京宁志装饰工程有限公司

序号	姓名	单位
12	刘东广	中建八局第三建设有限公司
13	陈尚贤	中建八局第三建设有限公司
14	黄建国	中建八局第三建设有限公司
15	杜正军	江苏炯源装饰幕墙工程有限公司
16	渠瑾秋	江苏炯源装饰幕墙工程有限公司
17	邓粤海	广东世纪达建设集团有限公司
18	余东海	南京金陵建筑装饰有限责任公司
19	王洋	南京金鸿装饰工程有限公司
20	吴洵	南京金鸿装饰工程有限公司
21	孙鹏	南京金鸿装饰工程有限公司
22	徐丞	南京金鸿装饰工程有限公司
23	陈晟	南京银城建设发展股份有限公司

序号	姓名	单位
24	江中联	南京凯风建筑装饰工程有限公司
25	高建华	南京凯风建筑装饰工程有限公司
26	周勤	江苏天茂建设有限公司
27	杨彩凤	江苏天茂建设有限公司
28	华东	南京深圳装饰安装工程有限公司
29	秦峰	南京深圳装饰安装工程有限公司
30	涂廷明	南京深圳装饰安装工程有限公司
31	钱艳	南京深圳装饰安装工程有限公司
32	常红	南京深圳装饰安装工程有限公司
33	苏金华	南京三惠建设工程股份有限公司
34	相升飞	南京皇冠装饰工程有限公司
35	王芳	南京皇冠装饰工程有限公司
36	奚炜	南京稼禾建设工程有限公司
37	樊锡军	中国建筑装饰集团有限公司
无锡地区		
1	顾凯钧	无锡鼎尚建设股份有限公司
2	许生海	无锡鼎尚建设股份有限公司
3	刘忠林	江苏静远建设工程有限公司
4	陈舒	天威虎建设股份有限公司
5	赵文娜	天威虎建设股份有限公司
6	吴楠	无锡市惠典建筑装饰工程有限公司
7	邱伟君	无锡市惠典建筑装饰工程有限公司
8	郁淇	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司
9	纪保华	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司
10	陈亮	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司
11	张士敏	江苏京城城市建设有限公司
12	陈永泉	江苏恒尚节能科技股份有限公司
13	龚丽敏	无锡双龙艺术装潢有限公司
14	严云岚	无锡市锡山三建实业有限公司
15	虞宏宾	无锡兢腾建筑装饰工程有限公司
常州地区		
1	周昕	江苏鑫洋装饰工程有限公司

序号	姓名	单位
2	苏琴	江苏通用建筑装饰有限公司
3	韦立	江苏环亚医用科技集团股份有限公司
4	恽朝骏	江苏环亚医用科技集团股份有限公司
5	孙伟	上海世家装饰实业股份有限公司
6	丁宗诚	常泰建设集团有限公司
7	何京	常泰建设集团有限公司
8	房冠清	常泰建设集团有限公司
苏州地区		
1	邱建清	苏州国贸嘉和建筑工程有限公司
2	顾俊	苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司
3	黄剑峰	苏州广林建设有限责任公司
4	李荣楼	昆山市华鼎装饰有限公司
5	方家祥	昆山市华鼎装饰有限公司
6	朱爱林	昆山市华鼎装饰有限公司
7	杨国刚	昆山市华鼎装饰有限公司
8	薛庆华	昆山市华鼎装饰有限公司
9	翁川	苏州柯利达装饰股份有限公司
10	刘建华	苏州柯利达装饰股份有限公司
11	王燕山	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
12	闵济云	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
13	许炎峰	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
14	梁鹏辉	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
15	谢永瑞	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
16	刘凯	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
17	蒋迎利	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
18	张新宏	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
19	季晶	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
20	展进宏	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
21	谷齐全	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
22	冯黎喆	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
23	丁毅	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
24	常扣宏	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

序号	姓名	单位
25	罗太金	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
26	田红涛	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
27	黄海锋	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
28	刘东升	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
29	洪玉峰	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
30	谈磊	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
31	胡小宝	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
32	王华	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
33	向仕峰	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
34	马杨	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
35	赵凤博	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
36	何渊	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
37	王震	金螳螂精装科技(苏州)有限公司
38	陶春松	苏州金螳螂幕墙有限公司
39	朱伟	苏州承志装饰有限公司
40	周林轩	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司
41	鄂健	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司
42	徐元哲	苏州金螳螂文化发展股份有限公司
43	王成钰	昆山鸿禧来装饰工程有限公司
44	贺雪松	苏州美瑞德建筑装饰有限公司
45	梁有为	苏州美瑞德建筑装饰有限公司
46	柳丙康	苏州美瑞德建筑装饰有限公司
南通地区		
1	蔡成文	江苏中南建设装饰集团有限公司
2	李卫东	江苏中南建设装饰集团有限公司
3	程辉	江苏中南建设装饰集团有限公司
4	陈春梅	南通承悦装饰集团有限公司
5	许益权	南通承悦装饰集团有限公司
6	陈建明	南通承悦装饰集团有限公司
7	姜炜	南通承悦装饰集团有限公司
8	张爱民	南通承悦装饰集团有限公司
9	陆伟	江苏南通三建建筑装饰有限公司

