

以数字技术助推转型升级

杨春

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，“促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级”。当前，以5G、工业互联网、大数据、人工智能为代表的数字化、网络化、智能化技术，正推动我国制造业全方位、全角度、全链条转型升级。2021年，我国重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到55.3%和74.7%，较2012年分别提高30.7和25.9个百分点，一批智能示范工厂加快建成，智能制造应用规模全球领先。顺应趋势，促进数字技术与实体经济深度融合，以数字技术助推传统产业转型升级，对于壮大发展新引擎、构筑竞争新优势具有重要意义。

数字技术与传统行业的融合，是变革产品服务形态、生产组织方式和商业模式的过程，能够助力传统企业实现更高生产运营效率、更快市场响应水平和更大价值创造。比如，基于工业互联网智能决策系统，有的家居企业实现一键设计、一键报价、一键下单、一键生产，产品交付周期缩短50%。可以说，推动传统企业上云、用数、赋智，既是解决难点、疏通堵点的过程，也是挖掘潜力、释放活力的过程。推动传统制造业数字化改造，日益成为我国制造强国建设的重要一环。

做好数字化转型必答题，必须牵住自主创新这个“牛鼻子”。以陶瓷产业为例，陶瓷的制作涉及数百道工艺、数十个生产设备，要实现从用料、配方到烧制、施釉等全过程的数字化、标准化生产，需要克服重重挑战。依靠技术创新，才有可能攻克难关。在这方面，冠珠瓷砖数字化示范工厂创新导入“产业+AI”智能制造系统，通过5G通讯、大数据、BI辅

助决策、数字孪生等技术，实现全厂可视化监控，在研发、生产、质检、环保等环节实现数据全面贯通，大幅提高了生产过程中各工序工作效率和产品的质量水平。这也启示我们，加强创新引领，数字化转型之路才会越走越宽广。

对于一些传统企业而言，还需要打破“产能过剩”的认识误区。事实上，所谓的“产能过剩”，本质上是产品与市场需求不匹配的问题，是所生产的产品未能有效满足市场需求，而非市场需求不存在。通过数字化改造，不仅能有效打通生产中的堵点，还能提升产品质量、实现产品创新，进而更好满足市场多元化、个性化的需求，甚至是以新产品创造新的市场需求。因此，数字化转型，不仅是传统企业提升生产水平的必然要求，也是以优质产品和新产品打开市场空间、为人民群众打造美好生活的必由之路。

传统企业进行数字化改造，需要脚踏实地、因企制宜，不能为数字化而数字化。当前，数字技术创新应用已拓展到产业链上下游，一些大企业完成数字化转型后转变为平台服务商，为中小企业进行数字化改造，大中小企业融通发展格局加快形成。切实解决中小企业“不敢转、不想转、不会转”等问题，针对企业在推进数字化转型时面临的问题，探索出精准化、低成本、易部署的实施路径，就能更好发挥数字技术对企业提质增效的助推作用和对经济发展的放大、叠加、倍增作用，为中国经济插上转型升级的翅膀。

（摘自《人民日报评论》）



5A级中国社会组织
全国“四好”商会
江苏省“四好”商会
江苏省“四好”商会示范点

江苏装饰装修

(双月出版)
2022年第5期
(总第167期)

主管:江苏省住房和城乡建设厅

主办:江苏省装饰装修行业协会
(商会)

社团代码:50918049-9

封面:张家港沙洲优黄文化展示园

封二:香山花苑幼儿园室内装饰工程

封三:龙湖·新城科技园G07天街项目

封底:奥美·享园餐厅

插页一:长江之舟综合体项目综合体室内
装修工程

插页二:皇廷大酒店

插页三:高铁商务酒店

插页四:淮剧小镇九九九院文化主题度假
酒店

目 录

卷 首

- 1 以数字技术助推转型升级 杨 春

文件传真

- 4 住建部发文:各类工程质量保证金缓缴一个季度! 建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金
- 6 住房和城乡建设部发布国家标准《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》
- 7 《推进家居产业高质量发展行动方案》解读篇
- 9 省厅下发补充通知:凡发生事故的,施工/监理单位停止通过招投标承揽新工程不少于3个月!
- 11 关于推介2021年度江苏省优秀装饰企业的通知

领导讲话

- 14 华发,为中华崛起而继续奋发 王有党
- 15 在泰州市装协三届三次会员大会上的讲话 王有党

协会动态

- 17 中国建筑装饰协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会、常务理事会在昆明召开
- 19 简讯

党建引领

- 20 学精神、悟思想、谋落实
- 21 学习二十大 奋进新征程

行业资讯

- 26 “民营经济晴雨表”出炉 建筑业民企创新活力展现 王 茜

- 27 江苏部署推进住房城乡建设领域数字化发展工作
29 江苏多措并举提升房屋市政工程质量
31 “施工总承包”到“工程总承包”的八大转变!

会员风采

- 33 住建部科技与产业化发展中心领导一行莅临柯利达调研指导
34 苏州广林建设巧用“加减乘法”力促高新区健康驿站项目
高质量落成 沈 丹
36 南通三建建装集团累计参编10个中装协行业标准 《健康家
居室内装饰装修技术规程》10月1日施行
37 金螳螂探索城市更新业务 老街区焕发新“容貌”
39 省装协(商会)新入会会员简介

优质工程展示

- 43 金螳螂:苏州大悦春风里商业体项目
46 南京国豪:石家庄市赵州城市综合馆项目
48 苏州苏明装饰:南医大创新中心项目
49 杰冠集团:江苏曼恩新材料研发基地4号检测楼幕墙工程

设计与施工

- 50 江苏恒龙:创新可调幕墙安装结构在淮钢特钢研发办公中心
项目的经典应用
56 建筑工程玻璃幕墙施工技术探讨 曾 伟
59 建筑装饰装修工程中绿色施工技术的运用探析 徐 丞
62 外墙陶瓷抛光砖的干挂法施工技术 单玉龙
66 石材幕墙施工技术控制标准及施工要点 李荣楼
69 建筑室内装修设计中绿色环保设计的几点探讨 叶慧锋

管理实践及思考

- 71 基于建筑装饰工程施工质量控制要点分析 刘晓亮
74 论幕墙型材选定与采购规范化对工程推进的重要影响
杨晓雷
76 工程项目施工进度控制方法探讨 张士敏
82 装饰装修招投标造价控制的问题与解决办法探讨 蔡林扬

江苏省装饰装修行业协会(商会)
JIANGSU DECORATION ASSOCIATION

江苏装饰装修

主 编:王有党
副 主 编:刘 瑗 陈 沪
校 核:肖 丰
设 计:小 地 叶 蓉
编印单位:《江苏装饰装修》编辑部
发送对象:会员及本行业相关单位、
个人
地 址:南京市江东北路388号
正泰大厦3单元2618室
邮政编码:210036
电 话:025-86377103
传 真:025-84208718
协会官网:<http://www.jszsxz.com.cn>
投稿邮箱:jszsxz@163.com
QQ号:605675280
印刷单位:江苏苏创信息服务中心
印刷日期:2022年10月31日
印刷数量:900册



江苏省装饰装修行业协会公众号
请扫码关注

住建部发文：各类工程质量保证金缓缴一个季度！建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金

日前，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定对部分行政事业性收费和保证金实行阶段性缓缴，进一步帮助市场主体减负纾困；部署推进政务服务“跨省通办”扩面增效举措，激发市场活力，便利群众生活；部署抓好秋粮收获和加强农业农村基础设施建设的措施，确保秋收入库，提升农业生产能力；确定对政策支持、商业化运营的个人养老金予以税收优惠，满足多样化需求；通过《促进个体工商户发展条例（草案）》。

会议指出，稳增长稳就业保民生，关键要保市场主体。要贯彻党中央、国务院部署，针对市场主体特别是中小微企业、个体工商户和制造业困难大的实际，加大纾困力度，促进经济回稳向上。在第四季度，再实行一批收费缓缴。一是缓缴耕地开垦费、污水和生活垃圾处理费等14项行政事业性收费，规模530多亿元，不收滞纳金。鼓励各地对地方涉企行政事业性收费实行缓缴，严禁乱收费。二是缓缴各类工程项目质量保证金，规模约630亿元。三是落实责任，言必行、行必果，确保市场主体受惠。

会议指出，政务服务“跨省通办”是深化“放管服”改革的重要举措，有利于降低办事成本，进一步激发市场活力，便利群众异地工作生活。会议决定，一是在已实现187项政务服务“跨省通办”基础上，聚焦企业和群众关切，新增22项覆盖面广、办理频次高的事项。对企业，实现电子缴税、完税证明

开具、社保费申报等“跨省通办”；对个人，实现临时身份证办理、城乡居民养老保险登记和待遇申请、门诊慢特病费用结算等“跨省通办”。二是加强政府部门信息共享，统一业务标准，推动更多“跨省通办”事项网上办、一次办；满足老年人等线下办事需求，推行帮办代办等服务。三是依法保护个人隐私和企业商业秘密。

会议指出，民以食为天。从秋粮情况看，全年粮食产量能够实现1.3万亿斤以上目标。要不误农时抢收秋粮，确保丰收入库，落实秋冬种面积。加快农业农村基础设施在建项目建设，开工一批新项目，年内完成投资3000亿元以上。

会议指出，发展政策支持、商业化运营的个人养老金，是对基本养老保险的补充，有利于更好满足群众多样化需求、提升保障水平。会议决定，对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠：对缴费者按每年12000元的限额予以税前扣除，投资收益暂不征税，领取收入的实际税负由7.5%降为3%。政策实施追溯到今年1月1日。

会议指出，我国有1.6亿户市场主体，其中个体工商户达1.1亿户。个体工商户对促就业惠民生扩需求、畅通经济微循环等具有独特而重要作用，要强化法治保障。会议通过《促进个体工商户发展条例（草案）》，明确实行平等准入、公平待遇，依法保护财产权、经营自主权，将登记和税费金融支持等



住房和城乡建设部办公厅 交通运输部办公厅 水利部办公厅
国家铁路局综合司 中国民用航空局综合司
关于阶段性缓缴工程质量保证金的通知

建办质函〔2022〕46号

行之有效做法上升为法规;个体工商户要依法诚信经营,任何单位和个人不得侵害其合法权益。

刚刚住建部、交通部等四部门联合发布《关于阶段性缓缴工程质量保证金的通知》,明确提出:

1. 在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程质量保证金,自应缴之日起缓缴一个季度,建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金。对于缓缴的工程质量保证金,施工单位应在缓缴期满后及时补缴。补缴时可采用金融机构、担保机构保函(保险)的方式缴纳,任何单位不得排斥、限制或拒绝。

2. 各地要认真落实工程质量保证金缓缴政策,加强对缓缴落实情况的监督检查,确保政策落实落地。



首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 公告

发布机构: 工业和信息化部 发展和改革委员会
标 题: 中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部关于部分行业企业实施缓缴质量保证金的公告
发文字号: 中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部公告2022年第22号
成文日期: 2022-09-29 发布日期: 2022-09-30
发布机构: 工业和信息化部 发展和改革委员会 财政部

中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部公告

2022年 第22号

无独有偶,2022年9月30日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部发布公告,决定对部分涉企保证金实施缓缴等政策:

1. 在2022年7月1日至9月30日施工企业暂缓存储农民工工资保证金政策到期后,鼓励各地区结合农民工工资支付保障实际情况,根据需要适当延长缓缴期限。

2. 对在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程项目质量保证金,自应缴之日起缓缴一个季度。

3. 对按规定允许保函(保险)替代的保证金项

目,企业均可用金融机构、担保机构保函(保险)的方式缴纳,任何单位不得排斥、限制或拒绝。

相关原文如下:

住房和城乡建设部办公厅、交通运输部办公厅、水利部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司关于阶段性缓缴工程质量保证金的通知 各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团住房和城乡建设厅(委、管委、局)、交通运输厅(局、委)、水利厅(局),各地区铁路监管局,民航各地区管理局:

为贯彻落实党中央、国务院关于稳定经济增长、稳定市场主体的决策部署,现就做好阶段性缓缴工程质量保证金有关事项通知如下:

一、在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程质量保证金,自应缴之日起缓缴一个季度,建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金。对于缓缴的工程质量保证金,施工单位应在缓缴期满后及时补缴。补缴时可采用金融机构、担保机构保函(保险)的方式缴纳,任何单位不得排斥、限制或拒绝。

二、各地要认真落实工程质量保证金缓缴政策,加强对缓缴落实情况的监督检查,确保政策落实落地。

三、各地要加强工程建设项目质量保修责任落实情况的日常监管,督促施工单位严格履行保修事项,切实维护公共安全和公众利益。对缓缴政策实施中未履行保修责任的,依法依规严肃查处。请各地住房和城乡建设、交通运输、水利、铁路、民航主管部门于2023年1月10日前将本地区阶段性缓缴政策落实情况(缓缴金额等)分别报送住房和城乡建设部、交通运输部、水利部、国家铁路局、中国民用航空局。

住房和城乡建设部办公厅、交通运输部办公厅、水利部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司2022年9月30日(此件主动公开)

为贯彻落实党中央、国务院关于稳定经济增

住房和城乡建设部发布国家标准 《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》

住房和城乡建设部日前发布公告,批准《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》(以下简称《规范》)为国家标准,自2023年3月1日起实施。同时明确,《规范》为强制性工程建设规范,全部条文必须严格执行。现行工程建设标准中有关规定与《规范》不一致的,以《规范》的规定为准。《规范》提出,工程项目施工应建立项目质量管理体系,明确质量责任人及岗位职责,建立质量责任追溯制度。施工过程中应建立质量管理标准化制度,制定质量管理标准化文件。工程项目各方的工程建设合同,应明确具体质量标准、各方质量控制的权力及责任。工程项目各方不得擅自修改工程设计。施工进度计划应经建设单位、监理单位审批后执行。施工中不

得任意压缩工期。工程质量控制资料应准确齐全、真实有效,且具有可追溯性。实行监理的工程项目,施工前应编制监理规划和监理实施细则,并应按规定程序审批。未实行监理的项目,建设单位应成立专门机构或委托具备相应质量管理能力的单位独立履行监理职责。施工现场应根据项目特点和合同约定,制定技能工人配备方案,其中中级工及以上占比应符合项目所在地区施工现场建筑工人配备标准。施工管理人员和现场作业人员应进行全员质量培训,并应考核合格。质量培训应保留培训记录,应对人员教育培训情况实行动态管理。

(来源:中国建设新闻网)

长、稳定市场主体的决策部署,经国务院同意,决定对部分涉企保证金实施缓缴等政策。有关事项公告如下:

一、关于农民工工资保证金

在2022年7月1日至9月30日施工企业暂缓存储农民工工资保证金政策到期后,鼓励各地区结合农民工工资支付保障实际情况,根据需要适当延长缓缴期限。

二、关于工程质量保证金

对在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程项目质量保证金,自应缴之日起缓缴一个季度。

三、全面推行保函(保险)替代现金保证金

对按规定允许保函(保险)替代的保证金项目,企业均可用金融机构、担保机构保函(保险)的方式

缴纳,任何单位不得排斥、限制或拒绝。

各地区、各有关部门要充分认识对部分涉企保证金实施缓缴的重要意义,加强组织领导,抓好工作落实,并于2022年10月底前将涉企保证金实施缓缴情况报工业和信息化部、发展改革委、财政部。

特此公告。



《推进家居产业高质量发展行动方案》解读篇

近日,工信部、住建部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》(工信厅联消费〔2022〕20号),这是国家有关部门近年首次联手发布大家居产业发展方案,也是首个针对家居行业的国家级政策指导文件,具有重大而深远的意义。



首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 通知

发文字号: 工信厅联消费〔2022〕20号
成文日期: 2022-08-01
发布日期: 2022-08-08
发文机构: 工业和信息化部
分 类: 消费品工业管理

四部门关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知

工业和信息化部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 商务部办公厅 市场监督管理总局办公厅关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知

工信厅联消费〔2022〕20号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化、住房和城乡建设、商务、市场监管主管部门,

现将《推进家居产业高质量发展行动方案》印发给你们,请结合实际,认真贯彻落实。

附件:推进家居产业高质量发展行动方案.pdf

在2020年11月18日国务院常务会提出促进家装大宗消费后,国家频频发布落地政策,其中很多政策都提到了“家装”,一是家装作为大宗消费代表的经济拉动力,提法包括:促进家装消费、开展家装下乡补贴等;二是家装作为品质生活载体的产业导向力,提法包括:发展数字家庭、整装云赋能平台等;三是家装作为独立产业的社会责任感,提法包括:大力发展绿色家装、加强市场信用体系建设、培育产业工人队伍等。直到《行动方案》,才将泛家居产业的发展正式提到国家重点关注的行业层面。《行动方案》的出台,意味着当前国内家居产业正式进入前所未有的“政策机遇窗口期”,这也将是未来

数年家居产业发展的纲领性文件。

背景:三个维度透视家居产业未来

1. 高质量发展终结“速度情结”,消弭“换挡焦虑”

大盘谋局,首在度势。转向高质量发展,是新时代中国经济的鲜明特征。

什么是高质量发展?怎样才能实现高质量发展?

“高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。”

“高质量发展,就是从‘有没有’转向‘好不好’。”

“高质量发展不只是一个经济要求,而是对经济社会发展方方面面的总要求。”

“推动经济高质量发展,要把重点放在推动产业结构转型升级上,把实体经济做实做强做优。”

由此可以领会,所谓高质量发展,是要从“重视数量”转向“提升质量”,从“规模扩张”转向“结构升级”,从“要素驱动”转向“创新驱动”。

2. 高质量发展打通产业链条,营建全新消费场景



自3月以来,我国消费者信心指数大幅回落,连续4个月在90以下。第三季度,我国经济供给端总体表现好于需求端,消费需求疲弱成为制约经济恢复的关键。同时,服务业灵活就业者、个体经营户等群体减收明显,市场主体发展预期转弱问题也逐渐突出,逐步形成收入下降、预期不稳、信心转弱的负反馈循环,消费信心难以提振。

面对经济复苏脆弱乏力,高质量发展不仅意味着动能转换、结构优化、效益提升,也需要全链条的稳健韧性。《行动方案》提出家居产业高质量发展的总体目标是:“以创新为引领,以应用促发展,大力推动家居产业协同联动、融合互通、智能互联,培育壮大新业态新模式。”产业的高密度衔接、稳定性和安全性,是家居产业未来的核心竞争优势。

“高质量发展”就是要创新打造更多消费新场景、新业态、新模式,发展信息消费、数字消费、绿色消费等新型消费,与此同时,促进消费扩能提级,充分释放新型消费的强大动能和巨大潜力。

3. 高质量发展构建开放融合的行业生态、产业集群

所谓生态就是整个空间的产品能互联互通,形成一种互动,只有在这种前提下,整个产业才能实现真正意义上的升级,从而更大力度地促进消费升级。

融合是业态形成、产业集群形成的基础,产业链和供应链的高度融合才能形成产业集群。在大家居行业,已经形成了一些初步的产业集群,如佛山陶瓷行业、嘉兴集成吊顶行业等。

意义:两个侧面助推家居产业升级

1. 有助于促进工业经济稳定增长

家居产业具有规模大、消费带动强、产业覆盖广的特点。家居产业品类多、产业链齐全,对稳定工业产业基本盘非常重要。当前,我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,《行动方案》围绕高质量发展方向,提出了产业发展目标和重点任务,引导资源要素向推动家居产业高质量发展集

聚,有利于提振发展信心,营造有利环境。

2. 有助于促进供需两侧有机结合、协同发力

在耐用消费品中,家居产品属于仅次于汽车的家庭第二大消费支出。《行动方案》提出增加健康智能绿色产品供给、培育智能家居生态、实施家居产品推广行动、推动绿色智能家居产品下乡等任务,通过优化市场供给结构,开发适应多层次、多样化、多场景需求的产品和服务,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

3. 有助于推动产业突破发展瓶颈

当前家居产业发展已进入了成熟期,面临着存量升级的增长瓶颈,亟须通过创新发展来突破。家居产业向融合化、智能化、健康化、绿色化发展趋势越来越明显,而各行业在发展过程中还存在创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题。《行动方案》结合内外实际,强化产业高质量方向和具体目标任务,促进补短板、育长板、优产品、强推广,推动产业发展焕发新活力、迈上新台阶。

方向:三个层面深化家居产业革新

1. 供给侧:“三高”机遇抓住家居产品新趋势

高质量发展,是国家从供给端提出的要求,敏感的经营者才能发现市场趋势并且在第一时间“供给前置”,顺势而为,抓住“三高”机遇,即:高维度,意味着整个行业需要进入一个更高竞争势能的维度;高效率,要求更快速地适应市场变化;高创新,指更高质量的创新,更高频次的创新。

近年来家居行业迈入快速发展,涌现出一批龙头企业,优秀企业业绩逆势增长,行业发展潜力巨大。接下来,围绕高质量家居产品的需求,国家市场监督管理总局将开展产品的分级、分等评价,推进高品质产品的追溯体系建设,推动监管移动化、智能化和可视化。

2. 需求侧:“三大”亮点隐藏家居消费新场景

《行动方案》中多处提及“智能、绿色、健康、安全、数字化”,这几个关键词与未来家居消费的三大

内施工企业限制期至暂扣安全生产许可证处罚结束,我厅官网事故通报中将标注限制解除时间;监理企业在建设行政主管部门根据事故调查报告对其作出相应处罚后,厅官网发布解除限制通知。

3.省外施工企业发生事故的,自厅官网通报事故信息之时起,施工企业在全省范围内不得承揽新的工程项目。江苏省建筑市场监管与诚信信息一体化平台发布通报,暂停其进苏建筑业企业信息登记资格,收回其《江苏省建筑业企业信用管理手册》。省外施工企业注册所在地省级建设行政主管部门实施行政处罚结束并回函我厅后,江苏省建筑市场监管与诚信信息一体化平台中撤除通报,限制期解除。

4.在我省发生的生产安全事故,对有责任的本省施工企业继续实施顶格处罚,一律按照上限期限暂扣安全生产许可证。

5.上述“不得承揽新的工程项目”是指除已发布中标公告或签订合同的项目外,停止承揽房屋建筑和市政基础设施工程项目;“停止通过招投标承揽新的工程项目”是指除已发布中标公告的项目外,停止通过招投标承揽房屋建筑和市政基础设施工程项目。

江苏省住房和城乡建设厅

2022年9月21日

江苏省住建厅《关于切实加强建筑施工安全管理的通知》(苏建质安[2020]75号)明确:

从2020年5月起,对事故责任企业实施联合惩戒措施。

(一)今后凡本省施工企业发生1起一般事故的,立即对发生事故的施工企业和监理企业在事故所在地设区市范围内停止投标资格不少于3个月。

(二)今后凡发生1起较大或以上事故的我省施工企业和监理企业在本省范围内停止投标资格。

(三)外省企业在我省发生事故的,按照相关规定从事事故通报之日起停止在我省投标资格。

(四)本省施工企业和监理企业在2020年内连

续发生2起一般事故的,从第二起事故通报之日起停止在本省范围内投标资格不少于3个月。

(五)2020年内发生安全生产事故的,对有责任的本省施工单位实施顶格处罚,一律按照上限期限暂扣安全生产许可证。

(六)对发生一般事故的项目经理和安全员在该项目竣工验收备案后,暂扣安全生产考核合格证1年;发生较大及以上事故的,在该项目竣工验收备案后,一律吊销安全生产考核合格证。并对发生事故的项目经理和总监进行信用扣分,列入不良行为记录。

落实施工单位、建设单位责任

施工企业要全面配备安全总监,与项目部签订安全生产承诺书。

对违法建设行为造成安全生产事故的,对施工企业除按规定实施行政处罚外,发生一般生产安全事故的停止在本省范围投标资格1年,发生较大事故的停止在本省范围投标资格2年。

突出整治建设单位违法发包、肢解发包,指令施工企业抢工期、赶进度,未确保安全文明施工措施费用保障到位等问题。

加强事故督办和警示教育

凡我省范围内发生建筑施工生产安全事故的施工企业(项目)和监理单位的相关人员必须参加强制性安全培训,具体包括施工企业负责人、项目经理、安全员以及项目总监等。

(来源:江苏省住建厅)



关于推介 2021 年度江苏省优秀装饰企业的通知

苏装协[2022]18 号

各设区市装协,各会员单位:

根据江苏省装饰装修行业协会(商会)《关于申报 2021 年度江苏省优秀装饰企业评选活动的通知》(苏装协[2020]第 7 号)文件精神,经各设区市装协推荐,省装协评审工作委员会审定,决定推介南京金鸿装饰工程有限公司等 157 家企业为 2021 年度江

苏省优秀装饰企业。

特此通知。

附:2021 年度江苏省优秀装饰企业名单

江苏省装饰装修行业协会(商会)

2022 年 7 月 21 日

2021 年度江苏省优秀装饰企业名单

(排名不分先后)

序号	单位名称	序号	单位名称
1	南京金鸿装饰工程有限公司	15	南京环达装饰工程有限公司
2	南京国豪装饰安装工程股份有限公司	16	南京宁志装饰工程有限公司
3	南京长岛建设工程有限公司	17	南京金陵建筑装饰有限责任公司
4	南京富海装饰工程有限公司	18	江苏锦上装饰设计工程有限公司
5	南京深圳装饰装饰工程有限公司	19	南京华典建设(集团)有限公司
6	江苏天茂建设股份有限公司	20	江苏晶天建设工程有限公司
7	江苏信达装饰工程有限公司	21	南京装饰工程有限公司
8	南京银城建设发展股份有限公司	22	南京凯风建筑装饰工程有限公司
9	南京广博装饰工程有限公司	23	南京皇冠装饰工程有限公司
10	江苏大美天第文化产业有限公司	24	南京仁生装饰工程有限公司
11	江苏和源兴建设股份有限公司	25	南京三惠建设工程股份有限公司
12	南京金中建幕墙装饰有限公司	26	南京稼禾建设工程有限公司
13	南京杰冠装饰集团有限公司	27	江苏雄国文化产业集团有限公司
14	江苏炯源装饰幕墙工程有限公司	28	南京华夏天成建设有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
29	江苏海汇建设工程有限公司	63	江苏海洋建筑装饰工程有限公司
30	南京联安装饰安装工程有限公司	64	江苏笃有建设集团有限公司
31	浙江亚厦装饰股份有限公司	65	江苏环亚医用科技集团股份有限公司
32	深圳市科源建设集团股份有限公司	66	常泰建设集团有限公司
33	浙江中南建设集团有限公司	67	江苏建设控股集团有限公司
34	深圳市卓艺建筑装饰工程股份有限公司	68	江苏鑫洋装饰工程有限公司
35	广东世纪达建设集团有限公司	69	常州华艺建设工程有限公司
36	中建东方装饰有限公司	70	常州中泰装饰工程有限公司
37	中建八局装饰工程有限公司	71	江苏华淳建设工程有限公司
38	浙江亚厦幕墙有限公司	72	江苏武进星辰装饰有限公司
39	中国建筑装饰集团有限公司	73	江苏后肖幕墙装饰有限公司
40	北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司	74	江苏常装建设集团有限公司
41	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司	75	常州市华隆建筑装饰工程有限公司
42	无锡恒尚节能科技股份有限公司	76	上海世家装饰实业股份有限公司
43	无锡鼎尚建设股份有限公司	77	苏州市金螳螂建筑装饰股份有限公司
44	天威虎建设股份有限公司	78	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司
45	无锡兢腾建筑装饰工程有限公司	79	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司
46	无锡市亨利富建设发展有限公司	80	苏州国贸嘉和建筑工程有限公司
47	无锡革新幕墙装饰工程有限公司	81	苏州柯利达装饰股份有限公司
48	江苏京城装饰工程有限公司	82	红蚂蚁装饰股份有限公司
49	江苏华乐建设工程有限公司	83	苏州广林建设有限责任公司
50	江苏理想空间装饰工程股份有限公司	84	江苏创佳装饰设计工程有限公司
51	美洲豹装饰股份有限公司	85	江苏大千虎皇集团有限公司
52	江苏静远建设工程有限公司	86	苏州工业园区同明装饰工程有限公司
53	江苏元奕城市建设有限公司	87	常熟市新苑地建筑装饰工程有限公司
54	无锡市海鼎建设有限公司	88	苏州市名人建筑装饰工程有限公司
55	无锡双龙艺术装潢有限公司	89	苏州苏明装饰股份有限公司
56	无锡市盛达建筑安装工程有限公司	90	苏州美瑞德建筑装饰有限公司
57	仁诚建设有限公司	91	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
58	江苏弘卓建设有限公司	92	江苏鑫宇装饰有限公司
59	江苏楷正建设有限公司	93	昆山市华鼎装饰有限公司
60	徐州建总集团有限公司	94	苏州朗捷通智能科技有限公司
61	江苏飞龙装饰工程有限公司	95	苏州水木清华设计营造有限公司
62	江苏红太阳建设集团有限公司	96	苏州威利士建筑装饰工程有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
97	苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司	128	华邦嘉阳建设有限公司
98	中亿丰建设集团股份有限公司	129	江苏省嘉园建设工程有限公司
99	昆山鸿禧来装饰工程有限公司	130	江苏新纪元装饰工程有限公司
100	常熟市金龙装饰有限责任公司	131	扬州日模邗沟装饰工程有限公司
101	苏州市唐人营造建筑装饰工程有限公司	132	江苏华宇装饰集团有限公司
102	苏州金螳螂幕墙有限公司	133	江苏协和装饰工程有限公司
103	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	134	江苏华发装饰有限公司
104	苏州华瑞建筑装饰工程有限公司	135	扬州市华联装璜广告有限公司
105	江苏森茂装饰工程有限公司	136	扬州市森亿装饰工程有限公司
106	南方雄狮创建集团股份有限公司	137	江苏华澳装饰工程有限公司
107	江苏苏鑫装饰(集团)公司	138	江苏合发集团有限责任公司
108	南通承悦装饰集团有限公司	139	江苏同创建筑装饰有限责任公司
109	江苏南通三建建筑装饰有限公司	140	镇江国际经济技术合作有限公司
110	江苏紫浪装饰装璜有限公司	141	江苏东华装璜有限公司
111	江苏东保建设集团有限公司	142	江苏润城装饰工程有限公司
112	南通市建筑装饰装璜有限公司	143	江苏中谊抗震工程股份有限公司
113	南通金典装饰工程有限公司	144	江苏国越装饰设计有限责任公司
114	江苏中南建设装饰有限公司	145	江苏金芙蓉环保装饰产业有限公司
115	江苏帝豪装饰股份有限公司	146	江苏拓科集团有限公司
116	江苏德之佳建设集团有限公司	147	江苏浪成装饰科技有限公司
117	南通蓝星装饰工程有限公司	148	江苏宏腾建筑装饰有限公司
118	江苏南通郡翊泰建筑装饰工程有限公司	149	江苏久林建筑装饰工程有限公司
119	江苏雅致建筑装饰工程有限公司	150	江苏四达装饰有限公司
120	江苏华特建筑装饰股份有限公司	151	镇江开元钢架安装工程有限公司
121	江苏建艺装饰设计工程有限公司	152	江苏广源幕墙装饰工程有限公司
122	江苏鸿升建设集团有限公司	153	江苏金生水建设有限公司
123	江苏恒龙装饰工程有限公司	154	江苏凤城建设工程有限公司
124	江苏耀新建设有限公司	155	江苏瑞兴建设有限公司
125	江苏九天建设有限公司	156	双建建设股份有限公司
126	江苏国人建设(集团)有限公司	157	江苏金环球建设有限公司
127	江苏联合建设有限公司		

华发,为中华崛起而继续奋发

——在江苏华发装饰有限公司30周年发展大会上的致辞

省装协(商会)会长 王有党

(2022年9月15日)

尊敬的扬州市各位领导,华建和扬建集团的各位领导,华发的各位同仁,各位来宾:

大家好!