序号	姓名	单位
10	陆裕平	江苏南通三建建筑装饰有限公司
11	周成国	江苏东保建设集团有限公司
12	刘飞	江苏东保建设集团有限公司
13	曹彬	南通蓝星装饰工程有限公司
14	王志强	南通蓝星装饰工程有限公司
15	陆勇	南通蓝星装饰工程有限公司
16	刘杰	江苏南通郡翊泰建筑装饰工程有限公司
连云港地区		
1	孙浩	江苏华特建筑装饰股份有限公司
淮安地区		
1	朱尔慎	江苏鸿升建设集团有限公司
2	周伟	江苏鸿升建设集团有限公司
3	翟梦凯	江苏恒龙装饰工程有限公司
4	洪伟	江苏恒龙装饰工程有限公司
5	刘连惠	江苏恒龙装饰工程有限公司
6	王海洋	江苏恒龙装饰工程有限公司
7	杨洋	江苏恒龙装饰工程有限公司
8	袁君	江苏恒龙装饰工程有限公司
扬州地区		
1	王开健	扬州市华联装潢广告有限公司
2	石志程	江苏华发装饰有限公司
3	李洁	扬州日模邗沟装饰工程有限公司
泰州地区		
1	曾伟	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
2	刘志兵	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
3	张栋	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
4	姚磊	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
5	王明强	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
6	周晨光	江苏瑞兴建设有限公司
7	刘晓亮	江苏凤城建设集团有限公司
8	薛恩铭	双建建设股份有限公司

省装协(商会)关于推介2021年度 江苏省装饰装修行业科技创新成果的通知

苏装协〔2022〕20号

各设区市装协,各会员单位:

根据江苏省装饰装修行业协会(商会)《关于申报2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果的通知》(苏装协〔2022〕4号)精神,经企业申报,各设区市装协推荐,省装协评审委员会审定,确定苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司的“地铁超大顶面不锈钢造型结构绿色节能装饰设计的研发”等241个

项目为2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果予以推介。

特此通知。

附:2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果名单

江苏省装饰装修行业协会(商会)

2022年8月5日

2021年度江苏省装饰装修行业科技创新成果名单

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
南京地区				
1	一种便于安装的阻燃建筑装饰板(专利)	南京康诺建设工程有限公司	邵晓平	李晨
2	一种便于拆装的建筑模板(专利)	南京康诺建设工程有限公司	邵晓平	李晨
3	数字互动沙盘展示技术的应用	江苏雄国文化产业集团有限公司	周芬	薛敏、吴文亚
4	投影显像融合设计及应用	江苏雄国文化产业集团有限公司	顾薇	封国庆、刘红玉
5	3D打印雕塑的应用	江苏雄国文化产业集团有限公司	薛敏	梁永全、袁晓彤
6	ATT中高频吸音板应用创新	南京广博装饰股份有限公司	贺强	张国峰、李敬亚
7	卡扣式墙面固定展壁施工工法	南京金鸿装饰工程有限公司	陈俊	郭登友、吴辉
8	液压升降式活动展墙施工工法	南京金鸿装饰工程有限公司	陈俊	严才军、郭登友
9	关于装配式装修干式工法中新型集成式墙板的应用成果	南京环达装饰工程有限公司	王元元	孔桂华、杨月兵

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
10	关于精装修住宅质量管理创新成果应用全员、全过程、全方位管理方法	南京环达装饰工程有限公司	王元元	黄俊、李婷
11	外墙真石漆施工工艺改进	南京宁志装饰工程有限公司	刘业虎	葛建军、高忠平
12	环保型玻璃幕墙隔音降噪施工工艺	江苏晶天建设工程有限公司	顾晓冬	沈倩雯、李纪河
13	带开启窗和一体化护栏的钢板肋支撑玻璃幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	崔开顺	糜军华、张继昭
14	抗震调节型背栓式节能瓷板幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	崔开顺	糜军华、陈静文
15	分段承压穿筋叠加式陶砖幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	崔开顺	李琴、刘倩
16	易于安装调节的嵌入式单元幕墙窗	南京金中建幕墙装饰有限公司	胥菲	崔开顺、张继昭
17	易于更换的组合式单元幕墙渐变装饰条	南京金中建幕墙装饰有限公司	毛广朋	黄无名、沈梁欢
18	外挑插芯栓接式陶棍安装系统	南京金中建幕墙装饰有限公司	李琴	彭双红、刘逸锋
19	F型插接封边的金属板幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	杨黎黎	崔开顺、张继昭
20	基于钢铝结合的玻璃、陶土板和铝板装饰条组合节能幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	唐荣荣	俞红运、张继昭
21	外波浪内平面双层单元呼吸式幕墙	南京金中建幕墙装饰有限公司	杨太勇	张继昭、谭唐健
22	万向型多角度幕墙连接机构（滨湖时代）	南京金中建幕墙装饰有限公司	林丹丹	郁海霞、张继昭
23	钢结构体系下玻璃纤维增强混凝土板施工工法	中建八局第三建设有限公司	曹兆伟	张星鹏、余海梅
24	高层不规则错层结构单元式幕墙施工工法	中建八局第三建设有限公司	罗尧富	於万林、王业宏
25	扇形空间竹铝装饰板施工工法	中建八局第三建设有限公司	余海梅	卢媛、王帅
26	国学馆仿古木作装配式装修施工工法	中建八局第三建设有限公司	余海梅	曹兆伟、唐潮
27	一种可拆卸周转使用的单元幕墙板块运输架	中建八局第三建设有限公司	张建业	唐潮、刘虎
28	一种可调节移动式吊装设备安装技术	中建八局第三建设有限公司	徐苗苗	张星鹏、张涛
29	一种用于不可拆卸金属吊顶的开孔工具	中建八局第三建设有限公司	霍东进	张涛、张星鹏
30	斜向栏杆的快速定位安装技术	中建八局第三建设有限公司	曹兆伟	张涛、王帅
31	一种高层外立面电焊施工的集火装置	中建八局第三建设有限公司	曹兆伟	周峰伟、马威

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
32	一种磁吸组合式接火斗	中建八局第三建设有限公司	赵国静	张涛、谢冬冬
33	用于智能家居的电动窗帘	南京中天万润建设集团有限公司	吴威	范威、余洋
34	FTTR 全光施工在装饰工程中的应用	南京金陵建筑装饰有限责任公司	沈健	曹磊、周鹏
35	一种可伸缩式展馆液晶拼接屏安装结构	江苏大美天第文化产业有限公司	葛桂明	杨震、杨德成
36	挂装式明隐结合玻璃幕墙施工科技创新成果	浙江亚厦幕墙有限公司江苏分公司	周洁	吴涛、包海天
37	新型开放式铝板幕墙施工科技创新成果	浙江亚厦幕墙有限公司江苏分公司	朱正治	陈林、李大凯
38	大型饰面圆柱反抱箍施工科技创新成果	浙江亚厦装饰股份有限公司江苏分公司	高学祥	范继荣、闫俊生
39	全方位可调节金属饰面板施工科技创新成果	浙江亚厦装饰股份有限公司江苏分公司	田家政	宋拓、朱兴梅
40	一种室内装修用角度可调的油漆滚筒架	江苏锦上装饰设计工程有限公司	刘春花	董海霞、方超
41	一种室内装修用墙体装饰板龙骨定位机构	江苏锦上装饰设计工程有限公司	熊健广	颜珺、宋帅
42	一种装修装饰用瓷砖切割装置	江苏锦上装饰设计工程有限公司	熊健广	颜珺、宋帅
43	卫生间墙面铺贴结构	江苏锦上装饰设计工程有限公司	刘春花	董海霞、方超
44	一种建筑瓷砖铺贴自动勾缝装置	南京长岛建设工程有限公司	张世南	包学良、刘鹏飞
45	单元式幕墙与框架式幕墙交接口收口施工工艺	浙江中南建设集团有限公司	管磊	江泳、曹文鼎
46	南京凤凰书城凤凰金生产安装工艺技术	南京华夏天成建设有限公司	许强豹	赵婧文、朱理伟
47	大体积搪瓷钢板墙面干挂生产安装工艺技术	南京华夏天成建设有限公司	徐彬	徐帆、刘亚伟
48	BIM 技术在地铁装修设计中的应用	南京华夏天成建设有限公司	郭雷黎	郭文超、杨梅
49	高架地板上铺新型地板 (LVT) 施工工法	南京凯风建筑装饰工程有限公司	高建华	陈世伟、江中联
50	超薄石材饰面施工工艺	江苏天茂建设有限公司	董小铭	陈旺、夏光达
51	复杂造型铝板幕墙 BIM 技术应用	江苏天茂建设有限公司	卢政忠	许超、孙秀红
52	石膏基自流平施工工艺	江苏天茂建设有限公司	许超	翁明、陈娣
53	医疗设备用房轻质屏蔽地面施工	江苏天茂建设有限公司	严家亮	卢政忠、董小铭