今天是个好日子,在美丽的金秋时节,迎来了华发的而立之年。华发利用这样一个重要的历史节点,与各位领导、各位员工汇聚一堂,回顾30年奋斗历程,总结30年成功经验,谋划百年发展大计。利用这样一个历史节点,凝聚人心,鼓舞士气,为继续发展加油鼓劲,这是非常有意义的大事,是华发的盛事,是扬州装饰界的盛事,也是我们全省装饰行业的盛事。我代表省装协和省装饰行业,向华发的30年华诞,向庆典的成功举办,向30年辛勤奋斗的华发历届领导班子和员工表示热烈的祝贺和崇高的敬意。

30年来,华发继承了国有企业和江苏铁军的优秀基因,经历了创业的艰辛、改革的阵痛和成功的喜悦,推动了由小到大、由弱到强、由传统到现代的嬗变,不断地抓住机遇,战胜挑战,团结奋斗,跨越发展,成为扬州市装饰企业的佼佼者,成为全省装饰行业的骨干企业、领军企业。

30年来,华发在扬州的许多地标建筑中留下了自己的印记,在全国建筑装饰市场创立了自己的品牌,为市、省装饰行业的发展,为地方经济和社会发展做出了自己的突出贡献。

可以说,华发的30年,是伴随中华民族伟大复兴进程搏击奋进的30年,是顺应改革开放大潮创新

跨越的30年,是战胜各种困难和挑战不断发展壮大的30年,是为扬州市、江苏省装饰行业发展,为经济社会发展做出重大贡献的30年!成绩可喜可贺,经验可圈可点!

30年已经成为历史。华发人没有骄傲,他们的口号是“奋进30,筑梦百年”。立下创建百年企业的宏愿,这是一种远大的志向。要实现这一宏愿,当然需要各种条件,需要谋划长远,但最关键的是做好自己,做好当前。

我们面临的宏观形势,仍然是百年未有之大变局,困难和挑战加剧。省装协七届四次会员大会确定了“鼓信心,转动力,稳发展,坚定不移做好自己”的行业发展思路,已经在全行业形成共识。华发作为省装协的副会长单位,要带头结合自己的实际贯彻落实,进一步转变观念,进一步推进产业现代化,进一步走好“专精特新强”的道路,切切实实做好企业,做强专业,做精产品,为行业在新形势下克服困难,战胜挑战,稳发展,高质量发展,发挥更好的引领和示范作用。进一步为市、省装饰行业的发展而携手奋进,进一步为建设美好扬州,建设“强富美高”新江苏,为全面推进中华民族伟大复兴做出更大的贡献。

30年华发,风华正茂,在30年的基础上,风正帆满再启航。华发,为中华崛起而继续奋发!

谢谢。

在泰州市装协三届三次会员大会上的讲话

省装协(商会)会长 王有党

(2022年9月23日)

尊敬的各位领导,泰州装饰协会和装饰行业的各位同仁:

大家好!

非常高兴参加泰州市装协三届三次会员大会。金秋时节,秋高气爽,泰州市装饰行业的同仁们心情更爽,大家战胜了诸多困难和挑战,赢得了行业的稳健发展和行业协会的成长进步。可以说,这次大会的召开,是在金秋时节收获奋斗的喜悦,总结奋斗的经验,谋划进一步稳中向好的发展,以更爽的心情高歌猛进,促进泰州装饰行业更大跨越。

泰州市装协成立时间,在我省现有地级市装协中是最晚的、最年轻的。最年轻的协会,就像最年轻的人一样,充满活力,充满希望,充满前进的动力。短短几年,泰州装协的工作就得到市政府主管部门、行业和社会的高度认可,成为全省市县装协中的先进协会。泰州市装协有三个导向:问题导向、短板导向、民生导向,实际上归纳起来就是一个导向,需求导向。党和政府的需要、群众的需要、行业的需要,就是协会的工作方向,就是协会的工作重点。

泰州市装协领导有一个共同的体会,就是协会的工作要“对路子”。对什么路子呢?我认为主要是三个方面,第一个是对党和政府大政方针的路子,第二个是对服务社会的路子,第三个要对行业企业发展需要的路子。这第三个是基础性的,行业



企业发展不好,拿什么去服务党和政府,拿什么去服务社会?不能对行业企业提供有效的服务,行业协会就失去存在价值。装饰协会要研究行业企业的需要在哪里,短板在哪里,问题在哪里,以此确定协会工作的方向和重点。这几年泰州装协努力这么做了,取得了看得见的成绩。比如,大家比较头疼的家装管理问题,由于家装企业多年来已经取消了资质,管理手段相对较少,而且企业遇到了困难,又涉及千家万户,有些矛盾和问题非常棘手,但是泰州装协以社会的需求、群众的需求和行业的需求为己任,勇敢地担当社会责任,积极主动地去研究怎样加强对家装的管理,怎样一方面保证家装行业企业健康发展,一方面保证群众的利益不受损害,这是可圈可点的经验和做法。泰州装协在专业机构的设立,在工作重点的把握,在重点活动的开展等方面,都紧扣行业企业的需要,保证所做的工作

对行业发展有用,能够受到企业的欢迎,能够符合行业发展趋势。同时,努力搭建与兄弟行业协会,与兄弟市乃至省外的装饰行业协会的联合联动平台,经验共享,做法共鉴,广泛吸取好的经验,好的智慧,好的做法,融入泰州装饰行业的发展之中,这也是很好的经验。

总而言之,泰州市装协和装饰行业的发展,之所以在短时间内取得很大成就,特别是泰州装饰行业由刚刚建立地级市时小而散的游击队为主,发展到今天有一定规模企业存在的不断壮大的行业,关键一条就是我们的企业家和协会,努力把对上负责和对下负责很好地统一起来。对上负责,就是把我们的行业发展,放在经济社会发展的大局之中,放在党和政府大政方针的要求之中来考量和展开。对下负责,就是把我们的行业发展放在人民群众的需求之中,放在建设美丽国家和满足人民美好生活的需要之中,同时,把企业家和员工的健康成长,把企业的健康发展,作为行业发展的根本着眼点和根本基础。

泰州装协过去的成绩可点可圈,未来的发展任重道远。我们当前还是面临着艰巨的、复杂多变的宏观形势,用习近平总书记的话说,仍然面临百年未有之大变局。苏东坡有一句诗叫“春江水暖鸭先知”。我们的企业家对于宏观经济形势的变化感受最为直接,大家普遍感到今年以来,由于受国际国内形势变化的影响,加上百年疫情的制约,装饰企业面临前所未有的发展压力。在这种形势下,省装协在5月份的七届四次会员大会上,提出了“鼓信心,转动力,稳发展,坚定不移做好自己”的行业发展思路,已在全省行业形成共识,落地见效,泰州装协和装饰行业在困难的情况下也获得比较稳健的发展。

今年中央对经济社会发展的要求,是“稳”字当头。我们要怎样稳呢?就是9个字:鼓信心,转动力,强基础。鼓信心,就是任何时候都不能丧失发展的信念。转动力,就是我们要迅速地在改造提升

传统动力的基础上,培育新的现代化动力,包括观念的转变,现代化的提升,建造方式的转变,包括管理创新、科技创新、管理创新,人才队伍的创新等。通过鼓信心、转动力、强基础这样一种途径来实现稳增长。

实现这样一个路径,关键是做好当前、做好自己。怎样做好当前、做好自己?就是要做好企业,做强专业,做精产品。要转变观念、开拓创新、扩展格局。要深化对企业管理、技术、人才队伍建设等各方面改革,加快现代化进程,加快实现从传统到现代的转变,特别是抓住第四次产业革命窗口期机遇,跟上产业数字化这班车,如果这班车我们抓不住、跟不上,我们将在现代化的道路上落后,在新一轮市场洗牌中被淘汰。建筑业深化改革,建筑市场承包方式、产品供应方式发生了改变,我们专业企业在适应过程中的一些阵痛尚未消除,对今后的影响也将是长期的。尤其是泰州的装饰企业相对传统,大多为普通产能,新政策、新趋势下的竞争优势不是很强,所以我们一定要走专、精、特、新、强的发展路子,要选择这样一种战略模式,要做到小而精,小而专,然后专而强,专而大。有条件的企业可沿产业链拓展和延伸。这样使我们的路子越走越宽,越走越顺畅,符合党和国家发展大局,符合建筑业发展改革趋势,符合产业现代化大潮。

如果这样做了,再坚持下去,相信泰州装饰协会和装饰行业一定能够取得更大的发展。我们在秋霜和严冬里播下种子,期待着明年秋天更大的丰收!

谢谢。



泰州市装饰装修行业协会水电安装分会成立于2022年9月23日纪念

中国建筑装饰协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会、常务理事会在昆明召开



大会现场

9月16日,中国建筑装饰协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会、常务理事会在昆明召开。

第九届会员代表大会由第八届理事会会长刘晓一主持。他对本次会议的背景做了详细介绍。云南省住房和城乡建设厅党组书记、厅长尹勇致欢迎辞。他对协会全体代表的到来表示热烈欢迎,并介绍了云南省建筑装饰行业的情况特点。住房和城乡建设部建筑市场监管司副司长廖玉平宣读了住建部对大会的贺信。

刘晓一宣读了中央和国家机关工委关于中国建筑装饰协会第九届理事会会长、副会长、秘书长的批复文件。大会选举产生新一届理事会领导集体,王中奇当选中国建筑装饰协会会长,张京跃为副会长兼秘书长,艾鹤鸣、单波等36人为副会长。会议选举产生了第九届理事会监事长、副监事长人选,田思明当选监事长,王有党、周韩平当选副监事长。

张京跃受第八届理事会委托,向第九届会员代表大会作《中国建筑装饰协会八届理事会工作报

告》。报告指出:中国建筑装饰协会八届理事会工作期间,正处于我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是实现“两个一百年”奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史交汇时期。协会紧紧把握高质量发展契机,不断加强党建引领,创新服务形式,拓展服务领域,提升服务能力,探索新时期协会发展的再生动力。



中国建筑装饰协会两任会长合影

报告总结了八届理事会的工作。一是践行协会宗旨,认真履行“提供服务、反映诉求、规范行为”三大职能;二是立足新发展阶段,贯彻新发展理念,

切实推动行业高质量发展；三是充分发挥党建引领作用，不断加强协会自身建设，提升协会服务能力和水平。报告介绍了八届理事会三个方面的经验体会，并对下届理事会提出工作建议。

会议审议通过了《中国建筑装饰协会第八届理事会工作报告》《中国建筑装饰协会章程》《中国建筑装饰协会八届理事会财务工作报告》《关于中国建筑装饰协会九届理事会理事的提案》和《关于中国建筑装饰协会九届理事会监事的提案》。

九届一次理事会、常务理事会由王中奇主持。会议表决并通过了《关于中国建筑装饰协会九届理事会常务理事的提案》《关于中国建筑装饰协会九届理事会名誉职务的提案》《关于中国建筑装饰协会分支机构管理办法的提案》《关于中国建筑装饰协会会员和会费管理办法的提案》。经决议，刘晓一任第九届理事会名誉会长，15位企业负责人当选名誉副会长。王中奇分别为刘晓一和田思明颁发聘书。

刘晓一在讲话中回顾了自己加入中国建筑装饰协会15年的岁月，着重强调“实干”二字，讲述了八届理事会从始至终贯彻的“实干”精神。他指出，八届理事会在工作中不断引导各地区进行新技术实施、新思路发展、新形势整合，也希望新一届领导班子继续坚持对企业的规范引导，使企业和行业发展保持长足的进步。

田思明在发言中感谢与会代表的大力支持，并作为第九届理事会监事长期待和广大从业人员一起在行业中探索前行。

王中奇表示，九届理事会将从四个方面加强工作。一是进一步提高政治站位，加强党对行业的全面领导。二是主动担当作为，进一步为政府和会员企业做好服务。三是不断加强协会自身建设，提高服务能力和水平。四是奋力推进行业高质量发展。九届理事会将延续八届理事会的优良传统，认真履职、务实创新、担当作为，继续创造行业的辉煌。

会议期间，《中国建筑装饰装修》杂志随机对与会代表进行采访。代表们均对此次会议表示高度的

赞扬，并希望九届理事会在王中奇会长的带领下，继续作为企业和政府之间的职能纽带，发挥对行业、企业的引领和支撑作用，更好地为整个行业服务。

中国建筑装饰协会顺利完成换届。中国建筑装饰协会将以此为重要契机，在新的历史时期和发展阶段与大家共同谱写建筑装饰行业新的篇章。全体建筑装饰同仁也将紧密团结在党中央周围，踔厉奋发，笃行致远，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



合影



大会现场

(摘自《中国建筑装饰装修》)



★连云港市装协开展放心消费创建宣贯培训。9月14日下午,连云港市装协召开市放心消费创建申报的宣贯和培训,共计13家住宅装饰企业和装饰材料企业参会。会议首先就住宅装饰行业和企业为什么要进行放心消费创建进行解读,并就各单位对于放心消费创建中存在的问题进行了解答,并有针对性地指导各单位进行放心消费的创建。活动对提高装修消费对城市发展和美好生活的贡献度,提升广大消费者的获得感、幸福感和安全感起到了较好的推动作用。

(连云港市装协秘书处)

★泰州市装协召开三届三次理事会暨2022年会员大会。9月23日,泰州市装协2022年会员大会在金城维景酒店召开。省装协(商会)会长王有党,泰州市住建局党组成员、科学发展观展示馆主任卞宁出席会议并讲话。省装协(商会)副会长高枫,泰州市市场监管局消费者保护处处长王广利、市信用办主任高茹、协会顾问王京陵、市家居协会等3家协会负责人及会员代表共计180人出席会议。会议听取和审议通过了韩秋宏会长作的2021年度工作报告,举行了水电安装分会成立仪式,对2021年度“江苏省放心消费先进企业”、“江苏省装饰装修行业先进协会”、“全国信用承诺书特色样本”等9个奖项的获得者举行了颁奖仪式。

(泰州市装协秘书处)

★连云港市装协组织会员单位参加2022年房展会。连云港市装协家装委携相关会员单位于9月24至26日参加2022年连云港云城杯秋季房展会,宣传省住宅装饰装修放心消费优质企业,贯彻省住建厅相关政策要求,引导市民选择有保障的住宅装饰装修企业;发放家装委相关资料及承诺书,宣传“五大住宅装修原则”。各参会单位向广大市民展示各家的特色和

发展历程。市住建局相关领导莅临展位指导,各参会单位积极配合,参展活动取得了圆满成功。

(连云港市装协秘书处)

★常州装协举办农民工工资保证金支付履约保证保险专题培训。9月29日,常州装协联合常州国任保险公司举办农民工工资保证金支付履约保证保险专题培训,来自协会20余家会员企业的分管负责人参加培训。培训中,国任保险公司业务经理许明对常州市工程建设领域农民工工资保证金政策进行解读,详细介绍了领取施工许可证、领取农民工工资保证金储存书、办理保险公司保函、将保单及保函提交劳动监察大队的整个农民工工资保证金保证保险的投保流程和保费计算等方面专项内容。许经理对参训人员提出的问题进行解答,现场气氛活跃。通过培训,进一步提高了各参训人员的法律意识和政策认知水平,取得了良好的效果。

(常州装协秘书处)

★江阴市装协2021年度会员单位信用评价结果出炉。江阴市装饰装修行业协会会员单位信用评价活动,是江阴市信用办、工商联在全市行业协会(商会)开展的信用评价试点活动。2021年,江阴市装协根据《江阴市装饰装修行业协会会员企业信用评价办法》(试行)、《江阴市装饰装修行业协会会员企业信用评价实施细则》(试行)及《江阴市装饰装修行业协会会员企业信用评价记分细则》(试行)等规定和要求,在会员企业开展信用评价活动。经秘书处初审,信用评价评审小组集中评审并网上公示,最终审定10家会员企业的信用等级并予以公告。会员企业信用评价结果将作为推荐企业参与各类评优评先的重要参考,同时评价结果也将反馈给包括市信用办在内的有关部门,纳入企业信用数据。活动开展两年多来,协会对符合评价条件的会员企业进行信用评定,完善企业信用信息,在协会内部形成了较好的信用评价氛围,有效帮助会员单位提升企业社会声誉和影响力。

(江阴市装协秘书处)

学精神、悟思想、谋落实

省装协(商会)党支部学习领悟党的二十大精神

10月31日,省装协(商会)党支部召开党的二十大精神专题学习会。在前一段时间组织全体党员及入党积极分子通过电视、网络、广播等形式实时收看收听大会实况,初步学习领会大会精神的基础上,党支部书记王有党带领大家进一步学精神、悟思想、谋落实,用党的二十大精神统一思想,凝聚力量,促进发展。

学习会传达学习了《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》。大家更深刻地认识到,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向着第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记代表党中央所作的报告,深刻总结过去五年和新时代十年取得的历史性成就和发生的历史性变革,明确了从现在起中国共产党的中心任务,全面部署了未来五年的战略任务和重大举措。报告高屋建瓴、内涵丰富、思想深刻,是指导我们今后开展工作的行动指南和根本遵循。学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。省装协(商会)党员干部要迅速兴起学习宣传贯彻热潮,认真领悟、准确把握党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,踔厉奋发、埋头苦干,坚决把党中央各项决策部署落到实处。

王有党在布置协会深入学习宣传贯彻党的二十大精神时强调,二十大精神博大精深,内容十分丰富,我们从总体上要注意把握好四个要点。第一是“根本保证”。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,是党的重大的政治成果,是

夺取新征程新胜利的根本保证。我们作为全省性协会的共产党员、工作人员一定要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉做到“两个维护”。第二是“政治宣言”。党的二十大明确宣示了我们党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进的重大问题,指明了党和国家事业的前进方向,是党团结带领人民全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的政治宣言,必将激励全党全国人民坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。第三是“行动指南”。党的二十大对实现第二个百年目标,实现中华民族伟大复兴等作出了一系列的总体部署,我们都要有一个全面的了解,加强理解和宣传,把握大趋势,认识大方向,并结合我们的本职岗位、本行业的实际来领会和把握。第四是“贯彻落实”。要结合我们的思想,我们的岗位,我们的行业发展,来落实二十大精神,把党的二十大精神真正化为我们行业发展的根本动力,把党的二十大部署通过我们协会党员和党支部的努力,转化为行业发展的遵循,去推动行业发展实现新的高度和境界,为实现二十大确定的目标任务,从我们行业的角度去添砖加瓦、贡献力量。

王有党特别强调,省装协全体党员和工作人员,一定提高判断力、领悟力、执行力,切实保持独立思考的清醒头脑,不要人云亦云,不允许发生与党中央的宣传不一致的言论和行动,坚决抵制错误思想言论和有害信息传播。

[省装协(商会)秘书处]

学习二十大 奋进新征程

——省装协(商会)会员企业纷纷组织观看党的二十大开幕盛况

中亿丰科技红色螺丝钉党支部

10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。本次大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,举国关注,举世瞩目。



中亿丰科技红色螺丝钉主要党政干部在公司会议室收看了开幕会直播,收听了习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作出的报告。报告回顾了党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民取得的辉煌成绩,同时指出:从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

习近平总书记的报告语言朴实、论述精辟、主题

鲜明、重点突出、观点深刻,是党的基本思想和理论的系统总结和全面部署,是全党智慧的集中体现。

红色螺丝钉党支部全体党员深受鼓舞:总书记的报告使我们更加清晰地认识到,只有中国共产党才能将14亿人口的大国凝聚起来,实现伟大复兴梦想。中亿丰科技感恩时代,珍惜当下难得的发展机遇,将继续凝心聚力、勤勉实干,深耕数字科技领域,以客户为中心,设计好每一个项目,做好每一个工程,日日行不怕千万里,时时做不怕千万事,全体党员干部与员工想在一起,干在一起,共同成长,共同奋斗,实现共同富裕!

苏州华亭建设工程有限公司党总支

10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂盛大召开,这是全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。华亭党总支书记陆传明组织全体党员干部集中收看党的二十大开幕会,认真学习习近平总书



记代表第十九届中央委员会向大会所作的工作报告。各分公司、项目部党员同志也积极行动,以视频方式参加了集中收看和学习。

10点整,随着大会开幕,集中收看二十大开幕会直播的同志们全体起立,高唱国歌。开幕会历时2个小时,习近平总书记的报告鼓舞人心,催人奋进,大家聚精会神,认真聆听,不时记下报告中的精彩语句。

收看开幕盛况后,大家一致认为,习近平总书记所作的报告,高瞻远瞩、振奋人心,提出了一系列重要思想、重要观点、重大判断、重大举措,展示了党和国家未来发展的美好前景。公司广大党员干部职工纷纷表示,身为建设行业工作者,我们要自觉扛起建设美好祖国的光荣使命,立足岗位、奋发敬业,为社会提供积极向上的能量,在党的二十大精神指引下,以更加饱满的热情、更加昂扬的姿态、更加扎实的作风投入到工作中去,投入到放心工程的建设中去。

苏州柯利达装饰股份有限公司党总支

为动员公司上下提高政治站位,统一思想认识,以更好的精神状态贯彻落实党的二十大精神,柯利达党总支开展“贯彻二十大,建功柯利达,共助狮山虹”主题系列活动。



10月14日,柯利达党总支先行召开“喜迎二十大”动员大会,柯利达党总支书记严琳主持并讲话。会议部署要求各党支部要积极动员各党员、积极分子观看直播学习二十大会议精神,并汇总观看学习心得。

10月16日,党的二十大会议胜利召开,柯利达

各党员就近实时观看学习。

柯利达党总支将以党的二十大会议精神为指引,全面开启“贯彻二十大,建功柯利达,共助狮山虹”主题系列活动,陆续开展学习习近平总书记重要讲话精神、党的二十大精神、党史教育活动等。要求各党员始终坚持不忘初心、牢记使命,全面学习落实二十大会议精神,在不同岗位中真抓实干、奋发作为,用实际行动建功柯利达发展,助力高新区“狮山虹”党建品牌建设。

红蚂蚁装饰集团

10月16日上午10时,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。为进一步引导红蚂蚁装饰集团员工统一思想、凝聚共识,深入学习、宣传、贯彻党的二十大精神,集团组织各分公司和部门在岗员工集体观看大会开幕直播实况,学习领会大会精神。



这次大会以“高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”为主题,是在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

通过观看大会开幕直播,红蚂蚁人深受鼓舞,倍感振奋,大家纷纷表示,在自己的工作中要认真贯彻落实大会精神,不忘初心、牢记使命,谦虚谨慎、艰苦奋斗,敢于斗争、善于斗争,以时不我待、只争朝夕的

干劲,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

十八大以来的十年征程,红蚂蚁装饰集团始终坚持“品牌源于品质,口碑来自真诚”的经营理念,一体化布局全产业链发展,通过家装大生态体系的新模式布局为行业立序,打造沉浸式家居体验。在不断完善的人才结构和创新体系下,截至目前集团已拥有97项国家实用新型、发明专利以及22项软件著作权。

面对日益严峻的行业形态,我们必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,以党的二十大精神为指导,增强红蚂蚁人的斗争意识,知难而上、迎难而上,统筹创新和发展,始终坚持“客户满意是检验我们工作的唯一标准”,用“更好的设计更高的品质”努力让客户更感动。

南京杰冠装饰集团有限公司

万众期盼的党的第二十次全国代表大会于2022年10月16日在北京隆重召开。此次盛会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是党和国家政治生活中的一件大事。为迎接盛会的到来,全面学习盛会思想和精神,杰冠集团召集了公司里的党员、民主党派人士以及在宁的部分同志参加了盛会开幕直播收看,共同观看学习盛会的思想和精神,团结一心跟党走。



今我中国,山河锦绣,东风浩荡,神州大地,处处朝气蓬勃,意气风发,昂首迈向未来。在2012—

2022这新时代的十年当中,中华民族奋发图强,砥砺前行,中华大地,日新月异,创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹,在伟大的中国共产党的带领下,我们进入了新时代、新征程,在实现中华民族伟大复兴的道路上奋勇向前。

通过收看党的二十大开幕式之后,大家精神振奋,满怀信心与希望,认清我辈使命与责任,求真务实、团结奋进,决心用更好的状态投身到本职工作中去,纷纷祝愿我们的国家越来越美好,人们安居乐业,我们的党带领全国人民走上幸福的康庄大道!

江苏大美天第文化产业有限公司党支部

10月16日上午10:00时,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开,习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。大美天第全体党员、民主党派人士及无党派职工,中层以上管理干部,在公司四楼报告厅集中收看了开幕大会盛况,各中心(部门)、各分(子)公司、项目部党员及职工代表,也纷纷通过电视、网络等媒体收听收看现场直播。



党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,习近平总书记所作的报告思想深刻、内涵丰富、凝聚人心、催人奋进,全面阐述了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,科学谋划了未来国家发展的目标任务和大政方针。

会议结束后,大家心潮澎湃、反响强烈,一致认为,习近平总书记的报告思想深刻、内涵丰富、

鼓舞人心、催人奋进,明确宣示了我们党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进,对全面建成社会主义现代化强国“两步走”战略安排进行宏观展望,提出未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的全局性、战略性、前瞻性行动纲领,是党团结和带领全国各族人民在新时代全面建设社会主义现代化强国的宣言书和指南针。公司党员和入党积极分子代表、民主党派代表、公司相关领导分别发表了感言。

大家纷纷表示,要深刻学习领会报告的思想精髓和核心要义,提高政治站位,忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终不渝听党话、跟党走;要认真学习、深刻领会报告精神实质,自觉用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作,特别是把学习领会报告中有关贯彻新发展理念、坚持中国特色社会主义文化发展道路、增强文化自信、建设社会主义文化强国等重要精神,与企业的发展紧密融合,秉持大美文化振兴的历史使命、守正创新的专业情怀,果敢坚毅、锐意进取、攻坚克难,团结带领全体党员、职工撸起袖子加油干,风雨无阻向前行,为文化产业振兴、建设社会主义文化强国,主动担当作为,奋力谱写华章。

南京国豪装饰安装工程股份有限公司党支部

盛世盛会,万人瞩目。10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕,这是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

国豪股份党支部统一部署,积极组织广大党员同志通过“线上+线下”相结合的方式第一时间收听收看党的二十大开幕会盛况,认真聆听习近平总书记所作的工作报告,共同见证这一历史时刻。

在整个直播过程中,习近平总书记以“高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特

色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”为主题,站在历史和时代的高度,深刻阐述了中共十八大以来十年间中国共产党和国家事业发生的历史性变革,以及新的历史条件下坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,提出一系列重要思想、重要观点、重大判断、重大举措。报告内容高瞻远瞩、立意深远、主题突出、内涵丰富、论述精辟,汇集全党智慧,顺应时代要求,反映群众意愿,务实创新,国家党员同志全程认真聆听,深入学习领会。



会后,国豪党支部要求广大党员同志迅速组织开展学习讨论活动,掀起学习贯彻热潮,要以习近平总书记所作工作报告为指引,不忘初心、牢记使命,立足本职、坚定信心、激发斗志,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,结合岗位实际,扎实工作,埋头苦干,把学习成果转化为推动国豪高质量发展的新成效。





鲁班建设、名居世家装饰、中盛佳信建筑装饰、大唐建筑装饰、汇丰建材、云诺装饰、名雕装饰等众多会员单位观看二十大开幕直播

江阴市装饰装修行业协会党支部

10月16日上午,举国关注、举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重开幕。协会党支部书记冯建良及全体支部委员,与会长赵建洪及秘书处全体同志共同满怀激情观看党的二十大开幕直播,认真聆听习近平总书记所作的报告。

大家一致认为,习近平总书记所作的报告举旗定向、高瞻远瞩、思想深邃、催人奋进,是指引全党全国各族人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的纲领性文献。报告系统阐述了过去五年工作和新时代十年伟大变革,深刻阐明了当代中国共产党人不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章的庄严历史责任,明确提出了新时代新征程中国共产党的使命任务,科学谋划了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,是在新的起点上全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领。

大家表示,将认真学习并深刻领会报告精神,坚持用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作,不断推进协会党支部堡垒建设和协会自身建设,始终以踔厉奋发的精神状态、求真务实的工作作风、埋头苦干的实际行动,团结并带领

全体会员,坚持党建引领会建,党建促进会建,党建融合会建,党建提升会建,为不断提升协会建设水平、持续完善协会服务平台、不断增强协会服务功能而勇毅前行。

当天,协会党支部还召开了工作会议,全体支部委员共同学习《百年初心成大道》党史学习教育案例选编,对入党积极分子进行了考察、谈话和座谈,听取了支部委员对党支部建设和协会建设的意见和建议。会议最后,全体支部委员满怀激情、庄严神圣地重温了入党誓词。

苏州金鼎建筑装饰工程有限公司党支部

举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会16日上午在人民大会堂隆重开幕,苏州金鼎建筑装饰工程有限公司党支部组织全体党员、发展对象、入党积极分子以及全体团员在公司党群活动室集中收看了开幕式实况,认真聆听了习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的工作报告。



在过去五年的工作和新时代十年的伟大变革中,党和国家事业取得了历史性成就、发生历史性变革,推动我们迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。新时代十年的伟大变革,在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。我们将全面贯彻二十大会议精神,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

“民营经济晴雨表”出炉 建筑业民企创新活力展现

王 茜

一张榜单的背后反映出了我国经济发展、产业转型的趋势与支点。

9月初,被喻为“民营经济晴雨表”的2022中国民营企业500强榜单出炉,其中建筑业有34家民营企业上榜。从上榜企业数量的行业分布看,建筑业排名继续保持第三位。

这些企业今年有何新变化?有什么新特点?展现了我国建筑业民企发展的何种新趋势?记者对比榜单发现,浙江、江苏上榜企业数量继续独占鳌头。同时,企业创新活力展现,转型触角也扩展到提升建造智能化、数字化等技术水平上。

34家建筑业民企入围

榜单显示,民营企业500强营业收入总额38.32万亿元,增长9.13%。其中,入围的34家建筑业民企的营业收入总额达1.42万亿元,占500强总营收的3.7%。

此外,34家建筑业民企税后净利润为351.01亿元,资产总额为8546.04亿元,纳税总额为483.33亿元,就业人数为109.19万人,销售净利率为2.46%,资产净利率为4.11%,净资产收益率为11.04%。

同时,民营企业500强入围门槛再创新高,达263.67亿元,比上年增长28.66亿元。其中,入围建筑业民企中最低营收为265.38亿元,比上年增长30.36亿元。

榜单还显示,营收达到500亿元以上的建筑业民企有8家,营收在300亿元到500亿元之间的有14家,营收低于300亿元的有12家。另据统计,34家入围建筑业民企的平均营收为419亿元,远低于500

强民企的平均营收766亿元,入围建筑业民企中仅3家“达标”。同时,相较于上年榜单中有3家跻身前100强,今年只有中天控股一家入围百强,这也从侧面反映出建筑业民企的市场环境仍然比较严峻,特别是在生产经营、市场化融资等方面仍面临不少困难,需要进一步稳定预期,提升抵御风险的能力。