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
54	运用 BIM 技术的 GRG 造型吊顶	江苏天茂建设有限公司	于金峰	凌 敏、王桂香
55	一种幕墙预埋件的安装结构	南京深圳装饰安装工程有限公司	张二军	杨 兵、孙志林
56	一种高层吊顶结构及其施工方法	南京深圳装饰安装工程有限公司	常 红	胡 芳、姚 锋
57	装配式新材料复合墙板围护结构系统	南京三惠建设工程股份有限公司	张海雷	王建杰、季维程
58	钢筋混凝土室内悬空楼梯施工工法	南京皇冠装饰工程有限公司	邓秋平	孙道静、殷巧燕
59	石膏板吊顶防开裂施工工法	南京皇冠装饰工程有限公司	相升飞	相升飞、盛 嘉
60	双眼皮石膏线无吊顶装修施工工法	南京皇冠装饰工程有限公司	邓秋平	杜喜梅、殷巧燕
61	一种地铁施工搬运装置	南京稼禾建设工程有限公司	奚 炜	朱 璐、马永燕
62	卫生间墙地砖铺贴墙砖压地砖施工工法	南京富海装饰工程有限公司	陈 超	李 昂、孙阿强
63	地铁减震式金属板安装技术研究与应用	中建八局装饰工程有限公司	徐志强	柴道琦、齐风鹏
64	多曲面复杂金属板装配式吊顶机械吊装反向安装施工工法	中建八局装饰工程有限公司	徐志强	柴道琦、齐风鹏
65	大面积弧形采光顶施工工法	中建八局装饰工程有限公司	李 剑	刘振永、齐风鹏
66	墙面铝板快速安装施工工法	中建八局装饰工程有限公司	王红成	徐志强、齐风鹏
67	大空间异形铝板及异形软膜天花吊顶装饰施工工法	中建八局装饰工程有限公司	齐风鹏	黄亮亮、孙 涛
68	物料垂直运输装置研究	中建八局装饰工程有限公司	徐志强	牛洪卫、周 健
69	装饰装修吊杆安装装置研究与应用	中建八局装饰工程有限公司	徐志强	陈 浩、江淑萍
70	整面不锈钢无缝安装系统施工工法	中建八局装饰工程有限公司	刘振永	李 侃、钟 本
71	幕墙玻璃施工现场移动式吊装施工工法	中建八局装饰工程有限公司	王孝俊	尹浩洋、李 刚
72	多曲面铝单板幕墙施工工法	中建八局装饰工程有限公司	王孝俊	郭乘海、何俊峰
73	超高层幕墙风季垂直运输措施施工工法	中建八局装饰工程有限公司	何俊峰	赵 磊、梁海宏
74	椭圆形不锈钢反光灯槽吊顶安装技术研究与应用	中建八局装饰工程有限公司	徐志强	刘振永、牛洪卫
75	复合陶瓷薄板装配式组合工艺方法创新	中国建筑装饰集团有限公司	徐冬冬	高 威、景容天
76	报告厅电动伸缩座椅深化设计及施工工法	中国建筑装饰集团有限公司	徐冬冬	高 威、景容天

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
无锡地区				
1	重型玻璃立柱横梁连接系统	江苏恒尚节能科技股份有限公司	张凌根	伍远刚、刘 备
2	带竖向装饰翼的隐框幕墙系统	江苏恒尚节能科技股份有限公司	张凌根	张小青、陈友玲
3	一种建筑装修用 PVC 塑胶地板自动处理设备	无锡兢腾建筑装饰工程有限公司	陆美秀	樊国林、黄渊博
4	玻璃幕墙在建筑装饰工程中的应用	江苏静远建设工程有限公司	盛海生	王立敏、程 旭
5	软膜在屏风装饰工程中的应用	江苏静远建设工程有限公司	盛海生	王立敏、程 旭
6	改进施工工艺,提高木饰面安装质量	江苏静远建设工程有限公司	李敏娟	杨建刚、吴越程
7	石膏基自流平的应用	江苏静远建设工程有限公司	贾方平	许建军、朱敦春
8	一种绿色环保建筑装饰板	江苏理想空间装饰工程股份有限公司	徐洪治	徐洪治、徐 健
9	一种具有保温效果的绿色建筑用装饰板材	江苏理想空间装饰工程股份有限公司	徐洪治	徐洪治、徐 健
10	一种金箔面吊顶的金属条安装结构	江苏理想空间装饰工程股份有限公司	徐洪治	徐洪治、徐 健
11	不锈钢模块渐变造型顶安装的工艺创新	天威虎建设股份有限公司	刘 超	顾振兴、高 高
12	碳晶饰面板的应用创新	天威虎建设股份有限公司	徐宝安	章 飞、房启腾
13	吊顶伸缩缝采用不锈钢压条在项目中的应用	天威虎建设股份有限公司	顾振兴	杨德群、姜秋亮
14	运用“人、机、料、法、环”质量控制法在冬季施工中对瓷砖铺贴质量进行控制	天威虎建设股份有限公司	陈 舒	姜秋亮、王 飞
15	铝板吊顶及装配式一体化灯槽工艺深化应用	天威虎建设股份有限公司	杨银亮	郑良兵、王 飞
16	教育云平台在项目中的应用创新	天威虎建设股份有限公司	陈 静	张云开、朱明东
17	地砖上墙点挂胶贴的施工工法	江苏楷正建设有限公司	王 杰	邓爱国、王 超
18	采用“悬挑钢平台辅助钢丝导索工艺分段吊篮作业”施工方法控制 K 字面大角度幕墙施工	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司	陈 亮	纪保华、何梁宇
19	一种 90 度阳角立柱组合系统	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司	戴佳星	翁超桦、毕英杰
20	清水混凝土 GRC 板幕墙施工技术	无锡鼎尚建设股份有限公司	顾凯钧	顾凯钧
21	聚合物水泥防水涂料在酒店卫生间的应用和研究	无锡鼎尚建设股份有限公司	顾凯钧	刘 迁