江浙继续占据统治地位

记者梳理榜单发现,浙江和江苏两省仍为民营企业500强主要集中地。其中,浙江共有107家企业入围,比去年增加了11家,入选数量连续24年居全国首位。今年浙江入围民企营收总额7.9万亿元,较上一年增加了1.6万亿元,成为上榜企业数量和总营收的“双料冠军”。

江苏入围企业数量达到了92家,仅次于浙江,位居全国第二,与去年持平。从社会贡献看,入围企业吸纳就业总数150.88万人,员工人数1万人以上的企业33家。南通四建集团、南通二建集团、恒力集团、正太集团、中南控股集团5家企业员工均超10万人。

在34家入围的建筑业民企中,浙江、江苏继续占据统治地位,上榜企业数量分别达到14家和11家,建筑强省优势明显。

根据榜单,营业收入超过千亿元规模的企业有87家,建筑业民企中排名第一的中天控股集团有限公司以1312.14亿元的营业收入位列总榜第59位,成为唯一跻身于“千亿俱乐部”的建筑业民企,也是唯一进入前100强的建筑业民企。此外,江苏南通二

江苏部署推进住房城乡建设领域数字化发展工作

9月21日下午,江苏省住房和城乡建设厅在南京召开全省住房城乡建设数字化工作电视电话会议。会议深入落实省委、省政府关于全面提升数字经济水平、统筹推进数字政府建设的决策部署,



署,部署推进全省住房城乡建设领域数字化发展工作,交流数字化工作经验。

会议指出,结合住房城乡建设领域重点工作和工作需求,省级层面实现了业务工作信息化全覆盖,尤其是在政务服务数字化、工程审批制度改革、房地产交易和公积金管理、工程项目施工现场数字化监管、既有房屋建筑调查以及房屋安全隐患排查等方面成效显著。市级层面,各地住房城乡建设主管部门结合行业特点,积极开展数字化应用实践,打造了一批成功案例。

会议强调,住房城乡建设涉及经济发展和民生保障的许多重要领域,推进数字化转型是大势所趋,也是行业高质量发展的必然要求。对此,要提

建集团有限公司、南通四建集团有限公司、青建集团股份公司、天元建设集团有限公司、广厦控股集团有限公司和龙信建设集团有限公司进入前200强。

科研创新投入加大

在攻关关键核心技术的背景下,民营企业不断增加研发投入。报告显示,500强企业中,研发人员占员工总数超过3%的企业有288家,超过10%的企业有158家;研发经费投入强度超过3%的企业有80家,超过10%的企业有6家。

记者从行业龙头企业金螳螂了解到,近年来,随着建筑装饰行业呈现多种新趋势、新变化,金螳螂的竞争优势主要表现在技术创新方面。

金螳螂表示,对于传统产业链而言,建筑装饰行业面临的最大问题是效率低的问题,各个环节之间无法共享数据,管理成本很高。

在此背景下,金螳螂打造了基于装配式装修的数字化管理系统。“数字化系统现阶段布局基于装配式部品生产的数字化平台,通过这样的数字化平台将产业链上的设计、生产、物流、施工、项目各方实现全过程可视化和智能化合作,打造开放的数字化生态圈。”金螳螂相关负责人表示。

此外,全筑股份也在通过技术手段打通装饰产业链中的设计、生产和物流等服务环节。资料显示,全筑股份和百度希壤联手打造的元宇宙整装品牌“幻家”旗下的“虚拟家”产品即基于沉浸式数字化BIM系统,打通流程中设计、制图、算量、订单、生产、物流、安装等服务环节,通过内置的多种搭配方案,预装效果和预算管理匹配用户需求后可直接下单,由工厂进行定制生产。

(摘自《中华建筑报》)

高站位,切实增强数字化转型的责任感紧迫感。要统筹兼顾,有序推进重点领域数字化转型,一是提升住房城乡建设工作管理效能,在工程建设数字化监管、政务服务、农村住房条件改善、历史文化保护传承、城市管理等重点领域,以数字化转型撬动城乡建设领域体制机制改革,创新解决行业难题和发展瓶颈,提升城乡建设管理和服务水平。二是要实现住房城乡建设行业智慧监管,提高本质安全水平。将房屋建筑和市政基础设施的安全管理作为当前和今后一段时期的重中之重,推动利用数字技术实现动态监测,切实提升安全风险感知和防控能力。三是加快推进建筑产业数字化转型,要制定支持鼓励政策措施、开展试点示范、建立健全工作推进机制。此外,各地要进一步加强相关工作保障,着力形成工作合力,确保数字化转型工作取得实效。

会议就《江苏省住房和城乡建设领域数字化转型工作方案(征求意见稿)》(以下简称《领域数字化转型方案》)、《江苏省住房和城乡建设厅数字政府建设方案(征求意见稿)》(以下简称《厅数字政府建设方案》)进行了解读。明确了主要目标、重点任务、保障措施等。

《领域数字化转型方案》指出,到2025年,政务服务、民生服务、城市治理、行业监管等方面数字化体系基本建立,房屋安全数字化监管、城市生命线安全工程建设以及建筑业数字化转型等取得阶段性成果,数字技术在城市运行动态监测、历史文化保护等领域得到深化应用,打破数据壁垒,畅通共享机制,省市县三级数字化协同体系基本建立,住房和城乡建设领域数字化水平位居全国前列。到2035年,政务服务、民生服务、城市治理、行业监管等方面实现精准化、智能化管理,房屋安全数字化监管、城市生命线安全工程建设建成并规模化应用,建筑业数字化转型成效显著,数据要素价值充分释放,住房和城乡建设领域数字化成为助推全省数字经济发展的主要动力。

《领域数字化转型方案》明确了六项重点任务,主要包括实施房屋安全数字化监管工程、强化城市基础设施智慧监管、推动城市治理数字化、加快建筑产业数字化转型、推进历史文化保护传承数字化、提升数字化政务服务能力。

《厅数字政府建设方案》指出,到2025年底,通过“整合、新建、提升”,建成省“智慧住房和城乡建设”平台,政务服务、住房和城乡建设、城市管理、工程建设、城乡历史文化遗产保护传承管理、村镇建设管理等重点领域数字化服务管理水平显著提高,数据资源汇聚共享规范有序,实现非涉密系统上云率100%,公共数据按需共享率100%,应开放公共数据开放率100%,政务服务“一网通办”率100%,企业资质、人员资格类政务服务事项电子证照覆盖率100%,形成协同联动、规范高效的数字化治理体系。

《厅数字政府建设方案》明确,结合我省统筹推进数字政府建设的相关要求,加快推进业务信息系统整合,加快各业务板块建设,深入开展数据全量化汇聚、标准化治理和场景化开发。统筹发展和安全,坚持安全防护与数字化建设同步规划、同步建设、同步运行,完善技术防护体系,保障网络和数据安全。将住房和城乡建设相关系统整合为政务服务、住房和城乡建设管理、城市管理、工程建设管理、城乡历史文化遗产保护传承管理、村镇建设管理等七大功能板块,构建“一个基础支撑平台,七大板块集成应用”的“1+7”数字化总体框架并加快推进实施,同时不断丰富数据应用场景。

会上,南京、苏州、宿迁三市五个单位进行交流发言,介绍了本地区本部门数字化工作思路、具体实践和经验。

省住房和城乡建设厅分管负责同志,厅各有关处室(单位)负责同志以及南京市住房和城乡建设主管部门的负责同志在主会场参加会议。各地住房城乡建设主管部门负责同志在分会场参加会议。

(摘自《江苏建设》)

江苏多措并举提升房屋市政工程质量

日前,江苏省住房和城乡建设厅在泰州召开全省房屋市政工程质量暨住宅工程渗漏防治工作现场观摩会。会议旨在强化树立质量第一意识,全面推进工程质量管理标准化,大力推动工程质量管理创新,努力提升房屋市政工程质量品质,促进住房城乡建设高质量发展。



会议指出,房屋市政工程质量事关人民生命财产安全,事关城市未来和传承,各级主管部门必须坚持不懈、持之以恒地把工程质量管理放在重要位置,实实在在担起责、尽好责。会议强调,各地要深刻分析、清醒认识工程质量工作形势,综合施策,进一步完善工程质量责任体系,切实落实建设单位工程质量首要责任,深入推进工程质量管理标准化,强化监督执法力度,加强优质工程示范引导,坚决夯实工程参建各方质量主体责任;要改革创新,努力提高工程质量管理工作效率,积极参与和推动工程质量保险、住宅工程质量信息公示等试点工作,大力推进工程质量管理信息化,不断提高工程质量管理现代化水平。

会议通报了全省房屋市政工程质量管理工作

情况。

今年以来,江苏省住房和城乡建设厅全面落实国家和省对房屋市政工程质量管理工作部署和要求,加快完善工程质量责任体系,大力夯实质量基础,深入推进工程质量标准化,努力创新工程质量监管制度,有效促进全省房屋市政工程质量品质整体水平的提升。

着力强化落实建设单位工程质量首要责任

自去年印发《落实建设单位工程质量首要责任的实施意见》以来,持续将落实建设单位质量首要责任作为重要工作内容。在去年扩大全省住宅工程质量信息公示试点的基础上,今年1月出台《关于公布一批地方住宅工程质量信息公示试点工作方案的通知》,向各地推荐4个市的试点工作方案,号召学习互鉴,5月公布了全省住宅工程质量信息公示试点地区名单。

持续推动工程质量管理标准化

根据国家和省有关法律法规规定和工程技术标准的新编、修编、废止等最新情况,组织修编2020版房屋建筑工程质量安全手册实施细则,于6月发布《江苏省工程质量安全手册实施细则房屋建筑工程篇(2022版)》,进一步明确工程建设相关参建主体在工程建造过程各关键节点质量安全管理的内容、实施依据和实施要点,与时俱进的同时兼具江苏特色。

持续抓紧混凝土质量管理工作

今年上半年,全省各地共开展混凝土质量专项抽查727次,抽查工程数2378项次,涉及预拌混凝土生产企业1516家次,共查处涉及混凝土质量(含

违规使用海砂)的违法违规行为7起,下发行行政处罚决定书3份,罚款金额7.3万元,责令停业整顿4起。

着力解决老百姓“急难愁盼”的质量问题

持续推进提升全省住宅工程渗漏问题综合治理水平试点工作,在督促各地落实试点方案实施的同时,及时总结梳理好经验、好做法并予以交流推广。起草《江苏省房屋建筑和市政基础设施工程质量缺陷投诉处理管理办法》,进一步规范了工程质量缺陷投诉处理的工作流程,明确了“不予受理”“终止处理”的有关情形,进一步完善我省房屋市政工程质量缺陷投诉处理机制,指导地方强化履职行为,更好服务群众。

切实加强城市轨道交通工程质量管理

召开全省城市轨道交通工程质量安全形势分析视频会议,对全年工作进行专题谋划部署。开展近年来首次全省城市轨道交通工程质量安全监督人员专业技术培训,共计60余人参训,占全省城市轨道交通工程质安监人员总数的50%以上,反响良好。

扎实做好“扬子杯”评选有关工作

起草《扬子杯评选工作清单》《扬子杯专家使用和管理规则》等制度文件,进一步明确“扬子杯”评选工作参与各方及专家职责。组织江苏省优质工程奖“扬子杯”、江苏省工程建设省级工法(含省级建筑业企业技术中心)、江苏省建筑业新技术应用示范工程评选等三个专家库的更新工作,公布专家库名单,全省共有942名专家入选。

会后,与会人员实地观摩了泰州市部分住宅工程渗漏防治、质量信息公示情况。

近年来,泰州积极主动开展住宅工程渗漏防治工作,在调查分析的基础上,创新建立“1+4”项工作制度,强化防水工程全周期、全链条、全方位监管。“1”是指2021年出台的《房屋建筑防水工程联审联验制度》,明确建设单位必须提高防水设计标准,严格施工方案审批,强化防水施工要求。“4”是指2022年制定的《扬记牌式举牌验收制度》《防水工程量化打分验收制度》《防水工程施工样板引路制度》《防



水工程实体检测制度》四项制度,进一步落细落实参建各方质量管控措施。同时,全面推行样板引路制度,选取多个项目作为样板工程,定期组织观摩学习交流。泰州市质监站全过程指导样板工程建设,创新展示正确和错误做法,形成鲜明对比,凸显样板引路的效果。

作为全省首批试点城市,泰州市住宅工程质量信息公示工作成效显著。目前,泰州市公示项目由试点时期的15个拓展为当前在建65个商品住宅均100%公示,实现了住宅工程全覆盖、质量资料全公开、实物材料全展示、业主开放全过程。其中,着重加强对防水工程的质量管控,在地基基础、主体结构和装饰装修三个重要阶段,均将防水材料进场检测信息和举牌验收照片列为公示重点。为方便市民查看,泰州市在目前访问量最高的“泰州房地产信息网”开设“住宅工程质量信息公示”专栏,并同步配置微信公众号模块,累计公示质量信息达到13500余条,累计浏览量达12.6万余人次。

(摘自《江苏建设》)

“施工总承包”到“工程总承包”的八大转变!

前言

施工总承包到工程总承包从表面上看,似乎只是增加一个设计内容,合同文本似乎差别不大,但有本质的区别。如果用施工总承包的思维模式去承担工程总承包的业务,那就是最大的风险,因此,转变思维模式迫在眉睫,其中八个方面的转变尤为重要。

1 从承包施工向承担大部分设计或全部设计和施工转变

施工总承包的范围仅是施工任务,也可以包括设备和材料采购,但不承担设计任务。工程总承包不仅承包施工任务,还要承包项目的大部分设计或全部设计任务,也常常负责设备和材料采购。工程总承包不是“设计+施工”的简单相加,而是发生了化学反应,这是一种崭新的交易模式,就存在新的风险。

承担施工总承包的单位需要具备施工总承包资质。根据《房屋建筑和市政基础设施项目总承包管理办法》第十条规定:“工程总承包单位应当同时具有与工程规模相适应的工程设计资质和施工资质,或者由具有相应资质的设计单位和施工单位组成联合体。”行业内简称工程总承包单位需要具备双资质。

2 从按图纸和标准施工向按雇主主要求和合同设计建造转变

施工总承包商的基本义务是按图施工和按标准施工,根据《建设工程质量管理条例》第28条规定“施工单位必须按照工程设计图纸和施工技术标准施工,不得擅自修改工程设计,不得偷工减料”。

只要施工总承包商按照标准施工,肯定可以免除其责任;只要施工总承包商按图施工,一般都可以

免除责任,但在施工过程中发现设计文件和图纸有差错的,及时提出意见和建议后才可以免除责任。

因此,工程总承包商不存在按图施工问题,因为图纸是由其设计的,工程总承包商是按照“雇主的要求”和合同设计建造。承包人设计文件存在的错误、遗漏、含混、矛盾、不充分之处或其他缺陷,无论承包人是否根据本款获得了批准,承包人均应自费对前述问题带来的缺陷进行改正。

工程总承包商应按照标准、规范实施。如果承包商按照标准实施,但工程竣工后没有达到预期使用目的,工程总承包商是否承担责任呢?

法院的裁判逻辑是:满足使用功能要求的义务优先于遵守一定标准的义务,尽管承包商按照标准实施工程,且不存在过失。也就是说,工程总承包商即使按照标准设计建造,也并不能免除其违约责任,其完成工程还必须首先满足工程预期目的或使用功能要求,对最终产品负责,这也是和施工总承包的根本区别。

3 从承担施工风险向承担设计施工风险转变

施工总承包商只承担施工责任风险;工程总承包商不仅要承担施工责任风险,还要承担设计责任风险。在传统模式下设计合同中,设计方承担设计责任是疏忽责任,或称过错责任,业界称之为“尽职尽责”“不当行为责任”,判断设计方是否具有过错,主要看设计方以合理的技能和谨慎来进行设计。只要设计方以合理的技能和谨慎来进行设计,即使没有达到预期目的并能具有预期功能,也不需承担责任。而在工程总承包中的设计责任与传统模式下的设计责任有本质的区别。

因此,工程总承包商承担的设计责任是无过错责任,或称严格责任,业界称为“符合预期目的责任”“适用性责任”。承包商应履行合理的技能和谨慎义务,并要符合工程预期目的;如果没有达到工程预期目的,不管工程总承包商是否履行了合理技能和谨慎义务,都要承担责任。

工程总承包商的设计责任重结果,传统模式下设计责任重过程,工程总承包商的设计责任比传统模式下设计责任更重、更严,风险也更大,这也是工程总承包单一责任主体的优势。

在施工总承包中,发包人提供的资料有错误或遗漏,则完全由发包人承担严格责任,承包商不承担任何责任;但在工程总承包合同中,承包商对业主提供的所有数据和信息有审核义务。

4 从单价合同到总价合同的转变

施工总承包采取单价合同(注:实践中,也不排除部分工作采取单项总价包干)。单价合同属于重新计量合同,合同价格以工程量清单中的单价和实际结算的工程量计算,施工总承包需要重新计算和确定每个支付周期内完成的工程量。

工程总承包采取总价合同(注:实践中,也不排除少部分工作采取重新计量的单价合同),不重新计量,每期的支付并不完全以合同中的单价和实际完成工程量为基础进行计算,而是需要确定每个支付周期完成的里程碑。

在施工总承包模式下,由于采取单价合同,承包商的策略往往是“低中标、勤签证、高索赔”,但在工程总承包模式下这个策略是失效的,因为工程量不重新计量,工程量变化的风险由总承包承担。

5 从设计-招标-施工向设计施工交叉进行转变

施工总承包适用设计和施工两阶段分离的DBB模式,按照设计-招标-施工的程序进行,设计单位完成设计后,才进入施工环节。工程总承包适用设计和施工整合模式,设计和施工由同一总承包商负责,设计和施工可同时展开、交叉进行。

在施工总承包模式下,设计和施工是分离的,

而工程总承包的核心是设计和施工的整合,切忌设计、施工两张皮,设计和施工要整合在一个团队,设计要考虑施工因素,施工也要对设计提出要求,并可交叉进行,从而提高效益。

6 质量管理从过程管理向为最终产品负责转变

施工总承包质量管理的目标是施工质量要满足图纸和技术标准的要求。工程总承包商是单一责任主体,其质量管理目标是工程竣工后应符合预期使用目的(FFP),必须对最终产品负责,必须对结果负责。

工程总承包商,既不是按图施工,也不是仅仅按照标准设计建造,而是必须按照合同设计、实施和完成工程,并修补工程中的任何缺陷。完成后,工程应能满足合同规定的工程预期目的,这应该铭记在心,因为这是工程总承包商的基本义务。

7 进度管理从复杂向控制转变

施工总承包的施工进度管理比较复杂,但工程总承包商除了施工,还负责设计,设计需要业主审批,而设计审批时间在工程总承包合同惯例中没有刚性约束,导致设计进度控制困难,因此工程总承包商的进度控制更难。

工程总承包商要加强设计团队的建设,除了提高设计质量外,还要提高设计团队的沟通能力,和业主建立良好的关系,这是控制设计进度的关键。

8 造价管理从外延管理向内涵管理转变

施工总承包一般采取单价合同,承包商承担单价变化的风险,业主承担工程量变化的风险,工程量增加是施工总承包商的利润点,造价管理侧重外延管理。

工程总承包一般采取总价合同,工程总承包商承担单价变化和工程量变化的风险,工程量增加是工程总承包商的风险点,造价管理侧重内涵管理。施工总承包商的造价管理是目光向外,需找索赔点;而工程总承包商的造价管理是目光向内,苦练内功,重点在成本管理,不断提高成本管控水平。

(摘自《建设行业信息平台》)

住建部科技与产业化发展中心领导一行 莅临柯利达调研指导

8月27日下午,住房和城乡建设部科技与产业化发展中心党委书记、主任刘新锋,住建部科技与产业化中心副主任陈伟一行莅临柯利达调研考察,公司董事长顾益明、总经理鲁崇明,柯依迪装配式建筑有限公司总经理徐星、副总经理殷顺杰,装配化装修产业技术研究院院长刘长春等陪同调研及座谈。

座谈交流中,刘长春院长为来访领导们详细汇报了柯利达与建设部科技与产业发展中心共同成立的“国家级装配化装修技术创新中心”近一年来的主要工作。科技引领,创新驱动。在建筑业改革发展与转型升级的浪潮中,柯利达始终坚持“科技赋能”的战略,不断提升自身技术力量,将取得的突破性研究成果应用于项目设计中,完成了一批装配化装修典型项目。承揽了长三角人才公寓、伊利集团总部、铁塔集团总部等装配化装修示范项目;实施完成扬州绿地健康城1500套精装房项目;苏州虎丘C地块保障房,项目从进场到竣工仅10天;南京江北新区人才公寓项目、南京珍珠泉别墅,苏州吴江恒力售楼处等。其中长三角人才公寓,该项目被评为江苏省建筑产业现代化示范项目。

陈伟副主任肯定了柯利达在装配化装修研发及技术创新方面的工作成效,重点讨论了以数字化转型为路径,提升项目精细化管控水平,提高品质感观,有效降低成本,学习和借鉴绿色化、产业化、信息化及新技术融合应用的发展趋势;指明报批国家级技术创新基地及生产基地的方向,2025年之前达到绿色建筑评价标准的要求,做到装配化装修品质、环保和实效三方面的提升;深入市场调研,实际满足老百姓的切实需求。



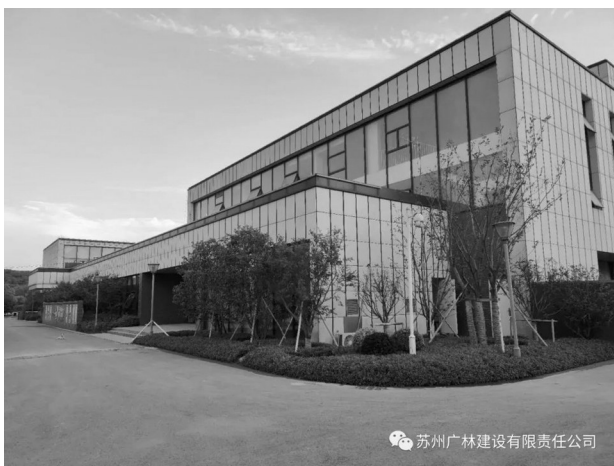
刘新锋主任对柯利达技术的发展提出了建设性的指导意见,鼓励公司加强研发投入和技术储备,紧跟行业技术潮流,厚积薄发,为长远发展夯实基础;并希望柯利达继续发挥建设领域全专业的综合优势,积极践行国家战略,为我国建筑装饰产业现代化发展贡献力量。

顾益明董事长对住建部科技与产业化发展中心领导长期以来对柯利达的关注和支持表示感谢。他表示近年来,我公司在站稳装饰和幕墙市场的同时,把拓展装配化装修市场作为可持续发展“重头戏”,以做精做大做强为目标、以信誉和效益为宗旨,积极实施科技赋能“装配化”转型升级道路,同时指出,凭借品牌、核心技术等综合优势,以稳中求进为基调,下一步,柯利达将不断创新和优化管理,加大系统平台和数字化管理建设,发挥自身优势,积极做好标准编制、标准基础研究等住建部科技与产业化发展中心交办的各项工作,助推建筑装饰行业的健康高质量发展。

(苏州柯利达装饰股份有限公司)

苏州广林建设巧用“加减乘法” 力促高新区健康驿站项目高质量落成

沈丹



苏州广林建设有限责任公司

60个昼夜不停歇,与时间赛跑,助力疫情防控,由公司承建的苏州高新区健康驿站项目6月1日顺利完工,7月1日正式交付启用。苏州高新区健康驿站是苏州市首个健康驿站,项目位于苏州高新区西部生态度假区,总建筑面积13000㎡,共设隔离房间180间,员工休息室32间,及配套设施用房,建筑最高层数4层,合同造价3908万元,合同工期60天。

强化组织领导,在团队管理上做“加法”

3月31日公司临危受命,接到施工任务后第一时间召开专项部署会议,派驻12名现场管理人员,迅速组建项目部,300多名一线工人火速奔赴施工现场。项目部召开现场会议提出项目目标,确定项目管理流程,落实施工、成本、质量、安全、资料负责人,明确各自的“责任田”,做到定人定岗定事定责,让“想干事、能干事、会干事”的人到最适合的岗位上。会上大家认清形势、明确任务、统一思想、凝聚

力量,从组织管理上落实项目精细化管理。

现场管理秉承周董的先进管理理念,以公司为核心,建立施工一线行动支部,以“党建引领、管理创新”的思想,发挥“一个党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒”的作用。

强化管理意识,在隐患管控上做“减法”

项目部始终坚持“专业筑就未来,专注赢得市场”的理念,深入贯彻落实公司的安排部署,严格按照项目管理作业指导书等制度要求,克服时间紧、任务重、防疫管控等不利因素,坚持“质量第一、安全第一、效率第一”的原则。



苏州广林建设有限责任公司

公司领导、工管部对项目定期开展现场检查,项目组坚持每日巡查、互查,对现场质量安全严格管控。公司和项目部齐抓共管形成合力,在质量和安全隐患管控上做好“减法”,高质量、高标准推进高新区健康驿站建设。

强化精准施策,在项目成本上做“乘法”

加强项目成本管控,增强工程项目成本管理意识,提升项目创效水平。明确成本责任分工,建立公司领导亲自抓、项目部具体抓的工作局面,引导现场所有管理人员在成本管理方面想办法、出思路、增信心。

该项目为EPC工程,是边设计边施工的防疫应急工程。公司组织安排项目技术人员、成本专员积极沟通对接设计,从项目整体出发参与设计方案优化。项目组通过深化设计、科学配置材料、建立核对机制、创新工艺工法等手段,实现了提质增效、减亏增盈的工作目标,同时也为建设单位很好地把控了建设成本。项目部高度重视过程资料,注重资料的及时性、完整性,在过程中落实公司“五同步”要求,做强做优专业资料,提升成本管控水平。

强化协调机制,在防控风险上做“除法”



面对工期紧、施工难度大、疫情影响等不利因素,项目部充分发扬了“态度源于敬业,精品源于专业”的企业品格,不等不靠,主动作为,迎难而上。项目部管理人员和施工人员“舍小家为大家”24小时驻场工作,做好闭环防控工作,织密筑牢疫情防控网。公司充分利用项目工作例会、专题会议等形式,压紧压实工作责任,落实落细管理措施。确保

疫情防控不松懈,保质保量完成项目建设任务,为疫情防控提供重要保障。



苏州广林建设秉承实干争先的敬业精神,同时时间赛跑,争分夺秒铸就广林速度,展现广林精神。通过所有人员努力,按时保质保量圆满完成任务,受到了建设单位及各级主管部门充分肯定和认可,为感谢我公司对该项目的付出和支持,建设单位送来锦旗和表扬信,感谢我公司在苏州高新区健康驿站项目建设过程中做出的努力。

表扬信

致:苏州广林建设有限责任公司

由贵司承建的“苏州高新区健康驿站项目”已顺利完工并交付使用,在此特向贵公司领导及项目经理带领下的管理团队表达由衷的感谢。

为积极响应高新区政府部门疫情防控工程建设的战略部署号召,贵司在接到我司安排的建设任务后,积极响应,全力以赴,于2022年4月1日进场施工。短短60天内完成了210间客房及配套用房的改造装修工作。自接到任务,施工与设计团队同时入驻现场,边设计边施工,在项目经理带领下的管理团队,充分发扬了“敬业、专业、精业”的工匠精神,项目组夜以继日的加班加点,做到忙而不乱,忙而有序,展现了较高的专业素养。面对工期紧张,疫情影响等不利因素,贵司全体参建人员凝心聚力,克服人员、物资、设备调配困难的重重难题,安全、高效、优质的圆满完成了施工任务,并且受到区领导及各主管部门的一致好评。

对此,我们对贵司的大局观和对我司工作的大力支持深表感谢,希望贵公司继续保持优良的施工、服务、管理理念,弘扬工匠精神。并衷心希望我们在以后的工作中能再次精诚合作,共铸辉煌!



通过该项目的实践和总结,公司将进一步强化组织领导,建立健全工作机制,统筹兼顾,稳步推进各项重点工作,为公司精细化高质量发展按下“快捷键”。

(苏州广林建设有限责任公司)

南通三建建装集团累计参编10个中装协行业标准 《健康家居室内装饰装修技术规程》10月1日施行

南通三建建装集团参编的《健康家居室内装饰装修技术规程》，被批准为中国装饰协会(CBDA)标准，已由中装协发布，自2022年10月1日施行。

该规程是我国建筑装饰行业工程建设的团体标准，南通三建建装集团党委书记、董事长花志华为主要起草人之一。该规程起草过程中吸收国内外相关标准和先进技术经验，在广泛征求意见的基础上，通过反复讨论、修改和完善，并经审核专家委员会审查定稿。该规程系国内首创，填补了我国建筑装饰行业的空白，达到了国内先进水平。

一流企业做标准，谁把住了标准，往往就抓住了产业，把住了市场竞争主动权。南通三建建装集团作为江苏建筑装饰行业的佼佼者，始终把科技创新作为企业发展的第一动力，大力实施标准化发展战略，将企业成立以来的施工技术、规范进行积累、沉淀，编制了《装饰装修施工技术标准》的企业标准，并积极参与中装协行业标准制订。近年来，南通三建建装集团先后参编了《机场航站楼建筑幕墙工程技术规范》《老年人设施室内装饰装修技术规程》《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》等10个中装协行业标准。

标准化战略的实施，促进了南通三建建装集团施工技术的提升，精品工程层出不穷，去年11个工程获得国优奖、中国建筑工程装饰奖，今年两个工

UDC

建筑装饰行业工程建设
中国建筑装饰协会标准

CBDA

P

T/CBDA 62-2022

健康家居室内装饰装修技术规程

Technical specification for interior decoration of
healthy household

2022-06-07 发布

2022-10-01 实施

中国建筑装饰协会发布

南通三建建装集团

程为鲁班奖参建项目，10个工程申报中国建筑工程装饰奖。由此极大提升了南通三建建装集团的市场影响力，实现了稳健发展。最近，南通三建建装集团再次蝉联江苏建筑业百强企业，位居建筑装饰类第4名，较上年晋升2个位次。

(江苏南通三建建筑装饰集团有限公司)

金螳螂探索城市更新业务 老街区焕发新“容貌”

近日,“景德镇陶阳里彭家弄改造项目”荣获联合国教科文组织2021年亚太区文化遗产保护杰出奖。2021年全球获奖项目共9项,该奖旨在表彰在保护或恢复区域具有遗产价值的建筑方面取得的成就,保护本地区的文化遗产,造福于今世后代。

“景德镇陶阳里改造项目”包括了景德镇彭家弄,一百零八弄,金螳螂以EPC装饰总承包模式承接,涉及168栋老旧建筑,总面积达5.2万平方米。项目重点在修缮以文化为先导、以保护传统街巷格局为前提,通过增强建筑结构安全,房屋采光、通风、保温、隔热等性能,与周边居住商贸传统功能互补。

如今,古老的建筑被保留,充满历史感的街区被赋予了新的含义。

以新思维、新角度去参与

在城市发展由“增量扩张”向“存量优化”的变革期,更多的城市项目旨在提升功能、优化品质、改善环境,而非建设。在这一过程中,建筑全生命周期管理将越来越受重视,而大力发展“投融建管营”一体化模式,可以满足传统建筑业向“城市建设综合服务运营商”转型的需要。

“城市更新”中旧改项目,通过对原先老旧建筑物的改造和更新赋予了建筑物新的生命力与活力,类似于北京“798”艺术街区以及上海杨浦滨江船厂一类经典建筑改造项目,在新的历史时期以新的姿态展现在世人面前。

同时,城市更新又是一项十分复杂的社会系统工程,因此,建筑企业不能用“新建”的市场去面对“更新”的市场,而是要有充分的思想准备和能力储备,用新的思维和角度投入到城市更新市场。



景德镇陶阳里御窑历史街区

对金螳螂而言,他们能如此迅捷参与城市更新的新兴业务,来自于金螳螂工程总承包能力,即依托设计、采购、施工全产业链的资源优势和多专业协调的管理优势,植入数字化管理技术,对工期、质量的把控能力,可为客户提供前期咨询策划、中期建设管理、后期运营维护的全过程服务。

2022年4月,在“北京城市更新最佳实践”评选活动中,首钢老工业区(北区)更新等16个项目被评选为城市更新“最佳实践”。其中,金螳螂参与承建了首钢老工业区冬奥广场改造项目,包含国际奥组委驻北京办公楼、中国国家奥组委办公楼、短道速



南京园博园

滑、花样滑冰、冰壶三馆和酒店式公寓、网球馆等。

项目施工过程中最大可能地保留了原始厂房内的柱子、天车梁和剪刀撑等工业遗存,呈现出前所未有的“工业特色冰雪场馆”风貌,属于“让人惊艳”的城市规划和更新的范例。

未来企业增长点

公开资料显示,2021年,“实施城市更新行动”首次列入政府工作报告和“十四五”规划。当年11月,住建部公布第一批城市更新试点名单,共涉及21个城市。除试点城市之外,2020年以来,至少有16个城市(不完全统计)也发布了“城市更新管理办法/方案”。

在目前行业发展的大环境下,城市更新业务可以被视为是行业发展的一片蓝海,先入局者在积累了一定的业绩以及社会资源后,必定会拥有业务竞争优势,帮助企业未来寻找到一个具备较大空间的规模增长点。

据了解,近两年来,金螳螂承接了一大批城市更新类项目,如西安大唐不夜城、南京园博园、太原第一实验室、太原钟楼街、杭州亚运公园等,特别是南京园博园项目,是金螳螂多专业融合的一体化整包服务代表项目。



太原钟楼街

南京园博园中威斯汀酒店、丽笙酒店、悦榕庄酒店、紫东阁、花语驿站、未来花园等主要区域的内装、幕墙、园林景观、智能化、艺术软装等,均由金螳螂设计和施工,施工面积超过65万平方米,是公司至今涉及专业最全、单体最大的EPC、城市更新项目。

金螳螂方面介绍称,项目利用废弃采石宕口形成的独特地质地貌和中国水泥厂工业遗存,融合

“花园、公园、乐园、家园”理念,通过生态修复、文化修补,绿色转型发展,多元化融入,营造出一座“世界级山地花园群”。

在城市更新领域早有布局

2021年,金螳螂成立了苏州城市更新研究院,探索城市更新模式,致力打造金螳螂从单一建房到综合建城,完善产业链条,构建规划设计、施工建设、运营管理、投资融资的全产业链服务能力。

据金螳螂介绍,金螳螂成立近30年,深耕建筑装饰行业,目前拥有建筑行业国家级设计资质16个,施工资质44个,并拥有建筑施工总承包一级资质,实现建筑装饰行业全产业链覆盖,并拥有土建、内装、机电、幕墙、景观、智能化、软装等多个专业团队。

公司在设计领域拥有6000多名设计师的全球最大的室内设计团队,下属子公司美国HBA是全球酒店室内设计第一品牌,作品遍及80个国家或地区,共完成超过1000个国内外五星级酒店项目。通过规模优势向专业化设计转变,金螳螂设计成立了医疗、豪宅、宗教、文旅小镇、文化观演、教育等专业化事业部,逐步实现各细分领域的行业领先。

在供应链管理方面,金螳螂拥有“100000+”劳务人员以及全球超过400家优质供应链资源,能对资源饱和度进行管控、分析及调度,做到资源及时的调动与整合,为项目一线提供全面支撑。据悉,金螳螂每天在建项目的工人和劳务工人达2万人,一天之内可以快速调集1000+的工人资源。

在数字化项目管理方面,金螳螂研发了BIM数字化平台,对项目各专业全生命周期管理,效率大幅提升,工期更可控;并通过VR技术帮助设计方和业主身临其境感受空间及效果,使设计到施工全程清晰化操作。

早在2017年,金螳螂就成立了苏州金浦文化发展产业有限公司,独立开发占地100亩的苏州金浦9号设计小镇城市更新项目。据悉,该项目利用原有工业建筑重新规划、设计、改造施工、运营管理,以“设计产业”为核心,通过创意生态圈的搭建,持续

省装协(商会)新入会会员简介

北京华尊装饰工程有限公司

北京华尊装饰工程有限公司(以下简称“华尊装饰”)根植于城建集团总公司,成立于1988年12月,是北京城建集团内成立最早的装饰企业,并于2002年3月成功改制,现已发展成为一家颇具实力的现代独立的法人企业,是中国建筑装饰协会理事单位,同时也是北京建筑装饰协会、北京质量协会会员单位,具有建筑装饰装修工程施工一级、设计甲级、展览工程企业一级、展览陈列工程设计与施工一体化一级企业资质。

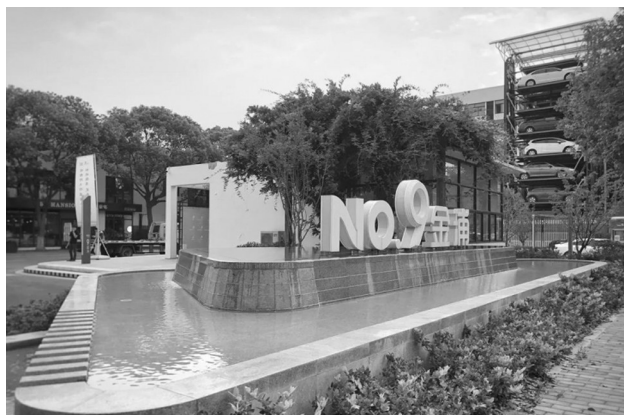
山东美达集团



山东美达集团坐落于素有“孔孟之乡、运河之都、文化名城”之称的历史古城济宁。集团下设四个全资子公司,山东美达建工集团股份

有限公司、山东美达建设工程有限公司、山东美达康复器材有限公司、济宁美达博洁商务公司;八个股份制公司,山东美达染色建材(铝板)公司、山东美达装饰设计有限公司、济宁莹华玻璃有限公

司、山东意鸿智能设备制造有限公司、宝鸡千河网架钢结构有限公司、乌鲁木齐市龙腾钢结构工程公司、包头市宏业兴彩板钢构有限公司、齐齐哈尔富城发钢结构有限公司。山东美达建工集团股份有限公司现具有:建筑工程施工总承包一级、钢结构工程专业承包一级、建筑行业(建筑工程)乙级、建筑幕墙工程专业承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑门窗产品安装一级、建筑金属屋(墙)面设计与施工特级、防水防腐保温工程专业承包一级、电子与智能化工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级、环保工程专业承包三级、建筑机电安装工程专业承包三级、古建筑工程专业承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、电力石油化工机电总包三级、展览工程一级资质、特种工程(结构补强)专业承包不分等级、施工劳务不分等级、轻型钢结构工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、装饰装修工程设计专项甲级等多项施工及设计资质。集团为“中国建筑钢结构行业五十强企业”、“中国建筑幕墙百强企业”、“中国建



吸纳、孵化和培续越来越多优秀的文科创企业,目前聚集100余家创意设计企业,年产值超33亿元。

此外,金浦文化还陆续开发西安咖啡创业街区、苏州平江视界1956产业园等旧改项目。未来该公司将专注于产业园区开发建设及运营管理平台,聚焦文化传承、创意设计、智能家居、创新材料等领域,打造研发类、研办类、城市活化类三大产品业态,开拓城市更新运用项目。

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

筑装饰行业百强企业”、“中国建筑钢结构行业诚信5A企业”、“中国建筑装饰协会3A级诚信企业”、“中国建筑门窗、幕墙制作安装行业推荐优秀企业”、“山东省建筑产业现代化生产示范基地”、“山东省建筑业先进集体企业”、“山东省建筑装饰优秀企业”、“中国建筑幕墙行业30年优秀企业”、“山西省第十二届‘三晋杯’建筑工程装饰奖”、“济宁市建筑业优秀企业”、“济宁市建筑装饰企业先进企业”。山东美达建工集团是中国建筑装饰协会常务理事单位、中国建筑装饰协会幕墙分会副会长单位、中国建筑金属结构协会钢结构分会副会长单位、山东省钢结构协会副会长单位,山东省建筑业协会、山东省勘察设计协会、济宁市建筑业协会、济宁市装饰行业协会理事单位;“省级守合同重信用”企业;是“ISO9001 质量体系认证”、“ISOT2800 职业健康安全体系认证”、“ISO14001 环境质量管理体系认证”企业。集团在全国分设五十余家分支机构,工程遍及全国各地。近几年来,公司不断发展壮大,先后承包过上千项专项工程,质量合格率为100%,得到了广大客户的信赖和监督部门的好评。同时获得多项“中国建筑工程装饰奖”、“山东省建筑装饰装修质量‘泰山杯’奖”、“济宁市建筑工程‘运河杯’奖”、“济宁市建筑装饰装修工程‘运河杯’奖”、“济宁市勘察设计奖”等多项工程质量奖项。同时多次获得“山东省建筑业企业先进集体”、“山东省建筑装饰企业优秀企业”、“济宁市建筑业企业先进企业”及160余项专利等多项企业荣誉。集团始终坚持“质量第一、信誉第一、服务第一”的经营方针,以市场为导向,以质量求生存,以信誉促发展;始终坚持以过硬的技术、科学的管理、先进的设备、优质的产品、完善的检测手段,以及优良的售后服务竭诚为新老客户服务;为我国的建筑业做出应有的更大的贡献。

中建五局装饰幕墙有限公司

中建五局装饰幕墙有限公司
(以下简称装饰公司)是世界最大投资建设集团、世界500强第13位中



建集团旗下骨干企业——中国建筑第五工程局有限公司的全资专业化子公司。

公司成立于1986年,是国内最早成立的从事室内装饰、室外幕墙的设计施工企业之一,经历三十多年的管理积淀及品牌打造,现已成长为国内一流的装饰幕墙设计施工企业。公司先后荣获全国五一劳动奖状、全国青年文明号、全国优秀施工企业、国家高新技术企业、中国建筑装饰行业企业信用AAA、全国模范职工小家、中国建筑装饰行业30强企业等称号。

公司紧抓“室内装饰、室外幕墙、设计咨询”三大核心业务,着力培育六大优势板块(高端酒店、医院建造、轨道站房、商业综合、文化旅游、城市更新),承建了长沙大王山朗豪五星级酒店、长沙大河西交通枢纽、赣州南康特色家居小镇项目、郑州郑大一附院、重庆地铁9号线、武汉越秀国际金融汇项目、长沙宜家荟萃中心、南京龙湖星火路天街项目等一批城市地标工程和精品工程,获省部级工程奖160余项。

公司拥有管理人员近1200人,其中,中高级以上职称技术人员600余人,国家级优秀项目经理30余人。近年来,公司多名员工荣获“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”、“全国建筑装饰行业优秀企业家”、“全国优秀建造师”、“全国优秀设计师”等重要荣誉。

近年来,公司紧跟行业热点和投资导向,融入当地市场精耕细作,经营范围覆盖华中、华东、华南、西南、西北等国内5大热点区域,20余个重点城市;海外市场布点了缅甸、印度及乌兹别克斯坦等国家。

公司以“拓展幸福空间”为企业使命,以“品质保障、价值创造”为核心价值观,践行中建五局“信和天下、敢为人先”的企业品格,始终秉承“匠心为魂、匠人为本、匠行为基、匠品为根、匠彩为荣”,打造独具特色的“匠心装饰”。作为“中华人民共和国成立70周年功勋工匠”、“全国劳动模范”、“全国木

工状元”、“全国技术能手”的诞生地,公司持续弘扬工匠精神,心怀“国之大者”,为客户奉献建筑精品,筑就品质生活,成为“社会尊敬、员工自豪,最具持续价值创造力的一流专业建造商”。

深圳市晶宫建筑装饰集团有限公司



有温度的品牌深圳市晶宫建筑装饰集团有限公司(以下简称“晶宫装饰”)成立于1985年3月,是一家以室内装饰设计和施工为主体,融建筑幕墙、机电设备安装、金属门窗、建筑智能化、消防设施、钢结构工程、净化、展陈等为一体的专业化建筑装饰企业。

晶宫装饰作为业内领先企业,荣膺中国最具影响力的十大设计机构。连续11度进入中国建筑装饰行业百强十甲。中国建筑幕墙行业五十强企业、中国建筑装饰绿色环保设计五十强企业、中国建筑装饰设计机构五十强企业、中国建筑装饰行业唯一绿色设计研究院、改革开放三十年建筑装饰行业发展突出贡献企业、中国建筑装饰三十年专业化百强企业(医疗卫生专业类)、中国建筑幕墙行业三十年优秀企业、阿拉善SEE生态协会会员单位。

公司经营效益持续稳步发展,财务状况良好,连年被开户银行评为信誉良好客户和“AAA”资信等级企业。先后被认定为“深圳知名品牌”、“广东省著名商标”、“全国守合同重信用企业”,连续29年荣获“广东省守合同重信用企业,现拥有国家级专利成果逾百项,科研创新能力卓越;并已通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015和GB/T50430-2017质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。

晶宫装饰设计力量雄厚,设计院主要从事室内外建筑装饰设计、幕墙设计、规划设计、园林景观设计等各项专业工程设计。以“原创、专业、自然”为宗旨,倾力打造独具特色的原创性设计作品。在设计中,倡导“绿色、环保”的主导思想。在以设计为核心的品牌推动下,晶宫装饰致力于提供专业的室内外

装饰项目整体解决方案。并一直以优良的业绩取信于社会,建造了一大批国家级、省级重点工程,打造出了具有国家及地方标志性经典工程。

现今,晶宫装饰已经走过三十余年的辉煌历程。在今后的发展规划中,公司将继续秉承晶宫人“诚以载道、发展共赢、大美无痕、细节精品”的经营理念,以“成就事业,体现人生价值,创立员工家园”为使命,以“打造最具特色的室内外装饰整体方案服务商”为企业愿景,向着“共筑晶宫梦”的宏伟目标再出发!

深圳千里马装饰集团有限公司



深圳千里马装饰集团有限公司成立于2010年12月16日,注册资金10000万元,是集策划、设计、施工、软装为一体的装饰整体服务提供商。

公司成立以来,立足深圳,面向全国,始终坚持“以客户为中心”的宗旨,以“专业铸造精品,服务提升价值”为指导思想,服务于我们的客户。坚持“工匠精神”不动摇,把品质、工期和客户满意度永远放在第一位!让客户放心,省心,不担心!我们与以下知名企业有过很好的合作:中海地产、万科集团、时代中国、融创集团、龙湖地产、新世界(中国)地产、万达集团、新城控股、旭辉集团、腾讯控股、希尔顿酒店集团、禹州地产、富士康集团、深圳湾游艇会等大型企业集团和五星级酒店集团。

公司以“奋斗·爱·分享”为企业核心文化,吸引了行业内精英人才加盟。公司拥有众多中高级职称技术人才,形成了强大的科研力量,设立了工艺工法研究院,为项目上的技术难点、行业通病提供完善的解决方案,公司重视与院校的合作,每年都会录用本科相关专业毕业生。公司重视员工的培训和学习提升,形成了完善的人才梯队培养体系。公司实行扁平化管理,项目部有相当大的自主决策权,职能部门都是为项目部提供支持和服务的,能保障项目部快速响应客户的需求。

江阴市滨江装饰幕墙工程有限公司

江阴市滨江装饰幕墙工程有限公司(成立于1997年),现已发展为一家以建筑工程、建筑装饰、建筑幕墙、消防设施工程为主体,融钢结构、机电安



装、城市及道路照明、园林绿化、市政公用、土石方工程、实验室设备及仪器、环保设备、工业生活废水处理、固体垃圾废物处

理、新产品智能感应自动冲水系统的研发与制造(获得国家专利)、木制品、石材的研发、设计、制造、施工、安装为一体的多元化综合性实体集团型企业。

滨江装饰幕墙具备住建部核发的《建筑装修装饰工程专业承包一级》、《建筑幕墙工程专业承包一级》、《消防设施工程专业承包二级》、《建筑工程施工总承包三级》、《钢结构工程专业承包三级》、《建筑机电安装工程专业承包三级》、《城市及道路照明工程专业承包三级》资质。拥有梅园大街、萧山路两大厂区,配套生产木制品及石材加工,总部设立在梅园厂区,近年来公司与福建御宫玉石厂达成品牌战略合作,产品生产基地与江阴新宏阳石材产品营销中心形成动态产业链。

滨江装饰幕墙秉承“求真务实、诚实守信、拓展市场、合作共赢”的企业宗旨,以“立足建筑、深耕装饰、塑造品牌、多元发展”为经营理念,以“扎根江阴,面向全国,走向世界”为发展战略,指引着企业不断向前发展。近年来,公司始终坚持客户至上原则,为满足客户的多样化需求与潜在需求,公司长期在产品创新、质量提升和工艺优化上不断投入,并卓有成效,获得了广大新老客户的一致好评。

“登高必自卑,行远必自迩。”未来滨江装饰幕墙还将继续完善企业经营理念,优化企业管理模式,提升产品质量与服务,与客户互利共赢,共创美好的明天。热忱欢迎国内外合作伙伴精诚合作。

南通八建集团有限公司

公司成立于1979年,是一家具有建筑工程施工



总承包特级资质、建筑行业建筑工程甲级、人防工程甲级设计资质和建筑机电安装、消防设施工程、建筑装饰装修三个专业一级

资质的综合施工企业。集团公司下设5个子公司、12个分公司和驻外办事处,集房屋建筑、装配式构件生产、钢结构制作、起重设备安装、园林古建、装饰装潢、市政公用工程、新材料供应、机械设备租赁于一体的多元化产业结构。公司拥有各类专业技术人员1052人,其中高级职称人员58人,一、二级注册建造师226人,注册资本3.16亿元。公司通过质量、环境、职业健康安全三体系认证,年施工产值60多亿元,年施工面积400余万平方米。近年来,公司实现了“市场网络化、业务区域化、经营规模化”的市场竞争策略,施工点遍布国内20多个省、直辖市、自治区大中城市,并与碧桂园集团、中南集团、绿城集团、万科集团、中海集团、融创集团、佳源集团、台湾旺旺集团、泰国正大集团等多家国内外知名大型企业建立长期伙伴关系。

“重信兴企,聚才强企。”集团秉持“诚信、奉献、开拓、进取”的企业精神和“建时代精品,创优良企业”的发展理念,以“技术精湛、安全低耗、服务至上”为宗旨,以优良的产品和满意的服务奉献社会。公司连续多年荣获全国优秀施工企业、全国重合同守信用企业、全国建设系统“AAA”级诚信企业、江苏省建筑业竞争力百强企业、南通市优秀民营企业、南通市建筑业30强企业等荣誉称号。近年来,公司荣获“国家优质工程奖”1项,“扬子杯”等省部级质量奖项30余项,省市级装饰奖8项,“紫琅杯”等地市级奖项100余项。公司拥有国家发明专利8项和实用新型专利10项,全国QC成果奖1项,省级工法及省、市级QC成果奖50余项。公司董事长、总经理宋陈明同志先后荣获全国优秀建造师、江苏省劳动模范、江苏省五一劳动奖章、江苏省优秀共产党员、江苏省建设系统十大行业标兵、江苏省建筑业优秀企业家、南通建筑业突出贡献奖等荣誉称号。

金螳螂：苏州大悦春风里商业体项目

苏州大悦春风里商业体地处相城中心城区内，总建筑面积近40万 m^2 ；是集零售、餐饮、娱乐服务为一体的一站式的大型商业综合体。



金螳螂此次承接该项目的部分内装、景观及智能化工程。项目部拼搏奋进，积极参与了勘查现场、全员策划、样板段及现场的策划与落地，为苏州又添加了一处休闲游逛新地标。

内装篇

内装部分由金螳螂八分公司负责施工，一进现场，全员核对图纸对比实际尺寸，制作样板先行，迅速、缜密确定施工方案，结合深化图纸编制技术交底文件，并对相应工序的操作工人进行全员交底。



通过全员读图，统一思路，熟悉图纸及物料，梳理管控重难点；严格按照科学的施工组织设计，从

绘制施工放线图、制定房间控制线，以控制线为基准进行放线，控制轴和门中心，严格按照完成面尺寸图进行放线，并对放线验收；梳理工艺做法、基层做法、面层收口方式等，通过科学的质量管控来还原设计效果。



走进室内空间，以大量绿植作为装饰，自然与商业交织，营造都市中的春日花园，感受扑面而来的盎然绿意。一步一景，打造别具一格的姑苏梦境，是对江南独有的园林文化的现代诠释。

花与蝴蝶的视觉元素组合成体验场景，与生机盎然的内部环境交相辉映，将姑苏美意呈现在春风之下，阳光之中，创新万物生长的春日盛景。

水中庭的视觉中心采用了“穿线水幕”技术，以大自然的瀑布景观为蓝本，打造热情饱满、大气磅礴的生态景观。水沿着金属网自然流动，仿佛鱼鳞波



纹,经过光线折射,在绿植的掩映下,形成垂直的绿色生态空间,带来无限想象,将生活美意尽收眼底。

大地中庭延续了雨林生态景观的风格,形成美好、热情的雨林空间;在风中庭则打造了半封闭的植物造景空间,整体造型为雨林中的树木和藤蔓,给人以沉浸、饱满之感。

地下室中岛区域采用柱面蓝色陶瓷马赛克结合顶面水波纹不锈钢,地面以灰色地砖拼接呈现别致的风格。在施工工艺管控上,合理安排施工,每道工序必须先做样板,严格按照交底要求进行验收,首检合格后方可进入下一道工序。

异形灯槽采用1:1大样制作,确保准确性,同时与甲方、设计进行方案沟通,确保各个材质的收口匹配吻合;中岛C区防火卷帘墙顶面通过建模了解各材料细节收口关系,根据现场情况排版深化放样下单,先做一根柱子处理好收口确保无误后,确认后再批量下单;在水波纹不锈钢处理上,先图纸深化,根据现场放样下单,先打小样制作基层进行安装,沟通甲方、设计看现场效果,签字确认后再批量下单安装。

景观篇

山水画境如沐春风,该项目部分景观由金螳螂景观公司施工,工程面积7.8万平方米。

广场以硬质铺装为主体,运用多种规格、色调的石英砖,不规则铺装,丰富广场视觉变化的同时,为附近居民广场舞、儿童轮滑等提供场地。

项目部还打造了相城区最大的广场音乐喷泉,成为又一网红打卡地。



入口处,中国黑的大理石打造的水池厚重光洁,静水面将建筑与天空之景借入其中,配合小型喷泉,形成动静相宜的景观。山水舞台、跌水水景巧妙嵌合在建筑与广场间,成为商圈的又一靓丽风景线。

广场两侧不锈钢树池内大乔采用隐形支撑技术,美观牢固。配合不锈钢树池组合座椅,精致美观。百子莲、粉黛乱子草、蓝羊茅、金叶石菖蒲、安娜贝拉八仙花、秋银莲花、松果菊、八宝景天、冰与火玉簪等80多种宿根花卉组成了色彩斑斓、错落有致的花境,分布在广场各处,使人如在画中游。

景观工程商业综合体项目的最后一道工序,考验着项目部的综合协调能力和全局把控能力。项目部克服阴雨天气、反季节种植、成品易被破坏等影响因素,合理安排项目施工先后次序及进度,见缝插针追赶进度;针对二次交叉施工严重、材料无处堆放,将项目分区管理,并与其他单位做好交底工作;主动覆盖防尘网,有效降低扬尘,达到区域环保要求。

在“抢晴天、战雨天确保进度,重质量、讲安全争创一流”的信念下,项目部按期保质完成任务,确保商区如期开业,圆满完成业主托付。以高品质景观,



为商区增加美感,带来人气!

智能化篇

朗捷通五分公司负责其商业智能化工程施工,朗捷通第二设计院负责深化设计;项目采用“公园+街区+盒子”的建筑形态,集零售、餐饮、娱乐服务为一体,致力于打造自然、人文与商业交融的生活中心。

站在商业体的角度,大悦城春风里拥有近10家苏州首店、近20家相城首店品牌,大大丰富了相城居民的购物所需。同时,作为苏州首个5G全覆盖智能MALL,商业数字化的打造,也使消费者和管理者拥有更智能的购物场景、更高效的数据转化。大悦春风里项目结构复杂,除了购物商场外,还有演艺广场、山水舞台、喷泉广场和下沉广场等,体量巨大。



出于这一因素的考虑,朗捷通加大了监控点位的布设数量,在不同角度、不同地形下设置近2000个监控点位,同时配备安防联动,第



一时间感知异常情况,实现对商场安全的全方位保护和及时高效的突发状况处置。

通过视频监控设备、客流分析系统一步步建立起庞大的消费者属性数据库,轻松实现顾客消费习惯统计、分析与追溯。

值得一提的是,大悦城的停车体量达3000余个车位,分为地下二层加停车楼,停车楼采取“P+R”模式,均配置了停车场管理及车位引导系统,利用科技的力量促进资源整合,进一步改善周边居民的出行体验。

朗捷通积极助力相城地标商业体——大悦春风里,用科技赋能创新,以数字化技术实现商业智慧化运营,创造更大的资产价值。



金螳螂始终坚持以客户为中心,把项目质量、工期、成本、安全管控到位,将持续保持优良施工风范及服务理念,展现出金螳螂人专业、敬业及服务的精神,按期高品质交付每一个项目。

(苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司)

南京国豪：石家庄市赵州城市综合馆项目



河北省石家庄市赵州城市综合馆位于石家庄市赵县县城东北部。该馆幕墙项目高度31.1米，幕墙面积3.4万平米，项目立足千年古县的历史底蕴与文化遗产，以“名桥、古塔、梨园”为核心，结合“生态、绿色、集约、高效”等设计理念，旨在打造集博物馆、文化馆、图书馆、会议中心以及配套服务中心等为一体的现代化城市门户，建成后将成为古赵州文化走向世界的窗口。

历史与现代交融



赵州城市综合馆主入口

赵州桥是赵县最具盛名的文化名片，也是世界

建筑史上的奇迹。项目以赵州桥两条优美的弧线为原型，进行现代转译，融入整体形象与场地环境的塑造中。平缓舒展的拱桥从广场升起，托起整座建筑，引导人们缓缓走到位于二层的主入口。屋顶形式同样呼应拱桥的弧线元素，凸显了赵州桥厚重的历史价值。

创新与文化交融

本项目在楼体立面幕墙设计中，将层层墙面向中心叠错，形成富有韵律的整体幕墙，幕墙立面向内弧，与屋顶飞檐交接，两边薄翼展开，整体观感宛如雄鹰展翅振翅高飞，象征着接续奋斗、锐意进取、跨越赶超。整个立面如同大幕徐徐拉开，寓意着打开新时代的序幕，新时代的舞台在这里升起。同时项目以中式屏风的构图和细节纹饰，进行石材幕墙与玻璃幕墙的运用，凸显中式韵味。



赵州城市综合馆立面幕墙

科学与技术交融

折线玻璃铝板幕墙和檐口的铝板幕墙是本项目最大的难点及亮点。为实现建筑羽翼丰满的效果，基于项目主体结构为钢结构、标准层间高6米、

公共建筑等基本条件,幕墙方案设计采用钢龙骨,用铝板系统表述层次和渐变,玻璃系统采用基本固定宽度作为过渡,采用等差数列排布,实现整体立面呈现内凹造型。在安装过程中,为解决传统的普通构件式幕墙影响项目进度的问题,我司幕墙项目团队不畏困难,通过与专家多方反复论证,最终确定构件幕墙采用单元式幕墙的安装方法,在加工平台上组装整体构架,实现批量化加工,极大缩短了项目工期,得到甲方的高度认可。



赵州城市综合馆铝板幕墙

为了让飞檐造型达到预期效果,我司幕墙项目团队采用铝板面材,立柱跨度9米,分格呈扇形分布,其分格方式内含数字逻辑,便于采用参数化设计方式,为赢得项目工期,创造有利条件。



赵州城市综合馆檐口幕墙

为确保各参建单位有序工作,不影响其他单

位施工,我司幕墙项目团队会同幕墙设计院认真反复研究图纸,改变传统框架幕墙安装方案,代替采用小单元式幕墙组装吊挂方案,此举不仅规避了天气因素的影响,而且极大地压缩了施工周期,最终保质保量地完成了施工任务,赢得甲方的一致赞许。



赵州城市综合馆拉索幕墙

管理与实践交融

本项目时间紧,任务重,为了加快推进施工任务,我司幕墙项目管理人员紧盯工作目标,将任务层层分解到月、周、日,明确项目管理人员职责及任务,人人肩负抢工重担。项目部全体人员秉承“一天也不耽误,一天也不懈怠”的原则,抢工期、赶进度,齐心协力爬坡上坎,严把施工质量,严抓文明施工,严管作业安全,严控施工进度。同时,通过安全教育、安全演练、班前会等措施,不断夯实作业人员安全意识,克服松懈和麻痹心理,确保项目安全有序生产。

目前,赵州城市综合馆已正式开门迎客。该项目在甲方、监理、总包的全力支持下不仅得到了业主单位高度认可,更为国豪股份在幕墙领域积累了重要经验。未来,国豪股份将一如继往地践行工匠精神,秉承“精准经营、精细施工、精心管理”的理念,努力拼搏,用心服务好每一位客户,为城市建设贡献出自己的一份力量。

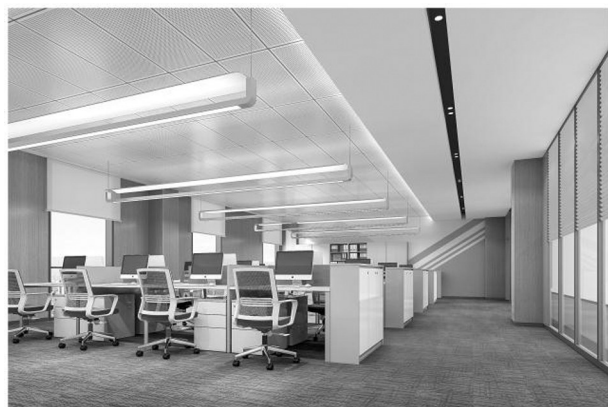
(南京国豪装饰安装股份有限公司)

苏州苏明装饰:南医大创新中心项目



南医大创新中心项目坐落于苏州工业园区的新虹产业园,整体功能上为苏州南医大创新中心相关实验室以及配套办公设施。该创新中心将重点对接南京医科大学姑苏学院、南京医科大学附属苏州医院和苏州市公共卫生高等研究院三大研究平台的产业转化,积极整合各方资源,推进产品研发,高效推动卫生健康事业和生物医药产业发展向更高水平迈进。

在整体装修设计上用极富张力的线条配合灯光设置,体现产业研发的创新、快捷、高效。以黑白灰为主基调,穿插“科技蓝”进行点缀,体现现代科技感。



生物实验室聚焦“肿瘤、生殖、心血管、生物医药大数据”四大领域,积极整合高校科研成果和医院临床数据,重点推进以多组学科学技术为核心的全生命周期健

康管理系列产品的研发,高效推进实际临床应用和产业转化。

开放办公区打破原本的格局,将更多的开放空间提供给办公者。尽量去除建筑内部承重柱与设备管井以外的轻质隔墙,解放闭塞的隔间,形成开敞的办公环境,满足人数众多的集中办公与研究。结合休息区与接待区的布置,营造了自然、积极、高效、专注,并有归属感的办公氛围。

展示休息区环境相对僻静且不影响展台的结构,设计上以人为本,旨在为参观者与研究者提供消除疲劳和进行适当调整以满足身心需求的理想场所,低调而富有内涵,不仅可以拉近参观者与展方之间的距离,而且可实现良好的信息传递。



由于此项目2022年6月开始施工,9月份就要交付业主使用,工期紧且工作量大,公司将精心策划,严格按照工期,通过科学合理的工序安排,明确岗位职责,确保施工安全,保证优质、高速、圆满地完成该项工程的建设任务,向业主交上一份满意的答卷。

(苏州苏明装饰股份有限公司)

杰冠集团：江苏曼恩新材料研发基地 4号检测楼幕墙工程

2022年5月20日下午,江苏曼恩新材料研发基地4号检测楼幕墙工程顺利通过竣工验收。

工程自开工以来,杰冠集团管理人员统筹规划,精心组织,周密部署,把工程的任务具体化、细化,逐一落实到各责任人,积极与业主、监理进行全面沟通,编制可操作的实施方案和进度计划,积极稳妥推进工程,将精品优质工程、安全文明标准化工作贯穿整个工程施工,杰冠集团一线施工班组怀揣梦想,充分发扬精益求精的“工匠精神”,以专业水准和严谨态度将描绘的施工蓝图变成现实,如今大楼已脱下面纱,终露真容!