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
22	一种开放式石材幕墙系统	无锡革新幕墙装饰工程有限公司	刘 黄	张冬晓、苗 松
23	保温装饰一体板施工工法	无锡革新幕墙装饰工程有限公司	张秋生	华文杰、张冬晓
24	折线形幕墙施工技术	无锡革新幕墙装饰工程有限公司	华文杰	苗 松、张秋生
25	一种用于建筑材料的合模退模装置	无锡双龙艺术装潢有限公司	邵文明	萧 岗、周 艳
26	一种室内装潢用踢脚线切割装置	无锡双龙艺术装潢有限公司	邵文明	袁婷婷、严 静
27	一种建筑装潢用的升降台	无锡双龙艺术装潢有限公司	戚远洋	周 艳、王 蓓
徐州地区				
1	一种屏风隔断施工技术	江苏海洋建筑装饰工程有限公司	李福宏	汪梦娇
常州地区				
1	提高无缝预制水磨石地面合格率	江苏建设控股集团有限公司	蔡明霞	乔 明、刘金山
2	提高项目施工的标准化做法覆盖率	江苏建设控股集团有限公司	蔡明霞	乔 明、于雷雷
3	岩板与铝蜂窝复合岩板干挂工艺的应用	常州中泰装饰工程有限公司	金长龙	李 鹏、吴欣晨
4	大面积石晶地板施工方法	江苏华淳建设工程有限公司	朱加鹏	王 俭、路 乾
5	“L”型抗倍特踏步板施工技术	江苏华淳建设工程有限公司	王 焱	蒋 淳、丁 好
6	埃特板基层板转化为饰面板的施工方法	江苏华淳建设工程有限公司	王栋强	徐立书、芮 刚
7	基于BIM技术下装配式抗震支吊架应用	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	熊羽鹤	朱小亮、胥加成
8	金属覆膜板装配式安装工艺技术	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	朱小亮	胥加成、熊羽鹤
9	核磁共振机房磁屏蔽施工技术的应用	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	陆建南	熊羽鹤、朱小亮
苏州地区				
1	加强钢结构点代面转换层施工工艺	苏州国贸嘉和建筑工程有限公司	邱建清	蔡 青、姚 婷
2	铝蜂窝板安装施工工艺	苏州国贸嘉和建筑工程有限公司	薛 娟	陆景全、倪修远
3	地铁超大顶面不锈钢造型结构绿色节能装饰设计的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	钱 胜	徐俊峰、仇海林
4	基于地铁站空间内照明节能及环保绿色设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	顾克旺	程玉龙、李 峥
5	高端景观智能浴室绿色节能设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	辛弈辰	张小康、陈 刚

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
6	影响旋转楼梯噪音性问题探索设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	秦 军	徐 亮、顾俊晨
7	超大弧形跨度方通造型装配设计结构精确控制技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	高 崑	杨廷远、汪 洙
8	室内鱼鳞状琉璃模块化安装设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	边海双	丁 毅、戴矿峰
9	室外超大星空透光雨棚顶装配式安装设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	边海双	许贵旺、丁 毅
10	以透光软膜为基础构建未来网架设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	边海双	酆关友、丁 毅
11	提高会议厅会晤体验的可调层叠吊顶结构系统设计的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	闫文才	李 锐、王振远
12	潮湿区域中木纹铝合金饰面板安装系统的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	瞿卫华	张夕明、傅合州
13	装配式超高金属骨架玻璃造型关键技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	张 奇	胡云龙、廖雄飞
14	GRG 穹顶单元装配式隔热抗变形结构设计的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	姚 宇	薛亚东、顾宇磊
15	伞形预应力钢结构采光穹顶隔热节能系统的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	姚 宇	薛亚东、顾宇磊
16	大型会议厅墙面金属板硬包吸声降噪技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	薛汉林	蔡建丰、许 波
17	大剧院波浪形重组竹木造型装配式墙面隔音系统设计技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	陈亚军	袁 浩、孙杭行
18	可拆卸式多棱形折拼铝板吊顶安装技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	陈亚军	鲍 磊、陈永刚
19	器型陶瓷墙面调湿及光处理模块化拼接技术的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	陈亚军	鲍 磊、茅巍巍
20	一种水晶玻璃马赛克墙面装配式安装结构	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	陈亚军	田红涛、房 奎
21	一种竹木饰面可调节装配式安装结构	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	陈亚军	赵立强、袁 浩
22	金属线网格双曲面板块木饰面及视觉优化设计技术研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	周永泉	王 宏、张宝来
23	酒店大堂绿洲仿生环境相关联的功能性装饰一体化技术的研究与运用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	周永泉	王 宏、张宝来
24	室内叠加式石材水幕墙轻质化装配设计技术的研究与运用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	周永泉	高勇军、成顾飞