工程概况

江苏曼恩新材料研发基地4号检测楼幕墙工程于2021年10月3日开工,2021年12月31日完工,历时90日历天,建筑层数为地下1层、地上13层。

经过精心的设计,2021年5月杰冠集团中标江苏曼恩新材料研发基地4号检测楼幕墙工程设计项目,并经过与多方沟通,顺利通过图审;2021年9月杰冠集团顺利中标江苏曼恩新材料研发基地4号检测楼幕墙工程施工项目,这无疑是对杰冠集团的综合实力、技术水平的又一次肯定和认可。在施工过程中恰逢疫情,项目部管理人员迎难而上,团结一致,克服了货物无法到场、施工人员无法进场、材料大幅涨价等客观因素,同时也解决了送审资料响应时间较慢,报验结果不能及时出来的问题,最终完成了各项工作。本次验收,各级专家和评委一致认



为本工程观感良好,工程质量合格,细部处理的比较认真,受到了评委组的充分肯定与高度赞扬。

杰冠集团将以此工程为契机,以完成一个项目就交付一个精品工程为目标,不忘初心,扎扎实实,抓安全,抓质量,抓进度,抓细部处理,抓现场管控,抓文明施工,争取做到更好!

(南京杰冠装饰集团有限公司)

江苏恒龙：创新可调幕墙安装结构 在淮钢特钢研发办公中心项目的经典应用

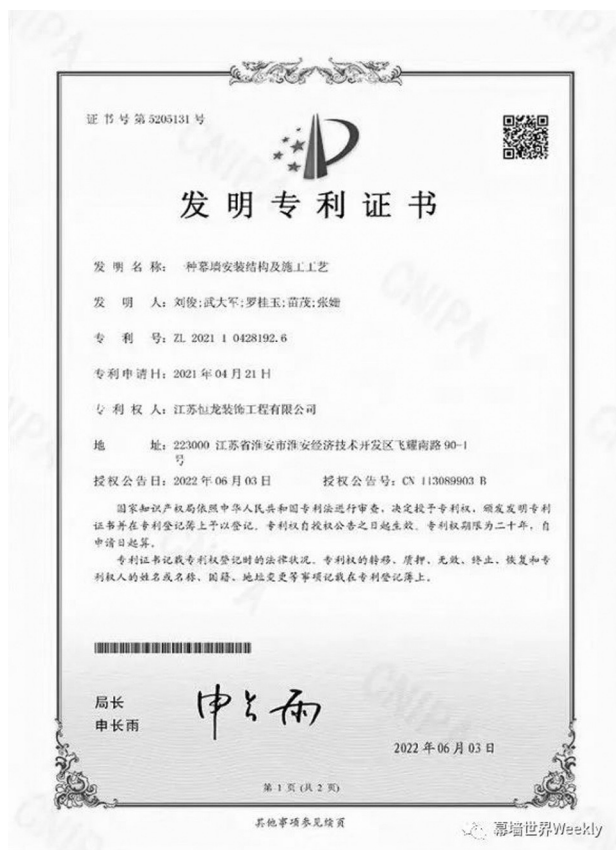
编者按：在淮钢特钢研发办公中心外墙幕墙工程施工中幕墙连接时，一般先在墙体内预埋螺杆，螺杆一般水平设置，然后将幕墙与螺杆连接，进而使得幕墙固定于上。聪明的幕墙工匠发现，通过上述螺杆固定幕墙时，螺杆受到来自幕墙的拉力，该拉力在螺杆的轴向上有较大的分力，而螺杆沿自身轴向上的固定仅依靠螺杆螺纹与墙体的连接，螺杆在长时间的受力下，墙体的连接容易发生松动而导致螺杆脱离墙体。

为了改善螺杆容易在幕墙的拉力作用下脱离墙体的问题，在淮钢特钢研发办公中心外墙幕墙工程施工中，江苏恒龙装饰工程有限公司发明一种新的幕墙安装结构及施工工艺。近期，该专利获得国家知识产权局认证，依法授予发明专利权。



项目简介：淮钢特钢研发办公中心外墙幕墙工程用地性质为综合用地。项目地位于“南船北马”、“九省通衢”之称的淮安市清江浦区，建筑基底面积3513.97㎡，其中地下1层，地上12层，幕墙面积约12000㎡。

幕墙整体采用竖向分隔的形式，以此体现雄浑



刚健、磅礴大气的势态，结构采用新型单元装配式幕墙，体现勇于创新、不断攀登的企业精神。

1 项目设计理念

1.1 幕墙基础设计以及材料的应用

淮钢特钢研发办公中心在满足主体及幕墙的结构安全性能、使用性能及立面装饰性能等要求的前提下，选用合理、经济的材料配置，及科学、先进的系统构造，立柱采用80*60*4镀锌方管与60*60*4镀锌方管，横梁采用60*60*4镀锌方管，以及65

系列断桥隔热铝合金窗的组合式第三代单元式铝板幕墙。面材选用3mm铝单板,提高幕墙的性价比,满足其经济合理性能的要求。铝板面板大面积采用286mm*1740mm标准板块,在降低铝板成本的同时兼顾采购速度,便于现场施工安装。

淮钢特钢研发办公中心外墙除去单元式幕墙外,还有部分玻璃幕墙,设计时在考虑结构的安全性、使用性能及立面装饰性能等要求的前提下,选用合理、经济的材料配置,及科学、先进的系统构造,立柱采用140系列T5铝合金型材为主的明框玻璃幕墙;面材选用6Low-e+12A+6中空中透光均质钢化玻璃,满足其经济合理性能的要求。玻璃面板大面积采用1900mm*1100mm标准板块,在降低玻璃成本的同时兼顾采购速度,便于现场施工安装。玻璃幕墙分隔上充分考虑美观及层间防火的要求,原则上采用与单元体一致竖向分隔的形式,给人以高大、挺拔的感觉。同时在外立面设计时框架幕墙外外接钢结构造型,以此来展现钢的意志、铁的纪律、火的热情。让整个建筑独特的个性与企业风貌充分结合。

2 设计重难点分析

2.1 项目结构设计分析

淮钢特钢研发办公中心幕墙方案设计时结合建筑院的设计思路,充分考虑结构的安全与装配式方案的要求。选用相对经济实惠的热浸镀锌钢立柱组合式铝板门窗单元式幕墙,此种单元体连接方式,上下板块之间没有联系,不会产生相应连接造成的不可确定性应力集中。受力简洁明确,在正常使用状态下能充分利用板材抗弯强度,当主体结构产生较大位移或温差较大时,不会在板材内部有附加应力,因而特别适用于高层建筑和抗震建筑幕墙,是真正意义上可拆装、可移动的单元式组合幕墙。且因上下板块之间独立安装,区别于传统上的框架式幕墙系统,是一种通风式的单元式幕墙,可提高结构防水渗漏及保温节能功效,同时降低建设成本,减少幕墙长期维护费用。

2.2 单元幕墙能够适应主体结构变形

导致土建主体结构变形的主要因素:土建的施工误差,沉降的不均匀,使用后一直存在的微震,地震中的变形。

单元式幕墙是通过每个相邻板块之间的槽口插接而成,具有良好的伸缩变形能力。

单元式幕墙每个单元板块是一个整体,所以每个单元板块的各个构件的相对位移极其微小,在伸缩变形复位后仍然能保证板块的整体性。

而框架式幕墙两个相邻板块之间是靠密封胶来达到视觉上的整体感,在伸缩变形的过程中,每个构件都会产生较大的相对位移,而且伸缩变形的复位能力差。(如图1、图2)



图1



图2

2.3 幕墙的防水渗漏是本工程设计重点

本工程建筑立面大面采用单元式幕墙,如处理不当还可能会影响到幕墙的性能,特别是对幕墙的气密性、水密性、抗风压、抗震性能将产生一定的影响。防水渗漏设计和施工是工作重点和难点。

单元体幕墙排水设计

(1)采用等压原理防水,并采用有组织的逐层向外排水方式,排出少量渗漏水。

(2)单元板块对插后形成两个空腔,第一道胶条起雨屏作用,可以阻挡大量雨水渗入等压腔内。第二、三道胶条起气密作用,层层减压消气,确保气密及等压室腔的形成。

(3)渗入横向等压腔内少量雨水可以通过位于横梁两端1/4处的排水孔排出至幕墙外

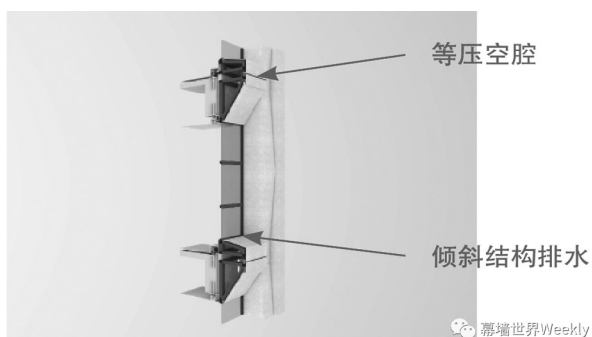


图 3

2.4 幕墙的现场吊装

利用全站仪、水平仪、经纬仪、卷尺复核总包公司提供的标高的正确性及预埋件位置的正确性。

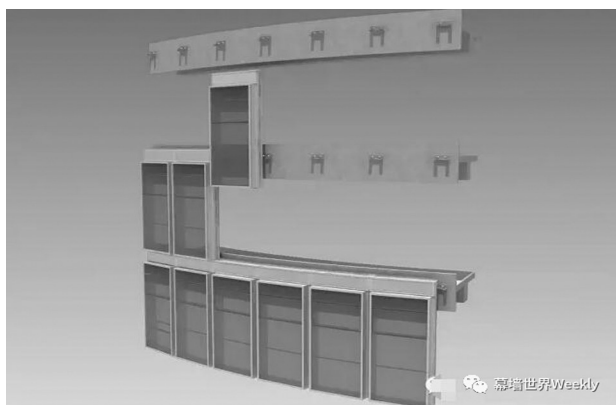


图 4



图 5

安装前垫上隔离垫,安装时进行前后左右调节,完毕后进行固定,用水准仪检查标高,单元板吊出楼层后,进行180°旋转,让单元体铝板面向外,然后进行就位安装。(图6)

M24超强螺杆

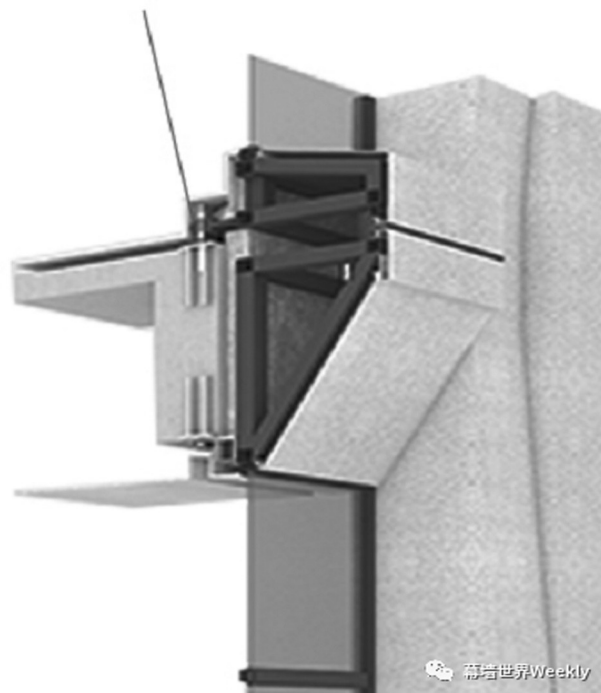
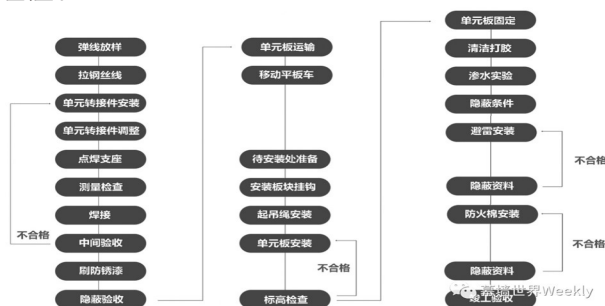


图 6

单元板块的插接就位由单元板块吊装层及上一层人员共同完成。

单元板块下行至单元体挂点与转接高度之间相距200mm时,命令板块停止下行,并进行单元板块的左右方向插接。

在左右方向插接完成后,板块坐到下层单元板块的上槽口上;防止板块在风力作用下与楼体发生碰撞。



单元体板块安装工艺流程图

3 一种幕墙安装结构及施工工艺

3.1 发明内容及背景

相关技术中,幕墙连接时,一般先在墙体内预埋螺杆,螺杆一般水平设置,然后将幕墙与螺杆连接,进而使得幕墙固定于上。发明人发现,通过上述螺杆固定幕墙时,螺杆受到来自幕墙的拉力,该拉力在螺杆的轴向上有较大的分力,而螺杆沿自身轴向上的固定仅依靠螺杆螺纹与墙体的连接,螺杆在长时间的受力下,与墙体的连接容易发生松动而导致螺杆脱离墙体。

为了改善螺杆容易在幕墙的拉力作用下脱离墙体的问题,在施工过程中,恒龙集团发明一种新的幕墙安装结构及施工工艺。

一种新的幕墙安装结构,包括幕墙本体和与墙体一体成型的安装梁,所述安装梁与幕墙本体之间通过安装装置连接,所述安装装置包括第一螺杆和第二螺杆,所述第一螺杆的一端自安装梁的顶壁插入安装梁内,另一端与幕墙本体连接,所述第二螺杆的一端自安装梁的底壁插入安装梁内,另一端与幕墙本体连接。

通过采用上述技术方案,第一螺杆安装于安装梁的顶壁,第二螺杆安装于安装梁的底壁,然后再将幕墙本体同时与第一螺杆和第二螺杆连接,增加幕墙本体连接的稳定性。第一螺杆与第二螺杆的同步固定,使得幕墙本体可作为一个单独的单元体与安装梁进行连接,无需与其他板块再次进行连接固定,减少了因不同板块连接而造成不确定性的应力集中的可能。

由于第一螺杆和第二螺杆均不是沿水平方向插入安装梁的,在幕墙本体对第一螺杆和第二螺杆施加拉力时,第一螺杆和第二螺杆与安装梁的接触面积均较大,且连接更为可靠,使得第一螺杆和第二螺杆不易与安装梁分离。

可选的,所述安装梁上设有预埋件,所述预埋件包括预埋板、预埋杆和连接套筒,所述预埋杆和连接套筒均与预埋板连接,所述预埋杆和连接套筒

均预埋于安装梁内,所述预埋板远离预埋杆的一端与安装梁的顶壁或底壁平齐,所述连接套筒与第一螺杆或第二螺杆螺纹连接。(图7、8)

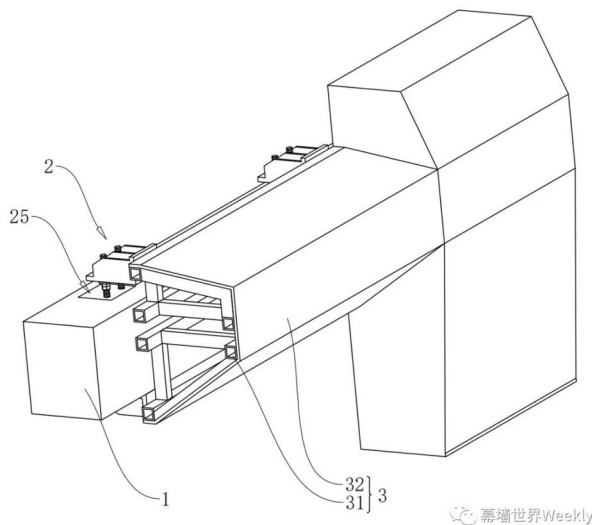


图7

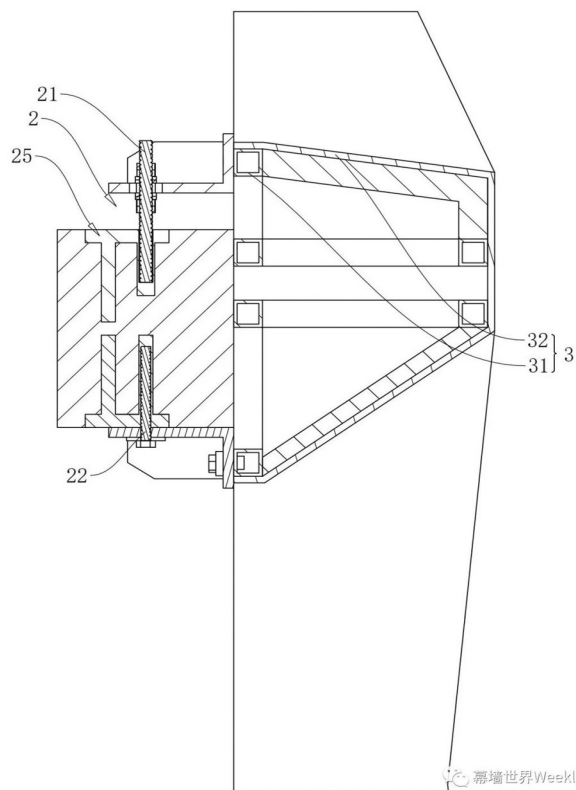


图8

1. 安装梁; 2. 安装装置; 21. 第一螺杆; 25. 预埋件; 幕墙本体; 31. 连接层; 32. 装饰层; 22. 第二螺杆

通过采用上述技术方案,在安装梁上设置预埋件,再让第一螺杆或第二螺杆与预埋件连接,预埋件包括预埋板、连接套筒和预埋杆。相比于第一螺杆或第二螺杆直接预埋于安装梁内,预埋件与安装梁的连接更为可靠,同时第一螺杆与第二螺杆再与预置套筒螺纹连接,便于第一螺杆和第二螺杆拆卸,进而便于幕墙本体的拆卸和移动,同时相比于将螺杆预埋于安装梁内,第一螺杆和第二螺杆便于更换。

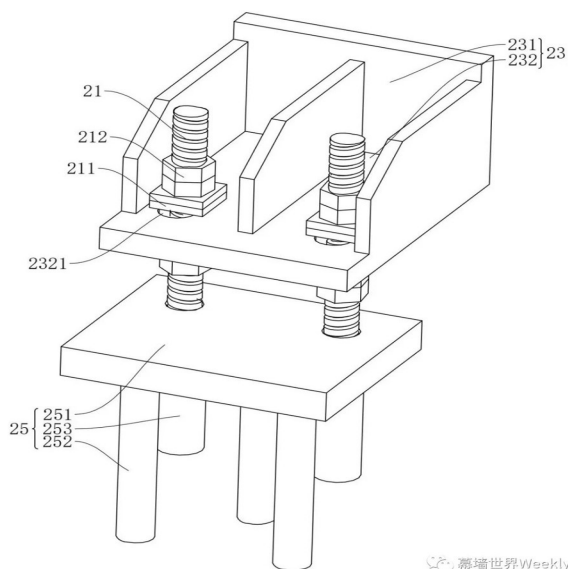


图9

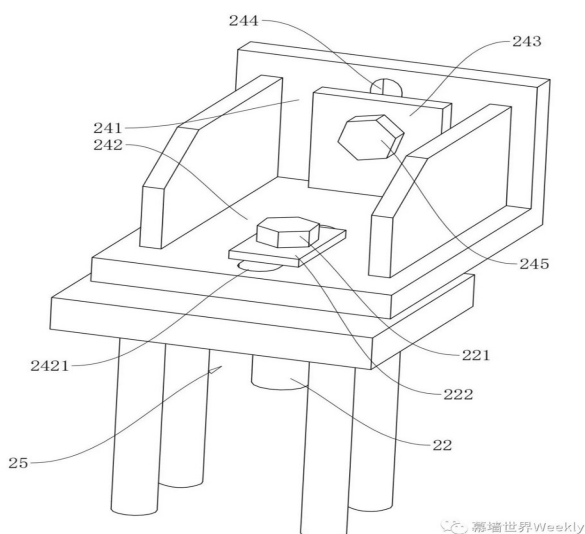


图10

第二螺杆:221.锁紧头;222.第二垫板;23.第一连接件;231.第一板;232.第二板;2321.第一调节槽;24.第二连接件;241.第三板;242.第四板;2421.第二调节槽;243.第三垫板;244.第三调节槽;245.固定螺栓;25.预埋件;251.预埋板;252.预埋杆;253.连接套筒

通过采用上述技术方案,第一螺杆和第二螺杆竖直设置,此时连接套筒也需要竖直设置,便于第一螺杆和第二螺杆的安装,同时还可增加对幕墙本体支撑的稳定性。(图9、10)

可选的,所述幕墙本体包括装饰层和连接层,所述装饰层与连接层远离安装梁的一端连接,所述连接层与第一螺杆通过第一连接件连接,所述连接层与第二螺杆通过第二连接件连接。

通过采用上述技术方案,连接层通过第一连接件与第一螺杆连接,通过第二连接件与第二螺杆连接,提升支撑的稳定性,装饰层再安装于连接层上,便于维修或更换。

通过采用上述技术方案,采用热浸镀锌钢材,相比于铝材,钢材整体的强度较高,同时成本大大降低。

可选的,所述第一连接件包括相互连接的第一板和第二板,所述第一板与第二板垂直,所述第一板远离第二板的一端与连接层连接,所述第二板上沿装饰层与连接层的连线方向设有第一调节槽,所述第一调节槽被第一螺杆穿过,所述第一螺杆上螺纹连接有锁紧螺母,所述锁紧螺母沿第一螺杆的轴向相对设置于第二板的两侧,所述锁紧螺母与第二板抵接。

通过采用上述技术方案,连接层与第一板连接,第二板再与螺杆连接,同时第二板的上方和下方均设有锁紧螺母,可通过调节锁紧螺母的位置来控制第二板的高度,进而调节连接层相对于底面的垂直度。

可选的,所述第一螺杆上穿设有第一垫板,所述第一垫板位于锁紧螺母与第二板之间,所述第一

垫板的一端与锁紧螺母抵接,另一端与第二板抵接。(图11)

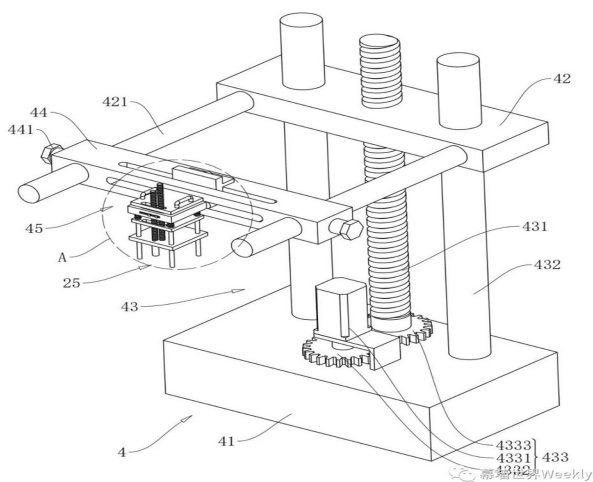


图 11

固定装置:41.底座;42.竖向移动板;421.水平调节柱;43.竖向驱动组件;431.调节螺杆;432.导向柱;4331.电机;4332.第一齿轮;4333.第二齿轮;44.水平移动板;441.第一锁紧螺栓;45.固定组件

通过采用上述技术方案,连接层与第一板连接,第二板再与螺杆连接,同时第二板的上方和下方均设有锁紧螺母,可通过调节锁紧螺母的位置来控制第二板的高度,进而调节连接层相对于底面的垂直度。

可选的,所述第一螺杆上穿设有第一垫板,所述第一垫板位于锁紧螺母与第二板之间,所述第一垫板的一端与锁紧螺母抵接,另一端与第二板抵接。(图12)

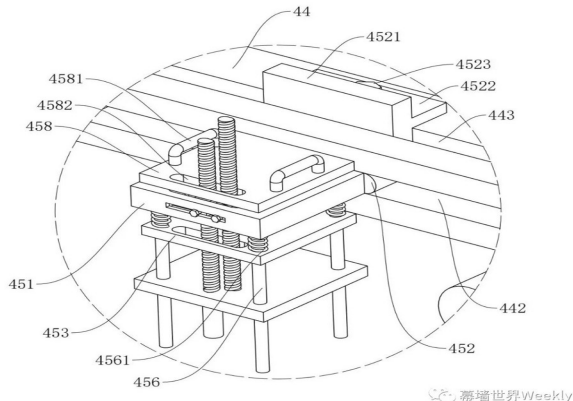


图 12

5. 固定组件:451.固定板;452.滑移块;4521.拨动块;4522.锁紧板;4523.第二锁紧螺栓;453.第一稳定板;454.滑块;455.限位螺杆;456.稳定杆;4561.压缩弹簧;458.第二稳定板;4581.把手;4582.避让槽

通过采用上述技术方案,锁紧螺母先对第一垫板进行挤压,再通过第一垫板对第二板进行挤压,增加锁紧螺母对第二板固定的稳定性。

可选的,所述第二连接件包括相互连接的第三板和第四板,所述第三板与第四板垂直,所述第三板远离第四板的一端与连接层连接,所述第四板与安装梁的底壁抵接,所述第四板上沿装饰层与连接层的连线方向设有第二调节槽,所述第二调节槽被第二螺杆穿过,所述第二螺杆上穿设有第二垫板,所述第二垫板与第四板远离安装梁的一端抵接,所述第二螺杆上设有锁紧头,所述锁紧头与第二垫板远离第四板的一端抵接。

通过采用上述技术方案,第三板与连接层连接,第四板与安装梁的底壁抵接,再通过锁紧头锁紧,第四板与安装梁的底壁抵接,可使连接层与安装梁的连接更加稳定。

可选的,所述预埋板、预制杆和连接套筒的外壁均镀锌,所述第一螺杆和第二螺杆均采用10.9级高强螺栓。

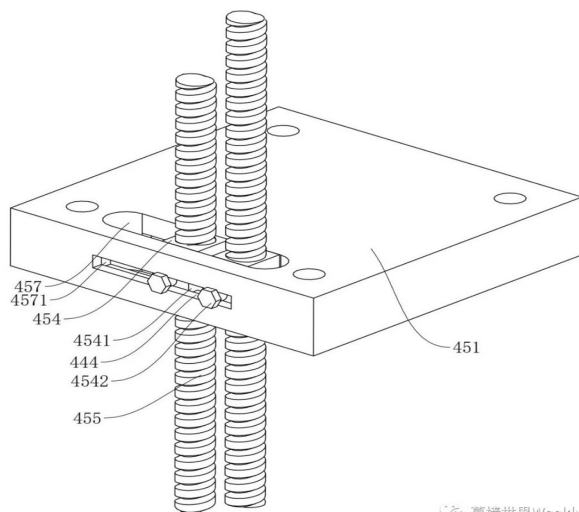


图 13

建筑工程玻璃幕墙施工技术探讨

江苏广源幕墙装饰工程有限公司 曾 伟

摘 要:玻璃幕墙是一种由铝型材、钢型材以及玻璃等材料构成的建筑模块,主要用于建筑物的围护和装饰,常应用于建筑物作为结构装饰。具有良好的美化功能。本文就建筑工程玻璃幕墙施工技术进行简要探讨。

关键词:玻璃幕墙 施工技术

1 玻璃幕墙建设概述

玻璃幕墙是一种安装在建筑物外墙上的新型墙体,其最大的优点是可以增强建筑的美观、功能和节能,使建筑的整体结构与环境和谐统一。玻璃作为材料可以从不同角度产生不同的色调,并能随日月星辰的变化而带来视觉上的享受。在使用过

程中,玻璃幕墙存在光污染、能耗高的缺点,并且玻璃幕墙不耐污染。由于空气中灰尘太多,会对材料质量造成损害;施工质量不达标,会引起色差、波及散失。因此,在使用玻璃设计幕墙时,保证施工质量是非常重要的。

2 玻璃幕墙的优势

2.1 玻璃幕墙设计的灵活性

早在玻璃幕墙刚兴起的时候,大部分企业都是单独承担设计或施工方面的工作,这样不仅增加了企业的生产压力,而且带来较多弊端。由于企业缺乏专业的设计人才,难以正确地根据玻璃本身的结构特性安排合理的采光度,使得设计的玻璃幕墙功能性较差,设计缺乏美感。另外只是简单地将玻璃

451. 固定板;4523. 第二锁紧螺栓;454. 滑块;
4541. 滑动块;4542. 第三锁紧螺栓;455. 限位螺杆;
457. 滑槽;444. 锁紧槽;4571. 滑动槽

通过采用上述技术方案,预埋板、预制杆和连接套筒的外壁镀锌可增加防腐蚀、耐锈等性能,第一螺杆和第二螺杆采用 10.9 级高强螺栓则可保证第一螺杆和第二螺杆的强度,进而提升对幕墙本体支撑的稳定性。(图 13)

淮钢特钢研发办公中心外墙幕墙工程存在一定的技术难点,针对不同角度和项目结构的特点,对传统幕墙进行了创新和新工艺的开发。恒龙集团申报的一种新的幕墙安装结构及施工工艺发明专利已经获得国家知识产权局授予。

恒龙集团深耕市场多年,具有丰富的设计及施工经验。恒龙集团有着专业的设计团队。能够专业及时地对接现场甲方与施工单位,做好施工困难与甲方要求之间的桥梁。并且在施工过程中不断提升技艺开发创新以求为业主更好的服务。