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
25	博物馆结构空间适变性下的倾斜式 GRG 面层模数化设计技术研究与应用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	王海峰	贾晓琴、何 涛
26	展厅内超高空间镂空 GRG 书筒造型结构设计技术的研究与应用	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	张先锋	贾晓琴、何 涛
27	以无机矿物板为面层的免基层结构拼插工艺的研发	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	郭逸飞	朱 辉、环 垚
28	墙面装饰钢板咬合式拼装结构	苏州广林建设有限责任公司	钱玉民	卢 超、徐陈诚
29	一种可拆卸石材幕墙系统	苏州广林建设有限责任公司	吴 社	
30	一种墙面医疗洁净板系统	苏州广林建设有限责任公司	孟 良	
31	一种高效拼装式瓷抛砖拼装结构	苏州广林建设有限责任公司	嵇建胜	沈玲玲、秦 洋
32	环保型成品管道并在智能化项目室外工程中的应用	苏州朗捷通智能科技有限公司	许春连	王军龙、韦有鑫
33	提高砌块墙显示屏安装工艺	苏州朗捷通智能科技有限公司	于冲冲	张文涛、郭飞浪
34	提高弧形曲面幕投影融合的解决方案	苏州朗捷通智能科技有限公司	袁 虎	方 勤、顾孝山
35	一种铝板救援消防窗系统	苏州柯利达装饰股份有限公司	陈秀坤	姚 莲、万汉叶
36	一种骨架隔墙系统	苏州柯利达装饰股份有限公司	管勇美	王红梅、肖龙浩
37	开放式固定柜子安装工艺	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司	吴 润	沈 坚、丁伯圣
38	空间吸声体吊顶安装工艺	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司	黄义忠	万玉龙、宗嘉柯
39	一种高度可调节的移动脚手架改进方法	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司	陈玉兰	高雪民、陈克强
40	LED 屏幕移动门	苏州水木清华设计营造有限公司	尤卫健	仲维燕、李美容
41	一种可避免温度升高的铝壳 LED 屏幕	苏州水木清华设计营造有限公司	刘 磊	沈爱华、周 琦
42	展厅智能沙盘调光控制系统	苏州金螳螂文化发展股份有限公司	杨 震	张银根、黄鑫磊
43	高精度模块化移动滑轨屏互动系统关键技术的研发与应用	苏州金螳螂文化发展股份有限公司	高 珉	赵会朋、孙宝亮
44	基于文化创意的数字化、交互式机械织布互动演绎系统关键技术的研发与应用	苏州金螳螂文化发展股份有限公司	曹永辉	施振兴、张 桐
45	模数化不共面艺术造型吊顶的设计与应用	苏州金螳螂文化发展股份有限公司	刘 军	何佳俊、陶欣宇
46	一种烤瓷钢板干挂装置	苏州承志装饰有限公司	陈云峰	朱 伟、李 霞