施工单位简介

江苏恒龙装饰工程有限公司是一家专业从事建筑方案设计、幕墙结构设计、门窗结构设计,及单元式幕墙、框架式幕墙、双层幕墙、光伏建筑一体化、点支式玻璃幕墙及各类高中档门窗等施工及维护为一体的具有综合实力的企业。

(摘自《幕墙设计》《幕墙世界》)

合理安置,缺乏设计的灵活性,而且施工过程中也可能会出现材料质量较低、使用年限较短以及安全隐患较大的弊端。但是随着近年来我国外包产业的发展,众多优秀的设计公司产生。在国家政策的指引下,众多公司将幕墙玻璃的设计和施工承包给专业的公司,不仅减少了不必要的安全隐患,而且还可以结合业主要求和当地的自然环境做出合理的设计方案,增加了设计的灵活性。

2.2 玻璃幕墙使用材料的环保性

随着我国对环境保护重视程度的提高,企业纷纷借助科技力量降低玻璃材料的污染性,采用环保材料。近年来我国幕墙设计充分借助自然环境,减少资源的消耗。例如,在隔热方面,幕墙玻璃在原有玻璃上增添一定比例的金属氧化物,使其充分吸收太阳光的红外线,增加透光率的同时,加强了建筑的保温功能,降低能源消耗。

3 建筑工程玻璃幕墙的施工技术要点

3.1 选用高质量的玻璃幕墙

玻璃幕墙在应用的过程中,首先需要相关的施工单位做好分析研究工作,通过采购对比和分析,选用高质量的玻璃幕墙进行应用。对高质量玻璃幕墙的选用主要有两方面的衡量标准。一方面是铝型材料的选用。铝型材料作为玻璃幕墙的支撑和基础框架,其质量的保障是整个玻璃幕墙应用和施工的基础。对于这一材料的考量,主要是要求铝型材符合《铝合金建筑型材》以及《铝及铝合金加工产品的化学成分》文件和规定的相关要求,保障铝型材有较好的质量,能够承载玻璃幕墙的应用和施工。而对于实际铝型材的分析,主要是核对其合格证书和相关材料,并检查材料是否存在裂纹、起皮以及腐蚀等情况,如果存在且其伤痕深度大于0.05mm,就需要进行更换,同时,其他方面如铝合金的钻孔精度和加工精度等也都需要检查并控制。另一衡量标准是玻璃材料的选择。玻璃材料的选择同样是保障玻璃幕墙整体美观和安全的重要基础,要选择符合工程需求的玻璃,特别是做好尺寸



和规格的对比,避免出现尺寸错误的情况。

3.2 玻璃幕墙安装工艺要点

3.2.1 连接件安装工艺及技术方案

连接件安装工艺,其要点在于连接件的固定。连接件的固定需要应用预埋铁件,其主要作用就是在幕端中将幕墙的主体结构和混凝土建筑的主体结构连接起来。而在寻准预埋铁件并安装固定完成后,就需要利用水平线对预埋铁件的位置进行进一步控制,确保位置的精确无误。而为了保障安装和固定的牢固,还要在上述工作的基础上进行点焊和加焊工作。

3.2.2 竖梁定位放线工艺

首先,在熟悉图纸并做好施工准备的情况下,要先做好对施工现场的勘察,并选择好关键层,做好清理工作,利用水准仪等专业设备进行水平线的放置。为了确保关键层放线的准确,相关施工人员还需要设置专门的辅助层进行放线定位。其次,在做好放线工作后,还要在关键层上找出竖梁放线的定位点。一般来说,定位点都是选择在变面的接口处和转角处。找出定位点后,就可以调整定位点的精度和固定的稳定度等,直到符合基本的定位要求为止。最后,相关的工作人员和施工人员可以以设置好的定位点进行水平度的复核。

3.2.3 竖梁安装工艺

这一工艺作为玻璃幕墙的重要应用技术,本身的应用也有其基本的要求和要点,包括对工艺操作的检查、设备材料的检查以及安装工艺的控制实

施,其中最为重要的是安装工艺。竖梁安装工艺主要是要求利用专业的悬挂设备进行竖梁的悬挂,并进行自上而下的安装和固定;而在竖梁安装之后,还需要按照上述的定位方式进行定位,以保障安装的精度。

3.2.4 横梁安装工艺

竖梁的安装结束后,横梁的安装与竖梁并无太大差别,都需要做好事前的施工准备和材料检查。而横梁的安装,首先需要找好安装的位置,其次利用横梁角和垫圈设置于横梁的两端,并利用不锈钢螺栓进行角和垫圈的穿过,最后逐步上紧。在安装结束后,还需要做好检查工作,检查的内容主要包括横梁的安装位置、横梁的安装精度、垫圈是否规范以及横梁是否平齐等。

3.2.5 玻璃安装工艺

首先,玻璃的安装需要做好工艺流程的了解,包括施工准备、玻璃检验、玻璃堆放、初安装、调整以及固定验收等。其中施工准备工作主要是做好人员方面的工作,一般情况下每一组玻璃安装小组至少需要4人,而对于中空玻璃安装时则需要6个人为一组。在确定人手后,相关的施工人员需要做好玻璃的检查工作,避免出现玻璃损坏的情况,在检查无误后,就可以将玻璃按照层次进行合理堆放。为了避免玻璃堆放的倾覆,在堆放的过程中,要尽可能地将玻璃倾斜堆放,以保证堆放的稳定。其次,在玻璃安装的过程中,需要工作人员先将玻璃预安装在相应的位置,随后调整位置,并做好玻璃安装的检查工作,避免玻璃安装出现不平整或尺寸不合适情况。调整完毕后,可以利用橡胶垫块进



行玻璃的固定,并在后续中进行玻璃胶缝的验收,避免出现胶缝过大导致玻璃松动的情況出现。

3.3 做好质量管理

3.3.1 制定严格的管理制度

玻璃幕墙施工管理需要做好制度的建设,具体措施如下。一是相关的管理部门和施工单位要根据自身情况与工程项目的实际施工状况设置相应的施工管理部门,以确保从设计到施工到保养,都有专门的管理部门进行全程管理。二是为了确保全程管理的有效进行,还需要制订相应的管理制度作为部门管理依据,这些制度主要包括安全管理制度、技术应用制度、材料管理制度以及设备养护制度等,以保障施工过程中,各项因素都有严格的背书制度。

3.3.2 优化施工管理的理念

一方面,需要工程单位在施工过程中做好理念的更新,利用新的管理理念和管理措施丰富自身。另一方面,则需要管理单位在管理的过程中注重新设备和新技术的应用,特别是信息技术、大数据技术以及BIM技术等先进技术都可以应用于管理中,以保障管理理念的实际落实,并促进管理理念践行的先进化和高效化。

结束语

综上所述,玻璃幕墙在实际的安装过程中存在诸多的安装要点和内容需要注意,本文对此进行了具体的分析,希望能够对玻璃幕墙的安装起到一定的帮助作用。

参考文献:

- [1]韦再兴.超高层建筑大装饰线玻璃幕墙设计及施工[J].中国高新区,2017(13):128-129.
- [2]董昊.高层建筑玻璃幕墙结构、热工设计及其施工技术研究[D].西安:西安建筑科技大学,2019:36-37.
- [3]黄芷淇.对高层建筑玻璃幕墙设计与施工技术分析[J].建材与装饰,2019(17):30-31.

建筑装饰装修工程中绿色施工技术的运用探析

南京金鸿装饰工程有限公司 徐丞

摘要:对于当代的建筑物来说,除了需要具备足够的功能性作用之外,其美观性也是人们重点关注的内容,在审美至上的时代背景下,建筑装饰装修工程的重要性突显,已经成为了一项独立的工程体系,在房屋建筑的使用过程中发挥出了非常重要的作用。房屋建筑是人们生活的主要空间环境,建筑装饰装修工程会直接关系到环境的质量,在绿色理念的引领下,为了打造优质的生活环境,就需要合理地融入绿色施工技术,推动建筑装饰装修工程的可持续性发展。本文对此进行分析,并且提出了几点浅见。

关键词:建筑装饰装修工程 建设理念 绿色施工技术 应用建议

引言

随着社会的发展,人们的审美能力也得到了相应的提升,对房屋建筑的美观性提出了更高的要求,作为建筑项目建设过程中的重要内容,建筑装饰装修工程受到了社会各界的广泛关注。建筑装饰装修工程量比较大,在建设的过程中往往会产生很大的能耗以及严重的污染,增加社会的能源压力同时,给人们的身体健康带来威胁,这种情况与我国可持续发展的重要理念严重相背。现阶段,绿色理念已经与建筑装饰装修工程实现了初步融合,在理念的影响下,有效地扭转了传统的工程建设局面,建筑装饰装修工程的整体建设效果得以有效提

升。下文对此进行简要的阐述。

1 建筑装饰装修工程中绿色施工理念的概念以及必要性

生态文明建设以及可持续发展,是我国当前的主要发展理念,在这种社会发展的大环境下,各个行业都在以绿色发展为目标,积极开展行业转型。绿色理念中渗透出了生态化和节能化,与当前的时代发展需求紧密贴合,已经成为了当代建筑领域的重要转型契机。关于以绿色理念为基础的建筑装饰装修工程,主要是指在项目开展的过程中,通过技术方面的调整和施工手段的优化,在不影响项目质量的前提下,减少工程能耗以及环境污染,拉近人与自然之间的关系。在这种理念的影响下,可以实现对自然资源的充分利用,是生态建设事业发展的重要推动力。由于能耗的降低,施工企业也可以获取更多的收益,对于整个行业的发展都具有非常重要的意义。在传统的建筑装饰装修工程开展过程中,管理理念以及施工理念都存在严重的问题,企业方面把经济控制作为施工管理中的主要内容,缺乏生态理念的融合,对周边环境造成了严重的影响,而且在室内装饰装修环节,使用了大量的化学材料,给人们的身体健康带来了严重的威胁,一些有害物质经过数年时间才能排空,对人们健康造成的威胁可见一斑。绿色施工模式的实现,对传统的建筑装饰装修工程来说是一个彻底的改变,是落实绿水青山重要理念的有效手段,对于建筑装饰装修

工程行业乃至整个建筑领域的发展都具有非常重要的意义,需要在行业项目建设的过程中得到充分的落实,突破行业的转型瓶颈。

2 建筑装饰装修工程中绿色施工技术的应用原则

2.1 材料的选择需要遵循环保原则

在建筑装饰装修工程建设过程中,需要使用大量的材料,在材料的选择上需要考虑其简单性和实用性,选用先进的节能采暖制冷技术与设备,降低维修保养难度;当装修材料出现损坏时,也方便维修人员能够及时调整和更换,减少人力物力的投入。装修材料的耐久性也是值得关注的因素之一,装修材料的使用寿命越长,更换频率越低,越能够减少浪费,同时避免废弃材料堆积而造成的环境污染。要选择环保型装修材料,挑选具备国家环境保护标志的产品,保障材料的无毒、无害,不污染环境,有益于人体健康。

2.2 适用性原则

在社会经济的影响下,人们的生活质量日渐提升,对建筑装饰装修工程提出了更高的要求。在建筑装饰装修工程项目开展过程中,越来越多的人热衷于高档风格的装修,在材料的选择上具有盲目性,只关注装饰装修效果。高档材料的使用,会造成严重的经济浪费,同时,也会产生大量的额外能耗;高档材料的使用使得建筑装饰装修工程施工变得更加复杂,施工工艺需要进行大幅度调整。以墙体的粉刷为例,一般的建筑装饰装修材质,墙体粉刷只需要进行一次涂刷即可,而高档材料需要额外的添加工序,否则就无法达到预期的效果。基于此,在材料的选择方面,必须要遵循适用性原则,充分落实绿色理念,打造节能环保型的建筑装饰装修工程。

3 建筑装饰装修工程中绿色施工技术的类型

3.1 节能技术

节能是建筑装饰装修工程开展过程中的核心内容,节能理念的有效落实,可以降低企业在建筑

装饰装修工程中的成本投入,而且由于能耗的降低,还能缓解我国当前的能源压力,是绿色施工理念落实的重要体现形式。节能主要指能源消耗率的降低,需要通过一些特定的技术来实现。现阶段,在我国的建筑装饰装修工程中,出现了多种节能技术。在建筑外墙装饰装修的过程中,外墙保温能力会关系到建筑项目整体的节能效果,作为建筑物内外空间隔绝的主要结构,建筑外墙如果拥有良好的保温性能,可以有效降低热量散失,避免出现室内热量的过度消耗。基于此,在外墙装饰装修施工环节,需要对保温材料的质量进行严格的检查,可以适当增加保温层的厚度,或者在保温层安装施工完成以后,涂抹保温砂浆,提升建筑外墙的保温性能。在建筑装饰装修工程的施工环节,各种设备的运行也会产生很大的能耗,工作人员需要根据实际的建筑装饰装修工程施工需求,合理选择各种设备,保证设备的运行功率与建筑装饰装修工程保持充分的匹配状态,设备运行功率过高或者过低,都会引发不同程度的能耗问题,尤其是在设备处于高负荷运转的状态下,不仅会造成能耗的增加,而且对设备自身也会产生损害。工作人员需要根据工作内容,精准把握各种设备的运行节奏,在不需要设备的时候,及时对其进行关停处理,避免机械设备处于空转的状态,造成电力损耗。节能理念的落实需要引起管理人员的高度重视,电力消耗的降低,是实现绿色施工模式的主要体现形式,具有重要的意义。

3.2 减噪减震技术

在传统的建筑装饰装修工程项目开展的过程中,会产生大量的噪音,机械设备轰鸣,对工作人员的健康尤其不利,长期处于高噪音的工作环境中,很容易诱发各种疾病,而且噪音污染会对周边的居民产生影响,降噪已经成为了建筑装饰装修工程开展过程中的必要工作。减噪减震技术的应用,可以有效降低建筑装饰装修工程建设环节出现的噪音污染,消除了噪音对工作人员和周边环境产生的消

极影响。管理人员可以组织工作人员在建筑物外围设置隔音屏障,密目网可以起到一定的隔音效果,通过屏障过滤,降低噪音。另外,还需要对传统的施工设备进行革新,通过设备的优化,降低设备运行过程中产生的噪音,比如可以使用水钻来代替传统的电钻,水钻在使用中产生的噪音非常小,几乎可以忽略,而且不会产生任何的粉尘,对现场施工环境质量的提升有非常明显的帮助。为了降低建筑噪音对周边环境造成的影响,管理人员需要对施工时间进行严格的控制,尽量不要夜间施工,建筑装饰装修工程施工时间段要与人们的上下班时间段保持一致,通过施工时间方面的调整,建筑装饰装修工程施工对周边居民产生的影响可以得到明显的降低。

3.3 节水技术

水资源是非常重要的自然资源,水资源的合理应用意义重大。水资源也是建筑装饰装修工程施工过程中不可缺少的资源,用水量大,是建筑工程领域的主要施工特点。基于此,在绿色理念的影响下,如何才能实现水资源的高效利用,减少水的浪费,是当前的施工方面亟待解决的问题。施工企业需要注重节水技术的应用,降低建筑装饰装修工程建设环节产生的水消耗,充分落实绿色理念。管理人员要对水的用量进行严格的限制,杜绝水资源的浪费,水龙头在不使用的时候要及时关闭,在混凝土以及砂浆配置的过程中,需要对水的用量进行精准计算,合理地使用水资源,提升水资源利用率。另外,在装饰装修工程施工现场需要加强废水收集,把废水集中在一起,经过处理以后可以再次利用,比如湿润路面、冲刷车辆等,降低装饰装修工程建设产生的水资源消耗,缓解当前的用水压力。另外,雨水的收集和利用,也是降低水资源消耗的重要手段,可以在现场建设集水装置,在雨季的时候对雨水进行收集,利用雨水来支持建筑装饰装修工程建设,减少井水和自来水的用量,充分落实节水理念。

3.4 材料应用技术

材料是建筑装饰装修工程建设的基础,材料的应用效果,决定了建筑装饰装修工程建设的经济性以及环保性,所以,加强材料用量控制以及合理的进行材料选型尤其重要。在材料的选择方面,要尽量选择一些低污染或者无污染的材料,减少化学合成材料的用量,比如使用原木板材来代替合成板材,可以有效地降低材料因素对环境产生的影响。尤其是在室内装饰装修环节,环保型材料的应用更加关键,可以提升室内环境质量,使用户可以更快地入住其中,消除传统建筑装饰装修工程中存在的高污染的弊端。现阶段,我国的建筑装饰装修领域中,出现了多种绿色施工材料,这些绿色材料的价格甚至低于一般的建筑装饰装修工程施工材料,基于此,企业方面需要革新施工理念,积极落实绿色施工技术,结合实际的建筑装饰装修工程施工现状,合理选择施工材料,减少材料中有害物质的挥发。另外,管理人员还需要对材料的用量进行严格的控制,材料的用量关系到建筑装饰装修工程建设经济性,需要引起企业方面的高度重视。管理人员需要精准计算工程量,合理分配材料,制定完善的材料使用制度,对随意挥霍材料的行为进行严格的处理,实现经济的建筑装饰装修工程建设。

4 结束语

综上所述,建筑装饰装修工程是建筑工程中的重要组成部分,也是提升房屋建筑美观性的有效手段。在当前的时代背景下,建筑装饰装修工程也要积极地顺应时代发展的整体步伐,创新发展路径,融入可持续发展理念,在建筑装饰装修工程建设过程中合理应用绿色施工技术,实现节能、环保、经济的项目建设。

参考文献:

[1]汤洁.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用分析[J].现代物业(中旬刊),2019(12):207.

外墙陶瓷抛光砖的干挂法施工技术

江苏东保建设集团有限公司 单玉龙

摘要:随着社会经济的快速发展,建筑物的外墙装饰要求也越来越高。现在装饰外墙的材料日新月异,各种高档的饰面也应运而生,其中陶瓷抛光砖所带来的奢华感使我们对其产生无尽的追求。陶瓷抛光砖能够保持墙壁的光泽度和硬度,并且能够有效隔声隔热。但是外墙陶瓷抛光砖的施工要求非常严格,利用干挂法进行施工能够更好地保证质量和效率。本文主要介绍目前主要的背栓式干挂法的施工技术。

关键词:外墙陶瓷 抛光砖 施工技术

随着社会经济的快速发展及人们对居住质量

要求的不断提高,建筑外墙装饰越来越受重视。常用于外墙装饰的材料主要有玻璃、金属及石材,而目前随着装饰水平的提高,装饰手法的创新,装饰新材料的出现,陶瓷抛光砖干挂也逐渐受到装饰行业的青睐,形成了外墙装饰的一般潮流。

相比较于玻璃幕墙的光污染,金属幕墙的易变形难保养,石材幕墙的材质笨重造价高,陶瓷抛光砖用于外墙装饰的优势在于:1)结构均匀紧密,吸水率低,化学性能稳定,自洁性好。抗冻、耐酸,在恶劣的室外环境下不会冻裂和失去光泽。2)陶瓷抛光砖色彩丰富,图案、光泽等可以人为的控制,无明显色差,在长期户外阳光紫外线照射下也不会褪

[2]孙志淑.试述建筑装饰装修工程中绿色施工技术的运用[J/OL].中国建材科技:1-2[2020-09-14].

[3]陈国强.试述建筑装饰装修工程中绿色施工技术的运用[J].门窗,2019(21):11.

[4]纵瑞芳.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用[J].地产,2019(21):145.

[5]赵剑.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用[J].住宅与房地产,2019(31):103.

[6]黄政康.建筑装饰装修工程项目中绿色施工的成本控制研究[J].四川水泥,2019(07):91.

[7]秦俭,朱莎莎,谈晨.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用[J].城市建设理论研究(电子版),2019(15):146-147.

[8]吴耀,李文帅,王一.绿色施工技术在建筑装饰装修工程中的应用[J].现代物业(中旬刊),2019(01):205.

[9]王宏伟.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用[J].现代物业(中旬刊1),2018(10):171.

[10]张倩.建筑装饰装修工程中绿色施工技术的有效运用[J].工程技术研究,2017(03):57-66.

色,永保原有色泽,装饰效果独特,而且不含对人体有害的放射性物质。3)陶瓷抛光砖的厚度只有标准外墙干挂石材的一半,材料自重大大减少,减轻了建筑物的负荷,是一种可持续发展的新型建筑装饰材料。



建筑物的外墙装饰常运用的施工技术、方法为干挂法。干挂法是一种将装饰饰面板利用各种金属连接件固定在建筑结构墙体表面的施工工艺,其可以不受施工环境所限,最大限度地避免了湿作业,改善了施工条件,提高了工人的工作效率。干挂法主要有:销针式、蝴蝶式、背挂式、背栓式。其中背栓式干挂工艺是最新的施工工艺,它的原理是在外墙装饰饰面板的背部打孔,然后用锚栓连接金属件与外墙墙体上的龙骨,属于机械式锚固结构。背栓式干挂工艺受力方式合理,对所使用的装饰饰面板材料的尺寸、高度均适宜,饰面板材能独立安装,拆换方便,抗震性能好,是新技术标准推广的干挂施工形式。

背栓式干挂法施工工艺

1. 施工主要步骤

测量放线→预埋件处理→龙骨安装→安装防雷系统和保温层→陶瓷抛光砖预排及拓孔→安装陶瓷抛光砖→抛光砖清理并注胶嵌缝。

2. 测量放线

陶瓷抛光砖干挂施工前,由专业技术人员按照深化设计图纸及选用的抛光砖的尺寸在外墙上预排,利用高精度测量仪器勘测外墙干挂抛光砖的位

置,确保位置准确。测量基准应根据建筑物的基准轴线和水准点复核与定位。使用水准仪和经纬仪测设外墙干挂的水平和竖向控制线,并根据抛光砖的规格及设计图纸排版分格弹出膨胀螺栓位置线、龙骨位置线及抛光砖的位置分格线,设计无特殊要求情况下,主龙骨紧向布置间距不大于1200mm。主龙骨固定点(膨胀螺栓位置)竖向间距不大于2500mm,次龙骨按抛光砖分格高度水平布置。最后放置测量钢线,测量钢线要牢固且不易触碰,最终确定外墙抛光砖安装的基准线。放线定位后要对控制线定时校核,以确保垂直度和龙骨位置的正确。

3. 预埋件处理

在外墙干挂中,一般预埋构件是土建单位在施工过程中已经完成的,在干挂施工前应先对已预埋的埋件进行必要的处理。首先是去除预埋件表面残留的混凝土,露出金属面并清理干净。然后根据预埋件布置图、安装基准线及抛光砖分格尺寸,着重检查预埋件的位置定位是否准确,以及预埋件与建筑主体结构之间的连接是否牢固。若设计没有明确要求,预埋位置标高偏差不能大于10mm,水平位置偏差不能大于20mm。如果预埋件偏位或漏埋,还要进行补板(按设计要求用化学锚栓锚入主体结构后,固定镀锌钢板进行补板)。补板时不允许做悬空连接,并应做现场拉拔试验,要满足外墙干挂安装构造和强度要求,最后还必须按设计要求进行防腐处理。

4. 龙骨安装

首先根据陶瓷抛光砖的重量及外墙风载计算确定龙骨的大小规格。龙骨安装时先采用钢制角码连接在预埋件上并安装竖向龙骨,将已加工的竖向龙骨通过螺栓与支座连接。根据竖向控制线对竖向龙骨进行复核,调整龙骨的垂直度和平整度,达到设计要求后再将螺栓紧固并作防松处理。竖向龙骨安装完毕后再安装横向龙骨。根据水平控制线,将横向龙骨用螺栓与竖向龙骨连接,然后调整横向龙骨的水平度与平整度,达到设计要求后对

其满焊,并做防腐处理。

5. 安装防雷系统和保温层

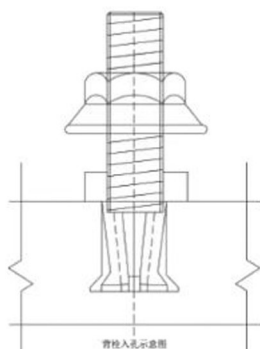
目前,建筑物的外墙防雷系统和设置保温层都是必备的基础设施。外墙陶瓷抛光砖干挂防雷设计应形成自身的防雷体系,并与主体结构的防雷体系可靠连通。应每隔3~5m通过扁钢带及预埋件与建筑主体的防雷系统的引下线接地,接通位置不能少于一个开间。对避雷环带所在的楼层,因外墙竖向龙骨与连接件之间有绝缘垫片隔开,要采用4mm镀锌扁钢并将其弯曲成U形后连接到地线,U形扁钢的半径控制在20mm左右。防雷系统完成后,还要进行性能测试,主要测量其接地电阻。电阻值以低于1欧姆为基准,达到该标准才能确保接地效果。而保温层的安装应根据建筑节能要求、材料的导热系数计算值和外墙的传热系数来确定保温材料的材质要求及厚度,采用粘贴法或机械锚固法安装在建筑主体结构与外墙陶瓷抛光砖之间。

6. 陶瓷抛光砖预排及拓孔

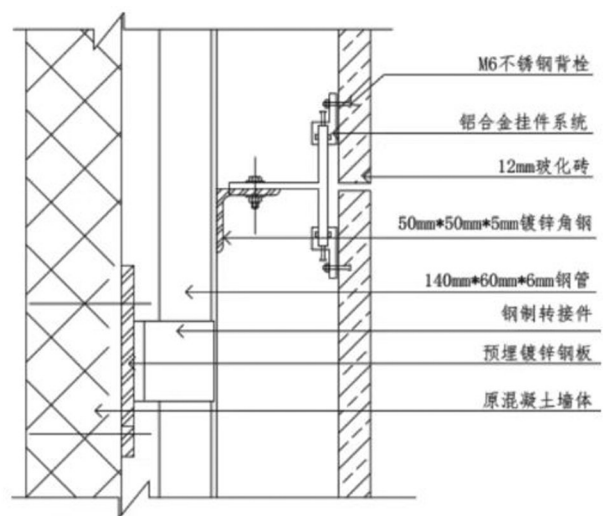
陶瓷抛光砖必须选用优等品或一等品,其尺寸允许偏差、表面质量和理化性能应符合国家现行产品标准的规定。在外墙面抛光砖干挂前需进行预排版,要依据所选用的陶瓷抛光砖的规格、尺寸、纹理及建筑外观效果来深化设计排版图,避免比如窗间墙排版不一致及小于半块板的情况出现,若有相邻的不整板采取与其紧接着的整板尺寸相加后取平均值的方法,保证整个墙面没有小于半

块板的情况,最大限度表现出陶瓷抛光砖的装饰效果。陶瓷抛光砖预排确定及选好了砖后,就可以在抛光砖上拓孔安装背栓了。背栓点的位置从砖受力的整体性考虑一般为四个背栓点,每个背栓点连接的金属挂件都被认为是均匀承受抛光砖饰面板重量且金属挂件与龙骨连接件间接触面积最大,相应的连接强度和稳定性好。所以我们常是四个背栓点共同支撑和限位抛光砖,四个背栓点的最佳位置在抛光砖长边和短边的五分之一长的四个交点上。这四个交点是保证抛光砖观感和使用最重要的受力点,所以是陶瓷抛光砖干挂施工时的最佳背栓位置。

使用专业的成孔设备,在抛光砖背面快速、精确、无损地加工出四个圆柱孔,但圆柱孔的底部为圆锥台状。锥台下底面积大于上底面积,即里大外小的锥形圆孔。钻好孔后,将抛光砖水平放到操作平台上,清理背栓孔,将含有柔性套管和垫片的锚栓植入背栓孔中。使用专用背栓安装机具,拧入螺杆使锚栓底部彻底展开,与锥形孔相吻合,直达到扭矩(垂直于板面,避免因不垂直损坏抛光砖),不可顶死或不到位,确保形成无应力结构。安装完毕后,检查背栓安装质量及抛光砖外饰面有无裂痕,背栓的轴向破坏拉拔力应能满足工程的荷载设



背栓入孔示意图



玻化砖背栓式连接节点

计要求。

7. 安装陶瓷抛光砖

采用分段形式,先在横向龙骨上通过螺栓安装铝合金连接件,根据控制线对连接件进行复核,调整连接件方向角度,达到要求后再固定并做防松处理。在陶瓷抛光砖的背栓上置入弹性橡胶垫,将铝合金托板件与之紧密连接。把抛光砖抬起,将铝合金托板件对准已固定在横向龙骨上的连接件并缓缓插入即可。挂板应从下而上有序进行,第1排砖的安装至关重要,施工人员应对第1排砖的标高、垂直度、胶缝宽度、水平垂直缝进行严格检查,偏差必须控制在允许值范围内,完全符合要求后,依此按顺序进行安装。螺栓先不锁紧,拉通线控制竖向缝宽及水平缝,用靠尺检查并调整抛光砖的垂直度、平整度。如果不符合安装精度要求,可调整横向龙骨上的铝合金连接件和抛光砖上的铝合金托板件的螺栓。检查合格后,拧紧螺栓,抛光砖的位置就逐一被固定。

8. 抛光砖清理并注胶嵌缝

陶瓷抛光砖干挂安装完成后,首先检查验收抛光砖的安装质量,并严格控制抛光砖之间的缝隙要符合设计的宽度。其后做好抛光砖的清理工作,用清水清洗干净砖面及拼缝口内的杂物。经调整清理完毕,即可进行注胶密封工作。注胶前先用泡沫棒(或其他设计要求的填充材料)堵塞抛光砖缝,嵌入的泡沫棒直径应大于缝口1mm以上,以保证嵌紧,并在缝口两侧贴上美纹纸,防止陶瓷抛光砖被胶弄脏,造成清理的麻烦。选择与陶瓷抛光砖颜色相同或相配的中性硅酮耐候密封胶,使用胶枪在砖缝内注入密封胶。注胶过程必须用力均匀,速度慢,手法稳,胶面宽度要均匀。填缝胶灌缝深度以5~6mm为宜,灌缝高度与砖面平齐,灌缝应饱满平直、宽窄一致;注胶过程严禁带水作业。最后剥去美纹纸,并清理干净砖面残余胶粒及其粘结杂物,完成后胶缝应均匀一致,平整光滑。

结语



外墙干挂陶瓷抛光砖作为新的建筑外墙构造形式,可以满足建筑物复杂的立面造型,准确地反映出建筑物的设计意图,增强了外墙的时尚感和装饰感。而采取背栓干挂形式,避免使用背接短槽式蝶形不锈钢干挂件,做到了陶瓷抛光砖可独立安装,拆换方便,抗震性能好,同时整体效果美观、安全、经济。目前,背栓式干挂技术的应用还需要更好的施工工法和技术规范来指导,同时需进一步细化国家、行业标准规范,从设计、选材、施工、质量、安全等环节加强管理,避免由于质量意识不强或不规范操作等带来的安全隐患。并且应从具体工程的实际出发,进一步进行技术研发与改进,解决技术难点,制定切实可行的施工方案,将该技术进行推广应用,提高外墙装饰工程质量,取得更大的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1]李凡.背栓式石材幕墙干挂法的优势研究[D].长安大学,2011.
- [2]张帅乐.背栓式干挂瓷质幕墙施工技术在某大楼工程的应用[J].管理观察,2010.
- [3]夏中华.对背栓式外墙干挂石材施工方法的分析[J].建筑建材装饰,2014.
- [4]谢涛.瓷板背栓式开放幕墙施工技术[J].建筑技术,2008.