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
47	卫生间防水工艺的创新	常熟市新苑地建筑装饰工程有限公司	邵雨晨	曹 焱
48	室内墙裙砖粘贴施工工法	常熟市金龙装饰有限责任公司	俞 彬	李 伟、孙子系
49	灯槽石膏线条施工工法	常熟市金龙装饰有限责任公司	杨 静	姚 威、张 钊
50	新型材料石英纤维壁布乳胶漆应用报告	苏州市谨业园林装饰设计工程有限公司	周菊才	王铭心、魏倩倩
51	ALC墙体采用抗裂砂浆粉刷施工工艺	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司	王 雷	崔 春、王晓彬
52	玻璃栈道互动特效屏单元式检修及升降施工工艺	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司	鲁世俊	张 克、吕柯霆
53	锥形铝方吊顶一次性冲压加工及安装工法	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司	王 雷	葛金来、孙召培
54	一种地面岩板悬空铺装可调式支撑系统	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	鄂 健	周云丰、程学芳
55	一种局部泛光的墙面皮纹板施工技术	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	王二曼	李冬菊、张 弛
56	一种附墙板暗门体系施工技术	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	鹿铁汉	许 婷、赵建涛
57	一种石材地砖地面沉降缝施工技术	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	汤娟芳	王正兵、孙 亚
58	不规则凹凸造型石材幕墙施工工法	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	丁 骥	周 宇、陆 明
59	一种安装通长横梁的螺丝定位卡具及固定系统	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	申 豹	谢春华、时 军
60	一种开放式石材幕墙结构	苏州苏明装饰股份有限公司	杨 健	许斌峰、龚晓刚
61	一种墙砖薄贴结构	苏州苏明装饰股份有限公司	陈菊俊	孟 凯、李家焯
62	一种岩板干挂系统	苏州苏明装饰股份有限公司	孙栋梁	王 飞、高叶封
63	大跨度玻璃肋支撑幕墙系统施工工法	中亿丰(苏州)绿色建筑发展有限公司	张皓良	张 浩、李 剑
64	基于BIM的带线条单元式幕墙全过程快速施工技术	中亿丰(苏州)绿色建筑发展有限公司	罗鹤飞	俞伟达、周 剑
65	金螳螂装配式「模块化消毒防疫通道」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	吴 伟	王举光、张 虎
66	金螳螂装配式「隐藏式管道井门安装结构」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	王永国	尚丹平、葛承启
67	金螳螂装配式「装配式新型分户墙」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	顾良亚	吴曼丽、李 栋
68	金螳螂装配式「装配式实心玻璃砖的框架安装结构」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	魏小威	江清泉、耿春蕾

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
69	金螳螂装配式「自移动隔墙体模块化装配结构」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	袁 韶	申世杰、周 勇
70	金螳螂装配式「装配式地暖分水器防渗系统」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	王 震	张 军、唐晔华
71	金螳螂装配式「发光体模块式安装设计结构」	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	耿二超	夏东辉、曹 坤
72	装配式室内墙面成品砖干式挂装技术	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	邢朋朋	纪春伟、马育峰
73	精装住宅成品石膏吊顶自黏扣压式装配技术	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	王 盛	陈剑峰、吴荣荣
74	住宅墙面弧形软包造型关键结构技术	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	贺雪松	姜 龙、刘维洲
75	办公空间批量钢骨架再生混凝土隔墙轻量化系统	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	赵文骏	赵 春、杨正勇
76	超大规格水波纹不锈钢吊顶模块化吊挂设计技术	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	李智博	卞朱彬、唐永俊
南通地区				
1	一种机械式三维快速定位组合式钻孔装置	南通承悦装饰集团有限公司	张年峰	曹鑫铭、张 捷
2	一种电动拖板式自动平衡低压直流小型悬臂吊	南通承悦装饰集团有限公司	季铭铭	洪立云、张鑫燕
3	一种穿芯式手动圆柱螺旋压簧预紧装置	南通承悦装饰集团有限公司	郭建维	张 玲、张 颖
4	装配式卫生间地面架空系统	南通承悦装饰集团有限公司	陆 辉	羌栋林、骆兴宙
5	BIM 技术在异形铝单板造型天花施工中的应用	南通承悦装饰集团有限公司	韩苏晋	成 镔、丁 丁
6	单元板块陶砖幕墙施工工法	南通承悦装饰集团有限公司	冯述东	罗如飞、卫海飞
7	火立克防火装饰板的创新研究	南通金典装饰工程有限公司	陈晓侠	秦建如
8	一种提高合格率的线性灯安装工艺	江苏东保建设集团有限公司	陈鹏鹏	赵飞杰、江家辉
9	一种便于安装的耐火砖吊顶结构	江苏南通三建建筑装饰有限公司	王宝洪	冯 新、秦小明
10	一种开缝式装饰板防水结构	江苏南通三建建筑装饰有限公司	徐 洁	王小峰、时新福
11	浅谈幕墙整体吊装工艺	南通蓝星装饰工程有限公司	班龙宾	徐 秦、黄建萍
12	浅谈双曲幕墙在施工中的深化设计	南通蓝星装饰工程有限公司	吴海涛	张玉兵、曹 彬
13	异形幕墙整体吊装施工	江苏中南建设装饰集团有限公司	周春阳	丁双阳、程 辉
14	异球形曲面幕墙施工运用	江苏中南建设装饰集团有限公司	王金存	丁双阳、张 灵