石材幕墙施工技术控制标准及施工要点

昆山市华鼎装饰有限公司 李荣楼

摘要:目前,我国少数石材幕墙在施工中,质量控制低劣,在施工技术管理上存在一些漏洞,导致在幕墙施工完成后,部分地方留下了严重的安全隐患。文章分析了石材幕墙在施工技术上的质量管控,解析了控制要点,提出了施工控制标准,并针对石材幕墙的施工质量低下的问题提出改进措施。

关键词:石材幕墙 施工技术 质量控制

引言

当前,在社会观念及经济发展的背景下,建筑规模不断扩大,施工难度也在相应提高,并且在施工作业中,不断出现各种新型建筑材料。两种情况的共同作用下,对建筑施工技术的要求大为提高,必须要有控制标准来对施工技术进行规范化操作,以满足大生产的需要。目前,石材幕墙的施工方法分为干挂法和湿挂法两种,前者施工简单且在使用中比较稳固,不易掉落,维修费用也比较合理,市场上的推广和应用也比较广泛。在当前阶段控制幕墙的施工质量,需要加强对施工标准的管控,严格按照施工要点进行检查验收。

1 石材幕墙施工技术的控制标准

目前建筑市场的石材幕墙施工流程多种多样,但主要步骤却大同小异,基本上可以归纳为以下步骤:测量放线→钻孔安装预埋件→主次龙骨安装→连接避雷系统→对金属结构刷漆防腐防锈→对幕墙石材进行切割开槽加工→安装石材挂件→石材交接处填缝→板面清理。

1.1 测量放线

测量放线在安装进行之前进行,是对幕墙施工质量的控制^[1]。放线之前要明确以下问题:

1.1.1 放线依据:根据细化的幕墙图纸、门窗图纸以及原有建筑及结构设计图纸要求,以主体施工单位给定的标高控制点为依据,对进出线及轴线的详细位置进行精细放线,明确标出。

1.1.2 放线原则:放线操作要求先整体后局部进行。先从基准点引出主线,局部线路再从主线引出。

1.1.3 层高测量:层高测量的依据是基准点的标高。

1.1.4 标高线测量:各层标高线的误差在可控范围内,且绝对应该保证测量的闭合。

1.1.5 轴线测量:幕墙轴线是幕墙施工的基础,没有轴线工程将无法定位,内部构件包括幕墙上的开窗位置都不能确定下来。幕墙的放线以总体施工单位提供的基准点为基础,通过全站仪或经纬仪引入控制点。

1.1.6 外立面上控制性钢丝线:幕墙表面的控制性钢丝线通过轴线引入,控制线的准确度是施工成败的关键。采用上下拉通线确定幕墙表面位置,通过上下拉通、左右横挂的控制方式调整幕墙的平整^[2]。

1.2 龙骨系统施工

龙骨系统包含龙骨安装、避雷连接和金属防腐施工三部分。龙骨在放线后施工前要对主体结构 and 预埋件进行检查,遇到不合格构件立刻进行加固

处理以保证龙骨安装过程中及安装后的坚实度。在安装预埋件时应控制好水平度和垂直度,不可出现安装位置或安装角度误差过大的现象。龙骨安装的施工步骤如下:

1.2.1 依据图纸要求,对龙骨进行选料、切割、去毛边等处理。

1.2.2 测定安装位置,并在龙骨相应位置钻孔。

1.2.3 根据图纸要求,结合放线具体情况,在焊接竖料与角码的同时,将钢角码与墙体埋件焊接连接。

1.2.4 根据图纸要求,将转接件放在竖钢龙骨侧边,在确认水平无误后,将钢转接角材焊接在竖向龙骨上。

1.2.5 竖龙骨调整完成后,根据设计图纸要求将横龙骨与竖龙骨进行分格焊接,焊接过程中采用水准仪观测标高变化,当不满足规范要求时应及时调整。

1.2.6 焊接完毕后,对龙骨完整度及焊接质量进行自检,在合格的基础上上报总包单位和监理工程师进行检查,合格后方可进行下一步施工。

建筑防雷是一个系统性工程,主体建成后防雷体系基本完成。石材幕墙作为主体以外部分应与主体防雷体系相连接,形成外墙防雷体系。主体和幕墙共同作用让这个建筑物形成一个大的避雷系统。幕墙防雷设施施工的基本原理是:采用一个导体连接金属幕墙骨架与主体防雷系统,当雷电作用在幕墙表面产生电压时,导体将会把电流导入主体防雷系统,最终流入大地。避雷体系安装按以下步骤进行:

(1)根据设计图纸,将避雷导线可靠地焊接在固定位置。

(2)层间防火的安装。在现场加工制作镀锌钢板,并使之与主体结构连接并将防火棉铺在镀锌钢板之上。

(3)安装挤塑板。挤塑板的作用是对墙体产生保温效果。因防火条件较差,在安装时必须进行防

火保护。

(4)进行整体自检,在合格的基础上上报总包单位和监理工程师进行检查,合格后方可进行下一步施工。

幕墙的金属龙骨还要注意防锈的处理。石材外幕墙的金属骨架在施工完成后到达设计使用寿命之前,都处在露天环境之中,常年受到雨水的侵蚀,表面在氧化还原反应的作用下将会发生锈蚀作用,严重的情况下可能会对金属产生锈断现象,整个骨架将丧失整体性,失去承载能力,幕墙安全性将受到影响。所以需要对骨架进行防锈处理,在骨架表面镀锌覆盖,形成一层保护膜,因为锌的活性大于铁,环境作用将先侵蚀锌,后侵蚀铁。需要注意一点,在施工中,为确保镀锌效果,镀锌层的施工厚度一般大于设计厚度。同时为保证金属框架的整体质量,要求龙骨表面不得有划痕和变形出现。

1.3 石材板面系统施工

板面系统施工分为对石材的开槽、安装和清理等工作。石材的开槽应从以下两个方面着手:

1.3.1 根据工程需要,选择坚固耐用美观的石材作为母材。石材的切割要依据图纸进行。为满足表面清洁和美观两种效果,还需要对石材表面进行抛光处理。

为避免色差,影响幕墙的整体观感,在选材、切割处理完毕后,需要进行精细化加工,剔除观感不一致的石材原料。

1.3.2 石材的安装是整个幕墙项目的核心部分,要求石材安装的精确度要达到标准要求,一方面可以给幕墙带来美观的效果,另一方面也可为后期施工带来便利。石材安装步骤如下:

(1)测量建筑物外表面,符合之前放线结果的正确性。

(2)精确测量石材表面同结构面之间的距离,在建筑物的阳角位置放置水平垂线。

(3)根据石材的颜色、编号等不同特性,将合格

材料送到安装部位。

(4)对石材背部的四个槽体进行定位。上边两个槽的不锈钢挂件的两部分在挂接完成后再用可调螺栓连接,待下部完成固定后再微调固定。对于下部两个主挂件,可以直接落入相应槽中。

(5)施工中会遇到一些面板无法调节,可先进行预装检查尺寸偏差原因,再对板件进行适当调整,最后进行挂接。当全部完成之后再对面板进行检查,查看接缝及平整度是否达到要求。

1.3.3 石材的安装施工完成以后,为了提升幕墙的美观性和安全性,需要对石材在微观上进行细化处理。考虑到接缝部位是施工交接地带,容易产生杂质及掉落的焊接物,首先是对接缝部位要清理干净。另外,完成清理工作以后,为防止再次污染,应对接缝进行注胶处理,使石材长期处于保护状态,其美观性和安全性也得到了保护。具体处理措施按以下步骤进行。

(1)石材安装完成后,经自检和他检合格后,开始进行接缝清理。

(2)石材缝隙清理可用毛刷或吹风机进行。完成后需在缝隙中塞好泡沫条保护缝隙达到相对密封。

(3)对缝隙处进行打胶处理,施工应符合下列要求:①严格按照施工规范注入密封胶,保证缝内无油渍、铁锈、灰尘等杂物,水泥砂浆等污染物^{[4][5]}。②施工前严格检查密封胶的批号、规格、品种及有效期,对不合格的产品一律严禁使用。③为避免注胶过程中对石材的污染,在容易受污染的部位事先用美纹纸粘贴,在注胶结束后迅速取下美纹纸。

(4)交工验收前对幕墙进行全面清洗。

2 石材施工过程中的质量控制

2.1 对施工材料的控制

石材幕墙的施工过程中会涉及诸多材料,所以为了对幕墙整体质量进行可靠把控,必须要对所有用到的材料进行严格管控。在材料进场之前,必须进行严格检验,合格的方可允许进场。

2.2 提高安装标准

目前,我国的很多建筑存在面积大、造型变化多、尺寸复杂、安全系数不高的特点,所以幕墙施工中要强化施工工艺的管理,提升施工标准。如在钢龙骨的选择和安装中,要进行防雷防火的处理,防止因为标准低下出现生命财产的损失。强化对施工过程的管理,遇到违规施工现象立即停止施工进行整改^[6]。

2.3 提升成品保护意识

成品的保护与施工过程同等重要,石材幕墙施工完成后,及时清理现场垃圾,避免对幕墙产生污染,同时采取措施,防止后续工作对石材表面的损毁。

3 结语

幕墙的施工是一个技术要求比较高的工作,每一个步骤出现问题都有可能让工程产生质量问题。在施工前应注意施工放线的质量,前期越精细,以后的施工越方便。在幕墙的施工中,需要注意龙骨系统的施工质量,重点在龙骨材料的控制和预埋件与龙骨的连接上。石材面板的施工是幕墙施工的“表面工程”,在石材的开槽、安装和清理上都要做到仔细和耐心。

参考文献:

- [1]白剑.石材幕墙工程施工技术要点及质量控制措施[J].中国住宅设施,2020(06):102-103.
- [2]欧阳旻.建筑工程干挂石材幕墙的施工技术与质量控制分析[J].绿色环保建材,2019(12):150-153.
- [3]王作虎,姚渊,高占广,李罗伟.关于石材幕墙高空坠落原因的分析[J].四川建筑科学研究,2019,45(02):48-52.
- [4]戴嘉玮.建筑外墙干挂石材幕墙施工工艺案例研究[J].建筑科技,2018,2(06):37-41.
- [5]曾兵.干挂石材幕墙系统应用研究进展[J].粘接,2016,37(10):52,53-56.
- [6]黄博杰.石材幕墙的施工工艺及施工管理[J].建材世界,2015,36(02):69-72.

建筑室内装修设计中绿色环保设计的几点探讨

天威虎建设股份有限公司 叶慧锋

摘要:对于住房工程而言,工程室内装修设计始终是一项重要内容,主要是满足人们不同层面的需求,既能提升居住的舒适度,还能满足人们对室内美观度与环境的实际要求。为顺应时代的发展需求,进行室内装修设计时,应积极开展绿色环保设计工作,全面贯彻执行可持续发展观念,从而为人们提供舒适而健康的环境。对此,本文就建筑室内装修设计中绿色环保设计展开了分析与研究。

关键词:室内装修 设计 绿色环保

现如今,人们的生活水平得到了全面的提高,其对建筑室内装修设计的要求变得越来越高。然而在实际装修设计时,若使用有害的装修材料,极易造成环境污染,势必会威胁人们的生命安全与身体健康。面对此类问题,在开展建筑室内装修设计工作时,应强调室内装修设计的绿色化与环保性,重视对绿色环保材料的科学性应用,旨在降低环境危害程度与污染度,以顺应科学发展观的基本要求。

一、建筑工程室内装修的污染类型

1. 生物污染

通常来讲,建筑工程内部生物污染是因为人们日常生活细节、室内装修等问题所致,此类污染呈现无色、无味、无形特点,会潜在的威胁人们的健康,成为当前需要处理的关键性问题。通过对生物污染的分析,了解到其不会对人体机体功能产生直

接性的危害,但可依附在真菌、细菌与其他类型微生物等载体上^[1],在室内开展病毒的传播,且其繁衍速度极快。通常来讲,生物污染主要存在于叠放衣物与家纺内、未即刻处理的垃圾堆内、花卉与宠物等带的生物污染物,还有附着在装修材料表面的生物污染源等^[2]。

2. 化学污染

对于室内装修而言,装修材料在制作的过程中会发生繁琐的变化,在化工生产、提炼与加工等多种工序中极易发生化学污染,在这些装修材料中会残留着大量的化学污染物,部分化学物质遇空气容易发生挥发现象。使用装修材料时,需要进行切割与加热等处理,在此种情况下会对原本的稳定结构产生破坏,有毒气体会挥发到空气内,人体吸入后,健康会受到威胁。通常来讲,若装修材料存在化学污染问题,会产生浓郁的刺激性气味,如CO₂、CO、NH₃、甲醛等^[3]。装修材料经过高温加热之后,会产生化学与物理反应;室内家具上的油漆存在着刺鼻性的气味等,这些都会对人体健康构成威胁。

二、建筑工程室内装修设计中绿色环保设计策略

1. 渗透绿色环保理念

开展建筑工程室内装修施工之前,必须做好相应的装修设计工作,形成科学而合理的设计方案,这就需结合工程实况,渗透绿色环保理念,

从而确定好设计方案。通过对室内装修的科学性设计,可从根源上控制装修风格,也能选择更为优质的绿色环保材料,便于减少装修施工中发生浪费现象。

2. 选择绿色装修材料

绿色环保理念崇尚以人为本,旨在维持整个生态系统的平衡,从而为人们提供健康而舒适的居住环境。建筑室内装修工程属于耗资耗材量较大的工程,为避免发生铺张浪费现象,应重视对绿色装修材料的选择,从而达到节约、环保的效果。选材时,渗透绿色环保设计理念,应及时对装修所需的材料与设备进行研究,选择环保、无污染、符合国家安全标准的建筑装饰材料,及时罗列好材料清单,尽量不使用存在甲醛的粘胶剂、贴面板与夹芯板等材料。同时还要选择天然的装修材料,如自制小零件、贝壳、麦穗等^[4],既能满足室内装修的功能需求,还能提升室内的美观度,从而降低施工成本。

3. 在室内放置绿植

为全面贯彻绿色环保的基本理念,应及时采取措施来改善室内空气,其中,在室内放置绿植,成为净化空气、吸收有害与有毒气体的有效途径,同时,将绿植摆放在室内,还能提升室内的美观度,营造浓郁的绿色、自然气息。如,在室内可放置桂花,桂花可吸收空气中的灰尘;月季与玫瑰可吸收空气中的SO₂,常青藤与铁树则可吸收空气中的苯等。另外,每家每户都有电脑,电脑辐射性很强,此时,可选择仙人球、绿萝等植物来吸收辐射,能缓解辐射所造成的危害,从而尽可能地保护人们的身体健康。

4. 灯光的绿色设计

传统的建筑室内装修设计工作,在灯光设计上重视度不够,且单纯的认为灯光仅仅用于照明。伴随着科学技术的不断发展,新型灯具出现,此类灯具所排放的有害物质极少,便于保障人们的健康。开展室内设计工作时,设计者需要具备足够的环保

意识,结合室内详情开展设计,重视对节能灯与自然光的科学性应用,如,应用LED灯,不仅能达到节能的效果,还不会产生任何有害与有毒物质,能确保室内灯光设计满足绿色环保的要求。

5. 做好室内布局设计

开展室内布局设计时,需要考虑住房向阳性、通风性、面墙与地板设计等问题,从而得出合理的设计方案,从中选取更为优质的装修设计,选择合适的装修材料,以达到理想的设计效果。此外,还要考虑绿色环保问题,要求室内环境要保持环保状态,还要具备高度的美观度与实用性,尽量不使用存在甲醛的材料,尽量选择麻墙纸、生物乳胶漆与草墙纸等天然材料,既能满足绿色环保的效果,还具有除虫、除湿与驱潮等多重效果,可见,此种材料是室内装修设计中的良好选择。

结束语:

综上所述,为改善传统建筑室内装修材料污染、浪费等问题,应从装修设计上出发,渗透绿色环保理念,设定科学的设计流程,从而满足可持续发展的实际要求。对此,在本次研究中,就建筑工程室内装修设计展开分析,重视对工程的绿色环保设计,应用环保、绿色材料,选择绿色、高效的装修技术,从而提升工程室内装修的绿色性与高效性,为人们营造一个健康、安全、舒适的居住环境。

参考文献:

- [1]王凡,方舒婕.绿色环保理念在建筑室内装修设计中的应用研究[J].低碳世界,2017(04):151-152.
- [2]常焯.浅谈建筑室内装饰装修设计中的绿色环保设计[J].绿色环保建材,2017(05):24.
- [3]郝建伟.建筑室内装饰装修设计中的绿色环保设计[J].低碳世界,2017(22):201-202.
- [4]庄淑娟.建筑室内装饰装修设计中的绿色环保设计探讨[J].建材与装饰,2016(10):88-89.

基于建筑装饰工程施工质量控制要点分析

江苏凤城建设工程有限公司 刘晓亮

摘要:伴随着我国经济的迅速发展,人们对居住与生活环境的要求不断提高,建筑装饰装修工程的质量也愈发受到重视。在建筑装饰装修工程的施工过程中,本着以控制工程质量为核心,对装饰装修工程的施工质量以及工艺控制进行把握,努力探寻提高建筑装饰装修工程施工质量的方法途径,成为了一项持续性的主题任务。本案着手分析了影响建筑装饰装修工程质量的各方面因素,并就其质量控制要点做出了相关的分析。

关键词:建筑工程 装饰装修 质量控制 要点研究

建筑装饰装修是以美学原理为理论依据,将建筑艺术与建筑技术完美融为一体的系统,所以为了保证建筑装饰装修工程质量的完好,需要综合考虑影响工程质量的各方面因素,并采取相应的质量控制手段,凸显整个工程的艺术效果。建筑装饰理念是指通过各种过程,使建筑物的使用性能符合人们对建筑物审美要求的预期行为在头脑中的反映。它是建筑装饰的指导思想。建筑装饰理念千差万别。它与人们的要求、文化素养、欣赏水平、知识结构、生活阅历等有很大关系。不同的使用空间,其装饰格调作用于人们的心灵引起的反应是有区别的,所以人们对建筑物装饰,要考虑装饰后形成的环境效果,使人们的精神世界能够与所处的环境融为一体,达到心灵上沟通,形成共鸣,才是建筑装饰

的最佳追求。

1 影响建筑装饰装修工程质量的诸因素分析

1.1 材料

材料的运用是完成整个工程的一项基本要素,而材料质量高低会直接对工程主体使用质量及寿命形成重要的影响。对于材料的运用主要表现为对材料进行科学合理的组合,最大化降低装饰装修的成本,达到投入资金总量的有效减少,以此减少变色、损边、开裂、开胶、起皮、变形、老化快、强度不足、平整度差、易渗水等多种现象的出现。其次,在建筑装饰装修工程过程中应注重从材料本身所具有的化学特性与物理特性等方面进行合理的组合搭配。对材料的标准进行有效确定,装饰装修制作的物品才会经久耐用,进而使得建筑装饰装修工程品质高、价值久,工程整体的价值也会因此而得到提升。

1.2 设计

在建筑装饰装修工程的设计环节,一般都会遵循“节约、时尚、实用”的原则来进行。设计人员在此环节发挥着重要作用,因为建筑装饰装修工程的设计既要求标准化、规范化、专业化,同时又要求设计人员的设计思维要体现出人性化、风格化与个性化。设计方案一般经设计人员审核后,还需经由各相关部门的领导进行复审。在设计上普遍要具有节能意识,尽最大可能使用可再生资源。具体设计方面,设计师一般应尽量采用自然通风设计,避免人为的造成资源浪费的情况发生。

1.3 施工

建筑装饰装修的施工团队应在平时工作中积累丰富的工作经验,并在此经验的基础上具备浓郁的装饰风格,以满足设计风格的需求,将质量上乘,做工精细、完美的设计作品进行尽善尽美的展现,使复杂多变的设计效果得以实现。为确保工程顺利实施,在对外来的施工队的选拔中,相关部门需严格按照统一标准进行选拔,使其进行注册,经培训后方可进场施工,并且要严格实施挂牌上岗与持证上岗的制度,以优异的技术服务水平为工程整体的质量打下坚实的基础。而不规范的工程施工是造成室内污染的重要因素,所以在施工中应按照国家标准,改善施工工艺,尽力切断工艺污染的源头。

1.4 管理

建筑装饰装修企业在发展中需在企业内部建立完善相应的施工管理制度,并且要在工程监理人员的监督之下进行有效的执行,以确保装饰装修施工切实按照标准规定施工。在工程的施工中实现全程的管理。在建筑装饰装修工程中,工程监理与工长负责对工程各个阶段进行验收,包括材料运用、隐藏工程、中期进度以及完工质量等;工程监理部进行抽检,做出总结并交流经验,使工程质量获得整体提高。

2 建筑装饰装修工程的施工质量控制要点

2.1 施工人员方面的控制

在建筑装饰工程施工中,应在项目经理的统一指挥下,展开对施工项目工作人员的安排分配,促使人员按照岗位标准各自进行有序的工作,并将考察结果详细地存入工程的档案中。同时应按照各个岗位的性质,有效展开工作考评,对各考评科目进行量化,依据科学合理的考评结果对工程人员做出最终定义,将评定结果同奖罚相挂钩。对于施工队伍整体而言,施工操作人员稳定的技术水平是保障工程施工稳步进行的根本,各操作人员对施工基本要求及流程均清晰明了,那么工程施工的质量自然会不断地提高。因此工程现场管理人员应遵循

施工计划与进度,对人力方面做出合理安排,确保做到人员流水作业,减轻窝工的情况,出现人力资源的损耗浪费;由工程部统一领导工程作业人员,对于闲暇的某工种应及时调度到别的项目中,安排其进入合理的岗位,这样不但可以为工人提供稳定的收入,而且能够确保技术工人处于一种稳定状态。

2.2 施工材料的控制

涉及材料品种较为繁杂,质量档次上存在较大悬殊,装饰装修工程所运用的材料又会因业主的实际情况而受到影响,所以,在施工材料控制方面比较困难,业主选用材料进入工地之前需要经过报验这一环节,在业主同意使用的情况下,工程部门将材料样品一式两份取样保存,一份留业主,另一份留项目。待材料进场后,按照样品及有关报告进行报验,经验证合格后,材料方可投入使用。这就对采购人员提出了要求,采购人员必须保证所采购的材料合格。为方便管理,施工企业要将各种材料检验方法装订成册,施工人员、质检人员与采购人员全部要根据统一的标准,对材料的标准进行有效衡量。在材料的管理方面,要由管理部门制定限额领料制度,由库管员按照单据发货,施工人员签发领料单,这样既可保证工程节约能源、节约成本,又可以保证工程质量。对于一些贵重材料或者易碎材料,在施工现场需要单独存放,尽可能地减少搬运次数。然而在施工现场也会有一些不合格的材料,针对此情况,需及时退库,反之,则对其进行明显不合格标注,以防止错拿错用。此外,施工的器具需要由库管员进行妥善保管,并进行分类存放,采用领用登记制。操作人员在领用工具的时候,要按照使用要求进行机具发放,以保证机具的使用寿命。最后,工程部按照不同工种对工具列出明细,入场之前对工具进行仔细检查,查看是否齐备。

2.3 施工工艺控制要点

工程质量的好与坏取决于是否具备良好的施工工艺。优秀的施工工艺,能够收到事半功倍的效果。因此,在施工中工程管理部门应加强工程施工

人员对施工先进工艺的学习。在保证工艺的合理性以及先进性的同时,对于一些尚未成熟的施工工艺应当选派专门的技术人员进行实验操作,并将日臻成熟的施工工艺以作业指导书的形式编订成册,然后下发给各个施工管理人员。工程管理人员在施工现场以此为依据对施工人员作书面交底,并且让班长签字接收。关于工艺交底主要包括施工技术要点、材料准备、质量要求、常见问题、检查方法以及预防措施。

技术方面应该严抓隐蔽工程的检查工作,因为这直接关系到装饰工程的质量。比如给排水工程管道的水压试验虽简单,但施工中一旦忽略,管道系统的正常使用就得不到保障。等到饰面工程完成才发现管道漏水,这时再寻找漏水部位及原因就非常困难,而且带来较大经济损失。施工中加强施工监理,监理人员在施工现场对正在施工的部位及工序进行定时或不定时的监督管理,发现问题及时通知施工单位予以纠正;对建筑装饰隐蔽工程、工序间交接检查验收,保证在施工过程控制好重点关键部位的施工质量;对变更要求和技术核定,要严格进行审核,并报建设单位和设计单位同意。施工工艺的先进合理是影响工程质量、进度及工程造价的关键因素。为了保证工艺的先进性及合理性,公司对于不太成熟的工艺安排专人在加工厂进行试验,编制工程所采用的新材料、新技术、新工艺的专项技术方案和质量管理方案,并下发各施工主管,施工管理人员在现场指导生产时则依此为依据对工人进行书面交底,并由班组长签字接收。全面正确分析工程特征、技术关键及环境条件等资料;制定合理的施工工艺和施工方法,合理选用和设计保证质量与安全的施工机械设备和施工设施。

2.4 施工环境控制要点

从环境方面进行分析,施工过程中,环境因素会对建筑装饰装修工程造成相应的影响,特别是一些油漆工程的施工,要求在施工期间,现场不可以有灰尘,在天气晴朗的情况下进行,因此,为确保工

程质量,工作人员必须注重对施工环境的选择。这就要求相关管理人员对工序进行合理安排,避免对施工造成污染,有效保证各项工作顺利进行,同时还要注意工程所需的环境要求是否达标,比如说干燥要求、室温要求以及空气清洁度要求等。所以,一般是先进行结构方面的工作,后进行饰面方面的工作;先进行头顶工作,后进行头顶以下的工作;先进行隐藏工程,然后再进行包封工作。总之,在工程施工的顺序上要把握住先与后。

2.5 质量验收控制要点

当各种工序完成以后,需要由各班组长负责人带领本班组成员进行工程自检与互检,自检要严格按照方法进行技术交底,如果在自检过程中发现问题,需要班长进行自行处理,且认真填写自检记录,将班组自检填写记录认真落实与完善。待自检问题确实得到修正以后,方可在项目质检员的验收下进行下道工序。通过此方法增强工人自身的工程质量意识,强化工人的责任感。进而形成一种人人管质量,处处有把关的情景,以此最大化减少、杜绝不合格产品的存在,为建筑装饰装修工程质量的提升发挥良性积极的作用。

参考文献:

- [1]肖治.着重谈装修工程的质量控制要点[J].城市建设理论研究(电子版),2012(22):34.
- [2]俞慧平,郑元明.浅析室内装修工程施工质量控制要点[J].城市建设理论研究(电子版),2012(22).
- [3]凌康平.浅谈装修工程施工质量控制要点[J].中华民居,2012(4):307-308.
- [4]高晓轩.浅析室内外装修工程施工控制要点[J].才智,2012(10):30.
- [5]余建宏.浅谈建筑装饰抹灰施工技术措施及控制要点[J].城市建设理论研究(电子版),2011(21):50-51.
- [6]卢威.浅析建筑室内装修施工管理质量控制要点[J].城市建设理论研究(电子版),2012(18):19-20.

论幕墙型材选定与采购规范化 对工程推进的重要影响

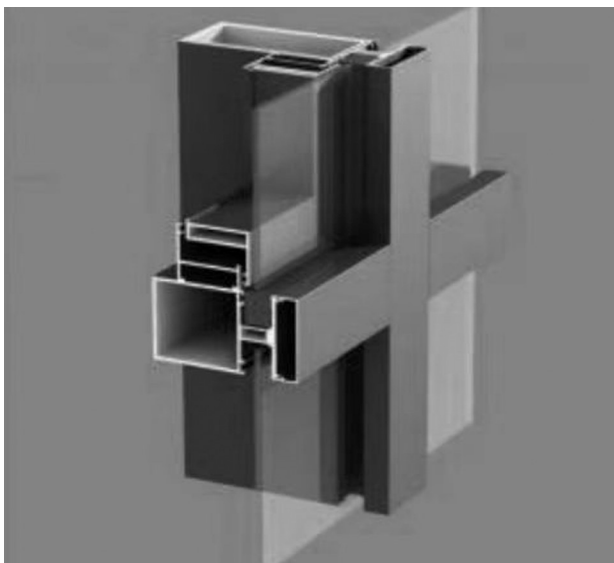
江苏中南建设装饰集团有限公司 杨晓雷

摘要:铝型材的高强度、可塑性强的特点,为现代建筑装饰要求提供了完美的解决方案。铝型材的选定对建筑幕墙系统的优劣影响深远,型材的采购规范化,及早明确型材厂家对工程顺利开展至关重要。

关键词:铝型材模具 幕墙 采购

前言

众所周知,一个幕墙工程项目的成功运作,离不开投标、采购、设计、商务等部门的通力配合,离不开各部门领导的英明决策与大力支持,更离不开与各分包厂家的沟通与合作,涉及方方面面的技术与配合。现就近期我们设计负责的泰安中南城北 MALL 项目以及泰安财源门 A 塔项目,对型材选定与采购流程这一关键环节,做一简单剖析:



泰安中南城项目是一个特别复杂的工程,大型商业体项目,幕墙系统繁多,工程体量巨大,甲方要求也非常严苛。在这个工程的设计中,我们经历了太多的波折与困难,主要是项目涉及的幕墙系统多达 20 种,因此需要的型材种类就非常多,而每种型材的需求量又很少,甚至有的只有几根,因此型材厂家不愿意接单,没有完整的配模。这种情况是普遍的且可理解的。在型材厂基本确定后,我所又接手泰安财源门 A 塔项目,该项目又面临另外的型材厂家——博奥,因此两个项目一起来操作涉及的分包厂家非常多,沟通所占用的精力非常大。

型材厂的选定

型材厂家的最终选定,对设计人员设计幕墙系统尤为重要,选定技术水平高、管理规范型材厂,厂家型材基本都会满足国标要求;各种胶条、钉槽槽口规范化、标准化,对后期安装施工以及附件配置都非常有利,比方说胶条传入牢固,配合松紧合适,门窗铰链传入顺滑,不需另外加工型材等等。而技术能力弱的型材厂,经常开模的型材不满足国标,壁厚超差,少筋缺配套卡接槽,甚至型材变形、槽口不标准,后期配置附件、生产加工都会有非常大的麻烦,甚至造成无法解决的问题,大大影响工程质量及信誉。

当确定了型材供货厂家后,设计人员会及时与型材厂家进行沟通,根据型材厂现有模具情况,并结合工程实际所需配置型材,在没有合适型材的情况下,也会向甲方及建筑师去引导,使用接近的已有

模具的型材,以降低工程成本。在送审图纸中尽量完善图纸,最终提交的审图图纸能够做到完全与已有模具一致,与计算书计算结果一致,为后期按图施工奠定坚实的基础。

型材采购流程

对于个别需要开模的型材,根据项目部要求,由设计部下发型材开模。在拿到开模图之后,要求已经确定的此工程型材厂家进行图纸转化、报价。在设计部确认开模转化图后,将此批开模型号进行汇总登记,并按厂家报价准备开模。开模前根据各厂家所提供的开模费用表进行审核开模费用是否准确。费用核对无误后,公司内部审批并签订开模协议,并按协议要求付款开模。

泰安中南城北 Mall 项目前期很早之前就经采购部确认了型材厂家为奋安,与奋安沟通过多次,因从奋安厂家配置幕墙系统较理想,送审图纸一直按照该型厂已有模具图进行送审,与甲方及建筑师沟通,比较型材厂家鸿昌,没有合适尺寸的模具,全部开模所需要的开模费太高,而型材采购量又特别少,因此经济性较差,最终经采购部与项目部沟通,依然在玻璃幕墙处采用奋安型材。



在型材的采购流程中,一般工程启动前,应按经营预算核算成本,在不超出成本的基础上与供货厂家及时签订型材供货合同。并在接到设计提料单及采购部型材采购单后,审核此工程在其指定厂家的模具是否完好,提料单上所有型材是否均有模具,如有没有模具的情况及时反馈,及时调整、修改,或改至其他型材供货厂家。在模具完整、齐全

的情况下,及时将提料单转化成与厂家互相认可的任务单形式,下发给供货厂家。

任务单下发时,应注意与提料单认真核对型号、规格、数量、装饰面处理及材质要求,并注明与计划中心相对的合理的供货周期。任务单一般以传真形式下发各供应厂家,传真后应及时与厂家确认是否接收齐全清晰,如有问题应及时调整。

任务单下发后,应不定期到厂家落实加工进度,督促其在任务单确定的加工周期内完成加工并发货。如单批型材量较大时,即按照计划中心排定的回料顺序要求供货厂家回料。

型材的回料与管理

型材回料后,按回料单登记上账,及时将任务单销账,如有回料数量不全,要及时与厂家做好对账工作。上账后及时报检,如无质量问题要及时与库房办理入库;如存在质量问题,应及时与各个部门沟通协调。在不影响工程要求,可以留用时,应及时反馈厂家要求其对不合格情况及问题及时整改,避免不合格情况再次发生,并及时办理入库。如不合格情况较为严重,经协调各个部门确认无法使用时,应将不合格情况详细叙述,图文并茂,反馈给厂家,并要求其及时对不合格型材进行补料。

单项工程结束提料后,要求厂家将该合同工程所涉及的账目对清,并办理好结算,并终止此工程对应的型材供货合同。若合同到期,型材供货仍未结束时,应及时与厂家签订合同延期,以保证工程可以顺利进行。

参考文献:

- [1]《玻璃幕墙工程技术规范》JGJ102-2003 中国建筑工业出版社,2003.
- [2]《建筑玻璃应用技术规程》JGJ113-2003 中国建筑工业出版社,2003.
- [3]赵西安著:《玻璃幕墙设计、施工与监理》,中国建筑工业出版社,1996.
- [4]陈建东著:《玻璃幕墙工程技术规范应用手册》中国建筑工业出版社,1996.