序号	成果名称	申报企业	成果项目 负责人	主要参加人员
15	装配式铝板幕墙技术运用与施工	江苏中南建设装饰集团有限公司	丁双阳	尹家兵、李泽文
16	装配式防护在幕墙施工中的应用	江苏中南建设装饰集团有限公司	董洪明	王金存、丁双阳
17	铝合金盘扣式移动脚手架施工运用	江苏中南建设装饰集团有限公司	孙高峰	王金存、丁双阳
连云港地区				
1	超高旋涡型顶柱一体化结构设计技术的研发	江苏华特建筑装饰股份有限公司	毛桂余	李洪霞、徐燕茹
2	全玻走道绿色空间设计技术研究	江苏华特建筑装饰股份有限公司	毛桂余	李洪霞、邵 苏
淮安地区				
1	可拼接式幕墙单元	江苏鸿升建设集团有限公司	李锦秀	陈家瑞、杨 柳
2	装配式单元幕墙	江苏鸿升建设集团有限公司	杨 柳	刘春歌、李锦秀
3	一种幕墙转角组件及转角幕墙节点	江苏鸿升建设集团有限公司	施浩昆	宗 飞、杨 静
4	一种建筑砖墙贴附多向施工立体悬吊式框架结构	江苏九天建设集团有限公司	刘志强	舒 颖、宋俊娜
5	一种移动式降尘装置	江苏九天建设集团有限公司	柳巧荣	王 立、张 翔
6	一种装饰板制备工艺	江苏九天建设集团有限公司	刘志强	肖永亮、宋丽娜
7	节能对流热辐射铝扣板吊顶及其安装方法	江苏恒龙装饰工程有限公司	夏晶晶	刁婷婷、郭 龙
8	节能石板干挂结构及安装方法	江苏恒龙装饰工程有限公司	高海燕	花会敏、刘 俊
9	节能型光照装置	江苏恒龙装饰工程有限公司	施江江	吴红坤、朱民昊
盐城地区				
1	一种饰面墙安装结构	华邦嘉阳建设有限公司	唐 亮	杨学杰、潘盐宁
扬州地区				
1	吊顶硅晶岩吸音板及吸声涂料施工技术	江苏华发装饰有限公司	王 鑫	季文华、童 鑫
2	剧院工程的特殊灯具安装施工技术	江苏华发装饰有限公司	邹 宇	王生华、田 辰
3	室内卫生间墙砖质量把控	江苏协和装饰工程有限公司	姜云林	谢剑波
4	玻璃结构玉石复合粘贴施工工艺创新应用	江苏协和装饰工程有限公司	袁洪明	余 磊
5	装配式竹木纤维板墙板施工工法	扬州新盛建筑装饰有限公司	姜卫华	姜美成、王祝祥
6	既有石材干挂幕墙下口收口质量缺陷整改工艺	扬州日模邗沟装饰工程有限公司	吴许红	许如扬、林 敏

序号	成果名称	申报企业	成果项目负责人	主要参加人员
镇江地区				
1	用于环保装修工程的油漆涂料调配装置	江苏金芙蓉环保装饰产业有限公司	李江涛	周俊、叶明忠
2	用于装修工程的墙面漆层均匀涂刷装置	江苏金芙蓉环保装饰产业有限公司	李小霞	周俊、叶明忠
3	过道不规则铝方通吊顶龙骨隐形	江苏同创建筑装饰有限责任公司	朱健	赵翔、孙婉莉
4	异形无规律装饰板精准化安装	江苏同创建筑装饰有限责任公司	张俊	赵翔、经潇
5	潮湿环境木饰面防潮处理创新安装方法	江苏同创建筑装饰有限责任公司	赵民	赵翔、陈旺
6	钢结构站台施工安装工艺	镇江苏航建筑装饰有限公司	张家成	刘克伟 张佳钰
7	双层软膜天花吊顶施工质量控制及技术分析	江苏华澳装饰工程有限公司	郭波	王伟、胡成胄
8	隔震脱换结构及其施工成果研究应用报告	江苏中谊抗震工程股份有限公司	张秀娟	张秀娟、范建军
9	橡胶垫块隔音防震板施工工法	镇江开元钢架安装工程有限公司	聂玲	朱兵、朱更生
10	复合金属钢板在厂房项目中的应用	江苏镇江现代建安工程有限公司	杨琪	贾洪洋、杨琪
11	一种薄壁不锈钢管环压式连接固定结构	江苏金禾装饰工程有限公司	辛卫东	张琳、关钰
12	仿古建筑大跨度拱券施工工艺创新	江苏四达装饰有限公司	王华启	
13	壁挂式悬挑厚涂型亮光展柜安装施工功法	江苏润城装饰工程有限公司	朱马军	朱马军、倪鹏
14	幕墙饰面外墙 ALC 板安装施工工法	江苏润城装饰工程有限公司	陈程	陈程、张以平
15	装饰挂片技术	江苏合发集团有限责任公司	梁喆	周立波、高明
泰州地区				
1	隐框式光伏幕墙安装系统	江苏广源幕墙装饰工程有限公司	徐箭	顾忠新、陈汉斌
2	一种室内装潢用登高装置	江苏百思特装饰安装工程有限公司	李尧	朱啟航、刘佳