工程项目施工进度控制方法探讨

江苏京城城市建设有限公司 张士敏

摘要:工程项目的进度控制是三大控制的重要内容,建筑产品的最终形成是在施工阶段,因此,在施工阶段进行严格的进度控制就显得格外重要。加强施工进度控制是规范施工行为和保证施工目标实现的关键,如何组织施工进度计划、如何及时发现实际进度与计划进度的差异并及时有效地进行调整,对项目进度管理人员来说并不容易。虽然国内外对有关进度的控制问题都有论述,但对施工阶段进度控制并不系统、全面,而且可操作性不强。为了系统、全面地解决施工阶段进度计划与控制问题,本文着重从适用的、可操作性强的角度全面而系统地论述了建筑工程施工进度计划到实施、检查、改进的动态控制,提出施工进度计划与控制的作业程序是一个不断上升的循环过程。并对建筑工程施工项目进度控制的措施进行了有益的探讨。本文仅限于施工阶段的进度控制,因而具有鲜明的针对性、较强的可操作性和实际应用意义。

关键词:施工进度 控制 问题 对策

建筑工程施工项目进度控制是保证施工项目按期完成,合理安排资源供应、节约工程成本的重要措施。施工项目进度控制是指在既定的工期内,编制出最优的施工进度计划,在执行计划的施工过程中,经常检查施工实际进度情况,并将其与计划进度相比较,若出现偏差,分析产

生的原因和对工期的影响程度,找出必要的调整措施,修改原计划,不断地如此循环,直至工程竣工验收。施工项目进度控制的总目标是确保施工项目既定目标工期,或者在保证施工质量和不增加施工实际成本的条件下,缩短施工工期。当然,这并不是说缩短工期越短越好。因为盲目缩短工期,会使工程直接费用增加,进而增加投资,甚至会影响到质量和安全。而且,施工合同条件明确规定:未经业主同意因工期缩短所引起的费用增加,业主将不负担。因此,施工方必须全面考虑,同业主和监理方一起共同实施进度动态控制。本文将对如何搞好建筑工程施工进度控制进行有益的探讨。

1 建筑工程进度控制理论基础

1.1 建筑工程进度控制的相关概念

1.1.1 工期

工期包括:建设工期、合同工期、关键工期。建设工期是指建设项目或单项工程从正式开工到全部建成投产或交付使用所经历的时间。建设工期是签订施工合同、组织施工、分阶段分年度安排与检查工程建设进度的依据。合同工期是指从承包商接到开工通知令的日期算起,直到完成合同规定的工程项目、单位工程或分部工程,并通过竣工验收所用的时间。关键工期指在阶段性进度计划实施中,为了实现某些关键性进度目标所用的时间之和,在网络进度计划中,关键工期即为关键线路的

长度。关键工期会直接影响合同工期的实现与否。

1.1.2 进度

进度通常是指工程项目实施结果的进展情况,在工程项目实施过程中要消耗时间(工期)、劳动力、材料、成本等才能完成项目的任务。当然,项目实施结果应该以项目任务的完成情况,如工程的数量来表达。但由于项目对象系统(技术系统)的复杂性,常常很难选定一个恰当的,统一的指标来全面反映工程的进度。有时时间和费用与计划都吻合,但工程实物进度(工作量)未达到目标,则后期就必须投入更多的时间和费用。进度一般分为:计划进度、当前进度、形象进度。计划进度是指工程项目按照招标文件所规定的工程内容、工期及目标等,经计划编制形成的计划进度。计划进度须经监理工程师批准后,才能形成进度计划。当前进度指工程建设按进度计划执行到某一时间状态下的实际进度,也称状态进度。形象进度是采用图表的形式,表达某一时间状态下工程建设的实际进度。形象进度常用所完成的工作量,所消耗的资金、时间等指标来表示进度完成的情况。工程项目总进度计划是以群体工程或枢纽工程的建设进度作为编制计划的对象,包括物质设备采购进度、设计工作进度、土建工程与安装工程施工进度及验收前各项准备工程进度等内容。单项工程进度计划是以组成建设项目中某一独立项目的建设进度作为编制计划的对象,如厂房建设工程、宿舍楼工程等。在现代工程项目管理中,人们已赋予进度以综合的含义,它将工程项目任务、工期、成本有机地结合起来,形成一个综合的指标,能全面反映项目的实施状况。进度控制已不只是传统的工期控制,而且还将工期与实物、成本、劳动消耗、资源等统合起来。

1.1.3 进度控制

进度控制,是指在项目的工程建设中执行经审核的施工进度计划,利用相应手段定期检查施工实际进度状况,与原进度计划进行比较,并找出进度



偏差,通过对偏差产生的原因及影响工期目标程度的分析,施工单位应及时采取措施调整进度计划并执行调整后的进度计划。在计划执行中不断如此循环,直至实现既定的工期目标到项目竣工,或者在保证工程质量和不增加投资的条件下,缩短施工工期,提前竣工。施工阶段是项目的实施阶段,进度控制是该阶段重点控制内容,直接影响着工期目标的实现和投资效益的发挥,同时也影响着项目计划系统的有效执行。进度目标按期实现,首要前提是要有一个科学合理的进度计划。这就要求必须对施工单位的施工进度计划进行审核,如各阶段的工期目标是否满足原施工合同的要求;是否与项目业主的图纸提供进度、供货进度、提供施工场地的时间等内容相一致。进度计划编制的是否合理、科学和具有可操作性,直接影响到计划在实施中的控制效果。进度目标按期实现的重要前提是进度控制,如果项目建设进度不能按审批后的计划实施而又未进行有效的控制,业主投资前期预定的项目目标,即工期、质量及投资等,将难以实现。项目的进度、质量和成本三目标控制关系是相互影响的。在一般情况下,加快进度、缩短工期将会引起成本的增加,但由于建设项目提前竣工,就可尽早获得预期的经济效益;对质量标准的严格控制,极有可能影响进度,但对质量的严格控制而不致返工,不仅保证建设进度,也保证工程的质量标准及对投资费用的有效控制。建筑工程进度的控制不应局限于仅仅考虑施工进度,还应在项目实施的各阶段与

项目各个参与者做好协调和控制,通过对整个项目计划系统的有效控制,保证工期目标的实现。

1.2 工程项目的进度控制原理

1.2.1 动态控制原理

工程进度控制是一个不断变化的动态的过程。在项目开始阶段,实际进度按照计划进度规划进行运动,但由于外界因素的影响,实际进度的执行往往会与计划进度出现偏差,产生超前或滞后的现象。这时,通过分析偏差产生的原因,采取相应的改进措施,调整原来的计划,使二者在新的起点上重合,并通过组织管理作用的发挥,使实际进度继续按照计划进行施工。同样,在一段时间后,实际进度和计划进度之间会出现新的偏差。如此反复,工程进度控制出现一个动态的完整过程。

1.2.2 系统原理

工程项目进度控制是一个系统性很强的工作。进度控制中计划进度的编制受许多因素的影响,不能只考虑某一个因素或某几个因素。进度控制组织和进度实施组织也具有系统性。因此,工程进度控制具有系统性,应该综合考虑各种因素的影响。

1.2.3 信息反馈原理

信息反馈是工程进度控制的重要环节,施工的实际进度通过信息反馈给基层进度控制工作人员,在分工的职责范围内,信息经过加工逐级反馈给上级主管部门,最后到达主控制室,主控制室整理统计各方面的信息,经过比较分析做出决策,调整进度计划。进度控制的不断调整的过程实际上就是信息不断反馈的过程。

1.2.4 弹性原理

影响建筑工程进度计划工期的因素很多,因此进度计划的编制应留有余地,使计划进度具有弹性。进行进度控制的时候就应该利用这些弹性,缩短有关工作的时间,或改变工作之间的搭接关系,使计划进度和实际进度吻合。

1.2.5 封闭循环原理

项目进度控制的全过程是计划、实施、检查、比较分析、确定调整措施和再计划的一个封闭的循环过程。

1.2.6 网络计划技术原理

网络计划原理是工程进度控制的计划管理和分析计算的理论基础。在进度控制中要利用网络计划技术原理编制进度计划,根据实际进度信息,比较和分析进度计划,又要利用网络计划的工期优化、工期与成本优化和资源优化的理论调整计划。

1.3 进度控制方法

1.3.1 甘特图

它是在19世纪由美国科学家甘特发明的,为了纪念他就把这种图叫做“甘特图”,我国多称之为“横道图”。它以横坐标表示时间,工程活动在图的左侧纵向排列,以活动所对应的横道位置表示活动的起始时间,横道的长短表示持续时间的长短。它实质上是图和表的结合形式。这种计划方法的特点是简单并容易制作,也容易理解和不断更新,它是进度计划方法中最简单的一种。缺点是难以显示复杂的大型项目的细节内容,不能明确表达工作间的逻辑关系,不能直接进行计算,不便于进行优化和调整。因此,横道图只适用于小而简单的施工计划,对大而复杂的项目施工计划与控制就有困难了。

1.3.2 关键线路法(CPM)

关键线路法常被称为“网络计划法”,有两种表示方法:双代号网络计划和单代号网络计划。双代号网络计划是用一条箭线来表示一项工作,将工作的名称写在箭线上方,完成该项工作所需要的时间注在箭线下方,箭尾表示工作的开始,箭头表示工作的结束,在箭头和箭尾处分别画上圆圈并加以编号的计划形式。单代号网络计划是用节点表示工作,在节点内标注工作持续时间,箭线表示工作之间的逻辑关系,在箭线上标注箭头工作和箭尾工作的搭接时距,绘图简便,逻辑关

系明确,又称为工作节点网络计划。由于单代号网络图好画一般不容易出错,且单代号网络软件较普通且价格便宜,所以一般采用单代号网络计划。采用关键线路法可以确定出项目各项工作最早、最迟开始和结束时间。通过最早最迟时间的差额可以分析每一工作相对时间紧迫程度及工作的重要性程度,这种最早和最迟时间的差额称为机动时间或时差。时差为零的工作通常称为关键工作。关键线路法的主要目的就是确定项目中的关键工作,以保证实施过程中能重点考虑,保证项目如期完成。非关键线路上的时差是项目计划进度灵活性的尺度。利用时差,可以进行可能的资源交换和再分配,把资源从有时差的活动上转移到关键线路的活动中,使项目计划从整体上得到改善,以达到资源优化的目的。带资源的关键线路图的画法,是在关键线路图的基础上,把每项活动所需要的资源加以注明。CPM的优点是可以处理对于复杂项目的诸多活动,可以表明各工序之间的逻辑关系,便于进行优化和调整;CPM可以将项目进行分解,无形中将项目的队伍直接与其相应的内容相联系;CPM还有一个优点是可以预测各阶段的人员需求量,并设法通过计划的协调和修改使人员得到合理安排。但在计划过程中需注意的是,不要将工作的内容划分得过于详细,以至于花大量的人力和时间来编制计划。CPM缺点是与甘特图相比,其编制费用较高,现在普遍采用计算机作业,对编制人员素质要求较高。

1.3.3 计划评审技术(PERT)

计划评审技术是一种应用工作前后逻辑关系及活动不确定时间表示的网络计划图,其基本的形式与CPM网络计划基本相同,只是在工作时间估计方面PERT与CPM有一定的区别,CPM仅需要一个确定的工作时间,而PERT需要工作的三个时间估计,包括最短时间 a 、最可能时间 m 、最长时间 b 。在项目中应用PERT时,必须明确各个项目阶段所有相互依赖的活动和事件。事件是根据管理目标所确定的关键大事时间点。项目负责人和计划人员以及项目执行



人员共同规定这些目标,并确定任务和子任务。在此基础上,做出活动和时间的逻辑关系网络图。该网络包括从总体网络开始一直到计划各具体部分的详细网络。考虑到大中型工程项目具有工期长、投资大、影响因素很多、不确定性强等特点,PERT网络计划体现出良好的适应性,因此受到项目管理者的高度重视。然而,目前应用PERT进行编制网络进度计划并进行资源优化的方法存在着一些值得商榷的地方,主要表现在,工序持续时间的估计不够精确,传统PERT方法计算出来的网络计划各工序的开工时间得不到保障,以及在进行网络计划资源优化时没有充分考虑风险量的影响。

2 施工项目进度控制中存在的问题

2.1 施工项目进度控制目标确定不科学

许多施工项目从决策阶段开始就没能按项目管理的客观规律要求进行系统运作,施工前准备阶段往往在缺乏控制、无序状态、缺少管理或在极其宽松状态下进行,通常耗用时间过长,而进入施工实施阶段时所剩时间不多,因此确定施工工期时不顾项目规模大小、项目复杂程度、项目施工工艺条件、气候、地质等条件及相关施工单位的配合度、装备情况及必要的工序时间影响而确定施工总工期,由此确定的总工期由于先天缺陷而缺乏科学性,必然引发一系列施工问题。

2.2 施工进度控制编制依据不科学

主要表现在工作排序、确定工作间的逻辑组织关系时,对资源的合理使用、施工期间的合理安排

考虑欠缺,而使施工进度计划在某一短暂的时间内工作安排过于集中,即高峰期安排得过于“窄”,资源配置不合理,使计划不理想。

2.3 施工进度计划编排不周全

施工进度计划编制时没能遍及所有工作,漏项过多,其结果往往造成:一是在实施过程中编外工作过多,突发性工作人为增多,无疑会对计划中的工作产生冲击,影响工作计划的实行;二是往往抓住了主要的工作而疏忽了次要工作,使该项目“尾巴”拖得过长,比如一些工业项目常常抓住了主体设备、工艺生产线的安装,而可能忽视了辅助性设施的计划与实施,经常出现主体部分全部如期完成,但辅助设施(如排污、排废处理,道路交通等等)拖得太久,最终不仅影响了项目的完整性,而且亦影响了其功能的发挥,其原因虽然有施工原因,更有业主的因素。

2.4 施工进度计划与资源配备计划不协调

施工进度计划的实施、完成应该说取决于资源上合理及时配置含人力资源、动力资源、设备、半成品供应、施工机械配备、环境条件要求、施工方法的及时跟进等的计划应该与施工进度计划一同出台、一同送审,才能使施工进度计划有基本保证,否则施工计划只是一纸空文。在目前的施工项目管理中受旧体制的影响,人们的意识没有转变过来,使之认为先计划进度再说,资源配备则凭经验,不够到时再说,这种被动的施工进度计划注定是要失败,肯定是被拖延的。

2.5 施工进度计划检查跟踪不够

使施工进度实施变成计划与实际两张皮,计划是一套,实施是一套,完全失去了施工进度计划的“计划你的工作,工作你的计划”的作用,使项目施工进度控制陷入放任自流的无序状态,最终导致施工项目进度控制目标无法完成,最终使项目成为失败的项目。

2.6 施工进度计划不能及时根据实际情况调整

施工进度计划在编制时不可避免会因为掌握

信息的有限性、编制人的经验,以及实施过程环境、现场情况变化使施工时实施情况与计划不符,那么就必须将计划根据实施时的实际情况进行切合实际的调整。只有在实施中不断发现问题,不断调整计划,才能使施工项目总进度目标得以实现,才能保证施工进度计划的指导性,从而树立其权威性。

3 影响施工进度的因素分析

由于工程项目的施工特点,特别是大中型建设项目,施工周期长,投资大,技术复杂,影响进度的因素很多,“不确定性”表现突出。因此,我们必须弄清影响施工进度目标的各种因素,同时,要对这些因素进行风险分析,才能保证进度目标在我们的控制之中。

3.1 主观因素

3.1.1 设计变更

设计变更是影响施工进度的首要因素。在施工中,施工方发现原图纸有误,或者不合理等,此时必须经设计方加以更改。有时可能增加挡土墙,或者地下水特别大,或者地下地质异常,在施工之前如果没有考虑到这些情况,进度必然会受到影响,因为这些都可能涉及设计变更。

3.1.2 资金不到位

合同应支付的资金不到位是目前工程上比较普遍存在的现象。由于资金的短缺,使施工的顺利进行失去了保障。业主应该尽力保证资金的及时到位。当然,施工方需及时做好工程量的计算和签证,加强与业主或监理等各方面的沟通。

3.1.3 材料、设备供应不及时

施工用的建材、机械设备,如果不能按期抵达现场或其各项经济技术指标不合要求,这势必影响施工进度。

3.1.4 施工技术的难度

施工方如果低估了某些工程在技术上的困难,以及没有考虑到某些设计和施工问题上的解决需要进行科研和实验的话,原先的进度计划必然要受到影响。如某银行的地下金库是一个壁厚达3m的

地下室,由于该施工队从未进行过“大体积”混凝土的浇筑,盲目浇筑,结果造成了墙体大面积的开裂,因此而停工一个月。

3.1.5 施工组织不当

施工现场情况复杂,如果劳动力和机械的调配不当,势必也影响进度。因此,进度管理人员应做好现场协调工作,避免各种干扰,保证施工的顺利进行。

3.1.6 相关单位的影响

建设工程涉及的单位不仅有建设方、施工方、设计方、监理方、地勘方、检测方、质检站,还包括供水、供电、通讯、运输、物资设备供应等单位,只要其中任一方卡住了,施工进度均会受到影响。因此,施工之前,做好四面协调,疏通八方关节,就势在必行。事实上,影响施工进度的单位既关键又被人们忽略的却是建设方。

3.1.7 工程事故的影响

施工方应严格杜绝工程事故特别是人身伤亡事故的发生,一旦发生,受损失的不仅是施工方自己,进度受影响就更不用说了。

3.2 客观因素

3.2.1 自然灾害

如果发生不可预料的自然灾害,施工肯定进行不下去。这种情况下要么做好补救工作,工期顺延,要么终止合同。

3.2.2 地质条件

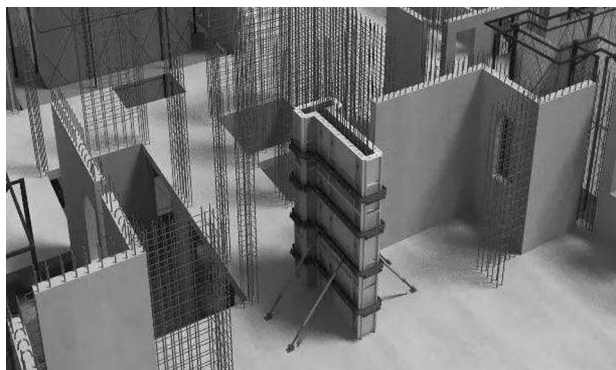
在施工中如遇到在地质勘察时没有发现的特异地质情况,比如流砂、透水、断层、空穴、溶洞等,应立即与设计方、地勘及相关专家“会诊”,研究对策,提出解决方案。

3.2.3 社会原因

例如:工人罢工、政治事件、战争等。

4 结束语

建筑工程施工进度控制的目的是为了实现在项目建设工期总目标。为达此目的,必须对进度实施行之有效的控制与管理,对影响进度的风险



因素预先进行分析研究,提出保证进度计划实施的对策和措施,实现对进度的主动控制。进度控制的目标不能笼统不具备可操作性,应将建设项目总工期目标细化分级分解到各个专业工作内容和界面,确定分解成具体的分部分项进度控制目标,制订考核检查办法,包括每天或每周提供的工作面、资源(人、材、机)考核检查计划,实施过程中对照各分目标检查落实,如有偏差则根据实际调整计划及时纠偏。事前控制着重于将总目标、阶段性目标细化成能易于操作的分目标,做好风险预测和防范;事中控制重点是检查考核落实分目标;事后控制重点是分析研究造成进度滞后的原因,调整计划,采取赶工措施。施工进度控制与管理必须区分重点和一般,保障关键线路、关键工作按期完成。还必须建立完整的进度组织管理体系,总承包、分包都应有分工具体的责任人跟进检查考核进度,不断总结改进进度控制与管理的方法,提高进度控制与管理的工作效率,实现项目建设工期总目标。

总之,建筑工程施工进度控制贯穿于工程项目施工的全过程,从工程开始施工到工程项目竣工每个环节都存在着施工进度的管理。加强工程项目的施工进度管理,合理确定和有效控制施工进度,是工程项目全过程管理的主要内容。建筑工程施工项目的进度控制的中心任务是通过建立健全有效的施工进度监督工作体系来确保工程进度达到合同规定的标准和要求。施工企业只有在符合规定的施工质量标准 and 用户要求的前提下,

装饰装修招投标造价控制的问题与解决办法探讨

江苏元奕城市建设有限公司 蔡林扬

摘要:为保证企业的进一步发展,管理者要不断提升招投标的管理水准,结合项目招投标实施方案的不断优化,使得项目管理目标可以得以实现。在装饰装修工程建设的时候,管理者要明白提升招投标管理水平的重要性,从而更加重视这项工作,进行招投标管理计划的不断优化,关注管理成效的提升,针对管理中伴随的问题要认真分析,采取针对性应对解决办法,进而有效的提升招投标管理水平,保障好招投标造价控制的质量,推进装饰装修企业的进一步发展。

关键词:装饰装修 招投标 造价控制 问题与解决办法

1 引言

满足质量、工期、成本等要求,才可能获得最佳的经济效益。

参考文献:

[1]成虎.工程项目管理[M].北京:高等教育出版社,2004,224—259.

[2]万瑞霞.浅谈建筑工程施工进度控制[J].甘肃科技,2010(04).

[3]鲁品东.浅谈工程项目管理的施工进度控制[J].科技资讯,2010(01).

近年来,装饰装修行业处在日趋发展的状态,其招投标工作也相应的受到更多的重视,而针对招投标造价控制,管理水平的高低可以说也决定着装饰装修项目的成功与否,提升招投标造价控制水平,可以推进装饰装修行业的进一步发展和进步。当前在我国,伴随日趋增多的装饰装修企业数目,也有着日趋加大的装饰装修项目规模,施工技术也更加复杂和繁琐,而高水平的招投标管理可以更好地奠定项目管理基础,也能推进施工质量的提升,同时也利于辅助施工成本的控制,从而利于进一步稳定装饰装修企业的收益,推进企业的进一步发展。

2 装饰装修招投标造价控制的问题

2.1 招投标编制不符合实际

建设单位将招标文件编制工作委托给招标代

[4]刘国庆.土建工程进度的控制与管理[J].价值工程,2010(23).

[5]李忠.谈施工进度的控制[J].民营科技,2009(01).

[6]吕林.加强工程项目进度控制的措施[J].魅力中国,2010(04).

[7]卢克.浅谈建设工程施工的进度控制[J].林业科技情报,2009(01).

[8]黄普胜.工程项目施工进度控制[J].沿海企业与科技,2010(07).

理机构,通常情况下,其会选择同类招标文件模板直接套用,且各项工作分配给编制人员、实施人员与执行人员进行落实。实际情况下,编制人员对建设项目到底如何建设和开展并不了解,项目中标之后也不参与商务谈判和合同相关事宜,因此,编制人员实际上并没有切实从项目本身出发编制招标文件。许多建设单位主管人员存在错误的观念,认为在整个建设项目实施过程中招标文件并不重要,对严格把控和审核招标文件不重视,也没有结合项目实际情况制定合适的招标文件条件、草拟合同范本和设置约束条款等。因此,严重造成了一系列的不良后果,导致执行合同不到位,相关条款缺失,建设单位与施工企业无法贯彻落实拟定合同的所有项目,甚至产生经济纠纷,严重影响工程造价人员后期审核工作和招投标工作,也损害了建设单位与施工企业的经济利益。

2.2 招投标报价应合理

通常条件下,如非抢险、特殊工程、救灾工程、保密工程等项目的招标文件中,会对审批过的项目招标控制价进行明确,造价人员应当按照限价要求控制企业投标报价,在竣工时,项目必须符合招标文件中描述的使用功能。造价人员应当制定科学的预算方案,对预算目标进行明确,对项目所需的人材机资源进行合理配置,提高仓库周转率,防止积压过多材料,严格控制造价,并按照预期竣工,最终达到合同要求的工期与质量目标。

2.3 工程量清单不完整

建设单位应当提供具有完整内容、清晰条理工程量清单的招标文件,造价人员在收到清单后必须仔细检查清单中是否有遗漏或缺项的情况。如果发现缺漏,必须立即在指定的时间内将其报告给招标代理或建设方。另外,施工方可以提出纸质提议文件以完成清单,确保没有遗漏任何类目,保证信息准确、完整。组织相关人员前往勘探现场,并与供应商仔细检查图纸,尤其是对于需要进行变更的项目,应对保留部分与需二次装修部分进行区分。

2.4 缺乏市场分析

通常而言,使用综合评分的项目进行公开招标资格预审,先明确公示信息中入围的单位,分别对其公司规模、业绩情况、业务类型等进行全面考量,确定对手是否具有竞争关系;接着,对竞争对手的报价进行分析,将竞争对手历年报价文件收集和整理起来,并对其报价习惯进行分析,总结出相应的规律。投标报价并非一味通过降低价格来实现中标,而应在限价范围内进行合理报价,不仅能达到项目的利润指标,而且能报出具有市场竞争力的价格。对竞争对手报价的手段进行研究,最终确定合适的投标报价。

3 装饰装修招投标造价控制的解决办法

3.1 明确材料设备价格

对于招投标实际报价而言,尽管大部分时候能按照工程量清单套定额将报价计算出来,然而因为装饰装修工程具有复杂繁多的门类,直接套定额计算方法不适用所有设备材料,因此,造价人员必须展开市场调研,充分了解厂家信息及价格信息,并对同类型材料和设备定价进行分析比对,进而了解最真实的报价,防止出现虚报和谎报价格的现象,从根源上减少实际值与目标值之间的差距。

3.2 分析工程量清单

首先,应尽可能规避合同造价包死,最大限度获取灵活调整价格的权限,尽量方便实施阶段调值,获得更多增加暂列金额的种类;其次,在实施过程中,若减少了工程量,则工程量较少的比例应与该类目单价提高的比例相等,从而保证项目部在具体实施时满足招投标阶段预期指标;最后,针对一些材料或设备在项目实施过程中存在市场较大价格变动的可能性,可同建设方商议价格上下限,尽量全面、细致描述清楚材料设备的各项技术指标,防止后期产生矛盾纠纷。

3.3 严格审图

新建设的建筑工程在后期快竣工阶段,因时间紧张,为加快进度,尽早完成装饰装修任务,设计院

受到建设方的压力,为加快施工进度,会压缩制图、审图方面的时间,造成设计图纸质量不达标,无法实现预期精度和深度。此时必须由施工企业的造价人员将各项细节落实到位并做好审核工作;一些制图人员未能准确把握装饰装修的施工工艺、材料与节点,缺乏较强的专业基础,设计图纸不规范,严重偏离实际,造价人员则必须将上述情况及时反馈给建设方,由设计院对图纸进行重新调整。此外,有效压缩超出预算部分的成本,例如,制定修改设计方案并上报,或者征求替换低档次材料,以达到缩减成本的目的。



3.4 强化造价人员综合素质

与土建项目相比,装饰装修阶段是整个项目执行快结束时期,但装饰装修阶段的执行周期相对较短,也必须经过子项目执行的全过程。因此,对造价人员素质要求较高,既要具备制作具有竞争力报价的能力,还要求可以为项目部制定一份具有指导作用的预算清单;既要能掌握看图设计业务技能,还应对施工工艺及方法较为熟悉,因而对造价人员的专业及综合素养具有挑战性。

3.5 反对不正当竞争

由于公开市场项目的招投标活动,存在激烈的竞争,所有候选投标人会注重所有的细节,保证投标工作顺利进行,即使是几百万元的装饰装修施工项目,参与投标的企业也可能有上百家,中标率可能不足1%。在招投标过程中,施工企业在分析研究项目时,必须充分利用自身管理优势,结合管理特



点,适当压缩施工成本。及时制止和纠正不规范的地方,采用科学的发承包机制与相关管理部门合作,企业管理机构要坚持公平公正的原则,合理制定竞争体系与规则,对不正当竞争手段获得项目的行为坚决制止和反对,共同营造和谐、有序、公平的招投标环境。

4 结束语

综上所述,当前针对装饰装修工程建设,对日趋发展的装饰装修行业也提出了较高的要求,为保证企业的进一步发展,管理者要不断提升招投标的管理水准,为项目质量达标、进度跟上、成本控制、全过程安全奠定坚实的基础。在招投标的时候,针对管理中伴随的问题要认真分析,采取针对性应对解决办法,进而有效地提升招投标管理水平。就装饰装修企业而言,在建设过程中,需要强化招投标的进一步管理,保障好招投标造价控制的质量,进而保证装饰装修质量,推进装饰装修企业的进一步发展,从而更好地推动我国社会的进步与经济发展。

参考文献:

- [1]顾宋华,周路平.浅谈室内装饰工程造价控制[J].泰州职业技术学院学报,2019(3):66—68.
- [2]王红平,张亮.谈工程造价的全过程控制[J].山西建筑,2016.32(20):127—128.
- [3]刘生萌.浅谈业主对工程造价的管理与控制[J].研究与探讨,2016(6):46—47,49.
- [4]张玉红.业主控制工程造价的有效途径探讨[J].中小企业管理和科技(上旬刊),2019(6).